

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Setelah melalui serangkaian tahapan analisis, akhirnya penulis mendapatkan poin-poin penting dari setiap tahapan analisis di mana temuan tersebut saling mendukung. Poin-poin penting itu dapat penulis tarik sebagai kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah pada Bab I. Berdasarkan hasil analisis teks dengan model Gamson dan Modigliani, serta merujuk pada teori proses framing Dietram A. Scheufele, peneliti menemukan frame Bisnis Indonesia dalam memprofilkan Sri Mulyani terkait Bank Century.

Menilik ideologi yang dipegang oleh Bisnis Indonesia, tercermin dari slogannya Referensi Bisnis terpercaya, koran ini berharap untuk menjadi acuan pengusaha maupun pelaku ekonomi dalam menjalankan roda perekonomian di Indonesia. Frame pertama yang peneliti temukan adalah, Sri Mulyani sudah menjalankan tugasnya dengan benar sebagai Menteri Keuangan. Keputusan penyelamatan Bank Century oleh KSSK adalah semata demi menyelamatkan kondisi perekonomian dari krisis, terlepas dari besarnya nominal *bailout* yang diberikan. Ketika menjabat sebagai Menteri Keuangan, Sri Mulyani memiliki kebijakan untuk menjaga pasar saham agar tetap aman. Demi mewujudkan harapannya tersebut, pemberitaan yang disajikan Bisnis Indonesia tentunya akan sejalan dengan kebijakan pejabat yang mendukung usaha untuk memajukan perekonomian Indonesia.

Frame kedua yang ditemukan peneliti adalah, Bisnis Indonesia memprofilkan Sri Mulyani pribadi yang percaya diri, tegas dan tegar dalam menghadapi persoalan kasus Century. Pembawaan ini memang sudah menjadi karakter Sri Mulyani dan hal ini juga tetap secara konsisten ditunjukkan ketika ia menghadapi kasus pelik dalam hidupnya. Dalam pemberitaan tentang Sri Mulyani, ternyata ada faktor kedekatan yang mempengaruhi dalam penulisan. Kedekatan beberapa awak Bisnis Indonesia dengan Sri Mulyani, secara tidak langsung mempengaruhi sikap mereka dalam memandang persoalan ini seperti yang diungkapkan oleh Neneng Herbawati, Redaktur Pelaksana. Menurutnya, di tataran permukaan hal itu tidak tampak, tapi dalam tulisan jika dicermati secara mendalam akan terlihat preferensi si penulis.

Terakhir, pada frame yang ketiga Bisnis Indonesia menyesali keputusan *bailout* dengan jumlah yang membengkak dan memposisikan Bank Indonesia sebagai pihak yang lalai menyebabkan polemik yang terjadi. Pada akhirnya, memposisikan Sri Mulyani sebagai korban dari kelalaian BI. Mengingat nilai berita utama yang menjadi pedoman utama Bisnis Indonesia ketika membuat berita adalah *magnitude*-nya yang besar, maka Bisnis Indonesia lebih menyoroti pada nominal *bailout* yang begitu besar.

B. SARAN

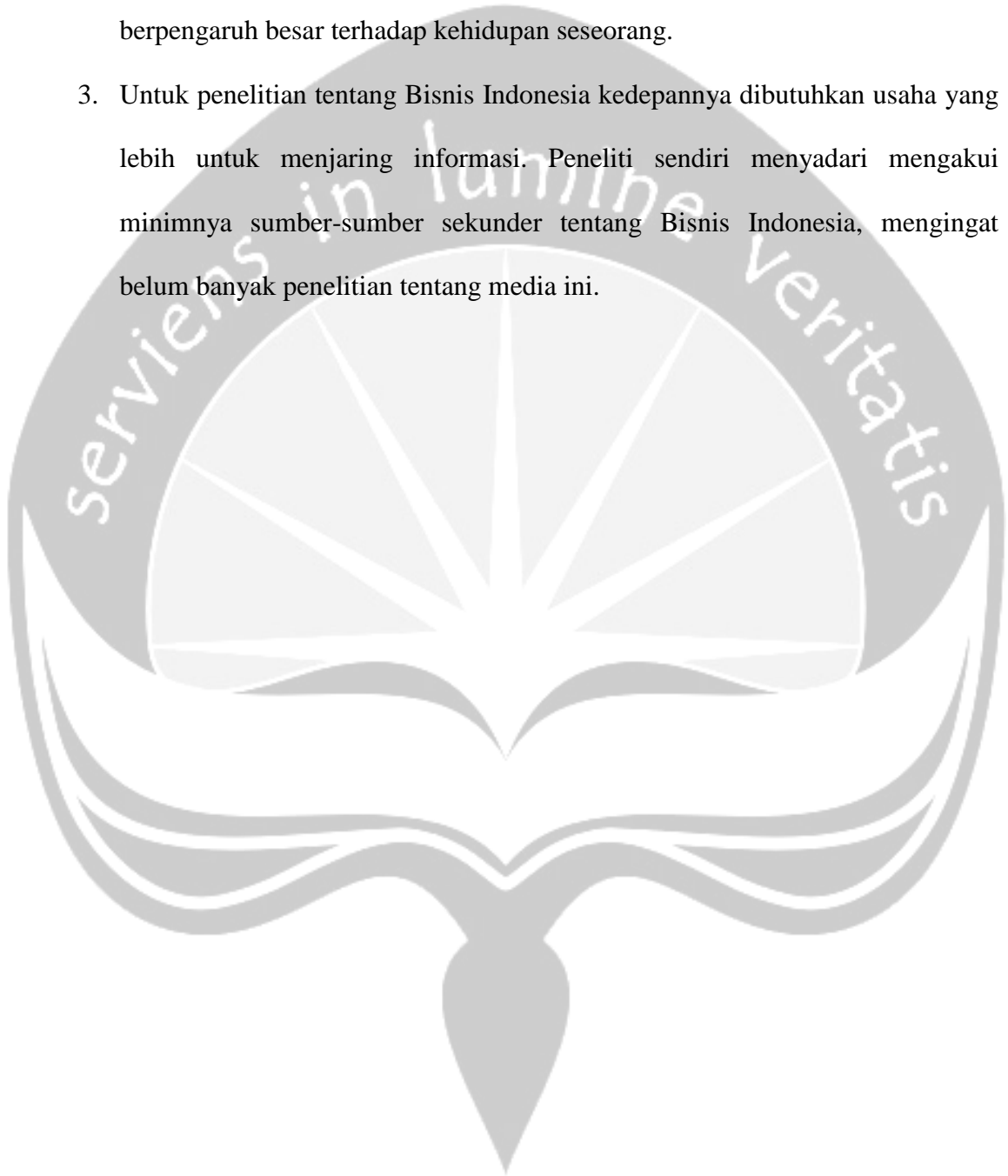
Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat berguna sebagaimana manfaat yang telah dijabarkan dalam Bab I. Banyak hal yang peneliti peroleh dari awal hingga akhir proses penelitian ini. Peneliti pun menyadari banyak kekurangan dan

kelemahan dalam penulisan skripsi ini. Hal ini kemudian mendorong peneliti untuk menyampaikan beberapa saran untuk pekerja media pada umumnya dan Bisnis Indonesia khususnya, juga bagi perkembangan ilmu komunikasi terutama penelitian sejenis ini. Diharapkan saran yang peneliti berikan dapat dijadikan pertimbangan untuk perbaikan ke depannya. Saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Bagi Bisnis Indonesia, sebaiknya memaksimalkan lagi situs *on line* yang dimiliki, perlu dipertimbangkan kemudahan akses. Dalam rangka menyambut era keterbukaan informasi, ada baiknya jika berita-berita yang diunggah ke situs *on line* Bisnis Indonesia disediakan kolom komentar untuk pembaca, dengan begitu redaksi bisa mengetahui *feedback* dari pembaca secara langsung dan bagaimana opini mereka tentang isu maupun peristiwa yang diberitakan oleh Bisnis Indonesia. Kolom komentar ini dapat dijadikan sebagai forum publik untuk mengemukakan opininya, dan sangat membantu media karena dapat digunakan sebagai masukan ketika menulis berita.
2. Bagi perkembangan penelitian jurnalisme, peneliti memiliki pemikiran jika penelitian semacam profiling ini tidak hanya meneliti bagaimana media melakukan penyosokan terhadap seorang tokoh, tapi juga sebaliknya bagaimana seorang tokoh menanggapi pemberitaannya di media dan sejauh mana pengaruhnya dalam proses metamorfosisnya dari seseorang yang tidak dikenal menjadi ditokohkan. Secara garis besar, penelitian itu untuk mengetahui bagaimana bagaimana peran media dalam ‘membesarkan’ seorang tokoh. Diharapkan penelitian seperti ini dapat memberi masukan pada pekerja

media bagaimana mereka harus bersikap dalam pemberitaannya ketika memberitakan seorang tokoh, karena bisa jadi pemberitaannya berdampak dan berpengaruh besar terhadap kehidupan seseorang.

3. Untuk penelitian tentang Bisnis Indonesia kedepannya dibutuhkan usaha yang lebih untuk menjangkau informasi. Peneliti sendiri menyadari mengakui minimnya sumber-sumber sekunder tentang Bisnis Indonesia, mengingat belum banyak penelitian tentang media ini.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abrar, Ana Nadhya. 1995. *Penulisan Berita*. Yogyakarta : Penerbitan Universitas Atma Jaya

Abrar, Ana Nadhya. 1995. *Refleksi Atas Fenomena Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Eriyanto. 2002. *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS

Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi kedua. Jakarta: Balai Pustaka

Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda

JURNAL ILMIAH

Scheufele, Dietram A. 1999. *Framing as a Theory of Media Effects*. Journal of Communication. Winter.

SKRIPSI

Arifin, Pupung. 2008. *Profiling Nurdin Halid dalam editorial di Tabloid Olahraga Bola. Analisis Framing Pencitraan Nurdin Halid dalam Ulasan Rubrik "Catatan Ringan" dan "Usul Usil" di Tabloid Olahraga Bola terkait Kasus Pidana Ketua Umum PSSI*. UAJY. Skripsi

Hernanda, Aprika Rani. 2004. *Perubahan Slogan dalam Manajemen Redaksional, Studi Kasus Perubahan Slogan Surat Kabar Bisnis Indonesia tahun 1998*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UGM. Skripsi.

Mahargyaningtyas, Yudith. 2010. *Polemik Pengusulan Hak Angket Kasus Bank Century dalam Surat Kabar Harian Umum Jurnal Nasional*. UAJY.

Skripsi

Pramono, Galih Adhi, 2009. *Pencitraan Adam Malik dalam Pemberitaan Adam Malik dan Tuduhan CIA di Majalah Berita Mingguan Tempo Edisi 1 – 7 Desember 2008*. UAJY. Skripsi

Puspitasari, M. Risa. 2009. *Profiling DPR dan KPK pada Majalah Berita Mingguan Tempo. Studi Analisis Framing DPR dan KPK dalam Upaya Pemberantasan Korupsi di DPR dan KPK pada Majalah Tempo periode April – Agustus 2008*. UAJY. Skripsi

TULISAN TIDAK DIPUBLIKASIKAN

Power Point Company profile perkenalan kepada karyawan baru di Harian Bisnis Indonesia

Sasangka, Danarka. 2006. *Materi perkuliahan Analisis Framing & Analisis Isi*.

MEDIA ONLINE

Amirin, Tatang M. 2009. *Subjek Penelitian, Responden Penelitian, dan Informan (Narasumber) Penelitian*. Diakses dari

<http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/> pada tanggal 3 Agustus 2010 pukul 13:00 wib

Ensiklopedi Tokoh Indonesia diakses di <http://www.tokohindonesia.com> diakses tanggal 3 Februari 2010 pukul 15:00 wib.

<http://nasional.kompas.com/read/2008/10/08/03222336/operasional.anak.bank.indonesia.indover.bank.dibekukan> diakses tanggal 13 Juli 2010 pukul 10:41 wib

<http://nasional.kompas.com/read/2008/11/03/16032611/Pemerintah.Cuci.Tangan.Masalah.Indover.Bank> diakses tanggal 13 Juli 2010 pukul 10:15 wib.

<http://worldcup.kompas.com/read/2009/09/10/20395744/korban.antaboga.dana.ab>

[adi.atma.jaya.yogya.raib](http://www.adi.atma.jaya.yogya.raib) diakses tanggal 11 Juli 2010 pukul 20:45 wib

http://www.bisnis.com/servlet/page?_pageid=322&_dad=portal30&_schema=PORTAL30&_topik=D2&_judul=Profil+Pembaca diakses tanggal 3 Februari

2010 pukul 15:15 wib

<http://www.detiknews.com/read/2009/12/28/135801/1266975/10/bantah...> diakses

tanggal 10 Juli 2010 pukul 10:33 wib.

<http://www.gatra.com/artikel.php?id=119598> diakses tanggal 13 Juli 2010 pukul

10:50 wib.

<http://www.kabarbisnis.com/life-style/profil/285660->

[Pendulum karir dan integritas Sri Mulyani.html](http://www.kabarbisnis.com/life-style/profil/285660-Pendulum_karir_dan_integritas_Sri_Mulyani.html) diakses tanggal 3 Februari 2010 pukul 15:05 wib.

<http://www.rakyatmerdeka.co.id/news/2009/12/16/85208/Perseteraan-Sri->

[Mulyani-Ical-Kok-Menyeret-Kasus-Pajak](http://www.rakyatmerdeka.co.id/news/2009/12/16/85208/Perseteraan-Sri-Mulyani-Ical-Kok-Menyeret-Kasus-Pajak) diakses tanggal 13 Juli 2010 pukul 11:00 wib.

SURAT KABAR

Harian Jogja. *Bisnis Indonesia Raih Penghargaan Antikorupsi*. Kamis, 11 Februari 2010

Kompas. *BPK Usut Talangan Century; Menkeu Tidak Melapor Kepada Wapres*. Sabtu, 29 Agustus 2009.

_____. *Mengurai Isu Hukum Bank Century*. Rabu, 9 Desember 2009.

MAJALAH

MBM TEMPO. *Perkelahian di Garis Finish*. 7 Maret 2010. Hal: 29-31