

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU DALAM
PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA FBE UAJY**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

JOAQUIN FREDERICO DOS SANTOS MIRANDA

NPM: 20 03 25352

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU DALAM
PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA FBE UAJY**

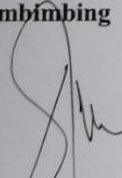
Disusun oleh:

Joaquin Frederico Dos Santos Miranda

NPM: 20 03 25352

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

14 Mei 2024

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU DALAM
PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA FBE UAJY**

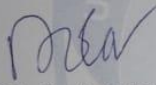
yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Joaquin Frederico Dos Santos Miranda
NPM: 20 03 25352

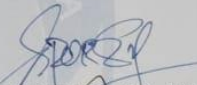
telah dipertahankan didepan Panitia Penguji
pada tanggal 07 Juni 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

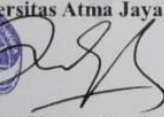
Anggota Panitia Penguji



Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc.


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 07 Juni 2024

Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.


DARI EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU DALAM PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA FBE UAJY

Adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri. Dari segala pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah saya cantumkan secara tertulis di skripsi ini di dalam bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi baik pada skripsi yang saya miliki, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Joaquin Frederico Dos Santos Miranda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Rahmat-Nya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Dalam Pembayaran Digital Di Kalangan Mahasiswa FBE UAJY*” disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti mendapatkan hambatan dan tantangan yang membuat peneliti harus sabar dan mencari solusi agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena Berkat dan Penyertaan-Nya dalam penulisan skripsi ini
2. Bapak Drs. Jarot Priyogutomo C, MBA selaku dosen pembimbing
3. Keluarga di rumah papa, mama, kakak, dan adik penulis yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi ini
4. Serta teman-teman kampus saya & teman kos E84

5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Skripsi ini yang telah selesai sebaik mungkin sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Peneliti menyadari kesalahan-kesalahan dan kekurangan-kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, maka dari itu peneliti mengucapkan minta maaf apabila terdapat kesalahan-kesalahan yang peneliti lakukan dalam pembuatan skripsi ini sehingga kurang berkenan bagi pembaca.

Akhir kata, semoga segala sesuatu yang ada di dalam penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 11 Mei 2024

Peneliti,



Joaquin Frederico Dos Santos Miranda

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>Diffusion of Innovation Theory</i>	12
2.2 <i>Theory Reasoned of Action</i> (Teori Tindakan Beralasan)	15
2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (Model Penerimaan Teknologi)	17
2.4 <i>Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	18
2.5 Nilai yang Dirasakan	18
2.6 Kompatibilitas	19
2.7 Kenyamanan	20
2.8 Pengaruh Sosial	21
2.9 Kepuasan Pelanggan.....	22
2.10 Kepercayaan Pelanggan.....	23
2.11 Niat Perilaku.....	24
2.12 Dompot Digital	25
2.13 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	27
2.14 Kerangka Penelitian.....	36
2.15 Penelitian Terdahulu.....	36

BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Populasi & Sampel	46
3.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.4 Metode Pengukuran Data	49
3.5 Metode Pengukuran Instrumen.....	50
3.6 Definisi Variabel Operasional	54
3.7 Metode Analisis Data	60
BAB IV	65
HASIL & PEMBAHASAN.....	65
4.1 Pengantar	65
4.2 Analisis Demografi.....	65
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.4 Analisis Outer Model	80
4.5 Analisis Inner Model	91
4.6 Pengujian Hipotesis.....	93
4.7 Pembahasan	97

BAB V	105
KESIMPULAN & SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Hasil Pembuktian Hipotesis	105
5.3 Implikasi Manajerial.....	110
5.4 Keterbatasan & Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Transaksi Banking di Indonesia	5
Gambar 2.1 Proses Difusi Inovasi.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Teori Tindakan Beralasan	16
Gambar 2.3 Metode Pembayaran Digital di Indonesia	26
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1 Uji Hipotesis	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Uji Validitas dengan Pilot Test.....	51
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas dengan Pilot Test.....	53
Tabel 3.3 Definisi Variabel Operasional	54
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Uang saku/Penghasilan per Bulan	66
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Layanan Dompot Digital dalam Satu Minggu	67
Tabel 4.4 Tanggapan Responden pada Variabel X1	68
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Variabel X2	69
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Variabel X3	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Variabel X4	72
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Z1	73
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Variabel Z2.....	75
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Variabel Y	77
Tabel 4.11 Outer Loading, Cronbach's Alpha, Composite Reliability, AVE.....	80
Tabel 4.12 Cross Loading	88
Tabel 4.13 R-square	91
Tabel 4.14 Goodness of Fit	92

Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis 94

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU DALAM
PEMBAYARAN DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA FBE UAJY**

Disusun oleh:

JOAQUIN FREDERICO DOS SANTOS MIRANDA

NPM: 20 03 25352

Pembimbing: Drs. Jarot Priyogutomo C, MBA.

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat perilaku dalam menggunakan layanan dompet digital. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini ada tujuh yaitu nilai yang dirasakan, kompatibilitas, kenyamanan, pengaruh sosial, kepuasan pelanggan, kepercayaan pelanggan, dan niat perilaku. Penelitian ini hanya membatasi pada anak mahasiswa FBE UAJY. Kuesioner yang disebar sebanyak 200 dan 171 tanggapan responden yang digunakan pada penelitian ini. Dalam penelitian ini menggunakan empat teori adopsi teknologi. Penelitian ini menggunakan analisis SEM-PLS. Setelah melakukan analisis terdapat variabel yang mempengaruhi secara signifikan terhadap niat perilaku dalam layanan dompet digital adalah kenyamanan, pengaruh sosial, kepuasan, kepercayaan.

Kata Kunci: Layanan Dompet Digital, Adopsi Teknologi, Niat Perilaku

