

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan. Dalam bab ini juga diperoleh implikasi manajerial yang memberikan rekomendasi praktis, langkah-langkah tindakan, atau strategi berdasarkan temuan penelitian. Selain itu, batasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya juga dibahas secara mendalam. Bab ini memberikan gambaran menyeluruh tentang temuan penelitian, implikasinya dalam konteks manajerial, serta memberikan arahan untuk pengembangan penelitian di masa depan.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis data dan penjelasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari pengumpulan data terdapat jumlah responden terkumpul sebanyak 368. Namun, responden yang memenuhi kriteria sebanyak 305 responden
2. Dari total 305 responden, diketahui sebanyak 157 (51,48%) responden berjenis kelamin laki-laki dan 148 (48,52%) responden berjenis kelamin perempuan.
3. Dari total 305 responden, diketahui rentang usia responden terbanyak adalah berusia 18 sampai 25 tahun sebanyak 102 (33,44%) responden
4. Dari total 305 responden, diketahui mayoritas responden sedang memiliki pekerjaan dengan jumlah 153 (50,17%) responden
5. Dari total 305 responden, diketahui mayoritas responden memiliki penghasilan lebih dari Rp 5.000.000,00 sebanyak 112 (36,72%) responden
6. H1 dalam penelitian diterima, yaitu pemasaran konten berpengaruh terhadap *E-WOM*. Hal ini dikarenakan Traveloka dapat memberikan informasi yang memiliki nilai dan konsisten dalam membuat konten di *website* maupun media sosial mereka, sehingga konsumen memiliki keinginan untuk memberikan ulasan dan komentar di sosial media dan *website* mereka maupun Traveloka.

7. H2 dalam penelitian diterima, yaitu promosi elektronik berpengaruh terhadap *E-WOM*. Hal ini dikarenakan Traveloka dapat memanfaatkan media sosial, media elektronik, iklan visual, telepon seluler, dan situs web untuk mempromosikan dan menginformasikan produk atau jasa mereka dengan baik, sehingga menciptakan *E-WOM* yang positif
8. H3 dalam penelitian diterima, yaitu *E-WOM* berpengaruh terhadap niat pembelian. Hal ini dikarenakan *E-WOM* yang berupa komentar dan ulasan positif yang dibagikan oleh konsumen Traveloka dapat mempengaruhi niat pembelian melalui Traveloka
9. H4 dalam penelitian diterima, yaitu pemasaran konten berpengaruh terhadap niat pembelian. Hal ini dikarenakan konten yang diunggah oleh Traveloka di media digital mereka menarik perhatian konsumen dan memberikan informasi yang berharga bagi konsumen, sehingga mempengaruhi niat pembelian konsumen melalui Traveloka
10. H5 dalam penelitian diterima, yaitu promosi elektronik berpengaruh terhadap niat pembelian. Hal ini dikarenakan promosi yang dilakukan Traveloka melalui media elektronik mudah didapatkan dan berguna bagi konsumen, sehingga mempengaruhi niat pembelian konsumen melalui Traveloka
11. H6 dalam penelitian diterima, yaitu *E-WOM* memiliki peran mediasi terhadap pengaruh antara pemasaran konten terhadap niat pembelian. Hal ini dikarenakan konten yang dibuat oleh Traveloka dapat menjadi sumber informasi yang dapat diandalkan dan menarik bagi konsumen, sehingga konsumen memberikan *E-WOM* yang positif terhadap Traveloka yang mendorong niat beli konsumen
12. H7 dalam penelitian diterima, yaitu *E-WOM* memiliki peran mediasi terhadap pengaruh antara promosi elektronik terhadap niat pembelian, maka H7 diterima. Hal ini dikarenakan promosi elektronik yang dibuat oleh Traveloka merupakan informasi yang menarik dan penting bagi konsumen, sehingga menciptakan *E-WOM* yang positif terhadap Traveloka yang mendorong niat beli konsumen.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat diterapkan dalam praktik manajemen. Berikut ini merupakan implikasi manajerial yang dapat diterapkan:

1. Dalam penelitian ini menunjukkan promosi elektronik memiliki pengaruh terhadap *E-WOM*. Berdasarkan hal tersebut, Traveloka dan OTA lainnya perlu memberikan informasi dan promosi yang menarik bagi pengguna mereka. Traveloka dan OTA dapat meningkatkan penggunaan teknologi digital untuk memperkenalkan dan memasarkan produk dengan baik. Dengan meningkatkan hal-hal tersebut, konsumen dapat memberikan ulasan dan pendapat yang positif di sosial media
2. Dalam penelitian ini menunjukkan pemasaran konten memiliki pengaruh terhadap *E-WOM*. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya perlu memberikan konten yang menarik. Tidak hanya menarik, namun isi dari konten perlu mudah dipahami oleh audiens. Traveloka dan OTA dapat memberikan konten-konten dengan konsep yang unik sesuai dengan tren saat ini, seperti melakukan kampanye dengan membuat kuis berhadiah di media sosial. Dengan menerapkan hal-hal tersebut, konsumen akan membagikan informasi-informasi positif terhadap OTA tersebut di media sosial
3. Dalam penelitian ini menunjukkan promosi elektronik memiliki pengaruh terhadap niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya perlu meningkatkan promosi elektronik mereka melalui *website* dan aplikasi mereka. Traveloka dan OTA dapat menambahkan beberapa promosi yang unik, seperti melakukan *bundling* promo atau dengan memberikan promo spesial bagi pelanggan baru. Dengan menerapkan hal-hal tersebut, konsumen akan memiliki niat untuk melakukan pembelian melalui OTA
4. Dalam penelitian ini menunjukkan pemasaran konten memiliki pengaruh terhadap niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya dapat melakukan inovasi dalam membuat konten yang dapat menarik pelanggan untuk melakukan pembelian, seperti membuat konten yang memberikan wawasan mengenai budaya, gaya hidup, dan informasi

kebijakan atau regulasi perjalanan. Dengan menerapkan hal-hal tersebut, konsumen akan memiliki niat untuk melakukan pembelian melalui OTA

5. Dalam penelitian ini menunjukkan *E-WOM* memiliki pengaruh terhadap niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan fitur dalam aplikasi maupun situs web mereka. Dengan menerapkan hal-hal tersebut, konsumen akan memberikan ulasan yang positif mengenai OTA yang membuat konsumen lain memiliki niat untuk melakukan pembelian melalui OTA
6. Dalam penelitian ini menunjukkan *E-WOM* memiliki peran mediasi terhadap pengaruh antara promosi elektronik terhadap niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya dapat meningkatkan efektivitas promosi elektronik dengan merancang kampanye promosi elektronik yang inovatif dan kreatif sesuai dengan preferensi konsumen dan memastikan promosi elektronik tersebut mudah dibagikan di berbagai saluran digital. Dengan menerapkan hal-hal tersebut, konsumen akan mudah untuk menemukan promosi yang dilakukan oleh OTA. Hal tersebut akan meningkatkan niat pembelian melalui OTA
7. Dalam penelitian ini menunjukkan *E-WOM* memiliki peran mediasi terhadap pengaruh antara pemasaran konten terhadap niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut, maka Traveloka dan OTA lainnya dapat membuat konten mengenai pengalaman-pengalaman menarik dari pengguna Traveloka di media sosial dan memicu interaksi dengan konsumen melalui fitur komentar, *like*, atau berbagi konten di media sosial. Sehingga, hal tersebut membuat konsumen yang melihat pengalaman menarik dan ulasan-ulasan positif pengguna OTA di media sosial memiliki niat untuk melakukan pembelian
8. Konsumen dapat memberikan ulasan dan komentar terhadap media sosial, *website*, maupun aplikasi dari Traveloka atau OTA lainnya terkait promosi elektronik dan konten yang menarik. Hal ini akan membantu dalam meningkatkan *E-WOM* yang positif

9. Konsumen dapat berpartisipasi dalam kampanye promosi elektronik yang dilakukan Traveloka atau OTA lainnya, seperti mengikuti kuis dan permainan di media sosial. Hal ini dapat meningkatkan niat pembelian konsumen
10. Konsumen dapat memberikan masukan terkait kualitas pelayanan dan fitur aplikasi/*website* Traveloka dan OTA lainnya. Hal ini dapat membantu meningkatkan kualitas layanan yang pada akhirnya memicu *E-WOM* positif dan niat pembelian.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Jenis promosi elektronik Traveloka tidak dispesifikan dalam bentuk promosi dan menggunakan platform seperti apa, sehingga hal ini akan menimbulkan berbagai persepsi yang beragam dari responden
2. Traveloka memiliki berbagai layanan dan produk, seperti tiket pesawat, kereta api, bus, dan sewa mobil. Traveloka juga menawarkan berbagai pilihan ide perjalanan, seperti atraksi pertunjukan, serta klinik kesehatan dan perawatan kecantikan. Penelitian ini kurang fokus dalam suatu lini produk atau jasa, sehingga dapat menimbulkan hasil yang general dan tidak spesifik.
3. Indikator pertanyaan untuk variabel niat pembelian merupakan *multicollinearity*

### **5.4. Saran Penelitian Kedepan**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian, terdapat saran dari peneliti kepada peneliti lain untuk digunakan dalam penelitian dengan topik serupa di masa depan. Berikut ini saran dari peneliti untuk penelitian kedepan:

1. Memberikan penjelasan tentang jenis promosi yang akan dilakukan untuk penelitian. Misalnya, menggunakan iklan display atau iklan Instagram yang dibuat Traveloka

2. Memfokuskan pada satu lini produk atau jasa agar mendapat hasil yang lebih relevan dengan kebutuhan konsumen, sehingga dapat membantu Traveloka dalam mengembangkan strategi dalam pembuatan konten dan promosi



## DAFTAR ISI

- Achmed, I., & Sholahuddin. (2023). The Effect of Promotion Through Instagram on Purchase Intention With E-Wom as an Intervening Variable in Men's Halal Skincare Products. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 5(2), 108–118. <https://doi.org/10.51804/IEJ.V5I2.12662>
- Agustin, T. P., & Febriana, P. (2023). Traveloka Digital Marketing Strategy Analysis Through Instagram. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21, 10.21070/ijins.v21i.753. <https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.753>
- Al-Gasawneh, J. A., & Al-Adamat, A. M. (2020). The Mediating Role of E-Word of Mouth on the Relationship Between Content Marketing and Green Purchase Intention. *Management Science Letters*, 10(8), 1701–1708. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2020.1.010>
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktis*. Rineka Cipta.
- Ayu, I., Pidada, I., Gede, P., & Taruna Suyasa, G. (2021). The Impact of Content Marketing, Influencers, and E-Promotion on Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 31(2), 117–123. <https://doi.org/10.20473/JEBA.V31I22021.117-123>
- Chaffey, & Chadwick. (2022). *Digital Marketing* (8th ed.). Pearson International Content. [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292401003/epubcfi/6/28\[%3Bvnd.vst.idref%3DChapter01\\_01\]!/4/2/10/1:337\[orm%2Cs.\]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292401003/epubcfi/6/28[%3Bvnd.vst.idref%3DChapter01_01]!/4/2/10/1:337[orm%2Cs.])
- Champion. (2018). *Inbound Content: A Step-By-Step Guide To Doing Content Marketing the Inbound Way*. Wiley Professional Development (P&T). [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119488972/epubcfi/6/20\[%3Bvnd.vst.idref%3Df05\]!/4/2/4/3:150\[hin%2Ce.\]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119488972/epubcfi/6/20[%3Bvnd.vst.idref%3Df05]!/4/2/4/3:150[hin%2Ce.])
- Dave, C., & Fiona, E. C. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson International Content.



[https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292241623/epubcfi/6/2\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover\]!/4/2\[cover-d001\]/2%4051:33](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292241623/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover]!/4/2[cover-d001]/2%4051:33)

Fatiya, R. (2022, July 14). Pemanfaatan Internet oleh Pelaku Usaha Digital. *Databoks*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/14/pemanfaatan-internet-oleh-pelaku-usaha-digital>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.

Grewal, & Levy. (2022). *Grewal M: Marketing* (8th ed.). McGraw-Hill Higher Education (International).  
[https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781265747640/epubcfi/6/24\[%3Bvnd.vst.idref%3DChapter06\]!/4\[aa122\]/56\[fig6.1\]/4](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781265747640/epubcfi/6/24[%3Bvnd.vst.idref%3DChapter06]!/4[aa122]/56[fig6.1]/4)

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hidayat, A. T. R., & Astuti, B. (2019). The Influence of Internet Advertising and e-WOM on Perception and Purchase Intention of B2C E-Commerce Costumers in Indonesia. *Proceeding UII-ICABE*, 77(2), 207–218.  
[https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00041-0)

Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context: A state of the art analysis and future directions*. Springer International Publishing.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7>

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition* (19th ed.). Pearson International Content.



<https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292449333>

Kotler, P., Armstrong, G., Hoon Ang, S., Meng Leong, S., & Tjong Tan, C. (2022). *Principles of Marketing, An Asian Perspective* (5th ed.). Pearson International Content. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292443805>

Lou, C., & Xie, Q. (2021). Something Social, Something Entertaining? How Digital Content Marketing Augments Consumer Experience and Brand Loyalty. *International Journal of Advertising*, 40(3), 376–402. <https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1788311>

Mahyuzar, H., & Tundo, T. (2022). Pengaruh E-WOM dalam Memediasi Hubungan Antara Digital Marketing Activities dan Intention to Buy di Tokopedia. *Journal of Digital Business and Management*, 1(2), 104–113. <https://doi.org/10.32639/JDBM.V1I2.182>

Malhorta, N. (2019). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Malhotra-%0AMarketing-Research-An-Applied-Orientation-7th-Edition/PGM1747830.html>

Martha, H. L., Nuryakin, N., & Arni, A. (2024). The Effect of Content Marketing and Ewom on Purchase Intention and Brand Image. *SENTRALISASI*, 13(1), 199–214. <https://doi.org/10.33506/SL.V13I1.2811>

Napawut, W., Siripipatthanakul, S., Phayaphrom, B., Siripipattanakul, S., & Limna, P. (2022). The Mediating Effect of E-WOM on the Relationship Between Digital Marketing Activities and Intention to Buy Via Shopee. *International Journal of Behavioral Analytics*, 2(2). <https://papers.ssrn.com/abstract=4047441>

Nassiri-Mofakham, F., Nematbakhsh, M. A., Baraani-Dastjerdi, A., & Ghasem-Aghaee, N. (2009). Electronic promotion to new customers using mkNN learning. *Information Sciences—Informatics and Computer Science, Intelligent Systems, Applications: An International Journal*, 179(3), 248–266.

<https://doi.org/10.1016/J.INS.2008.09.019>

Nugroho, F. Z., & Mahendra, D. A. (2021). Pengaruh Content Marketing terhadap Purchase Intention pada Fan Apparel dengan Customer Variabel Mediasi (Studi pada Akun Instagram @authenticsid). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7209>

Nurchayani, I. (2022, March 13). *Transformasi Traveloka dalam satu dekade*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/2756569/transformasi-traveloka-dalam-satu-dekade?page=all>

Rachmawati, E., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Manajemen, I. (2020). E-Promosi untuk Komunikasi pelanggan di Sektor Minuman: Studi Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 238–247. <https://doi.org/10.33059/JMK.V9I2.2360>

Rita, R., Hutomo, K., & Natalia, N. (2013). Electronic Word of Mouth (e-WOM) Foursquare: The New Social Media. *Binus Business Review*, 4(2), 711–724. <https://doi.org/10.21512/BBR.V4I2.1385>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Enhanced eText* (8th ed.). Wiley Global Education US. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781119561248>

Siripipatthanakul, S., Limna, P., Siripipattanakul, S., & Auttawechasakoon, P. (2022). The Relationship Between Content Marketing, E-Promotion, E-WOM and Intentions to Book Hotel Rooms in Thailand. *Asia Pacific Journal of Academic Research in Business Administration*, 8(2). <https://papers.ssrn.com/abstract=4138908>

Sudjana. (2015). *Metoda Statistika* (5th ed.). TARSITO.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.).

Pustaka Baru Press.

Syachrony, M. I., Hamdan, H., & Ilhamalimy, R. R. (2023). The Effect of E-Service Quality, Website Quality, Promotion, and E-Trust on Repurchase Intentions at E-Commerce Shopee in DKI Jakarta. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 193–205. <https://doi.org/10.54268/BASKARA.V5I2.14197>

Traveloka.com Official Logo. (2024). <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/traveloka-com-official-logo/17331>

Traveloka.id. (2023, November 29). *Jurus baru buat liburan makin praktis! Nggak pakai ribet* [Instagram post]. [https://www.instagram.com/reel/C0OkPysPQvk/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/C0OkPysPQvk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)

Traveloka.id. (2024a, February 12). *H-2 Nyoblos! Udah tentuin pilihan kamu belum? Jangan golput ya!* [Instagram post]. [https://www.instagram.com/p/C3PuX8kPCku/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/p/C3PuX8kPCku/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)

Traveloka.id. (2024b, March 25). *Sini kumpul para Bestie yang udah nanyain “Shio aku mana, Miin?” Ternyata Mimin laku juga ya jadi peramal, padahal awalnya cuma iseng* [Instagram post]. [https://www.instagram.com/p/C3CslbjPsao/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/p/C3CslbjPsao/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)

Traveloka Indonesia. (2024, February 22). *Ada Apa Tanggal 29 di Traveloka Travel Fair 2024??* [Tik Tok]. [https://www.tiktok.com/@traveloka.id/video/7340185937827106054?\\_r=1&\\_t=8kxjffUBDVg](https://www.tiktok.com/@traveloka.id/video/7340185937827106054?_r=1&_t=8kxjffUBDVg)

Utama, L. (2023, October 8). Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Diprediksi Tembus Rp572 Triliun di 2023. *Viva*. <https://www.viva.co.id/digital/startup/1645145-nilai-transaksi-e-commerce->

indonesia-diprediksi-tembus-rp572-triliun-di-2023


- Wang, P., & McCarthy, B. (2020). What do people “like” on Facebook? Content marketing strategies used by retail bank brands in Australia and Singapore. *Australian Marketing Journal*, 29(2), 155–176. <https://doi.org/10.1016/J.AUSMJ.2020.04.008>
- Wicaksono. (2019, July 10). Aplikasi e-Commerce dan Online Travel Pilihan Milenial. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190709195545-185-410676/aplikasi-e-commerce-dan-online-travel-pilihan-milenial>
- Widodo, W. S. (2023, November 10). Kunci Tumbuhnya Ekonomi Digital Indonesia Ada di Pariwisata. *Detiktravel*. <https://travel.detik.com/travel-news/d-7030460/kunci-tumbuhnya-ekonomi-digital-indonesia-ada-di-pariwisata>
- Wilcox, Cameron, & Reber. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics, Global Edition* (11th ed.). Pearson International Content. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292066264/pageid/220>
- Zarrad, H., & Debabi, M. (2015). Analyzing the Effect of Electronic Word of Mouth on Tourists attitude toward Destination and Travel Intention. *International Research Journal of Social Sciences*, 4(4), 53–60.
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

# KUESIONER PERAN E-WOM DALAM MEMEDIASI PENGARUH PEMASARAN KONTEN DAN PROMOSI ELEKTRONIK TERHADAP NIAT PEMBELIAN (Studi pada Traveloka)

Dalam rangka penyelesaian Skripsi. Saya Louis Davin Versalie Johanes bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul "Peran E-WOM dalam Memediasi Pengaruh Pemasaran Konten dan Promosi Elektronik Terhadap Niat Pembelian Melalui Traveloka (Studi pada Traveloka)". Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Atas Perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

davinlou24@gmail.com [Ganti akun](#) 

 Tidak dibagikan

[Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

### Pertanyaan Filter 1

Apakah Anda menggunakan jasa website/aplikasi Traveloka dalam satu tahun akhir ini? \*

Ya

Tidak (Jika tidak, pengisian kuesioner akan berakhir)

#### Pertanyaan Filter 2

Apakah anda memiliki dan menggunakan media sosial dengan aktif? \*

- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian kuesioner akan berakhir)

#### Pertanyaan Filter 3

Apakah Anda pernah melihat konten sosial media yang resmi milik Traveloka? \*

- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian kuesioner akan berakhir)

#### Pertanyaan Filter 4

Apakah Anda pernah melihat promosi *online* yang dilakukan oleh Traveloka? \*

- Ya
- Tidak (Jika tidak, pengisian kuesioner akan berakhir)



## Data Responden

Nama Responden \*

Jawaban Anda

Jenis Kelamin \*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia \*

- 18 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- 36 - 40
- 41 - 45
- 46 - 50
- Diatas 50 tahun



Profesi \*

- Bekerja
- Ibu Rumah Tangga
- Pelajar/Mahasiswa
- Tidak/Belum Bekerja
- Yang lain: \_\_\_\_\_

Pendapatan \*

- < Rp 1.000.000,00
- Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
- Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
- > Rp 5.000.000,00

Pertanyaan Pemasaran Konten

Berikut ini merupakan contoh dari pemasaran konten yang dilakukan oleh Traveloka melalui media sosial Instagram dan Tik Tok :

[https://www.instagram.com/reel/C5qEUUKPBcc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C5qEUUKPBcc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)  
<https://vt.tiktok.com/ZSF3VHUxe/>

Setelah melihat contoh pemasaran konten dari Traveloka, responden dapat menjawab pertanyaan di bawah ini dengan keterangan sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
2 = Tidak Setuju  
3 = Netral  
4 = Setuju  
5 = Sangat Setuju

Pemasaran konten oleh Traveloka memiliki informasi yang relevan dengan minat saya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemasaran konten oleh Traveloka memiliki informasi yang akurat \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemasaran konten oleh Traveloka mudah untuk dipahami \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemasaran konten oleh Traveloka menarik konsumen \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemasaran konten oleh Traveloka memiliki manfaat bagi konsumen \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

#### Pertanyaan Promosi Elektronik

Berikut ini merupakan contoh dari promosi elektronik yang dilakukan oleh Traveloka melalui media sosial Tik Tok dan website Traveloka :

<https://vt.tiktok.com/ZSF3VUDX4/>

<https://www.traveloka.com/id-id/promotion>

Setelah melihat contoh promosi elektronik yang dilakukan oleh Traveloka, responden dapat menjawab pertanyaan di bawah ini dengan keterangan sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Promosi yang sering ditampilkan dalam website atau aplikasi Traveloka memudahkan untuk mencari informasi \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Promosi dalam website atau aplikasi Traveloka merupakan informasi yang berguna untuk saya \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

Promosi mengenai produk di Traveloka penting bagi saya \*

1      2      3      4      5

Sangat Tidak Setuju                        Sangat Setuju

### Pertanyaan E-WOM

E-WOM merupakan ulasan/informasi/tanggapan dari konsumen yang ingin berbagi pengalaman mereka secara *online*. E-WOM dapat dilakukan di beberapa sosial media, seperti Instagram, Tik Tok, Facebook, dan sebagainya.

Setelah melihat E-WOM yang dilakukan oleh konsumen Traveloka, responden dapat menjawab pertanyaan di bawah ini dengan keterangan sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

E-WOM yang membahas mengenai produk Traveloka sangat membantu saya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Ulasan dan komentar *online* mengenai produk dan layanan di Traveloka mempengaruhi pilihan saya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Rekomendasi produk dan layanan di Traveloka akan menambah ketertarikan saya untuk mengetahui lebih lanjut \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

### Pertanyaan Niat Pembelian

Jawab pertanyaan di bawah ini dengan keterangan sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju



Niat saya membeli melalui Traveloka didasarkan pada pemasaran konten yang dilakukan Traveloka \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Niat saya membeli melalui Traveloka berdasarkan E-WOM yang dilakukan konsumen \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Niat saya membeli melalui Traveloka didasarkan pada promosi elektronik yang dilakukan Traveloka \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju



Saya akan berniat untuk melakukan pembelian kembali di Traveloka \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akan ingat belanja lagi di Traveloka terus menerus \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Lampiran 2. Hasil Kuesioner

No.	Apakah Anda pernah melihat promosi online yang dilakukan oleh Traveloka?	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Profesi	Pendapatan
1	Ya	Lisa Aprilia	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
2	Ya	Marcellino Leonard Tengko	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
3	Ya	sean	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
4	Ya	Kiki	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
5	Ya	Pierre	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
6	Ya	gabriella	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
7	Ya	Edward	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 5.000.000,00
8	Ya	Clive Geraldino Hervian	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
9	Ya	John	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 5.000.000,00
10	Ya	Jonathan	Laki-laki	18 - 25	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
11	Ya	Edo	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
12	Ya	lusia	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
13	Ya	Juan arthur	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 5.000.000,00
14	Ya	Yulius Caesar	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
15	Ya	Felix Laurensius T	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
16	Ya	Lindia Burhan	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
17	Ya	Theresia	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
18	Ya	Ida	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
19	Ya	Lucia Budhiono	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
20	Ya	Cindy	Perempuan	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
21	Ya	Elvaretta	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
22	Ya	Mariska Hidayat	Perempuan	46 - 50	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
23	Ya	Eleonora Keisha	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
24	Ya	MONICA	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
25	Ya	I	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00

26	Ya	El	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
27	Ya	Novi	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
28	Ya	Agus Budianto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
29	Ya	Noel Yudistira	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
30	Ya	Hesrin	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
31	Ya	Maria Chaterina	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
32	Ya	aji	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
33	Ya	Linda	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
34	Ya	Rosalia Hidayat	Perempuan	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
35	Ya	vivi	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
36	Ya	Diana	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
37	Ya	Michelle	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
38	Ya	Nikkob	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
39	Ya	Anton	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
40	Ya	Yuniarti	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
41	Ya	Feni	Perempuan	36 - 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
42	Ya	Alvin	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
43	Ya	Johanes	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
44	Ya	Benedictus Adrian	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
45	Ya	MARIO ELDO LR	Laki-laki	26 - 30	Tidak/Belum Bekerja	< Rp 1.000.000,00
46	Ya	Dio Yon	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
47	Ya	Ariellio	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
48	Ya	Dionisius Advent Bobby Gracia	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
49	Ya	Pebry Ayusari Sitanggang	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
50	Ya	Ave	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
51	Ya	Patricia Celine	Perempuan	18 - 25	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
52	Ya	Calih Praseva Mahadika	Laki-laki	18 - 25	Bekerja	< Rp 1.000.000,00
53	Ya	Nouval Fadhila Setianto	Laki-laki	18 - 25	Tidak/Belum Bekerja	< Rp 1.000.000,00
54	Ya	Nicholas Frey Susanto	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
55	Ya	Christine	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
56	Ya	Yus	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
57	Ya	Gabriella Agustina	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
58	Ya	tanti suwandi	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
59	Ya	Siumei	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
60	Ya	Sumami	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
61	Ya	Yulianti	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
62	Ya	pedro ariyanto siki	Laki-laki	18 - 25	Tidak/Belum Bekerja	< Rp 1.000.000,00
63	Ya	Yohanes Kristian Umardi	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
64	Ya	Ririen	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
65	Ya	Felicia Yang	Perempuan	18 - 25	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
66	Ya	Hans Fernando Yang	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
67	Ya	Belin	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 5.000.000,00
68	Ya	leony	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
69	Ya	abrian	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
70	Ya	Yovita	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
71	Ya	Fran Kayadu	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
72	Ya	Claudia	Perempuan	36 - 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
73	Ya	Febian Walujo	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
74	Ya	Ikke	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
75	Ya	Budiman Handoko	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
76	Ya	Rinanti	Perempuan	41 - 45	Wiraswasta	> Rp 5.000.000,00
77	Ya	Hoo Dani Setiawan	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
78	Ya	Dion Priyo Prakoso	Laki-laki	36 - 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
79	Ya	Andi Sulistiawan	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
80	Ya	Aurellia	Perempuan	31 - 35	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00

81	Ya	Limna	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
82	Ya	Bang Fu	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Pensiunan	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
83	Ya	Tere	Perempuan	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
84	Ya	Ani	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
85	Ya	Priyatno	Laki-laki	46 - 50	Pedagang	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
86	Ya	Lily Monic Herman	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
87	Ya	Erwin Kent Harianto	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
88	Ya	Nusantara Travel	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
89	Ya	Stri otimah	Perempuan	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
90	Ya	Fitra	Perempuan	31 - 35	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
91	Ya	Feli	Perempuan	36- 40	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
92	Ya	Dimas	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
93	Ya	Budi Setiawan	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Pensiunan	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
94	Ya	Meta	Perempuan	36- 40	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
95	Ya	Haryanto	Laki-laki	46 - 50	wiraswasta	> Rp 5.000.000,00
96	Ya	Lily	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
97	Ya	Yohana santi	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
98	Ya	Indrianto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
99	Ya	Hence Cahyadi	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
100	Ya	F. David Setiono	Laki-laki	46 - 50	Wiraswasta	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
101	Ya	ROBERT	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
102	Ya	Meliana	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
103	Ya	Dianna	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
104	Ya	Michelle	Perempuan	31 - 35	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
105	Ya	Melia	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
106	Ya	Juvena	Perempuan	Diatas 50 tahun	Pemilik toko	> Rp 5.000.000,00
107	Ya	Nonix	Perempuan	31 - 35	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
108	Ya	Elvira Andiani	Perempuan	Diatas 50 tahun	Wiraswasta	> Rp 5.000.000,00
109	Ya	Yuli	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
110	Ya	Lusiawati	Perempuan	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
111	Ya	Elen H	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
112	Ya	Stefani Lily Indarto	Perempuan	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
113	Ya	Ika R	Perempuan	36 - 40	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
114	Ya	Sidik Permono	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
115	Ya	Yani	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
116	Ya	Dewi	Perempuan	31 - 35	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
117	Ya	christi	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
118	Ya	Mawar	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
119	Ya	Bambang Wibowo	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
120	Ya	Osie puspito aji	Laki-laki	36 - 40	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
121	Ya	Aries Tri P	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
122	Ya	Rina	Perempuan	36 - 40	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
123	Ya	Fenty tjandra	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
124	Ya	ANDRYANI	Perempuan	46 - 50	Wiraswasta	> Rp 5.000.000,00
125	Ya	Edwin	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
126	Ya	Susana	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
127	Ya	Reddy Eka Sukardi Putra	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
128	Ya	R. Hans Malau	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
129	Ya	Imelda Indah Nursanti	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
130	Ya	Tio	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
131	Ya	Vonny Indrawaty	Perempuan	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
132	Ya	christian	Laki-laki	Diatas 50 tahun	pensiun	> Rp 5.000.000,00
133	Ya	Dedi Priambodo	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
134	Ya	Deasy	Perempuan	36 - 40	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
135	Ya	Mario Erwin	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00

136	Ya	Sarastanto Aulia Heru Pranoto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Akuntan Publik	> Rp 5.000.000,00
137	Ya	Arief Setiono	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
138	Ya	Stefanus andi kristono	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Petani	> Rp 5.000.000,00
139	Ya	Lisa Ekawati	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
140	Ya	Irwan Pras Setia	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
141	Ya	Eka	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
142	Ya	Van	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
143	Ya	Shera	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
144	Ya	Dewi	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
145	Ya	Gabriella	Perempuan	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
146	Ya	Shasha	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
147	Ya	Elizabeth Kam Tjoey Moy	Perempuan	Diatas 50 tahun	Pensiunan	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
148	Ya	Tjin Siang	Perempuan	Diatas 50 tahun	Dagang	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
149	Ya	Rosi	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
150	Ya	Julianto Prabowo	Laki-laki	36 - 40	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
151	Ya	AGUNG PRABOWO	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
152	Ya	Ina Emilianawati	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
153	Ya	Indri	Perempuan	36 - 40	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
154	Ya	Hari Suwarso	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Wiraswasta	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
155	Ya	Evie	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
156	Ya	Roy	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
157	Ya	Michelle	Perempuan	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
158	Ya	Dewi	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
159	Ya	Jhon	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
160	Ya	Veranita Adhitya	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
161	Ya	B. R IRAWAN PRIYANTO	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
162	Ya	Kimura	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
163	Ya	Rafa Ervanthe Yadhitya	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
164	Ya	Supriyanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
165	Ya	Missa Christinay	Perempuan	46 - 50	Wiraswasta	> Rp 5.000.000,00
166	Ya	Santi	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
167	Ya	Fani Satya	Laki-laki	36 - 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
168	Ya	Daniel	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
169	Ya	Maria Mediatrix	Perempuan	31 - 35	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
170	Ya	Adi putranto	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
171	Ya	Dio Yon	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
172	Ya	Budi harto	Laki-laki	36 - 40	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
173	Ya	Alya	Perempuan	31 - 35	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
174	Ya	Kevin	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
175	Ya	Priska	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
176	Ya	samanta	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
177	Ya	Marselino Riyadi	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
178	Ya	Marchella Luke Purwanto	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
179	Ya	Andre	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
180	Ya	Lusi	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
181	Ya	Rudi	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
182	Ya	Wibowo	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
183	Ya	Riawati	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
184	Ya	Dea	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
185	Ya	Andi Wijaya	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
186	Ya	Davina Tris Wen	Perempuan	26 - 30	Tidak/Belum Bekerja	< Rp 1.000.000,00
187	Ya	Alvin Ariandi	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
188	Ya	Bernardus David Lai	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
189	Ya	Alex	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
190	Ya	oliv	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00

191	Ya	Riko	Laki-laki	36- 40	Pengusaha	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
192	Ya	Vicky	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
193	Ya	Shinta	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
194	Ya	Bernardus kevin lai	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
195	Ya	Gela	Perempuan	26 - 30	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
196	Ya	Richard	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
197	Ya	Nadine nysaa rani	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
198	Ya	Ratno Widodo	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
199	Ya	Christian Harsono	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
200	Ya	Nathan franz	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
201	Ya	Gian aristo	Laki-laki	26 - 30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
202	Ya	Setiawan	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
203	Ya	Lucky purwanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
204	Ya	Lili Tania	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
205	Ya	Sharren Wibowo	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
206	Ya	Samantha Wibowo	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
207	Ya	Tan Kiong Hie	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Pengusaha	> Rp 5.000.000,00
208	Ya	Mieke Hirawaty wiono	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
209	Ya	Lina soes	Perempuan	Diatas 50 tahun	Dagang	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
210	Ya	Ibnu Adjie Kurniawan	Laki-laki	36- 40	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
211	Ya	Puji	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
212	Ya	Kenneth wijaya	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
213	Ya	Juan Arthur	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
214	Ya	Rikiyanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
215	Ya	Rafael Teguh	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
216	Ya	Benedict okta yuwantomo	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
217	Ya	Rina	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
218	Ya	vensa	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
219	Ya	Hilda Wijaya	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
220	Ya	Benedictus Widiyanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Konsultan	> Rp 5.000.000,00
221	Ya	Sugijanto	Laki-laki	36- 40	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
222	Ya	Ida	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
223	Ya	Danny Susanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
224	Ya	Audri	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
225	Ya	Adrianus	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
226	Ya	K A Dewa Antara	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Advokat	> Rp 5.000.000,00
227	Ya	Dian Deli Puspita	Perempuan	36- 40	Tidak/Belum Bekerja	< Rp 1.000.000,00
228	Ya	Theodora Hari Andayani L	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
229	Ya	Bayu Aji	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Wirausaha	> Rp 5.000.000,00
230	Ya	andrea	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 5.000.000,00
231	Ya	Ani	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
232	Ya	Budi Martioso	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
233	Ya	Antonius Marwanto	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
234	Ya	Antonyus hertanto	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
235	Ya	Eva Septivani	Perempuan	36- 40	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
236	Ya	Dwi Antoro	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
237	Ya	nico	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
238	Ya	Th. A. Catot Satriyono, SH	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
239	Ya	Caroline	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
240	Ya	Rudianto	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
241	Ya	David	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Swasta	< Rp 1.000.000,00
242	Ya	Rani	Perempuan	36- 40	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
243	Ya	Heni budihardjo	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
244	Ya	Devy windarti	Perempuan	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
245	Ya	Gito	Laki-laki	46 - 50	Wiraswasta	> Rp 5.000.000,00



246	Ya	Goldy	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
247	Ya	Novilia	Perempuan	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
248	Ya	Axel	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
249	Ya	Galih	Laki-laki	18 - 25	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
250	Ya	Jaya Indah	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
251	Ya	rony gunawan	Laki-laki	36- 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
252	Ya	Imam	Laki-laki	31 - 35	Bekerja	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
253	Ya	Yulianti Chandra	Perempuan	Diatas 50 tahun	Dagang	> Rp 5.000.000,00
254	Ya	Cindy C	Perempuan	18 - 25	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
255	Ya	Dheny Soesanto	Laki-laki	46 - 50	Wiraswasta	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
256	Ya	Vania	Perempuan	26 - 30	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
257	Ya	Paryati	Perempuan	Diatas 50 tahun	Dagang	> Rp 5.000.000,00
258	Ya	Angellica	Perempuan	18 - 25	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
259	Ya	Stacia	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
260	Ya	Cahyadi	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Jualan	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
261	Ya	Natasha	Perempuan	18 - 25	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
262	Ya	Ivan	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
263	Ya	Graciella	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
264	Ya	Antonius Irvinto Dobiariasto	Laki-laki	46 - 50	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
265	Ya	Hermawan	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Dagang	> Rp 5.000.000,00
266	Ya	Dewi	Perempuan	46 - 50	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
267	Ya	Xiang xiang	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
268	Ya	Kelly	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
269	Ya	Anto	Laki-laki	36- 40	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
270	Ya	Singgih	Laki-laki	41 - 45	Dagang	> Rp 5.000.000,00
271	Ya	Rizky	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
272	Ya	Jennie	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
273	Ya	audrey	Perempuan	26 - 30	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
274	Ya	Novita	Perempuan	36- 40	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
275	Ya	cha	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
276	Ya	Serena	Perempuan	26 - 30	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
277	Ya	Umi	Perempuan	Diatas 50 tahun	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
278	Ya	Ho Cin San	Laki-laki	Diatas 50 tahun	Dagang	> Rp 5.000.000,00
279	Ya	Lang wa	Perempuan	36- 40	Ibu Rumah Tangga	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
280	Ya	Damar	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
281	Ya	Louisa	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
282	Ya	Rora	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
283	Ya	Chris	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
284	Ya	Ni Kadek Santy Suandari	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
285	Ya	Albert Ray	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
286	Ya	Robert	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
287	Ya	rani	Perempuan	41 - 45	Ibu Rumah Tangga	> Rp 5.000.000,00
288	Ya	jordan	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
289	Ya	Rudi kumia	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
290	Ya	audric chris	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
291	Ya	patric manuel	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000,00 - Rp 3.000.000,00
292	Ya	Fong Fong	Perempuan	Diatas 50 tahun	Dagang	> Rp 5.000.000,00
293	Ya	Aurelia	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
294	Ya	Louisa	Perempuan	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
295	Ya	Wen	Laki-laki	41 - 45	Bekerja	> Rp 5.000.000,00
296	Ya	Christopher	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
297	Ya	Yovita	Perempuan	Diatas 50 tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 1.000.000,00
298	Ya	Titan	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
299	Ya	Tristo	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
300	Ya	marco	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
301	Ya	David	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
302	Ya	Hartono	Laki-laki	46 - 50	Dagang	> Rp 5.000.000,00
303	Ya	Randy	Laki-laki	36- 40	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00
304	Ya	Richard	Laki-laki	18 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp 1.000.000,00
305	Ya	Aan	Laki-laki	26 - 30	Bekerja	Rp 3.000.001,00 - Rp 5.000.000,00



No.	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PE1	PE2	PE3	EM1	EM2	EM3	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5
1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	5	3	2	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	5	4	5	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4
10	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4
11	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4
12	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
13	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
14	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
15	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
24	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3
27	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3
28	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4
29	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3
30	3	2	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3
36	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4
38	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3
39	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
41	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
43	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
44	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
45	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
50	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
51	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3
52	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3
54	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3

56	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	2	3	4	2	3	3	4	3	5	5	3	2	3	2	3	3
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
62	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
63	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	4	4	4	2	4	5	3	5	3	2	3	4	4	3
66	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
67	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
68	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
72	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	5	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
74	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
77	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
80	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
82	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
91	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	3	3	3	2	5	4	4	4	4	4	3
94	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
97	4	4	5	4	5	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
100	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5
103	4	2	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2
109	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
110	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4

111	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
116	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
121	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
122	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4
125	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	5	4
126	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
127	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
128	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	2
129	3	4	4	5	4	3	5	5	4	2	2	2	5	3	5	3
130	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3
131	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
132	4	4	5	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3
133	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4
134	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3
135	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	3
136	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
137	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
138	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	1	4	3
141	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
142	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	1	4	1	5	4
143	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
144	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
146	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
147	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
152	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
154	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
157	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	2	2	4	3
158	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
159	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
163	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
164	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4
165	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5

166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
169	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	
170	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
172	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
173	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
174	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
175	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	
176	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	
177	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	
178	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	
179	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	
180	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	
181	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	
182	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	
183	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
184	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
185	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
186	4	3	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	
187	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	
188	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	
189	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	
190	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	
191	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	
192	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	
193	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	
194	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	
195	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	
196	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	
197	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
198	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
199	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
200	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	3	
201	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	
202	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	
203	5	4	3	4	5	5	3	4	5	3	4	4	5	3	5	5	
204	4	4	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	3	3	
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
206	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
207	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	
208	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	3	4	4	
209	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	
210	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
211	3	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	
212	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
213	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	3	4	
214	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	
215	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	
216	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	
217	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
218	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	
219	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
220	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4	2	

221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
222	4	5	3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
224	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	
225	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	2	
226	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
227	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
228	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	
229	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
231	3	3	4	5	3	3	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
233	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
235	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	2	5	2	3	3	
236	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
237	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
238	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	
239	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	
240	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	3	5	5	5	
241	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
242	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
243	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
246	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	
247	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	
248	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
251	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	
252	3	4	5	5	5	3	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	
253	4	3	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	5	
254	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
256	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
257	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	5	
258	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	
259	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	
260	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	
261	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	
262	2	4	5	4	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	
263	3	4	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3	4	5	
264	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	
265	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	
266	4	4	5	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	
267	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	
268	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	
269	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
270	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	
271	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	
272	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
273	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	
274	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	
275	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	

276	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3	3
277	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	3
278	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	4	5
279	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
280	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4
281	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
282	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
283	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
284	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
285	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4
286	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
287	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
288	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
289	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
290	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
291	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
292	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
293	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
294	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
295	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5
296	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
297	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
298	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
299	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3
300	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
301	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
302	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
303	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3
304	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
305	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3

### Lampiran 3. Hasil Olah Data

Delimiter: [Semicolon](#) Encoding: UTF-8 Re-Analyze Open External  
 Value Quote Character: [None](#) Sample size: 305  
 Number Format: [US \(example: 1,000.23\)](#) Indicators: 16  
 Missing Value Marker: [None](#) Missing Values: 0

Indicators: [Indicator Correlations](#) [Raw File](#) Copy to Clipboard

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation	Excess Kurtosis	Skewness
PK1	1	0	4.115	4.000	1.000	5.000	0.740	1.672	-0.870
PK2	2	0	4.190	4.000	1.000	5.000	0.740	0.984	-0.808
PK3	3	0	4.246	4.000	1.000	5.000	0.743	1.778	-1.010
PK4	4	0	4.259	4.000	1.000	5.000	0.752	1.671	-1.025
PK5	5	0	4.246	4.000	1.000	5.000	0.748	1.695	-1.003
PE1	6	0	4.184	4.000	1.000	5.000	0.728	2.214	-1.015
PE2	7	0	4.210	4.000	1.000	5.000	0.730	1.691	-0.907
PE3	8	0	4.141	4.000	1.000	5.000	0.762	1.059	-0.781
EM1	9	0	4.069	4.000	1.000	5.000	0.856	0.192	-0.700
EM2	10	0	4.213	4.000	1.000	5.000	0.820	1.224	-1.058
EM3	11	0	4.187	4.000	1.000	5.000	0.756	1.237	-0.920
NP1	12	0	4.003	4.000	1.000	5.000	0.843	0.941	-0.863
NP2	13	0	4.023	4.000	1.000	5.000	0.851	0.669	-0.782
NP3	14	0	4.089	4.000	1.000	5.000	0.823	0.962	-0.840
NP4	15	0	4.239	4.000	2.000	5.000	0.709	-0.266	-0.548
NP5	16	0	4.046	4.000	1.000	5.000	0.788	0.726	-0.688

#### Path Coefficients

[Matrix](#) [Path Coefficients](#) Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
E-WOM		0.254		
Niat Pembelian				
Pemasaran Konten	0.336	0.286		
Promosi Elektronik	0.440	0.359		



**Total Effects**

Matrix Copy to Clipboard: [Excel Format](#) [R Format](#)

	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
E-WOM				
Niat Pembelian		0.254		
Pemasaran Konten	0.336	0.371		
Promosi Elektronik	0.440	0.470		

**Outer Loadings**

Matrix Copy to Clipboard: [Excel Format](#) [R Format](#)

	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
EM1	0.836			
EM2	0.865			
EM3	0.852			
NP1		0.803		
NP2		0.808		
NP3		0.842		
NP4		0.757		
NP5		0.816		
PE1				0.841
PE2				0.846
PE3				0.825
PK1			0.827	
PK2			0.818	
PK3			0.790	
PK4			0.815	

**Outer Loadings**

Matrix Copy to Clipboard: [Excel Format](#) [R Format](#)

	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
EM2	0.865			
EM3	0.852			
NP1		0.803		
NP2		0.808		
NP3		0.842		
NP4		0.757		
NP5		0.816		
PE1				0.841
PE2				0.846
PE3				0.825
PK1			0.827	
PK2			0.818	
PK3			0.790	
PK4			0.815	
PK5			0.832	

### R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
E-WOM	0.511	0.508
Niat Pembelian	0.633	0.629

### f Square

Matrix	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
E-WOM		0.085		
Niat Pembelian				
Pemasaran Konten	0.120	0.103		
Promosi Elektronik	0.205	0.151		

### Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
E-WOM	0.810	0.811	0.888	0.725
Niat Pembelian	0.865	0.864	0.902	0.649
Pemasaran Konten	0.875	0.877	0.909	0.667
Promosi Elektronik	0.787	0.789	0.876	0.701

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	
E-WOM	0.851			
Niat Pembelian	0.678	0.806		
Pemasaran Konten	0.641	0.698	0.816	
Promosi Elektronik	0.673	0.728	0.694	0.837

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	
	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
EM1	0.836	0.569	0.525	0.594
EM2	0.865	0.549	0.530	0.555
EM3	0.852	0.611	0.580	0.569
NP1	0.489	0.803	0.552	0.603
NP2	0.581	0.808	0.552	0.586
NP3	0.508	0.842	0.541	0.584
NP4	0.544	0.757	0.637	0.573
NP5	0.605	0.816	0.523	0.584
PE1	0.541	0.604	0.567	0.841
PE2	0.536	0.578	0.574	0.846
PE3	0.609	0.641	0.601	0.825
PK1	0.575	0.592	0.827	0.611
PK2	0.474	0.574	0.818	0.570
PK3	0.524	0.503	0.790	0.541
PK4	0.481	0.579	0.815	0.549

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	
	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
EM2	0.865	0.549	0.530	0.555
EM3	0.852	0.611	0.580	0.569
NP1	0.489	0.803	0.552	0.603
NP2	0.581	0.808	0.552	0.586
NP3	0.508	0.842	0.541	0.584
NP4	0.544	0.757	0.637	0.573
NP5	0.605	0.816	0.523	0.584
PE1	0.541	0.604	0.567	0.841
PE2	0.536	0.578	0.574	0.846
PE3	0.609	0.641	0.601	0.825
PK1	0.575	0.592	0.827	0.611
PK2	0.474	0.574	0.818	0.570
PK3	0.524	0.503	0.790	0.541
PK4	0.481	0.579	0.815	0.549
PK5	0.557	0.594	0.832	0.560

### Discriminant Validity

	E-WOM	Niat Pembelian	Pemasaran Konten	Promosi Elektronik
E-WOM				
Niat Pembelian	<b>0.808</b>			
Pemasaran Konten	<b>0.759</b>	<b>0.799</b>		
Promosi Elektronik	<b>0.839</b>	0.879	<b>0.834</b>	

### Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O /STDEV)	P Values
E-WOM -> Niat Pembelian	0.254	0.261	0.054	4.671	<b>0.000</b>
Pemasaran Konten -> E-WOM	0.336	0.354	0.101	3.314	<b>0.001</b>
Pemasaran Konten -> Niat Pembelian	0.286	0.287	0.066	4.301	<b>0.000</b>
Promosi Elektronik -> E-WOM	0.440	0.420	0.098	4.478	<b>0.000</b>
Promosi Elektronik -> Niat Pembelian	0.359	0.346	0.068	5.246	<b>0.000</b>

### Specific Indirect Effects

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O /STDEV)	P Values
Pemasaran Konten -> E-WOM -> Niat Pembelian	0.085	0.093	0.034	2.509	<b>0.012</b>
Promosi Elektronik -> E-WOM -> Niat Pembelian	0.112	0.110	0.034	3.269	<b>0.001</b>

