

**PERAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS DESTINASI
PADA THE HOUSE OF RAMINTEN
MELALUI KEASLIAN DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Silvia Anatasia
NPM: 20 03 25262**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

Skripsi

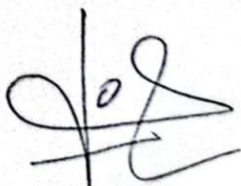
**PERAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS DESTINASI
PADA THE HOUSE OF RAMINTEN
MELALUI KEASLIAN DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**Disusun Oleh:
Silvia Anatasia
NPM: 20 03 25262**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Api Adyantari S.A., M.B.A.

Yogyakarta, 5 Juni 2024

Skripsi

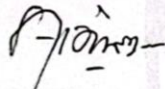
**PERAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS DESTINASI
PADA THE HOUSE OF RAMINTEN
MELALUI KEASLIAN DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Silvia Anatasia
NPM: 20 03 25262

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 1 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

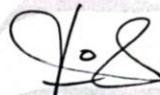


Dr. J. Ellyawati, MM.

Anggota Panitia Penguji



Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si.



Api Adyantari, S.A., M.B.A.

Yogyakarta, 10 Juli 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph. D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS DESTINASI
PADA THE HOUSE OF RAMINTEN
MELALUI KEASLIAN DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

benar-benar hasil karya Saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang Saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 Juni 2024

Yang menyatakan



Silvia Anatasia

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kemurahan, dan penyertaan sehingga penulis dapat memulai, mengerjakan, dan menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Peran Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi Pada The House of Raminten Melalui Keaslian Destinasi Sebagai Variabel Mediasi” dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S1) pada program studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tentu tidak mudah karena banyaknya tantangan yang harus dihadapi oleh penulis. Namun, dengan adanya dukungan dari banyak pihak terkasih yang membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Maka, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kemurahan, dan penyertaan-Nya kepada penulis hingga saat ini.
2. Keluarga dari penulis yaitu Mama, Kakak, dan Nenek yang selalu memberikan kekuatan dan dukungan doa penuh selama penulis mengerjakan skripsi hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Ibu Api Adyantari S.A., MBA. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu bersedia memberikan waktu, pikiran, tenaga, saran, kritik, masukan, arahan, dan bantuannya selama penulis mengerjakan skripsi dari awal hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh pengurus dan karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan ilmu pengetahuan yang sangat berguna.
5. Ibu Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Beasiswa KIP Kuliah atas beasiswa yang diberikan kepada penulis,

sehingga penulis dapat belajar dan menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan baik, lancar, dan tidak terhalang dengan masalah biaya.

7. Teman-teman pengurus Komisi Kesenian Musik dan Gerejawi (KKMG) Gereja Kristen Indonesia (GKI) Ngupasan atas bantuan, dukungan, dan hiburan selama penulis mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman pengurus dan anggota Komunitas Tari Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk belajar, berkembang, dan mendapatkan pengalaman baru.
9. Teman sekelas bimbingan skripsi atas kesediaannya untuk membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dalam hal teknis dan dukungan moral.
10. Seluruh responden yang bersedia untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuisioner yang telah diberikan, sehingga diperoleh data untuk penelitian.
11. Semua teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi semangat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian berbagai pihak yang dapat penulis sampaikan, terima kasih sekali lagi untuk semua doa dan dukungan yang diberikan. Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk saran dan masukan yang diberikan agar kedepannya skripsi dengan topik serupa dapat berkembang menjadi lebih baik. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Yogyakarta, 5 Juni 2024



Silvia Anatasia

**PERAN CITRA DESTINASI TERHADAP LOYALITAS DESTINASI
PADA THE HOUSE OF RAMINTEN
MELALUI KEASLIAN DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**Disusun Oleh :
Silvia Anatasia
NPM: 20 03 25262**

**Pembimbing :
Api Adyantari S.A., MBA.**

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap loyalitas destinasi pada The House of Raminten yang dimediasi oleh keaslian destinasi sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* dan *non probability sampling*. Telah terkumpul sebanyak 219 responden yang pernah berkunjung dan melakukan pembelian di The House of Raminten. Data terkumpul melalui sebaran kuesioner secara *online* dalam bentuk *Google Form*. Dengan hasil olah data menggunakan *software* SmartPLS dan metode analisis *SEM (Structural Equation Modeling)*. Hasil penelitian ini yaitu bahwa variabel citra destinasi dan keaslian destinasi memiliki pengaruh terhadap loyalitas destinasi, serta variabel keaslian destinasi memediasi pengaruh citra destinasi terhadap loyalitas destinasi.

Kata Kunci : pengaruh citra destinasi, loyalitas destinasi, keaslian destinasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Literatur	12
2.1.1. Pariwisata	12
2.1.2. Teori Kesesuaian Diri.....	12
2.1.3. Citra Destinasi.....	14
2.1.4. Loyalitas Destinasi	15
2.1.5. Keaslian Destinasi.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1. Citra Destinasi memengaruhi Keaslian Destinasi.....	21
2.3.2. Keaslian Destinasi memengaruhi Loyalitas Destinasi	23
2.3.3. Citra Destinasi memengaruhi Loyalitas Destinasi	22

2.3.4.	Keaslian Destinasi memediasi pengaruh Citra Destinasi dan Loyalitas Destinasi	24
2.4.	Kerangka Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1.	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.2.	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.	Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel	28
3.4.	Prosedur Penelitian.....	29
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.2.	Metode Pengukuran Data	30
3.5.	Definisi Operasional.....	31
3.6.	Metode Analisis Data Structural Equation Model (SEM).....	32
3.7.	Goodness of Fit	33
3.7.1.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> : <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	33
3.7.2.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> : <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	34
3.8.	Uji Mediasi.....	35
3.9.	Pilot Test.....	37
3.10.	Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.2.	Deskripsi Responden.....	40
4.2.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.3.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	41
4.2.4.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
4.2.5.	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
4.3.	Analisis Deskriptif	43
4.3.1.	Analisis Deskriptif Citra Destinasi.....	43
4.3.2.	Analisis Deskriptif Keaslian Destinasi.....	44
4.3.3.	Analisis Deskriptif Loyalitas Destinasi.....	45
4.4.	Uji Hipotesis dengan Metode SEM menggunakan SmartPLS.....	45

4.5.	Evaluasi <i>Outer Model</i>	46
4.5.1.	Uji Validitas Konvergen	46
4.5.2.	Uji Validitas Diskriminan.....	51
4.5.3.	Uji Reliabilitas	52
4.6.	Evaluasi Inner Model	53
4.6.1.	Uji R-Square	53
4.6.2.	Uji F-Square	54
4.7.	Uji Mediasi.....	54
4.8.	Uji Hipotesis	56
4.9.	Pembahasan Hipotesis.....	58
4.9.1.	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keaslian Destinasi	58
4.9.2.	Pengaruh Keaslian Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	59
4.9.3.	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	58
4.9.4.	Pengaruh Keaslian Destinasi memediasi Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	59
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.1.1.	Profil Responden.....	61
5.1.2.	Hasil Pengujian Hipotesis	61
5.2.	Implikasi Manajerial	62
5.3.	Keterbatasan Penelitian	63
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1. Pertanyaan Filter	29
Tabel 3. 2. Profil Responden	30
Tabel 3. 3. Skala Likert	31
Tabel 3. 4. Skala Interval.....	31
Tabel 3. 5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 4. 1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4. 4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4. 5. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 4. 6. Hasil Analisis Deskriptif Citra Destinasi	43
Tabel 4. 7. Hasil Analisis Deskriptif Keaslian Destinasi	44
Tabel 4. 8. Hasil Analisis Deskriptif Loyalitas Destinasi.....	45
Tabel 4. 9. Nilai Outer Loading (Loading Factors).....	48
Tabel 4. 10. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	50
Tabel 4. 11. Nilai Cross Loading.....	51
Tabel 4. 12. Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	52
Tabel 4. 13. Nilai R-Square dan R-Square Adjusted.....	53
Tabel 4. 14. Nilai F-Square	54
Tabel 4. 15. Hasil Uji Coba Keaslian Destinasi yang Memediasi Citra Destinasi dan Loyalitas Destinasi	54
Tabel 4. 16. Hasil Path Coefficient	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2024..	2
Gambar 1. 2. Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, Desember 2023	5
Gambar 1. 3. The House of Raminten.....	6
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	26
Gambar 3. 1. Jalur Pengaruh Mediasi	35
Gambar 3. 2. Alur Analisis Mediasi	36
Gambar 4. 1. Model Pengukuran dan Struktural Menggunakan PLS.....	46
Gambar 4. 2. Hasil Olah Data Convergent Validity 1 Menggunakan PLS	47
Gambar 4. 3. Hasil Olah Data Convergent Validity 2 Menggunakan PLS	47
Gambar 4. 4. Hasil Olah Data Convergent Validity 3 Menggunakan PLS	48
Gambar 4. 5. Nilai Average Variance Extracted (AVE) 1	50
Gambar 4. 6. Nilai Average Variance Extracted (AVE) 2	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	72
Lampiran 2 Data Responden.....	78
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	84
Lampiran 4 Hasil Olah Data SEM-PLS.....	90
Lampiran 5 Jurnal Utama.....	93