

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK OPINI  
MENGENAI PERFORMA ANGGOTA HARLEY DAVIDSON  
CLUB INDONESIA**

(Kasus pada Masyarakat Solo Baru Sektor I)



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Oleh:

**Ellen Kristina**

**NIM: 06 09 02969 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2010**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK OPINI  
MENGENAI PERFORMA ANGGOTA HARLEY DAVIDSON  
CLUB INDONESIA**

(Kasus pada Masyarakat Solo Baru Sektor I)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Ellen Kristina**

**NIM: 06 09 02969 / Kom**

**Telah Disetujui oleh:**

  
**Ike Devi, S.,S.Sos.,M, Si**

**Dosen Pembimbing**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK  
OPINI MENGENAI PERFORMA ANGGOTA  
HARLEY DAVIDSON CLUB INDONESIA**  
(Kasus pada Masyarakat Solo Baru Sektor I)

Penyusun : Ellen Kristina  
NIM : 06 09 02969 / Komunikasi

Skripsi ini telah diuji dan dipertanggungjawabkan di depan tim penguji, pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Agustus 2010  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang ujian pendadaran lt.2, FISIP UAJY

TIM PENGUJI:

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.  
Penguji Utama

Ike Devi, S., S.Sos., M. Si  
Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si  
Penguji II

  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLRIK

(.....)

(.....)

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ellen Kristina  
No. Mahasiswa : 06 09 02969  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Opini mengenai Performa Anggota Harley Davidson Club Indonesia (Kasus pada Masyarakat Solo Baru Sektor I)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak di bawah tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Agustus 2010

Saya yang menyatakan,



(Ellen Kristina)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Lakukanlah yang terbaik yang bisa kita lakukan

Sisanya.....

Serahkanlah pada Tuhan Yesus,

Hanya dengan berusaha dan bersandar pada Tuhan Yesus

Semua akan indah pada waktu-Nya.

*Skripsi ini khusus dipersembahkan untuk*

*Tuhan Yesus dan Akong-Emak tercinta*

Skripsi ini juga dipersembahkan untuk :

1. Mama dan papa tercinta, koko dan ming-ming tersayang juga keluarga besar.
2. Untuk Yohan tersayang dan teman-teman dekatku.

## KATA PENGANTAR

Menikmati indahnya masa berproses menapaki satu demi satu perjalanan kehidupan dari Tuhan. Akhirnya Tuhan memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa belajar tentang kesabaran, usaha yang keras, disiplin, perjuangan, air mata, dan senyum kebahagiaan melalui salah satu proses hidup, yaitu tugas akhir ini yang berbuah pada kelulusan S1. Tugas akhir ini bukan hanya menjadi kewajiban yang harus dijalankan dan diselesaikan demi mendapatkan gelar Sarjana Sosial yang diidam – idamkan, namun merupakan bukti nyata bahwa Tuhan menghendaki umat-Nya untuk belajar dan mempersiapkan segala sesuatu indah pada waktu-Nya.

Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor Pembentuk Opini mengenai Performa Anggota Harley Davidson Club Indonesia”**. Dalam pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan kekuatan, bimbingan, pengarahan, dukungan, serta doa yang tak henti-hentinya dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan juga penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu ada buat penulis, terima kasih buat berkat, anugerah, kasih sayang dan penyertaanNya. Sungguh luar biasa...

2. Akong dan Emak tercinta yang dalam kelemahannya selalu memberi dukungan doa, semangat, kekuatan serta kemauannya untuk menunggu penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Mama papa tercinta serta koko dan ming-ming yang memberikan dukungan dan arahan yang menguatkan penulis.
4. Keluarga besar “Poei” (Auk Hwa, ai San, ai Seng, cie Ling-ling, saw-saw Ninik, ko Titi dan lainnya) yang selalu mendukung penulis dan memberikan dukungan doa yang luar biasa buat penulis
5. Ibu Ike Devi selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing penulis dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat. Dukungan moral dan penguatan juga diberikan pada penulis.
6. Ibu MC. Ninik selaku dosen penguji seminar dan pendadaran yang bersedia menguji dan memberikan masukan berarti bagi penulis. Terima kasih untuk kesediaan dan kesabarannya.
7. Untuk pak Setio yang memberikan masukan dan arahan pada saat pendadaran sehingga skripsi ini dapat lebih disempurnakan lagi.
8. Terima kasih untuk waktu, dukungan dan kesediaan Bp. Ginda selaku Humas HDCI untuk diwawancarai dan membantu terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih juga untuk Ko Yunus, Pak Bob dan teman-teman lain yang membantu penulis memahami HDCI.
9. Terima kasih untuk Yohan yang selalu berusaha mengantar penulis ke kampus untuk menyusun skripsi ini. Terima kasih juga untuk usaha dan pengertiannya.

10. Teman-teman (Cik Devi, Nia, Fanny, Hanna, Danang, Melisa, Vita, Novi, Winnie, Loren, dan juga anak-anak “*angel house*”) makasih ya buat *supportnya*.. I lovh u all..

11. Buat Albert, Dennis yang memberikan dukungan untuk penulis.

12. Buat mas Hendi dan Dian yang membantu penulis selama ini. Thanks..

13. Untuk dosen-dosen yang selama ini telah mengajar penulis sehingga penulis bisa memahami ilmu komunikasi dan mengaplikasikannya.

14. Untuk dosen TU yang dengan ramah dan baik membantu dan memberikan petunjuk bagi penulis.

15. Buat banyak orang yang sudah mendukung namun tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih untuk segala dukungannya.

Terima kasih untuk semuanya, tanpa kalian maka belum lengkap rasanya setiap hal yang dialami penulis. Kiranya kasih Tuhan Yesus selalu menyertai kalian. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini belum sempurna Dengan kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang membangun sehingga karya tulis ilmiah ini menjadi lebih baik dari sebelumnya. Semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan menjadi masukan bagi praktisi *public relations*.

**Yogyakarta, 26 Agustus 2010**

**Ellen Kristina**

**Penulis**

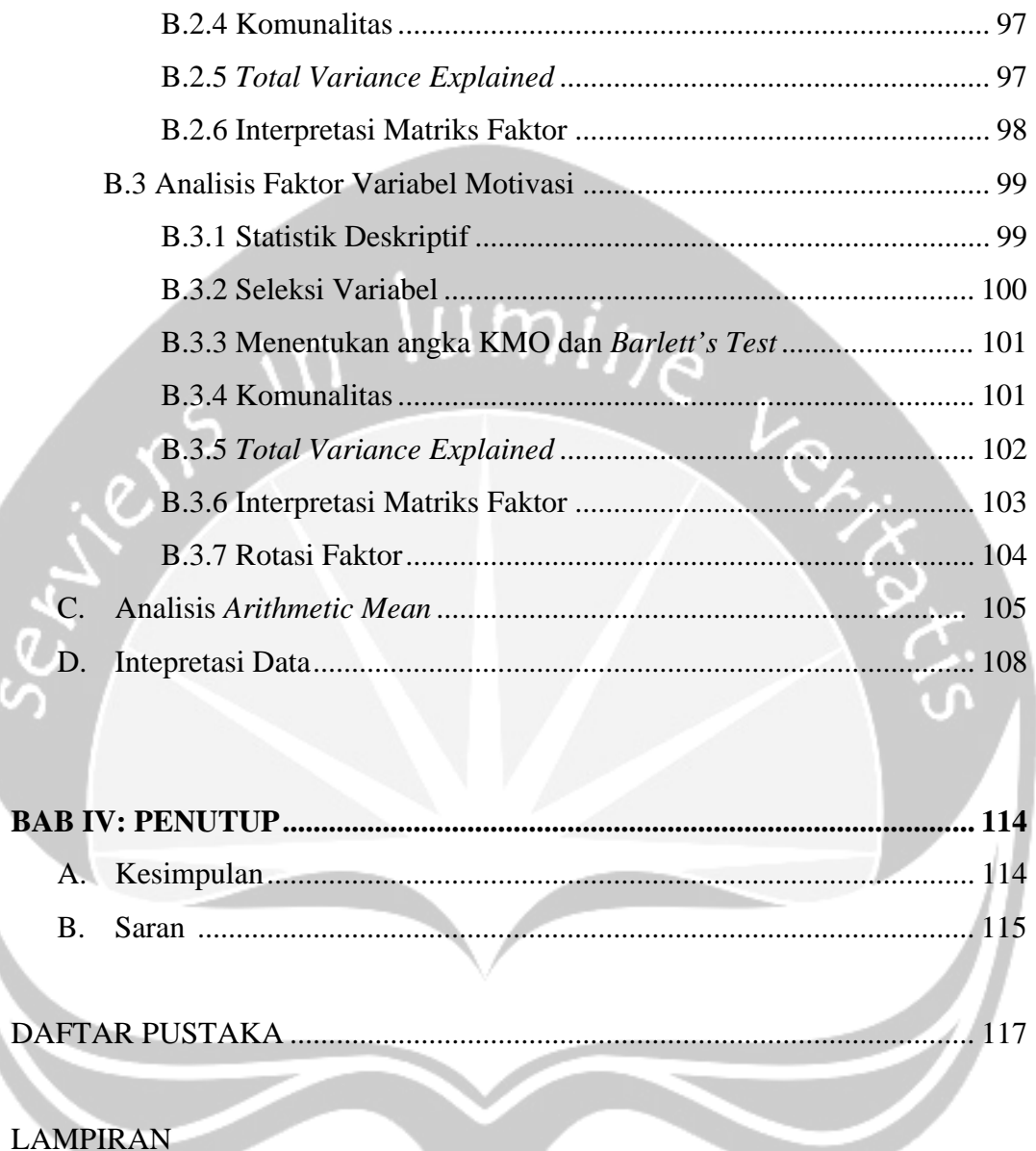


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori.....	8
E.1. Citra .....	8
E.2. Organisasi .....	9
E.2.1 Pengertian Organisasi.....	9
E.2.2 Organisasi Non-profit.....	12
E.3. Performa .....	15
E.4. Opini .....	18
E.4.1 Persepsi .....	21
E.4.2 Sikap.....	25
E.4.2.1 Kelompok Acuan.....	27
E.4.3 Motivasi.....	31

E.5 Teori Stimulus Respon .....	34
F. Kerangka Konseptual.....	36
F.1 Faktor Pembentuk Opini.....	36
F.2 Pernyataan Opini.....	39
G. Metodologi Penelitian .....	40
G.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	40
G.2 Metode Penelitian.....	40
G.3 Populasi dan Sampel .....	40
G.3.1. Populasi.....	40
G.3.2. Sampel .....	42
G.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G.5. Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	45
G.5.1. Pengujian Validitas.....	45
G.5.2. Pengujian Reliabilitas .....	46
G.6. Teknik Analisis Data.....	46
G.6.1 Analisis Deskriptif .....	47
G.6.2. Analisis Faktor.....	47
G.6.3 Analisis <i>Arithmetic Mean</i> .....	51
H. Hubungan Antar Variabel .....	51
I. Definisi Operasional.....	52
<b>BAB II : DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Profile <i>Harley Davidson Club Indonesia</i> .....	58
A.1 Sejarah <i>Harley Davidson Club Indonesia</i> .....	59
A.2 Motto dan Visi yang dipegang <i>Harley Davidson Club Indonesia</i> ...	60
A.3 Organisasi <i>Harley Davidson Club Indonesia</i> .....	61
A.4 Pendanaan <i>Harley Davidson Club Indonesia</i> .....	61
A.5 <i>Harley Davidson Club Indonesia Solo</i> .....	62
A.5.1 Sejarah HDCI Solo .....	62
A.5.2 Kehumasan .....	62
A.5.3 Kegiatan yang dilakukan .....	63

A.5.4 Keanggotaan .....	65
A.5.5 Struktur Organisasi HDCI Solo .....	66
A.5.6 Sasaran Market Organisasi .....	67
A.5.7 Pendanaan .....	67
A.5.8 Penampilan Fisik dan Perilaku di Jalan .....	68
B. Wilayah Penelitian.....	70
B.1 Sejarah Solo Baru .....	70
B.2 Visi.....	71
B.3 Fasilitas .....	72
B.4 Lokasi.....	72
B.5 Solo Baru sektor I .....	72
<b>BAB III: ANALISIS DATA DAN INTEPRETASI DATA .....</b>	<b>74</b>
A. Profile Responden.....	74
A.1 Data Responden Berdasarkan Usia .....	75
A.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
A.3 Uji Validitas .....	76
A.4 Uji Reliabilitas .....	80
B. Analisis Faktor.....	82
B.1 Analisis Faktor Variabel Persepsi .....	82
B.1.1 Statistik Deskriptif .....	82
B.1.2 Seleksi Variabel .....	83
B.1.3 Menentukan angka KMO dan <i>Barlett's Test</i> .....	87
B.1.4 Komunalitas .....	88
B.1.5 <i>Total Variance Explained</i> .....	88
B.1.6 Interpretasi Matriks Faktor .....	90
B.1.7 Rotasi Faktor .....	91
B.2 Analisis Faktor Variabel Sikap.....	92
B.2.1 Statistik Deskriptif .....	92
B.2.2 Seleksi Variabel .....	93
B.2.3 Menentukan angka KMO dan <i>Barlett's Test</i> .....	96



B.2.4 Komunalitas .....	97
B.2.5 <i>Total Variance Explained</i> .....	97
B.2.6 Interpretasi Matriks Faktor .....	98
B.3 Analisis Faktor Variabel Motivasi .....	99
B.3.1 Statistik Deskriptif .....	99
B.3.2 Seleksi Variabel .....	100
B.3.3 Menentukan angka KMO dan <i>Barlett's Test</i> .....	101
B.3.4 Komunalitas .....	101
B.3.5 <i>Total Variance Explained</i> .....	102
B.3.6 Interpretasi Matriks Faktor .....	103
B.3.7 Rotasi Faktor .....	104
C. Analisis <i>Arithmetic Mean</i> .....	105
D. Intepretasi Data .....	108
<b>BAB IV: PENUTUP</b> .....	<b>114</b>
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	75
Data Responden Berdasarkan Usia	
Tabel 3.2.....	76
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel 3.3.....	77
<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Persepsi	
Tabel 3.4.....	77
<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Sikap	
Tabel 3.5.....	78
<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Motivasi	
Tabel 3.6.....	78
<i>Communalities</i> Variabel Persepsi	
Tabel 3.7.....	79
<i>Communalities</i> Variabel Sikap	
Tabel 3.8.....	79
<i>Communalities</i> Variabel Motivasi	
Tabel 3.9.....	80
Reliabilitas Variabel Persepsi	
Tabel 3.10.....	81
Reliabilitas Variabel Persepsi	
Tabel 3.11.....	81
Reliabilitas Variabel Motivasi	
Tabel 3.12.....	83
<i>Descriptive Statistics</i> Persepsi	
Tabel 3.13.....	84
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.14.....	85
<i>Anti-Image Matrices</i>	

Tabel 3.15.....	86
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.16.....	87
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.17.....	89
<i>Total Variance Explained</i> Persepsi	
Tabel 3.18.....	90
<i>Component Matrix</i> Variabel Persepsi	
Tabel 3.19.....	91
<i>Rotated Component Matrix</i> Variabel Persepsi	
Tabel 3.20.....	93
<i>Descriptive Statistics</i> Sikap	
Tabel 3.21.....	94
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.22.....	95
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.23.....	96
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.24.....	97
<i>Total Variance Explained</i> Sikap	
Tabel 3.25.....	98
<i>Component Matrix</i> Variabel Sikap	
Tabel 3.26.....	99
<i>Descriptive Statistics</i> Motivasi	
Tabel 3.27.....	100
<i>Anti-Image Matrices</i>	
Tabel 3.28.....	102
<i>Total Variance Explained</i> Motivasi	
Tabel 3.29.....	103
<i>Component Matrix</i> Variabel Motivasi	

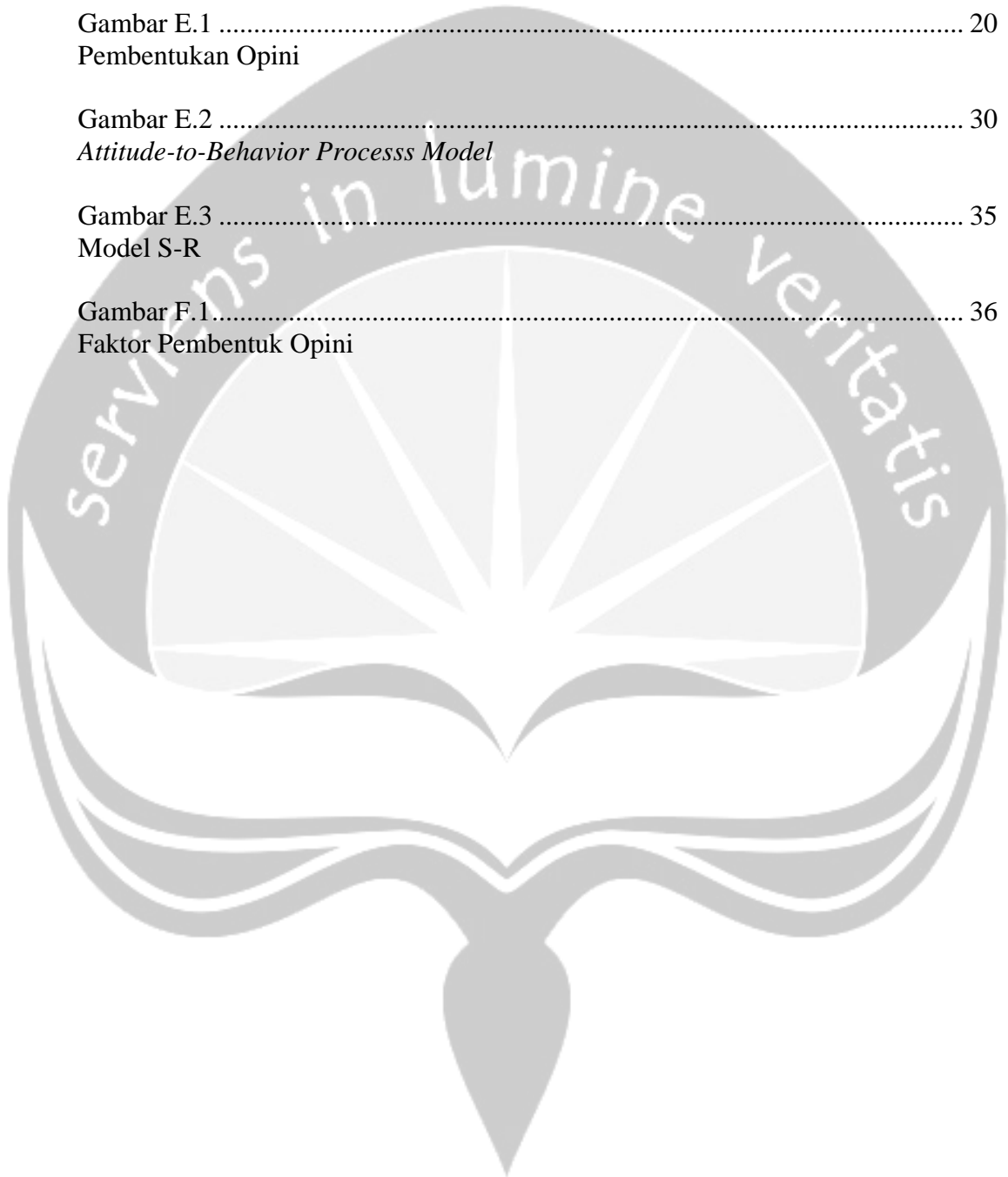
Tabel 3.30..... 104  
*Rotated Component Matrix* Variabel Motivasi

Tabel 3.31..... 105  
Hasil *Arithmetic Mean*



## DAFTAR GAMBAR

Gambar E.1 .....	20
Pembentukan Opini	
Gambar E.2 .....	30
<i>Attitude-to-Behavior Processs Model</i>	
Gambar E.3 .....	35
Model S-R	
Gambar F.1.....	36
Faktor Pembentuk Opini	





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Contoh Kuesioner

Lampiran 2. Data Jawaban Responden

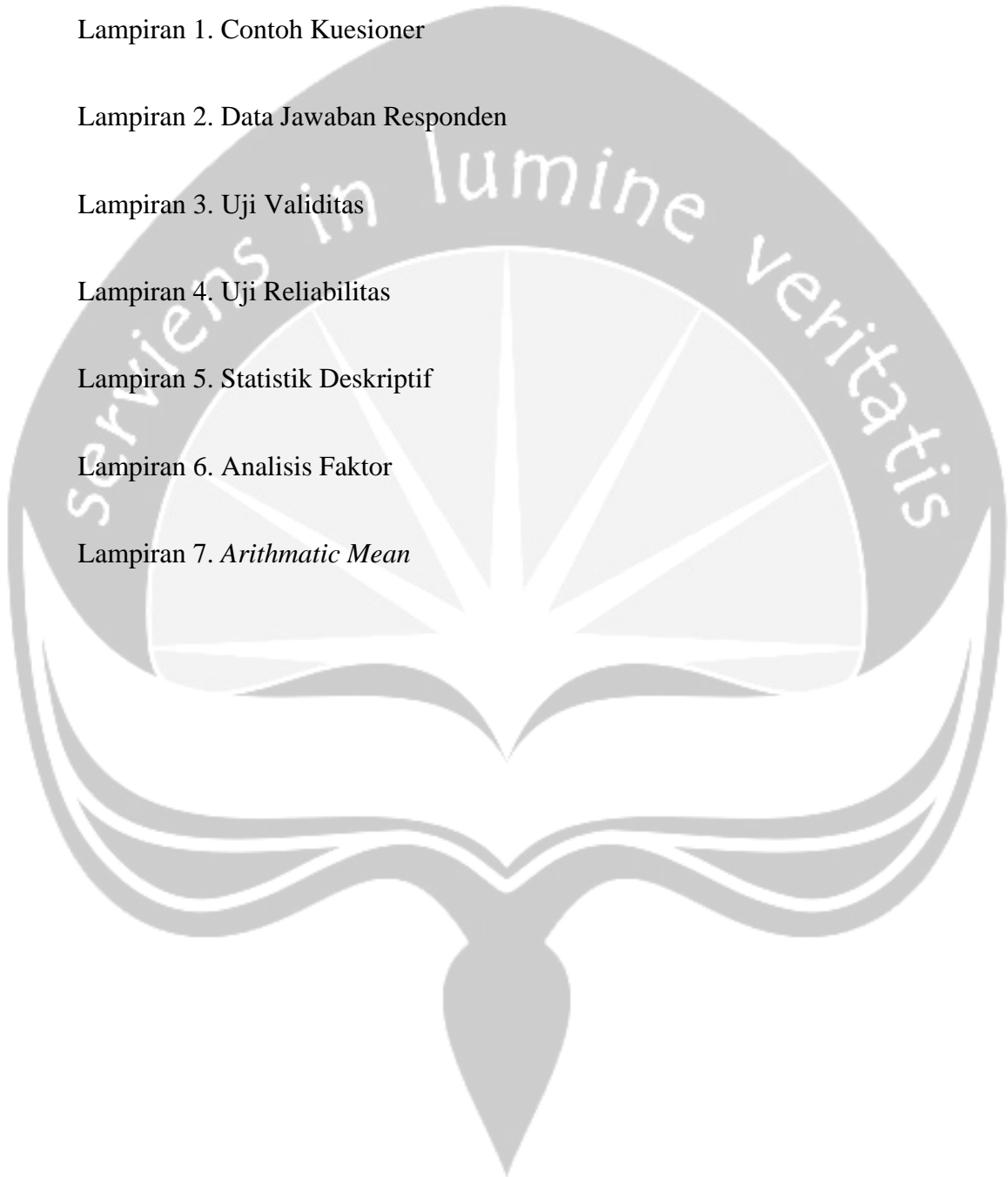
Lampiran 3. Uji Validitas

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Lampiran 5. Statistik Deskriptif

Lampiran 6. Analisis Faktor

Lampiran 7. *Arithmetic Mean*



## ABSTRAK

Membangun dan menjaga citra positif organisasi maupun instansi merupakan sebuah tanggung jawab yang diemban oleh praktisi *public relations*. Salah satu kegiatan yang dilakukan praktisi *public relations* untuk mewujudkan citra positif suatu organisasi maupun instansi adalah mengetahui dan menciptakan opini yang baik, bisa diterima oleh publik, dan menguntungkan semua pihak. Opini merupakan sebuah pendapat ataupun perilaku seseorang terhadap sesuatu. Bagi organisasi *Harley Davidson Club Indonesia* (HDCI), penting membangun dan menjaga opini masyarakat guna membangun citra yang baik di masyarakat. Performa anggota HDCI kerap kali menyebabkan seseorang menilai organisasi karena anggota HDCI merupakan bagian dari organisasi.

Bagi Jefkins (1994:108), kehadiran pembentuk opini yang buruk dapat berpengaruh buruk terhadap suatu organisasi begitu juga sebaliknya Opini yang terbentuk pada seseorang tidak terjadi begitu saja. Terdapat faktor-faktor yang membentuk opini seseorang mengenai performa anggota HDCI. Penting untuk mengetahui faktor-faktor pembentukan opini mengenai suatu organisasi maupun hal-hal yang terkait dalam suatu organisasi. Dengan mengetahui faktor-faktor pembentuk opini, maka praktisi *public relations* dapat menjaga dan mengontrol opini masyarakat dengan tepat.

Dalam penelitian ini, persepsi, sikap, dan motivasi merupakan faktor-faktor pembentuk opini. Rosandy (1998:56) menggambarkan bahwa opini seseorang didasarkan pada persepsi dan sikap yang dimiliki. Pada persepsi terdapat faktor latar belakang budaya, nilai-nilai yang dianut, pendapat yang berkembang, dan pengalaman yang membuat seseorang beropini. Sedangkan pada sikap terdapat faktor pengetahuan, perasaan, dan kecenderungan berperilaku maupun beropini. Menurut Maltis John (2003:63), motivasi juga merupakan salah satu faktor bagi seseorang dalam berperilaku, karena motivasi merupakan hasrat yang menyebabkan atau mendasari seseorang melakukan tindakan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kuantitatif dengan metode survey. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan ditujukan kepada masyarakat Solo Baru sektor I sebanyak 110 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis faktor dan *arithmetic mean*.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa persepsi, sikap, dan motivasi merupakan faktor pembentuk opini mengenai performa anggota HDCI. Dari ketiga variabel tersebut, menghasilkan 5 faktor pembentuk opini dan faktor dominan pembentuk opini mengenai performa anggota HDCI.

**Kata kunci :** Faktor pembentuk opini, faktor dominan, persepsi, sikap, motivasi, laki-laki, dan perempuan.