

BAB V

PENUTUP

Dalam bab kelima ini memuat kesimpulan yang diperoleh dari riset yang sudah dilaksanakan beserta implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, serta saran penelitian. Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan untuk implikasi manajerial bagi pelaku industri gaming dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperbaiki kekurangan dari penelitian yang dilakukan.

5.1. Kesimpulan

Pada penelitian ini, peneliti berhasil mengumpulkan total 217 data responden yang memenuhi kriteria dari riset ini adalah pengguna media sosial yang sudah pernah bermain game baik di komputer / smartphone, serta pernah membeli *gaming gear*. Berdasarkan hasil data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini merupakan responden yang berjenis kelamin laki – laki yang telah bekerja dan memiliki rata – rata pendapatan per bulannya sebesar 1.000.000 rupiah sampai 3.000.000 rupiah. Adapun mayoritas dari responden ini umumnya bermain game selama 2- 4 jam, memiliki frekuensi membeli *gaming gear* sebanyak 2 – 5 kali, dan memiliki following Instagram *gaming gear* sebanyak 2 akun.

Penelitian ini telah memenuhi kriteria uji analisis data baik secara validitas, dan reliabilitas. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semua indikator pertanyaan

yang digunakan oleh variabel pemasaran sosial media, ekuitas merek, E-WOM, dan niat membeli adalah valid dan reliabel. Untuk pengujian hipotesis, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima dan menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan. Hasil ini diperoleh berdasarkan nilai sig (p value) yang telah memenuhi kriteria pengambilan keputusan yang telah ditentukan, dimana:

1. Hipotesis pertama (H1) dalam penelitian ini diterima dan menunjukkan hasil bahwa pemasaran media sosial memiliki pengaruh yang positif yang signifikan terhadap ekuitas merek. Dapat diambil kesimpulan bahwa semakin tinggi pemasaran media sosial yang dilakukan oleh akun Instagram yang menjual *gaming gear*, maka nilai ekuitas merek yang diperoleh juga akan semakin tinggi.

2. Hipotesis kedua (H2) dalam penelitian ini diterima dan menunjukkan hasil bahwa ekuitas merek memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *electric word of mouth* (E-WOM). Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai ekuitas merek yang dimiliki oleh penjual *gaming gear*, maka semakin tinggi tingkat E-WOM positif yang diperoleh dari *customer*.

3. Hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini diterima dan menunjukkan hasil bahwa *electric word of mouth* (E-WOM) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat membeli. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi (positif) E-WOM yang disebar maka semakin tinggi niat membeli *gaming gear* yang dimiliki konsumen.

4. Hipotesis keempat (H4) dalam penelitian ini diterima dan menunjukkan hasil bahwa pemasaran sosial media memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat membeli. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pemasaran sosial media yang dilakukan pada Instagram oleh akun *gaming gear* maka niat membeli yang tercipta juga akan semakin tinggi.

5.2. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian yang berjudul “PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MEMBELI (STUDI PADA BISNIS GAME DI INDONESIA)” menunjukkan bahwa strategi pemasaran media sosial merupakan faktor yang dapat mempengaruhi niat membeli. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, adapun peneliti ingin memberikan rekomendasi implikasi manajerial yang dapat berkontribusi pada strategi untuk meningkatkan niat membeli pada industri *gaming gear* yang ada, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku usaha di industri *gaming gear*, direkomendasikan untuk dapat menginvestasikan sumber daya yang cukup dalam strategi pemasaran media sosial. Hal ini dapat diimplementasikan melalui pembuatan konten yang menarik dan relevan seperti video ulasan produk dan bekerja sama dengan *influencer gaming* untuk dapat meningkatkan kesadaran dan membangun persepsi positif terhadap merek. Selain itu dalam penerapan strategi media sosial, pelaku usaha *gaming gear* juga dapat berfokus membangun interaksi yang aktif dengan pengguna dengan memanfaatkan fitur yang ada pada media sosial seperti komentar, pesan langsung,

dan fitur interaktif lainnya guna untuk membangun hubungan yang kuat dengan konsumen.

2. Untuk meningkatkan ekuitas merek yang dimiliki oleh *brand gaming gear*, direkomendasikan untuk melakukan kampanye *branding* yang konsisten dan menarik. Merek yang kuat tidak hanya akan meningkatkan loyalitas pelanggan, namun juga dapat mempengaruhi *electronic word of mouth* (E-WOM) yang positif.

3. Untuk meningkatkan E-WOM yang positif, *brand gaming gear* dapat memfasilitasi platform untuk memberikan ulasan, diskusi produk, maupun berkolaborasi dengan *gamer professional* untuk dapat meningkatkan ulasan positif dan memperkuat E-WOM.

4. Mengingat bahwa pemasaran media sosial secara langsung mempengaruhi niat membeli, pelaku usaha harus mengoptimalkan penggunaan iklan berbayar (*ads*) di platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Hal ini dapat diimplementasikan melalui personalisasi iklan berdasarkan preferensi dan perilaku konsumen dapat meningkatkan relevansi dan efektivitas kampanye iklan.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan penyusunan penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan yang dapat disebutkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada platform media sosial Instagram sementara terdapat banyak platform media sosial lain yang digunakan oleh konsumen dan penjual *gaming gear*, sehingga penelitian ini hanya terbatas pada pengguna

aplikasi media sosial Instagram dan kurang merepresntasikan sosial media secara luas.

2. Penelitian ini dilakukan secara *cross sectional*, sehingga tidak dapat sepenuhnya menangkap dinamika perubahan niat membeli konsumen dari industri *gaming gear* dari waktu ke waktu.
3. Data penelitian ini diperoleh berdasarkan kuesioner yang disebarakan melalui online (*google forms*) dimana terdapat potensi untuk memperoleh responden yang bias.
4. Penelitian ini tidak tepat jika menggunakan alat penelitian SPSS. Karena SPSS tidak cocok untuk meneliti jalur hubungan pada sebuah variabel yang tersambung seperti garis lurus pada kerangka penelitian ini.
5. Pertanyaan kuesioner pada penelitian ini terlalu bias karena tidak spesifik menyebutkan suatu produk dan membingungkan. Jawaban yang didapatkan dari responden akan semakin bias.

5.4. Saran Penelitian Selanjutnya

Adapun berdasarkan keterbatasan yang dialami dalam penyusunan penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran terhadap penelitian selanjutnya yaitu untuk:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah objek penelitian menggunakan beberapa platform sosial media lainnya untuk dapat merepresentasikan penggunaan strategi pemasaran sosial media secara luas dan

mendapatkan Gambaran komprehensif mengenai pengaruh pemasaran media sosial terhadap berbagai jenis platform media sosial.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat menggunakan desain penelitian jenis *longitudinal study* agar dapat mengamati perubahan niat membeli konsumend ari waktu ke waktu untuk dapat memahami pengaruh jangka panjang dari strategi pemasaran sosial media pada industri *gaming gear*.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat menambahkan metode pengumpulan data seperti wawancara mendalam untuk dapat memperoleh hasil jawaban responden yang tidak bias.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan alat penelitian dengan SMART PLS. Dikarenakan SMART PLS mampu untuk meneliti jalur hubungan variabel pada kerangka penelitian ini.
5. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengubah kuesioner untuk penelitian berikutnya. Kuesioner dapat menggunakan sebuah contoh spesifik supaya jawaban responden dapat lebih jelas dan tidak bias.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P., Nadhila, V & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91-104.
- Ali, Imran & Naushad, Mohammad. (2023). Examining the influence of social media marketing on purchase intention: The mediating role of brand image. *Innovative Marketing*. 19. 145-157. 10.21511/im.19(4).2023.12.
- Anggraheni, A. F., & Haryanto, B. (2023). The Effect of Social Media Marketing on Brand Equity with Brand Experience as Mediation: Study on Uniqlo Product Users. *European Journal of Business and Management Research*, 8(3), 101–103. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1934>
- Annur, C. (2023, November). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia.
- Armawan, Ivan & Sudarmiatin, Sudarmiatin & Hermawan, Agus & Rahayu, Wening. (2023). The effect of social media marketing, SerQual, eWOM on purchase intention mediated by brand image and brand trust: Evidence from black sweet coffee shop. *International Journal of Data and Network Science*. 7. 141-152. 10.5267/j.ijdns.2022.11.008.

- BİLGİN. (2018). THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.15295/v6i1.229>
- Febrian, A., & Fadly, M. (2021, February 16). The Impact of Customer Satisfaction with EWOM and Brand Equity on E-Commerce Purchase Intention in Indonesia Moderated by Culture. *Binus Business Review*, 12(1), 41–51. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i1.6419>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al (2019). Partial Least Squares Structural Equation Modeling - Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. *Business Research*. 12 (1): 115 – 142
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.

- Haudi, Haudi & Handayani, Wiwik & Musnaini, Musnaini & Suyoto, Yohanes & Prasetio, Teguh & D, Endang & Wijoyo, Hadion & Yonata, Hendrian & Koho, Rachmina & Cahyono, Yoyok. (2022). The effect of social media marketing on brand trust, brand equity and brand loyalty. *International Journal of Data and Network Science*. 6. 10.5267/j.ijdns.2022.1.015.
- Herawan. (2018a, April). Gaming Gear : Mitos, Gimmick, dan Pengaruhnya Dalam Sebuah Permainan.
- Herawan, B. A. (2018b). Gaming Gear : Mitos, Gimmick, dan Pengaruhnya Dalam Sebuah Permainan. Medium. <https://aryandiaz.medium.com/gaming-gear-mitos-gimmick-dan-pengaruhnya-dalam-sebuah-permainan-b8d565d8a048>
- Info bisnis admin. (2023, September). Potensi Cuan dari Bisnis Aksesoris Gaming. INFOBISNIS.
- Ipsos. (2018). DAMPAK INSTAGRAM PADAUSAHA DI INDONESIA.
- Ira, L. (2024). Mengenal Industri Gim di Indonesia dan Perkembangannya. Tempo.Co. <https://tekno.tempo.co/read/1837483/mengenal-industri-gim-di-indonesia-dan-perkembangannya>
- Jamalullai. (2023, July). Kemajuan Industri Game di Indonesia. Kumparan.

- Jeswani, Ravi. (2023). The Role and Importance of Social Media Marketing in Brand Building. *Irish Interdisciplinary Journal of Science & Research*. 07. 01-09. 10.46759/IJRSR.2023.7401.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand. *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.014>
- Kriyantono, R. (2021). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Kurnianto, Mickhael & Dhewi, Titis. (2022). Social Media Marketing On Brand Equity Of L'sima Tourism, Intermediating Role : Electronic Word Of Mouth. *Journal of Business and Management Review*. 3. 031-044. 10.47153/jbmr31.2712022.
- Malhorta, N. (2019). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Malhorta-%0AMarketing-Research-An-Applied-Orientation-7th-Edition/PGM1747830.html>

- Moslehpour, Massoud & Ismail, Taufiq & Purba, Bey & Wong, Wing-Keung. (2022).
What Makes GO-JEK Go in Indonesia? The Influences of Social Media
Marketing Activities on Purchase Intention. *Journal of Theoretical and Applied
Electronic Commerce Research*. 17. 89-103. 10.3390/jtaer17010005.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka
Cipta.
- Nurdin, I., Hartati, & Sri. (2019). *Metodologi Penelitian sosial*. Media Sahabat
Cendikia.
- Prambadi. (2023, September). Industri Gaming kian Berkembang, Aksesori Penunjang
Makin Digemari. *Tekno Republika*.
- Rattanaburi. (2023). Impact of Electronic Word-of- Mouth on Consumer-based Brand
Equity and Purchase Intention: Hotel Industry in Thailand. *ABAC Journal*,
43(2). 10.14456/abacj.2023.17
- Saputra, & Wardana. (2023). The Role of Brand Awareness Mediating the Influence of
Social Media Marketing on Purchase Intention. 2, 559–576.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :
Alphabet.

Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Pustaka Baru Press.

Tardin, Matheus & Pelissari, Anderson. (2021). The influence of eWOM valence on brand equity dimensions and on purchase intention. *International Journal for Innovation Education and Research*. 9. 407-423. 10.31686/ijer.vol9.iss8.3309.

Wirga, I. W., Dewi, N. I. K., Pasek, I. K., Saputra, U. W. E., & Dananjaya, I. B. (2022). The Effect of Entertainment, Interaction, Customization, Trendiness, and Ewom (Electronic Word Of Mouth) Againts Brand Image in The Digital Bussiness Study Program of Bali State Polytechnic. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022 (ICAST-SS 2022)*, 35–42. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-83-1_7.

Zheng, Y. (2023). The Impact of Social Media Marketing on the Gaming Industry: A Case Study of “Glory of the King.” *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 37(1), 178–184. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/37/20231821>



LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MEMBELI
(STUDI PADA BISNIS GAME DI INDONESIA)**

Halo!

Perkenalkan nama saya Nicholas Frey Susanto, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir skripsi saya mengenai "**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MEMBELI (STUDI PADA BISNIS GAME DI INDONESIA)**".

Pada penelitian ini, saya membutuhkan kriteria responden untuk mengisi kuesioner ini sebagai berikut:

1. Mengetahui dan pernah menggunakan platform media sosial Instagram
2. Pernah bermain game di komputer maupun smartphone
3. Pernah Membeli *Gaming Gear*

Berkaitan dengan kriteria tersebut, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh data yang Saudara/i berikan akan digunakan untuk kebutuhan penelitian dan akan dijamin kerahasiaannya.

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut seputar pengisian kuesioner ini, Silahkan untuk menghubungi saya melalui:

Email: nikholasfs@gmail.com

Terima kasih atas ketersediaan dan partisipasi dalam mengisi kuesioner saya.
Tuhan Memberkati!

Pertanyaan Filter 1
Apakah anda pernah menggunakan media sosial Instagram?
<input type="checkbox"/> Ya
<input type="checkbox"/> Tidak

Pertanyaan Filter 2
Apakah anda pernah bermain game di komputer atau smartphone?
<input type="checkbox"/> Ya
<input type="checkbox"/> Tidak

Pertanyaan Filter 3
Apakah anda pernah membeli <i>Gaming Gear</i>? (<i>Headset, Mouse, keyboard, ataupun gaming gear lainnya seperti sarung tangan, kacamata dan sebagainya</i>)
<input type="checkbox"/> Ya
<input type="checkbox"/> Tidak

Data Responden
Jenis kelamin
<input type="checkbox"/> Laki - laki
<input type="checkbox"/> Perempuan
Profesi
<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Bekerja
<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Tidak / Belum Bekerja
<input type="checkbox"/> Lainnya
Rata – Rata penghasilan per bulan
<input type="checkbox"/> < Rp. 1.000.000,00
<input type="checkbox"/> Rp. 1.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
<input type="checkbox"/> Rp. 3.000.001,00 – Rp. 5.000.000,00
<input type="checkbox"/> > Rp. 5.000.001,00
Durasi Bermain Game
<input type="checkbox"/> Kurang dari 30 menit
<input type="checkbox"/> 30 menit – 2 jam
<input type="checkbox"/> 2 jam – 4 jam
<input type="checkbox"/> 4 jam – 6 jam
<input type="checkbox"/> Lebih dari 6 jam
Seberapa sering anda membeli Gaming gear?
<input type="checkbox"/> Lebih dari 10 kali

- 6 – 10 kali
- 2 -5 kali
- 1 kali

Jumlah akun Instagram Gaming gear yang diikuti

- 1 akun
- 2 akun
- 3 akun
- Lebih dari 3 akun

Aktivitas Pemasaran Sosial Media

Kuesioner ini diukur menggunakan skala perhitungan 1 -5 seperti yang dijelaskan di bawah ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skala Pengukuran				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya suka melakukan aktivitas seperti memberikan Like atau Comment di Instagram brand gaming ini					
2	Saya tertarik dengan Konten dari brand gaming ini di Instagram					
3	Instagram brand gaming ini memungkinkan berbagi informasi dengan orang lain					
4	Saya mudah untuk menyampaikan pendapat saya melalui Instagram brand gaming ini.					
5	Konten yang dibagikan di Instagram brand gaming ini adalah informasi terbaru.					
6	Saya suka berinteraksi dengan Instagram brand gaming ini karena trendi.					
7	Instagram brand gaming ini menyediakan informasi yang saya butuhkan.					

8	Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang saya butuhkan berkat petunjuk di Instagram brand gaming ini.					
9	Saya menyukai iklan-iklan yang dipublikasikan oleh brand gaming ini di Instagram.					
10	Iklan-iklan di Instagram brand gaming ini memiliki pengaruh positif terhadap saya					

Ekuitas Merek

Kuesioner ini diukur menggunakan skala perhitungan 1 -5 seperti yang dijelaskan di bawah ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skala Pengukuran				
		STS	TS	N	S	SS
1	Dibandingkan dengan brand gaming alternatif, brand gaming ini memiliki kualitas yang lebih baik					
2	Dibandingkan dengan brand gaming alternatif, brand gaming ini yang terbaik.					
3	Dibandingkan dengan brand gaming alternatif, brand gaming ini memiliki kualitas yang konsisten.					
4	Beberapa karakteristik brand gaming ini langsung terlintas dalam pikiran saya.					
5	Saya dapat dengan mudah mengingat kualitas brand gaming ini.					
6	Saya puas dengan produk atau layanan saat pengalaman penggunaan terakhir brand gaming ini.					

7	Saya akan membeli produk brand gaming ini pada kesempatan berikutnya					
8	Saya akan merekomendasikan produk brand gaming ini kepada orang lain.					
9	Saya selalu sadar akan brand gaming ini.					
10	Saya sadar akan karakteristik brand gaming ini.					
11	Saya selalu bisa mengingat logo brand gaming ini.					

EWOM

Kuesioner ini diukur menggunakan skala perhitungan 1 -5 seperti yang dijelaskan di bawah ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skala Pengukuran				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih sering membicarakan brand gaming ini daripada brand gaming lainnya.					
2	Saya sering membicarakan brand gaming ini kepada banyak orang.					
3	Saya merekomendasikan brand gaming ini kepada orang lain.					
4	Saya bangga mengatakan mengatakan kepada orang lain bahwa saya pengguna brand gaming ini.					
5	Saya kebanyakan mengatakan hal-hal positif kepada orang lain tentang brand gaming ini.					
6	Saya kebanyakan mengatakan hal-hal negatif kepada orang lain tentang brand gaming ini.					

7	Saya pernah mengatakan hal-hal tidak menguntungkan tentang brand gaming ini kepada orang lain.					
8	Saya membahas harga produk yang ditawarkan brand gaming ini.					
9	Saya membahas beragamnya produk yang ditawarkan brand gaming ini.					
10	Saya membahas kualitas produk yang ditawarkan brand gaming ini.					

Niat Membeli

Kuesioner ini diukur menggunakan skala perhitungan 1 -5 seperti yang dijelaskan di bawah ini :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Skala Pengukuran				
		STS	TS	N	S	SS
1	Berinteraksi dengan Instagram brand gaming ini membantu saya membuat keputusan sebelum membeli produk mereka dengan baik					
2	Berinteraksi dengan Instagram brand gaming ini meningkatkan minat saya untuk membeli produk mereka					
3	Saya pasti akan membeli produk yang dipasarkan di Instagram brand gaming ini					
4	Saya memiliki niat tinggi untuk menjadi pelanggan brand gaming ini					



Demografis Responden

No	Apakah anda pernah menggunakan media sosial Instagram?	Apakah anda pernah bermain game di komputer atau smartphone?	Apakah anda pernah membeli Gaming Gear? (Headset, Mouse, keyboard, ataupun gaming gear lainnya seperti sarung tangan, kacamata dan sebagainya)	Jenis kelamin	Profesi	Rata-rata penghasilan per bulan	Durasi Bermain Game	Seberapa sering anda membeli Gaming gear?	Jumlah akun instagram Gaming gear yang diikuti
1	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
2	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
3	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
4	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
5	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
6	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
7	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
8	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
9	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
10	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
11	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun

12	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
13	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	2 akun
14	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
15	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	2 akun
16	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
17	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
18	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
19	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
20	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
21	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
22	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
23	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
24	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
25	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
26	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	3 akun
27	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
28	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
29	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	2 akun
30	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	3 akun
31	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
32	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
33	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun

34	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	1 kali	2 akun
35	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
36	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
37	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
38	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
39	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
40	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
41	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
42	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
43	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	2 akun
44	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
45	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
46	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	1 akun
47	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
48	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
49	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
50	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
51	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lainnya	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
52	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	1 akun
53	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
54	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
55	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun

56	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
57	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	1 kali	Lebih dari 3 akun
58	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
59	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
60	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
61	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
62	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
63	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
64	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
65	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
66	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
67	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
68	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
69	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
70	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
71	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
72	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
73	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
74	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
75	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
76	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lainnya	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
77	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
78	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	2 akun

79	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
80	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
81	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lainnya	> Rp. 5.000.001,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
82	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
83	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
84	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	1 kali	1 akun
85	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Lainnya	> Rp. 5.000.001,00	Lebih dari 6 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
86	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
87	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
88	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
89	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
90	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
91	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
92	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
93	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
94	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	2 akun
95	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	2 akun
96	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	2 akun
97	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
98	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
99	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	3 akun
100	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	1 akun

101	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
102	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
103	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
104	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
105	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
106	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	1 akun
107	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
108	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
109	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lainnya	> Rp. 5.000.001,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
110	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
111	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
112	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
113	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
114	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
115	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
116	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 5.000.001,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
117	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
118	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
119	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
120	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
121	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
122	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun

2									
12				Perempua n	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
3	Ya	Ya	Ya						
12				Perempua n	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
4	Ya	Ya	Ya						
12				Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
5	Ya	Ya	Ya						
12				Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
6	Ya	Ya	Ya						
12				Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	1 akun
7	Ya	Ya	Ya						
12				Perempua n	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
8	Ya	Ya	Ya						
12				Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
9	Ya	Ya	Ya						
13				Perempua n	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
0	Ya	Ya	Ya						
13				Perempua n	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
1	Ya	Ya	Ya						
13				Perempua n	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
2	Ya	Ya	Ya						
13				Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	1 akun
3	Ya	Ya	Ya						
13				Perempua n	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	3 akun
4	Ya	Ya	Ya						
13				Laki-laki	Lainnya	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
5	Ya	Ya	Ya						
13				Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
6	Ya	Ya	Ya						
13				Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
7	Ya	Ya	Ya						
13				Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
8	Ya	Ya	Ya						
13				Perempua n	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
9	Ya	Ya	Ya						
14				Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	3 akun
0	Ya	Ya	Ya						
14				Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
1	Ya	Ya	Ya						
14				Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	1 akun
2	Ya	Ya	Ya						
14				Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
3	Ya	Ya	Ya						

144	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	1 akun
145	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
146	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
147	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	2 akun
148	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
149	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
150	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	Kurang dari 30 menit	6-10 kali	1 akun
151	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	1 akun
152	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
153	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
154	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
155	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	Kurang dari 30 menit	1 kali	1 akun
156	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
157	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
158	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
159	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
160	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	1 akun
161	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
162	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	3 akun
163	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
164	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	Kurang dari 30 menit	2-5 kali	1 akun
165	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10	2 akun

5								kali	
166	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
167	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
168	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	Lebih dari 3 akun
169	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
170	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
171	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
172	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
173	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	3 akun
174	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
175	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	2 akun
176	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
177	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
178	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	3 akun
179	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
180	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
181	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	3 akun
182	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	1 akun
183	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
184	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
185	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
186	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun

187	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
188	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	1 akun
189	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	1 akun
190	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
191	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
192	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	1 akun
193	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
194	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun
195	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
196	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	2 akun
197	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	1 akun
198	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	1 akun
199	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
200	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	2 akun
201	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	2 akun
202	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	3 akun
203	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	Lebih dari 10 kali	2 akun
204	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	2 akun
205	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	> Rp. 5.000.001,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	1 akun
206	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	30 menit - 2 jam	1 kali	1 akun
207	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	3 akun
208	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	6-10 kali	2 akun

8						5.000.000,00			
20	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	6-10 kali	3 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	30 menit - 2 jam	2-5 kali	3 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Tidak/Belum Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	4 jam - 6 jam	Lebih dari 10 kali	Lebih dari 3 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 1.000.001,00 - Rp. 3.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	4 jam - 6 jam	6-10 kali	3 akun
21	Ya	Ya	Ya	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 1.000.000,00	4 jam - 6 jam	2-5 kali	1 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	2 akun
21	Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Bekerja	Rp. 3.000.001,00 - Rp. 5.000.000,00	2 jam - 4 jam	2-5 kali	Lebih dari 3 akun

Data Responden – Variabel Pemasaran Sosial Media

No	PSM01	PSM02	PSM03	PSM04	PSM05	PSM06	PSM07	PSM08	PSM09	PSM10
1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
6	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
7	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
8	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
9	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
10	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3

12	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3
13	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
14	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
15	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
16	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
17	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
18	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
19	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
20	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
21	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
22	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
23	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
24	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
25	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
26	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
27	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
28	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4
29	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
30	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
31	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5
32	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
33	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
34	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
35	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
36	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
37	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
38	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
39	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5

40	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
41	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
42	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5
43	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3
44	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4
45	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3
46	4	5	4	3	5	4	5	5	3	4
47	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3
48	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3
49	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5
50	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
51	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4
52	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5
53	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5
54	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3
55	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5
56	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4
57	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5
58	5	4	3	5	5	3	4	5	5	4
59	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
60	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5
61	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5
62	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5
63	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3
64	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
65	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4
66	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4
67	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4

68	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5
69	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
70	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4
71	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3
72	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4
73	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3
74	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
75	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4
76	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4
77	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4
78	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4
79	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4
80	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3
81	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5
82	4	5	5	3	5	4	4	5	5	3
83	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4
84	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
85	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4
86	4	3	5	3	4	5	5	4	5	5
87	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4
88	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4
89	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2
90	2	2	1	3	2	2	1	2	1	3
91	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4
92	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4
93	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3
94	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1
95	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4

96	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3
97	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4
98	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5
99	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2
100	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4
101	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4
102	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2
103	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4
104	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
105	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4
106	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5
107	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4
108	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2
109	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5
110	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4
111	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
112	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4
113	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5
114	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
115	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2
116	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
117	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4
118	2	1	3	2	2	1	2	2	3	1
119	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4
120	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5
121	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5
122	1	1	3	2	1	3	2	1	3	2
123	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5

124	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2
125	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
126	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
127	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2
128	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5
129	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3
130	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3
131	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4
132	2	2	2	1	3	1	2	1	3	2
133	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2
134	1	2	3	2	1	1	2	3	1	2
135	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4
136	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
137	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4
138	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5
139	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5
140	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4
141	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5
142	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5
143	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3
144	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4
145	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
146	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5
147	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3
148	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5
149	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5
150	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4
151	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4

152	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3
153	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5
154	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5
155	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4
156	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
157	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4
158	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
159	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4
160	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
161	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4
162	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4
163	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4
164	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5
165	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4
166	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4
167	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4
168	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
169	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4
170	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4
171	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4
172	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5
173	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4
174	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
175	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4
176	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3
177	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
178	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4
179	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4

180	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4
181	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5
182	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
183	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3
184	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4
185	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5
186	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
187	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
188	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
189	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
190	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4
191	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5
192	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
193	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4
194	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
195	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
196	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
197	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4
198	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3
199	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5
200	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5
201	3	5	5	3	4	5	4	4	4	5
202	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5
203	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4
204	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5
205	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4
206	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4
207	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4

208	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5
209	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4
210	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4
211	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5
212	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5
213	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5
214	5	5	5	3	3	4	5	4	3	5
215	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4
216	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4
217	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5

Data Responden – Variabel Ekuitas Merek

No	EM01	EM02	EM03	EM04	EM05	EM06	EM07	EM08	EM09	EM10	EM11
1	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
2	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
4	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
6	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
7	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
8	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
9	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1
10	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
11	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3
12	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2
13	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4

14	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
15	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
16	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
17	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
18	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
19	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
20	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
21	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
22	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
23	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
24	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
25	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
26	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
27	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
28	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
29	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
30	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
31	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
32	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
33	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
34	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
35	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
36	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
37	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
38	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
39	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
40	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
41	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4

42	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5
43	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5
44	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4
45	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4
46	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5
47	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5
48	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5
49	5	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4
50	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4
51	5	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5
52	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4
53	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
54	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5
55	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4
56	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3
57	3	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5
58	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5
59	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4
60	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
61	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4
62	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5
63	4	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5
64	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4
65	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
66	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3
67	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
68	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
69	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4

70	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5
71	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4
72	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5
73	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5
74	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
75	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5
76	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4
77	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4
78	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5
79	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4
80	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4
81	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
82	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5
83	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3
84	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4
85	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4
86	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
87	3	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3
88	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
89	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	1
90	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1
91	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4
92	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5
93	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
94	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	1
95	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
96	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
97	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4

98	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
99	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	2
100	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4
101	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4
102	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1
103	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
104	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4
105	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4
106	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5
107	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3
108	1	2	1	3	2	1	1	2	2	1	1
109	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4
110	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5
111	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
112	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5
113	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	4
114	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
115	2	2	1	3	1	1	3	1	2	1	2
116	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4
117	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3
118	1	2	2	1	3	1	2	2	3	1	2
119	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5
120	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5
121	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5
122	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2
123	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3
124	1	1	3	2	2	3	1	1	2	2	2
125	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4

126	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
127	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	3
128	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4
129	1	1	1	3	2	1	2	2	3	2	2
130	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5
131	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5
132	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3
133	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2	2
134	2	3	1	2	1	2	2	3	2	1	2
135	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
136	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4
137	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4
138	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
139	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
140	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4
141	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5
142	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
143	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5
144	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4
145	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
146	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4
147	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5
148	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3
149	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5
150	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4
151	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4
152	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
153	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4

154	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5
155	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5
156	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
157	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
158	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
159	5	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4
160	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3
161	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5
162	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5
163	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4
164	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4
165	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3
166	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
167	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
168	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3
169	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	4
170	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
171	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
172	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
173	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5
174	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4
175	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
176	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
177	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
178	5	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4
179	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
180	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4
181	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	4

182	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
183	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5
184	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4
185	4	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5
186	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4
187	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
188	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
189	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
190	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
191	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5
192	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
193	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
194	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5
195	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
196	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
197	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
198	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
199	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
200	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4
201	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3
202	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4
203	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5
204	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5
205	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4
206	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4
207	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
208	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4
209	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4

210	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4
211	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	5
212	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4
213	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5
214	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5
215	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4
216	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
217	4	5	5	3	5	4	4	3	4	5	5

Data Responden – Variabel EWOM

No	EWOM01	EWOM02	EWOM03	EWOM04	EWOM05	EWOM06	EWOM07	EWOM08	EWOM09	EWOM10
1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
4	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
6	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
7	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
8	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
9	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
10	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3
11	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3
12	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2
13	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
14	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
15	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3

16	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
17	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
18	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
19	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
20	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
21	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
22	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
23	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
24	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
25	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
26	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
27	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
28	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
29	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
30	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
31	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
32	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
33	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
34	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
35	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
36	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
37	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
38	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
39	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
40	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
41	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
42	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3
43	5	3	4	5	4	5	5	5	4	3

44	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5
45	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4
46	5	4	5	5	3	4	4	5	3	4
47	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4
48	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3
49	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3
50	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
51	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5
52	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3
53	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5
54	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4
55	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4
56	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4
57	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
58	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4
59	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
60	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
61	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5
62	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3
63	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5
64	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
65	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4
66	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4
67	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
68	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5
69	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4
70	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
71	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4

72	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
73	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
74	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
75	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
76	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5
77	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
78	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4
79	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5
80	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5
81	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4
82	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
83	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4
84	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
85	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4
86	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5
87	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5
88	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
89	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2
90	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1
91	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
92	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5
93	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
94	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2
95	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5
96	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
97	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4
98	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
99	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2