

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari seluruh penelitian yang dilakukan. Lalu terdapat implikasi manajerial yang berisi mengenai kontribusi penelitian yang bisa diberikan kepada manajemen. Selanjutnya merupakan keterbatasan penelitian yang membahas mengenai beberapa permasalahan yang membatasi selama proses penelitian dilakukan. Yang terakhir merupakan saran peneliti kepada penelitian kedepannya.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh signifikan dan positif dari variabel *Korean Wave* terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Hal itu menunjukkan bahwa *Korean Wave* berpengaruh positif terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree.
2. Terdapat pengaruh signifikan dan negatif dari variabel *brand ambassador* terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Hal itu menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh namun secara negatif terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree.
3. Terdapat pengaruh signifikan dan positif dari variabel citra merek terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Hal itu menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree.
4. Terdapat pengaruh signifikan dari variabel *Korean Wave*, *brand ambassador*, dan citra merek terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Hal itu menunjukkan bahwa *Korean Wave*, *brand ambassador*, dan citra merek berpengaruh terhadap niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Korean Wave*, *brand ambassador*, dan citra merek terhadap niat pembelian produk Innisfree. Maka dari itu, peneliti berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi Innisfree. Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan pada penelitian ini, peneliti merumuskan implikasi manajerial berdasarkan data yang diterapkan dalam kehidupan nyata. Berikut merupakan implikasi manajerial dalam penelitian ini yaitu

1. Pada penelitian ini, variabel citra merek memiliki pengaruh dalam peningkatan niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, nilai mean tertinggi jatuh indikator ke empat yaitu Innisfree merupakan produk kecantikan yang memiliki kualitas baik. Maka dari itu, diharapkan Innisfree dapat selalu memberikan kualitas produk yang baik agar niat pembelian konsumen dapat meningkat. Dan juga, dapat memberikan variasi produk terbaru namun juga mementingkan kualitas yang baik agar konsumen dapat loyal terhadap Innisfree dan bisa meningkatkan niat pembelian.
2. Pada penelitian ini, variabel *Korean Wave* memiliki pengaruh dalam peningkatan niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, nilai mean tertinggi jatuh pada indikator pertama yaitu konsumen mengetahui lagu – lagu yang populer asal Korea Selatan. Sehingga, pengaruh terbesar dari *Korean Wave* yang membawa budaya Korea Selatan ke seluruh dunia terutama di Indonesia yaitu berasal dari lagu – lagu populer yang Korea Selatan miliki. Contoh lagu terkenal asal Korea Selatan yang sedang populer di *platform* media sosial TikTok dan Instagram adalah lagu milik Twice yang berjudul *Look at Me*. Banyak orang menggunakan lagu tersebut dalam membuat sebuah video di TikTok dan

Instagram agar bisa menarik perhatian masyarakat luas. Maka dari itu, dalam memasarkan produknya Innisfree dapat menerapkan lagu yang sedang populer agar dapat meningkatkan niat pembelian konsumen.

3. Pada penelitian ini, variabel *brand ambassador* memiliki pengaruh namun secara negatif dalam peningkatan niat pembelian pelanggan pada produk Innisfree. Hal itu menjelaskan bahwa *brand ambassador* membuat niat pembelian konsumen terhadap produk Innisfree menurun. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka Innisfree diharapkan untuk dapat menghilangkan *brand ambassador* sebagai upaya memasarkan berbagai produknya karena hal tersebut justru membuat niat pembelian konsumen pada produk Innisfree menurun.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

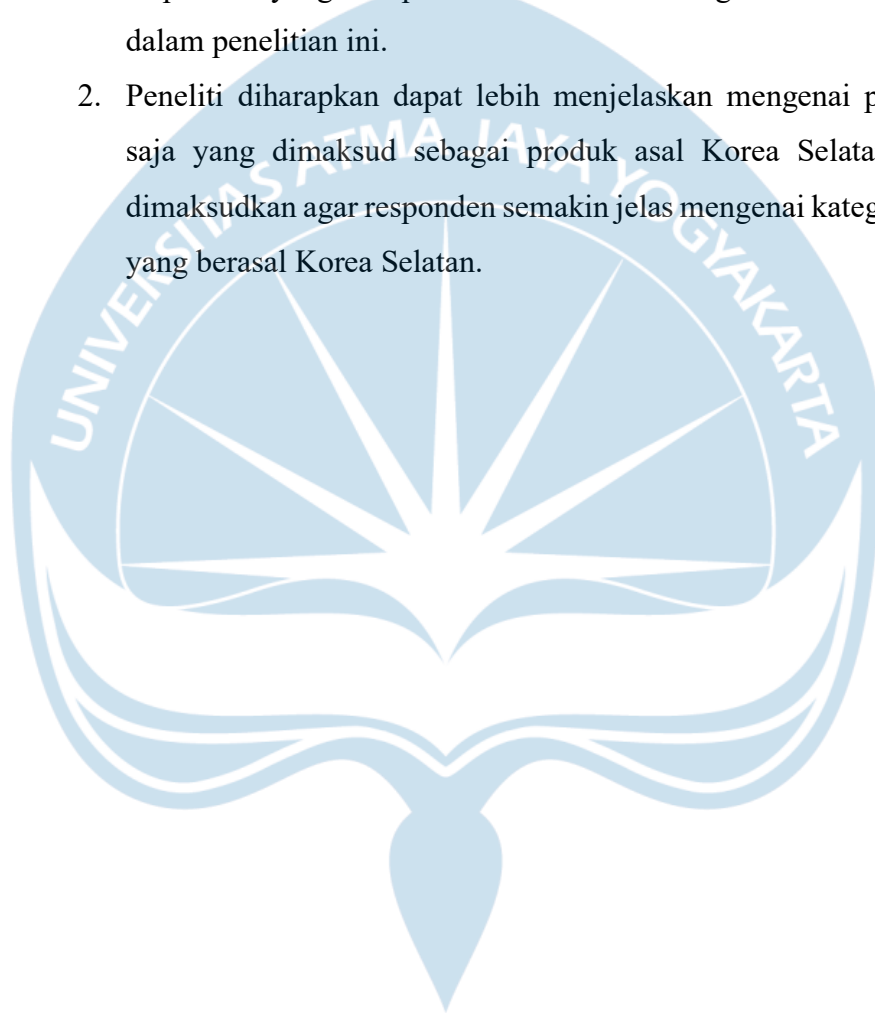
Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan dalam melaksanakan penelitian. Berikut ini merupakan keterbatasan yang dialami peneliti :

1. Pada penelitian ini, terdapat masalah dalam pertanyaan filter sehingga terdapat responden yang kurang sesuai dengan kriteria dalam penelitian.
2. Pada penelitian ini, pada bagian kuesioner kurang menjelaskan mengenai contoh produk asal Korea Selatan. Hal itu membuat banyak responden yang masih bingung mengenai jenis produk asal Korea Selatan.

#### **5.4.Saran Penelitian Kedepan**

Berikut ini merupakan saran dari peneliti untuk peneliti dalam penelitian yang akan datang :

1. Peneliti diharapkan untuk lebih memperhatikan pertanyaan filter agar responden yang didapatkan lebih sesuai dengan kriteria responden dalam penelitian ini.
2. Peneliti diharapkan dapat lebih menjelaskan mengenai produk apa saja yang dimaksud sebagai produk asal Korea Selatan. Hal itu dimaksudkan agar responden semakin jelas mengenai kategori produk yang berasal Korea Selatan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. In Zainal Abidin & Sugeng Purbawanto/ Edu ElektriKa (Vol. 4, Issue 1). Rineka Cipta.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eduel>
- Cho, M. H., Kang, S. K. (2006). Past, present, and future of tourism education: The South Korean case. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(3), 225-250.
- Databoks.katadata.co.id. (2023). 10 Perusahaan Kosmetik Terbesar Dunia, Juaraanya dari Prancis. Diakses pada 11 Maret 2024.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/29/10-perusahaan-kosmetik-terbesar-dunia-juaranya-dari-prancis>
- Dewi, L. G. P. s., Edyanto, N., Siagian, H. (2020) “The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia” *SHS Web of Conferences* 76, 01023 (2020)
- Digimind. (2020). *Produk Kecantikan yang Paling Banyak Dicari Masyarakat Indonesia di Toko Daring pada Tahun 2020*. Diakses pada 11 Maret 2024.  
<https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>
- Ellitan, L., Harvina, L. G. D., & Lukito, R. S. H. (2022). *The Effect of Social Media Marketing on Brand Image, Brand Trust, and Purchase Intention of Somethinc Skincare Products in Surabaya*. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 3(2), 104–114. <https://doi.org/10.24123/jeb.v3i2.4801>
- Faisal, R., & Damarwati, W. (2023). *The Effect of Song Joong Ki as a Brand Ambassador of Scarlett Whitening Products on The Purchase Interest of Students in Korea Language Study Program*. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 05(01), 125–133.  
<https://doi.org/10.38193/ijrcms.2023.5108>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Goodstats.com. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan *Fans K-Pop* Terbanyak di Dunia. Diakses pada 7 Maret 2024. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., Black, W. C. (2010). *Multivariate data analysis: a Global Perspective (Vol. 7): Upper Saddle River, NJ: Pearson*
- Innisfree. (2024). Produk – produk Innisfree. Diakses pada 7 Maret 2024. <https://www.innisfree.com/id/en/main/index.do>
- Instagram. (2021). Pengumuman Wonyoung Sebagai Brand Ambassador Innisfree. Diakses pada 7 Maret 2024. [https://www.instagram.com/p/CR2vgJYH8\\_8/?igsh=MXJnNGMwMXhuNwLodw==](https://www.instagram.com/p/CR2vgJYH8_8/?igsh=MXJnNGMwMXhuNwLodw==)
- Instagram. (2023). Pengumuman Mingyu Sebagai Brand Ambassador Innisfree. Diakses pada 7 Maret 2024. <https://www.instagram.com/p/CpIT6ljLmM3/?igsh=Y2hrbzJpNGo0ZXI5>
- Keller, K.L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (5<sup>th</sup> Edition). London: Pearson Education, Inc
- Kotler, P., Armstrong, G., Balasubramanian, S. (2023). *Principle of Marketing*, Global Edition, Nineteenth Edition. Pearson (Intl)
- Kim, E., Kim, S., & Song, D. (2013). *Study on purchase behavior and satisfaction of Chinese tourists who buy Korean hair cosmetics in Myeong-dong- Targeting women at 20s and 40s*. *Fashion business*, 17(3), 58-73.
- Ko, E., Chun, E., & Lee, S. (2011). Korean Beauty in a Global Cultural Context\*. *Journal of Global Fashion Marketing*, 2(4), 200–212. <https://doi.org/10.1080/20932685.2011.10593098>

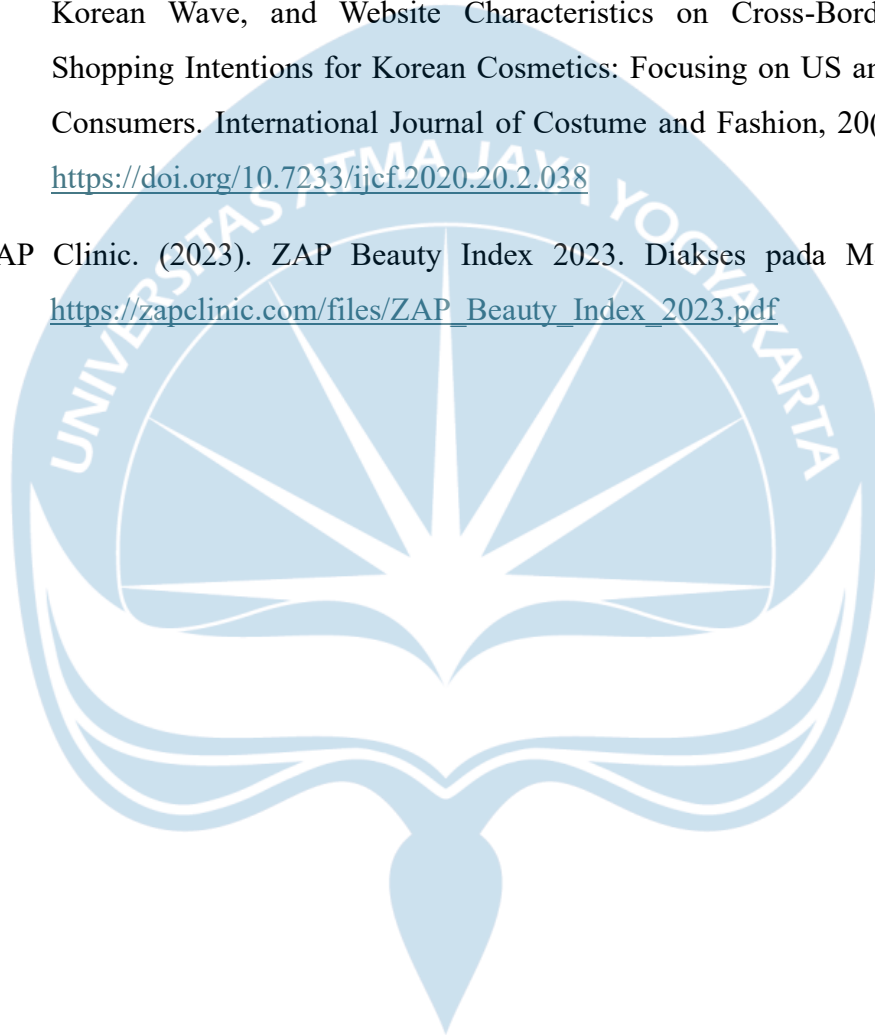
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. Chichester: John Wiley & Sons
- Lista, S. O., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh *Brand Ambassador Agnez Mo Terhadap Minat Beli Konsumen Pada LAZADA di Kota Bandung* *The Influence of Brand Ambassadors Agnez Mo on LAZADA Consumer Purchase Intention in Bandung City*. 8(5), 5696.
- Nugroho, S. D. P., Rahayu, M., Hapsari, R. D. V. (2022) “*The impacts of social media influencer’s credibility attributes on gen Z purchase intention with brand image as mediation: Study on consumers of Korea cosmetic product*” IJRBS VOL 11 NO 5 (2022) ISSN: 2147-4478
- Pinem, R. J., & Kim, T. (2023). *The Effect of the Korean Wave Phenomenon toward Imitation Intention: Korean Product Purchase Intention in the Global Market*. *Journal of Korea Trade*, 27(4), 45–60. <https://doi.org/10.35611/jkt.2023.27.4.45>
- Putri, E. M., Prihantoro, E., Harmadi, A., Ohorella, N. R., & Sari, D. (2023). *Korean Wave and NCT Dream Brand Ambassador and its Influence on Interest in Buying Products on Twitter Followers @lemonilo*. *Technium Social Sciences Journal*, 40, 148–155. [www.techniumscience.com](http://www.techniumscience.com)
- Putri, M., Narawati, C., Rebecca., Lisnawaty, Y., & Pradita, U. (2022). Pengaruh *Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia*. 1(1), 138–153. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Rebecca, N., Fellysia, Cung, F. G., Audina, C., & Nuraryo, I. (2022). *Blackpink as Shopee’s brand ambassador: Does it influence brand image and purchase intention?* *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 29(2), 1–14. <https://doi.org/10.46806/jep.v29i2.885>
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk*

- Nature Republic Aloe Vera. In Ayu Sagia Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Syafrizal Helmi Situmorang (Vol. 5).
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Maian, S. D., Suryani, D., Sabirin, A., (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makasar *The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Buying Interest of Wizzmie Consumers in Makassar City*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)
- Sindonews.com. (2024). Grup *K-Pop* Terpopuler pada Maret 2024. <https://gensindo.sindonews.com/read/1347165/700/50-grup-k-pop-terpopuler-maret-2024-gen-3-di-puncak-1711350206>
- Statista.com. (2020). Popularitas Produk Kecantikan Asal Korea Selatan Pada Tahun 2020 di Seluruh Dunia. Diakses kapan pada Maret 2024. <https://www.statista.com/topics/5784/popularity-of-south-korean-beauty-products-worldwide/#topicOverview>
- Statista.com. (2024). *Beauty and Personal Care – South Korea*. Diakses pada Maret 2024. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/south-korea>.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, S. V., Sari, A., & Ambarwati, D. A. S. (2023). *The Influence of Brand Image and Brand Ambassador on Intention to Purchase Scarlett Whitening Products*. Asian Journal of Applied Business and Management, 2(4), 517–526. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v2i4.6703>
- Suwuh, J. L. A., Kindangen, P., & Saerang, R. T. (2022). *The Influence of Korean Wave, Brand Ambassador, and Brand Image on Purchase Intention of Somethinc Skincare Products in Manado* Pengaruh Korean Wave, Brand



- Ambassador*, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc di Manado. 10(4), 1146–1155.
- Syafaah, N., & Santoso, I. H. (2022). *Fear of Missing Out dan Korean Wave : Implikasinya pada Keputusan Pembelian Kosmetik asal Korea*.
- Then, N., & Johan, S. (2020). *Effect of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Purchase Intention of SK-II Skincare Products Brnad in Jakarta*.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Tjoe, F. Z., & Kim, K. T. (2016). The effect of Korean Wave on consumer's purchase intention of Korean cosmetic products in Indonesia. *Journal of Distribution Science*, 14(9), 65–72.  
<https://doi.org/10.15722/jds.14.9.201609.65>
- Triyana Resti Prastiwi, F., Sri Ratnaningsih, C., Windhyastiti, I., & Khourouh, U. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermie. In *Diponegoro Journal of Management* (Vol. 3, Issue 4). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm55>
- Universitas Bakrie. (n.d). Jenis – Jenis *Korean Wave*. Diakses pada Maret 2024.  
<https://bakrie.ac.id/articles/736-serunya-belajar-korean-wave-di-komunikasi-lintas-budaya.html>
- Utami, S. P., Setyowati, N., & Mandasari, P. (2020). Celebrity Brand Ambassador and e-WOM as Determinants of Purchase Intention: A Survey of Indonesian Celebrity Cake. *E3S Web of Conferences*. 1-9.
- Vega, A. T. D, Gono, L. A. c, Malabanan, J. D. M., Pantoja, E. E., & Author, C. (2022). *Journal of Business and Management Studies Translating Hallyu Phenomenon and its Underlying Impact in the Purchasing Intentions of Filipinos*. <https://doi.org/10.32996/jbms>

- Waqas, M., Qalati, S., A. Hafeez, S., Rana, L. T., Farhan, S. M. (2020). “Effects of celebrity endorement, promotional activities, packaging of product, and brand image on green consumer buying behavior” *Paradigms*, 14(1), 66-72
- Yang, H., Jin, B. E., & Jung, M. (2020). The Influence of Country Image, the Korean Wave, and Website Characteristics on Cross-Border Online Shopping Intentions for Korean Cosmetics: Focusing on US and Chinese Consumers. *International Journal of Costume and Fashion*, 20(2), 38–49.  
<https://doi.org/10.7233/ijcf.2020.20.2.038>
- ZAP Clinic. (2023). ZAP Beauty Index 2023. Diakses pada Maret 2024.  
[https://zapclinic.com/files/ZAP\\_Beauty\\_Index\\_2023.pdf](https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2023.pdf)



## LAMPIRAN

### 1. Kuesioner Daring (Google Form)

# Innisfree

## **Pengaruh *Korean Wave (Hallyu)*, *Brand Ambassador*, dan *Citra Merek* Terhadap *Niat Pembelian Pelanggan (Studi Pada Produk Kecantikan Innisfree)***

Halo semuanya !

Perkenalkan saya Maria Angelina Ayu Meiliyani, mahasiswi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Angkatan 2020. Saat ini, saya sedang melakukan sebuah penelitian skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Korean Wave (Hallyu)*, *Brand Ambassador*, dan *Citra Merek* Terhadap *Niat Pembelian Pelanggan (Studi Pada Produk Kecantikan Innisfree)***"

Untuk kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini antara lain :

1. Responden yang berumur 17 tahun keatas
2. Responden yang mengetahui tren gelombang budaya populer Korea (*Korean Wave*)
3. Responden mengetahui dan pernah membeli produk asal Korea Selatan minimal 1 kali
4. Responden yang pernah mengetahui *Idol* asal Korea Selatan yaitu Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE, juga pernah melihat *Idol tersebut* sebagai *brand ambassador* Innisfree

Oleh karena itu, saya memohon bantuan Saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner dengan baik demi kelancaran penelitian skripsi ini. Seluruh data hanya digunakan sebagai bagian dari penelitian skripsi dan akan dijaga kerahasiaannya.

Terima kasih atas kesediaannya dalam mengisi kuisisioner ini. Jika ada pertanyaan lebih lanjut mengenai kuisisioner dapat menghubungi email melalui :

**Email = [angelinaayu45@gmail.com](mailto:angelinaayu45@gmail.com)**

### Kriteria Responden

Apakah anda mengetahui tren gelombang budaya populer Korea Selatan seperti *K-Pop, K-Drama, K-Food, K-Beauty, K-Fashion (Korean Wave/Hallyu)* ? \*

- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)

### Kriteria Responden

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk asal Korea Selatan minimal 1 kali ? \*

- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)

## Kriteria Responden

Apakah anda pernah mengetahui *Idol* Korea Selatan Mingyu SEVENTEEN dan Woyoung IVE, juga pernah melihat Idol tersebut sebagai *brand ambassador* Innisfree ? \*



- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)

## Profil Responden

Jenis Kelamin \*

- Pria
- Wanita

Usia \*

- 17 - 21 tahun
- 22 - 26 tahun
- 27 - 32 tahun
- > 32 tahun

Pekerjaan \*

- Pelajar/Mahasiswa
- Bekerja
- Tidak/Belum Bekerja

Pendapatan/ uang saku per bulan \*

- 500.000 - 1.000.000
- 1.000.001 - 2.000.000
- 2.000.001 - 3.000.000
- > 3.000.000

## Gelombang Kore/Korean Wave (Hallyu)

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjawab kuisisioner mengenai **Gelombang Korea/Korean Wave (Hallyu)**

\* *Korean Wave* adalah fenomena menyebarnya produk budaya Korea contoh *K-Pop, K-Drama, K-Food, K-Beauty, K-Fashion*

Petunjuk pengisian : Berikan pilihan pada jawaban yang menurut Anda sesuai untuk pertanyaan - pertanyaan berikut ini.

**Keterangan :**

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Saya pernah mendengar tentang lagu - lagu populer asal Korea Selatan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memiliki penyanyi atau aktor/aktris asal Korea Selatan favorit. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya tahu gaya busana asal Korea Selatan dengan baik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mengetahui drama atau film asal Korea Selatan dengan baik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Film drama dari Korea Selatan menyebabkan saya ingin menerapkan budaya asal Korea Selatan dalam kehidupan saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Artis – artis dari Korea Selatan dapat meyakinkan saya mengenai arti kecantikan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk kecantikan dari Korea Selatan mampu membuat saya tampil menarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Secara fisik, saya yakin bahwa wanita dan pria asal Korea Selatan tampil menarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



## Brand Ambassador

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjawab kuisisioner mengenai **Brand Ambassador** dari Innisfree

Petunjuk pengisian : Berikan pilihan pada jawaban yang menurut Anda sesuai untuk pertanyaan - pertanyaan berikut ini.

### Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Berikut **brand ambassador** Innisfree

(Kiri = Wonyoung IVE; Kanan = Mingyu SEVENTEEN)



Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE memiliki popularitas yang tinggi. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE memiliki popularitas yang tinggi. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE dapat diandalkan sebagai *brand ambassador* Innisfree. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE memiliki daya tarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Mingyu SEVENTEEN dan Wonyoung IVE memiliki kelebihan sebagai *brand ambassador* Innisfree. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Citra Merek

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjawab kuisisioner mengenai **Citra Merek** dari Innisfree

Petunjuk pengisian : Berikan pilihan pada jawaban yang menurut Anda sesuai untuk pertanyaan - pertanyaan berikut ini.

### **Keterangan :**

**1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**

**2 = Tidak Setuju (TS)**

**3 = Netral (N)**

**4 = Setuju (S)**

**5 = Sangat Setuju (SS)**

Innisfree dapat dipercaya sebagai produk kecantikan ternama. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Innisfree dapat menarik konsumen. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Innisfree memiliki beberapa varian yang menarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Innisfree merupakan produk kecantikan yang memiliki kualitas yang baik. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

---

Innisfree memiliki harga yang terjangkau \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

---

Innisfree memiliki kemasan yang menarik. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

---

Innisfree memiliki aroma yang unik. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

## Niat Pembelian

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjawab kuisisioner mengenai **Niat Pembelian**

Petunjuk pengisian : Berikan pilihan pada jawaban yang menurut Anda sesuai untuk pertanyaan - pertanyaan berikut ini.

**Keterangan :**

**1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**

**2 = Tidak Setuju (TS)**

**3 = Netral (N)**

**4 = Setuju (S)**

**5 = Sangat Setuju (SS)**

Saya tertarik untuk membeli produk Innisfree. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

Saya menganggap Innisfree sebagai pilihan saat membeli produk kecantikan \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

Saya akan memberikan upaya untuk membeli produk kecantikan Innisfree \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                  Sangat Setuju

Saya mempunyai niat untuk membeli Innisfree di masa depan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



## 2. Hasil Pengisian Google Form

Timestamp	Apakah anda mengetahui tren gelombang budaya populer Korea Selatan seperti K-Pop, K-Drama, K-Food, K-Beauty, K-Fashion (Korean Wave/Hallyu) ?	Apakah anda pernah melakukan pembelian produk asal Korea Selatan minimal 1 kali ?	Apakah anda pernah mengetahui Idol Korea Selatan Mingyu SEVENTEEN dan Woyoung IVE, juga pernah melihat Idol tersebut sebagai brand ambassador Innisfree ?	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan/ uang saku per bulan
3/30/2024 8:10:08	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 9:17:17	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 9:22:31	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 9:29:04	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 9:53:14	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000

3/30/2024 10:13:39	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 11:01:01	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 11:08:14	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 11:11:44	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 11:14:54	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 11:32:47	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 11:43:31	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 12:35:16	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 13:00:42	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 13:19:18	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 13:20:46	Ya	Ya	Ya	Pria	27 - 32 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 14:17:48	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 14:19:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 14:38:10	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 14:44:06	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 14:50:13	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 14:51:04	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 14:59:02	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Tidak/Belum Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 15:06:48	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
3/30/2024 15:16:12	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Bekerja	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 16:09:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
3/30/2024 16:14:12	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
3/30/2024 16:51:22	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Tidak/Belum Bekerja	1.000.001 - 2.000.000



3/30/2024 20:11:16	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
3/30/2024 20:13:07	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/3/2024 5:14:02	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 6:18:32	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 6:36:32	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 7:33:11	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 8:38:16	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 9:19:38	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 10:26:09	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/3/2024 10:36:38	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 11:19:55	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 11:56:03	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 13:48:46	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 13:58:44	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/3/2024 13:59:19	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 14:04:12	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)						
4/3/2024 14:06:33	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/3/2024 14:06:37	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/3/2024 14:09:54	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 14:11:03	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 14:12:32	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 14:16:32	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 14:53:17	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000

4/3/2024 15:22:35	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 15:35:57	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 15:44:29	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 16:06:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 16:06:31	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 16:32:55	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Tidak/Belum Bekerja	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 16:52:09	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 17:18:47	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 17:24:51	Ya	Ya	Ya	Wanita	> 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/3/2024 18:20:14	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 18:24:31	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/3/2024 19:05:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/3/2024 23:11:01	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/3/2024 23:24:41	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 5:57:12	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 5:58:34	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 6:17:39	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 6:20:33	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/4/2024 6:38:55	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 7:20:06	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/4/2024 8:38:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Tidak/Belum Bekerja	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 9:12:08	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 9:20:15	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000

4/4/2024 9:52:52	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 10:05:23	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 10:15:52	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 11:23:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 11:28:45	Ya	Ya	Ya	Wanita	> 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/4/2024 11:30:04	Ya	Ya	Ya	Pria	> 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/4/2024 11:48:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Tidak/Belum Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 11:49:46	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/4/2024 11:50:56	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 12:32:45	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/4/2024 12:42:03	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 13:25:40	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 13:33:21	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/4/2024 14:47:27	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/4/2024 14:49:21	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 15:36:23	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Tidak/Belum Bekerja	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 16:21:06	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 17:34:15	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 17:40:05	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/4/2024 17:41:43	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 18:12:25	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/4/2024 18:13:28	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 18:58:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000

4/4/2024 19:05:51	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 19:46:57	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 19:52:16	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 20:08:32	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/4/2024 20:33:01	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/4/2024 20:48:43	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 21:37:03	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/4/2024 22:02:30	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)					
4/5/2024 1:26:51	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/5/2024 1:55:25	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 2:11:22	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 2:12:37	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 3:17:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 6:36:34	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 8:15:08	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 8:42:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 8:57:46	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Tidak/Belum Bekerja	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 9:20:51	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 9:53:16	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 10:52:23	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 11:13:09	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 11:15:35	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 11:31:07	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000

4/5/2024 11:33:52	Ya	Ya	Ya	Pria	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 11:57:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 11:58:59	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 12:02:01	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 12:19:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 12:38:30	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 12:39:48	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/5/2024 12:49:10	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/5/2024 15:57:40	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/5/2024 19:17:21	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/5/2024 20:59:50	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 22:50:03	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 22:51:18	Ya	Ya	Ya	Pria	> 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/5/2024 22:52:28	Ya	Ya	Ya	Wanita	> 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/5/2024 23:04:24	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/5/2024 23:05:54	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/5/2024 23:54:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/6/2024 0:11:55	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)						
4/6/2024 0:35:08	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/6/2024 6:29:34	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/6/2024 6:30:43	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/6/2024 6:31:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/6/2024 9:58:58	Ya	Ya	Ya	Pria	27 - 32 tahun	Bekerja	500.000 - 1.000.000

4/6/2024 10:20:11	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)					
4/6/2024 10:27:53	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)					
4/6/2024 10:31:02	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/6/2024 10:49:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/6/2024 10:49:59	Ya	Ya	Tidak (Jika tidak, pengisian form akan berhenti disini)				
4/6/2024 10:54:09	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/6/2024 11:08:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/6/2024 11:31:53	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 3.000.000
4/6/2024 12:36:05	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4/6/2024 18:29:11	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/15/2024 12:27:02	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/15/2024 12:28:34	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/15/2024 12:29:36	Ya	Ya	Ya	Wanita	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/15/2024 12:30:48	Ya	Ya	Ya	Pria	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000
4/15/2024 12:31:49	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/15/2024 12:32:58	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/15/2024 18:10:23	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/15/2024 18:11:46	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/15/2024 18:12:57	Ya	Ya	Ya	Wanita	17 - 21 tahun	Pelajar/Mahasiswa	500.000 - 1.000.000
4/15/2024 18:14:07	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Bekerja	2.000.001 - 3.000.000
4/15/2024 18:16:23	Ya	Ya	Ya	Wanita	22 - 26 tahun	Bekerja	1.000.001 - 2.000.000
4/15/2024 21:42:40	Ya	Ya	Ya	Pria	22 - 26 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
4/15/2024 21:43:48	Ya	Ya	Ya	Pria	27 - 32 tahun	Bekerja	> 3.000.000