

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti akan mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hiburan berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas merek pada pengguna media sosial terbukti kebenarannya, karena hipotesisnya dapat diterima, Hal ini menunjukkan semakin menarik hiburan yang diberikan Eiger, maka semakin tinggi tingkat loyalitas pengguna media sosial. Pernyataan tersebut juga didukung oleh (Ho, 2020) yang pada hasil penelitiannya menunjukkan bahwa hiburan memiliki efek relavan pada niat beli konsumen

2. Interaksi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek pada pengguna media sosial, terbukti kebenarannya karena hipotesisnya ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa interaksi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap loyalitas pengguna media sosial.
3. Kustomisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek pada pengguna media sosial, terbukti kebenarannya karena hipotesisnya ditolak. Hal ini menunjukkan kustomisasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas pengguna media sosial
4. *trendiness* tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek pada pengguna media sosial, terbukti kebenarannya karena hipotesisnya ditolak. Hal ini menunjukkan *trendiness* tidak berpengaruh terhadap loyalitas pengguna media sosial
5. *word of mouth* berpengaruh signifikan dan positif terhadap loyalitas merek pada pengguna media sosial, terbukti kebenarannya karena hipotesisnya diterima. Hal ini menunjukkan pengaruh *word of mouth* terhadap loyalitas merek pada brand Eiger yang secara nyata dapat meningkatkan loyalitas pengguna media sosial.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mengharapkan dapat menjadi sumber informasi yang dapat diterapkan oleh brand Eiger.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada pengaruh yang berbeda-beda dari pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek pada brand Eiger.

Berdasarkan dari hasil analisis deskriptif yang telah dilakukan, pengaruh Hiburan terhadap loyalitas merek pada brand Eiger menunjukkan hasil yang tinggi. Hasil ini menyatakan hiburan yang diberikan brand Eiger terhadap pengguna media sosial berhasil dikarenakan video serta foto iklan yang di buat oleh Eiger berhasil membuat pengguna media sosial senang mengunjunginya.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang dilakukan, pengaruh interaksi terhadap loyalitas merek pada brand Eiger menunjukkan hasil yang tinggi. Hasil ini menyatakan pengguna yang mengunjungi media sosial Eiger bisa berbagi banyak informasi.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang dilakukan, pengaruh Kustomisasi terhadap loyalitas merek pada brand Eiger menunjukkan hasil yang tinggi. Hasil ini menyatakan pengguna dapat menemukan berbagai produk yang dicari dengan banyak pilihan yang beragam.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang dilakukan, pengaruh *Trendiness* terhadap loyalitas merek pada brand Eiger menunjukkan hasil yang tinggi. Hasil ini menyatakan brand Eiger selalu membuat produk dengan tren yang ada pada waktu sekarang.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang dilakukan, pengaruh *word of mouth* terhadap loyalitas merek pada brand Eiger menunjukkan hasil

yang tinggi. Hasil ini menyatakan ketika konsumen memiliki pengalaman yang baik maka konsumen akan sukarela memberikan testimoni pada orang lain melalui platform mereka, meskipun sangat sederhana tingkat efektivitas word of mouth dinilai sangat tinggi. Strategi ini sangat cocok dilakukan di Indonesia karena sebagian besar masyarakatnya senang bersosialisasi dengan teman maupun kerabat, dari sini lah biasanya mereka cenderung lebih percaya orang terdekat dan menentukan pilihan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak lepas dari berbagai keterbatasan dan kelemahan. Penjelasan tentang keterbatasan penelitian ini diharapkan dapat memberikan penilaian bagi pembaca dan referensi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner penelitian ini dibagikan melalui google form sehingga peneliti tidak dapat bertatap muka secara langsung dengan responden, terdapat kemungkinan responden kurang memahami dengan baik pernyataan dari kuesioner, sehingga responden tidak dapat menanyakan kejelasan tersebut kepada peneliti.
2. Ada kemungkinan responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan keadaan yang ada, karena pengambilan data

dilakukan saat responden sedang bekerja atau kuliah, sehingga responden tidak memiliki banyak waktu untuk membaca dan menjawab pernyataan dengan teliti.

3. Tidak ada pertanyaan filter di Kuisisioner.

5.4 Saran

Setelah melakukan pengolahan, analisis, dan interpretasi pada data di penelitian ini maka terdapat beberapa saran dari penulis untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang serupa :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain diluar pemasaran media sosial guna menunjukkan pengaruh lain yang diberikan aktivitas pemasaran media sosial terhadap respon konsumen
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian jangka panjang agar respon konsumen yang dilakukan tidak hanya diambil dari kuesioner yang diberikan tetapi juga sesuai dengan data valid aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan oleh para pelaku usaha untuk lebih meperhatikan hal-hal apa saja yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen, serta diharapkan pula dapat menjadi acuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas produk yang ditawarkan karena dapat berpengaruh terhadap kepuasan dan respon konsumen.

4. Penelitian selanjutnya, juga bisa melakukan penelitian dengan menggunakan brand lain atau menggunakan media sosial yang lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Bilgin, Y. (2018). "The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty." *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128-148.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Althuwaini, S. (2022). "The Effect of Social Media Activities on Brand Loyalty for Banks: The Role of Brand Trust." *International Journal of Bank Marketing*, 40(3), 487-507.
- Erdogmus, I. E., & Cicek, M. (2012). "The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty." *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1353-1360.
- Sohail, M. S., & Hasan, M. (2020). "The Impact of Social Media Marketing on Brand Trust and Brand Loyalty: An Arab Perspective." *International Journal of Marketing Studies*, 12(1), 72-83.
- Srivastava, P., Gupta, S. L., Mishra, N., & Srivastava, S. (2022). "Social Media Marketing and Brand Loyalty: Analyzing the Mediating Role of Brand Trust." *Journal of Business Research*, 136, 592-603.
- Avinash, S., & Madhumitha, G. (2023). "Effects of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty and Brand Affect among Millennials." Retrieved from <https://example.com/article/avinash-madhumitha>
- Haudi, et al. (2022). "The Effect of Social Media Marketing on Brand Trust, Brand Equity, and Brand Loyalty." *Journal of Business and Management*, 18(4), 112-127. Retrieved from <https://example.com/article/haudi-2022>

Manaf, P. A., et al. (2021). "The Role of Social Media Marketing Activities on Brand Trust and Brand Loyalty: Evidence from E-Commerce Tourism's Instagram." Retrieved from

<https://example.com/article/manaf-2021>

PT. Eigerindo Multi Produk Industri. (2023). "Eiger Adventure Online Store." Retrieved from <https://www.eigeradventure.com>

Rizaty, M. A. (2023). "Jumlah Pengguna dan Popularitas Instagram di Indonesia." Napoleon Cat. Retrieved from <https://napoleoncat.com/insights/instagram-users-in-indonesia/>



LAMPIRAN DATA MENTAH KUISIONER PENELITIAN

Timestamp	Email Address	NAMA	USIA (pilih salah satu)
23/01/2024 18:21:37	ivana.melyasta&16@gma	Ivana melyasta br bangun	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:27:53	ardanleonsingarimbun@g	Ardan Leo	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:36:01	tinawati1215@gmail.com	Tinawati	30-37 TAHUN
23/01/2024 18:42:42	elisabethgiacinta15@gma	Lisa	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:44:09	monaoktaviana6@gmail.c	Mona oktaviana	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:44:25	dbrsurbakti@gmail.com	Debora Surbakti	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:45:21	robetsembiring1212@gm	Robet Sembiring	30-37 TAHUN
23/01/2024 18:46:43	sri.arihta08@gmail.com	Rita	26-30 TAHUN
23/01/2024 18:46:47	sitiagnes787@gmail.com	Siti Agnes Tria Febriana	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:47:26	rezameilanni@gmail.com	Reza Mei Lanni	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:47:50	pratiwianggri220@gmail.c	anggripratiwi	18-20 TAHUN
23/01/2024 18:50:09	galanggg221@gmail.com	galang	18-20 TAHUN
23/01/2024 18:50:48	rinasarigirsang1987@gm	Rina Girsang	30-37 TAHUN
23/01/2024 18:50:49	bristapidantiarrasqi@gma	brista	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:51:04	distyilvinani@gmail.com	Ilvina Adisty	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:52:39	rospitasitanggang907@g	ROSPITA SITANGGANG	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:53:13	shindy.junita@gmail.com	Shindy junita	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:53:47	ennyvidiasurbakti@gmail.	Enny Vidia Br Surbakti	18-20 TAHUN
23/01/2024 18:55:28	Calarasitepu@gmail.com	Clara	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:56:48	hasratginting2018@gmail	Hasrat	21-25 TAHUN
23/01/2024 18:58:52	mitaginting1001@gmail.c	Omita Olga karina br ginti	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:00:33	ayuniratih04@gmail.com	Ayuni sri ratih	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:01:14	rikahayugintingmanik@g	Rikahayu	26-30 TAHUN
23/01/2024 19:04:28	uchalbs28@gmail.com	Ucha	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:06:24	soniasingarimbun@gmail	Sonia natasia putri singar	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:08:03	monikasmb27@gmail.co	Monika	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:08:07	feliana0506@gmail.com	Feliana	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:09:01	angellys@gmail.com	Angelly s	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:16:41	vivisundarisundari@gmail	Vivi	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:16:59	rokkygunawantbn@gmail	Rokky Tambunan	26-30 TAHUN
23/01/2024 19:19:37	yolandasinuhaji4@gmail.	Yolanda Sinuhaji	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:19:55	pbellawidya@gmail.com	Bella	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:26:23	sribelen@gmail.com	belen	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:30:44	dewitaberlia1210@gmail.	Dewita Berlia Br Sembirin	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:32:07	gong.ggst@gmail.com	Yan P Depari	26-30 TAHUN
23/01/2024 19:33:36	putrinatami19@gmail.com	Putri natami nainggolan	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:37:11	rizmanonii@gmail.com	Noni	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:39:09	firyalsyah@gmail.com	firyal almasyah	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:40:30	maiallosomba@gmail.co	Yelsi Pammai Allosomba	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:42:08	theresia.lady@gmail.com	Lady Sinuraya	26-30 TAHUN
23/01/2024 19:43:10	josuaegoardo@gmail.com	Josua	26-30 TAHUN
23/01/2024 19:43:34	roslinabrkar01994@gmail	Roslina	26-30 TAHUN

23/01/2024 19:51:01	josebaluk12@gmail.com	Jonathan Sebastian Erlan	21-25 TAHUN
23/01/2024 19:56:06	trianora2@gmail.com	Trianora sinurat	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:03:26	lorentagurky123@gmail.c	Lorenta br sembiring	21-25 TAHUN



JENIS KELAMIN	PENDIDIKAN TERAKHIR	PEKERJAAN	LAMA MENGGUNAKAN
WANITA	S-1	WIRASWASTA	Lebih dari 9 tahun
PRIA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	4-6 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
PRIA	SMA	WIRASWASTA	1-3 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	4-6 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	4-6 tahun
PRIA	SMA	MAHASISWA	4-6 tahun
WANITA	S-1	PEGAWAI NEGRI	1-3 tahun
WANITA	SMA	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
WANITA	SMA	KARYAWAN	4-6 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	4-6 tahun
WANITA	SMA	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	SMA	Lainnya	4-6 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
PRIA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	PELAJAR	1-3 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	1-3 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	4-6 tahun
PRIA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
PRIA	S-1	KARYAWAN	4-6 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	1-3 tahun
PRIA	S-1	PEGAWAI NEGRI	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	4-6 tahun
WANITA	SMA	KARYAWAN	4-6 tahun

APAKAH PERNAH MELI	Mengunjungi media sosia	Konten yang dibagikan ol	Mengunjungi media sosia
pernah	netral	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	setuju	setuju
tidak pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	setuju	netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
pernah	sangat setuju	setuju	setuju
pernah	netral	setuju	sangat setuju
pernah	setuju	netral	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	setuju
pernah	setuju	netral	netral
tidak pernah	netral	netral	setuju
tidak pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	netral	netral
tidak pernah	netral	setuju	netral
pernah	netral	setuju	setuju
pernah	setuju	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	setuju	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	setuju	netral
pernah	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	setuju	setuju	setuju

Berbagi informasi dimung	Diskusi dan pertukaran p	Saya bisa mengungkapka	Informasi yang dibutuhka
sangat setuju	setuju	sangat setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	tidak setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	netral	netral
setuju	netral	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	netral
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	sangat setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	tidak setuju
setuju	netral	netral	sangat setuju
netral	setuju	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	setuju	netral
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	setuju	netral	setuju
netral	setuju	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	netral
setuju	sangat setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	tidak setuju	setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
netral	netral	setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	sangat setuju
setuju	setuju	netral	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	sangat setuju	netral

Media sosial Erigo memb	Media sosial erigo memb	Informasi di media sosial	Penggunaan media sosia
setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
tidak setuju	netral	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
netral	netral	setuju	setuju
setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	sangat setuju	sangat setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
tidak setuju	tidak setuju	setuju	netral
sangat setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju
netral	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	setuju	netral	netral
netral	netral	netral	netral
netral	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	setuju	setuju
setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
netral	setuju	netral	netral
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	netral	netral
setuju	setuju	setuju	sangat setuju
setuju	setuju	netral	setuju
sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju
netral	netral	setuju	setuju
setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
tidak setuju	netral	netral	setuju

Informasi di media sosial	Saya akan memposting p	Saya akan merekomenda	Saya akan merekomenda
setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju
setuju	netral	setuju	netral
setuju	sangat setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	tidak setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	sangat setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
netral	netral	tidak setuju	tidak setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	sangat setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
netral	netral	netral	netral
netral	netral	netral	setuju
setuju	netral	setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	netral	netral	netral
sangat setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	netral	netral
sangat setuju	netral	tidak setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	netral	netral

Saya akan menyarankan	Saya ingin merekomenda	Saya secara teratur meng	Saya berniat mengunjungi
netral	netral	tidak setuju	setuju
setuju	netral	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	tidak setuju	netral
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	netral
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	setuju	netral
setuju	netral	sangat setuju	sangat setuju
setuju	setuju	netral	netral
netral	netral	tidak setuju	tidak setuju
setuju	setuju	tidak setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	sangat setuju	setuju	sangat setuju
netral	netral	setuju	setuju
netral	tidak setuju	tidak setuju	netral
setuju	setuju	setuju	netral
setuju	setuju	netral	netral
setuju	setuju	tidak setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	tidak setuju	setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	tidak setuju	netral
setuju	setuju	tidak setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
netral	netral	tidak setuju	netral
netral	setuju	tidak setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
netral	netral	tidak setuju	netral
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	netral	setuju
netral	netral	netral	setuju
netral	tidak setuju	tidak setuju	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	tidak setuju	netral

Saya puas dengan Erigo	Erigo akan menjadi pilihan pertama saya	
setuju	netral	
setuju	netral	
setuju	setuju	
setuju	netral	
setuju	setuju	
netral	netral	
netral	netral	
setuju	netral	
netral	netral	
sangat setuju	sangat setuju	
setuju	netral	
netral	setuju	
netral	netral	
netral	tidak setuju	
setuju	setuju	
setuju	setuju	
sangat setuju	setuju	
setuju	setuju	
tidak setuju	tidak setuju	
setuju	setuju	
setuju	setuju	
netral	netral	
setuju	setuju	
netral	netral	
setuju	setuju	
netral	netral	
setuju	tidak setuju	
sangat setuju	sangat setuju	
netral	netral	
netral	tidak setuju	
netral	netral	
setuju	setuju	
setuju	netral	
netral	netral	
netral	netral	
setuju	setuju	
netral	netral	
setuju	tidak setuju	
setuju	setuju	
setuju	tidak setuju	
setuju	setuju	
setuju	netral	
setuju	setuju	
netral	netral	

Timestamp	Email Address	NAMA	USIA (pilih salah satu)
23/01/2024 20:04:38	dellatarigan100@gmail.co	Della Tarigan	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:05:48	sweetdisposition356@gm	Steven Sembiring	26-30 TAHUN
23/01/2024 20:06:58	rezkygita3@gmail.com	Digita giting	26-30 TAHUN
23/01/2024 20:15:53 23/01/2024 20:20:03	cancicica@gmail.com cindyhtb03@gmail.com	Ella gia Cindy	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 20:20:35	lemsiamilala@gmail.com	Lemsi Aleminta Meidiani	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:22:53	deboralestari123@gmail.	Debo Manis hehe	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:27:19 23/01/2024 20:27:50	aurellyaocxaa@gmail.co revinarianti50@gmail.com	aurellya ocxa Revina rianti putri	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 20:28:50	rrnoorumamah@gmail.co	Rr. Noor umamah medina	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:31:02	novasaripadatuan16@gm	Nova	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:32:33 23/01/2024 20:38:37	farhanaulianda2807@gm edigiadaniel@gmail.com	Mhd Farhan Aulianda Nas Daniel Edi Gia	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 20:40:22	juliendasari@gmail.com	Juliendasari br pelawi	18-20 TAHUN
23/01/2024 20:42:03	hendygraldo@gmail.com	Hendy Geraldo Sianturi	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:48:26 23/01/2024 20:48:55	bodate7@gmail.com mirladevita23@gmail.com	Akbar Mirla	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 20:50:32	arifatulikhwanip@gmail.c	Riri	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:58:42	rofikadwif@gmail.com	Rofika Dwi Fajar Rini	21-25 TAHUN
23/01/2024 20:59:25 23/01/2024 21:02:44	fadhilahputrisyahlina2000 yuniarpurba8@gmail.com	FADHILAH PUTRI SYAH Yuniar	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 21:04:54	ferlindo.jon@gmail.com	Ferlindo jon	21-25 TAHUN
23/01/2024 21:08:13	parsika88@gmail.com	wahyu ario	18-20 TAHUN
23/01/2024 21:08:38 23/01/2024 21:09:25	bangundesy@gmail.com odiwanta22@gmail.com	Desy Handayani Br Bang Odi wanta Singarimbun	30-37 TAHUN 26-30 TAHUN
23/01/2024 21:13:51	zahrina.janani@gmail.co	Zahrina	21-25 TAHUN
23/01/2024 21:16:31	srih15011@gmail.com	Sri Handayani Br Perangi	26-30 TAHUN
23/01/2024 21:28:35 23/01/2024 21:31:36	ogiginting009@gmail.com nazalialubis@gmail.com	Ogi nazalia rahmi lubis	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 21:32:15	kirensiringoringo@gmail.c	Kiren	21-25 TAHUN
23/01/2024 21:33:03	adesinurat28@gmail.com	ade sinurat	26-30 TAHUN
23/01/2024 21:40:19 23/01/2024 21:44:25	juliannagirik@gmail.com danabangun1153@gmail.	Julianna Keliat Maha Perdanata Bangun	30-37 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 21:48:47	rikahaloho0311@gmail.co	Rika	26-30 TAHUN
23/01/2024 21:50:30	paulinahutauruk60@gmai	Paulina Marrines Br Huta	21-25 TAHUN
23/01/2024 21:50:57 23/01/2024 21:54:06	eliastasintikhe@gmail.co marinasebayang99@gma	kiki Marina	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 22:03:56	maurikoosa02@gmail.co	Mauriko Osachiyama	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:04:00	rikosingarimbun@yahoo.	Riko singarimbun	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:06:10 23/01/2024 22:08:42	frisellanp@gmail.com abcdkeki@gmail.com	Frisella gaby	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 22:13:45	theresiaanita99@gmail.co	Thresia Anita Saragih	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:15:08	ruthginting30@gmail.com	ruth ginting	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:19:32 23/01/2024 22:22:29	vanessaputrijulieta@gma mawankeras@gmail.com	Vanessa putri Himawan Bayu P C	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN

JENIS KELAMIN WANITA	PENDIDIKAN TERAKHIR S-1	PEKERJAAN Lainnya	LAMA MENGGUNAKAN Lebih dari 9 tahun
PRIA	SMA	WIRASWASTA	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
WANITA WANITA	SMA SMA	Lainnya KARYAWAN	4-6 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	4-6 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
WANITA WANITA	S-1 SMA	KARYAWAN Lainnya	Lebih dari 9 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
PRIA PRIA	S-1 S-1	Lainnya Lainnya	4-6 tahun 6-9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
PRIA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
PRIA WANITA	SMA S-1	KARYAWAN KARYAWAN	4-6 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA WANITA	S-1 S-1	KARYAWAN Lainnya	4-6 tahun Lebih dari 9 tahun
PRIA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
PRIA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA PRIA	S-1 S-1	WIRASWASTA WIRASWASTA	6-9 tahun 6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
PRIA WANITA	SMA S-1	KARYAWAN KARYAWAN	1-3 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
WANITA PRIA	SMA S-1	Lainnya WIRASWASTA	4-6 tahun 6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
WANITA	SMA	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA WANITA	S-1 S-1	KARYAWAN KARYAWAN	4-6 tahun 6-9 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
PRIA	SMA	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA WANITA	S-1 S-1	Lainnya PEGAWAI NEGRI	4-6 tahun 4-6 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	4-6 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	6-9 tahun
WANITA PRIA	S-1 S-1	Lainnya KARYAWAN	6-9 tahun Lebih dari 9 tahun

APAKAH PERNAH MELI pernah	Mengunjungi media sosia netral	Konten yang dibagikan ol netral	Mengunjungi media sosia netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	setuju	netral
pernah tidak pernah	setuju netral	setuju netral	setuju netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	setuju	netral
pernah pernah	netral netral	setuju netral	setuju netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	sangat setuju	setuju	setuju
pernah pernah	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	sangat tidak setuju
pernah pernah	setuju netral	sangat setuju netral	sangat setuju netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
pernah pernah	sangat setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah pernah	setuju setuju	setuju setuju	setuju netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	setuju	netral
pernah pernah	setuju netral	netral netral	netral netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	netral	setuju
pernah pernah	setuju netral	netral setuju	setuju setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
pernah pernah	setuju netral	sangat setuju setuju	sangat setuju netral
pernah	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
pernah	setuju	netral	netral
pernah pernah	netral setuju	netral setuju	netral setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	setuju	netral
pernah pernah	netral netral	netral netral	netral netral

Berbagi informasi dimung setuju	Diskusi dan pertukaran p tidak setuju	Saya bisa mengungkapka netral	Informasi yang dibutuhka sangat setuju
netral	netral	netral	netral
netral	tidak setuju	netral	netral
setuju setuju	setuju netral	setuju netral	setuju netral
netral	netral	netral	setuju
setuju	netral	netral	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju tidak setuju	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
netral	netral	netral	setuju
netral	netral	netral	netral
sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju
netral	netral	netral	netral
netral	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
setuju	setuju	netral	sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
netral	netral	netral	setuju
netral	netral	setuju	netral
netral setuju	setuju setuju	netral netral	netral setuju
sangat setuju	sangat setuju	setuju	setuju
tidak setuju	netral	tidak setuju	setuju
setuju setuju	setuju setuju	setuju sangat setuju	setuju setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju netral	sangat setuju tidak setuju	sangat setuju netral	sangat setuju setuju
sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral setuju	setuju setuju	setuju setuju	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	setuju
netral tidak setuju	setuju setuju	netral netral	setuju setuju

Media sosial Erigo memb setuju	Media sosial erigo memb setuju	Informasi di media sosial sangat setuju	Penggunaan media sosia netral
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju sangat setuju	setuju setuju	setuju sangat setuju	setuju setuju
setuju	setuju	setuju	netral
tidak setuju	netral	netral	netral
sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju
setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	sangat setuju sangat setuju	sangat setuju sangat setuju
setuju	sangat setuju	sangat setuju	netral
netral	netral	netral	netral
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju setuju
setuju	netral	netral	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
tidak setuju setuju	netral netral	netral setuju	netral setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	netral
setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju
netral	setuju	netral	netral
netral	netral	setuju	setuju
setuju setuju	setuju netral	sangat setuju netral	netral setuju
setuju	setuju	setuju	sangat setuju
setuju	sangat setuju	setuju	setuju
setuju setuju	setuju netral	netral setuju	netral setuju

Informasi di media sosial netral	Saya akan memposting p tidak setuju	Saya akan merekomenda tidak setuju	Saya akan merekomenda tidak setuju
netral	netral	netral	netral
netral	netral	netral	netral
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	netral
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju setuju	setuju netral	setuju netral	setuju netral
netral	netral	netral	netral
netral	tidak setuju	tidak setuju	tidak setuju
setuju setuju	sangat setuju netral	sangat setuju tidak setuju	sangat setuju tidak setuju
setuju	netral	netral	netral
sangat setuju	sangat setuju	sangat setuju	setuju
sangat setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	netral sangat setuju	setuju sangat setuju
setuju	setuju	netral	netral
netral	netral	netral	netral
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
netral	netral	netral	netral
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	netral netral	netral netral	netral netral
setuju	setuju	setuju	netral
tidak setuju	setuju	setuju	netral
setuju sangat setuju	setuju setuju	setuju setuju	setuju sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju setuju	sangat setuju netral	sangat setuju netral	sangat setuju netral
netral	tidak setuju	tidak setuju	netral
setuju	netral	sangat setuju	setuju
setuju setuju	setuju setuju	setuju netral	netral netral
sangat setuju	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
netral setuju	tidak setuju netral	tidak setuju netral	tidak setuju netral

Saya akan menyarankan setuju	Saya ingin merekomenda setuju	Saya secara teratur meng tidak setuju	Saya berniat mengunjung netral
netral	netral	netral	netral
netral	netral	tidak setuju	netral
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	tidak setuju	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju setuju
netral	netral	tidak setuju	netral
tidak setuju	tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
sangat setuju netral	sangat setuju netral	setuju tidak setuju	setuju netral
netral	setuju	netral	netral
setuju	setuju	netral	netral
setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
setuju	setuju	netral	setuju
netral	setuju	setuju	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju setuju
netral	netral	netral	tidak setuju
netral	netral	netral	netral
netral netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
netral	setuju	tidak setuju	netral
setuju	setuju	tidak setuju	netral
setuju sangat setuju	setuju setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
netral	netral	netral	netral
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat setuju netral	sangat setuju netral	setuju tidak setuju	sangat setuju netral
tidak setuju	tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
netral	setuju	netral	setuju
setuju setuju	setuju setuju	sangat setuju tidak setuju	setuju setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	tidak setuju	sangat setuju
tidak setuju netral	tidak setuju netral	tidak setuju netral	tidak setuju netral

Saya puas dengan Erigo setuju	Erigo akan menjadi pilihan pertama saya tidak setuju	
netral	netral	
netral	tidak setuju	
setuju netral	setuju netral	
setuju	netral	
netral	netral	
setuju netral	setuju netral	
setuju	setuju	
setuju	setuju	
setuju setuju	setuju netral	
netral	tidak setuju	
tidak setuju	sangat tidak setuju	
setuju setuju	setuju tidak setuju	
setuju	netral	
sangat setuju	sangat setuju	
setuju sangat setuju	setuju setuju	
setuju	netral	
netral	setuju	
setuju setuju	setuju netral	
netral	tidak setuju	
netral	netral	
setuju netral	setuju netral	
netral	netral	
setuju	tidak setuju	
setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	
netral	netral	
setuju	setuju	
setuju setuju	sangat setuju tidak setuju	
netral	tidak setuju	
setuju	sangat setuju	
sangat setuju setuju	netral setuju	
setuju	netral	
sangat setuju	netral	
netral netral	netral tidak setuju	

Timestamp	Email Address	NAMA	USIA (pilih salah satu)
23/01/2024 22:28:58	stewartkurniawan@gmail	Kurniawan Ginting	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:31:11	intirahmisakinah@gmail.c	Inti ranmi	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:32:04	sipaarmbb@gmail.com	shifa	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:34:05 23/01/2024 22:38:40	ribkasebayang24@gmail. tariganhotjhon@gmail.co	ribka sebayang john	18-20 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 22:40:55	larasaypn@gmail.com	Nabila Laras	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:42:21	rikharikhaaa@gmail.com	Erika Juana	21-25 TAHUN
23/01/2024 22:46:43 23/01/2024 22:49:54	almuzhoffar19@gmail.co cynthiafazzn@gmail.com	Habib Al Muzhoffar Cynthia	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 22:50:15	bayuorenza85@gmail.co	Bayu Orenza	21-25 TAHUN
23/01/2024 23:00:21	faisaldzakky@gmail.com	dzaky	21-25 TAHUN
23/01/2024 23:01:47 23/01/2024 23:02:05	fadiaazzahra0209@gmail jacquelineangeley0111@	Fadia Azzahra jacqueline angeley christa	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 23:08:40	anisafebriani517@gmail.c	ANNISA FEBRIANI EKSU	26-30 TAHUN
23/01/2024 23:18:15	leon.gint@gmail.com	Leon	26-30 TAHUN
23/01/2024 23:35:20 23/01/2024 23:35:30	nandaadlinalfi67@gmail.c bayu.farid36@gmail.com	Nanda Adlin Alfi Bayu	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
23/01/2024 23:36:11	khaidirali28@gmail.com	Khaidir Ali	21-25 TAHUN
23/01/2024 23:45:30	vannythsembiring@gmail	Vanny Tiur Hulina Sembir	21-25 TAHUN
23/01/2024 23:48:53 23/01/2024 23:50:16	endamiasebayang@gmai sevaniaeikel@gmail.com	Enda Mia Br Sebayang Eikel Sevania	18-20 TAHUN 26-30 TAHUN
24/01/2024 0:01:23	raniadiati3n@gmail.com	Rani Tarigan	26-30 TAHUN
24/01/2024 0:08:39	bagasfadillah12345@gm	Bagas Fadillah	18-20 TAHUN
24/01/2024 0:16:05 24/01/2024 0:30:33	velikschandra@gmail.com joshuabudiheriyanto@yah	Veliks joshua budi heriyanto	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
24/01/2024 0:35:38	rizkiamaliaa@yahoo.co.id	Riski Amalia	26-30 TAHUN
24/01/2024 4:43:52	emelsimbolon@gmail.co	Emelia Carolina	21-25 TAHUN
24/01/2024 6:09:09 24/01/2024 6:21:45	jhnagung@gmail.com khigun10@gmail.com	Johan Kiki gunawan	26-30 TAHUN 21-25 TAHUN
24/01/2024 6:33:42	yosvidenbangun24@gma	Yosviden Bangun	21-25 TAHUN
24/01/2024 7:02:27	dtambunan73@gmail.com	Daniel	21-25 TAHUN
24/01/2024 7:03:09 24/01/2024 7:41:26	ensrenss@gmail.com desitanatalia02@gmail.co	Maria Nina Ariyensi f	21-25 TAHUN 21-25 TAHUN
24/01/2024 8:03:30	nonasyach34@gmail.com	Winona Maharani Syach	21-25 TAHUN
24/01/2024 8:11:37	sacchikemen@gmail.com	Shakira	21-25 TAHUN

JENIS KELAMIN PRIA	PENDIDIKAN TERAKHIR SMA	PEKERJAAN MAHASISWA	LAMA MENGGUNAKAN Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA PRIA	SMA S-1	MAHASISWA Lainnya	6-9 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	MAHASISWA	4-6 tahun
PRIA WANITA	S-1 S-1	Lainnya KARYAWAN	6-9 tahun 6-9 tahun
PRIA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
PRIA	SMA	WIRASWASTA	4-6 tahun
WANITA WANITA	S-1 SMA	MAHASISWA KARYAWAN	6-9 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	4-6 tahun
PRIA	S-1	WIRASWASTA	6-9 tahun
PRIA PRIA	SMA SMA	MAHASISWA Lainnya	4-6 tahun Lebih dari 9 tahun
PRIA	S-1	Lainnya	Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	Lebih dari 9 tahun
WANITA WANITA	S-1 S-1	WIRASWASTA KARYAWAN	4-6 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	6-9 tahun
PRIA	S-1	MAHASISWA	4-6 tahun
PRIA PRIA	S-1 SMA	KARYAWAN MAHASISWA	6-9 tahun Lebih dari 9 tahun
WANITA	S-1	Lainnya	4-6 tahun
WANITA	SMA	MAHASISWA	6-9 tahun
PRIA WANITA	S-2 S-1	Lainnya WIRASWASTA	6-9 tahun 6-9 tahun
PRIA	SMA	MAHASISWA	1-3 tahun
PRIA	SMA	MAHASISWA	Lebih dari 9 tahun
WANITA WANITA	S-1 SMA	KARYAWAN MAHASISWA	6-9 tahun 6-9 tahun
WANITA	S-1	KARYAWAN	4-6 tahun
WANITA	S-1	MAHASISWA	6-9 tahun

APAKAH PERNAH MELI pernah	Mengunjungi media sosia setuju	Konten yang dibagikan ol setuju	Mengunjungi media sosia setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	setuju	netral	netral
pernah pernah	netral netral	netral netral	tidak setuju netral
pernah	setuju	setuju	netral
pernah	setuju	setuju	netral
tidak pernah pernah	netral netral	netral setuju	netral setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
pernah pernah	setuju netral	setuju netral	setuju netral
pernah	sangat setuju	setuju	sangat setuju
pernah	sangat setuju	sangat setuju	setuju
pernah pernah	setuju netral	netral netral	setuju netral
pernah	netral	netral	netral
pernah	netral	netral	setuju
pernah pernah	setuju setuju	setuju setuju	setuju netral
pernah	netral	setuju	netral
pernah	netral	netral	netral
pernah pernah	setuju netral	netral setuju	setuju netral
pernah	setuju	netral	setuju
pernah	netral	setuju	setuju
pernah pernah	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral
pernah pernah	setuju netral	setuju setuju	setuju netral
pernah	setuju	setuju	setuju
pernah	netral	netral	netral

Berbagi informasi dimung setuju	Diskusi dan pertukaran p netral	Saya bisa mengungkapka setuju	Informasi yang dibutuhka setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
netral netral	netral netral	netral netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	netral
netral	setuju	netral	setuju
netral sangat setuju	netral setuju	netral setuju	netral sangat setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
sangat setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	sangat setuju	setuju	setuju
setuju netral	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
netral	netral	netral	tidak setuju
netral	setuju	netral	netral
setuju setuju	setuju netral	setuju netral	setuju setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	sangat setuju setuju	setuju setuju	sangat setuju setuju
setuju	netral	setuju	setuju
netral	sangat setuju	setuju	setuju
setuju setuju	setuju netral	setuju netral	setuju setuju
setuju	setuju	setuju	netral
netral	netral	netral	netral
tidak setuju setuju	setuju tidak setuju	setuju netral	setuju setuju
setuju	netral	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	netral

Media sosial Erigo memb setuju	Media sosial erigo memb netral	Informasi di media sosial netral	Penggunaan media sosia setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	setuju
setuju netral	netral setuju	setuju netral	setuju setuju
netral	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral sangat setuju	netral setuju	netral sangat setuju	netral sangat setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
tidak setuju	setuju	tidak setuju	setuju
netral netral	sangat setuju setuju	sangat setuju setuju	sangat setuju sangat setuju
setuju	setuju	sangat setuju	sangat setuju
sangat setuju	setuju	setuju	sangat setuju
netral setuju	netral setuju	setuju setuju	setuju setuju
netral	netral	sangat setuju	netral
netral	setuju	netral	setuju
setuju setuju	setuju setuju	setuju netral	setuju setuju
setuju	netral	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	setuju setuju	netral setuju	sangat setuju setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	netral	setuju	sangat setuju
setuju setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju	setuju sangat setuju
netral	netral	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	tidak setuju setuju	setuju netral	setuju setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	setuju	netral

Informasi di media sosial netral	Saya akan memposting p netral	Saya akan merekomenda netral	Saya akan merekomenda netral
setuju	netral	setuju	setuju
netral	netral	netral	setuju
netral netral	netral netral	tidak setuju netral	netral netral
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	setuju	netral
netral sangat setuju	netral setuju	netral setuju	netral setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
sangat setuju setuju	netral setuju	netral netral	netral netral
setuju	sangat setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	sangat setuju	setuju
setuju setuju	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	netral	setuju	netral
netral	setuju	netral	setuju
setuju netral	setuju netral	setuju netral	setuju netral
setuju	netral	netral	netral
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	netral setuju	netral setuju	netral setuju
setuju	netral	setuju	setuju
sangat setuju	setuju	setuju	setuju
setuju sangat setuju	setuju setuju	setuju setuju	setuju setuju
setuju	netral	netral	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju setuju	tidak setuju netral	netral netral	setuju netral
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral

Saya akan menyarankan netral	Saya ingin merekomenda netral	Saya secara teratur meng netral	Saya berniat mengunjung setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
netral netral	netral netral	sangat tidak setuju netral	tidak setuju netral
setuju	setuju	netral	netral
netral	netral	netral	netral
netral setuju	netral setuju	netral netral	netral setuju
netral	netral	tidak setuju	setuju
sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	sangat tidak setuju
setuju setuju	netral setuju	netral tidak setuju	netral netral
setuju	setuju	setuju	setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju netral	netral setuju	setuju tidak setuju	setuju setuju
netral	setuju	setuju	setuju
netral	setuju	netral	setuju
setuju netral	setuju setuju	setuju netral	setuju netral
netral	netral	tidak setuju	netral
netral	netral	netral	netral
netral setuju	netral setuju	netral setuju	netral setuju
setuju	setuju	netral	setuju
setuju	setuju	tidak setuju	netral
setuju setuju	setuju setuju	setuju netral	setuju setuju
setuju	setuju	setuju	setuju
netral	netral	netral	netral
setuju netral	setuju netral	netral tidak setuju	setuju setuju
setuju	setuju	netral	setuju
netral	setuju	tidak setuju	netral

Saya puas dengan Erigo netral	Erigo akan menjadi pilihan pertama saya netral	
setuju	setuju	
setuju	netral	
netral netral	sangat tidak setuju netral	
setuju	netral	
setuju	netral	
netral setuju	netral netral	
setuju	netral	

sangat tidak setuju	sangat tidak setuju	
netral netral	netral netral	
setuju	setuju	
sangat setuju	setuju	
setuju setuju	setuju setuju	
setuju	setuju	
setuju	setuju	
setuju setuju	sangat setuju netral	
netral	netral	
netral	netral	
netral setuju	sangat setuju netral	
setuju	netral	
setuju	netral	
setuju setuju	setuju netral	
setuju	setuju	
netral	netral	
setuju setuju	netral tidak setuju	
setuju	netral	
netral	netral	

**LAMPIRAN KUISIONER
PERTANYAAN****Kuesioner Penelitian**

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan saya Ade Loretta Sembiring merupakan mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya Menyusunkuesioner ini untuk penelitian saya mengenai pengaruh pemasaran media sosial.

Penelitian tersebut menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Maka dariitu saya memohon bantuan Anda untuk berkenan meluangkan waktunya dan mengisi kuesioner dibawah ini dengan lengkap sesuai ketentuan. Adapun seluruh jawaban yangdituliskan pada kuesioner ini akan saya jaga kerahasiaannya.

Atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasihsebanyak-banyaknya.

Hormat saya.

Ade Loretta Sembiring

~~* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi~~

3. **Email ***

4. **NAMA ***

5. **USIA (pilih salah satu) ***

Tandai satu oval saja.

18-20 TAHUN

21-25 TAHUN

- 26-30 TAHUN
- 30-37 TAHUN



6. JENIS KELAMIN *

Tandai satu oval saja.

- WANIT
- PRIA

7. PENDIDIKAN TERAKHIR *

Tandai satu oval saja.

- SD
- SMP
- SMA
- S-1
- S-2
- S-3

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**3. PEKERJAAN ***

Tandai satu oval saja.

- MAHASISWA
- PELAJAR
- KARYAWAN
- WIRASWASTA
- PEGAWAI NEGRI
- Lainnya

4. LAMA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *

Tandai satu oval saja.

- 1-3 tahun*
- 4-6 tahun*
- 6-9 tahun*
- Lebih dari 9 tahun*

5. APAKAH PERNAH MELIHAT ATAU MENGETAHUI IKLAN PRODUK ERIGO? *

Tandai satu oval saja.

- pernah*
- tidak pernah*

Bagian Tanpa Judul

6. Mengunjungi media sosial Erigo ini menyenangkan *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

10. Konten yang dibagikan oleh media sosial Erigo ini menyenangkan *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- Tidak Setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

3. Mengunjungi media sosial Erigo ini cukup menghibur *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

Bagian Tanpa Judul

4. Berbagi informasi dimungkinkan di media sosial Erigo *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

13. Diskusi dan pertukaran pendapat dimungkinkan di media sosial Erigo *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
-

4. **Saya bisa mengungkapkan opini cukup bebas di media sosial Erigo ***

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

Bagian Tanpa Judul

5. Informasi yang dibutuhkan dapat saya temukan di media sosial Erigo *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

16. Media sosial Erigo memberikan informasi sesuai yang saya butuhkan *

Tandai satu oval saja.

sangat tidak setuju

tidak setuju

6

netral

setuju

4 Media sosial erigo memberikan ragam pilihan produk seperti yang saya inginkan *

Tandai satu oval saja.

sangat tidak setuju

tidak setuju

netral

setuju

sangat setuju

Bagian Tanpa Judul

5 Informasi di media sosial Erigo selalu terbaru *

Tandai satu oval saja.

sangat tidak setuju

tidak setuju

netral

setuju

sangat setuju

19. Penggunaan media sosial oleh Erigo mengikuti tren *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
-

h. Informasi di media sosial Erigo selalu ter *update* *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

Bagian Tanpa Judul

i. Saya akan memposting pendapat positif tentang Erigo di media sosial *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

22. Saya akan merekomendasikan Erigo di media sosial *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
-

f. Saya akan merekomendasikan Erigo ke teman-teman media sosial saya *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

Bagian Tanpa Judul

g. Saya akan menyarankan Erigo kepada konsumen lain *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

6 Saya secara teratur mengunjungi media sosial Erigo *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

7 Saya berniat mengunjungi toko *offline* dan *online* Erigo lagi *

Tandai satu oval saja.

- sangat tidak setuju*
- tidak setuju*
- netral*
- setuju*
- sangat setuju*

29. Erigo akan menjadi pilihan pertama saya *

Tandai satu oval saja.

sangat tidak setuju

tidak setuju

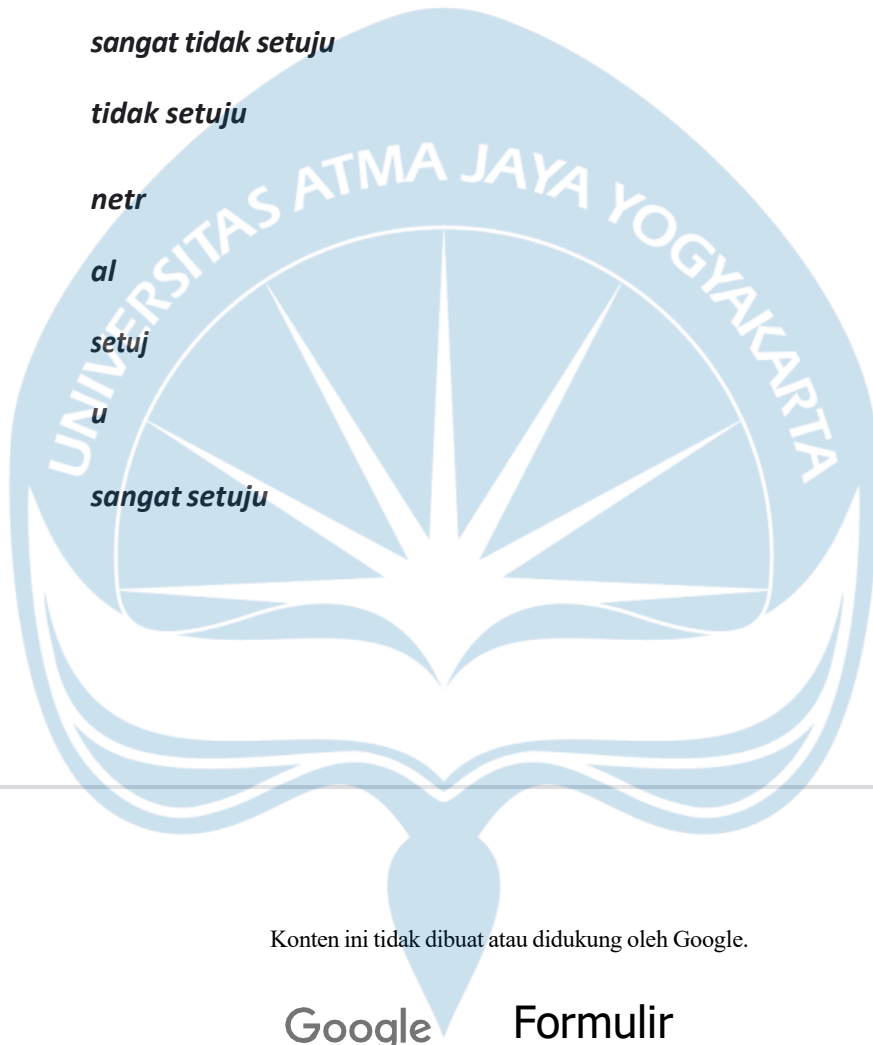
netr

al

setuj

u

sangat setuju



Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

Data yang telah dianalisis:

1. Profil Responden:

1. Usia
2. Jenis Kelamin
3. Pendidikan Terakhir
4. Pekerjaan
5. Lama Menggunakan Media Sosial
6. Pernah Melihat atau Mengetahui Iklan Produk Eiger

Tabel 4.1 Profil Responden

Karakteristik Responden	Frekuensi	Persentase
Usia		
18-20 tahun	8	6,4%
21-25 tahun	93	74,4%
26-30 tahun	19	15,2%

31-37 tahun	5	4%
-------------	---	----

Jenis kelamin		
Wanita	91	72,8%
Pria	34	27,2%

Pendidikan terakhir		
SD	0	0
SMP	0	0
SMA	42	33,6%
S-1	82	65,6%
S-2	1	0,8%
S-3	0	0
Pekerjaan		
Mahasiswa	29	23,2%
Pelajar	1	0,8%
Karyawan	42	33,6%
Wiraswasta	18	14,4%
Pegawai negeri	3	2,4%
lainnya	32	24,6%
Lama menggunakan media sosial		
1-3 tahun	7	5,6%
4-6 tahun	29	23,2%

7-9 tahun	48	38,4%
Lebih dari 9 tahun	41	32,8%

Apakah pernah melihat atau mengetahui iklan produk Eiger?		
Pernah	116	92,8%
Tidak pernah	9	7,2%

Sumber: data primer 2024

2. Uji Validitas dan Reliabilitas:

Semua item pernyataan dari variabel Hiburan, Interaksi, Kustomisasi, Trendiness, Word of Mouth, dan Loyalitas Merek dinyatakan valid dan reliabel.

Tabel 4.2 Hasil Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Hiburan	P1	0,648	0,195	<i>Valid</i>
	P2	0,721	0,195	<i>Valid</i>
	P3	0,777	0,195	<i>Valid</i>
Interaksi	P4	0,570	0,195	<i>Valid</i>
	P5	0,555	0,195	<i>Valid</i>
	P6	0,638	0,195	<i>Valid</i>
Kustomisasi	P7	0,542	0,195	<i>Valid</i>
	P8	0,583	0,195	<i>Valid</i>
	P9	0,478	0,195	<i>Valid</i>
Trendiness	P10	0,685	0,195	<i>Valid</i>
	P11	0,602	0,195	<i>Valid</i>
	P12	0,736	0,195	<i>Valid</i>
	P13	0,765	0,195	<i>Valid</i>

Word Of Mouth	P14	0,772	0,195	Valid
	P15	0,773	0,195	Valid
Loyalitas Merek	P16	0,815	0,195	Valid
	P17	0,708	0,195	Valid
	P18	0,570	0,195	Valid
	P19	0,757	0,195	Valid
	P20	0,748	0,195	Valid
	P21	0,655	0,195	Valid

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Hiburan	0,872	Reliabel
Interaksi	0,783	Reliabel
Kustomisasi	0,825	Reliabel
<i>Trendiness</i>	0,829	Reliabel
<i>Word Of Mouth</i>	0,911	Reliabel
Loyalitas Merek	0,891	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

3. Analisis Deskriptif:

Hiburan, Interaksi, Kustomisasi, Trendiness, Word of Mouth, dan Loyalitas Merek menunjukkan nilai rata-rata yang tinggi.

Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Hiburan

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Hiburan	0,872	Reliabel
Interaksi	0,783	Reliabel
Kustomisasi	0,825	Reliabel
<i>Trendiness</i>	0,829	Reliabel
<i>Word Of Mouth</i>	0,911	Reliabel

Loyalitas Merek	0,891	Reliabel
-----------------	-------	----------

Sumber: Data Primer Diolah, 2024

Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kustomisasi

No	Item Variabel	Mean	Kategori
1	Informasi yang dibutuhkan dapat saya temukan di media sosial Eiger	3,74	Tinggi
2	Media sosial Eiger memberikan informasi sesuai yang saya butuhkan	3,68	Tinggi
3	Media sosial Eiger memberikan ragam pilihan produk seperti yang saya inginkan	3,82	Tinggi
Rata-Rata		3,74	Tinggi

Sumber: data primer diolah 2024

Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Trendiness

No	Item Variabel	Mean	Kategori
1	Informasi di media sosial Eiger selalu terbaru	3,86	Tinggi
2	Penggunaan media sosial oleh Eiger mengikuti tren	3,96	Tinggi
3	Informasi di media sosial Eiger selalu ter <i>update</i>	3,78	Tinggi
Rata-Rata		3,86	Tinggi

Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Word Of Mouth

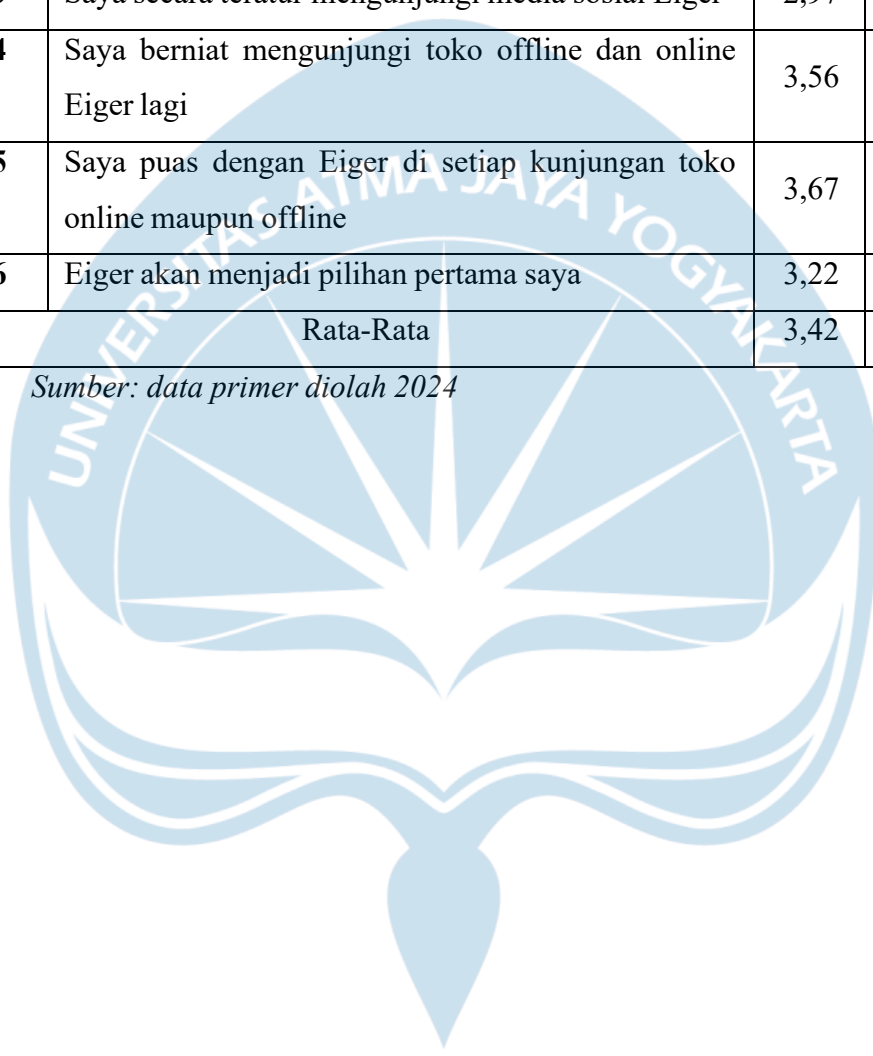
No	Item Variabel	Mean	Kategori
1	Saya akan memposting pendapat positif tentang Eiger di media sosial	3,52	Tinggi
2	Saya akan merekomendasikan Eiger di media sosial	3,43	Tinggi
3	Saya akan merekomendasikan Eiger ke teman-teman media sosial saya	3,47	Tinggi
Rata-Rata		3,47	Tinggi

Sumber: data primer diolah 2024

Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek

No	Item Variabel	Mean	Kategori
1	Saya akan menyarankan Eiger kepada konsumen lain	3,55	Tinggi
2	Saya ingin merekomendasikan Eiger kepada teman-teman saya	3,56	Tinggi
3	Saya secara teratur mengunjungi media sosial Eiger	2,97	Tinggi
4	Saya berniat mengunjungi toko offline dan online Eiger lagi	3,56	Tinggi
5	Saya puas dengan Eiger di setiap kunjungan toko online maupun offline	3,67	Tinggi
6	Eiger akan menjadi pilihan pertama saya	3,22	Tinggi
Rata-Rata		3,42	Tinggi

Sumber: data primer diolah 2024



LAMPIRAN JURNAL ACUAN

Berikut ini adalah beberapa jurnal yang relevan dengan penelitian tentang pengaruh pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek:

1. **Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Pengalaman Merek, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek pada Produk Fashion:** Penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran media sosial, pengalaman merek, dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek. Metode yang digunakan adalah SEM-PLS. Penelitian ini bisa menjadi acuan untuk memahami bagaimana pemasaran media sosial dapat membangun kepercayaan dan loyalitas merek pada produk fashion ([JPTAHS](#)).
2. **Pengaruh Pemasaran Media Sosial yang Dirasakan, Kesadaran Merek, dan Kesadaran Nilai pada Loyalitas Merek:** Penelitian ini menemukan bahwa pemasaran media sosial yang dirasakan dan kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek, sedangkan kesadaran nilai tidak berpengaruh signifikan. Metode yang digunakan adalah survei dengan penyebaran kuesioner daring ([ETD Repository](#)).
3. **Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Scarlett di Instagram):** Penelitian ini mengkaji pengaruh aktivitas pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek dengan kesadaran merek dan citra merek sebagai variabel mediasi. Hasilnya menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas merek ([JPTAHS](#)).
4. **Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement dan Loyalitas Merek:** Penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas merek dan customer engagement. Variabel-variabel yang diuji termasuk kampanye yang menguntungkan, konten yang relevan, pembaruan konten yang sering, dan berbagai platform ([JPTAHS](#)).

5. **Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Kepercayaan Merek, Ekuitas Merek, dan Loyalitas Merek (Studi Pada Smartphone Samsung):** Penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek, ekuitas merek, dan loyalitas merek pada pengguna smartphone Samsung. Metode yang digunakan adalah analisis SEM-PLS ([JPTAHS](#)).

