

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan keluarga, pembelian impulsif terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam Bab IV maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi.
2. Pendidikan keuangan keluarga berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi.
3. Pembelian impulsif berpengaruh negatif terhadap pengelolaan keuangan pribadi.
4. Berdasarkan hasil uji regresi, variabel yang paling berpengaruh dari ketiga variabel tersebut adalah variabel pendidikan keuangan keluarga. Artinya, bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan keuangan keluarga maka tingkat pengelolaan keuangan pribadi semakin tinggi

5.2 Implikasi Manajerial

Tabel 5. 1 Implikasi Manajerial

No	Variabel	Indikator	Temuan Penelitian	Implikasi Manajerial
1	Literasi keuangan	FL2	Saya tidak merasa sangat	Pihak universitas dapat menyelenggarakan

No	Variabel	Indikator	Temuan Penelitian	Implikasi Manajerial
			berpengetahuan tentang keuangan.	program edukasi keuangan melalui seminar, webinar, <i>workshop</i> untuk meningkatkan literasi keuangan mahasiswa. Lalu, pihak universitas dapat memberikan informasi yang dapat meningkatkan pengetahuan keuangan melalui media sosial seperti <i>instagram</i> .
2	Pendidikan keuangan keluarga	FFE4	Orang tua saya biasanya berdebat tentang keuangan.	Orang tua perlu memberikan contoh yang baik dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Karena anak-anak akan mempelajari perilaku orang tua mereka dan menerapkannya dalam kebiasaan mereka. Orang tua juga dapat membangun komunikasi yang terbuka dan positif mengenai keuangan dengan anak-anak mereka
3	Perilaku pembelian impulsif	IB1	Ketika saya suka suatu merek, saya terdorong untuk membeli	Pihak universitas dapat memberikan informasi mengenai bahaya dari perilaku pembelian impulsif dan cara mengatasinya. Hal ini

No	Variabel	Indikator	Temuan Penelitian	Implikasi Manajerial
			barang dari merek tersebut.	dapat dilakukan melalui seminar, webinar, <i>workshop</i> . Dari segi mahasiswa, mahasiswa sebelum membeli suatu barang harus menilai apakah produk tersebut benar-benar dibutuhkan atau tidak. Jika tidak, maka tidak perlu membeli barang tersebut.
4	Pengelolaan keuangan	PK3	Saya tidak percaya diri dalam mengatur keuangan pribadi saya.	Pihak universitas dapat memberikan <i>tips</i> dalam rangka mengelola keuangan. Tips yang diberikan dapat dibagikan di platform media sosial universitas seperti <i>website</i> maupun <i>instagram</i> . Selain itu, pihak universitas dapat memberikan dukungan dan pendampingan kepada mahasiswa dalam mengelola keuangan pribadi mereka.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan yang mempengaruhi dalam rangka

mencapai hasil yang diinginkan. Sehingga penting bagi peneliti di masa depan untuk lebih memperhatikan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini. Berikut keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini:

1. Semua data diambil menggunakan survei satu waktu (*cross sectional data*) yang tidak bisa menggambarkan hubungan sebab akibat.
2. Jumlah sampel dalam penelitian ini tidak cukup besar untuk mahasiswa perguruan tinggi di Indonesia yaitu sebesar 125 responden.
3. Dalam penelitian ini mayoritas responden berasal dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Dalam penelitian ini, pernyataan dalam kuesioner setiap variabel hanya menggunakan 5 pernyataan. Jumlah pernyataan yang terbatas ini mungkin tidak dapat sepenuhnya mewakili apakah variabel yang digunakan dalam penelitian ini benar-benar mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.
5. Untuk variabel pembelian impulsif, dalam penelitian ini hanya menekankan pada pembelian yang mengarah pada perilaku konsumtif untuk diri sendiri. Padahal di zaman sekarang, banyak orang-orang yang melakukan pembelian impulsif untuk berinvestasi dengan membeli barang-barang tertentu, seperti sepatu, *jersey*, game yang seiring berjalannya waktu akan bertambah nilai jualnya.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian yang terdapat dalam penelitian ini, saran untuk penelitian di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan desain penelitian *longitudinal*.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel agar penelitian memiliki hasil yang lebih relevan.
3. Pada penelitian selanjutnya, bisa mencari responden yang lebih banyak dari universitas lain.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah jumlah pernyataan dalam kuesioner untuk setiap variabel nya agar dapat melihat gambaran yang lebih baik dan lebih relevan.
5. Untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada perilaku pembelian impulsif yang mengarah pada investasi melalui barang-barang tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., Pramestya, K. Y., Lestari, W. P., & Irawan, M. F. (2020). Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 260–273. <https://doi.org/10.33369/insight.15.2.260-273>
- Ahmaddien, I., & Syarkani, D. Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (1st ed.). ITB Press. <https://www.researchgate.net/publication/362127504>
- Amagir, A., Groot, W., Maassen van den Brink, H., & Wilschut, A. (2018). A Review Of Financial Literacy Education Programs For Children And Adolescents. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(1), 56–80. <https://doi.org/10.1177/2047173417719555>
- Aren, S., & Nayman Hamamci, H. (2023). Evaluation Of Investment Preference With Phantasy, Emotional Intelligence, Confidence, Trust, Financial Literacy And Risk Preference. *Kybernetes*, 52(12), 6203–6231. <https://doi.org/10.1108/K-01-2022-0014>
- Borodich, S., Deplazes, S., Kardash, N., & Kovzik, A. (2019). Comparative analysis of the levels of financial literacy among students in the U.S., Belarus, and Japan. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 11(3), 71–86.
- BPS. (2022). *Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta)*

di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menurut Provinsi. Bps. <https://www.bps.go.id/id/statisticstable/3/Y21kVGRHNXZVMEI3S3pCRIIyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMw==/jumlah-perguruan-tinggi1--dosen--dan-mahasiswa2--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-pendidikan-kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-provinsi--2022.html>

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

Cull, M., & Whitton, D. (2020). University Students' Financial Literacy Levels: Obstacles and Aids. *Economic and Labour Relations Review*, 22(1), 99–114. <https://doi.org/10.1177/103530461102200106>

Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue June).

Dewi, M. Z., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Siswa Akuntansi SMK. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3544–3552. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.965>

- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan. *Jurnal Emas*, 2(3), 74–85.
- Fajriyah & Listiadi. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi melalui Literasi Keuangan sebagai intervening. *INOVASI, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 61–72. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9176>
- Ghozali, I. (2018). *Application of Multivariate Analysis With IBM SPSS 25 Program* (9th ed.). Diponegoro University Publishing Agency.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool In Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29.

<https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

Jabar, M. A., & Delayco, M. L. C. (2021). Impulse Buying And Financial Literacy Among Public Elementary And High School Teachers In The Philippines. *DLSU Business and Economics Review*, 31(1), 42–54.

Khan, M. T. I., Liew, T. W., & Lee, X. Y. (2023). Fintech literacy among millennials: The roles of financial literacy and education. *Cogent Social Sciences*, 9(2), 1–17.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2281046>

Kim, J., Gutter, M. S., & Spangler, T. (2017). Review of family financial decision making: Suggestions for future research and implications for financial education. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 28(2), 253–267.
<https://doi.org/10.1891/1052-3073.28.2.253>

Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160.
<https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>

Kwon, J., & Ahn, J. (2021). The Effects Of Cruise Attributes On Impulse Buying Behavior: The Mediating Role Of Impulsive Buying Tendency. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 13(3), 456–470.
<https://doi.org/10.1108/IJQSS-09-2020-0141>

Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada

- Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Li, M., Wang, Q., & Cao, Y. (2022). Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(7), 18–24. <https://doi.org/10.3390/ijerph19074378>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Miao, M., Jalees, T., Qabool, S., & Zaman, S. I. (2020). The Effects Of Personality, Culture And Store Stimuli On Impulsive Buying Behavior: Evidence From Emerging Market Of Pakistan. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(1), 188–204. <https://doi.org/10.1108/APJML-09-2018-0377>
- Mingfeng, T., Xiaomeng, L., Qingchen, F., Kumari, S. S., Angathevar, B., & Chen, Y. (2022). Impact Of Financial Literacy On Individuals Financial Decision: A Comparative Analysis Of Eastern, Central, and Western Regions In China. *Contemporary Chinese Political Economy and Strategic Relations: An International Journal*, 8(4), 101–138.
- Mustikasari, A., & Septina, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa

Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(2), 48–54. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>

Nair, D., & Das, S. (2015). Impact of Emotional Intelligence on Impulse Buying and Product Value Proposition. *European Journal of Business and Management*, 7(1), 165–172.

Novitasari, A., & Daroin, A. D. (2022). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Seminar Nasional Sosial, Sains, Pendidikan, Humaniora (Senassdra)*, 1(1), 1157–1165.

Nurniah, & Susilawaty, E. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Bisnis Dan Non Bisnis. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*, 9(2), 139–146.

OJK. (2022). *Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Pahlevan Sharif, S., & Naghavi, N. (2020). Family Financial Socialization, Financial Information Seeking Behavior And Financial Literacy Among Youth. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 12(2), 163–181. <https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2019-0196>

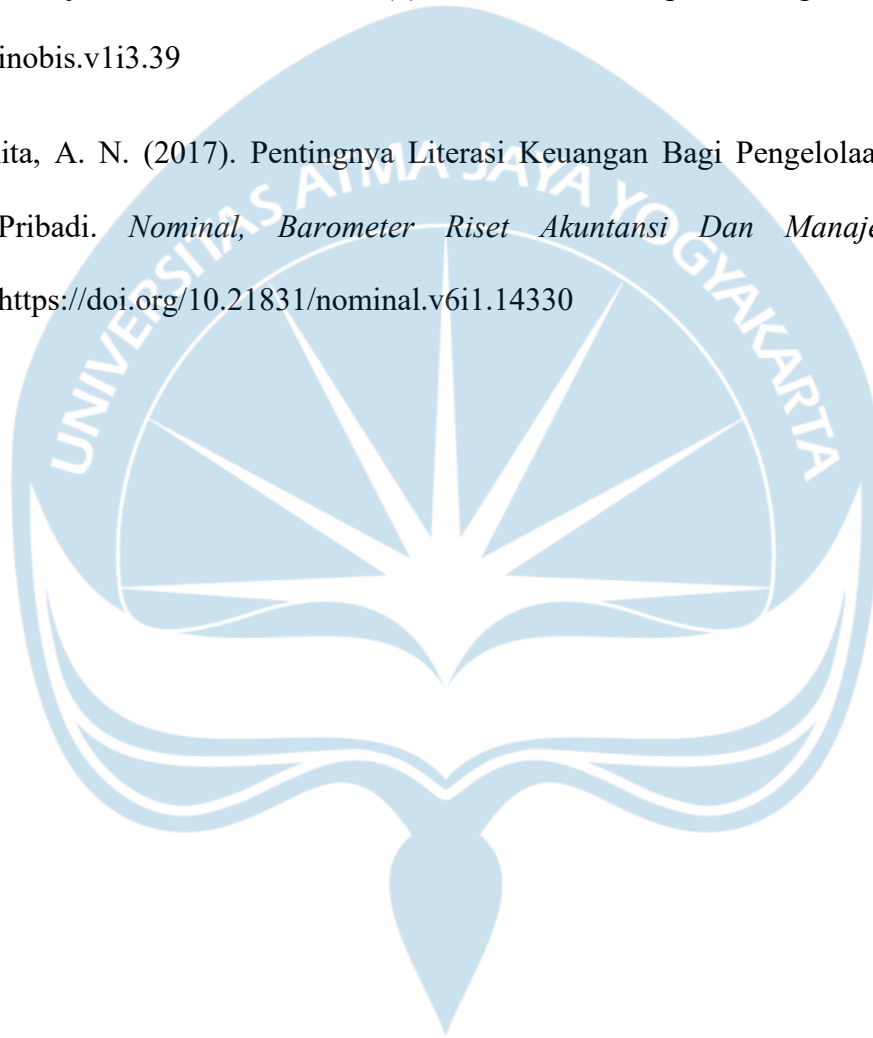
- Pahlevan Sharif, S. T. J. J., & Ahadzadeh, A. S. (2020). Gender Differences in Financial Literacy and Financial Behaviour Among Young Adults: The Role of Parents and Information Seeking. *Journal of Family and Economic Issues*, 41(4), 672–690. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09674-z>
- Putra, R., Hin, J., Herawati, S., & Tamara, D. (2021). Financial Literacy and Risky Investment Decision Making of Millennials in Indonesia Mediated by Information Search. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(10), 695–705.
- Ramos-Hernández, J. J., García-Santillán, A., & Molchanova, V. (2020). Financial Literacy Level On College Students: A Comparative Descriptive Analysis Between Mexico And Colombia. *European Journal of Contemporary Education*, 9(1), 126–144. <https://doi.org/10.13187/ejced.2020.1.126>
- Roger, B., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley. [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119561248/epubcfi/6/40\[%3Bvnd.vst.idref%3DAc14\]!/4/2/6/8\[c14-fig-0001\]/2%4053:11](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119561248/epubcfi/6/40[%3Bvnd.vst.idref%3DAc14]!/4/2/6/8[c14-fig-0001]/2%4053:11)
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252.
- Shalahuddinta, A., & Susanti. (2014). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga,

- Pengalaman Bekerja, dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 2(2), 1–10.
- Singh, P., Sharma, B. K., Arora, L., & Bhatt, V. (2023). Measuring social media impact on Impulse Buying Behavior. *Cogent Business and Management*, 10(3), 1–22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2262371>
- Sofi, S. A., & Najjar, S. A. (2018). Impact Of Personality Influencers On Psychological Paradigms: An Empirical Discourse Of Big Five Framework And Impulsive Buying Behaviour. *European Research on Management and Business Economics*, 24(2), 71–81. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.12.002>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryati, S., Nasrun Julyarman, & Ahmad Rifai. (2023). Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma pada Masa Covid-19. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(2), 74–83. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i2.142>
- Susan, M., Winarto, J., & Gunawan, I. (2019). *Impact of Financial Literacy on Financial Inclusion*. 13(3), 26–31. <https://doi.org/10.5220/0008487600260031>

- Tanriady, I., & Septina, F. (2022). Pengaruh E-Wom dan Sales Promotion Terhadap Impulsive Buying Produk Fashion di Shopee pada Mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i1.800>
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- Versal, N., Honchar, I., Balytska, M., & Erastov, V. (2023). How Do Savings And Personal Budgeting Matter On Financial Literacy And Well Being. *Business, Management And Economics Engineering*, 21(2), 190–203.
- Wang, Y., Pan, J., Xu, Y., Luo, J., & Wu, Y. (2022). The Determinants of Impulsive Buying Behavior in Electronic Commerce. *Sustainability (Switzerland)*, 14(12), 57–69. <https://doi.org/10.3390/su14127500>
- Wee, L. L. M., & Goy, S. C. (2022). The Effects Of Ethnicity, Gender And Parental Financial Socialisation On Financial Knowledge Among Gen Z: The Case Of Sarawak, Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 49(9), 1349–1367. <https://doi.org/10.1108/IJSE-02-2021-0114>
- Wiranata, A. T., & Hananto, A. (2020). Do Website Quality, Fashion Consciousness, and Sales Promotion Increase Impulse Buying Behavior of E-Commerce Buyers? *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(1), 74–85. <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.74>

Wulandari, D. A., & Adiba, E. M. (2018). Perilaku Pengelolaan Keuangan Dan Impulsive Buying Wanita Muslim Surabaya. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 318–328. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.39>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden

No	Karakteristik	Frekuensi (F)	Persentase (%)
1	Asal Universitas		
	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	93	74%
	Universitas Sanata Dharma	4	3%
	Universitas Sebelas Maret	3	2%
	Universitas Slamet Riyadi	1	1%
	Universitas Teknologi Yogyakarta	1	1%
	Universitas Telkom	1	1%
	Universitas Prasetya Mulya	1	1%
	Universitas Pignatelli Triputra	1	1%
	Universitas Kristen Petra Surabaya	2	2%
	UPN Veteran Yogyakarta	2	2%
	STIE Surakarta	2	2%
	Universitas Kristen Satya Wacana	3	2%
	Universitas Tarumanegara	1	1%
	Universitas Surabaya	1	1%
	Universitas Katolik Soegijapranata	1	1%
	Calvin Institute of Technology University	1	1%
	Universitas Kristen Duta Wacana	1	1%
	Universitas Dharma AUB Surakarta	1	1%
	Universitas Ciputra Surabaya	4	3%
	Jogja Film Academy	1	1%
	Total	125	100%
2	Jurusan Kuliah		
	Manajemen	55	44%
	Manajemen Internasional	3	2%
	Ekonomi Pembangunan	1	1%
	Akuntansi	21	17%
	Informatika	7	6%
	Hukum	8	6%
	Sistem Informasi	4	3%
	Sosiologi	3	2%
	Teknik Industri	3	2%
	Arsitektur	2	2%
	Teknik Industri Internasional	1	1%
	Teknik Sipil	2	2%

No	Karakteristik	Frekuensi (F)	Persentase (%)
	Bahasa Inggris	2	2%
	Perhotelan	1	1%
	DKV	1	1%
	Komunikasi Terapan	1	1%
	Biomedical	1	1%
	MBTI	1	1%
	Teknologi Pangan	1	1%
	Hubungan Internasional	1	1%
	Psikologi	1	1%
	Teknik Elektro	1	1%
	Bioteknologi	1	1%
	Pertambangan	1	1%
	Perfilman	1	1%
	Ilmu Komunikasi	1	1%
	Total	125	100%
3	Jenis Kelamin		
	Laki-Laki	83	66%
	Perempuan	42	34%
	Total	125	100%
4	Jenjang Pendidikan		
	Diploma (D)	2	2%
	Sarjana (S1)	122	97%
	Magister (S2)	1	1%
	Total	125	100%
5	Angkatan		
	2020	96	77%
	2021	16	13%
	2022	5	4%
	2023	5	4%
	Lainnya	3	2%
	Total	125	100%
6	Uang Saku per Bulan		
	Kurang dari Rp1.000.000	17	14%
	Rp1.000.000 - Rp2.000.000	61	49%
	Rp2.000.001 - Rp3.000.000	22	18%
	Lebih dari Rp3.000.000	25	20%
	Total	125	100%

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Literasi Keuangan						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tahu cukup banyak tentang keuangan					
2	Saya tidak merasa sangat berpengetahuan tentang Keuangan					
3	Di antara lingkaran teman-teman saya, saya adalah salah satu "ahli" di bidang Keuangan					
4	Dibandingkan dengan kebanyakan orang lain, saya tahu lebih sedikit tentang Keuangan					
5	Ketika saya membutuhkan layanan keuangan, saya tahu di mana mendapatkan informasi tentang apa yang harus dilakukan					

Pendidikan Keuangan Keluarga						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Di dalam keluarga, kami secara terbuka mendiskusikan keuangan kami					
2	Orang tua saya secara sungguh-sungguh mengajari saya tentang keuangan					
3	Orang tua saya mengikutsertakan saya dalam berbagai keputusan keuangan					

	N	125	125	125	125	125	125
FL04	Pearson Correlation	.169	.558**	.322**	1	.201*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.060	.000	.000		.024	.000
	N	125	125	125	125	125	125
FL05	Pearson Correlation	.375**	.151	.372**	.201*	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.092	.000	.024		.000
	N	125	125	125	125	125	125
TOTAL	Pearson Correlation	.547**	.650**	.715**	.733**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		PK01	PK02	PK03	PK04	PK05	TOTAL
PK01	Pearson Correlation	1	.396**	.551**	.073	.578**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.421	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
PK02	Pearson Correlation	.396**	1	.320**	.160	.300**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.075	.001	.000
	N	125	125	125	125	125	125
PK03	Pearson Correlation	.551**	.320**	1	.059	.610**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.513	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
PK04	Pearson Correlation	.073	.160	.059	1	.043	.334**
	Sig. (2-tailed)	.421	.075	.513		.635	.000
	N	125	125	125	125	125	125
PK05	Pearson Correlation	.578**	.300**	.610**	.043	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.635		.000
	N	125	125	125	125	125	125
TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.648**	.782**	.334**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.649	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.760	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.885	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.711	5

Lampiran 7 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.086	1.425		2.868	.005
	Literasi Keuangan (X1)	.099	.097	.085	2.383	.038
	Pendidikan Keuangan (X2)	.203	.075	.210	2.712	.008
	Pembelian Impulsif (X3)	-.115	.058	-.094	-1.998	.030

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan (Y)

Lampiran 8 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	840.109	3	280.036	37.596	.000 ^b
	Residual	901.283	121	7.449		
	Total	1741.392	124			

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan (Y)

b. Predictors: (Constant), Pembelian Impulsif (X3), Pendidikan Keuangan (X2), Literasi Keuangan (X1)

Lampiran 9 Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.086	1.425		2.868	.005
	Literasi Keuangan (X1)	.099	.097	.085	2.383	.038
	Pendidikan Keuangan (X2)	.203	.075	.210	2.712	.008
	Pembelian Impulsif (X3)	-.115	.058	-.094	-1.998	.030

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan (Y)

Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.482	.470	2.729

a. Predictors: (Constant), Pembelian Impulsif (X3), Pendidikan Keuangan (X2), Literasi Keuangan (X1)