

BAB V

PENUTUP

Pada bab 5 ini peneliti akan menuliskan mengenai kesimpulan dari penelitian, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan juga saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini, meneliti mengenai niat pembelian konsumen pada produk kecantikan Scarlett Whitening, yang dipengaruhi oleh variabel *source credibility* (*trustworthiness*, keahlian, dan daya tarik) dan variabel religiusitas yang dirasakan, serta menggunakan variabel religiusitas yang dirasakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di wilayah Indonesia dan menggunakan 211 responden, yang mempunyai profil demografi sebagai berikut:

1. Pada awalnya responden berjumlah 221 orang. Akan tetapi, terdapat 2 pertanyaan *filter* yang bertujuan untuk mendapatkan responden sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan penelitian. Sehingga pada akhirnya, hanya terdapat 211 responden yang berhasil untuk menjadi sampel pada penelitian ini.
2. Mayoritas responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan dengan berjumlah 181 orang atau sekitar 86.5% dari jumlah keseluruhan responden.
3. Rata-rata usia responden yang menjadi subjek penelitian berada pada rentang usia 17-22 tahun, dengan jumlah sebanyak 121 atau sekitar 57.3% dari jumlah total responden.
4. Mayoritas agama responden yang terlibat dalam penelitian ini adalah agama Katolik dengan total jumlah 85 orang atau sekitar 40.3% dari jumlah keseluruhan responden.

Berdasarkan hasil dan analisis hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam Bab IV sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan dari pengolahan data yang dilakukan, bahwa terdapat pengaruh pada *Trustworthiness* terhadap Niat Pembelian yang signifikan positif (**H1 diterima**).
2. Pada hasil pengolahan data, ditemukan bahwa Keahlian tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Niat Pembelian (**H2 ditolak**).
3. Hasil yang didapatkan dari pengujian yang dilakukan oleh peneliti terdapat pengaruh signifikan positif pada Daya Tarik terhadap Niat Pembelian (**H3 diterima**).
4. Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti, telah didapatkan bahwa Religiusitas yang Dirasakan tidak memiliki peran moderasi memperlemah atau memperkuat dalam pengaruh *Trustworthiness* dan Keahlian terhadap Niat Pembelian (**H4 dan H5 ditolak**).
5. Pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti, telah didapatkan bahwa Religiusitas yang Dirasakan memiliki peran moderasi memperlemah dalam pengaruh Daya Tarik terhadap Niat Pembelian (**H6 diterima**).

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat implikasi manajerial ini diberikan bagi Scarlett Whitening untuk dapat meningkatkan niat pembelian konsumen kedepannya.

1. Berdasarkan penelitian, dalam melakukan periklanan dengan menggunakan *endorser* sebagai seseorang yang dapat menarik minat pembelian masyarakat. Scarlett Whitening dapat melihat dari kredibel sumber tersebut ketika melakukan *review* pada sebuah produk. Hal tersebut dapat dilihat dari apakah *endorser* tersebut memiliki karakter yang teguh, jujur, memberikan informasi yang dapat diandalkan, tulus, serta dapat dipercaya dalam mempromosikan sebuah produk. Tentunya dengan memiliki *endorser* yang dapat dipercaya oleh pengikut nya dapat membuat nilai jual pada produk meningkat.

2. Melalui hasil penelitian ini, dalam melakukan periklanan dengan menggunakan *endorser* sebagai alat atau metode pemasaran, Scarlett Whitening perlu memperhatikan beberapa hal dalam *endorser* tersebut. Dengan mencari *endorser* yang terlihat menarik, berkelas, tampan/cantik, serta anggun dapat mempermudah dalam pemasaran pada produk Scarlett Whitening. Terlebih Scarlett Whitening merupakan produk kecantikan, sehingga diperlukannya *endorser* yang mempromosikan produk memiliki daya tarik yang dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan niat pembelian pada produk Scarlett Whitening.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dalam melakukan pemasaran apabila Scarlett Whitening mempertimbangkan untuk memasukkan pesan-pesan yang selaras dengan nilai-nilai keagamaan, serta melakukan kolaborasi dengan menggunakan tokoh-tokoh agama dalam mempromosikan produknya. Selain itu Scarlett Whitening, juga dapat memilih *endorser* lain dengan memperhatikan aspek-aspek seperti apakah *endorser* tersebut dilihat sering pergi ke tempat ibadahnya, apakah *endorser* tersebut melakukan aksi relawan dalam suatu kegiatan keagamaan, apakah *endorser* tersebut melakukan kesehariannya sesuai dengan ajaran agama, apakah *endorser* tersebut menghabiskan penghasilannya untuk alasan agama, dan apakah *endorser* tersebut terlibat aktif sebagai anggota dalam suatu komunitas agama. Serta Scarlett Whitening juga perlu memperhatikan daya tarik dari tokoh agama ataupun *endorser* yang akan digunakan dalam mempromosikan Scarlett Whitening. Hal tersebut perlu dilakukan oleh Scarlett Whitening, apabila produk mereka akan mulai memasuki pasar dengan karakter religius.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan. Peneliti akan menjelaskan beberapa keterbatasan atau kelemahan dalam penelitian ini, yang bisa dijadikan sebagai acuan yang lebih dalam untuk penelitian berikutnya dengan topik ini.

1. Keterbatasan pada penelitian ini adalah pemilihan objek yang kurang relevan dengan topik yang diambil yaitu Religiusitas.
2. Penelitian yang dilakukan ini, menghasilkan nilai *r-square* pada variabel niat pembelian sebesar 0.308 atau dengan arti hanya sekitar 30.8% variabel niat pembelian dapat dijelaskan oleh variabel *source credibility*, sedangkan 69.2% lainnya dijelaskan oleh variabel lain di luar dari model. Hal tersebut dapat diartikan bahwasannya variabel independen yang ada lemah dalam memengaruhi variabel dependen, sehingga penelitian kurang memiliki hasil yang maksimal.

5.4. Saran Penelitian Kedepannya

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian kedepannya, sebagai berikut:

1. Penggunaan objek yang lebih relevan dengan topik Religiusitas. Produk yang digunakan sebagai objek dapat berupa produk yang memiliki karakteristik religius.
2. Pada penelitian yang dilakukan telah dihasilkan nilai *r-square* yang rendah, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat faktor atau variabel lain yang dapat memengaruhi variabel niat pembelian. Maka dari itu, disarankan peneliti kedepannya dapat menggunakan variabel eksogen lainnya untuk dapat menghasilkan *r-square* yang lebih tinggi dalam memengaruhi niat pembelian, seperti variabel Kepercayaan Merek, Kecintaan Merek, *E-WOM*, ataupun variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2021). Kredibilitas Influencer dalam Membentuk Kepercayaan Konsumen terhadap Brand. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 54–60. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.117>
- AlFarraj, O., Alalwan, A. A., Obeidat, Z. M., Baabdullah, A., Aldmour, R., & Al-Haddad, S. (2021). Examining the impact of influencers' credibility dimensions: attractiveness, trustworthiness and expertise on the purchase intention in the aesthetic dermatology industry. *Review of International Business and Strategy*, 31(3), 355–374. <https://doi.org/10.1108/RIBS-07-2020-0089>
- Amelina, D., & Zhu, Y.-Q. (2016). *Investigating Effectiveness of Source Credibility Elements on Social Commerce Endorsement: The Case of Instagram in Indonesia* (Vol. 232). <http://aisel.aisnet.org/pacis2016/232>
- Attia, S. T. (2017). The Impact of Religiosity as a Moderator on Attitude Towards Celebrity Endorsement Purchase Intentions Relationship. In *American Journal of Management* (Vol. 11, Issue 1).
- Briliana, V., & Mursito, N. (2017). Exploring antecedents and consequences of Indonesian Muslim youths' attitude towards halal cosmetic products: A case study in Jakarta. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 176–184. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>
- Chaker, N. N., Walker, D., Nowlin, E. L., & Anaza, N. A. (2019). When and how does sales manager physical attractiveness impact credibility: A test of two competing hypotheses. *Journal of Business Research*, 105, 98–108. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.004>
- Chekima, B., Zohra Chekima, F., & Adis, A.-A. A. (2020). Social Media Influencer in Advertising: The Role of Attractiveness, Expertise and Trustworthiness. *Journal of Economics and Business*. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.04.298>
- Compas.co.id. (2022). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Kompas. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., & Sylvia, D. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Databoks.katadata.co.id. (2023). *Influencer Lokal Sangat Memengaruhi Konsumen Perempuan dalam Memilih Produk Kecantikan*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/influencer-lokal->

sangat-memengaruhi-konsumen-perempuan-dalam-memilih-produk-kecantikan

- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscribers Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif. *Akademi Komunikasi Media Radio & TV Jakarta*. www.trendingtopp.com
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2th ed.). BP Undip.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hasan, A. A.-T., & Rahman, M. T. (2023). Family takāful purchase intentions in Bangladesh: the mediating role of attitude and saving motives and the moderating role of religiosity . *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 2–21. <https://doi.org/10.1108/ies-03-2023-0012>
- Herwanis, D., Irham, I., & Handrianto, C. (2021). Religious Commitment Inventory-10: On Comparison Result between Minangkabau Nomad Traders and Java Transmigrants. *KOLOKIUM Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 9(2), 98–104. <https://doi.org/10.24036/kolokium-pls.v9i2.484>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*.
- Kemeç, U., & Yüksel, H. (2021). *The Relationships among Influencer Credibility, Brand Trust, and Purchase Intention: The Case of Instagram*. <https://orcid.org/0000->
- Ki, C. W. 'Chloe,' & Kim, Y. K. (2019). The mechanism by which social media influencers persuade consumers: The role of consumers' desire to mimic. *Psychology and Marketing*, 36(10), 905–922. <https://doi.org/10.1002/mar.21244>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing* (19th Edition). Pearson Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education Limited.
- Leite, F. P., & Baptista, P. de P. (2022). The effects of social media influencers' self-disclosure on behavioral intentions: The role of source credibility, parasocial relationships, and brand trust. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 30(3), 295–311. <https://doi.org/10.1080/10696679.2021.1935275>
- Mansour, I. H. F., & Diab, D. M. E. (2016). The relationship between celebrities' credibility and advertising effectiveness: The mediation role of religiosity. *Journal of Islamic Marketing*, 7(2), 148–166. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2013-0036>
- Markplus.inc. (2023). *Influencer Marketing Report 2023 - Asian Pacific Insights*. Markplus.Inc. https://www.markplusinc.com/industry_report/influencer-marketing-report-2023-asia-pacific-insights
- Martiningsih, D. A., & Setyawan, A. A. (2022). *The Impact of Influencers' Credibility Towards Purchase Intention*. www.sojump.com
- Mokhlis, S. (2009). Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research. *International Business Research*, 2(3). <https://doi.org/10.5539/ibr.v2n3p75>
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mutmainah, Iyatul. (2018). *The Role of Religiosity, Halal Awareness, Halal Certification, and Food Ingredients on Purchase Intention of Halal Food*. 1, 2622–4798. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v1i1.284>
- Nora, L., & Sriminarti, N. (2023). The Determinants of Purchase Intention Halal Products: The Moderating Role of Religiosity. *Journal of Consumer Sciences*, 8(2), 220–233. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.220-233>
- Nugroho, S. D. P., Rahayu, M., & Hapsari, R. D. V. (2022). The impacts of social media influencer's credibility attributes on gen Z purchase intention with brand image as mediation. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(5), 18–32. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i5.1893>
- Osei-Frimpong, K., Donkor, G., & Owusu-Frimpong, N. (2019). The Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention: An Emerging Market Perspective. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 27(1), 103–121. <https://doi.org/10.1080/10696679.2018.1534070>

- Power, L., & McKinney, C. (2014). The effects of religiosity on psychopathology in emerging adults: intrinsic versus extrinsic religiosity. *Journal of Religion and Health*, 53(5), 1529–1538. <https://doi.org/10.1007/s10943-013-9744-8>
- Saima, & Khan, M. A. (2020). Effect of Social Media Influencer Marketing on Consumers' Purchase Intention and the Mediating Role of Credibility. *Journal of Promotion Management*, 27(4), 503–523. <https://doi.org/10.1080/10496491.2020.1851847>
- Sarathy, S., & Patro, S. (2023). *Influencer Marketing: An Integrative Model*.
- Schlinder, P. S. (2021). *Business Research Methods* (14th ed.). Wttenburg University: McGraw Hill LLC.
- Seiler, R., & Kucza, G. (2017). Source Credibility Model, Source Attractiveness Model and Match-Up-Hypothesis-An Integrated Model. In *Economy & Business ISSN* (Vol. 11). www.scientific-publications.net
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Enhanced e Text* (8th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Sertoglu, A. E., Catli, O., & Korkmaz, S. (2014). Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey. *International Review of Management and Marketing*, 4(1), 66–77. www.econjournals.com
- Sesar, V., Martinčević, I., & Boguszewicz-Kreft, M. (2022). Relationship between Advertising Disclosure, Influencer Credibility and Purchase Intention. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7). <https://doi.org/10.3390/jrfm15070276>
- Silalahi, S. A. F., Fachrurazi, F., & Muchaddam Fahham, A. (2021). The role of perceived religiosity in strengthening celebrity endorser's credibility dimensions. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1956066>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, A., Jayanti, T., Hikmawan, M. A., Zulfa, F. N., Fanzelina, A. S., Agama, I., & Kudus, I. N. (2023). The Influence of Perceived Credibility, Trustworthiness, Perceived Expertise, Likeability, Similarity, Familiarity, and Attractiveness on Purchase Intention (A Study on Halal Bakery Products in Kudus Regency). In *NIZAM: International Journal of Islamic Studies* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.csspublishing/index.php/nizam>
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.

- Tuzahra, F. (2021). Reading Online: Evaluation of Online Sources Credibility. In *Journal of Research on Language Education (JoRLE)* (Vol. 2, Issue 1). <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JoRLE/index>
- Wang, L., Weng Wong, P. P., & Elangkovan, N. A. (2020). The Influence of Religiosity on Consumer's Green Purchase Intention Towards Green Hotel Selection in China. *Journal of China Tourism Research*, 16(3), 319–345. <https://doi.org/10.1080/19388160.2019.1637318>
- Wang, S. W., & Scheinbaum, A. C. (2018). Enhancing brand credibility via celebrity endorsement trustworthiness trumps attractiveness and expertise. *Journal of Advertising Research*, 58(1), 16–32. <https://doi.org/10.2501/JAR-2017-042>
- Wibowo, A., Chen, S. C., Wiangin, U., Ma, Y., & Ruangkanjanases, A. (2021). Customer behavior as an outcome of social media marketing: The role of social media marketing activity and customer experience. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13010189>
- Wiedmann, K. P., & von Mettenheim, W. (2020). Attractiveness, trustworthiness and expertise – social influencers' winning formula? *Journal of Product and Brand Management*, 30(5), 707–725. <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2019-2442>





Lampiran 1 Kuesioner

**“Peran Moderasi Religiusitas Yang Dirasakan Pada Pengaruh Dimensi
Source Credibility Terhadap Niat Pembelian Produk Scarlett Whitening”**

A. Pertanyaan Filter

1. Apakah Anda mengetahui Scarlett Whitening?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda mengetahui dan pernah melihat salah satu *endorser* berikut ini mempromosikan produk Scarlett Whitening? (Tasya Farasya, Agnez Mo, Ria Ricis, Antonio Blanco Jr, Boy William, dan Laudya Cynthia Bella)
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Profil Responden

1. Jenis Kelamin:
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
2. Usia:
 - a. < 17 tahun
 - b. 17 – 22 tahun
 - c. 23 – 28 tahun
 - d. 29 – 34 tahun
 - e. > 34 tahun
3. Agama:
 - a. Islam
 - b. Katolik
 - c. Kristen
 - d. Hindu
 - e. Lain-lain

C. Endorser Pilihan

Pilihlah salah satu *endorser* yang paling *familiar* dan disukai dalam mempromosikan Scarlett Whitening:

- a. Tasya Farasya
- b. Agnez Mo
- c. Ria Ricis
- d. Antonio Blanco Jr
- e. Boy William
- f. Laudya Cynthia Bella

D. Pertanyaan Penelitian

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini berdasarkan *endorser* yang sudah Anda pilih sebelumnya

1. *Trustworthiness*

No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	(...) memiliki karakter yang teguh					
2	(...) jujur					
3	(...) memiliki informasi yang dapat diandalkan					
4	(...) tulus					
5	(...) dapat dipercaya					

2. *Keahlian*

No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	(...) ahli dalam hal menginformasikan produk Scarlett Whitening					
2	(...) berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening					
3	(...) memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening					
4	(...) berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening					

3. Daya Tarik

No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	(...) menarik					
2	(...) berkelas					
3	(...) tampan/cantik					
4	(...) anggun					

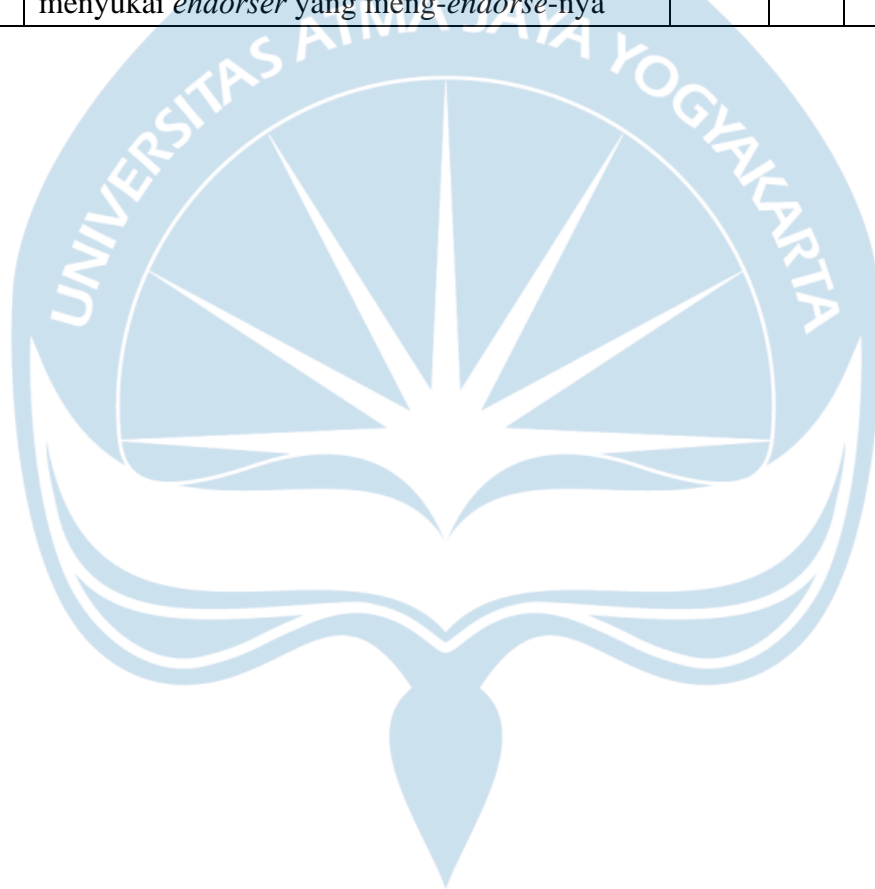
4. Religiusitas yang Dirasakan

No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Sejauh yang saya tahu <i>endorser</i> tersebut sering pergi ke tempat ibadahnya					
2	Sejauh yang saya tahu <i>endorser</i> tersebut sering menjadi relawan dalam suatu kegiatan keagamaan					
3	Sejauh yang saya tahu, <i>endorser</i> tersebut melakukan kesehariannya sesuai dengan ajaran agama					
4	Sejauh yang saya tahu, <i>endorser</i> tersebut menghabiskan penghasilannya untuk alasan agama					
5	Sejauh yang saya tahu, <i>endorser</i> tersebut terlibat aktif sebagai anggota dalam suatu komunitas agama					

5. Niat Pembelian

No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Scarlett Whitening yang di- <i>endorse</i> oleh <i>endorser</i> tersebut sangat menarik perhatian saya					
2	Scarlett Whitening yang di- <i>endorse</i> oleh <i>endorser</i> tersebut mudah terlintas di benak saya setiap kali saya harus melakukan pembelian					

3	Jika <i>endorser</i> tersebut meng- <i>endorse</i> Scarlett Whitening, saya akan membelinya apapun yang terjadi					
4	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk Scarlett Whitening yang akan di- <i>endorse</i> oleh <i>endorser</i> favorit saya					
5	Saya senang membeli Scarlett Whitening yang di- <i>endorse</i> oleh <i>endorser</i> tersebut					
6	Saya membeli Scarlett Whitening karena saya menyukai <i>endorser</i> yang meng- <i>endorse</i> -nya					





Lampiran 2 Kuesioner Daring (Google Form)

SCARLETT

Peran Moderasi Religiusitas yang Dirasakan Pada Pengaruh Dimensi *Source Credibility* terhadap Niat Pembelian Produk Scarlett Whitening

Halo!!

Perkenalkan, saya Theresia Nikita Aldira Theamanda, mahasiswa Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk Skripsi saya dengan judul, "Peran Moderasi Religiusitas yang Dirasakan Pada Pengaruh Dimensi *Source Credibility* terhadap Niat Beli Produk Scarlett Whitening".

Adapun kriteria responden yang dapat mengisi kuesioner ini sebagai berikut:

1. Mengetahui produk Scarlett Whitening
2. Mengetahui dan pernah melihat beberapa *endorser* terlampir mempromosikan produk Scarlett Whitening

Dengan ini saya memohon kesediaan Saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dengan jujur guna membantu penelitian saya. Seluruh data yang diberikan akan digunakan untuk kebutuhan penelitian dan dijaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan Saudara/i dalam membantu mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

* Indicates required question

Pertanyaan Filter

Apakah Anda mengetahui Scarlett Whitening? *

- Ya
- Tidak

Pertanyaan Filter

Apakah Anda mengetahui dan pernah melihat salah satu *endorser* berikut ini mempromosikan produk Scarlett Whitening? *

Tasya Farasya, Agnez Mo, Ria Ricis, Antonio Blanco Jr, Boy William, dan Laudya Cynthia Bella

- Ya
- Tidak

DATA DIRI

Jenis Kelamin *

- Perempuan
- Laki-laki

Usia (dalam angka) *

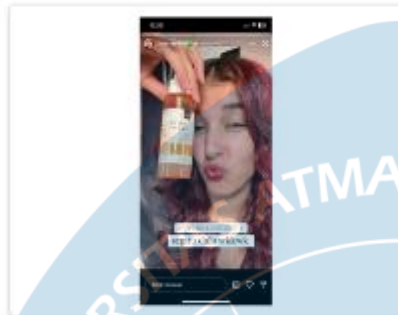
- < 17 tahun
- 17 - 22 tahun
- 23 - 28 tahun
- 29 - 34 tahun
- > 34 tahun

Agama *

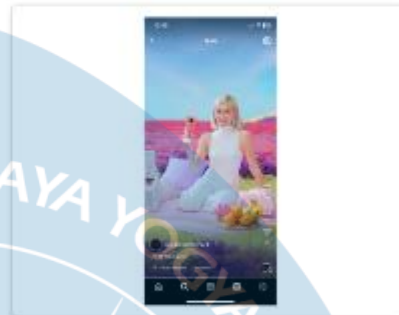
- Islam
- Katolik
- Kristen
- Hindu
- Other: _____

ENDORSER PILIHAN

Pilihlah salah satu *endorser* yang paling *familiar* dan disukai dalam mempromosikan Scarlett Whitening



Tasya Farasya



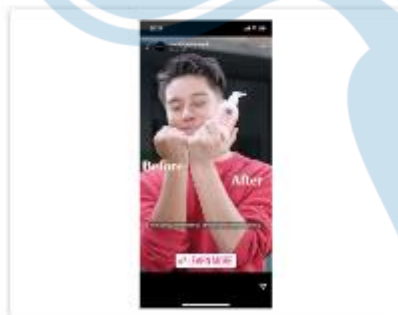
Agnez Mo



Ria Ricis



Antonio Blanco Jr



Boy William



Laudya Cynthia Bella

Trustworthiness Tasya Farasya

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Tasya Farasya memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Tasya Farasya

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Tasya Farasya ahli dalam menginformasikan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tasya Farasya berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tasya Farasya memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tasya Farasya berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Daya Tarik Tasya Farasya

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Tasya Farasya menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya berkelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya cantik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tasya Farasya anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Trustworthiness Agnez Mo

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Agnez Mo memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Agnez Mo

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Agnez Mo ahli dalam hal menginformasikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Daya Tarik Agnez Mo

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Agnez Mo menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo berkelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnez Mo cantik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Agnes Mo anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Trustworthiness Ria Ricis

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Ria Ricis memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Ria Ricis

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Ria Ricis ahli dalam hal menginformasikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Daya Tarik Ria Ricis

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Ria Ricis menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis berkelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis cantik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ria Ricis anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Trustworthiness Antonio Blanco Jr

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Antonio Blanco Jr

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Antonia Blanco Jr ahli dalam hal menginformasikan produk Scralett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Daya Tarik Antonio Blanco Jr

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr berkelas

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr tampan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Antonio Blanco Jr anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Trustworthiness Boy William

Keterangan:

1: Sangat Tidak Setuju

2: Tidak Setuju

3: Netral

4: Setuju

5: Sangat Setuju

Boy William memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Boy William

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Boy William ahli dalam hal menginformasikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Daya Tarik Boy William

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Boy William menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William berkelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William tampan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Boy William anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Trustworthiness Laudya Cynthia Bella

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella memiliki karakter yang teguh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella jujur *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella memiliki informasi yang dapat diandalkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella tulus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella dapat dipercaya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Keahlian Laudya Cynthia Bella

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella ahli dalam hal menginformasikan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella berpengalaman dalam menggunakan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella memiliki pengetahuan mengenai produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella berhak untuk mempromosikan produk Scarlett Whitening *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Daya Tarik Laudya Cyntia Bella

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella menarik

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella berkelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella cantik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Laudya Cynthia Bella anggun *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

RELIGIUSITAS YANG DIRASAKAN

Keterangan:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

Jawablah pertanyaan berikut ini berdasarkan endorser yang sudah Anda pilih sebelumnya

Sejauh yang saya tahu, endorser tersebut sering pergi ke tempat ibadahnya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Sejauh yang saya tahu, endorser tersebut sering menjadi relawan dalam suatu kegiatan keagamaan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Sejauh yang saya tahu, endorser tersebut melakukan kesehariannya sesuai dengan ajaran agama *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Sejauh yang saya tahu, endorser tersebut menghabiskan penghasilannya untuk alasan agama *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Sejauh yang saya tahu endorser tersebut terlihat aktif sebagai anggota dalam suatu komunitas agama *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

NIAT PEMBELIAN

Keterangan:
1: Sangat Tidak Setuju
2: Tidak Setuju
3: Netral
4: Setuju
5: Sangat Setuju

Jawablah pertanyaan berikut ini berdasarkan endorser yang sudah Anda pilih sebelumnya

Scarlett Whitening yang di-endorse oleh endorser tersebut sangat menarik perhatian saya *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Scarlett Whitening yang di-endorse oleh endorser tersebut mudah terlintas di benak saya setiap kali saya harus melakukan pembelian *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jika endorser tersebut meng-endorse Scarlett Whitening, saya akan membelinya apapun yang terjadi *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan mempertimbangkan untuk membeli Scarlett Whitening yang akan di-endorse oleh endorser favorit saya *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya senang membeli Scarlett Whitening yang di-endorse oleh endorser tersebut *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membeli Scarlett Whitening karena saya menyukai endorser yang meng-endorse-nya *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju



Lampiran 3 Hasil Pengisian Kuesioner

Timestamp	Apakah Anda mengetahui produk Scarlett Whitening?	Apakah Anda mengetahui dan pernah melihat salah satu <i>endorser</i> berikut ini mempromosikan produk Scarlett Whitening? Tasya Farasya, Agnez Mo, Ria Ricis, Antonio Blanco Jr, Boy William, dan Laudya Cynthia Bella	Jenis Kelamin	Usia (dalam angka)	Agama	Pilihlah salah satu <i>endorser</i> yang paling <i>familiar</i> dan disukai dalam mempromosikan Scarlett Whitening
04/01/2024 15:25	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Agnez Mo
04/01/2024 15:25	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 15:26	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 15:33	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 15:40	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 15:48	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 15:59	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo

04/01/2024 16:14	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
04/01/2024 16:15	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Hindu	Tasya Farasya
04/01/2024 16:18	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 16:26	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/01/2024 16:28	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 16:37	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 16:45	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 16:47	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 17:10	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 17:31	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Boy William
04/01/2024 17:39	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 17:42	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Boy William

04/01/2024 17:43	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/01/2024 17:45	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Hindu	Agnez Mo
04/01/2024 17:46	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 17:52	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 17:52	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 18:04	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Kristen	Agnez Mo
04/01/2024 18:21	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Antonio Blanco Jr
04/01/2024 18:26	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/01/2024 18:26	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 18:38	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 18:48	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 18:59	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Hindu	Tasya Farasya

04/01/2024 19:04	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 19:10	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 19:11	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 19:16	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 19:16	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/01/2024 19:17	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 19:17	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Laudya Cynthia Bella
04/01/2024 19:19	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 19:35	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Islam	Agnez Mo
04/01/2024 19:36	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Hindu	Boy William
04/01/2024 19:37	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Kristen	Boy William
04/01/2024 19:44	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Boy William

04/01/2024 19:50	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 19:58	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 20:08	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/01/2024 20:34	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 21:00	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 21:08	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Boy William
04/01/2024 21:18	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 21:20	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 21:37	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/01/2024 22:05	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 22:23	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/01/2024 22:36	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Kristen	Laudya Cynthia Bella

04/01/2024 22:43	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/01/2024 23:02	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 23:09	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/01/2024 23:25	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/01/2024 23:35	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
04/01/2024 23:44	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/02/2024 00:42	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 02:35	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 04:01	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Boy William
04/02/2024 05:21	Ya	Ya	Laki-laki	> 34 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/02/2024 08:30	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/02/2024 08:39	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya

04/02/2024 08:45	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Kristen	Boy William
04/02/2024 08:50	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/02/2024 08:58	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/02/2024 09:00	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/02/2024 09:07	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/02/2024 09:24	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/02/2024 09:52	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Boy William
04/02/2024 10:12	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/02/2024 10:20	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/02/2024 10:22	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 10:25	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya

04/02/2024 11:16	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/02/2024 11:43	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/02/2024 11:46	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 13:00	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 13:49	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/02/2024 14:59	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/02/2024 15:01	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/02/2024 15:14	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Islam	Ria Ricis
04/02/2024 15:19	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/02/2024 15:25	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 15:44	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/02/2024 15:51	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Islam	Agnez Mo

04/02/2024 17:20	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 18:05	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/02/2024 19:51	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 19:59	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Agnez Mo
04/02/2024 20:18	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/02/2024 20:23	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 20:36	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/02/2024 21:26	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/02/2024 22:39	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/03/2024 01:04	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Buddha	Tasya Farasya
04/03/2024 01:43	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/03/2024 02:03	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya

04/03/2024 02:28	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/03/2024 07:45	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
04/03/2024 11:29	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Antonio Blanco Jr
04/03/2024 12:40	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/03/2024 13:45	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/03/2024 14:07	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/03/2024 14:10	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/03/2024 14:13	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/03/2024 14:15	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Ria Ricis
04/03/2024 14:16	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/03/2024 14:18	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya

04/03/2024 14:44	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/03/2024 15:22	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/03/2024 16:08	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Boy William
04/03/2024 16:13	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/03/2024 16:29	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/03/2024 17:20	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
04/03/2024 17:28	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/03/2024 18:16	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/03/2024 19:30	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/04/2024 09:08	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Hindu	Boy William
04/04/2024 09:52	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Hindu	Tasya Farasya
04/04/2024 20:26	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Agnez Mo

04/04/2024 20:29	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/04/2024 20:31	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Boy William
04/05/2024 09:08	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/05/2024 09:10	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/05/2024 09:15	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/05/2024 09:46	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/05/2024 09:48	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/05/2024 09:50	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/05/2024 09:52	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/05/2024 20:50	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Katolik	Agnez Mo
04/05/2024 21:12	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya

04/06/2024 14:29	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/06/2024 14:32	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Ria Ricis
04/06/2024 14:34	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Ria Ricis
04/06/2024 14:36	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/06/2024 15:26	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Kristen	Boy William
04/06/2024 15:28	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Tasya Farasya
04/07/2024 11:08	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Islam	Boy William
04/07/2024 11:11	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
04/07/2024 11:12	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/07/2024 16:49	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/07/2024 16:50	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/07/2024 16:52	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/07/2024 20:07	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis

04/07/2024 20:09	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Kristen	Laudya Cynthia Bella
04/09/2024 08:50	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/09/2024 08:53	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
04/10/2024 11:47	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/10/2024 11:49	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/10/2024 11:51	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Islam	Tasya Farasya
04/12/2024 17:07	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
04/12/2024 18:39	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/12/2024 18:41	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
04/12/2024 18:55	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Boy William

04/12/2024 19:35	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Ria Ricis
4/13/2024 16:07:30	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Kristen	Tasya Farasya
4/13/2024 16:25:09	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Kristen	Boy William
4/13/2024 16:26:53	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya
4/13/2024 16:28:40	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
4/15/2024 18:46:49	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/15/2024 18:48:15	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/15/2024 20:57:46	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Katolik	Laudya Cynthia Bella
4/15/2024 21:00:18	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/15/2024 21:01:51	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Kristen	Agnez Mo
4/16/2024 10:13:36	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Ria Ricis
4/16/2024 10:15:28	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo

4/16/2024 10:45:35	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Boy William
4/16/2024 11:01:08	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 10:59:32	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 12:42:45	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Islam	Boy William
4/16/2024 12:44:29	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Boy William
4/16/2024 12:46:13	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
4/16/2024 12:47:47	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Laudya Cynthia Bella
4/16/2024 13:14:43	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Boy William
4/16/2024 13:16:18	Ya	Ya	Perempuan	29 - 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 13:18:06	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Boy William
4/16/2024 13:19:42	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
4/16/2024 13:21:50	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya

4/16/2024 14:17:17	Ya	Ya	Perempuan	< 17 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 14:19:02	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 14:52:17	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 14:54:08	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Kristen	Laudya Cynthia Bella
4/16/2024 14:57:50	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 15:05:39	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 16:02:41	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
4/16/2024 16:07:14	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 16:20:45	Ya	Ya	Perempuan	> 34 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
4/16/2024 18:23:31	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
4/16/2024 18:25:02	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Kristen	Tasya Farasya

4/16/2024 18:31:28	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 18:33:03	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 18:35:47	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 18:41:52	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 18:44:51	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 18:47:05	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/16/2024 18:49:30	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/16/2024 18:50:55	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Laudya Cynthia Bella
4/16/2024 18:52:12	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Boy William
4/16/2024 18:53:42	Ya	Ya	Laki-laki	17 - 22 tahun	Katolik	Agnez Mo
4/16/2024 18:55:06	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Katolik	Tasya Farasya
4/17/2024 11:35:13	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya

4/17/2024 11:36:51	Ya	Ya	Laki-laki	23 - 28 tahun	Kristen	Boy William
4/17/2024 11:38:35	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/17/2024 11:49:31	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya
4/17/2024 11:50:57	Ya	Ya	Perempuan	23 - 28 tahun	Islam	Ria Ricis
4/17/2024 12:29:20	Ya	Ya	Perempuan	17 - 22 tahun	Islam	Tasya Farasya

TW1	TW2	TW3	TW4	TW5	KH1	KH2	KH3	KH4	DT1	DT2	DT3	DT4	RLG1	RLG2	RLG3	RLG4	RLG5	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	2	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	3	4	3	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	3	3	3	5	5	1	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	2	4	3	2	5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	
4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	1	4	4	3	
3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	3	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	3	1	
5	3	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	2	2	4	2	2	
5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	4	4	1	3	1	1
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	

3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	1	5	1	1	1
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1
5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	2	2	3	1
2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1
5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2
3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	2	3	1	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	5	2	2	4	4	4

4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	
5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	
3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	2	3	3	
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	2	2	3	1	4	5	1	1	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	4	5	2	3	5	4	5	3	4	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

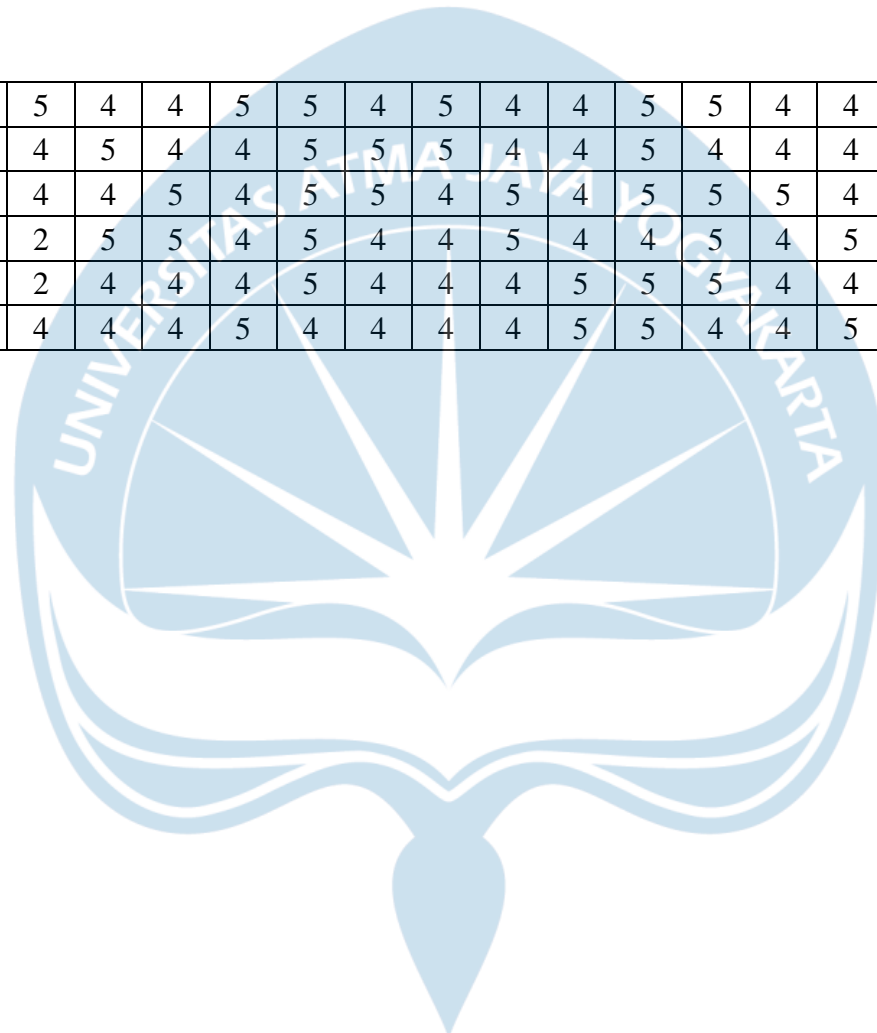
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
5	2	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	3	4	2	2	4	3	2
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	2	4	2	2	2	1	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	1	3	2	2	4	4	3	4	4	5
4	4	5	5	5	2	2	2	1	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4	2	2	5	4	5	5	5	5
5	4	4	2	5	4	2	2	4	5	5	5	5	2	2	4	1	2	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5

4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4
4	5	5	4	4	2	2	1	3	4	5	5	4	3	4	3	2	4	5	5	4	4	4	5
4	5	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	2	4	5	4	3
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	5	2
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5
2	1	2	2	2	4	3	2	3	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	5	5
4	4	4	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	3	4	2	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	2	2	4	2	4	5	4	3	4	5
4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	2	2	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	1	3	4	4	3	5	4	2	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	4
1	4	1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
1	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	2	2	4	4	4	5

2	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
2	2	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	4	2	4	5	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	2	4	3	3
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	1	2	2
4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	1	3	4	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	2
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	2	2
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	2	2	3	2
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4

5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	4	3	2	3	2	2
3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	2	3	1	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	2	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	2	4	4	2
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	2	4	5	2	2	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	2	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	2	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3
5	2	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	2	2	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4

4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	2	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	2	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4





Lampiran 4 Hasil Olah Data SmartPLS

Nilai Mean, Min, Max

Kuesioner.txt

Delimiter: [Tabulator](#) Encoding: UTF-8 Re-Analyze Open External
 Value Quote Character: [None](#) Sample size: 211
 Number Format: [US \(example: 1,000.23\)](#) Indicators: 24
 Missing Value Marker: [None](#) Missing Values: 0

Indicators	Indicator	Correlations	Raw File							
	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard D...	Excess Kurt...	Skewness	
TW1	1	0	4.194	4.000	1.000	5.000	0.800	1.980	-1.149	
TW2	2	0	4.076	4.000	1.000	5.000	0.738	1.505	-0.835	
TW3	3	0	4.232	4.000	1.000	5.000	0.796	2.981	-1.352	
TW4	4	0	4.057	4.000	2.000	5.000	0.764	0.423	-0.674	
TW5	5	0	4.204	4.000	1.000	5.000	0.749	1.049	-0.832	
KH1	6	0	4.185	4.000	1.000	5.000	0.721	2.036	-0.982	
KH2	7	0	4.038	4.000	1.000	5.000	0.759	1.345	-0.848	
KH3	8	0	4.118	4.000	1.000	5.000	0.791	0.944	-0.851	
KH4	9	0	4.327	4.000	1.000	5.000	0.683	3.824	-1.243	
DT1	10	0	4.507	5.000	2.000	5.000	0.619	1.357	-1.116	
DT2	11	0	4.455	5.000	1.000	5.000	0.696	2.407	-1.322	
DT3	12	0	4.427	5.000	1.000	5.000	0.714	2.751	-1.390	
DT4	13	0	4.251	4.000	1.000	5.000	0.842	2.410	-1.367	
RLG1	14	0	3.953	4.000	1.000	5.000	0.880	-0.205	-0.537	
RLG2	15	0	3.896	4.000	1.000	5.000	0.923	-0.376	-0.520	
RLG3	16	0	4.100	4.000	2.000	5.000	0.763	-0.240	-0.493	
RLG4	17	0	3.701	4.000	1.000	5.000	0.860	-0.136	-0.236	
RLG5	18	0	3.687	4.000	1.000	5.000	0.972	-0.584	-0.335	
NP1	19	0	4.076	4.000	1.000	5.000	0.823	0.642	-0.811	
NP2	20	0	3.919	4.000	1.000	5.000	0.968	0.550	-0.943	
NP3	21	0	3.559	4.000	1.000	5.000	1.156	-0.562	-0.562	

Nilai Outer Loading

Kuesioner.txt 211 data responden (17 April 2024).splsm PLS Algorithm (Run No. 1)

Outer Loadings

Matrix	DT	KH	Moderating...	Moderating...	Moderating...	NP	RLG	TW
DT * RLG						1.046		
DT1	0.811							
DT2	0.797							
DT3	0.819							
DT4	0.809							
KH * RLG				1.003				
KH1		0.824						
KH2		0.851						
KH3		0.781						
KH4		0.787						
NP1						0.774		
NP2						0.738		
NP3						0.810		
NP4						0.780		
NP5						0.817		
NP6						0.819		
RLG1							0.759	
RLG2							0.831	
RLG3							0.701	

Nilai R-Square

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
NP	0.331	0.308

Nilai Q-Square

Construct Crossvalidated Redundancy

Total	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Case6	Case7
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE...				
DT	844.000	844.000					
KH	844.000	844.000					
Moderating...	211.000	211.000					
Moderating...	211.000	211.000					
Moderating...	211.000	211.000					
NP	1266.000	1028.285	0.188				
RLG	1055.000	1055.000					
TW	1055.000	1055.000					

Construct reliability dan validity

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's ...	rho_A	Composite ...	Average Va...
DT	0.825	0.828	0.883	0.655
KH	0.828	0.843	0.885	0.658
Moderating...	1.000	1.000	1.000	1.000
Moderating...	1.000	1.000	1.000	1.000
Moderating...	1.000	1.000	1.000	1.000
NP	0.880	0.880	0.909	0.624
RLG	0.828	0.853	0.877	0.590
TW	0.839	0.875	0.884	0.606

Fornell Larcker Criterion

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)			Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)			Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	DT	KH	Moderating...	Moderating...	Moderating...	NP	RLG	TW			
DT	0.809										
KH	0.427	0.811									
Moderating...	-0.040	0.015	1.000								
Moderating...	0.041	0.048	0.471	1.000							
Moderating...	-0.217	0.040	0.500	0.345	1.000						
NP	0.317	0.239	0.083	0.086	-0.120	0.790					
RLG	0.043	0.157	0.133	0.066	0.079	0.420	0.768				
TW	0.407	0.563	0.075	0.014	-0.037	0.396	0.222	0.779			

Discriminant Validity

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)			Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)			Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
	DT	KH	Moderating...	Moderating...	Moderating...	NP	RLG	TW			
DT * RLG	-0.217	0.040	0.500	0.345	1.000	-0.120	0.079	-0.037			
DT1	0.811	0.401	-0.038	-0.005	-0.116	0.233	0.044	0.366			
DT2	0.797	0.338	-0.108	-0.015	-0.230	0.292	0.028	0.346			
DT3	0.819	0.332	-0.033	0.073	-0.203	0.239	0.011	0.277			
DT4	0.809	0.314	0.059	0.087	-0.140	0.254	0.056	0.325			
KH * RLG	0.041	0.048	0.471	1.000	0.345	0.086	0.066	0.014			
KH1	0.318	0.824	0.045	0.089	0.007	0.191	0.126	0.501			
KH2	0.296	0.851	0.035	0.044	0.075	0.231	0.141	0.522			
KH3	0.361	0.781	0.013	-0.058	0.045	0.185	0.158	0.410			
KH4	0.443	0.787	-0.065	0.085	-0.016	0.156	0.072	0.366			
NP1	0.370	0.220	0.052	0.033	-0.096	0.774	0.336	0.277			
NP2	0.315	0.224	0.019	0.055	-0.159	0.738	0.278	0.373			
NP3	0.093	0.133	0.081	0.079	-0.031	0.810	0.401	0.279			
NP4	0.291	0.227	0.070	0.053	-0.107	0.780	0.352	0.336			
NP5	0.222	0.184	0.100	0.096	-0.092	0.817	0.335	0.324			
NP6	0.172	0.118	0.076	0.101	-0.072	0.819	0.279	0.272			
RLG1	0.132	0.170	0.045	-0.051	0.025	0.272	0.759	0.244			
RLG2	0.049	0.131	0.081	0.053	0.081	0.285	0.831	0.136			
RLG3	0.104	0.232	0.041	0.056	0.071	0.280	0.701	0.305			

Path Coefficient

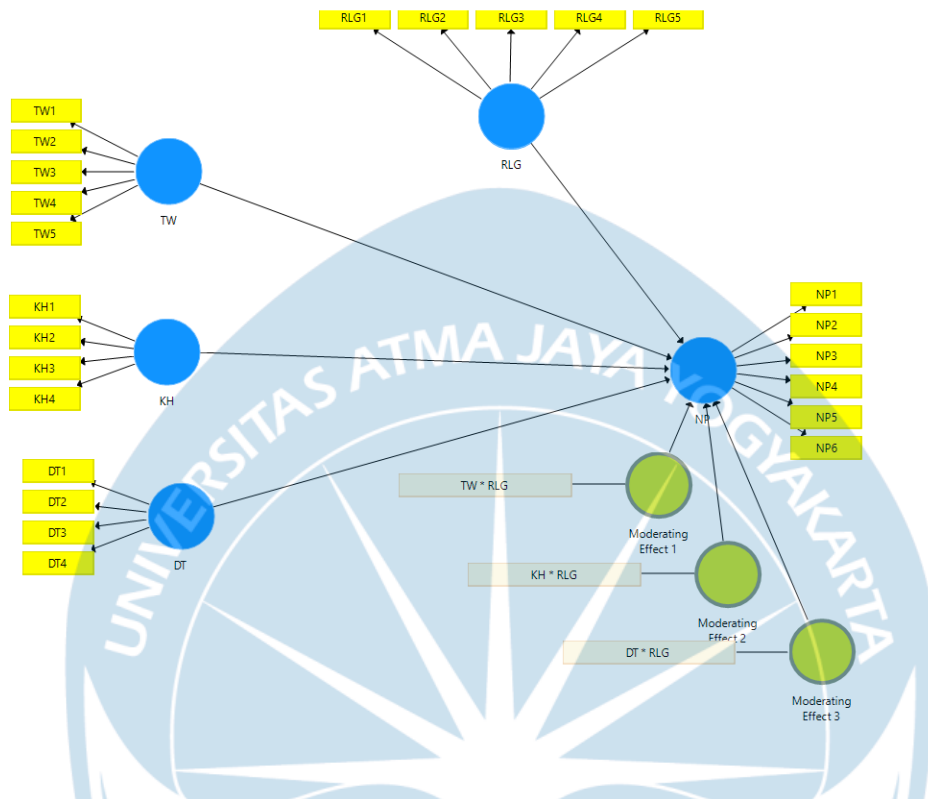
Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clipboard:	Excel Format	R Format
Original Sa...	Sample Me...	Standard D...	T Statistics (...)	P Values		
DT -> NP	0.179	0.156	0.078	2.304	0.022	
KH -> NP	-0.033	-0.011	0.075	0.438	0.662	
Moderating...	0.071	0.074	0.072	0.983	0.326	
Moderating...	0.076	0.083	0.069	1.099	0.272	
Moderating...	-0.153	-0.152	0.087	1.748	0.081	
RLG -> NP	0.361	0.360	0.056	6.475	0.000	
TW -> NP	0.249	0.258	0.072	3.478	0.001	

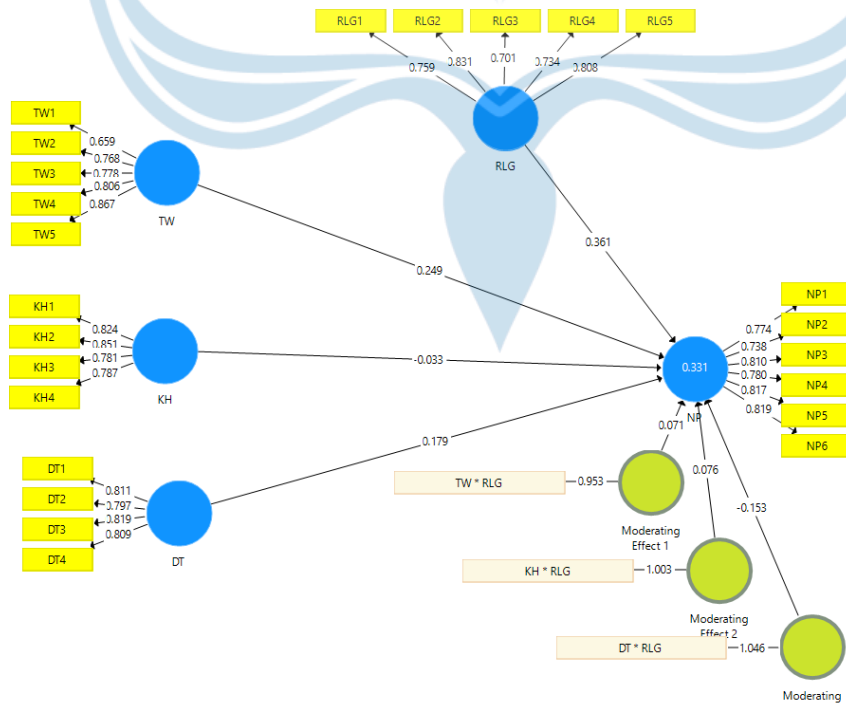


Lampiran 5 Struktural Kerangka SEM

Struktur Awal Penelitian



Struktur PLS Alogarithm



Struktur *PLS Bootstrapping*

