

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERKAIT DENGAN  
ASPEK PEKERJAAN DAN ASPEK SOSIAL TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN CV. LINTAS DAYA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**



Diajukan oleh:

**Dewa Made Indra Ary Sudewa**

**NPM: 200325542**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

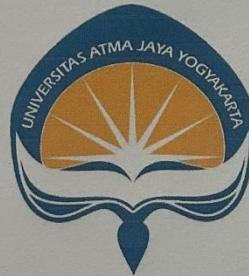
**2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERKAIT DENGAN  
ASPEK PEKERJAAN DAN ASPEK SOSIAL TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN CV. LINTAS DAYA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**



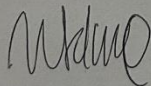
Diajukan oleh:

**Dewa Made Indra Ary Sudewa**

**NPM: 200325542**

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Skripsi

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TERKAIT DENGAN ASPEK PEKERJAAN DAN  
ASPEK SOSIAL TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN CV. LINTAS DAYA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewa Made Indra Ary Sudewa

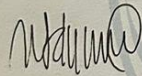
NPM: 20 03 25542

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 1 Juli 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Manajemen

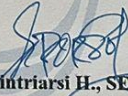
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana, SE, MEI



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc



Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc

Yogyakarta, 11 Juli 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB., Ph.D.  
FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERKAIT DENGAN ASPEK PEKERJAAN DAN ASPEK SOSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. LINTAS DAYA**

Merupakan hasil karya sendiri. Baik pernyataan, ide, serta kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain. Telah saya nyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Yang Menyatakan



Dewa Made Indra Ary Sudewa

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat kasih, karunia serta Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terkait Dengan Aspek Pekerjaan Dan Aspek Sosial Terhadap Kinerja Karyawan CV. Lintas Daya”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril maupun materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian, penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini, yakni kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat suka cita, kesehatan jasmani dan rohani setiap harinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan selama saya berkuliah. Terima kasih atas segalanya yang telah kalian berikan hingga penulisan skripsi ini selesai.

3. Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, nasihat, masukan dan meluangkan waktunya dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Lukito Pramono, selaku Direktur dari CV. Lintas Daya Bali yang senantiasa membantu dan mendukung berlangsungnya proses penyelesaian skripsi.
5. Keluarga Besar Jik Jay Fam Bali dan teman-teman terdekat peneliti yang sudah memberikan dukungan yang sangat besar kepada peneliti hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua pihak yang ikut terkait dalam membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat berarti bagi peneliti. Akhir kata terima kasih atas segala bantuan dari seluruh pihak yang sudah ikut mengambil bagian, semoga hal ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Penulis,



Dewa Made Indra Ary Sudewa

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERKAIT DENGAN  
ASPEK PEKERJAAN DAN ASPEK SOSIAL TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN CV. LINTAS DAYA**

**Disusun oleh:**

**Dewa Made Indra Ary Sudewa**

**NPM: 200325542**

**Pembimbing:**

**Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.**

**Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi, khususnya media sosial, telah membawa dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk di lingkungan kerja. CV. Lintas Daya sebagai sebuah perusahaan tidak luput dari pengaruh tersebut. Penggunaan media sosial di tempat kerja dapat mempengaruhi berbagai aspek, termasuk kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial dalam aspek pekerjaan dan penggunaan media sosial dalam aspek sosial terhadap kinerja karyawan CV. Lintas Daya. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara online melalui *google form* dan analisis data statistik. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Sampel penelitian terdiri dari karyawan CV. Lintas Daya yang berjumlah 55 karyawan dan juga aktif menggunakan media sosial khususnya WhatsApp sebagai alat komunikasi dan interaksi.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan media sosial terkait dengan aspek pekerjaan tidak berpengaruh signifikan dan penggunaan media sosial terkait dengan aspek sosial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan CV. Lintas Daya Bali.

**Kata Kunci:** Media sosial, aspek pekerjaan, aspek sosial, kinerja karyawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
Abstrak .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengertian Media Sosial .....	12
2.1.1 Karakteristik Media Sosial.....	14
2.1.2 Fungsi Media Sosial .....	16
2.1.3 Indikator Penggunaan Media Sosial .....	17
2.2 Media Sosial Dalam Ruang Lingkup Pekerjaan.....	17
2.3 Media Sosial Dalam Ruang Lingkup Sosial.....	18
2.4 Kinerja Karyawan.....	18
2.4.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	19
2.4.2 Dimensi Untuk Mengukur Kinerja .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20



2.6 Hipotesis .....	24
2.6.1 Pengaruh penggunaan media sosial terkait dengan aspek pekerjaan terhadap kinerja karyawan.....	24
2.6.2 Pengaruh penggunaan media sosial terkait dengan aspek sosial terhadap kinerja karyawan.....	25
2.7 Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Lingkup Penelitian .....	27
3.2 Populasi .....	28
3.3 Sampel .....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Pengukuran Data .....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.7 Metode Pengujian Instrumen.....	33
3.8 Metode Analisis Data .....	33
3.8.1 Analisis Demografi .....	33
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.8.3 Analisis Regresi .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Metode Pengujian Instrumen.....	38
4.1.1 Uji Validitas .....	38
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.2 Karakteristik Responden .....	41
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3.1 Variabel Media Sosial Dalam Aspek Pekerjaan .....	43
4.3.2 Variabel Media Sosial Dalam Aspek Sosial .....	45
4.3.3 Variabel Kinerja Karyawan .....	46
4.3.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terkait Dengan Aspek Pekerjaan Dan Aspek Sosial Terhadap Kinerja Karyawan .....	48
4.4 Pembahasan .....	50
4.4.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terkait Dengan Aspek Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan.....	50

4.4.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terkait Dengan Aspek Sosial Terhadap Kinerja Karyawan.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Implikasi Manajerial.....	52
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	54
5.4 Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	60

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	31
Tabel 3. 2 Interval Kelas .....	35
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4. 3 Profil Responden.....	42
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Media Sosial Dalam Aspek Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Media Sosial Dalam Aspek Sosial.....	45
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Kinerja Karyawan .....	46
Tabel 4. 7 Uji Signifikansi Penggunaan Media Sosial Terkait Dengan Aspek Pekerjaan Dan Aspek Sosial Terhadap Kinerja Karyawan .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1</b> Kuesioner .....	60
<b>LAMPIRAN 2</b> Jawaban Kuesioner.....	66
<b>LAMPIRAN 3</b> Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	71
<b>LAMPIRAN 4</b> Statistik Deskriptif .....	75
<b>LAMPIRAN 5</b> Regresi Linier Berganda .....	77