

BAB V PENUTUP

Bab ini terdapat kesimpulan yang akan dijelaskan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian. Penulis akan menjelaskan mengenai implikasi manajerial.

Selanjutnya, terdapat keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan. Pada bagian terakhir, terdapat saran untuk penelitian yang akan datang.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dijabarkan pada bab IV, kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik konten tidak mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop
2. Karakteristik pemasar mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop
3. Karakteristik konsumen tidak mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop.
4. Pemasaran afiliasi tidak mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop.
5. Pemasaran afiliasi mempengaruhi sikap konsumen di TikTok Shop.
6. Sikap konsumen memediasi pengaruh pemasaran afiliasi terhadap pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop
7. Sikap konsumen mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian di TikTok Shop.

Pada hipotesis H6 terdapat penjelasan lebih lanjut. Sesuai dengan ketentuan Zhao et al. (2010), hipotesis H6 menggunakan jenis *indirect-only mediation* karena pengaruh tidak langsung yaitu sikap konsumen memediasi pengaruh pemasaran afiliasi terhadap pengambilan keputusan pembelian signifikan, namun pengaruh langsung yaitu pemasaran afiliasi terhadap pengambilan keputusan pembelian tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pemasaran afiliasi mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian melalui mediasi dari sikap konsumen.

5.2. Implikasi Manajerial

Pada bagian implikasi manajerial, diharapkan dapat memberikan manfaat untuk meningkatkan pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen, khususnya di TikTok Shop. Dari hasil penelitian terdapat temuan pada variabel karakteristik pemasar yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian. Karakteristik pemasar menjadi hal penting dan perlu adanya peningkatan dari pemasar di TikTok Shop dengan meningkatkan kredibilitas dirinya. Hal ini karena konsumen menganggap pemasar yang memiliki pengetahuan yang luas terhadap produk, serta kepribadian yang baik terkait *branding* dirinya akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas interaksi antara pemasar dengan konsumen juga menjadi hal yang penting untuk ditingkatkan, sebab hal ini mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap rekomendasi yang diberikan.

Pada penelitian ini, ditemukan juga bahwa variabel sikap konsumen mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian. Merujuk pada teori *The Tri-Component Attitude Model*, terdapat 3 jenis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Konsumen menganggap bahwa informasi yang lengkap dan jelas dari pemasar sangat dibutuhkan untuk pengambilan keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian ini, pemasar perlu meningkatkan ketersediaan informasi yang lengkap dari produk yang dipasarkan, sehingga konsumen akan merasa bahwa produk yang dipasarkan lebih bervariasi dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Hal ini sesuai dengan komponen *cognitive* dimana konsumen mempertimbangkan informasi mengenai produk tersebut.

Sebagai variabel mediasi, sikap konsumen memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan pembelian konsumen. Salah satu diantaranya adalah komponen *affective*, dimana hal ini terkait dengan emosi atau perasaan konsumen tentang produk atau merek. Teori *affective* sesuai dengan hasil dari penelitian ini bahwa pemasaran afiliasi sangat membantu konsumen dalam menemukan produk baru. Hal ini perlu menjadi perhatian pemasar untuk meningkatkan intensitas strategi pemasaran afiliasi terhadap produk-produk mereka.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat disajikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan beberapa keterbatasan pada penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini pengaruh pengambilan keputusan pembelian diteliti menggunakan variabel dependen seperti karakteristik konten, karakteristik konsumen, karakteristik pemasar, pemasaran afiliasi, dan sikap konsumen.
2. Dalam penelitian ini, variabel pemasaran afiliasi yang digunakan masih masih ditujukan kepada produk secara luas di TikTok Shop dan belum merujuk pada jenis produk tertentu. Sehingga, hasil yang didapatkan pada penelitian ini belum mempresentasikan karakteristik konsumen pada jenis produk tertentu yang berbeda-beda.

5.4. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lain di luar variabel yang telah diteliti agar lebih luas dalam gambaran penelitian, seperti harga. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sumar (2015), harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini karena harga yang tinggi menunjukkan kualitas yang tinggi.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jenis produk yang lebih spesifik agar dapat membantu pemasar menggunakan strategi pemasaran yang tepat pada jenis produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, M. (2023). The Influence of Affiliate Marketing on Tourist Decision-Making. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 25(1), 266–277. <https://doi.org/10.21608/jaauth.2024.255779.1537>
- Aini, A. (2023). *TikTok Affiliate: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & Strateginya*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/>
- Ambika, T., & Bharathi, K. D. (2023). *Consumers Attitude Towards Affiliate Marketing*. 22, 632–643.
- Anwar, R. (2024). *Inilah Penyebab Keranjang Kuning di TikTok Shop Tidak Muncul, Begini Cara Mengatasinya*. <https://www.suaramerdeka.com/teknologi/0411396685/inilah-penyebab-keranjang-kuning-di-tiktok-shop-tidak-muncul-begini-cara-mengatasinya>
- Bernhardt, G. (2024). *Top 10 Most Popular Social Media Platforms*. <https://www.shopify.com/blog/most-popular-social-media-platforms>
- Brilianita, S., & Sulistyowati, R. (2023). Affiliate Marketing terhadap Minat Beli Mahasiswa di TikTok Shop. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 157–167. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v7n2.p157-167>
- Ceci, L. (2024). *Countries with the largest TikTok audience as of April 2024*. <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>
- Fahim, T. (2020). A Study on Consumer Attitude towards Affiliate Marketing for E-Business. *International Journal of Innovative Research in Engineering & Management (IJIREM)*, 7, 2350–0557. www.ijirem.org
- Geyser, W. (2024). *Ultimate Guide to Affiliate Marketing on TikTok In 2024*. <https://influencermarketinghub.com/tiktok-affiliate-marketing/>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan

Penerbit UNDIP 4.1.

Haan, F. de. (2022). *LYcar Company Project*.

Hair, J. . F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1). <https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hidayat, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bekak Sinjai Madura). *JIEEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 9(2), 77–95. <https://doi.org/10.30813/jiems.v9i2.40>

Honeybill, R. (2023). *TikTok Shop Statistics: 2023 Data Analysis*. <https://rootdigital.co.uk/blog/tiktok-shop-statistics/>

Indrawan, S., & Azeharie, S. (2022). Studi Komparasi Konten Tiktok Dokter Tentang Kesehatan (Analisis Konten Tiktok Dokter @tirtacipeng dan @farhanzubedi). *Prologia*, 6(2), 369–376. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i2.15578>

Iyer, S. (2023). *What Is Affiliate Marketing? Everything You Need to Know in 2023*. <https://www.shopify.com/in/blog/affiliate-marketing>

Jain, Y. (2022). *Who is a Marketer and What is Their Role in Growing Businesses?* <https://emeritus.org/in/learn/what-is-marketer-and-marketer-role-in-business/#:~:text=A marketer is a person,well as the market demand.>

Karina, N., Darmansyah, Awalludin, D., & Samsul Bakhri, A. (2023). Pengaruh Affiliate Marketing Dalam Peningkatan Penjualan Pada Belanja. *LPPM STMIK ROSMA / Prosiding Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi*, 80–89.

Kotler, P., Gary Armstrong, & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing* (19th ed.). <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292449333/>

pageid/3

- Kurniawati, D., Devy, H. S., Misidawati, D. N., Abdurrahman, U. I. N. K. H., & Pekalongan, W. (2023). *Pengaruh Pengguna Manfaat Program E-Commerce Shopee Affiliates Jurnal Sahmiyya | P-ISSN : 2963-2986 E-ISSN : 2963-8100*. 2, 341–347.
- LaFleur, G. (2023). *Definition TikTok*. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/TikTok>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Marquerette, L. U., & Hamidah, S. F. (2023). The Impact of Affiliate Marketing and Service Features on E-Commerce Consumers Buying Interest. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 49–55. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i1.2088>
- McKenzie, J. (2024). *The Impact Of TikTok Shopping Trends In 2024*. <https://absolute.digital/insights/the-impact-of-tiktok-shopping-trends-in-2024/>
- Millwood, A. (2021). *Understanding the Consumer Decision Making Process*. <https://www.yotpo.com/resources/consumer-decision-making-process-ugc/>
- MI, A. (2023). *Wow, Terkuak Alasan Orang Lebih Suka Belanja di TikTok Shop Dibandingkan Market Place Lain. Berikut Beritanya!* <https://www.melintas.id/ragam/341811608/wow-terkuak-alasan-orang-lebih-suka-belanja-di-tiktok-shop-dibandingkan-market-place-lain-berikut-beritanya?page=2>
- Monika, G. K. (2017). *Pengetahuan Dan Sikap Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Oleh-Oleh Di Bakpiaku Yogyakarta*.
- Mulla, S. (2022). *Impact of Affiliate Marketing in e Business on Consumer Buying*

Behaviour. 11.

- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS. *Madenatera, 1*, 230. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=T1nJQ0cAAAAJ&citation_for_view=T1nJQ0cAAAAJ:D03iK_w7-QYC
- Narayan, G., & Singh, A. N. (2022). A Study On Awareness And Perception Of Customers Towards Affiliate Marketing With Special Reference To Agra Region. *Journal of Positive School Psychology, 6*(6), 9398–9408. <http://journalppw.com>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1*(1), 194–199. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594>
- Nengah, N., & Kertiriasih, R. (2023). The Effect of Affiliate Marketing on Consumer Behavior , Purchase Intention and Purchase Decision. *Jurnal Ekonomi, 12*, 69–80.
- Okoli, A. (2017). *Understanding the 3 Types of Consumer Buying Decisions*. https://blog.zoovu.com/types-buying-behavior/#:~:text=Understanding these steps helps marketers,%2C limited%2C or extended)).
- Qur'rotun, N. (2023). *10 Ide Konten Video TikTok Agar Banyak yang Nonton*. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6932737/10-ide-konten-video-tiktok-agar-banyak-yang-nonton>
- Rifa'i, D. M. (2020). *Pengambilan Keputusan Edisi Pertama* (M. R. Syhaputra (ed.)).
- Samosir, B. A., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Iklan pada Keputusan Pembelian melalui Sikap Konsumen. *Management Analysis Journal, 6*(3), 255–261.

- Saputra, T. D., & Astuti, H. J. (2021). *Analisis Pengaruh Karakteristik, Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berasuransi (studi pada pengguna BPJS mandiri) di Puskesmas Randudongkal Pemalang.*
- Setyarko, Y., Savitra Hidayat, R., Sriyanto, A., & Ayu Fildayanti, R. (2022). Peran Konten, Testimoni dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Kopi Lima Detik Kemang, di Jakarta). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 11(2), 168–183.
- Siahaan, A. A., Yudhawati, D., Psikologi, P. S., Bisnis, F., & Yogyakarta, U. T. (2021). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Merek Lokal Pada Generasi Millennial.* 000.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* www.cvalfabeta.com
- Sumar. (2015). Analisis Pengaruh Harga dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Data.Com Computer Kota Pangkalpinang. *Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 01. No.02, 01(02)*, 83–97.
- Ul Haq, Z. (2012). Affiliate marketing programs: A study of consumer attitude towards affiliate marketing programs among Indian users. *International Journal of Research Studies in Management*, 1(1). <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2012.v1i1.84>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023.* <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg>
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>
- Zuhdi, M. H. (2023). *Bukan Cuma Keranjang Kuning, Ini 55 Istilah yang nge-Tren di TikTok dan Artinya.* <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6966546/bukan-cuma-keranjang-kuning-ini-55-istilah-yang-nge-tren-di-tiktok-dan->

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengambilan Keputusan Pembelian

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa penggunaan fitur keranjang kuning sebagai aspek penting terhadap pengambilan keputusan pembelian saya dalam berbelanja <i>online</i> melalui TikTok Shop					
2.	Saya mengandalkan rekomendasi sebelum membeli produk di TikTok Shop					
3.	Pilihan (warna/ukuran/jenis) yang tersedia di TikTok Shop sesuai dengan yang ingin saya beli					
4.	Informasi yang lengkap mengenai pilihan (warna/ukuran/jenis) produk di TikTok Shop mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian saya					

Karakteristik Konten

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa konten pemasaran afiliasi yang terstruktur dengan baik lebih mempengaruhi keputusan pembelian saya					
2.	Multimedia (visual, audio, dan teks) yang berkualitas tinggi dalam konten pemasaran afiliasi mempengaruhi keputusan pembelian saya					
3.	Rekomendasi konten pemasaran afiliasi yang jelas mempengaruhi keputusan pembelian saya					
4.	Konten pemasaran afiliasi yang mendidik mempengaruhi keputusan pembelian saya					
5.	Pengalaman pribadi yang dibagikan dalam konten pemasaran afiliasi mempengaruhi keputusan pembelian saya					

Karakteristik Pemasar

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kredibilitas pemasar mempengaruhi keputusan pembelian saya terhadap rekomendasi mereka					

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
2.	Konsistensi dalam <i>branding</i> pemasar mempengaruhi keputusan pembelian saya					
3.	Pengetahuan pemasar tentang produk yang direkomendasikan mempengaruhi keputusan pembelian saya					
4.	Kepribadian pemasar yang menyenangkan mempengaruhi keputusan pembelian saya					
5.	Kemampuan pemasar dalam berinteraksi dengan audiens mempengaruhi keputusan pembelian saya					

Karakteristik Konsumen

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya dipengaruhi oleh pemasaran afiliasi ketika ingin berbelanja <i>online</i> di TikTok Shop					
2.	Saya mencari konten pemasaran afiliasi lain untuk menambah wawasan saya terhadap suatu produk					
3.	Saya berbagi rekomendasi pemasaran afiliasi dengan orang lain					
4.	Saya mempercayai pemasaran afiliasi ketika membuat keputusan pembelian terkait produk yang saya inginkan					
5.	Saya mengandalkan pemasaran afiliasi untuk menemukan produk yang menarik					

Pemasaran Afiliasi

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Konten yang relevan sangat mempengaruhi efektivitas pemasaran afiliasi					
2.	Kejujuran dalam konten meningkatkan efektivitas pemasaran afiliasi					
3.	Rekomendasi yang menarik minat saya meningkatkan efektivitas pemasaran afiliasi					
4.	Reputasi pemasar mempengaruhi efektivitas pemasaran afiliasi					

Sikap Konsumen

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pemasaran afiliasi sangat membantu saya dalam menemukan produk baru					
2.	Saya meng-klik keranjang kuning saat produk yang direkomendasikan menarik					
3.	Saya membeli produk melalui keranjang kuning di TikTok Shop					
4.	Keterbukaan kerja sama antara <i>brand</i> dengan pemasar mempengaruhi keputusan pembelian saya					
5.	Saya akan terus mengikuti pemasar yang menarik dalam mempromosikan produk					
6.	Saya akan berhenti mengikuti pemasar yang tidak menarik dalam mempromosikan produk					
7.	Saya yakin membeli produk karena kebutuhan					
8.	Saya mencari informasi mengenai produk yang ingin saya beli					
9.	Kesesuaian harga mempengaruhi keputusan pembelian saya					
10.	Kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian saya					
11.	Saya melakukan pembelian suatu produk di TikTok Shop karena pemasaran afiliasi					

Lampiran 2
Kuesioner *Google Forms*



Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Profil Responden

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
1.	3/20/2024 21:43:41	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
2.	3/20/2024 22:37:33	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
3.	3/20/2024 22:41:30	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
4.	3/20/2024 22:41:59	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
5.	3/20/2024 22:46:49	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
6.	3/20/2024 22:48:47	Wanita	> 43 tahun	Bekerja
7.	3/20/2024 22:48:55	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
8.	3/20/2024 22:58:38	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
9.	3/20/2024 23:02:03	Wanita	> 43 tahun	Bekerja
10.	3/20/2024 23:08:07	Wanita	> 43 tahun	Bekerja
11.	3/20/2024 23:10:02	Pria	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
12.	3/20/2024 23:31:22	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
13.	3/20/2024 23:33:32	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
14.	3/20/2024 23:36:59	Wanita	> 43 tahun	Bekerja
15.	3/20/2024 23:37:14	Wanita	> 43 tahun	Tidak bekerja
16.	3/20/2024 23:43:10	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
17.	3/20/2024 23:48:19	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
18.	3/20/2024 23:52:19	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
19.	3/20/2024 23:53:08	Pria	> 43 tahun	Bekerja
20.	3/20/2024 23:56:03	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
21.	3/21/2024 0:09:44	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
22.	3/21/2024 4:38:18	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
23.	3/21/2024 6:38:49	Wanita	> 43 tahun	Tidak bekerja
24.	3/21/2024 8:38:06	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
25.	3/21/2024 9:25:05	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
26.	3/21/2024 9:25:23	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
27.	3/21/2024 9:27:28	Pria	12 tahun - 27 tahun	Bekerja

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
28.	3/21/2024 9:27:36	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
29.	3/21/2024 9:37:03	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
30.	3/21/2024 9:47:18	Wanita	> 43 tahun	Bekerja
31.	3/21/2024 10:37:46	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
32.	3/21/2024 10:58:25	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Tidak bekerja
33.	3/21/2024 14:08:36	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
34.	3/21/2024 15:49:11	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
35.	3/21/2024 16:18:55	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
36.	3/21/2024 16:19:38	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
37.	3/21/2024 16:30:24	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
38.	3/21/2024 16:54:41	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
39.	3/21/2024 17:01:07	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
40.	3/21/2024 17:26:57	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
41.	3/21/2024 17:48:02	Wanita	> 43 tahun	Tidak bekerja
42.	3/22/2024 1:11:18	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
43.	3/22/2024 16:25:33	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
44.	3/22/2024 16:25:56	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
45.	3/22/2024 16:40:42	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
46.	3/22/2024 16:48:13	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
47.	3/22/2024 16:59:22	Pria	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
48.	3/22/2024 17:32:33	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
49.	3/22/2024 18:16:19	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
50.	3/22/2024 18:50:11	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
51.	3/22/2024 20:22:50	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
52.	3/23/2024 7:51:29	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
53.	3/23/2024 8:48:23	Wanita	28 tahun - 43 tahun	Tidak bekerja
54.	3/23/2024 9:27:59	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
55.	3/23/2024 16:29:24	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
56.	3/23/2024 17:12:37	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
57.	3/23/2024 23:56:11	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
58.	3/26/2024 13:18:42	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
59.	3/29/2024 20:35:26	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
60.	3/30/2024 11:33:14	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
61.	3/30/2024 11:34:47	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
62.	3/30/2024 11:43:05	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
63.	3/30/2024 12:13:03	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
64.	3/30/2024 12:27:35	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
65.	3/30/2024 12:37:55	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
66.	3/30/2024 14:47:24	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
67.	3/30/2024 19:05:25	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
68.	3/30/2024 19:30:10	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
69.	3/30/2024 19:40:33	Wanita	28 tahun - 43 tahun	Bekerja
70.	3/30/2024 21:07:27	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
71.	3/30/2024 23:43:40	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
72.	3/31/2024 0:39:39	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
73.	4/2/2024 13:53:36	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
74.	4/2/2024 15:32:19	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
75.	4/2/2024 15:32:42	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
76.	4/2/2024 15:43:16	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
77.	4/2/2024 15:44:10	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
78.	4/2/2024 15:44:29	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
79.	4/2/2024 15:56:42	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
80.	4/2/2024 15:57:49	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
81.	4/2/2024 15:58:52	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
82.	4/2/2024 15:59:20	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
83.	4/2/2024 16:00:57	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
84.	4/2/2024 16:02:15	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
85.	4/2/2024 16:12:39	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
86.	4/2/2024 16:28:07	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
87.	4/2/2024 16:28:50	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
88.	4/2/2024 16:30:32	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
89.	4/2/2024 17:33:06	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
90.	4/2/2024 18:48:39	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
91.	4/2/2024 18:54:51	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
92.	4/2/2024 20:05:25	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
93.	4/2/2024 20:34:33	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
94.	4/2/2024 20:34:55	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
95.	4/2/2024 20:39:18	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
96.	4/3/2024 9:37:24	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
97.	4/3/2024 10:50:21	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
98.	4/3/2024 14:01:19	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
99.	4/3/2024 20:23:28	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
100.	4/3/2024 21:29:47	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
101.	4/3/2024 22:52:26	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
102.	4/4/2024 0:26:41	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
103.	4/4/2024 1:10:42	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
104.	4/4/2024 13:47:06	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
105.	4/4/2024 19:22:49	Pria	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
106.	4/8/2024 17:37:07	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
107.	4/8/2024 21:52:14	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
108.	4/16/2024 2:43:40	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
109.	4/16/2024 13:42:30	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
110.	4/16/2024 13:53:44	Pria	28 tahun - 43 tahun	Bekerja
111.	4/16/2024 15:11:55	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
112.	4/16/2024 15:49:35	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
113.	4/16/2024 16:55:08	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
114.	4/16/2024 17:03:47	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
115.	4/16/2024 17:07:05	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
116.	4/16/2024 17:22:46	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
117.	4/16/2024 17:48:39	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
118.	4/18/2024 13:25:46	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
119.	4/18/2024 13:34:10	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
120.	4/18/2024 13:44:52	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
121.	4/18/2024 13:53:31	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
122.	4/18/2024 14:24:09	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
123.	4/18/2024 14:35:04	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
124.	4/18/2024 14:45:33	Wanita	28 tahun - 43 tahun	Mahasiswa
125.	4/18/2024 14:56:53	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
126.	4/18/2024 15:00:39	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
127.	4/18/2024 15:30:21	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
128.	4/18/2024 15:54:06	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
129.	4/18/2024 15:54:18	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
130.	4/18/2024 16:16:56	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
131.	4/18/2024 16:18:06	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
132.	4/18/2024 16:36:23	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Tidak bekerja
133.	4/18/2024 16:39:23	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
134.	4/18/2024 16:43:54	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
135.	4/18/2024 16:45:35	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
136.	4/18/2024 17:30:59	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
137.	4/18/2024 17:33:03	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
138.	4/18/2024 17:38:57	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
139.	4/18/2024 17:57:57	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
140.	4/18/2024 18:09:23	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
141.	4/18/2024 18:22:00	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
142.	4/18/2024 19:59:49	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
143.	4/18/2024 20:11:22	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
144.	4/18/2024 21:40:04	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
145.	4/18/2024 21:50:23	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
146.	4/18/2024 22:49:46	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
147.	4/18/2024 22:49:49	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Bekerja

No.	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Status
148.	4/19/2024 2:10:36	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
149.	4/19/2024 8:03:59	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
150.	4/19/2024 10:32:50	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
151.	4/19/2024 11:42:26	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
152.	4/19/2024 13:16:30	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
153.	4/19/2024 13:33:13	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
154.	4/19/2024 20:43:03	Pria	12 tahun - 27 tahun	Bekerja
155.	4/20/2024 12:34:14	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
156.	4/20/2024 22:36:18	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
157.	4/27/2024 18:58:04	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
158.	4/27/2024 19:00:55	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
159.	4/27/2024 19:16:29	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
160.	4/27/2024 19:32:13	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
161.	4/27/2024 19:34:46	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
162.	4/27/2024 19:36:37	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
163.	4/27/2024 19:43:04	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
164.	4/27/2024 19:48:28	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
165.	4/27/2024 19:49:51	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
166.	4/27/2024 19:53:14	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
167.	4/27/2024 20:03:15	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
168.	4/28/2024 0:25:18	Pria	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa
169.	4/28/2024 0:28:32	Wanita	28 tahun - 43 tahun	Bekerja
170.	4/28/2024 16:09:47	Pria	28 tahun - 43 tahun	Bekerja
171.	4/28/2024 16:11:45	Wanita	12 tahun - 27 tahun	Mahasiswa

Filter Kuesioner

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
1.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga, Lainnya

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
2.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Peralatan rumah tangga
3.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
4.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Peralatan rumah tangga
5.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Alat elektronik
6.	Ya	Ya	Fashion
7.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
8.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
9.	Ya	Ya	Fashion
10.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Alat elektronik
11.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Lainnya
12.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
13.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
14.	Ya	Ya	Peralatan rumah tangga
15.	Ya	Ya	Peralatan rumah tangga
16.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
17.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Alat elektronik
18.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
19.	Ya	Ya	Alat elektronik
20.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
21.	Ya	Ya	Fashion

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
22.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
23.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
24.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
25.	Ya	Ya	Fashion
26.	Ya	Ya	Fashion
27.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
28.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
29.	Ya	Ya	Fashion
30.	Ya	Ya	Peralatan rumah tangga
31.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
32.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
33.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
34.	Ya	Ya	Fashion
35.	Ya	Ya	Fashion
36.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
37.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
38.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
39.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
40.	Ya	Ya	Makanan
41.	Ya	Ya	Fashion
42.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
43.	Ya	Ya	Makanan
44.	Ya	Ya	Alat elektronik, Peralatan rumah tangga

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
45.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
46.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
47.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
48.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
49.	Ya	Ya	Alat elektronik
50.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Peralatan rumah tangga
51.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik
52.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Peralatan rumah tangga
53.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
54.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
55.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Peralatan rumah tangga
56.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
57.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
58.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
59.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Peralatan rumah tangga
60.	Ya	Ya	Alat elektronik
61.	Ya	Ya	Alat elektronik
62.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
63.	Ya	Ya	Fashion

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
64.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
65.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
66.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
67.	Ya	Ya	Fashion
68.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Alat elektronik
69.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
70.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
71.	Ya	Ya	Fashion, Makanan, Alat elektronik, Lainnya
72.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
73.	Ya	Ya	Fashion
74.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
75.	Ya	Ya	Fashion
76.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
77.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
78.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
79.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik
80.	Ya	Ya	Fashion, Makanan, Alat elektronik
81.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
82.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
83.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
84.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
85.	Ya	Ya	Fashion
86.	Ya	Ya	Lainnya
87.	Ya	Ya	Fashion
88.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
89.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
90.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
91.	Ya	Ya	Fashion
92.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
93.	Ya	Ya	Fashion
94.	Ya	Ya	Fashion, Makanan, Alat elektronik
95.	Ya	Ya	Fashion
96.	Ya	Ya	Fashion
97.	Ya	Ya	Fashion, Lainnya
98.	Ya	Ya	Fashion, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
99.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
100.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Lainnya
101.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
102.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
103.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
104.	Ya	Ya	Lainnya
105.	Ya	Ya	Makanan
106.	Ya	Ya	Alat elektronik

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
107.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
108.	Ya	Ya	Fashion
109.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
110.	Ya	Ya	Makanan, Alat elektronik
111.	Ya	Ya	Alat elektronik
112.	Ya	Ya	Fashion
113.	Ya	Ya	Fashion, Makanan
114.	Ya	Ya	Fashion
115.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
116.	Ya	Ya	Fashion
117.	Ya	Ya	Alat elektronik, Lainnya
118.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
119.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik
120.	Ya	Ya	Fashion
121.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
122.	Ya	Ya	Fashion, Alat elektronik
123.	Ya	Ya	Fashion, Makanan, Alat elektronik
124.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
125.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
126.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
127.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
128.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
129.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
130.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
131.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
132.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
133.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
134.	Ya	Ya	Fashion
135.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Peralatan rumah tangga
136.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
137.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
138.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
139.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
140.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
141.	Ya	Ya	Makanan
142.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Peralatan rumah tangga
143.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
144.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
145.	Ya	Ya	Fashion
146.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
147.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
148.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
149.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
150.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
151.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan, Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
152.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
153.	Ya	Ya	Lainnya
154.	Ya	Ya	Makanan
155.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
156.	Ya	Ya	Alat elektronik
157.	Ya	Ya	Alat elektronik, Lainnya
158.	Ya	Ya	Makanan, Alat elektronik
159.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
160.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Peralatan rumah tangga
161.	Ya	Ya	Alat elektronik
162.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare, Makanan
163.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
164.	Ya	Ya	Makanan
165.	Ya	Ya	Fashion, Produk kosmetik dan skincare
166.	Ya	Ya	Alat elektronik, Peralatan rumah tangga
167.	Ya	Ya	Peralatan rumah tangga
168.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare
169.	Ya	Ya	Peralatan rumah tangga

No.	Apakah anda menggunakan TikTok?	Apakah anda pernah berbelanja dari keranjang kuning di TikTok Shop?	Apa produk yang anda beli melalui keranjang kuning di TikTok Shop?
170.	Ya	Ya	Makanan
171.	Ya	Ya	Produk kosmetik dan skincare

Pengambilan Keputusan Pembelian

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
1.	5	5	5	5
2.	5	5	5	5
3.	5	5	5	5
4.	4	4	4	4
5.	5	5	4	5
6.	5	5	5	5
7.	4	4	3	4
8.	4	5	5	5
9.	5	5	5	5
10.	4	4	4	4
11.	5	3	4	3
12.	5	4	4	5
13.	5	4	5	5
14.	5	5	5	5
15.	5	5	5	5
16.	4	4	5	4
17.	4	5	3	3
18.	5	5	5	5
19.	4	5	5	5
20.	5	5	5	5
21.	5	5	5	5
22.	4	3	3	2
23.	3	4	4	3
24.	4	4	2	4

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
25.	5	5	5	5
26.	5	5	5	5
27.	5	5	5	5
28.	4	5	5	5
29.	4	4	5	5
30.	5	5	3	3
31.	1	5	3	5
32.	3	3	4	5
33.	4	5	3	4
34.	4	5	5	5
35.	4	4	5	4
36.	5	5	5	5
37.	3	4	4	4
38.	5	5	5	5
39.	5	4	4	4
40.	5	5	4	5
41.	4	2	4	5
42.	4	4	4	4
43.	3	4	3	2
44.	4	4	4	4
45.	4	5	4	4
46.	4	5	3	5
47.	5	5	4	5
48.	4	4	3	5
49.	4	3	4	4
50.	4	5	4	4
51.	4	5	2	4
52.	5	5	5	5
53.	5	4	5	5
54.	4	3	2	5
55.	4	5	5	5

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
56.	5	5	4	5
57.	3	4	4	4
58.	4	5	4	4
59.	5	5	5	5
60.	5	5	5	4
61.	5	4	5	5
62.	5	4	5	5
63.	5	5	5	5
64.	4	5	5	5
65.	3	2	4	5
66.	4	4	3	4
67.	4	5	4	5
68.	5	5	5	5
69.	5	5	5	5
70.	5	5	5	5
71.	5	4	5	5
72.	4	5	3	5
73.	5	5	5	5
74.	5	5	5	5
75.	5	4	4	3
76.	5	5	4	4
77.	4	5	4	5
78.	3	5	4	4
79.	4	5	4	5
80.	5	5	5	5
81.	4	5	4	5
82.	4	4	4	5
83.	5	5	5	5
84.	5	5	5	5
85.	4	5	4	5
86.	3	4	4	4

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
87.	4	5	5	5
88.	4	4	3	4
89.	5	5	5	5
90.	5	5	5	5
91.	5	5	5	5
92.	4	5	5	5
93.	5	5	5	5
94.	5	5	5	5
95.	5	4	4	4
96.	4	3	4	4
97.	5	5	5	5
98.	5	5	5	5
99.	5	4	3	2
100.	4	5	3	4
101.	5	5	5	5
102.	5	5	5	5
103.	4	4	3	4
104.	3	5	3	5
105.	5	5	5	5
106.	5	5	5	5
107.	5	2	5	5
108.	4	4	4	4
109.	4	5	5	5
110.	4	4	4	4
111.	5	5	5	5
112.	4	4	4	4
113.	5	5	5	5
114.	5	5	5	5
115.	4	5	5	5
116.	4	5	5	5
117.	4	4	4	4

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
118.	5	5	5	5
119.	4	5	4	4
120.	2	4	3	4
121.	3	5	3	5
122.	3	5	4	5
123.	4	5	4	4
124.	4	5	4	4
125.	4	4	5	5
126.	5	5	4	5
127.	5	5	5	5
128.	4	4	4	5
129.	4	5	4	5
130.	3	5	3	5
131.	4	4	4	4
132.	3	4	4	4
133.	4	3	3	4
134.	5	4	4	5
135.	4	5	4	4
136.	4	4	4	4
137.	4	5	5	5
138.	5	5	5	5
139.	3	2	3	4
140.	3	4	4	4
141.	5	5	5	5
142.	4	4	4	4
143.	4	4	4	4
144.	5	5	5	5
145.	3	4	3	4
146.	4	5	4	5
147.	4	5	4	5
148.	4	5	5	4

No.	PKP1	PKP2	PKP3	PKP4
149.	5	5	4	5
150.	4	5	5	5
151.	5	5	4	4
152.	5	4	4	5
153.	4	4	3	5
154.	5	5	5	5
155.	4	4	4	5
156.	4	5	4	4
157.	5	5	5	5
158.	5	5	5	5
159.	5	5	5	5
160.	4	4	4	4
161.	3	5	5	4
162.	4	4	4	4
163.	5	5	5	5
164.	4	4	4	4
165.	5	5	5	5
166.	4	4	4	4
167.	4	4	5	4
168.	4	4	4	5
169.	4	4	4	4
170.	4	4	4	4
171.	4	4	4	4

Karakteristik Konten

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
1.	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5
4.	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
6.	4	5	4	4	4
7.	4	4	4	4	4
8.	5	5	5	5	5
9.	5	5	5	5	5
10.	4	4	4	4	4
11.	3	4	5	3	5
12.	4	3	2	2	4
13.	5	5	5	5	5
14.	4	4	5	5	5
15.	2	5	1	1	4
16.	5	4	5	4	5
17.	4	4	5	5	4
18.	5	5	5	5	5
19.	4	5	4	4	5
20.	5	5	5	5	5
21.	5	5	5	5	5
22.	4	4	4	5	4
23.	2	2	2	4	2
24.	4	5	4	4	5
25.	4	5	4	5	5
26.	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5
28.	3	4	5	5	5
29.	4	4	4	5	5
30.	4	3	3	3	4
31.	5	2	5	4	5
32.	5	5	5	5	3
33.	4	4	4	4	5
34.	5	5	5	5	5
35.	4	4	4	4	4
36.	5	5	5	5	5

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
37.	2	4	4	4	4
38.	5	5	5	5	5
39.	4	4	4	4	5
40.	4	5	4	4	5
41.	2	3	2	2	2
42.	5	4	4	4	5
43.	4	4	4	4	4
44.	4	5	4	5	5
45.	5	5	5	5	5
46.	5	5	5	5	4
47.	5	5	5	5	5
48.	3	3	4	4	4
49.	5	5	5	5	5
50.	4	4	3	4	4
51.	5	5	5	5	4
52.	5	4	4	5	5
53.	4	4	4	5	5
54.	3	4	3	3	3
55.	5	5	3	3	4
56.	5	5	5	5	5
57.	4	4	4	4	4
58.	4	4	4	4	4
59.	5	5	5	5	5
60.	4	4	5	5	5
61.	4	5	5	5	5
62.	5	4	5	4	4
63.	5	5	5	5	5
64.	4	4	4	4	5
65.	2	4	2	4	4
66.	4	3	3	3	4
67.	4	4	4	5	5

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
68.	5	5	5	5	5
69.	5	5	5	5	5
70.	5	5	5	5	5
71.	5	5	4	4	5
72.	5	5	5	5	5
73.	4	4	4	4	4
74.	5	5	5	5	5
75.	5	5	4	4	5
76.	5	5	5	4	4
77.	4	5	5	4	5
78.	4	4	4	4	4
79.	5	5	5	5	5
80.	5	5	5	5	5
81.	5	5	4	5	5
82.	3	4	4	4	4
83.	5	5	5	5	5
84.	5	5	5	5	5
85.	5	4	4	5	3
86.	3	3	4	1	4
87.	4	5	5	5	5
88.	4	4	5	4	4
89.	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	5	5
91.	5	5	5	4	4
92.	5	5	5	5	5
93.	5	5	5	5	5
94.	5	5	5	5	5
95.	5	3	5	4	3
96.	3	4	4	4	4
97.	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
99.	5	5	5	5	5
100.	3	5	4	5	5
101.	5	5	5	5	5
102.	5	5	5	4	4
103.	5	5	4	4	5
104.	5	1	5	5	5
105.	5	5	5	5	5
106.	5	5	5	5	5
107.	5	5	5	5	5
108.	4	4	4	4	3
109.	5	5	5	5	4
110.	4	4	4	4	4
111.	5	5	5	5	5
112.	5	5	5	5	4
113.	5	5	5	5	5
114.	4	5	4	4	4
115.	5	5	5	5	5
116.	4	5	5	5	5
117.	5	5	5	5	5
118.	5	4	5	5	4
119.	4	4	4	4	4
120.	4	4	4	5	4
121.	5	5	5	5	5
122.	3	5	3	2	2
123.	4	4	5	4	4
124.	4	4	4	5	4
125.	4	4	5	4	4
126.	5	5	4	4	4
127.	5	5	5	5	5
128.	5	5	4	5	5
129.	5	5	4	4	4

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
130.	4	4	4	4	3
131.	4	4	4	4	4
132.	4	4	5	5	4
133.	3	3	3	3	4
134.	4	3	4	5	4
135.	5	4	4	5	4
136.	4	5	4	5	4
137.	5	5	5	5	5
138.	5	4	4	4	4
139.	2	3	3	4	3
140.	4	4	4	4	4
141.	5	5	5	5	5
142.	4	4	4	4	4
143.	4	4	4	4	4
144.	5	5	5	5	5
145.	3	4	4	4	4
146.	5	5	5	5	5
147.	5	5	5	5	5
148.	4	5	5	5	5
149.	4	4	5	4	5
150.	4	5	4	4	5
151.	5	5	5	5	4
152.	5	4	5	4	4
153.	4	5	3	4	4
154.	5	5	5	5	5
155.	4	4	4	4	5
156.	4	5	4	4	4
157.	5	5	5	5	5
158.	5	5	5	5	5
159.	5	5	5	5	5
160.	4	4	4	4	4

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
161.	3	3	4	4	3
162.	4	4	4	4	4
163.	5	5	5	5	5
164.	5	4	4	4	4
165.	5	5	5	5	5
166.	4	5	4	5	5
167.	5	4	5	4	5
168.	5	5	5	4	5
169.	4	4	4	4	4
170.	4	4	5	4	5
171.	4	4	4	4	4

Karakteristik Pemasar

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1.	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5
4.	4	5	5	4	4
5.	5	5	5	5	5
6.	4	4	4	4	4
7.	4	4	4	4	4
8.	4	4	5	4	5
9.	5	5	5	5	5
10.	4	4	4	4	4
11.	3	4	4	4	4
12.	3	4	5	3	4
13.	5	5	5	5	5
14.	5	5	5	5	5
15.	5	5	5	1	1
16.	4	4	4	4	5
17.	4	3	4	4	4

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
18.	5	5	5	5	5
19.	4	4	5	5	5
20.	5	5	5	5	5
21.	5	5	5	5	5
22.	4	4	4	4	4
23.	2	4	4	2	2
24.	2	4	5	1	4
25.	5	5	5	5	5
26.	5	5	5	5	5
27.	4	5	5	5	5
28.	4	4	4	5	5
29.	4	3	4	4	5
30.	4	5	5	5	5
31.	5	5	5	1	5
32.	3	4	4	3	4
33.	4	3	4	4	4
34.	4	5	5	4	5
35.	4	4	4	4	4
36.	5	5	5	5	5
37.	4	4	4	4	4
38.	5	5	5	5	5
39.	3	5	3	5	5
40.	5	4	4	3	4
41.	4	4	4	4	3
42.	5	4	4	4	4
43.	3	4	4	4	4
44.	4	4	4	4	4
45.	4	4	4	5	5
46.	4	4	4	4	4
47.	5	5	5	4	5
48.	4	4	4	3	3

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
49.	3	3	4	4	4
50.	5	4	5	4	4
51.	4	4	5	5	5
52.	5	5	5	4	4
53.	4	4	5	5	5
54.	5	3	4	5	4
55.	5	3	5	3	4
56.	5	5	5	5	5
57.	4	4	4	4	4
58.	5	5	4	4	4
59.	5	5	5	5	5
60.	5	4	5	5	5
61.	4	5	5	5	5
62.	5	4	4	4	4
63.	5	5	5	5	5
64.	4	4	5	5	5
65.	3	2	4	4	2
66.	4	4	4	3	3
67.	4	4	4	4	4
68.	5	5	5	5	5
69.	5	5	5	5	5
70.	5	5	5	5	5
71.	3	4	4	4	4
72.	4	3	4	4	4
73.	1	4	4	4	4
74.	5	5	5	5	5
75.	5	4	5	5	5
76.	4	4	4	4	4
77.	4	4	4	4	4
78.	4	4	4	3	3
79.	5	5	5	4	4

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
80.	5	5	5	5	5
81.	5	4	5	5	4
82.	3	4	4	3	4
83.	5	5	5	5	5
84.	5	5	5	5	5
85.	5	4	5	4	4
86.	3	2	2	3	3
87.	4	5	5	5	4
88.	5	4	4	4	4
89.	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	5	5
91.	5	5	5	5	5
92.	4	4	5	5	5
93.	5	5	5	5	5
94.	5	5	5	5	5
95.	4	5	5	5	4
96.	3	4	4	4	4
97.	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5
99.	4	5	5	5	5
100.	3	4	5	5	5
101.	5	5	5	5	5
102.	5	5	5	4	4
103.	4	4	4	4	4
104.	5	1	5	3	5
105.	5	5	5	5	5
106.	5	5	5	5	5
107.	5	5	5	5	5
108.	4	4	4	5	5
109.	5	4	4	4	4
110.	4	4	4	4	4

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
111.	5	5	5	5	5
112.	5	5	4	4	4
113.	5	5	5	5	5
114.	4	4	4	4	4
115.	4	4	5	4	5
116.	4	5	5	5	5
117.	4	4	4	4	4
118.	5	4	4	4	5
119.	4	4	4	4	4
120.	4	4	5	4	4
121.	4	4	4	4	5
122.	5	4	5	5	5
123.	4	4	5	4	4
124.	4	4	4	4	4
125.	5	5	4	5	4
126.	4	3	4	4	4
127.	5	5	5	5	5
128.	5	3	5	5	5
129.	4	3	4	4	4
130.	4	5	4	5	5
131.	4	4	4	4	4
132.	5	3	5	5	5
133.	3	3	4	3	3
134.	4	4	4	4	4
135.	4	5	4	4	5
136.	4	4	4	5	5
137.	5	5	4	5	4
138.	4	4	5	5	5
139.	2	4	3	4	3
140.	4	3	4	3	3
141.	5	5	5	3	5

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
142.	3	3	4	3	3
143.	4	4	4	4	5
144.	5	5	5	5	5
145.	4	4	4	3	3
146.	4	4	5	5	4
147.	4	4	5	5	4
148.	5	5	5	5	5
149.	4	4	3	5	4
150.	5	4	4	5	4
151.	5	4	4	4	5
152.	4	4	4	5	5
153.	4	3	4	4	4
154.	5	5	5	5	5
155.	4	3	4	4	5
156.	5	4	4	5	4
157.	5	5	5	5	5
158.	5	5	5	5	5
159.	5	5	5	5	5
160.	4	4	4	4	4
161.	3	3	4	3	3
162.	4	4	4	4	4
163.	5	5	5	5	5
164.	4	5	5	4	4
165.	5	5	5	5	5
166.	4	4	4	4	4
167.	4	4	4	4	5
168.	4	5	4	4	4
169.	5	5	5	5	5
170.	4	4	5	5	5
171.	4	4	4	4	5

Karakteristik Konsumen

No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
1.	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5
4.	4	4	4	4	4
5.	5	5	4	5	5
6.	3	4	4	3	4
7.	4	4	4	4	4
8.	3	5	4	4	4
9.	5	5	5	5	5
10.	4	4	4	4	4
11.	4	3	4	3	4
12.	3	3	1	1	1
13.	5	5	5	5	5
14.	5	5	5	5	5
15.	1	1	1	5	1
16.	4	5	5	4	4
17.	4	4	4	4	4
18.	5	5	5	5	5
19.	4	5	4	4	5
20.	5	5	5	5	5
21.	5	5	5	5	5
22.	5	5	3	5	5
23.	2	4	4	4	4
24.	1	5	5	4	5
25.	4	5	5	5	5
26.	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5
28.	5	5	4	4	5
29.	4	5	4	3	4

No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
30.	3	5	4	3	4
31.	3	5	5	3	4
32.	4	4	2	2	4
33.	3	4	3	3	4
34.	4	5	5	5	5
35.	4	4	5	3	4
36.	5	5	5	5	5
37.	4	2	2	2	2
38.	5	5	5	5	5
39.	5	4	4	4	4
40.	3	4	3	4	3
41.	2	2	2	2	2
42.	4	4	3	3	3
43.	4	3	2	4	4
44.	5	5	4	5	4
45.	4	5	3	4	4
46.	4	5	5	5	5
47.	4	3	2	3	3
48.	3	4	3	4	3
49.	3	2	3	3	3
50.	3	4	2	3	3
51.	4	4	4	4	4
52.	5	4	5	4	5
53.	3	3	1	3	3
54.	5	4	3	3	5
55.	5	5	2	4	5
56.	5	5	5	5	5
57.	4	4	4	4	4
58.	5	5	4	3	5
59.	5	5	5	5	5
60.	5	5	4	5	5

No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
61.	5	5	4	5	5
62.	5	4	4	4	3
63.	5	5	5	5	5
64.	4	4	5	4	4
65.	2	4	4	4	4
66.	2	3	2	3	3
67.	4	4	4	4	4
68.	5	5	5	5	5
69.	5	5	5	5	5
70.	5	5	5	5	5
71.	3	4	3	3	3
72.	4	5	4	3	4
73.	5	4	3	3	3
74.	5	5	5	5	5
75.	4	4	4	4	2
76.	4	4	4	4	4
77.	5	5	3	4	4
78.	4	5	3	3	3
79.	4	5	2	2	3
80.	5	5	5	5	5
81.	5	5	4	5	4
82.	3	4	3	3	3
83.	5	5	5	5	5
84.	5	5	5	5	5
85.	3	4	4	3	4
86.	2	2	2	3	2
87.	4	5	5	5	5
88.	4	4	3	3	3
89.	5	5	5	5	5
90.	5	5	5	5	5
91.	4	4	5	5	5

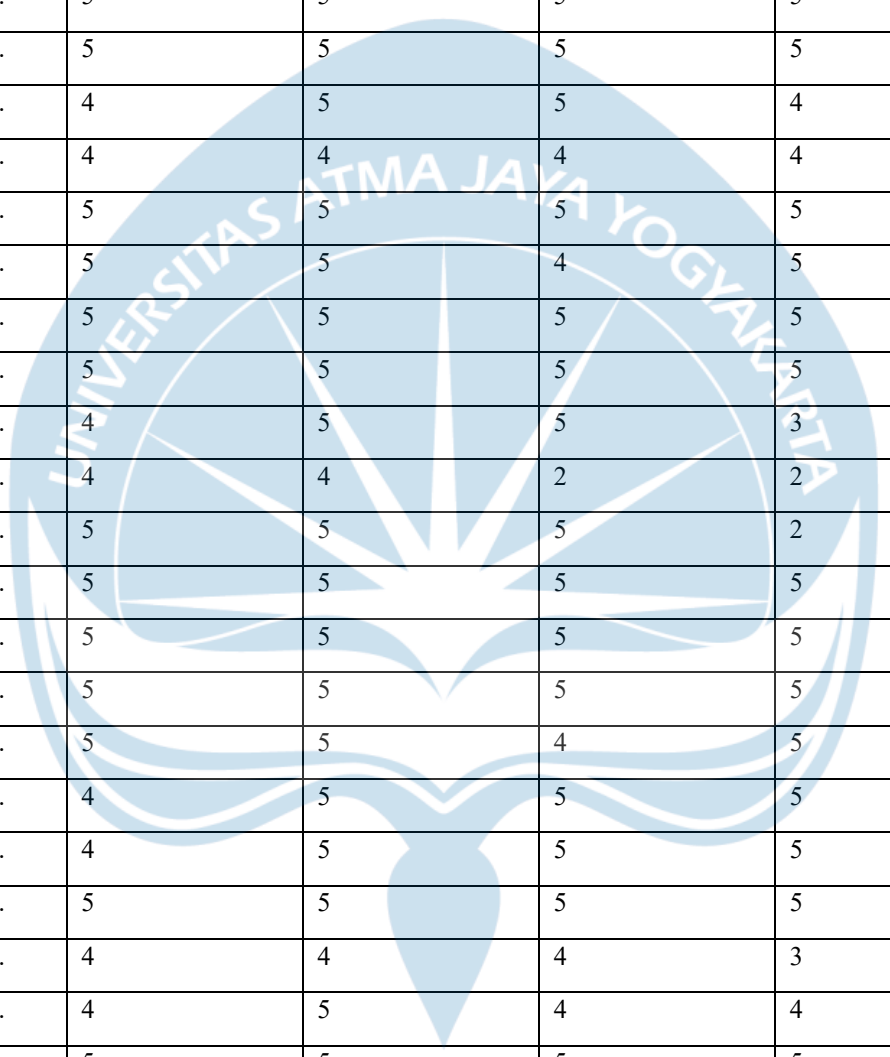
No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
92.	5	5	5	5	5
93.	5	5	5	5	5
94.	5	5	5	5	5
95.	4	5	5	5	4
96.	3	4	4	4	4
97.	5	5	5	5	5
98.	5	5	5	5	5
99.	2	3	2	1	5
100.	4	5	5	5	4
101.	5	5	5	5	5
102.	4	4	3	3	4
103.	4	4	4	4	4
104.	1	5	1	3	5
105.	5	5	5	5	5
106.	5	5	5	5	5
107.	4	5	2	1	3
108.	3	4	3	3	3
109.	4	3	3	4	5
110.	4	4	4	4	4
111.	5	5	5	5	5
112.	4	4	4	4	4
113.	5	5	5	5	5
114.	3	4	4	3	4
115.	3	5	4	4	4
116.	4	4	5	5	5
117.	5	5	5	5	5
118.	5	5	5	4	5
119.	3	4	4	4	4
120.	4	2	2	2	2
121.	3	3	2	2	2
122.	2	2	4	2	4

No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
123.	4	4	5	4	4
124.	4	4	5	4	4
125.	4	4	5	4	4
126.	4	5	2	3	3
127.	5	5	5	5	5
128.	4	4	4	5	4
129.	3	3	3	3	3
130.	1	2	1	2	2
131.	4	4	4	4	4
132.	4	2	1	2	3
133.	2	2	1	2	3
134.	4	4	4	4	4
135.	5	5	4	5	4
136.	4	4	5	5	5
137.	5	5	3	5	4
138.	5	5	5	5	5
139.	2	3	3	3	4
140.	4	5	2	3	3
141.	1	5	3	2	2
142.	4	4	3	3	3
143.	4	4	4	4	4
144.	2	5	5	4	5
145.	3	4	3	3	2
146.	4	4	5	5	4
147.	4	4	5	5	4
148.	5	5	4	5	5
149.	3	5	2	4	4
150.	5	4	5	5	5
151.	5	5	3	4	5
152.	4	5	5	5	4
153.	3	3	3	3	4

No.	KKO1	KKO2	KKO3	KKO4	KKO5
154.	5	5	5	5	5
155.	4	4	4	5	4
156.	4	4	3	3	4
157.	5	5	5	5	5
158.	5	5	5	5	5
159.	5	5	5	5	5
160.	4	4	4	4	4
161.	3	3	3	4	3
162.	4	4	4	4	4
163.	5	5	5	5	5
164.	4	4	4	4	4
165.	5	5	5	5	5
166.	5	5	4	5	4
167.	4	5	4	4	4
168.	5	5	3	4	4
169.	5	5	5	4	5
170.	4	4	3	4	5
171.	4	4	5	4	5

Pemasaran Afiliasi

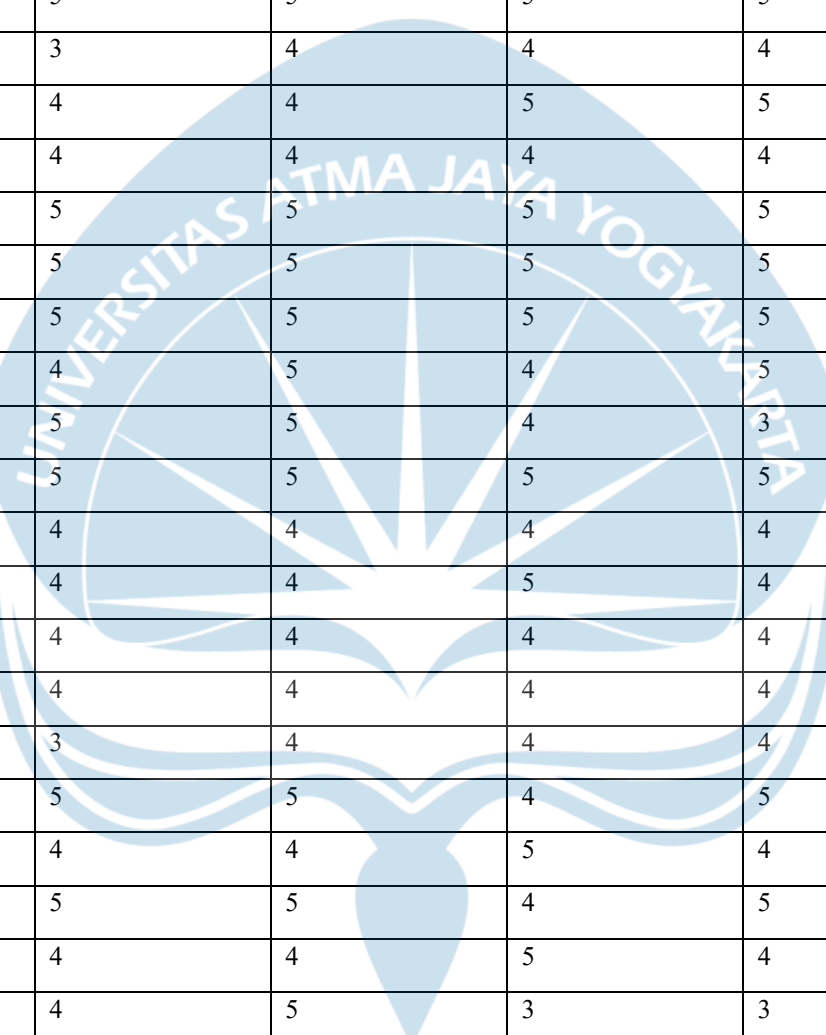
No.	PA1	PA2	PA3	PA4
1.	5	5	5	5
2.	5	5	5	5
3.	5	5	5	5
4.	4	4	5	5
5.	5	5	5	5
6.	4	5	4	5
7.	4	4	4	4
8.	5	5	4	3
9.	5	5	5	5
10.	4	4	4	4



No.	PA1	PA2	PA3	PA4
11.	3	3	4	4
12.	4	5	4	4
13.	5	5	5	5
14.	5	5	5	5
15.	5	5	5	5
16.	4	5	5	4
17.	4	4	4	4
18.	5	5	5	5
19.	5	5	4	5
20.	5	5	5	5
21.	5	5	5	5
22.	4	5	5	3
23.	4	4	2	2
24.	5	5	5	2
25.	5	5	5	5
26.	5	5	5	5
27.	5	5	5	5
28.	5	5	4	5
29.	4	5	5	5
30.	4	5	5	5
31.	5	5	5	5
32.	4	4	4	3
33.	4	5	4	4
34.	5	5	5	5
35.	4	4	4	4
36.	5	5	5	5
37.	4	5	4	4
38.	5	5	5	5
39.	5	5	4	3
40.	4	4	5	5
41.	3	4	3	3

No.	PA1	PA2	PA3	PA4
42.	4	5	4	4
43.	3	4	4	3
44.	5	5	5	4
45.	5	5	5	5
46.	5	5	5	5
47.	5	5	5	5
48.	4	4	5	4
49.	4	4	4	4
50.	4	4	4	4
51.	4	4	4	4
52.	5	4	4	5
53.	5	5	5	5
54.	1	2	3	5
55.	5	5	4	4
56.	5	5	5	5
57.	4	4	4	4
58.	4	5	4	5
59.	5	5	5	5
60.	5	5	4	4
61.	5	5	4	5
62.	4	5	4	4
63.	5	5	5	5
64.	4	4	4	4
65.	4	5	4	5
66.	4	4	4	4
67.	4	4	4	4
68.	5	5	5	5
69.	5	5	5	5
70.	5	5	5	5
71.	4	4	4	4
72.	5	5	5	5

No.	PA1	PA2	PA3	PA4
73.	3	3	4	5
74.	5	5	5	5
75.	4	5	5	5
76.	4	4	4	4
77.	5	5	4	4
78.	4	5	3	3
79.	5	5	5	5
80.	5	5	5	5
81.	5	4	4	5
82.	3	4	4	4
83.	5	5	5	5
84.	5	5	5	5
85.	5	4	4	4
86.	4	3	3	2
87.	5	5	5	5
88.	4	5	4	4
89.	5	5	5	5
90.	5	5	5	5
91.	5	4	4	4
92.	5	5	5	5
93.	5	5	5	5
94.	5	5	5	5
95.	4	5	5	5
96.	4	4	4	4
97.	5	5	5	5
98.	5	5	5	5
99.	5	5	5	4
100.	3	5	5	5
101.	5	5	5	5
102.	5	5	5	5
103.	4	4	4	4



No.	PA1	PA2	PA3	PA4
104.	5	5	5	5
105.	5	5	5	5
106.	5	5	5	5
107.	5	5	5	5
108.	3	4	4	4
109.	4	4	5	5
110.	4	4	4	4
111.	5	5	5	5
112.	5	5	5	5
113.	5	5	5	5
114.	4	5	4	5
115.	5	5	4	3
116.	5	5	5	5
117.	4	4	4	4
118.	4	4	5	4
119.	4	4	4	4
120.	4	4	4	4
121.	3	4	4	4
122.	5	5	4	5
123.	4	4	5	4
124.	5	5	4	5
125.	4	4	5	4
126.	4	5	3	3
127.	5	5	5	5
128.	5	5	5	5
129.	4	5	4	4
130.	5	5	5	5
131.	4	4	4	4
132.	4	5	5	4
133.	2	3	3	3
134.	4	5	4	4

No.	PA1	PA2	PA3	PA4
135.	5	4	5	5
136.	4	5	5	5
137.	5	5	5	5
138.	5	5	4	5
139.	3	4	3	3
140.	4	5	4	4
141.	5	5	5	5
142.	4	3	3	3
143.	4	4	4	4
144.	5	5	5	5
145.	3	4	3	4
146.	4	4	5	5
147.	4	4	5	5
148.	5	5	4	4
149.	4	4	4	5
150.	5	4	4	4
151.	4	5	4	4
152.	4	5	5	5
153.	4	4	4	4
154.	5	5	5	5
155.	4	5	4	5
156.	3	4	3	4
157.	5	5	5	5
158.	5	5	5	5
159.	5	5	5	5
160.	4	4	4	4
161.	4	4	4	4
162.	4	4	4	4
163.	5	5	5	5
164.	4	5	4	4
165.	5	5	5	5

No.	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	SK7	SK8	SK9	SK10	SK11
22.	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	2
23.	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2
24.	5	5	5	2	5	2	5	4	4	5	4
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
29.	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3
30.	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
31.	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	4
32.	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	5
33.	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3
34.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
35.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2
38.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
40.	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4
41.	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2
42.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3
43.	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
44.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
45.	5	5	4	3	4	2	5	5	5	5	4
46.	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4
47.	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
48.	4	5	4	3	4	2	4	5	5	5	4
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50.	4	5	4	4	3	2	5	5	5	5	3
51.	2	5	5	2	4	4	2	4	5	5	3

No.	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	SK7	SK8	SK9	SK10	SK11
52.	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
53.	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
54.	4	3	5	5	5	3	4	4	3	3	4
55.	5	5	5	2	4	3	4	5	5	5	3
56.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58.	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4
59.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60.	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
61.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
62.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
63.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
65.	4	2	3	5	4	4	4	5	5	5	2
66.	2	5	4	3	3	2	4	3	4	4	3
67.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
68.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71.	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4
72.	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74.	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
75.	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77.	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3
78.	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5
79.	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	3
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5

No.	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	SK6	SK7	SK8	SK9	SK10	SK11
142.	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
143.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145.	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
146.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
147.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
148.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
149.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
150.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
151.	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	2
152.	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
153.	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3
154.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
156.	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5
157.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
158.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
159.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161.	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	3
162.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
163.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
165.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166.	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
167.	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3
168.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
169.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
170.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
171.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4