

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, ECONOMIC PERFORMANCE, DAN CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022)**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**DISUSUN OLEH:**

**ELFRIDA EUFUNNY**

**200325376**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE, ECONOMIC PERFORMANCE, DAN  
CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022)**

**Disusun oleh:**

**ELFRIDA EUFUNNY**

**200325376**

**Telah di baca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Elizabeth Fiesta Clara SB S.M. M.M**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE,  
ECONOMIC PERFORMANCE, DAN CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Consumer Non-Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022)**

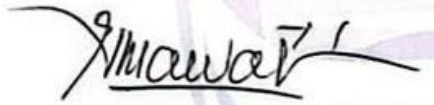
**Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh**

**Elfrida Eufunny  
200325376**


**Telah di pertahankan di depan panitia penguji  
pada tanggal 01 Juli 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)  
Program Studi Manajemen**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Prof. Dr. J. Sukmawati S, MM.**


**Anggota Panitia Penguji**

  
**Elizabeth Fiesta Clara SB, SM., MM.**

  
**Tegar Satya Putra, SE., M.Sc**

**Yogyakarta, 08 Juli 2024**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atmajaya Yogyakarta**

  
**Wenefrida Mahestu N. Kusjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D**  
FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, ECONOMIC PERFORMANCE, DAN CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022)**

Adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri. Segala pernyataan, ide, atau kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang berasal dari tulisan atau ide orang lain telah saya cantumkan secara tertulis di dalam daftar pustaka skripsi ini. Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme dalam skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh akan dinyatakan tidak sah dan saya akan mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 10 Juni 2024**

**Yang menyatakan,**



**Elfrida Eufunny**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha atas anugerah-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini membahas tentang dampak pengungkapan *environmental performance*, *economic performance*, dan *corporate social performance* terhadap nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor non-siklis konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dalam bidang Manajemen dari Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, penulis memanjatkan syukur atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan keberkahan.
2. Kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
3. Ibu Elizabeth Fiesta Clara SB S.M. M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang senantiasa menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Budi Suprpto, Drs., MBA., Ph.D., sebagai Dosen Pembimbing Akademik, telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak/ Ibu dosen dan Karyawan FBE Universitas Atmajaya Yogyakarta atas segala ilmu, saran, dan dukungan yang bermanfaat yang telah diberikan.
6. Paulina Wali Gebze yang selalu tanggap dalam merespons pertanyaan dan membantu penulis mencari solusi terkait permasalahan skripsi, serta selalu bersedia memberikan saran dan masukan untuk memecahkan masalah.

7. Teman-teman kuliah Penulis: Aya, Delvi, Mey, Kepin, dan Munte, yang telah memberikan dukungan dan semangat sejak awal perkuliahan *online* hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga besar “NAH dan Mau Mana” yang selalu memberikan dukungan, mengajak berlibur dan bersedia mendengarkan keluh kesah Penulis ketika sedang stres: Leo, Payung, Dela, Graceia dan Yohana.
9. Semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini, dan
10. Penulis yang telah bekerja keras untuk menyelesaikan studi di Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Atma Jaya.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan penelitian yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

Penyusun,



Elfrida Eufunny

## Daftar Isi

PENGARUH PENGUNGKAPAN ' <i>ENVIRONMENTAL PERFORMANCE</i> , <i>ECONOMIC PERFORMANCE</i> , 'DAN <i>CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN .....	i
(Studi pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022) .....	i
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	15
1.1 Objek Penelitian .....	15
1.2 Latar Belakang .....	23
1.3 Rumusan Masalah .....	34
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	35
1.4.1 Tujuan penelitian .....	35
1.4.2 Manfaat penelitian .....	35
1.5 Sistematika Penulisan .....	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	38
2.1 Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	38
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	38
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	38
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i> .....	39
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	40
2.1.5 <i>Environmental Performance</i> .....	42
2.1.6 <i>Economic Performance</i> .....	47
2.1.7 <i>Corporate Social Performance</i> .....	49
2.2 Penelitian Terdahulu .....	52
2.3 Kerangka Penelitian .....	60
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	61

2.4.1.	<i>Environmental Performance</i> .....	61
2.4.2.	<i>Economic Performance</i> .....	62
2.4.3.	<i>Corporate Social Performance</i> .....	63
BAB III	METODE PENELITIAN.....	65
3.1	Karakteristik Penelitian.....	65
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	66
3.3	Tahapan penelitian .....	68
3.4	Populasi dan Sampel .....	69
3.4.1	Populasi .....	69
3.4.2	Sampel.....	69
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	70
3.5.1	Jenis Data .....	70
3.5.2	Sumber Data.....	70
3.6	Metode Analisis Data .....	71
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	71
3.6.2	Uji Outlier .....	71
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	72
3.6.4	Uji Hipotesis.....	74
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	77
4.1	Deskripsi Data.....	77
4.2	Analisis Deskriptif .....	78
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1.	Uji Normalitas .....	79
4.3.2.	Uji Multikolonieritas .....	81
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.3.4.	Uji Autokorelasi .....	82
4.4	Uji Hipotesis.....	83
4.4.1	Analisis Koefisien Korelasi R.....	83
4.4.2	Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	84
4.4.3	Uji t.....	84
4.5	Pembahasan Hasil .....	86
BAB V	PENUTUP.....	89



5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran.....	90
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	90
5.3.2 Bagi Investor .....	91
5.3.3 Bagi Pemerintah.....	91
5.3.4 Bagi Perusahaan.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Anomali dan Suhu Udara Rata-rata Tahunan.....	25
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022.....	16
Tabel 1. 2 Perusahaan yang Terdaftar di BEI dan Menerbitkan Sustainability Report Tahun 2020-2022.....	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	65
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	66
Tabel 4. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	77
Tabel 4.2 Tabel Hasil Analisis Deskriptif.....	78
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data Residual Setelah Uji Outlier.....	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	83
Tabel 4.9 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Index Pengungkapan GRI G4 .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 2: Daftar Sampel (21 Perusahaan) .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 3: Daftar Sampel Variabel Dependen dan Independen .....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 4: Hasil Uji SPSS.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 5: Hasil Uji Turnitin.....</b>	<b>113</b>

## ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi merupakan indikator penting dalam menilai kemajuan suatu negara. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2022 mencapai 5,31%, sektor transportasi dan pergudangan mencatat pertumbuhan tertinggi. Namun, pertumbuhan ekonomi juga dapat berdampak negatif terhadap lingkungan, termasuk perubahan iklim dan kerusakan sumber daya alam. Pandemi COVID-19 pada tahun 2020 memberikan dampak signifikan terhadap sektor ekonomi global, terutama pada sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Perubahan iklim dan pandemi meningkatkan minat konsumen pada produk ramah lingkungan, mendorong perusahaan untuk menerapkan CSR demi meningkatkan kinerja finansial jangka panjang. Perusahaan dengan reputasi baik dalam tanggung jawab sosial dan lingkungan cenderung mendapatkan kepercayaan lebih dari investor dan konsumen, yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Environmental Performance* (EN), *Economic Performance* (EC), dan *Corporate Social Performance* (SO) sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Penelitian ini melibatkan perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2022. Sampel sebanyak 21 perusahaan atau 63 data dipilih melalui metode *purposive sampling* dengan memenuhi 2 kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *Environmental Performance* (EN), *Economic Performance* (EC) dan *Corporate Social performance* (SO) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya baik adanya maupun tidak adanya pengungkapan *Environmental Performance* (EN), *Economic Performance* (EC) dan *Corporate Social performance* (SO) pada suatu perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan. Karena pengungkapan *Environmental Performance* (EN), *Economic Performance* (EC) dan *Corporate Social performance* (SO) dianggap kurang relevan dan menarik bagi investor. Sebagian besar investor lebih memperhatikan aspek keuangan seperti kinerja finansial dan profitabilitas perusahaan yang disampaikan dalam laporan keuangan perusahaan daripada *Sustainability Report*, karena dianggap lebih langsung mempengaruhi nilai perusahaan dalam jangka pendek.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, *environmental performance*, *corporate social performance*, *economic performance*

## **ABSTRACT**

*Economic growth serves as a crucial indicator in assessing a country's progress. Indonesia's economic growth reached 5.31% in 2022, with the transportation and warehousing sector recording the highest growth. However, economic growth can also have negative impacts on the environment, including climate change and depletion of natural resources. The COVID-19 pandemic in 2020 had a significant impact on the global economy, especially on the Consumer Non-Cyclicals sector. Climate change and the pandemic have increased consumer interest in environmentally friendly products, prompting companies to implement CSR to enhance long-term financial performance. Companies with a strong reputation for social and environmental responsibility tend to gain more trust from investors and consumers, ultimately leading to an increase in company value.*

*This research aims to analyze the influence of environmental performance, economic performance, and corporate social performance as independent variables on firm value as the dependent variable. The study involves companies in the non-cyclicals Consumer sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020-2022. A sample of 21 companies or 63 data points is selected using the purposive sampling method, meeting two predetermined criteria. Data analysis is conducted using multiple regression analysis and hypothesis testing.*

*The research results demonstrate that Environmental Performance (EN), Economic Performance (EC), and Corporate Social Performance (SO) do not have an impact on the firm value. This is because such disclosures are not relevant and attractive to investors. Most investors pay more attention to financial aspects such as the company's financial performance and profitability presented in the financial statements rather than in the Sustainability Report, as these are considered to have a more direct impact on the firm value in the short term.*

**Keywords:** *firm value, environmental performance, corporate social performance, economic performance*