

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab ini penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisis data yang sudah diolah pada bab sebelumnya, implikasi manajerial dan keterbatasan penelitian serta saran yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dari 316 responden, tetapi hanya 292 yang memenuhi kriteria dan dapat digunakan untuk pengolahan data. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa ada 24 responden yang tidak memenuhi kriteria. Dalam profil responden yang lebih mengenal dan pernah menggunakan produk Avoskin rentang usia dari 21-26 tahun sebanyak 230 responden dengan mayoritas adalah perempuan 238 responden. Data yang telah diperoleh kemudian diolah menggunakan *Structural Equation Model* dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil analisis menggunakan SmartPLS dalam penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Avoskin. Harga seringkali menjadi pertimbangan utama bagi konsumen untuk memutuskan membeli suatu produk. Ketika suatu harga produk dianggap sesuai dengan nilai yang diberikan, maka tidak akan menghalangi konsumen untuk memutuskan pembelian.
2. Kualitas produk secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Avoskin. Produk dengan kualitas yang baik akan mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Konsumen cenderung akan memilih produk yang menawarkan kualitas yang baik dan dapat memenuhi kepuasan konsumen.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Disimpulkan bahwa perusahaan perlu untuk mempertahankan kualitas produk serta memperhatikan strategi penetapan harga yang sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diberikan oleh produk Avoskin. Perusahaan sebaiknya selalu memperhatikan inovasi produk yang diciptakan agar memberikan kesan yang baik bagi konsumen. Avoskin sebaiknya lebih memperluas pangsa pasarnya dengan cara menghadirkan produk atau layanan baru yang belum dijelajahi oleh perusahaan.

Avoskin dapat memperkuat hubungan dengan konsumen melalui layanan yang sangat responsif dan melakukan interaksi lebih dekat seperti mengadakan *stand* promosi ke setiap daerah. Adanya program tersebut akan memberikan pemahaman kepada setiap konsumen untuk lebih mengenal dekat lagi tentang Avoskin tersebut, bahwa Avoskin ini sendiri tidak hanya dihadirkan dengan kualitas produk yang tinggi namun menghadirkan produk yang mengusung konsep berkelanjutan dengan nilai harga yang sesuai dengan manfaat yang didapat oleh konsumen.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, keterbatasan pada penelitian ini penulis tidak menggunakan seluruh indikator dari keputusan pembelian pada jurnal penelitian sebelumnya. Keterbatasan lain pada penelitian ini yaitu penyebaran dilakukan secara *online*, sehingga saat responden mengalami kesulitan dalam mengisi kuesioner berpotensi menghasilkan jawaban yang tidak valid. Diharapkan pada penelitian selanjutnya penulis dapat menggunakan seluruh indikator yang terdapat pada jurnal penelitian sebelumnya agar dapat menguji teori keputusan pembelian dengan tepat. Disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat analisis SPSS dikarenakan variabel diteliti dapat diolah dengan regresi linear sederhana. Pada penelitian selanjutnya diharapkan penulis dapat menggunakan objek lain untuk diteliti dan diharapkan bahwa penulis berikutnya

melakukan pengumpulan data langsung kepada responden yang memenuhi kriteria agar meningkatkan keakuratan dan kepercayaan pada hasil penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, R., & Ali, H. (2017). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Cooper, D. ., & Schindler, P. . (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.).
- Ghozali, P. D. H. I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Hair, Jr., J. F., M.Hult, G, T., M. Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2nd ed.).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.).
- Launtu, A. (2021). The Effect of Price and Product Quality on Online Purchasing Decisions: Empirical Study in Lazada. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 122–132. <https://doi.org/10.33096/jmb.v8i1.691>
- Marcál, A. R., Saldanha, E. D. S., & Amaral, A. M. (2020). Examining the Structural Relationships of Product Price, Product Quality and Customer Purchasing Decision. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.51703/bm.v2i0.29>
- Monoarfa, H., Juliana, J., Setiawan, R., & Abu Karim, R. (2023). The influences of Islamic retail mix approach on purchase decisions. *Journal of Islamic Marketing*, 14(1), 236–249. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2020-0224>
- Nabila Maharani, S., & Supriyono. (2023). The Influence of Price Perception and Product Quality on Luxcrime Cosmetics Purchase Decisions Post-Covid-19 Pandemic. *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 641–652. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i4.4734>
- Pandey, R., Reddy, L. S., Chaudary, V., Widyawati, V. T., Sin, L. G., Bin Mohd Ghazali, M. K. A., Kee, D. M. H., Bin Ibrahim, M. F., Bin Ahmad Fadzeil, M. Z., & Binti Mohamed, N. A. (2021). Analysis the Effect of Product Quality

- and Price on Purchase Decision (Case Study of Adidas India, Indonesia, and Malaysia). *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 4(1), 71–85. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v4i1.1034>
- Pramesty, M., Syarifuddin, S., Silvianita, A., & Fakhri, M. (2022). *The Influence of Price and Quality on Purchasing Decisions for Luxcrime Products*. 3842–3851. <https://doi.org/10.4108/eai.5-10-2022.2325849>
- Reinaldo, I., & Chandra, S. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2), 137–150. <https://doi.org/10.35145/jabt.v1i2.40>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.).
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust*. XXI(02), 179–194.
- Suhartono & Dwi Rahayu. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA JASA PELATIHAN UVI CONSULTANT YOGYAKARTA). *JURNAL MANAJEMEN*, 11(1). <https://doi.org/10.26460/jm.v11i1.2273>
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Merdeka Malang*, 7, 2010. <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/wp-content/uploads/2022/10/Lembar-Penyerahan-Skripsi-Karya-Ilmiah.pdf>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin**

Halo!!

Perkenalkan saya Eigia Gracia Ginting, mahasiswi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin**". Penelitian ini ditujukan sebagai salah satu kewajiban untuk memenuhi syarat kelulusan. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini.

Dengan ini untuk kepentingan tersebut, saya meminta kesediaan waktunya Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas ketersediaan Saudara/i dalam membantu mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

gintingeigia@gmail.com [Ganti akun](#)



Tidak dibagikan

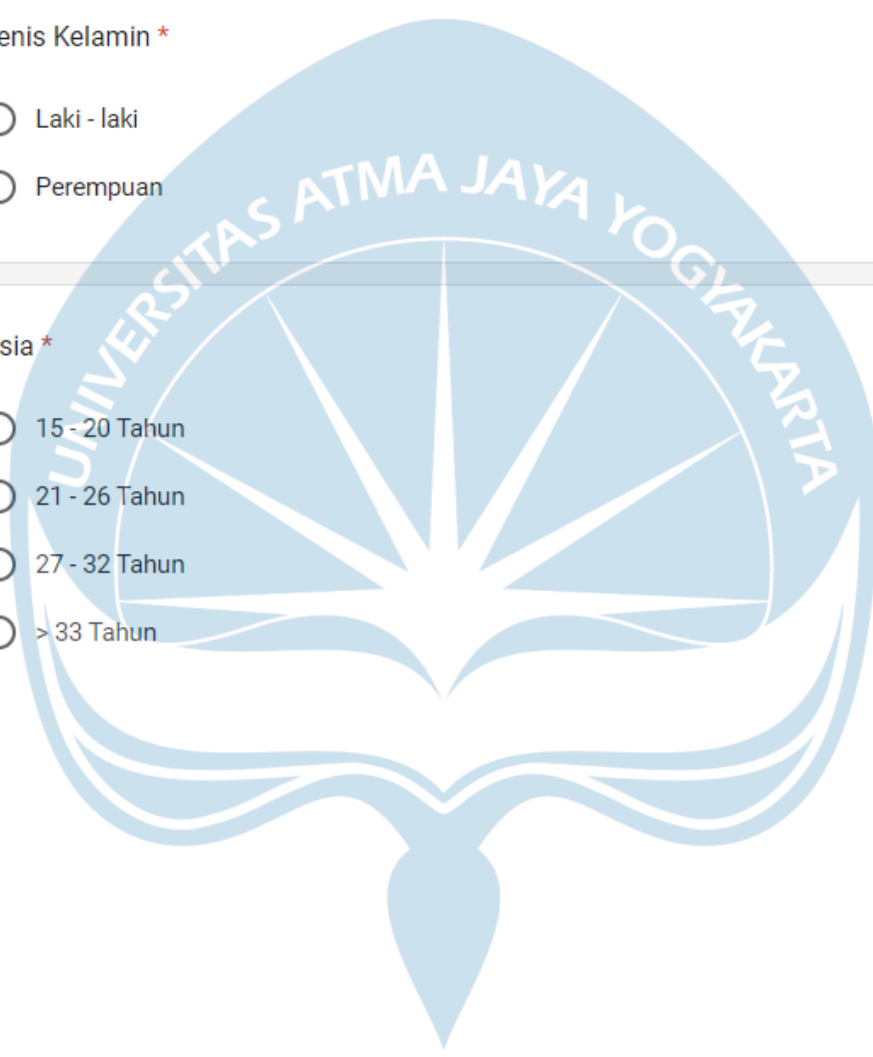
\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Jenis Kelamin \*

- Laki - laki
- Perempuan

Usia \*

- 15 - 20 Tahun
- 21 - 26 Tahun
- 27 - 32 Tahun
- > 33 Tahun



## Pertanyaan Filter

Apakah anda mengetahui produk Avoskin? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Avoskin? \*

- Ya  
 Tidak

Apakah anda pernah menggunakan produk Avoskin? \*

- Ya  
 Tidak

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Word 2016](#)  
Kosongkan formulir



## Harga

Keterangan

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Harga produk Avoskin terjangkau \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Harga produk Avoskin sesuai dengan kualitas produk. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Harga produk Avoskin dapat bersaing dengan produk dari merek lain. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Harga yang saya bayarkan untuk membeli produk Avoskin sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

## Kualitas Produk

### Keterangan

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin merupakan produk yang nyaman digunakan. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin memiliki banyak pilihan. \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Saya merasa desain produk Avoskin mengikuti tren masa kini. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin memiliki kualitas yang bagus. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin aman digunakan. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

## Keputusan Pembelian

Keterangan

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Saya merasa sangat tertarik dengan produk Avoskin yang ditawarkan. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin yang ditawarkan beragam \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa produk Avoskin memiliki daya tarik yang tinggi. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Saya merasa membeli produk Avoskin tidak membutuhkan waktu lama. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak setuju      Sangat Setuju

Saya merasa yakin dengan merek produk Avoskin. \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)

## Lampiran 2 Data dan Jawaban Responden

1	Jenis Kelamin	Usia	Apakah anda mengetahui produk Avoskin?	Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Avoskin?	Apakah anda pernah menggunakan produk Avoskin?
2	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
3	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
4	Perempuan	27 - 32 Tahun	Ya	Ya	Ya
5	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
6	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
7	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
8	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
9	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
10	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
11	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
12	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
13	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
14	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
15	Perempuan	27 - 32 Tahun	Ya	Ya	Ya
16	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
17	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
18	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
19	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
20	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
21	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
22	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
23	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
24	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
25	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
26	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
27	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
28	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
29	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
30	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
31	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
32	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
33	Laki - laki	27 - 32 Tahun	Ya	Ya	Ya
34	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
35	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
36	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
37	Perempuan	27 - 32 Tahun	Ya	Ya	Ya
38	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
39	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
40	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
41	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
42	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
43	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya

44	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
45	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
46	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
47	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
48	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
49	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
50	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
51	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
52	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
53	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
54	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
55	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
56	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
57	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
58	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
59	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
60	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
61	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
62	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
63	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya

64	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
65	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
66	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
67	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
68	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
69	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
70	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
71	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
72	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
73	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
74	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
75	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
76	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
77	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
78	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
79	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
80	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
81	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
82	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
83	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
84	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya



85	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
86	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
87	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
88	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
89	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
90	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
91	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
92	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
93	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
94	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
95	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
96	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
97	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
98	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
99	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
100	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
101	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
102	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
103	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
104	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
105	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
106	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
107	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
108	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
109	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
110	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
111	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
112	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
113	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
114	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
115	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
116	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
117	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
118	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
119	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
120	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
121	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
122	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
123	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
124	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya

125	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
126	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
127	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
128	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
129	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
130	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
131	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
132	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
133	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
134	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
135	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
136	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
137	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
138	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
139	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
140	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
141	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
142	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
143	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
144	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
145	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
146	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
147	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
148	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
149	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
150	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
151	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
152	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
153	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
154	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
155	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
156	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
157	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
158	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
159	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
160	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
161	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
162	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
163	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
164	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
165	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
166	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya

167	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
168	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
169	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
170	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
171	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
172	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
173	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
174	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
175	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
176	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
177	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
178	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
179	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
180	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
181	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
182	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
183	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
184	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
185	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
186	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
187	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
188	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
189	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
190	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
191	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
192	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
193	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
194	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
195	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
196	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
197	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
198	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
199	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
200	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
201	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
202	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
203	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
204	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
205	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
206	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
207	Laki - laki	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
208	Laki - laki	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya

209	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
210	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
211	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
212	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
213	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
214	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
215	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
216	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
217	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
218	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
219	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
220	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
221	Laki - laki	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
222	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
223	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
224	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
225	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
226	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
227	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
228	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
229	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
230	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
231	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
232	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
233	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
234	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
235	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
236	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
237	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
238	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
239	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
240	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
241	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
242	Perempuan	15 - 20 Tahun	Ya	Ya	Ya
243	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
244	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
245	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
246	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
247	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
248	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya
249	Perempuan	21 - 26 Tahun	Ya	Ya	Ya