

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN, KESADARAN  
LINGKUNGAN DAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA LIFE**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika**



**Diajukan oleh:**

**Alethea Dias Ivana Mourine**

**NPM: 200325564**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN, KESADARAN  
LINGKUNGAN DAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA LIFE



Yang diajukan oleh:

**Alethea Dias Ivana Mourine**

**NPM: 20 03 25564**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Theresia Agung Maryudi Harsiwi'.

Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si

tanggal 16 Mei 2024

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
MOTTO .....	xi
Abstrak.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Kemasan Ramah Lingkungan .....	8
2.2. Kesadaran Lingkungan .....	8
2.3. Kesiapan Untuk Membayar.....	9
2.4. Keputusan Pembelian.....	10
2.5. Penelitian Terdahulu .....	12
2.6. Kerangka Penelitian .....	14
2.7. Hipotesis .....	15
BAB III .....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel .....	18
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.4. Data Penelitian .....	19
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6. Instrumen Penelitian .....	20
3.7. Metode Pengujian Instrumen .....	20

3.7.1.	Uji Validitas .....	20
3.7.2.	Uji Reliabilitas .....	21
3.7.3.	Metode Analisis Data.....	21
3.7.4.	Analisis Deskriptif .....	21
3.7.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	22
3.7.6.	Uji F .....	22
3.7.7.	Uji t .....	23
BAB IV	.....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	24
BAB V	.....	34
PENUTUP	.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1 Profil Responden.....	24
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.4 Penilaian Responden Kemasan Ramah Lingkungan .....	27
Tabel 4.5 Penilaian Responden Variabel Kesadaran Lingkungan .....	28
Tabel 4.6 Penilaian Responden Variabel Kesiapan Untuk Membayar .....	28
Tabel 4.7 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian Green Product .....	29
Tabel 4.8 Regresi Linier Berganda .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	10
Gambar 2 Kerangka Penelitian.....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	41
LAMPIRAN 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	44
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS.....	44
LAMPIRAN 4 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	47
LAMPIRAN 5 UJI HIPOTESIS (UJI F DAN T).....	48
LAMPIRAN 6 REKAP DATA KUESIONER.....	49

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN, KESADARAN LINGKUNGAN DAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA LIFE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**ALETHEA DIAS IVANA MOURINE**

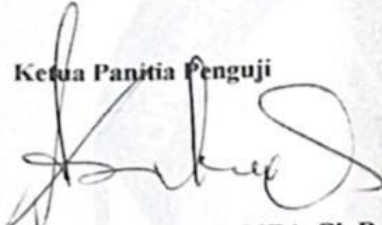
NPM : 200325564

Telah dipertahankan di depan panitia penguji  
pada tanggal 14 Juni 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji



**Parnawa Putranta, MBA, Ph.D.**

Anggota Panitia Penguji



**Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si**



**Dr. C. Jarot Priyogutomo, MBA**

Yogyakarta, Juni 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., MSc., Ph.D.**

DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN,  
KESADARAN LINGKUNGAN DAN KESEDIAAN UNTUK  
MEMBAYAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK AQUA LIFE**

Merupakan hasil karya sendiri, baik dari pernyataan, ide, serta kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan dari orang lain. Saya telah nyatakan secara tertulis di skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi saya, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Mei 2024

Yang menyatakan



Alethea Dias Ivana Mourine

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan, Kesadaran Lingkungan Dan Kesiapan Untuk Membayar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Life". Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari penulisan skripsi ini tidak akan maksimal tanpa adanya dukungan dan doa dari keluarga, dosen pembimbing dan teman-teman. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penelitian ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa berbagai pihak, sehingga peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan berkat kesehatan rohani dan jasmani, kekuatan, dan suka cita, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Papa Budi dan Mama Asri selaku orang tua serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan restu, serta dukungan yang tiada henti sehingga peneliti selalu semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Ibu Theresia Agung Maryudi Harsiwi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, tenaga, ilmu, waktu, saran dan motivasi sehingga peneliti termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada teman-teman saya, Anastasia Imelda Putri, Henny H.C Sembiring, Christine Natalia Br Tarigan dan Muhammad Fadhli K selaku teman seperjuangan peneliti dari awal hingga akhir semester, teman kuliah, dan teman-teman lain yang tidak memungkinkan untuk saya sebutkan satu persatu.
5. Kepada berbagai pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang disebarkan peneliti.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat menjadi panduan untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti meminta maaf atas segala kesalahan yang mungkin terdapat dalam penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan gagasan dan manfaat bagi pembaca serta berbagai pihak yang terlibat.

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Alethea Dias Ivana Mourine

## MOTTO

**“Sabar iku ingaran mustikaning laku”**

Bertingkah laku dengan mengedepankan kesabaran itu ibaratkan sebuah hal yang sangat indah dalam sebuah kehidupan.

**“Jika mencari satu orang yang bisa mengubah hidupmu,  
lihatlah di cermin”**

**PENGARUH KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN, KESADARAN  
LINGKUNGAN DAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA LIFE**

**Disusun Oleh :**

**Alethea Dias Ivana Mourine**

**NPM: 200325564**

**Pembimbing**

**Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si**

**Abstrak**

Akhir-akhir ini banyak perusahaan yang memulai inovasi kemasan produknya dengan bahan yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan. Penelitian ini menyoroti Aqua Life sebagai bentuk produk yang memiliki kemasan yang berkelanjutan dan merupakan produk air minum dalam kemasan yang mengikuti inovasi untuk menjaga kesehatan lingkungan.

Penelitian ini menguji pengaruh kemasan ramah lingkungan, kesadaran lingkungan dan kesediaan untuk membayar terhadap keputusan pembelian *green product* pada produk Aqua Life. Survei dilakukan secara online dengan target responden adalah masyarakat Yogyakarta yang pernah atau mengetahui produk Aqua Life. Sampel penelitian sebanyak 103 responden yang diperoleh dalam survei secara *online*. *Regresi Linear Berganda* digunakan untuk menguji hipotesis dalam model penelitian.

Temuan riset menunjukkan kemasan ramah lingkungan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian *green product*, kesadaran lingkungan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian *green product*, kesediaan untuk membayar berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian *green product*. Temuan lain menunjukkan kemasan ramah lingkungan, kesadaran lingkungan dan kesediaan untuk membeli secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian *green product*.

**Kata kunci: kemasan ramah lingkungan, kesadaran lingkungan, kesediaan untuk membayar, keputusan pembelian.**