

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Environmental Performance*, *Economic Performance*, dan *Corporate Social Performance* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menganalisis 53 perusahaan di sektor *Consumer Non-Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan rutin menerbitkan *Sustainability Report* dari tahun 2020 hingga 2022, kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa H<sub>1</sub> tidak didukung yang berarti variabel *environmental performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, H<sub>2</sub> tidak didukung yang berarti *economic performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan H<sub>3</sub> tidak didukung yang berarti *corporate social performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### 5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Environmental Performance*, *Economic Performance*, dan *Corporate Social Performance* tidak mempengaruhi nilai perusahaan consumer non cyclicals. Meskipun penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan *environmental performance*, *economic performance*, dan *corporate social performance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen tetap harus mengembangkan strategi *corporate social responsibility* yang lebih terintegrasi dengan operasi bisnis inti. Meskipun pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan tidak terbukti, strategi CSR yang baik dapat meningkatkan hubungan dengan masyarakat, pelanggan, dan karyawan, yang secara tidak langsung dapat mendukung pertumbuhan dan stabilitas perusahaan. Selain itu, Manajemen juga harus melakukan pemantauan dan evaluasi rutin terhadap *Environmental Performance*, *Economic Performance*, dan *Corporate Social Performance*. Dengan pemantauan yang baik, perusahaan dapat menyesuaikan strategi dan inisiatif mereka sesuai dengan perubahan tren dan regulasi.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berikut adalah beberapa batasan yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini secara lebih rinci:

1. Penggunaan objek penelitian terbatas, yaitu hanya pada satu sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sektor *consumer non-cyclicals*.
2. Durasi penelitian yang relatif singkat, yakni hanya tiga tahun dari 2020 hingga 2022, membuat dampak *sustainability report* belum terlihat jelas, mengingat *sustainability report* dalam waktu jangka panjang.
3. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini terlalu kecil, hanya terdiri dari 22 perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* secara konsisten selama tiga tahun berturut-turut, yaitu dari tahun 2020 hingga 2022.
4. Nilai *adjusted R<sup>2</sup>* pada penelitian ini bernilai relatif rendah.

## **5.4 Saran**

### **5.4.1 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, maka masukan atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Memperluas cakupan sampel untuk mencakup lebih dari satu sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ini dapat dilakukan dengan memasukkan perusahaan dari berbagai sektor yang mungkin memiliki karakteristik yang berbeda.
2. Memperpanjang periode penelitian menjadi lebih dari 3 tahun. Untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang tren dan pola. Hal ini dikarenakan adanya pertimbangan bahwa *sustainability report* berdampak dalam jangka panjang sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih akurat dan mendalam hubungannya dengan nilai perusahaan.
3. Para peneliti di masa mendatang sangat disarankan untuk mempertimbangkan topik penelitian ini sebagai fokus utama jika berencana untuk melakukan penelitian dalam waktu dekat. Saat ini, kesadaran perusahaan-perusahaan akan pentingnya laporan keberlanjutan masih

rendah, yang berdampak pada minimnya jumlah perusahaan yang melakukan pengungkapan terkait. Hal ini disebabkan oleh kewajiban penerbitan laporan keberlanjutan yang baru diberlakukan pada tahun 2020, sehingga banyak perusahaan yang belum mulai menerbitkan laporan tersebut. Diharapkan dalam 5-10 tahun mendatang, tingkat kesadaran dan regulasi pemerintah yang mengatur penerbitan laporan keberlanjutan akan meningkat. Dengan demikian, jumlah perusahaan yang mengungkapkan laporan keberlanjutan juga akan meningkat. Pada periode tersebut, penelitian terkait laporan keberlanjutan akan lebih baik dilakukan karena jumlah sampel yang lebih banyak akan memberikan distribusi data yang lebih baik dan representatif.

4. Penelitian selanjutnya dapat menambah atau menggunakan faktor dan/atau proksi lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga nilai *adjusted R<sup>2</sup>* dapat meningkat. Semakin tinggi nilai *adjusted R<sup>2</sup>*, maka semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Melakukan pengembangan model penelitian dengan menggunakan variabel independen lain yang diharapkan dapat menjelaskan variabel dependen dengan lebih baik lagi sehingga dapat meningkatkan nilai *adjusted R<sup>2</sup>*.

#### **5.4.2 Bagi Investor**

Menggunakan berbagai sumber informasi, tidak hanya *sustainability report*, untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik. Tetapi tetap melakukan diversifikasi portofolio dengan mempertimbangkan perusahaan yang memiliki rekam jejak yang baik dalam keberlanjutan, bahkan jika saat ini tidak terlihat langsung mempengaruhi nilai perusahaan.

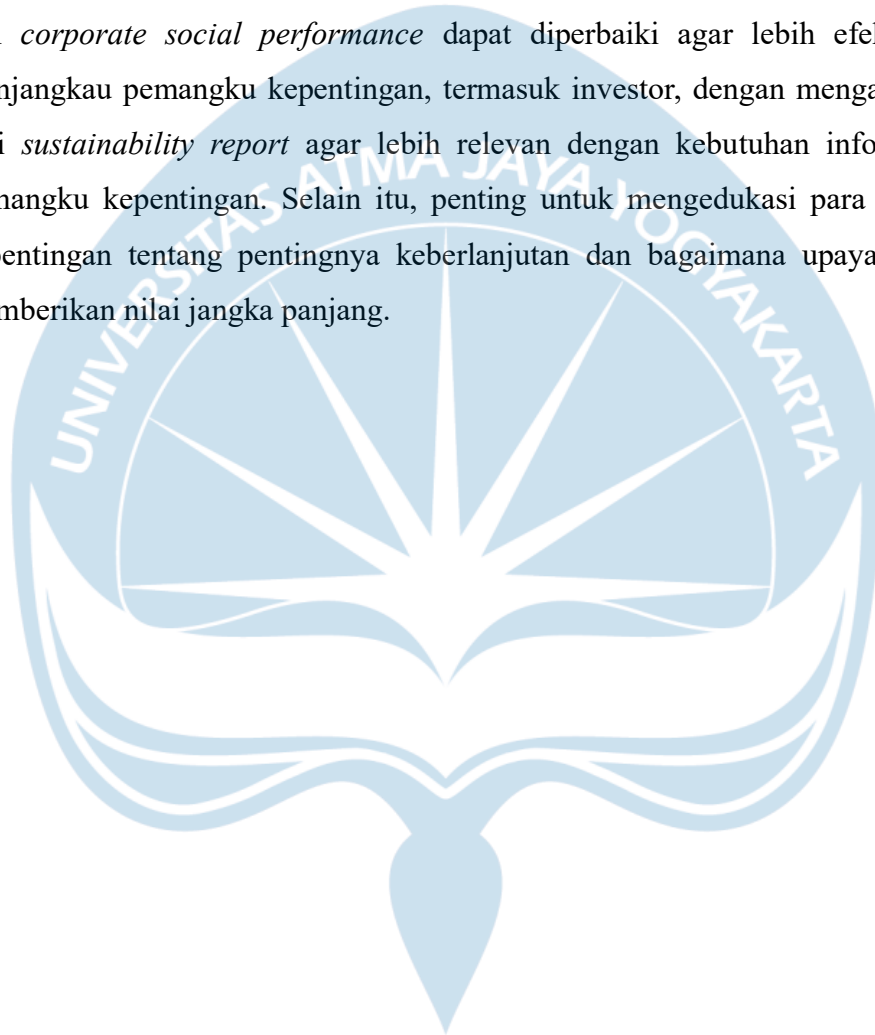
#### **5.4.3 Bagi Pemerintah**

Pemerintah dapat melakukan peninjauan efektivitas program edukasi dan kampanye kesadaran publik tentang pentingnya *environmental performance*, *economic performance* dan *corporate social performance* dalam investasi dan konsumsi. Dengan meluncurkan program edukasi dan kampanye ini, tujuan

utamanya adalah untuk meningkatkan kesadaran publik dan investor tentang pentingnya keberlanjutan.

#### **5.4.4 Bagi Perusahaan**

Komunikasi mengenai *environmental performance*, *economic performance* dan *corporate social performance* dapat diperbaiki agar lebih efektif dalam menjangkau pemangku kepentingan, termasuk investor, dengan mengadaptasi isi dari *sustainability report* agar lebih relevan dengan kebutuhan informasi dari pemangku kepentingan. Selain itu, penting untuk mengedukasi para pemangku kepentingan tentang pentingnya keberlanjutan dan bagaimana upaya ini dapat memberikan nilai jangka panjang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amira, A., & Siswanto. (2022). PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 4(15), 200–210. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i1S.1764>
- Andy, C. (2023). *Tren dan Arah Sustainability Report Indonesia di Masa Mendatang*. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/tren-dan-araha-sustainability-report-indonesia-di-masa-mendatang.html>
- Anna, Y. D., & R.T, D. R. D. (2019). Sustainability Reporting : Analisis Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), 238–255. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.18804>
- Astuti, A. D., & Juwenah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam Lq 45 Tahun 2012-2013. *Accounthink Journal of Accounting and Finance*, 2(1). <https://doi.org/10.35706/acc.v2i01.733>
- Badan Meterologi, K. dan G. (2023, Oktober 25). *Perubahan Iklim*. <https://www.bmkg.go.id/iklim/?p=ekstrem-perubahan-iklim>
- Badan Pengawas Pembangunan Nasional. (2022, Juni 10). *Bappenas: Indonesia Andalkan Industri untuk Capai Pertumbuhan Ekonomi*. Badan Pengawas Pembangunan Nasional. <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-indonesia-andalkan-industri-untuk-capai-pertumbuhan-ekonomi-bmPfm>
- Badan Pusat Statistik. (2023, Februari 6). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Buallay, A. (2019). Between cost and value: Investigating the effects of sustainability reporting on a firm's performance. *Journal of Applied Accounting Research*, 20(4), 481–496. <https://doi.org/10.1108/JAAR-12-2017-0137>
- Budiharjo, R. (2020). Effect of Environmental Performance, Good Corporate Governance and Leverage on Firm Value. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 455–464.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>

- Chowdhury, R. H., Choi, S., Ennis, S., & Chung, D. (2019). Which Dimension of Corporate Social Responsibility is a Value Driver in the Oil and Gas Industry? *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 36(2), 260–272. <https://doi.org/10.1002/cjas.1492>
- Deny, S. (2020, November 23). *Rendahnya Pemahaman jadi Penyebab Sulitnya Perusahaan Wujudkan SDGs*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4415361/rendahnya-pemahaman-jadi-penyebab-sulitnya-perusahaan-wujudkan-sdgs?page=2>
- Dianti, A. C., & Puspitasari, W. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Eco-Efficiency, Dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Social Science Research*, 4(1), 8779–8792. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8780>
- Didier, T., Huneus, F., Larrain, M., & Schmukler, S. L. (2021). Financing firms in hibernation during the COVID-19 pandemic. *Journal of Financial Stability*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.jfs.2020.100837>
- Dwipayana, M. A. T., & Suaryana, I. Gst. Ngr. A. (2016). Pengaruh Debt To Assets Ratio, Devidend Payout Ratio, dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 17(3), 2008–2035.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Fakhrunnas, F. (2020, Agustus 1). *Investasi Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19, Bagaimana Pengaruhnya?* Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. <https://fecon.uii.ac.id/2020/08/investasi-sebelum-dan-sesudah-pandemi-covid-19-bagaimana-pengaruhnya/>
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1), 366–378. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Felicia, & Karmudiandri, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(2), 195–204. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Firmansyah, A., Husna, C. M., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 9–17. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i1.42102>

- Fitriani, N. (2023, Juli 7). *Cuaca Panas, Dampak Pemanasan Global Kian Terasa: Apa yang Harus Dilakukan?* Jabar Digital Service. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/artikel/cuaca-panas-dampak-pemanasan-global-kian-terasa-apa-yang-harus-dilakukan>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Gitaria, V., Purnamawati, I., & Hariani, A. R. (2023). PENGARUH CAKUPAN DAN TONE PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ 45. *ACE | Accounting Research Journal*, 2(2), 193–212. <https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/ace>
- Handayani, P. W. (2019). *Pengaruh Perkembangan Kegiatan Sektor Ekonomi terhadap Peningkatan Gas Rumah Kaca (GRK) di Pulau Jawa Tahun 2010-2017*.
- Harsono, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 20(2), 117–126. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.416>
- Hidayah, E., & Kartikadevi, A. (2021). The Analysis of Sustainability Report and Its Effects on Company Performance and Company Value. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 10(1).
- Hidayat, I., Ismail, T., Taqi, M., & Yulianto, A. S. (2023). The Effects of Environmental Cost, Environmental Disclosure and Environmental Performance on Company Value with an Independent Board of Commissioners as Moderation. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(3), 367–373. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14159>
- Intan, K. (2021a, Juli 20). *Sektor barang konsumen melorot 11,29% sejak awal tahun, ini sebabnya*. Kontan.co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumen-melorot-1129-sejak-awal-tahun-ini-sebabnya>
- Intan, K. (2021b, Oktober 19). *Sektor consumer non-cyclicals tertekan sejak awal tahun, ini pemberatnya*. Kontan.com. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-consumer-non-cyclicals-tertekan-sejak-awal-tahun-ini-pemberatnya>
- Irmayani, N. W. D. (2020). DAMPAK PANDEMIC COVID 19 TERHADAP REAKSI PASAR PADA SEKTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(12), 1227–1240. <https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i12.p05>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Junitania, & Prajitno, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a–1), 49–58. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-1.708>
- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2). <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>
- Limanseto, H. (2021, September 18). *Pemerintah Prioritaskan Aspek Berkelanjutan dalam Pemulihan Ekonomi Nasional*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3313/pemerintah-prioritaskan-aspek-berkelanjutan-dalam-pemulihan-ekonomi-nasional>
- Mawaddah, U., Junaidi, & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Cost terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, 7(3), 132–143. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.16189>
- Meizary, A., & Alfian, F. Y. (2023). Pengaruh Penerapan Kinerja Lingkungan, Pengungkap Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 153. <https://bajangjournal.com/index.php/J>
- Muamar, A. (2023, Januari 12). *Komitmen Keberlanjutan Alfamart untuk Mendukung Pencapaian SDGs*. <https://greennetwork.id/unggulan/komitmen-keberlanjutan-alfamart-untuk-mendukung-pencapaian-sdgs/>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL KHARISMA*, 3(1).
- Muslichah. (2020). The effect of environmental, social disclosure, and financial performance on firm value. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 24(1). <https://doi.org/10.20885/jaai.vol24.is>



- Nadya, K. (2023, Agustus 29). *Apa itu Consumer Non Cyclical: Definisi dan Contoh Sahamnya di Pasar Modal*. <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-consumer-non-cyclical-definisi-dan-contoh-sahamnya-di-pasar-modal>
- Natalia, R., & Tarigan, J. (2014). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK DARI SISI PROFITABILITY RATIO. *Business Accounting Review*, 2(1), 111–120.
- Nawang Sari, R. D., & Nugroho, P. I. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 162–168. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i1.66360>
- Olivia, C., & Dermawan, E. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*.
- PGN LNG Indonesia. (2023, Oktober 8). *Efek Rumah Kaca Sebagai Masalah Lingkungan Secara Global, Apa Penyebabnya?* PGN LNG Indonesia. <https://pgnlng.co.id/berita/wawasan/penyebab-efek-rumah-kaca/>
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Rahmi, E. (2011). *Standarisasi Lingkungan (ISO 26000) Sebagai Harmonisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Instrumen Hukum di Indonesia*. 4(5). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/jimih/article/view/541>
- Rais, A. H., Said, D., & Usman, A. (2020). Effect of Eco-Efficiency and Corporate Social Performance on Firm Value with Financial Performance as Intervening Variables (Study on Mining and Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(12). [www.ijisrt.com](http://www.ijisrt.com)510
- Ramadhan, A. M., & Arif, M. (2023). *Dampak Pertumbuhan Ekonomi terhadap Kualitas Lingkungan Hidup di Provinsi Pulau Sumatera*.
- Ramadhansari, I. F. (2022, Januari 26). *Dalam Masa Pemulihan Ekonomi, Prospek IDX Consumer Non-Cyclicals Positif*. [Bisnis.com. https://market.bisnis.com/read/20220126/7/1493456/dalam-masa-pemulihan-ekonomi-prospek-idx-consumer-non-cyclicals-positif](https://market.bisnis.com/read/20220126/7/1493456/dalam-masa-pemulihan-ekonomi-prospek-idx-consumer-non-cyclicals-positif)
- Sari, N. A., Artinah, B., & Safriansyah. (2017). Sustainability Report dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL ILMIAH BISNIS dan KEUANGAN*, 7(1), 21–30.

- Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(1), 195–206. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7 ed.). John Wiley & Sons. [www.wileypluslearningspace.com](http://www.wileypluslearningspace.com)
- Shidiq, A. F., Purnama, F. H., Raharjo, T. S., & Humaedi, S. (2019). *Strategi Tanggung Jawab Sosial Starbucks dalam Mewujudkan Lingkungan yang Berkelanjutan*. 6(3), 192–201. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.26207>
- Situmorang, R. T. (2020, Maret 9). *Indeks Sektor Konsumer Sentuh Level Terendah Sejak 2013*. *Bisnis.com*. <https://market.bisnis.com/read/20200309/7/1211050/indeks-sektor-konsumer-sentuh-level-terendah-sejak-2013>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Sutrisno, S. (2020). CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, AND FIRM VALUE STUDY ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 292–303. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.23231>
- Tarigan, J., & Semuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(2). <https://doi.org/10.9744/jak.16.2.88-101>
- Wibowo, S. F. (2017). Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Econosains*, 9(2), 192–202. <https://doi.org/10.21009/econosains.0092.09>
- Widjaja, M. A., & Susanti, A. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI FIRM VAUE PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 757–768.