

BAB V

PENUTUP

Bab V akan membahas terkait kesimpulan, implikasi manajerial, keterbatasan, dan saran untuk peneliti selanjutnya dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dalam waktu kurang lebih satu bulan.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah diperoleh, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan
Variabel X (Kepuasan Pelanggan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel Y (Loyalitas Pelanggan).
2. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Berkunjung Kembali
Variabel X (Kepuasan Pelanggan) berpengaruh terhadap Variabel Z (Niat Berkunjung Kembali).
3. Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan
Variabel X (Persepsi Kelayakan Harga) berpengaruh terhadap Variabel Y (Loyalitas Pelanggan).
4. Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga pada Niat Berkunjung Kembali
Variabel X (Persepsi Kelayakan Harga) mempengaruhi terhadap Variabel Z (Niat Berkunjung Kembali)
5. Pengaruh Niat Berkunjung Kembali terhadap Loyalitas Pelanggan

Variabel Z (Niat Berkunjung Kembali) mempengaruhi pada Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)

6. Niat Berkunjung Kembali berperan Memediasi antara Kepuasan Pelanggan pada Loyalitas Pelanggan

Variabel X (Kepuasan Pelanggan) berpengaruh terhadap Variabel Y (Loyalitas Pelanggan) dengan Variabel Z (Niat Berkunjung Kembali) pada Variabel Mediasi.

7. Niat berkunjung Kembali berperan Memediasi antara Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga pada Loyalitas Pelanggan.

Variabel X (Persepsi Kelayakan Harga) berpengaruh terhadap Variabel Y (Loyalitas Pelanggan) dengan Variabel Z (Niat Berkunjung Kembali) sebagai Variabel Mediasi.

5.2. Implikasi Manajerial

1. Hasil penelitian menunjukkan hasil Persepsi Kelayakan Harga terhadap Niat Berkunjung Kembali lebih tinggi daripada Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Berkunjung Kembali dan diketahui dari nilai *original sample* (O). Menurut hasil analisis deskriptif variabel Kelayakan Harga dari kuesioner penelitian, hasil mean sebesar 5,888 paling rendah berada pada item pertanyaan “Menurut saya, harga pada menu di Alas House terjangkau daripada café lainnya” dibandingkan dengan item pertanyaan lainnya. Maka dari itu, pemilik dan pengelola *coffee shop* diharuskan untuk tetap bisa menjaga variasi harga yang tergolong terjangkau dan dapat diterima pelanggan di Alas House Purwokerto. Selain itu, *coffee shop* Alas House

lebih sering mengadakan harga promo atau paket *bundling* saat acara tertentu maupun ketika hari raya besar yang tentunya akan menarik minat banyak pelanggan. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa *coffee shop* Alas House harus memperhatikan Kelayakan Harga produk dan pengalaman yang dirasakan pelanggan supaya pelanggan memiliki niat untuk berkunjung kembali dalam kurun waktu tertentu.

2. Hasil penelitian menunjukkan variabel Niat Berkunjung Kembali pada Loyalitas Pelanggan lebih tinggi daripada variabel Persepsi Kelayakan Harga pada Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada nilai *original sample*(O). Menurut hasil analisis deskriptif variabel Persepsi Niat Berkunjung Kembali dari hasil kuesioner penelitian, hasil mean paling rendah sebesar 5,852 berada pada item pertanyaan “Saya bersedia membayar lebih (menu, layanan) untuk mengunjungi Alas House” dibandingkan dengan item pertanyaan lainnya. Maka dari itu, pihak *coffee shop* Alas House sebaiknya mempertahankan pelanggan yang mempunyai keinginan untuk datang lagi dan membentuk pelanggan yang memiliki loyalitas terhadap Alas House Purwokerto. Meningkatkan pengalaman pelanggan dan kualitas makanan dan minuman dapat menjadikan pelanggan menjadi pelanggan yang loyal. Pihak *coffee shop* Alas House diharapkan mampu untuk meningkatkan variasi Kelayakan Harga produk yang dapat meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Variasi Kelayakan Harga tersebut dapat dibuat dengan variasi paket *bundling* saat acara maupun hari besar tertentu. Selain itu, pelatihan karyawan menjadi karyawan yang sigap dalam melayani

akan menjadi kepuasan tersendiri bagi pelanggan saat berkunjung ke *coffee shop* Alas House Purwokerto.

3. Hasil penelitian menunjukkan Niat Berkunjung Kembali merupakan variabel mediasi. Mediasi pertama, Niat Berkunjung Kembali memediasi Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Menurut hasil analisis deskriptif variabel Kepuasan Pelanggan dari hasil kuesioner penelitian, hasil mean paling rendah sebesar 6,206 berada pada item pertanyaan “Saya puas dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House” dibandingkan dengan item pertanyaan lainnya. Maka dari itu, *coffee shop* Alas House diharapkan mampu membuat pelanggan merasa puas ketika berkunjung sehingga pelanggan memiliki keinginan untuk kembali datang dan nantinya dapat menjadi pelanggan yang loyal. Selanjutnya, mediasi kedua, Niat Berkunjung Kembali memediasi Persepsi Kelayakan Harga pada Loyalitas Pelanggan. Penawaran variasi harga yang terjangkau dan beragam diharapkan mampu membuat pelanggan untuk tertarik mengunjungi kembali dan membuat pelanggan menjadi pelanggan yang loyal.

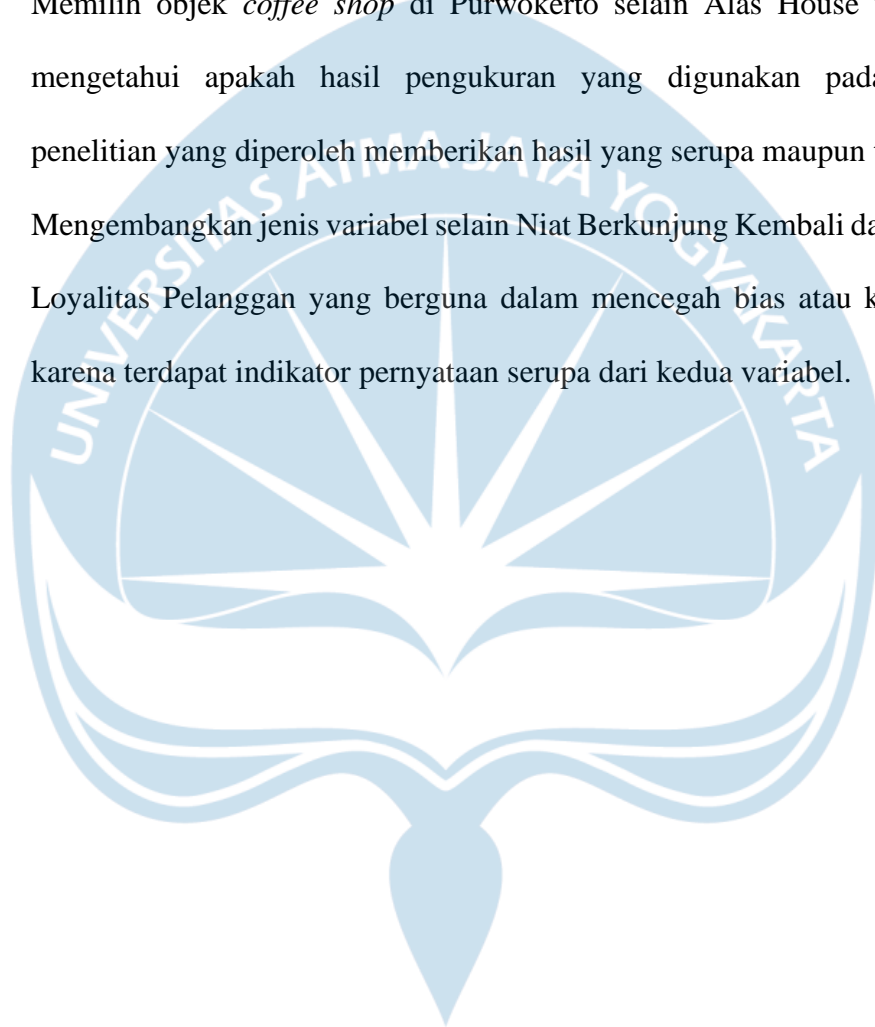
5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Jumlah sampel penelitian yang kecil (<500) membuat sulit untuk menemukan hubungan antara variabel yang signifikan.
2. Terdapat kemiripan secara teori antara variabel Niat Berkunjung Kembali dan variabel Loyalitas Pelanggan, menyebabkan indikator pertanyaan yang ada pada dua variabel tersebut memiliki arti yang serupa dan sedikit membingungkan bagi responden kuesionernya.

5.4. Saran Penelitian Kedepannya

Terdapat dua rekomendasi saran-saran yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, antara lain:

1. Memilih objek *coffee shop* di Purwokerto selain Alas House untuk bisa mengetahui apakah hasil pengukuran yang digunakan pada variabel penelitian yang diperoleh memberikan hasil yang serupa maupun tak serupa.
2. Mengembangkan jenis variabel selain Niat Berkunjung Kembali dan Variabel Loyalitas Pelanggan yang berguna dalam mencegah bias atau kebingungan karena terdapat indikator pernyataan serupa dari kedua variabel.



DAFTAR PUSTAKA

- Alas House Purwokerto. (2024). *Alas House Purwokerto*.
<https://www.instagram.com/alashouse/?hl=en>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*.
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Penyedia Makan Minum 2021*.
- Statistik, B. P. (2022). *Statistik Penyedia Makan Minum 2022*.
- Basrowi, Ali, J. H., & Suyanto, T. (2022). *Customer Loyalty Of Sharia Bank: Analysis Of Customer Satisfaction Level* (p. 14).
- Cakici, A. C., Akgunduz, Y., & Yildirim, O. (2019). The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention. *Tourism Review*, 74(3), 443–462. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0025>
- Candrianto, S. M. P. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar* (p. 115). Literasi Nusantara.
- Daffy, C. (2019). *Creating Customer Loyalty*. Kogan Page Limited.
- Databoks. (2021). *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Dr.Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Issue september 2016).
- Erlina F. Santika. (2024). *Produksi, Ekspor, Konsumsi Kopi Indonesia hingga*

2026. 2023–2024.

Fahim, S. M., Rehman, A., Munawar, S., & Nawaz, S. M. (2021). Thinking of Going Canting Again: Factors Affecting Customers' Revisit Intention to Chinese Restaurants in Karachi, Pakistan. *Journal of Quantitative ...*, 5(2), 22.
<https://www.academia.edu/download/99429269/234.pdf>

Fandy, T., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Andi.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*.
<https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>

Halimi, F. F., Gabarre, S., Rahi, S., Al-Gasawneh, J. A., & Ngah, A. H. (2022). Modelling Muslims' revisit intention of non-halal certified restaurants in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 13(11), 2437–2461.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0014>

Handika, R. (2023). *10 Deretan Purwokerto yang Instagramable Cafe*.

Indrawan, B. (2019). Kafe Kian Menjamur di Purwokerto. *Purwokertokita.Com*.

Khairawati, S. (2019). Effect of customer loyalty program on customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(1), 15–23.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.603>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In *Pearson*.

Kotler, P., Gary, A., & Opresnik, M. O. (2020). *Marketing An Introduction, 14th Edition.*

Kumparan. (2023). *6 Tempat Ngopi di Purwokerto yang Buka 24 Jam.*

Kurniawan, B. (2024). *Rekomendasi Cafe Purwokerto yang murah.*

Kusumawati, A., & Rahayu, K. S. (2020). The effect of experience quality on customer perceived value and customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *TQM Journal*, 32(6), 1525–1540. <https://doi.org/10.1108/TQM-05-2019-0150>

Mannan, M., Chowdhury, N., Sarker, P., & Amir, R. (2019). Modeling customer satisfaction and revisit intention in Bangladeshi dining restaurants. *Journal of Modelling in Management*, 14(4), 922–947. <https://doi.org/10.1108/JM2-12-2017-0135>

Nathania, S. N., Wuisan, D., & Yuliana, M. E. (2023). *The Influence of Perceived Price Justice and Satisfaction on the Loyalty of Breast Cancer Care Alliance (BCCA) Siloam Hospital Semanggi Patients with Revisit Intention as Mediation.* 304–317.

Özkan, P., Süer, S., Keser, İ. K., & Kocakoç, İ. D. (2020). The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: The mediation of perceived value of services, corporate image, and corporate reputation. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 384–405. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2019-0096>

- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). *Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan* (p. 13).
- Prasetio, A., Pakpahan, A. F., Sesilia, A. P., Purba, B., Negara, E. S., Rantung, G. A. J., Yuniwati, I., Gurning, K., Chaerul, M., Sipayung, P. D., Rahayu, P. P., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., & Siagian, V. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Rachman, D. A., Yochanan, D. (Cand) E., Samanlangi, D. I. A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV Saba Jaya.
- Rara, P. (2022). *Keunikan Coffee Shop* (p. 11).
- Riyanti, N. K. I., Kusuma1, I. G. A. N. E. T., & Rihayana, I. G. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Villa Rendezvous Bali. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Di Villa Rendezvous Bali, 15Aisyah*(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Consumer Behavior Behavior Consumer Consumer Behavior Behavior* (Issue 6).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal, 34*(7), 407. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Shahzadi, M., Malik, S. A., Ahmad, M., & Shabbir, A. (2018). Perceptions of fine dining restaurants in Pakistan: What influences customer satisfaction and

- behavioral intentions? *International Journal of Quality and Reliability Management*, 35(3), 635–655. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-07-2016-0113>
- Silva, J. F. da, Saldanha, E. S. de, & Barreto, D. M. B. (2020). The Mediation Effect of Customer Satisfaction on the Relationship Between Service Quality and Customer Loyalty. *Journal of Management and Strategy*, 11(3), 13. <https://doi.org/10.5430/jms.v11n3p13>
- Sugianto, A. T. and, & Syamsuar, G. (2020). The Influence Of Service Quality And Food Quality To Customer Loyalty With Customer Satisfaction as an Intervening Variables on Double'B Bellas Bananas Tangerang. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–18. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1327>
- Suryaningsih, ika B., Sularso, R. A., & Handriana, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Penerbit Samudra Biru. [http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/Ainul Latifah-101810401034.pdf?sequence=1](http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/Ainul%20Latifah-101810401034.pdf?sequence=1)
- Wicaksono, D. A. (2022). *View of Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan* (p. 6).
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Issue April, p. 79).
- Yuliana, L. M. (2024). *radar banyumas* (p. 10).
- Zhong, Y., & Moon, H. C. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service

Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(2), 19.



Lampiran 1.1. Surat Pengantar Permohonan Ijin Penelitian Alas House Purwokerto



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 086/Pen/I
Lamp. : -
Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

20 Maret 2024

Kepada
Yth. Alas House Purwokerto
Jalan Gelora Indah I No.36 Purwokerto

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Presepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali (Studi pada Alas House Purwokerto)"** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Sherly Meliana Geraldine
No Mahasiswa/Prodi : 200325404/Manajemen
No Handphone : 0822-2828-2089

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Pengunjung yang pernah mengunjungi Alas House lebih dari 2 kali.

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Lampiran 2.1. Permohonan Data Grafik Pertumbuhan Coffee Shop di Kabupaten
Banyumas



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 108/Pen/I
Lamp. : -
Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

1 April 2024

Kepada
Yth. Kepala Badan Pusat Statistik Banyumas
Jalan Warga Bakti No.5, Mangunjaya, Purwokerto Lor, Kec. Purwokerto Timur
Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Presepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali (Studi pada Alas House Purwokerto)"** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Sherly Meliana Geraldine
No Mahasiswa/Prodi : 200325404/Manajemen
No Handphone : 0822-2828-2089

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Grafik Pertumbuhan Cafe di Indonesia
2. Tabel Pertumbuhan Cafe di Kabupaten Banyumas

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Lampiran 3.1. Lampiran Permohonan Responden Alas House Purwokerto

**PRESEPSI KELAYAKAN
HARGA DAN KEPUASAN
TERHADAP LOYALITAS:
EFEK MEDIASI DAN
NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI**

ALAS HOUSE

MOHON KEIKUTSERTAAN TEMAN-TEMAN DALAM
MENGISI SURVEY BERIKUT DENGAN KETENTUAN
PERNAH BERKUNJUNG SETIDAKNYA LEBIH DARI 2 KALI
DI ALAS HOUSE

click on this link

[HTTPS://BIT.LY/SURVEYALASHOUSE](https://bit.ly/surveyalashouse) 

OR SCAN HERE!



Terima Kasih
atas partisipasi teman-teman pada
survey ini

SHERLY MELIANA GERALDINE

Lampiran 4.1. Draft Kuesioner

Pertanyaan Filter

Apakah Anda pernah berkunjung ke Alas House Purwokerto paling tidak 2 kali?

- Ya
- Tidak

Pertanyaan Demografi

Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

Usia

- > 18 Tahun
- 19-24 Tahun
- 25-30 Tahun
- < 30 Tahun

Pendidikan Terakhir

- SMA / SMK
- D3
- S1
- S2
- S3

Apa Tujuan Anda Mengunjungi Alas House Purwokerto

- Bersosialisasi / Bergaul
- Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga
- Peer Pressure / Tekanan Teman
- Lainnya

Pekerjaan

- Pegawai Swasta
- PNS
- Wiraswasta
- Pelajar / Mahasiswa
- Freelance
- Lainnya

Rata-rata Pendapatan Anda (Per Bulan)

- < Rp 500.000
- Rp 500.001 - 1.000.000
- Rp 1.000.001 - 3.000.000
- Rp 3.000.001 - 5.000.000
- > 5.000.000

Seberapa Sering Anda Mengunjungi Alas House (per bulan)

- < 5 kali
- 6 - 10 Kali

- 11 - 15 Kali
- > 15 Kali

Rata-rata Pengeluaran Anda Ketika Berkunjung Ke Alas House Purwokerto
(per bulan)

- < Rp 500.000
- Rp 500.001 - 1.000.000
- Rp 1.000.001 - 3.000.000
- Rp 3.000.001 - 5.000.000
- > Rp 5.000.000

Responden diminta untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dengan memilih salah satu jawaban yang relevan dengan opini responden. Jawaban akan diklasifikasikan menjadi beberapa pilihan, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2= Tidak Setuju (TS)
- 3= Cukup Tidak Setuju (CTS)
- 4= Netral (N)
- 5= Cukup Setuju (CS)
- 6= Setuju (S)
- 7= Sangat Setuju (SS)

Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	Skala						
		STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Saya senang dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House.							
2.	Saya puas dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House.							
3.	Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House karena sesuai dengan keinginan saya.							

Kelayakan Harga

No	Pertanyaan	Skala						
		STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Menurut saya, harga menu di Alas House terjangkau daripada cafe lainnya.							
2.	Menurut saya, harga menu di Alas House masuk akal (sesuai dengan apa yang saya dapatkan).							
3.	Menurut saya, harga menu di Alas House berada pada tingkat yang dapat saya terima.							

Niat Berkunjung Kembali

No	Pertanyaan	Skala						
		STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Saya ingin berkunjung kembali ke Alas House di masa mendatang.							
2.	Saya akan merekomendasikan Alas House kepada teman saya atau orang lain.							
3.	Saya ingin lebih sering mengunjungi Alas House.							

4.	Saya akan mengatakan hal-hal positif tentang Alas House kepada orang lain.							
5.	Saya bersedia membayar lebih (menu, layanan) untuk mengunjungi Alas House.							

Loyalitas Pelanggan

No	Pertanyaan	Skala						
		STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
1.	Saya berniat untuk terus memilih dan mengunjungi Alas House.							
2.	Saya menganggap Alas House sebagai pilihan pertama saya untuk berkunjung daripada cafe lainnya.							
3.	Saya merasa lebih baik ketika mengunjungi Alas House daripada cafe lainnya.							
4.	Saya akan tetap memilih Alas House, meskipun terdapat pilihan cafe lainnya.							

Lampiran 5.1. Kuesioner (*Google Form*)

The image shows three sequential screenshots of a Google Form. The top screenshot displays the form's header with a banner image of 'Alas House' and the title: 'Survei Analisis Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Alas House Purwokerto)'. Below the title, it says 'Selamat Pagi/Siang/Malam' and introduces the researcher, Shery Meliana Geraldine, a student at Universitas Atma Jaya Yogyakarta. The middle screenshot continues the introduction and lists criteria for respondents: '1. Pernah berkunjung di Alas House Purwokerto' and '2. Setidaknya pernah berkunjung lebih dari 2 kali'. It also includes a request for time and a thank you note. The bottom screenshot shows the first question: 'Apakah Anda pernah berkunjung ke Alas House Purwokerto paling tidak 2 kali? *' with radio button options for 'Ya' (selected) and 'Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)'. The form footer includes 'Berikutnya', 'Kosongkan formulir', and 'Google Formulir'.

PENGARUH PERSEPSI KELAYAKAN HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS: EFEK MEDIASI DAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI ALAS HOUSE PURWOKERTO

Jalan Gelora Indah I No.36, Purwokerto, Jawa Tengah

Survei Analisis 'Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali' (Studi Pada Alas House Purwokerto)

Selamat Pagi/Siang/Malam

Perkenalkan saya Shery Meliana Geraldine, mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika jurusan Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul 'Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali' di Alas House Purwokerto.

Selamat Pagi/Siang/Malam

Perkenalkan saya Shery Meliana Geraldine, mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika jurusan Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul 'Pengaruh Persepsi Kelayakan Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas: Efek Mediasi dan Niat Berkunjung Kembali' di Alas House Purwokerto.

Pada survey penelitian ini diperlukan responden dengan kriteria:

1. Pernah berkunjung di Alas House Purwokerto
2. Setidaknya pernah berkunjung lebih dari 2 kali

Dengan ini saya memohon ketersediaan Saudara/i dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang didapatkan, hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian dan dijaga kerahasiannya.

Terima kasih.
Shery Meliana Geraldine.

sherlymelianag@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Terima kasih.
Shery Meliana Geraldine.

sherlymelianag@gmail.com [Ganti akun](#) [Draf disimpan](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Apakah Anda pernah berkunjung ke Alas House Purwokerto paling tidak 2 kali? *

Ya

Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)

Berikutnya [Kosongkan formulir](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

Bagian 2 dari 7

Data Responden

Pada bagian ini responden diminta untuk mengisi data diri berdasarkan beberapa poin berikut.

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

> 18 Tahun

Usia *

> 18 Tahun

19-24 Tahun

25-30 Tahun

< 30 Tahun

Pendidikan Terakhir *

SMA / SMK

D3

Pendidikan Terakhir *

SMA / SMK

D3

S1

S2

S3

Apa Tujuan Anda Mengunjungi Alas House Purwokerto *

Bersosialisasi / Bergaul

...

Apa Tujuan Anda Mengunjungi Alas House Purwokerto *

Bersosialisasi / Bergaul

Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga

Peer Pressure / Tekanan Teman

Lainnya

Pekerjaan *

Pegawai Swasta

PNS

?

...

Pekerjaan *

Pegawai Swasta

PNS

Wiraswasta

Pelajar / Mahasiswa

Freelance

Lainnya

Rata-rata Pendapatan Anda (Per Bulan) *

?

...

Rata-rata Pendapatan Anda (Per Bulan) *

< Rp 500.000

Rp 500.001 - 1.000.000

Rp 1.000.001 - 3.000.000

Rp 3.000.001 - 5.000.000

> 5.000.000

Seberapa Sering Anda Mengunjungi Alas House (per bulan) *

< 5 kali

?

Seberapa Sering Anda Mengunjungi Alas House (per bulan) *

< 5 kali
 6 - 10 Kali
 11 - 15 Kali
 > 15 Kali

Rata-rata Pengeluaran Anda Ketika Berkunjung Ke Alas House Purwokerto (per bulan) *

< Rp 500.000
 Rp 500.001 - 1.000.000

Rata-rata Pengeluaran Anda Ketika Berkunjung Ke Alas House Purwokerto (per bulan) *

< Rp 500.000
 Rp 500.001 - 1.000.000
 Rp 1.000.001 - 3.000.000
 Rp 3.000.001 - 5.000.000
 > Rp 5.000.000

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 7

Kepuasan yang Dirasakan

Bertujuan untuk mengukur kepuasan seseorang ketika berkunjung ke Alas House Purwokerto

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Cukup Tidak Setuju
 4 = Netral
 5 = Cukup Setuju
 6 = Setuju
 7 = Sangat Setuju

Saya senang dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House. *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya puas dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House. *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Secara keseluruhan, saya puas dengan pengalaman saya ketika mengunjungi Alas House karena sesuai dengan keinginan saya.

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 3 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 4 dari 7

Niat Berkunjung Kembali

Bertujuan untuk mengetahui niat berkunjung kembali seseorang di Alas House Purwokerto sebagai tempat tujuan.

Keterangan:
 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Cukup Tidak Setuju
 4 = Netral
 5 = Cukup Setuju
 6 = Setuju
 7 = Sangat Setuju

Saya ingin berkunjung kembali ke Alas House di masa mendatang.

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan Alas House kepada teman saya atau orang lain.

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya ingin lebih sering mengunjungi Alas House.

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan mengatakan hal-hal positif tentang Alas House kepada orang lain.

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

...

Saya bersedia membayar lebih (menu, layanan) untuk mengunjungi Alas House. *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 5 dari 7

Kelayakan Harga yang Dirasakan

Berujuan untuk mengetahui anggapan seseorang terhadap kewajaran harga menu di Alas House jika dibandingkan dengan *coffee shop* lainnya

Keterangan:
 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Cukup Tidak Setuju
 4 = Netral
 5 = Cukup Setuju
 6 = Setuju
 7 = Sangat Setuju

...

Menurut saya, harga menu di Alas House terjangkau daripada cafe lainnya. *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, harga menu di Alas House masuk akal (sesuai dengan apa yang saya dapatkan). *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

...

Menurut saya, harga menu di Alas House berada pada tingkat yang dapat saya terima. *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 5 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 6 dari 7

Loyalitas

Bertujuan untuk mengetahui keterikatan dan kesetiaan konsumen terhadap Alas House Purwokerto

Keterangan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Cukup Tidak Setuju
4 = Netral
5 = Cukup Setuju
6 = Setuju
7 = Sangat Setuju

Saya berniat untuk terus memilih dan mengunjungi Alas House.*

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menganggap Alas House sebagai pilihan pertama saya untuk berkunjung daripada cafe lainnya.*

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa lebih baik ketika mengunjungi Alas House daripada cafe lainnya.*

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan tetap memilih Alas House, meskipun terdapat pilihan cafe lainnya.*

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Setelah bagian 6 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 7 dari 7

Bagian Akhir Survey

Terima kasih sudah bersedia untuk mengisi survey penelitian ini.

Sherly Meliana Geraldine.

Lampiran 6.1. Daftar Responden dan Jawaban Pertanyaan

Timestamp	Apakah Anda pernah berkunjung ke Alas House Purwokerto paling tidak 2 kali?	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Apa Tujuan Anda Mengunjungi Alas House Purwokerto	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan Anda (Per Bulan)	Seberapa Sering Anda Mengunjungi Alas House (per bulan)	Rata-rata Pengeluaran Anda Ketika Berkunjung Ke Alas House Purwokerto (per bulan)
4/1/2024 22:48:40	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/1/2024 22:49:09	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/2/2024 21:26:49	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/3/2024 7:10:06	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	> 15 Kali	< Rp 500.000
4/3/2024 7:11:07	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/3/2024 7:40:28	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/3/2024 8:09:11	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/3/2024 13:01:12	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Peer Pressure / Tekanan Teman	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/3/2024 17:53:05	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/8/2024 0:47:30	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/10/2024 23:05:56	Ya	Laki-Laki	< 30 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Wiraswasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	> 15 Kali	< Rp 500.000
4/22/2024 21:12:06	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 10:55:32	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/23/2024 10:56:29	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:06:04	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/23/2024 11:10:38	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/23/2024 11:13:00	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:15:45	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:18:42	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:20:55	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:21:34	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:21:35	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:22:13	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Freelance	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:24:02	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:26:17	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/23/2024 11:53:07	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/23/2024 11:55:36	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 11:58:15	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/23/2024 12:29:20	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 12:41:40	Ya	Perempuan	< 30 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Wiraswasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/23/2024 13:11:41	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	> 15 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 13:13:23	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/23/2024 16:10:03	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	11 - 15 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 17:36:46	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/23/2024 20:22:53	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000

4/23/2024 22:04:15	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/23/2024 22:11:47	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/24/2024 0:19:10	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/24/2024 1:11:41	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/24/2024 1:12:17	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/24/2024 1:19:04	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/24/2024 12:04:58	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/24/2024 16:07:33	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 12:56:43	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 12:56:59	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/25/2024 13:01:37	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 13:06:15	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 13:16:08	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 13:19:45	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:20:33	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Lainnya	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 13:21:08	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:21:13	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:21:28	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:24:19	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:29:15	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000	11 - 15 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 13:33:55	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/25/2024 13:45:21	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:47:30	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/25/2024 13:48:04	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 13:53:23	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 14:02:53	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 14:18:42	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 14:20:22	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 14:28:51	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 15:20:55	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/25/2024 15:27:55	Ya	Laki-Laki	> 18 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/25/2024 15:47:22	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 16:13:52	Ya	Perempuan	> 18 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 16:15:40	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 16:16:01	Ya	Laki-Laki	< 30 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Wiraswasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 16:22:09	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 16:22:14	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 16:31:54	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 16:46:30	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 17:18:44	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/25/2024 17:19:05	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 17:29:56	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/25/2024 17:33:47	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 17:41:16	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 17:44:46	Ya	Laki-Laki	< 30 Tahun	S1	Lainnya	Wiraswasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 18:11:31	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 18:13:13	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 18:22:56	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 18:54:57	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 18:58:27	Ya	Perempuan	> 18 Tahun	SMA / SMK	Peer Pressure / Tekanan Teman	Freelance	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 19:08:57	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000

4/25/2024 19:13:29	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 19:13:53	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 19:32:40	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	11 - 15 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 20:42:50	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 21:01:05	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 22:20:29	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 22:38:55	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 22:44:14	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 22:45:23	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/25/2024 22:53:22	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/25/2024 22:54:42	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/25/2024 22:58:17	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/25/2024 23:03:55	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/25/2024 23:12:54	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Lainnya	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 9:04:25	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 11:04:55	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 13:04:40	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 13:57:27	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 14:03:50	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 14:11:00	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000

4/26/2024 15:03:14	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:06:03	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:17:42	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:39:33	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:43:50	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:47:30	Ya	Laki-Laki	< 30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 15:53:29	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 15:56:26	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:05:18	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	> 5.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 16:09:36	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/26/2024 16:10:28	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:12:11	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/26/2024 16:15:08	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 16:15:38	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:16:26	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:18:37	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S2	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	< Rp 500.000	> 15 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:32:35	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:32:56	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 16:34:57	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	> 15 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:37:49	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/26/2024 16:39:52	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Lainnya	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:42:48	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 16:54:25	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 17:26:29	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/26/2024 17:29:01	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Freelance	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 17:35:45	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 17:51:29	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	PNS	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 17:59:49	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 18:15:34	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/26/2024 18:15:39	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Wiraswasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000

4/26/2024 18:19:33	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 18:49:59	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Lainnya	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 19:02:00	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/26/2024 19:02:57	Tidak (Jika tidak, pengisian form berhenti disini)								
4/26/2024 19:08:20	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 19:45:07	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Lainnya	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 20:08:25	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 20:22:16	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 21:09:38	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	11 - 15 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 21:22:39	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000

4/26/2024 21:42:53	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Lainnya	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/26/2024 23:09:04	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 23:21:12	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 23:42:25	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	> Rp 5.000.000
4/26/2024 23:44:21	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 23:45:04	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/26/2024 23:46:33	Ya	Perempuan	< 30 Tahun	SMA / SMK	Lainnya	Lainnya	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/26/2024 23:50:41	Ya	Laki-Laki	> 18 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/26/2024 23:50:57	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 0:03:51	Ya	Laki-Laki	> 18 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/27/2024 0:07:35	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 0:08:30	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 0:09:51	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 0:16:52	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/27/2024 0:18:49	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 0:45:59	Ya	Laki-Laki	> 18 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 1:36:16	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S2	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 3:24:17	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:28:05	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:29:18	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/27/2024 4:30:04	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:31:02	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:31:56	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:35:04	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/27/2024 4:35:37	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/27/2024 4:36:20	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/27/2024 4:37:02	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/27/2024 4:37:32	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000
4/27/2024 4:38:24	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	11 - 15 Kali	Rp 3.000.001 - 5.000.000

4/27/2024 4:41:53	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:42:27	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:43:43	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:44:21	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 4:44:52	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 5:52:59	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 6:27:20	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Freelance	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 6:27:31	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 6:28:08	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	PNS	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/27/2024 6:50:12	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	D3	Lainnya	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 7:09:29	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 7:30:08	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/27/2024 8:06:24	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 8:16:01	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 8:37:22	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 10:21:13	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	PNS	Rp 500.001 - 1.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 11:03:22	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 14:31:59	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000

4/27/2024 14:32:43	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 15:05:11	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Lainnya	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 20:00:04	Ya	Laki-Laki	< 30 Tahun	S1	Lainnya	Wiraswasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 20:08:48	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 20:11:24	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 20:15:59	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Freelance	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/27/2024 20:28:02	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 20:33:55	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
4/27/2024 20:37:49	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	S1	Bersosialisasi / Bergaul	Pegawai Swasta	> 5.000.000	11 - 15 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 20:39:41	Ya	Laki-Laki	25-30 Tahun	D3	Bersosialisasi / Bergaul	PNS	Rp 3.000.001 - 5.000.000	6 - 10 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000
4/27/2024 23:19:18	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000

4/27/2024 23:19:43	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 23:20:04	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 23:20:26	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 23:20:47	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Peer Pressure / Tekanan Teman	Wiraswasta	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/27/2024 23:27:22	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:27:47	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:28:16	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:29:08	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:29:38	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/27/2024 23:42:59	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:43:34	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:44:00	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:44:21	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:46:30	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:46:58	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:47:26	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:47:54	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:49:13	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000

4/27/2024 23:49:41	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:51:52	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/27/2024 23:52:29	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.000.001 - 3.000.000	6 - 10 Kali	< Rp 500.000
4/28/2024 18:17:26	Ya	Perempuan	25-30 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pegawai Swasta	> 5.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
4/28/2024 21:13:53	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Peer Pressure / Tekanan Teman	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
5/1/2024 1:59:25	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000	< 5 kali	< Rp 500.000
5/2/2024 9:43:52	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	< Rp 500.000
5/3/2024 13:36:08	Ya	Perempuan	19-24 Tahun	S1	Menghabiskan Waktu Bersama Keluarga	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.001 - 1.000.000	< 5 kali	Rp 500.001 - 1.000.000
5/7/2024 16:49:46	Ya	Laki-Laki	19-24 Tahun	SMA / SMK	Bersosialisasi / Bergaul	Wiraswasta	< Rp 500.000	11 - 15 Kali	Rp 1.000.001 - 3.000.000

CS1	CS2	CS3	RI1	RI2	RI3	RI4	RI5	PP1	PP2	PP3	CL1	CL2	CL3	CL4
7	6	6	6	7	6	7	6	7	6	5	7	7	6	6
7	6	5	7	6	5	7	6	5	7	6	5	7	6	5
3	4	4	5	6	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5
7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7
6	5	5	6	5	3	5	3	4	5	5	4	3	4	4
7	6	6	3	3	3	4	1	6	6	7	3	4	4	4
4	5	6	7	7	5	4	4	5	6	5	4	4	4	4
4	4	4	3	1	2	4	1	2	1	2	2	1	2	1
7	7	7	5	7	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2
5	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	7	5	5
7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	6
6	5	6	6	6	5	5	5	4	5	5	6	5	4	5
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	6	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	5	6	5
7	7	6	6	7	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	3	3	4	5	5	1	1	5	2	3	1	3	1
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5

7	7	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	5	6
6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	6	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7	7	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6
6	7	6	6	7	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5
7	7	6	6	5	7	6	7	6	6	5	7	6	6	6
6	5	7	6	7	6	5	5	5	7	6	7	6	5	7
6	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	6	7	6	7
6	7	6	6	6	6	5	7	6	6	6	6	6	6	6
7	6	6	6	7	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6
7	6	7	6	6	5	6	7	6	7	6	6	6	7	7
5	6	6	7	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	6
5	5	7	6	6	7	5	5	5	5	6	6	7	7	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6
5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	5	5	6	6	6	5	4	6	6	5	5	3	6
7	7	7	6	7	6	7	7	5	6	7	6	7	6	7
6	6	6	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6
4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3

5	6	6	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5
6	6	6	5	6	5	6	4	5	5	6	5	5	6	5
7	6	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	7	6
6	5	6	5	5	5	5	5	4	6	6	5	5	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	4	5	6	2	6	3	6	5	6	5	6	4	5	5
5	5	7	6	6	6	7	6	5	6	6	5	7	6	6
6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	5
6	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	2	2	1	2
6	5	6	5	5	4	2	1	4	5	4	4	3	2	2
6	7	6	5	7	6	7	5	6	7	6	6	5	6	6
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
7	7	7	7	7	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5
6	6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	6	7	7	7
7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	5	7	6	7	6	7	7	5	5	5	6	6	6	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
6	6	7	6	6	7	6	6	5	5	6	6	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	4
6	6	7	6	6	6	7	4	5	6	6	5	5	5	4
7	6	6	4	5	4	6	6	5	6	7	5	5	6	5
6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	4	4	4	4
6	6	6	7	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	4	4

6	6	6	6	6	5	6	4	4	4	4	4	4	4	3
6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6
6	5	7	6	7	5	6	7	6	7	6	6	6	5	7
5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
7	7	7	6	6	7	7	5	6	7	7	7	5	7	7
7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	6	6	7	6	5	6	5	6	7	7	6	5	6	6
4	5	5	6	6	4	4	5	4	6	6	4	3	4	4
6	6	7	5	6	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5
6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	6	6	6
7	6	6	6	7	6	7	6	7	5	6	7	6	6	7
5	6	7	7	7	6	7	6	6	6	5	5	6	6	7
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	6	7	6	7	6	6	4	6	6	6	5	6	6	6
6	6	6	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
6	6	6	7	6	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5
7	6	7	6	7	6	7	5	5	7	6	7	6	5	7
7	5	6	7	6	6	7	6	7	6	7	6	6	7	6
7	6	7	7	6	6	7	7	6	7	7	5	7	6	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
7	6	6	6	7	6	6	7	6	6	7	7	5	7	6

6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	4	4	4	4
7	6	7	7	5	6	7	7	7	5	4	7	6	5	7
7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	5	7	7	5	7	6	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
6	6	6	5	5	4	4	2	6	6	6	4	2	2	2
6	7	7	6	7	6	5	6	6	6	7	6	6	7	7
5	5	4	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7
6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	5
6	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	7
6	6	6	7	7	6	5	5	5	5	5	5	4	4	3
5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	7
7	7	6	6	6	4	6	7	6	6	7	5	4	6	7
7	6	6	7	6	6	7	6	6	7	7	6	6	7	6
6	6	6	7	7	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5
7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	4
7	7	7	6	7	7	7	7	5	7	7	6	6	6	6
7	7	7	7	7	5	6	4	3	4	4	6	5	4	3
6	7	6	6	6	7	7	7	6	7	7	7	7	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	4
7	7	6	6	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6
6	6	7	6	6	6	5	6	7	6	6	6	6	7	5
6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6
6	6	6	6	7	6	6	5	6	7	6	6	7	6	5
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7
6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	5	6	6	6
7	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5
7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6
7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	6	6	7	5	6
6	6	5	7	6	6	5	5	7	6	5	7	5	6	7
7	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6
7	6	7	7	7	6	6	5	6	6	7	7	6	6	5
6	6	6	7	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	5	5
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6
6	6	6	7	7	6	6	7	6	6	6	6	5	6	7
6	5	4	5	5	3	4	2	4	5	4	4	2	4	3
7	7	6	7	5	6	7	5	5	6	6	2	3	6	7
6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	4
6	7	7	7	6	7	6	6	6	7	6	7	7	7	7
7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	6	7	7	7
6	7	7	6	6	7	7	6	7	6	7	6	7	6	6
5	5	6	4	4	4	6	3	6	7	7	3	3	3	2
6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6
6	7	6	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7
6	6	6	7	5	5	5	4	7	7	7	6	5	5	3
6	6	7	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	7
6	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7	6	7	6	6
6	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	6	7	6	7