

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini terbagi dalam 3 poin yaitu:

1. Dari lima dimensi produk pintar, *multifungsionality* atau multifungsi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi produk pintar. Samsung dapat mengembangkan produk *smartphonenya* dalam fitur multifungsi bertujuan untuk meningkatkan persepsi konsumen bahwa produk samsung adalah produk pintar.
2. Persepsi produk pintar berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dengan meningkatnya persepsi bahwa ponsel Samsung adalah produk pintar maka konsumen akan merasa lebih puas akan produk yang mereka gunakan.
3. Dari data diatas, konsumen inovatif sebagai variabel moderasi mampumempengaruhi pengaruh persepsi produk pintar terhadap kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen ponsel Samsung akan merasa lebih puas jika ia memiliki sifat inovatif.

### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan penelitian ini, implikasi manajerial yang dapat diberikan pada Samsung terbagi menjadi 3 bagian

1. Untuk meningkatkan persepsi produk pintar, Samsung dapat melakukan pengembangan inovasi terhadap fitur *multifungsionality* pada tiap lini produk *smartphonenya*. Diantara lima variabel yang terkait dengan persepsi produk pintar, *multifungsionality* adalah faktor yang berpengaruh bagi masyarakat untuk menganggap bahwa ponsel tersebut adalah ponsel pintar.
2. Kedepannya, produk produk ponsel Samsung harus tetap mempertahankan dan meningkatkan persepsi produk pintar pada masyarakat karena persepsi produk pintar adalah salah satu faktor untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Dalam persaingan ponsel saat ini, kepuasan konsumen menjadi nilai penting bagi perusahaan agar dapat bertahan dipasar ponsel.

3. Seperti hasil data diatas, konsumen yang inovatif dapat mempengaruhi persepsi produk pintar terhadap kepuasan. Maka dari itu sebagai perusahaan ponsel yang sangat besar, ponsel Samsung sekiranya dapat mendorong konsumen biasa untuk berinovasi yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan tersebut.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Salah satu keterbatasan yang dialami dalam penelitian ini adalah tidak adanya pemilihan yang spesifik dalam model *smartphone* samsung sehingga semua model atau *series* ponsel *samsung* masuk dalam pengumpulan data dan dapat menyebabkan bias karena ada banyak model dan *series samsung* yang mempunyai fitur yang tidak dimiliki pada model atau *series* lawasnya. Dalam satu tahun, Samsung dapat merilis lima sampai sepuluh *smartphone* baru. Bersamaan dengan keluarnya *smartphone* baru, fitur-fitur baru pun disematkan bersamaan dengan *smartphone* tersebut, namun ada beberapa fitur yang tidak dapat dilakukan oleh *smartphone* lamanya dikarenakan keterbatasan teknologi yang tidak mampu dilakukan oleh *smartphone* lama *samsung*.

Variabel *percieved product smartness* sangat baru sehingga sulit untuk mendapatkan referensi dari penelitian yang serupa. Karena hal ini juga, pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner sepenuhnya diambil dari jurnal utama yang ditulis oleh Lee dan Shin dan dalam pertanyaannya banyak kata yang menjadi bias ketika diartikan dalam bahasa Indonesia.

Lee dan Shin melakukan penelitian ini menggunakan alat olah data SEM PLS. Penelitian ini dilakukan dengan kerangka penelitian yang menyerupai penelitian tersebut namun menggunakan alat olah data yang berbeda yaitu SPSS. Sehingga terdapat kekurangan dikarenakan kerangka penelitian ini akan lebih efisien menggunakan alat olah data SEM PLS.

### **5.4 Saran Penelitian Kedepan**

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih *series* atau lini produk tertentu pada *Smartphone Samsung* sehingga dapat mengurangi bias pada jawaban responden. Dengan banyaknya model ponsel *samsung* yang berada di pasaran, fitur-fitur yang ditawarkan pun berbeda-beda. Maka dari itu sebaiknya peneliti memilih satu dari banyak model ponsel *samsung* yang akan diteliti agar mengurangi bias dalam penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

(2023, 10 Agustus) *10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia, Indonesia Masuk Daftar!*. Diakses 15 Januari 2024, <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25>

(2022, 10 Mei) *OPPO Pimpin Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia Sepanjang 2021*, Diakses 15 Januari 2024, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/oppo-pimpin-pangsa-pasar-smartphone-di-indonesia-sepanjang-2021>

Groover, M. P. (2007). *Fundamental of modern manufacturing*. Pennsylvania: John Wiley & Sons.Inc

Rahayu, E. (2010). Perilaku adaptif tunagrahita dewasa ditinjau dari klasifikasi tunagrahita. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.

Lee,W.,J., & Shin,S. (2017). *Effects of Product Smartness on Satisfaction: Focused on the Perceived Characteristics of Smartphones*

Rijsdijk,S.,A., & Hultink,E.,J. (2009). *How Today's Consumers Perceive Tomorrow's Smart Products*

Haba,H.,F., Hassan,Z., & Dastane,D.(2017). *Factors leading to consumer perceived value of smartphones and its impact on purchase intention, Global Business and Management*

Edward,M.,(2013). *Virtual Reality System Including Viewer Responsiveness to Smart Objects,*

Dobre C., Dragomir A .,Preda G(2009). *Consumer Innovativeness: A Marketing Approach*

Sugiyono, (2007). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D.

Kuswanto, D., (2012). Statistik untuk pemula & orang awam.

Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS

Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

## LAMPIRAN

### Pengaruh produk pintar kepada kepuasan konsumen dimoderasi dengan inovasi konsumen pada produk smartphone Samsung

**B** *I* U  

Halo semua,

Perkenalkan saya Yosua Lumban Raja mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, saat ini saya sedang menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh produk pintar kepada kepuasan konsumen dimoderasi dengan inovasi konsumen pada produk smartphone samsung"

Untuk memenuhi penelitian ini, saya membutuhkan responden dengan kriteria berikut:

1. Sedang menggunakan smartphone Samsung untuk aktivitas sehari hari
2. Mengetahui lebih dari satu merek smartphone

Maka dari itu saya harap teman teman bersedia untuk meluangkan waktu dan dapat mengisi kuesioner berikut

Bagi teman teman yang ingin bertanya terkait pengisian kuesioner dapat menghubungi saya via:  
Email : yosuaking606@gmail.com atau Instagram @yosualr

Terima kasih banyak atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

Judul gambar



**SAMSUNG**

Apakah anda pernah atau sedang menggunakan Smartphone merek Samsung saat ini dan telah menggunakan min 6 bulan terakhir ? \*

- Ya
- Tidak

PERTANYAAN DEMOGRAFI RESPONDEN



Deskripsi (opsional)

Jenis Kelamin \*

- Pria
- Wanita

Usia Responden \*

- < 17 tahun
- 17 - 22 tahun
- 23 - 28 tahun
- 29 - 33 tahun
- 34 - 39 tahun
- 40 tahun ke atas

Pendapatan / Uang Saku per Bulan \*

- < 1.500.000
- 1.500.000 - 2.500.000
- 2.500.001 - 3.500.000
- 3.500.001 - 4.500.000
- Diatas 4.500.000



Autonomi



*Autonomi* dalam *smartphone* adalah kemampuan *smartphone* dalam menjalankan tugasnya tanpa adanya pengoprasian dari penggunanya. Lee and Shin (2017)

Smartphone samsung dapat beroperasi dengan caranya tersendiri \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Smartphone samsung berinisiatif dalam melakukan sesuatu \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Smartphone Samsung bekerja secara mandiri/independen \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Smartphone samsung mengerjakan operasinya dengan sendirinya (otomatis) \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Adaptability



*adaptability* adalah kemampuan untuk meningkatkan kecocokan antara fungsi dan lingkungannya, Lee dan Shin (2017).

Smartphone Samsung dapat mempelajari sesuatu \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Smartphone Samsung dapat berkembang dengan otomatis \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

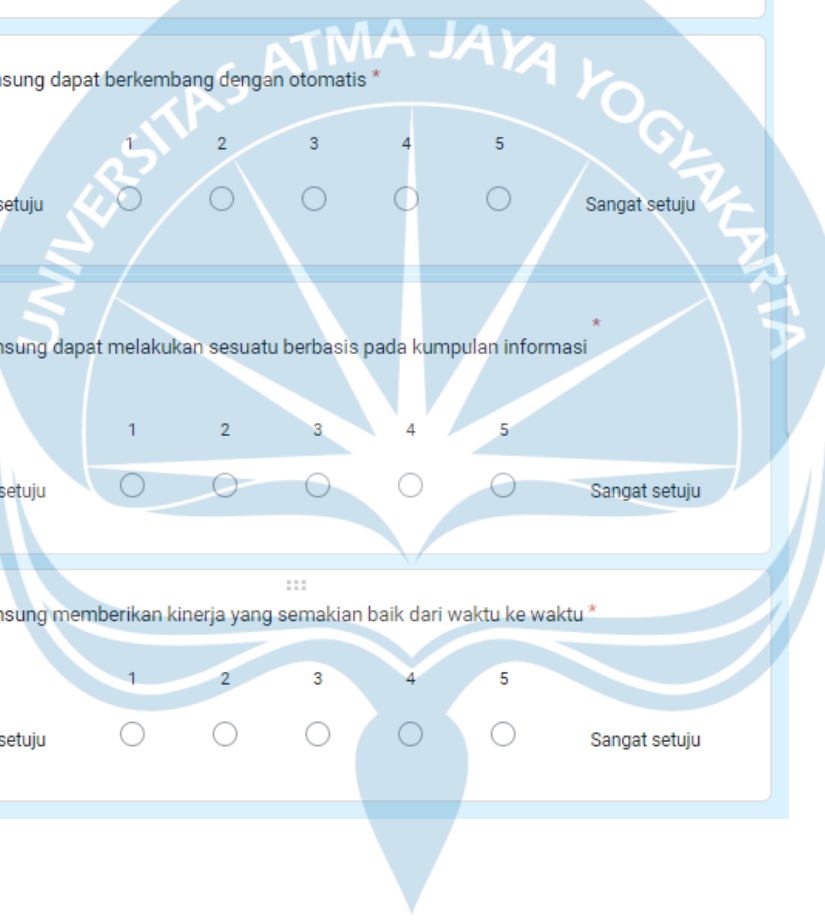
Smartphone Samsung dapat melakukan sesuatu berbasis pada kumpulan informasi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju



Smartphone Samsung memberikan kinerja yang semakin baik dari waktu ke waktu \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju



Reactivity



Reactivity adalah kemampuan untuk berreaksi pada perubahan dalam lingkungannya, Lee dan Shin (2017)



Smartphone Samsung mengawasi perubahan lingkungan sekitarnya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Smartphone Samsung memiliki perilaku yang beradaptasi pada lingkungan secara langsung \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Smartphone samsung dapat mengamati lingkungan sekitarnya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Multifunctionality



multifunctionality adalah kemampuan untuk memenuhi beberapa fungsi Lee and Shin(2017)

Smartphone samsung memiliki banyak fitur \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Smartphone Samsung dapat mengerjakan banyak hal sekaligus \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju



Smartphone Samsung dapat menyelesaikan banyak hal yang diperlukan \*

Sangat tidak setuju    1    2    3    4    5    Sangat setuju

Ability to Cooperate



*ability to cooperate* adalah kemampuan untuk menyelesaikan tugas sederhana dengan perangkat lain, Lee and Shin (2017).

Smartphone samsung bisa terhubung dengan perangkat lain \*

Sangat tidak setuju    1    2    3    4    5    Sangat setuju

Smartphone samsung dapat menyelesaikan tugas bersama produk lainnya \*

Sangat tidak setuju    1    2    3    4    5    Sangat setuju

Smartphone samsung dapat bekerja dengan produk lain \*

Sangat tidak setuju    1    2    3    4    5    Sangat setuju



Smartphone Samsung dapat bekerja dengan lebih baik jika saat bekerjasama dengan produk lainnya \*

Sangat tidak setuju    1    2    3    4    5    Sangat setuju

Percieved Product Smartness



product smartness adalah produk yang mengandung teknologi informasi berupa *chip*, *software*, dan sensor, Rijsdijk dan Hultink (2009).



Secara keseluruhan Smartphone Samsung adalah produk pintar \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Secara keseluruhan Smartphone Samsung adalah produk cerdas \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Consumer Innovativeness



Inovator adalah mereka yang membeli produk dengan standar tertentu, Dobre, Dragomir, dan Preda(2009).

Secara umum, saya adalah orang pertama dalam pertemanan saya yang mengikuti produk terbaru dari Smartphone Samsung \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Saya dapat mengetahui cara kerja Smartphone Samsung terbaru tanpa bantuan orang lain \*

1 2 3 4 5

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

### Smartphone Samsung

Apakah anda pernah atau sedang menggunakan Smartphone merek Samsung saat ini dan telah menggunakan min 6 bulan terakhir ?

Salin

133 jawaban

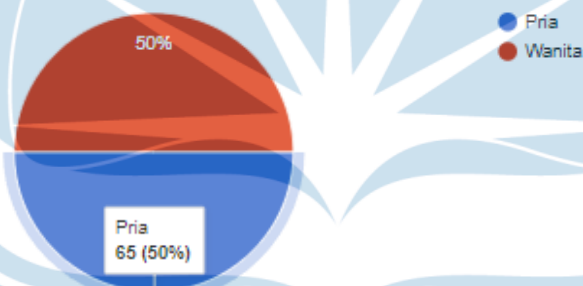


### PERTANYAAN DEMOGRAFI RESPONDEN

Jenis Kelamin

Salin

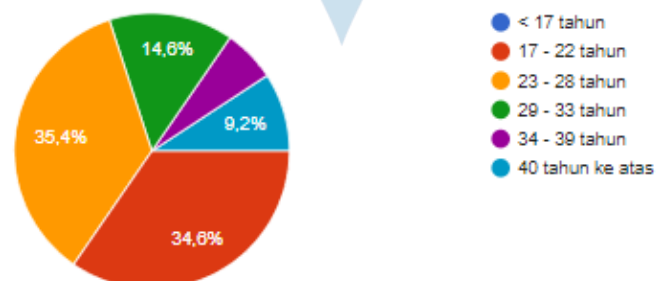
130 jawaban



Usia Responden

Salin

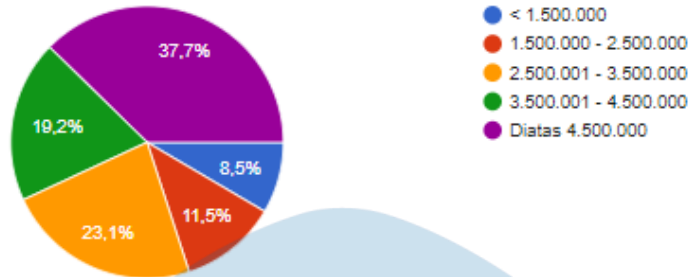
130 jawaban



Pendapatan / Uang Saku per Bulan

Salin

130 jawaban



2	5/24/2024 17:14:07	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	2.500.001 - 3.500.000
3	5/24/2024 17:24:51	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
4	5/24/2024 17:27:19	Ya	Pria	23 - 28 tahun	< 1.500.000
5	5/24/2024 18:04:03	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
6	5/24/2024 19:59:31	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
7	5/24/2024 20:41:26	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
8	5/25/2024 11:37:44	Ya	Wanita	40 tahun ke atas	1.500.000 - 2.500.000
9	5/25/2024 11:41:22	Ya	Wanita	40 tahun ke atas	Diatas 4.500.000
10	5/25/2024 12:01:15	Ya	Wanita	40 tahun ke atas	Diatas 4.500.000
11	5/25/2024 12:05:42	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
12	5/25/2024 12:09:00	Ya	Pria	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
13	5/25/2024 12:15:03	Ya	Pria	17 - 22 tahun	< 1.500.000
14	5/25/2024 12:18:27	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	< 1.500.000
15	5/25/2024 12:37:34	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
16	5/25/2024 13:40:18	Ya	Pria	40 tahun ke atas	2.500.001 - 3.500.000
17	5/25/2024 13:47:01	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
18	5/25/2024 13:49:17	Ya	Pria	29 - 33 tahun	< 1.500.000
19	5/25/2024 13:52:29	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
20	5/25/2024 14:01:12	Ya	Pria	40 tahun ke atas	3.500.001 - 4.500.000
21	5/25/2024 14:05:38	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	< 1.500.000
22	5/25/2024 14:41:04	Ya	Wanita	40 tahun ke atas	3.500.001 - 4.500.000
23	5/25/2024 14:41:48	Ya	Pria	40 tahun ke atas	Diatas 4.500.000
24	5/25/2024 15:44:48	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
25	5/25/2024 16:14:09	Ya	Wanita	40 tahun ke atas	Diatas 4.500.000
26	5/25/2024 16:16:35	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
27	5/25/2024 16:35:32	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000

28	5/25/2024 17:37:42	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
29	5/25/2024 23:31:13	Ya	Pria	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
30	5/25/2024 23:35:35	Ya	Wanita	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
31	5/26/2024 0:50:01	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
32	5/26/2024 10:25:48	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
33	5/26/2024 12:20:28	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
34	5/29/2024 21:16:42	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	3.500.001 - 4.500.000
35	5/29/2024 21:26:31	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	< 1.500.000
36	5/29/2024 23:19:40	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
37	5/30/2024 0:58:21	Ya	Pria	17 - 22 tahun	< 1.500.000
38	5/30/2024 0:59:21	Ya	Pria	17 - 22 tahun	< 1.500.000
39	5/30/2024 1:32:47	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
40	5/30/2024 19:13:14	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
41	5/30/2024 19:17:55	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
42	5/30/2024 19:21:09	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
43	5/30/2024 19:26:55	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
44	5/30/2024 19:28:31	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
45	5/30/2024 19:35:01	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
46	5/30/2024 19:39:00	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
47	5/30/2024 19:45:08	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
48	5/30/2024 20:10:00	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
49	5/30/2024 21:18:45	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
50	5/30/2024 22:00:31	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
51	5/31/2024 5:19:27	Ya	Pria	40 tahun ke atas	Diatas 4.500.000
52	5/31/2024 9:09:00	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
53	5/31/2024 9:56:56	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
54	5/31/2024 13:47:42	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
55	5/31/2024 16:54:51	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
56	5/31/2024 17:43:21	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
57	5/31/2024 17:44:55	Ya	Pria	29 - 33 tahun	3.500.001 - 4.500.000
58	5/31/2024 17:46:29	Ya	Pria	29 - 33 tahun	3.500.001 - 4.500.000
59	5/31/2024 17:49:31	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
60	5/31/2024 17:51:15	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
61	5/31/2024 18:46:22	Ya	Pria	17 - 22 tahun	3.500.001 - 4.500.000
62	5/31/2024 18:53:26	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
63	5/31/2024 21:05:45	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
64	5/31/2024 21:07:32	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
65	5/31/2024 21:09:27	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
66	5/31/2024 21:11:07	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
67	5/31/2024 21:12:58	Ya	Pria	29 - 33 tahun	3.500.001 - 4.500.000
68	5/31/2024 21:14:40	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
69	5/31/2024 21:16:59	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
70	5/31/2024 21:19:26	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
71	5/31/2024 21:21:21	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
72	5/31/2024 21:22:51	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	3.500.001 - 4.500.000
73	5/31/2024 21:24:40	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
74	5/31/2024 21:26:18	Ya	Pria	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000

75	5/31/2024 21:28:06	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
76	5/31/2024 21:35:57	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
77	5/31/2024 21:37:29	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
78	5/31/2024 21:39:13	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
79	5/31/2024 21:41:37	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
80	5/31/2024 21:44:11	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
81	5/31/2024 21:48:52	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
82	5/31/2024 21:50:26	Ya	Pria	29 - 33 tahun	2.500.001 - 3.500.000
83	5/31/2024 21:51:48	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
84	5/31/2024 21:53:39	Ya	Pria	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
85	5/31/2024 21:55:14	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
86	5/31/2024 21:57:33	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
87	5/31/2024 22:00:37	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
88	5/31/2024 22:04:58	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
89	5/31/2024 22:07:52	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
90	5/31/2024 22:09:29	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
91	5/31/2024 22:11:03	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
92	5/31/2024 22:15:11	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
93	5/31/2024 22:17:53	Ya	Pria	34 - 39 tahun	Diatas 4.500.000
94	5/31/2024 22:23:50	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
95	5/31/2024 22:25:25	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
96	6/1/2024 15:00:50	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
97	6/1/2024 15:02:17	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
98	6/1/2024 15:03:39	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
99	6/1/2024 15:05:12	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
100	6/1/2024 15:07:18	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	3.500.001 - 4.500.000
101	6/1/2024 15:08:45	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
102	6/1/2024 15:10:12	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
103	6/1/2024 15:11:31	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
104	6/1/2024 15:12:59	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
105	6/1/2024 15:14:26	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	3.500.001 - 4.500.000
106	6/1/2024 15:15:48	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
107	6/1/2024 15:17:17	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
108	6/1/2024 15:19:35	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
109	6/1/2024 15:21:20	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	< 1.500.000
110	6/1/2024 15:22:39	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
111	6/1/2024 15:24:01	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	3.500.001 - 4.500.000
112	6/1/2024 15:27:59	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
113	6/1/2024 15:29:19	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
114	6/1/2024 15:30:40	Ya	Pria	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
115	6/1/2024 15:32:00	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
116	6/1/2024 15:33:49	Ya	Wanita	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
117	6/1/2024 15:35:09	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
118	6/1/2024 15:36:28	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
119	6/1/2024 15:38:10	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
120	6/1/2024 15:39:25	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000
121	6/1/2024 15:40:39	Ya	Pria	23 - 28 tahun	2.500.001 - 3.500.000
122	6/1/2024 15:41:57	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
123	6/1/2024 15:43:13	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
124	6/1/2024 15:44:21	Ya	Pria	17 - 22 tahun	2.500.001 - 3.500.000
125	6/1/2024 15:45:31	Ya	Pria	23 - 28 tahun	Diatas 4.500.000
126	6/7/2024 16:29:13	Ya	Pria	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
127	6/8/2024 23:45:44	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
128	6/7/2024 16:29:13	Ya	Pria	23 - 28 tahun	1.500.000 - 2.500.000
129	6/8/2024 23:45:44	Ya	Pria	17 - 22 tahun	Diatas 4.500.000
130	6/1/2024 15:41:57	Ya	Wanita	29 - 33 tahun	Diatas 4.500.000
131	6/1/2024 15:39:25	Ya	Wanita	17 - 22 tahun	1.500.000 - 2.500.000

2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	1	3	5	5	5
3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	
4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	
6	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
7	2	2	2	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	
8	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	
9	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
10	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
11	5	4	1	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	1	5	2	2	2	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	1	2	3	3	2	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	4	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	
15	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	5	4	5	
16	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	
17	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
19	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
20	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	2	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	1	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	
23	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	2	3	3	3	4	
24	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	
25	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	2	5	5	5	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	
30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
31	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	
32	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
34	2	3	2	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	4	
35	1	2	1	3	2	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	1	4	3	3	5	
36	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	5	4	4	3	2	4	2	5	4	2	5	4	2	3	
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
38	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	
39	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	

40	4	5	5	3	3	1	4	5	4	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	
41	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	4	4	
42	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	
43	5	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	
44	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2	4	5	5	4	
45	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	
46	3	4	5	4	4	3	4	5	2	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	1	5	5	5	4	
47	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	2	4	5	5	4	
48	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	
49	1	4	2	3	4	1	4	3	3	2	2	4	5	5	2	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4
51	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	
52	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	
53	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
54	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	
55	3	3	1	2	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
56	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	4	4	
57	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	
58	5	4	4	3	5	4	4	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	
59	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	
60	5	5	3	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	
61	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
62	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	
63	4	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
64	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	
65	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	
66	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
67	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	1	5	4	5	5	
68	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	4	4	5	
69	5	4	5	3	4	2	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	
70	5	4	4	2	5	2	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	
71	3	4	4	3	5	2	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	
72	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4	5	5	
73	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	
74	4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	4	5	5	4	
75	5	4	3	3	3	1	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	5	4	
76	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	5	4	4	
77	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	



78	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	4	5	5	4
79	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	1	4	5	5	4
80	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	
81	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	4
82	4	5	4	3	4	1	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4
83	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4
84	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	1	4	4	5	5
85	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4
86	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	5	5	4
87	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5
88	5	4	4	3	4	1	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	1	5	4	4	5
89	3	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
90	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
91	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5
92	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
93	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
94	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
95	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
96	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
97	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4
98	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4
99	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
100	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
101	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
102	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5
103	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
104	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
105	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
106	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
107	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5
108	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	2	4	5	5
109	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	2	5	5	5	5
110	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5
111	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
112	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5
113	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
114	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4
115	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5

116	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	4
117	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
118	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
119	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
120	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5
121	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
122	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
123	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
124	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
125	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5
126	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	2	4	2	4	3
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1
128	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	2	4	2	4	3
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1
130	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	AC, RC, AU, MF, AD <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: PPS

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.545 <sup>a</sup>	.297	.269	.38010

a. Predictors: (Constant), AC, RC, AU, MF, AD

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.587	5	1.517	10.502	.000 <sup>b</sup>
	Residual	17.915	124	.144		
	Total	25.502	129			

a. Dependent Variable: PPS

b. Predictors: (Constant), AC, RC, AU, MF, AD

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.787	.407		4.385	.000
	AU	.045	.066	.063	.677	.500
	AD	.104	.086	.119	1.202	.232
	RC	.038	.066	.048	.577	.565
	MF	.339	.104	.316	3.268	.001
	AC	.132	.081	.148	1.622	.107

a. Dependent Variable: PPS

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PPS <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: CS

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 <sup>a</sup>	.263	.258	.48123

a. Predictors: (Constant), PPS

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.604	1	10.604	45.791	.000 <sup>b</sup>
	Residual	29.643	128	.232		
	Total	40.247	129			

a. Dependent Variable: CS

b. Predictors: (Constant), PPS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.466	.448		3.273	.001
	PPS	.645	.095	.513	6.767	.000

a. Dependent Variable: CS

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PPSxCI, PPS, CI <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: CS

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 <sup>a</sup>	.399	.384	.43823

a. Predictors: (Constant), PPSxCI, PPS, CI

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.049	3	5.350	27.857	.000 <sup>b</sup>
	Residual	24.198	126	.192		
	Total	40.247	129			

a. Dependent Variable: CS

b. Predictors: (Constant), PPSxCI, PPS, CI

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.014	1.607		-1.875	.063
	PPS	1.444	.349	1.150	4.142	.000
	CI	1.441	.476	2.175	3.028	.003
	PPSxCI	-.265	.102	-2.094	-2.585	.011

a. Dependent Variable: CS

