

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen**

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Regina Putri Sitohang / 200325259

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2024**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC

Disusun oleh:

Regina Putri Sitohang / 200325259

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Vonezyo Yupanzara Dharomesz, S.E., MBA.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SOMETHINC

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Regina Putri Sitohang

200325259

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 9 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


**Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE.,
M.Si.**


Debora Wintriaksi H, SE., MM., MSc.


Vonezyo Yupanzara Dharomesz, S.E., MBA.

Yogyakarta, Juli 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., MSc.IB, Ph.D.

DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc”** ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Dengan ini, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas pertolongan dan berkat dari-Nya yang selalu menjadi tempat penulis untuk menemukan lagi semangat menyelesaikan skripsi.
2. Diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan berusaha untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.
3. Orang Tua dan saudara kandung penulis yaitu Bapak Manginar Sitohang, Mamak Rauman Br Turnip, Adik Agnes Enjelin Sitohang, Adik Yes She Clara Oktaviani Sitohang, Adik Meilani Laurensia Sitohang, atas dorongan semangat, perhatian, kasing sayang, nasihat dan doa yang tidak pernah berhenti diberikan untuk kelancaran skripsi penulis.
4. Bapak dan Ibu jajaran Rektor beserta segenap Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing, memberikan masukan dan ilmu bagi penulis selama proses studi di kampus tercinta Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak Vonezyo Yupanzara Dharomesz, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, ide, waktu, dukungan, kesabaran dan mengusahakan yang terbaik untuk membimbing penulis walaupun keadaan kesehatan sedang tidak baik-baik saja dan ditengah kesibukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Keluarga Effendy yang sudah menerima penulis di rumah sebagai tempat mengerjakan skripsi dan menyediakan asupan untuk mengisi tenaga selama menyelesaikan skripsi serta memberikan doa kepada penulis.
7. Nocky Ezra Herdiansyah Effendy yang selalu bersama-sama memberikan semangat, hiburan dan bantuan dalam menyelesaikan proses skripsi ini.
8. Keluarga Sumber Hikmat Barokah yaitu Madala dan Cho Yun yang sudah sangat membantu penulis untuk kembali semangat dan memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
9. Keluarga KRS Bermasalah yang tidak berhenti berjuang bersama dalam proses menyelesaikan skripsi. Nocky, Gustu, Remon yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Keluarga Gejos yang sudah bersama-sama mengerjakan skripsi dan saling membantu untuk menyelesaikan skripsi serta memberikan semangat kepada penulis.
11. Keluarga Solo Gas Bremm yang telah bersama-sama memotivasi untuk bisa segera menyelesaikan skripsi dengan baik.

12. Manda dan Diaz yang saling memberi semangat kepada satu sama lain agar segera menyelesaikan skripsi.
13. Kak Laily, Kak Desta, Kak Dilla, Kak Inces, dan Huzen atas dukungan yang diberikan kepada penulis.
14. Responden yang telah bersedia membantu dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak diatas, semoga Tuhan Yesus membalas seluruh kebaikan pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi seluruh pihak yang membantu.

Yogyakarta, 10 Juni 2024
Yang menyatakan



Regina Putri Sitohang

MOTTO

Filipi 4:13

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”.

Lukas 1:37

“Sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil”.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori/Literatur.....	15
2.1.1. Kualitas Produk.....	15
2.1.2. Harga.....	17
2.1.3. Citra Merek	19
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Penelitian	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32

3.1.	Jenis dan Desain Penelitian.....	32
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	32
3.1.2.	Desain Penelitian.....	32
3.2.	Objek, Subjek dan Tempat Penelitian.....	33
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3.1.	Populasi.....	33
3.3.2.	Sampel.....	33
3.3.1.	Metode Sampling	34
3.4.	Metode Pengumpulan Data / Sumber Data.....	34
3.5.	Definisi Operasional.....	35
3.6.	Pengukuran Data	40
3.7.	Metode Analisis Data	40
3.7.1.	Statistik Deskriptif	40
3.7.2.	Pengujian Instrumen.....	41
3.7.2.1.	Uji Validitas	41
3.7.2.2.	Uji Reliabilitas	42
3.7.2.3.	Uji Hipotesis	43
3.7.3.	Metode Analisis Data.....	43
3.7.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.7.3.2.	Uji Simultan (Uji F)	45
3.7.3.3.	Koefisien Determinasi (R ²)	45
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Hasil Statistika Deskriptif	46
4.1.1.	Distribusi Data	49
4.1.2.	Profil Responden.....	49
4.2.	Uji Analisis Faktor	51
4.3.	Uji Validitas	55
4.4.	Uji Reliabilitas	56
4.5.	Uji Hipotesis	57
4.5.1.	Uji Simultan (Uji F)	57
4.5.2.	Koefisien Determinasi.....	58
4.5.3.	Analisis Persamaan Regresi Berganda.....	58
4.6.	Pembahasan.....	59

4.6.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.6.2.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	60
4.6.3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	61
4.6.4.	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian secara simultan	63
BAB V.....		64
PENUTUP.....		64
5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Implikasi Manajerial	65
5.3.	Keterbatasan Penelitian	65
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Brand Lokal VS Brand Internasional	3
Gambar 1. 2. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-commerce.....	4
Gambar 1. 3. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-commerce.....	5
Gambar 1. 4. Nilai Penjualan Produk Kecantikan	6
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1. Tabel Definisi Operasional	36
Tabel 3. 2. Pengukuran Data	40
Tabel 4. 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif X1	46
Tabel 4. 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif X2	47
Tabel 4. 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif X3	48
Tabel 4. 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Y	48
Tabel 4. 5. Distribusi Data	49
Tabel 4. 6. Profil Responden	50
Tabel 4. 7. Analisis Faktor	51
Tabel 4. 8. Anti Image Correlation	52
Tabel 4. 9. Hasil Output Communalities	53
Tabel 4. 10. Rotated Component Matrix	54
Tabel 4. 11. Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 12. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 13. Hasil Uji F	57
Tabel 4. 14. Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 15. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2. Kuesioner Daring.....	78
Lampiran 3. Data Responden.....	93
Lampiran 4. Hasil Kuesioner	113
Lampiran 5. Jurnal Acuan Utama	128
Lampiran 6. Hasil Olah Data	139

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Produk Somethinc**

Disusun oleh:

Regina Putri Sitohang

200325259

Dosen Pembimbing:

Vonezyo Yupanzara Dharomesz, S.E., M.B.A.

Abstrak

Merek kecantikan lokal yang masuk ke pasar menunjukkan keunggulan yang tidak kalah bagus dengan merek luar. Somethinc adalah merek asal Indonesia yang mengeluarkan produk untuk kecantikan dan perawatan. Pada tahun 2021 Somethinc menduduki posisi ketiga sebagai merek dengan penjualan terbanyak, lalu di tahun 2022 Somethinc berhasil menduduki posisi pertama dengan penjualan produk terbanyak. Produk berkualitas tinggi, citra merek yang baik, dan harga yang sesuai dengan produk sangat penting bagi bisnis untuk menarik perhatian konsumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan kuesioner *online* melalui *Google Form*. Data yang diperoleh sebanyak 234 responden namun yang dapat diolah hanya 206 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 27. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga dan citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya, diperlukan penggunaan variabel baru yang berkaitan dengan keputusan pembelian. Serta memperluas cakupan responden.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian