BAB V

PENUTUP

Bab ini akan berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini juga akan dijelaskan implikasi manajerial yang berkaitan dengan masing-masing hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Selanjutnya juga terdapat juga keterbatasan penelitian dan saran yang diperlukan bagi peneliti selanjutnya.

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan analisis profil responden yang dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

a. Mayoritas responden yang terdapat didalam penelitian ini memiliki omzet Rp.20.000.001,00-50.000.000,00.
b. Mayoritas responden yang terdapat didalam penelitian ini memiliki usaha >4 tahun.
c. Mayoritas responden yang terdapat didalam penelitian ini telah menggunakan Pemasaran *digital* dalam kurun waktu 1-4 tahun.
d. Mayoritas responden yang terdapat didalam penelitian ini sering sekali didalam menggunakan media sosial.

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis, penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa seluruh hasil H1 sampai H4 tidak semuanya diterima. Seperti berikut:

a. Pemasaran kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap performa perusahaan (tidak diterima). Yang berarti semakin baik pemasaran kewirausahaan yang dilakukan pemilik usaha maka performa perusahaan tidak selalu menjadi baik juga. Terdapat faktor lain seperti budaya umkm yang masih mempertahankan cara pemasaran lama.
b. Pemasaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan pemasaran digital (diterima). Yang berarti pemasaran kewirausahaan dapat menjadi pengaruh yang baik untuk mendorong kemampuan pemasaran digital pelaku usaha.
c. Pemasaran *digital* tidak berpengaruh positif terhadap Kinerja perusahaan (tidak diterima). Yang berarti dengan menggunakan Pemasaran *digital* didalam menjalankan sebuah usaha akan meningkatkan performa perusahaan namun tidak semua perusahaan bisa menerapkan hal ini. Masih banyak UMKM yang memakai cara tradisional didalam berniaga dan memasarkan produk-produknya,
d. Kemampuan pemasaran *digital* tidak memiliki pengaruh mediasi terhadap pemasaran kewirausahaan dan kinerja perusahaan (tidak diterima). Yang berarti kemampuan pemasaran *digital* tidak memediasi antara pemasaran kewirausahaan dan kinerja perusahaan. Terdapat faktor lainnya diluar penelitian yang dapat mempengaruhi hal tersebut.

5.2.Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, implikasi manajerial yang dapat diberikan sebagai berikut:

a. Perusahaan UMKM Food and Beverage harus meningkatkan promosi produknya dengan menggunakan media sosial seperti Whatsapp, Facebook, Instagram, Shopee Food, Go-food, Grab Food, TikTok dan masih banyak lagi aplikasi yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk-produk UMKM Food and Beverage.
b. Perusahaan UMKM Food and Beverage diharapkan menggunakan sosial media untuk menambah relasi dengan pelaku usaha lain dan juga pemasok bahan baku.
c. Pelaku UMKM harus lebih berani didalam mengambil risiko untuk lebih maju didalam bisnisnya karena saat ini banyak bisnis-bisnis baru yang mulai bermunculan dan apabila tidak bisa bersaing maka akan kalah didalam persaingan pasar.
d. Pelaku UMKM harus lebih semangat dan kreatif didalam produksi dan penjualan produk agar nama perusahaan lebih dikenal masyarakat karena memiliki ciri khas tersendiri.

5.3.Keterbatasan Penelitian & Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian ini adalah sulitnya mendapatkan responden sehingga penulis melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada pelaku UMKM dan juga tidak terbuktinya semua hipotesis yang terdapat didalam penelitian. Saran penulis untuk penelitian selanjutnya adalah untuk mengganti variabel dengan variabel yang lain agar hipotesis yang disusun dapat terbukti seluruhnya.

DAFTAR PUSTAKA

Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. PT.Gramedia: Jakarta.

Sedjati (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/profit/article/download/1011/823#:~:text=Sedangkan%20menurut%20Urban%20(2004)%2C,tradisional%20(Purnomo%2C%202020).

Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repo.darmajaya.ac.id/3517/5/7.%20Bab%20II.pdf (Chaffey dan Chadwick (2016:11), Dedi Purwana (2017:2).

Tambunan, Tulus T.H.; Akhria Nazwar. (2009). *UMKM di Indonesia / Tulus T.H. Tambunan ; editor, Akhria Nazwar*. Bogor :: Ghalia Indonesia,.

Zahara et al., Cogent Business & Management (2023), 10: 2204592 https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2204592

Wardhana, A. (2015). Strategi Digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia.

Hapsari, Epri Ayu (2007) *ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA (Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta periode 2001 sampai dengan 2005).*

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Mehrad, A., & Zangeneh, M. H. T. (2019). Comparison between qualitative and quantitative research approaches: Social sciences. International Journal For Research In Educational Studies, Iran, 5(7), 1-7.

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repository.stei.ac.id/4263/4/bab%203.pdf

Willits, F. K., Theodori, G. L., & Luloff, A. E. (2016). Another look at Likert scales. Journal of Rural Social Sciences, 31(3), 6.

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB%203.pdf

Nawi, F. A. M., Tambi, A. M. A., Samat, M. F., & Mustapha, W. M. W. (2020). A review on the internal consistency of a scale: the empirical example of the influence of human capital investment on Malcom Baldridge quality principles in TVET institutions. Asian People Journal (APJ), 3(1), 19-29

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Dellia Mila Vernia (pengarang). (2019). *Peluang wirausaha bagi mahasiswa / Dellia Mila Vernia, S.E., M.M.*. Jakarta :: CV. Berkah Saintek,.

Harmaizar Z.; Novie H.; Rosidayati Rozalina. (2004.). *Pedoman lengkap pendirian dan pengembangan usaha / Harmaizar Z. dan Rosidayati Rozalina; editor, Novie H.*. Bekasi :: Dian Anugerah Prakasa,.

Setiawati, Tina; 0# Yandianto. (1994). *Pelajaran ekonomi/ oleh Tina Setiawati, Yandianto*. Bandung :: Sarana Panca Karya,.

Hery, 1975- pengarang; Adipramono editor. (2018). *Manajemen strategik / Hery ; editor, Adipramono*. Jakarta :: Grasindo,.

(2015.; ©2015). *Manajemen pemasaran / Dr. Hj. Retina Sri Sedjati, Apt., M.M.*. Yogyakarta :: Deepublish,.

Palepu, Krishna G. (pengarang); Healy, Paul M. (pengarang); Peek, Erik (pengarang). (2019; ©2019). *Business analysis and valuation : IFRS standards edition / Krishna G. Palepu, Paul M. Healy, Erik Peek*. United Kingdom :: Cengage Learning EMEA,.

Chaffey, Dave, 1963- (pengarang); Ellis-Chadwick, Fiona (pengarang). (2019). *Digital marketing / Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick*. London :: Pearson Education limited,.

Hultman, George Henri Carl. (1881). *Eenige opmerkingen over schorsing van verjaring in het burgerlijk recht / door George Henri Carl Hultman*. Utrecht :: J. De Kruyff,.

Wang, F. (2020). Digital marketing capabilities in international firms: A relational perspective. International Marketing Review, 37(3), 559–577. https://doi.org/10. 1108/IMR-04-2018-0128

Wang, C. L., & Ahmed, P. K. (2007). Dynamic capabilities: A review and research agenda. International Journal of Management Reviews, 9(1), 31–51. https://doi.org/ 10.1111/j.1468-2370.2007.00201.x

Al Deehani, T. M. (2020). Impact of Covid-19 on GDP and Trade: A Case of African Countries. Arthatama, 4(2), 81–88.

Farida, N. (2016). Determinants of marketing performance: Innovation. Jurnal Dinamika Manajemen, 7 (31), 56–65. https://doi.org/10.15294/jdm.v7i1.5759

Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). Effects of Innovation Types on Firm Performance. International Journal of Production Economics, 133 (2), 662–676. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2011.05. 014

Khan, K. U., Atlas, F., Ghani, U., Akhtar, S., & Khan, F. (2021). Impact of intangible resources (dominant logic) on SMEs innovation performance, the mediating role of dynamic managerial capabilities: Evidence from China. European Journal of Innovation Management, 24(5), 1679–1699. https://doi.org/10. 1108/EJIM-07-2020-0276

Zahra, S. A., Sapienza, H. J., & Davidsson, P. (2006). Entrepreneurship and dynamic capabilities: A review, model and research agenda. Journal of Management Studies, 43(4), 917–955. https://doi.org/10.1111/j. 1467-6486.2006.00616.x

Wardaya, A., Sasmoko, S. I. G., & Bandur, A. (2019). Mediating effects of digital technology on entrepreneurial orientation and firm performance: Evidence from small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia. International Journal of Engineering and Advanced Technology, 8(5), 692–696.

Riadhus Sholihin (penulis); Arif Ishartadi (penyunting). (2019). *Digital marketing di era 4.0 : penulis, Riadhus Sholihin ; penyunting, Arif Ishartadi strategi dan implementasi sederhana kegiatan marketing untuk bisnis dan usaha /*. Yogyakarta :: Quadrant,.

Esther Kembauw (penulis); Sri Mulyono (penulis); Hetty Ismainar (penulis); Ahmad Bairiski (penulis); Puji Muniarty [dan 8 (penulis) lainnya] (penulis). (2020). *Manajemen sumber daya manusia / penulis, Esther Kembauw, Sri Mulyono, Hetty Ismainar, Ahmad Bairzki, Puji Muniarty [dan 8 penulis lainnya]*. Bandung :: Widina Bhakti Persada Bandung,.

Yoyok Widoyoki. (2016). *Jadi entrepreneur bisa diasah : jejak dan cerita kehidupan Moetaryanto Poerwoaminoto / editor, Yoyok Widoyoki ... [et al.]*. Jakarta :: Gibon Books,.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2016), 93 - 94.

V. Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, 160

Abdullah , Yousif Aftan, 2018,The Moderating Effect of Business Environment on the Relationship between Entrepreneurial Skills and Small Business Performance in Abdillah, W. & Jogiyanto, H. M. 2009. Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, Yogyakarta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PENGANTAR KUESIONER

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Hal : Pengantar Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada : Yth. Bapak/Ibu/Teman-Teman Di

Tempat

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	: Glenn Nugraha Jusuf
NPM	: 200325619
Fakultas	: Bisnis dan Ekonomika
Program Studi	: Manajemen
Universitas	: Atma Jaya Yogyakarta

Dengan ini, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Teman-teman untuk berkenan membantu mengisi lampiran berupa kuesioner yang nantinya akan membantu saya dalam penyelasian skripsi saya, dengan judul "PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UMKM *FOOD AND BEVERAGE* YANG DIMEDIASI OLEH PEMASARAN *DIGITAL* PASCA PANDEMI COVID-19" sebagai salah satu persyaratan kelulusan Sarjana (S1). Seluruh informasi dan data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan saja serta tidak akan disalahgunakan ataupun disebarluaskan.

Demikian surat pengantar ini saya buat, besar harapan saya atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Teman-teman dalam membantu kelancaran penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 14 Mei 2024

Hormat saya,

Glenn Nugraha Jusuf

LAMPIRAN 2 DRAFT KUESIONER

"PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UMKM *FOOD AND BEVERAGE* YANG DIMEDIASI OLEH *DIGITAL MARKETING* PASCA PANDEMI COVID-19"

A. Pertanyaan Filter

1. Apakah anda pelaku UMKM FnB (Food and Beverages)? (Jika iya dapat melanjutkan mengisi pertanyaan)
   a. Ya
   b. Tidak
2. Apakah perusahaan anda memiliki dan menggunakan media sosial?
   a. Ya
   b. Tidak

B. Demografi Responden

1. Omzet perusahaan perbulan:
   a. <Rp.10.000.000,00
   b. Rp.10.000.001,00-20.000.000,00
   c. Rp.20.000.001,00-50.000.000,00
   d. >Rp.50.000.001,00
2. Nama Usaha "……"
3. Usia perusahaan
   a. < 1 tahun
   b. 1 tahun – 4 tahun
   c. > 4 tahun

4. Sudah berapa lama usaha anda berkolaborasi dengan perusahaan E-Commerce seperti Gofood, Shopee Food, Grab Food dan lain sebagainya?
   a. < 1 tahun
   b. 1 tahun – 4 tahun
   c. > 4 tahun
5. Seberapa sering anda menggunakan media sosial?
   a. Tidak pernah
   b. Jarang sekali
   c. Jarang
   d. Sering
   e. Sering sekali

Kuesioner Penelitian

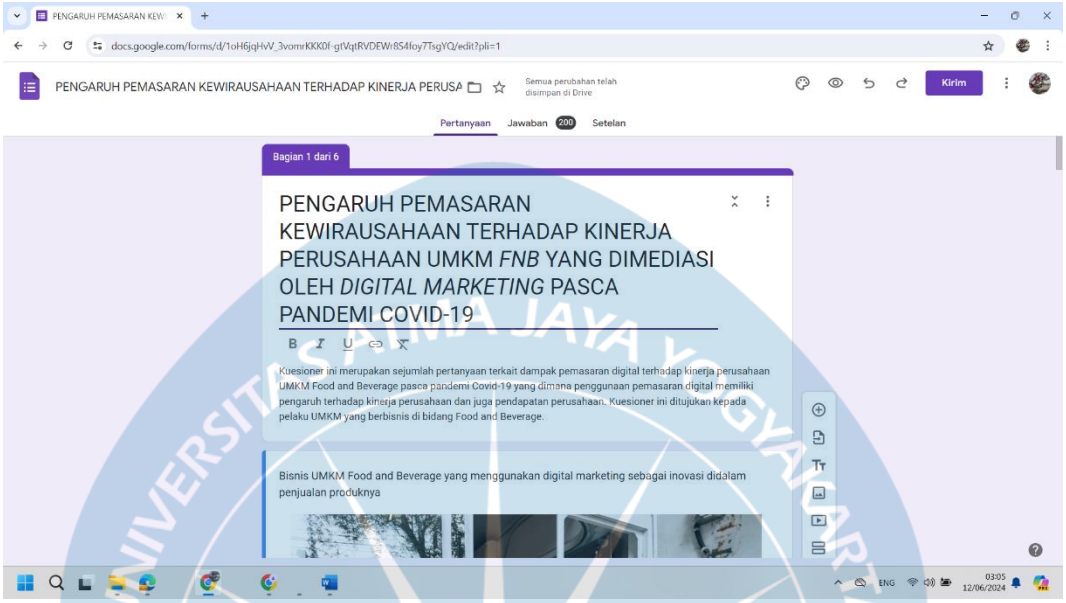
Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

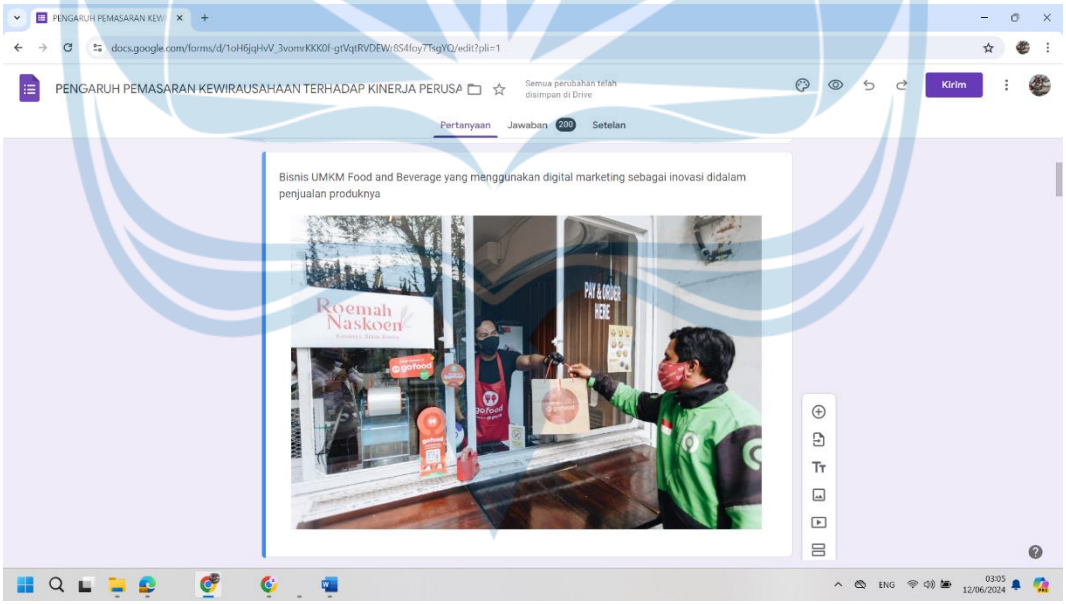
1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

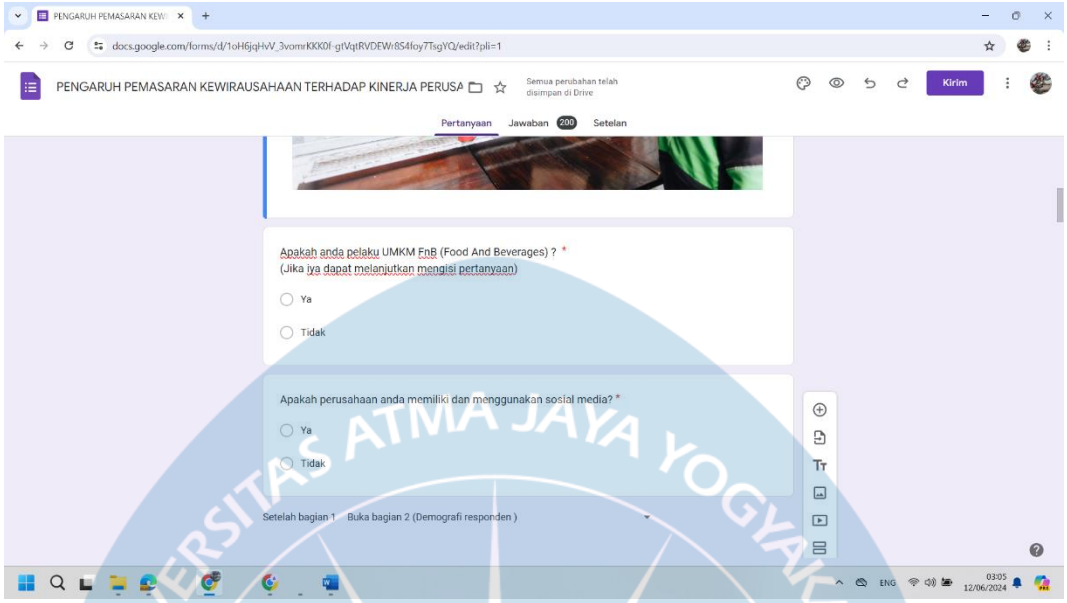
No	Pernyataan					
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya terus-menerus mencari cara baru untuk meningkatkan penjualan dalam perusahaan saya					
2	Saya mengenali dan bisa memanfaatkan peluang dengan baik untuk perusahaan saya.					
3	Saya berani mengambil risiko untuk kemajuan perusahaan saya di masa depan.					

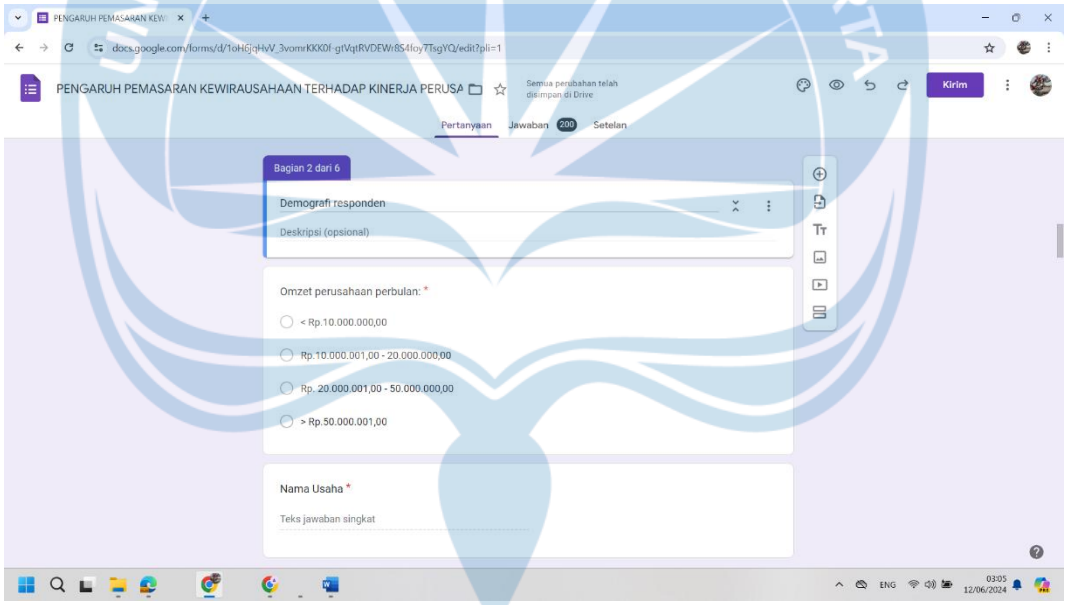
4	Saya menciptakan suasana yang mendorong kreativitas dan inovasi didalam lingkungan perusahaan.					
5	Saya berharap semua karyawan di perusahaan kami menyadari pentingnya memuaskan pelanggan kami.					
6	Saya dapat memanfaatkan sumber daya perusahaan kami dengan cara berbagi dan bekerja sama dengan perusahaan lain.					
7	Memberikan nilai kepada pelanggan adalah hal terpenting didalam perusahaan saya.					
8	Perusahaan menciptakan dan mengelola hubungan pelanggan yang tahan lama melalui sosial media.					
9	Saya memprediksi perubahan preferensi pelanggan menggunakan media digital (pelanggan cenderung membeli produk saya melalui aplikasi seperti Go Food, Shopee Food, Grab Food, dll)					
10	Perusahaan menciptakan hubungan yang langgeng dengan anggota saluran seperti pedagang grosir, pengecer dengan menggunakan media digital.					
11	Perusahaan saya memiliki kemampuan dalam menciptakan hubungan yang tahan lama dengan pemasok bahan baku melalui platform digital (Whatsapp, Instagram, Facebook, media sosial lainnya)					
12	Perusahaan memiliki kemampuan untuk menggunakan pemasaran digital untuk mempertahankan pelanggan.					
13	Perusahaan merasakan pertunbuhan penjualan setelah berkolaborasi dengan aplikasi pendukung penjualan online (Go Food, Grab Food, Shopee Food, dll)					
14	Perusahaan merasakan pangsa pasarnya menjadi lebih luas setelah menggunakan pemasaran digital sebagai media penjualan.					
15	Perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menggunakan media digital didalam penjualan produk.					

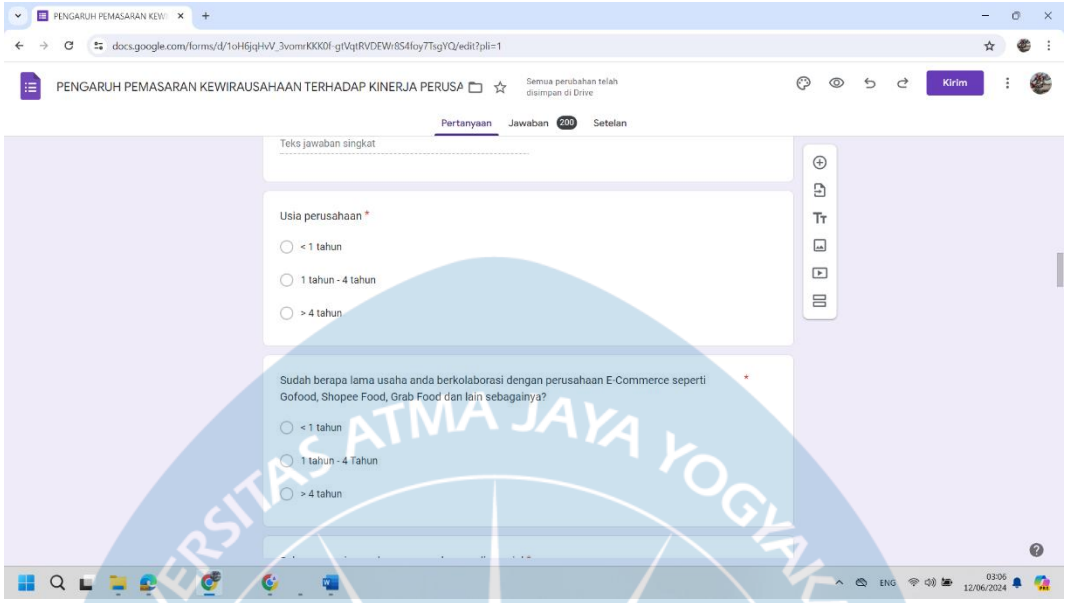
LAMPIRAN 3 KUESIONER DARING (*GOOGLE FORM*)

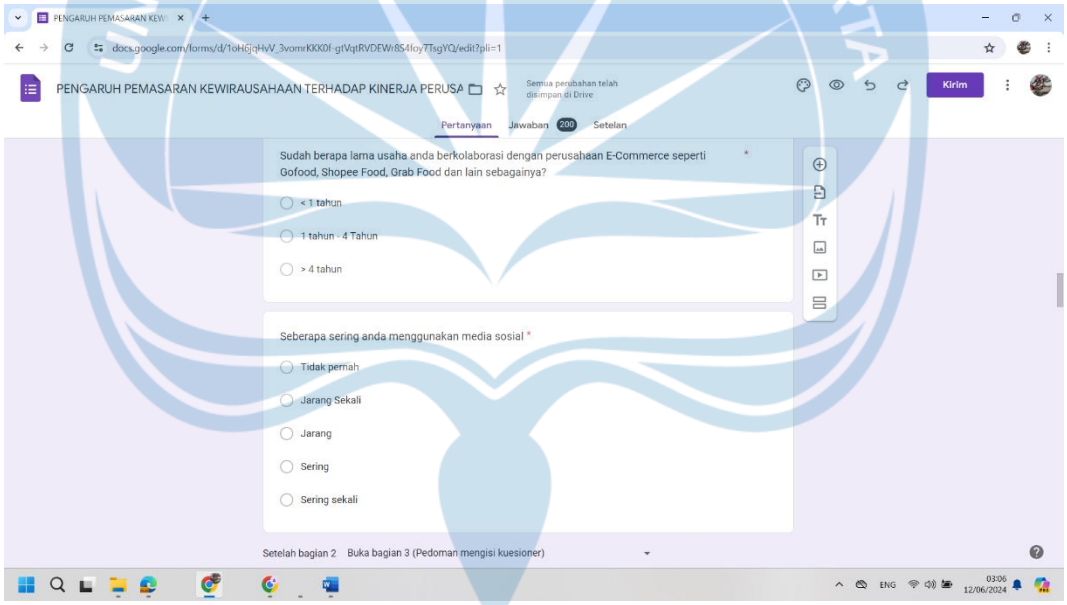

PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Bagian 1 dari 6
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UMKM *FNB* YANG DIMEDIASI OLEH *DIGITAL MARKETING* PASCA PANDEMI COVID-19
Kuesioner ini merupakan sejumlah pertanyaan terkait dampak pemasaran digital terhadap kinerja perusahaan UMKM Food and Beverage pasca pandemi Covid-19 yang dimana penggunaan pemasaran digital memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan dan juga pendapatan perusahaan. Kuesioner ini ditujukan kepada pelaku UMKM yang berbisnis di bidang Food and Beverage.
Bisnis UMKM Food and Beverage yang menggunakan digital marketing sebagai inovasi didalam penjualan produknya

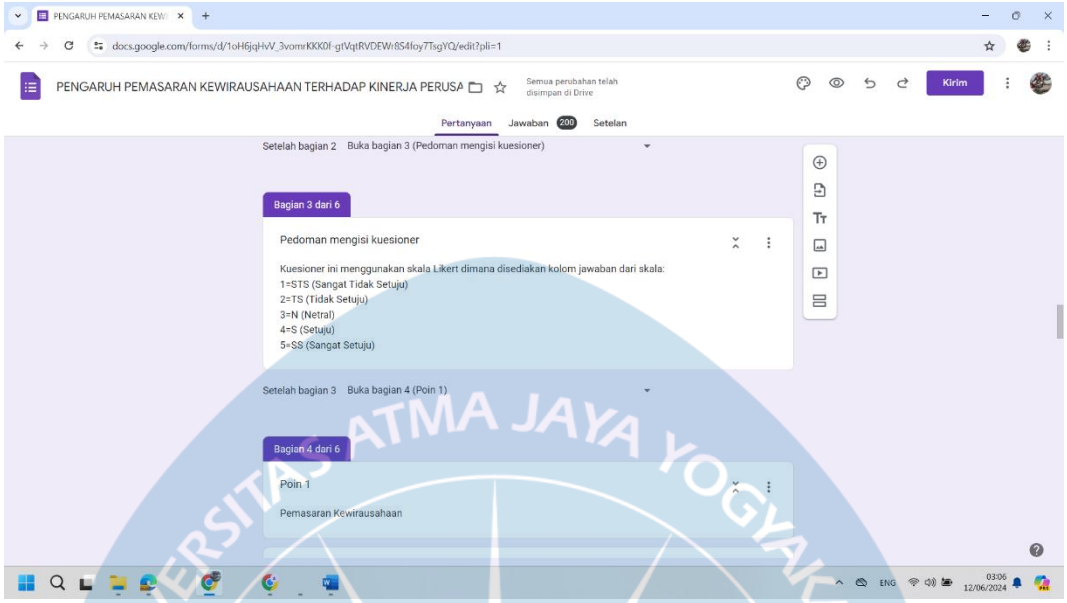

PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Bisnis UMKM Food and Beverage yang menggunakan digital marketing sebagai inovasi didalam penjualan produknya
Roemah Naskoen
PAY & ORDER HERE

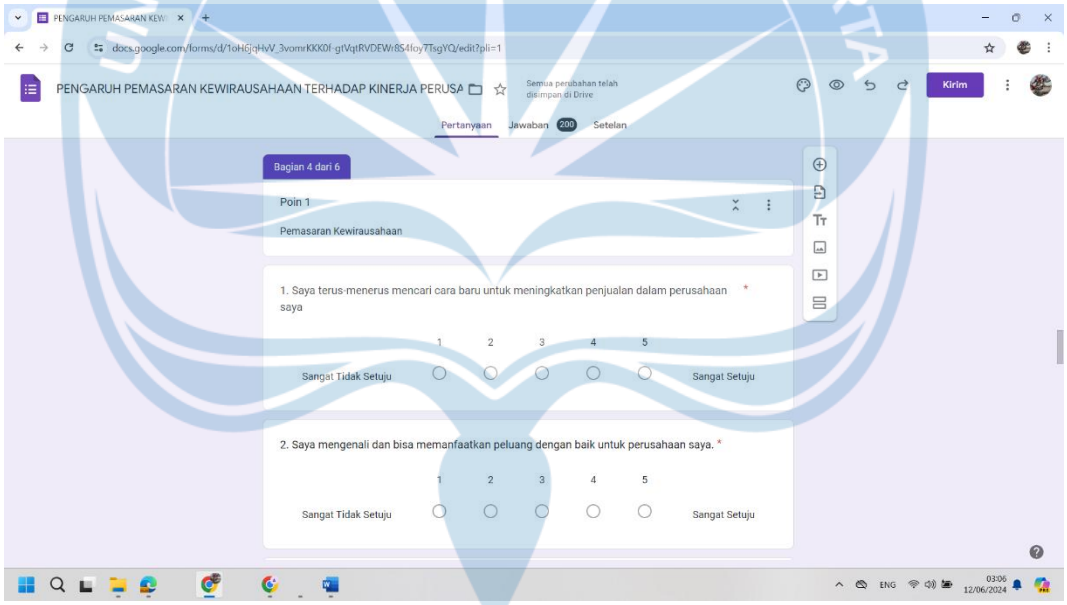

PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Apakah anda pelaku UMKM FnB (Food And Beverages) ? *
(Jika iya dapat melanjutkan mengisi pertanyaan)
Ya
Tidak
Apakah perusahaan anda memiliki dan menggunakan sosial media? *
Ya
Tidak
Setelah bagian 1
Buka bagian 2 (Demografi responden)

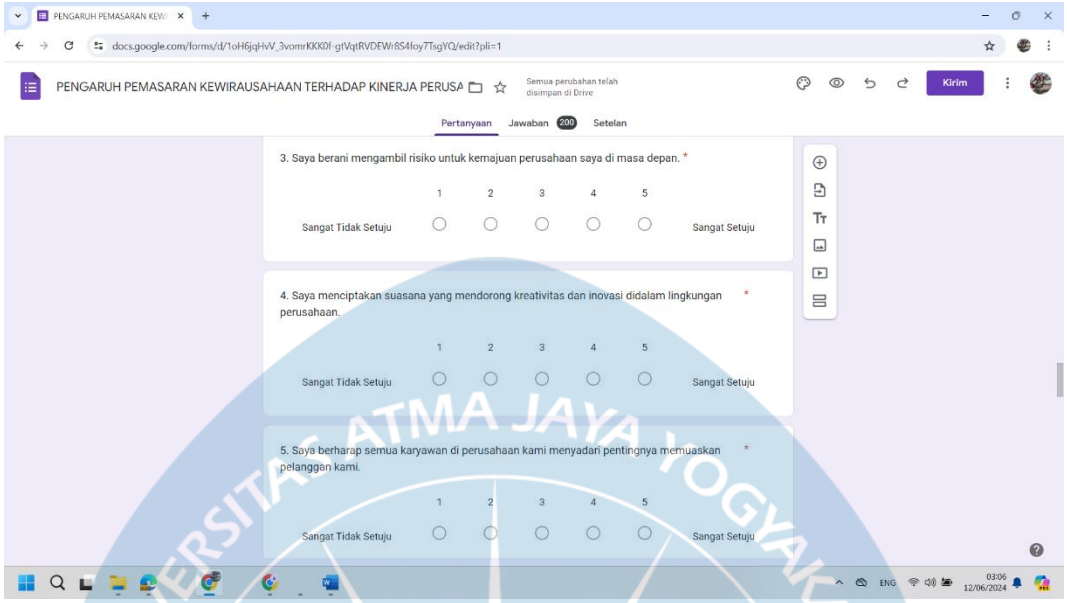

PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Bagian 2 dari 6
Demografi responden
Deskripsi (opsional)
Omzet perusahaan perbulan: *
< Rp.10.000.000,00
Rp.10.000.001,00 - 20.000.000,00
Rp. 20.000.001,00 - 50.000.000,00
> Rp.50.000.001,00
Nama Usaha *
Teks jawaban singkat


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Teks jawaban singkat
Usia perusahaan *
< 1 tahun
1 tahun - 4 tahun
> 4 tahun
Sudah berapa lama usaha anda berkolaborasi dengan perusahaan E-Commerce seperti Gofood, Shopee Food, Grab Food dan lain sebagainya? *
< 1 tahun
1 tahun - 4 Tahun
> 4 tahun
ENG
03:06
12/06/2024


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Sudah berapa lama usaha anda berkolaborasi dengan perusahaan E-Commerce seperti Gofood, Shopee Food, Grab Food dan lain sebagainya? *
< 1 tahun
1 tahun - 4 Tahun
> 4 tahun
Seberapa sering anda menggunakan media sosial *
Tidak pernah
Jarang Sekali
Jarang
Sering
Sering sekali
Setelah bagian 2
Buka bagian 3 (Pedoman mengisi kuesioner)
ENG
03:06
12/06/2024


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Setelah bagian 2 Buka bagian 3 (Pedoman mengisi kuesioner)
Bagian 3 dari 6
Pedoman mengisi kuesioner
Kuesioner ini menggunakan skala Likert dimana disediakan kolom jawaban dari skala:
1=STS (Sangat Tidak Setuju)
2=TS (Tidak Setuju)
3=N (Netral)
4=S (Setuju)
5=SS (Sangat Setuju)
Setelah bagian 3 Buka bagian 4 (Poin 1)
Bagian 4 dari 6
Poin 1
Pemasaran Kewirausahaan


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Bagian 4 dari 6
Poin 1
Pemasaran Kewirausahaan
1. Saya terus-menerus mencari cara baru untuk meningkatkan penjualan dalam perusahaan saya *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju
2. Saya mengenali dan bisa memanfaatkan peluang dengan baik untuk perusahaan saya. *
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju



PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA

Semua perubahan telah disimpan di Drive

Kirim

Pertanyaan Jawaban 200 Setelan

3. Saya berani mengambil risiko untuk kemajuan perusahaan saya di masa depan. *

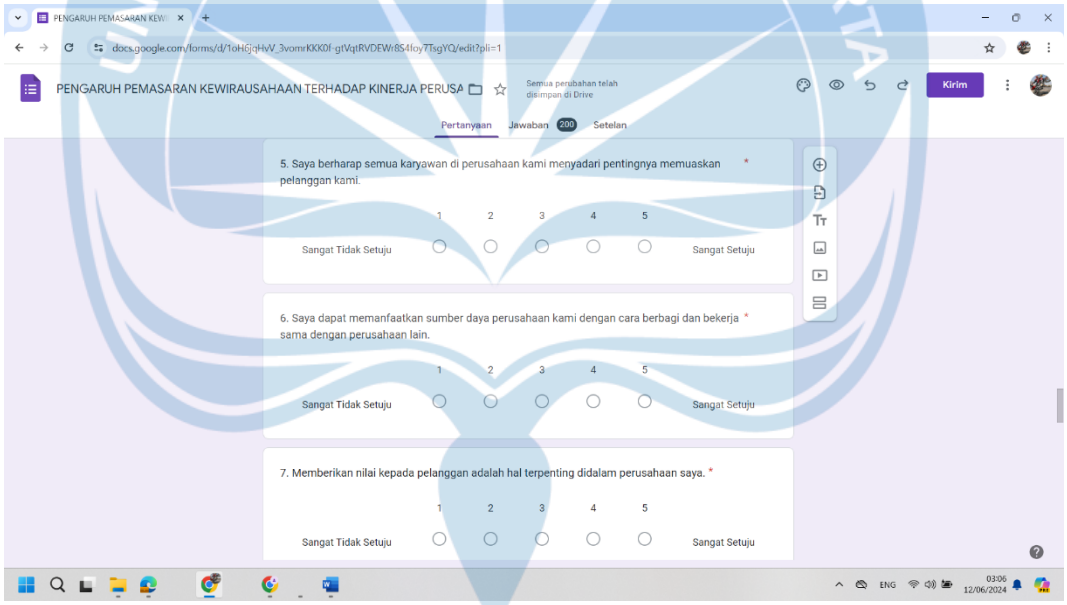
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

4. Saya menciptakan suasana yang mendorong kreativitas dan inovasi didalam lingkungan perusahaan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

5. Saya berharap semua karyawan di perusahaan kami menyadari pentingnya memuaskan pelanggan kami. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju



PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA

Semua perubahan telah disimpan di Drive

Kirim

Pertanyaan Jawaban 200 Setelan

5. Saya berharap semua karyawan di perusahaan kami menyadari pentingnya memuaskan pelanggan kami. *

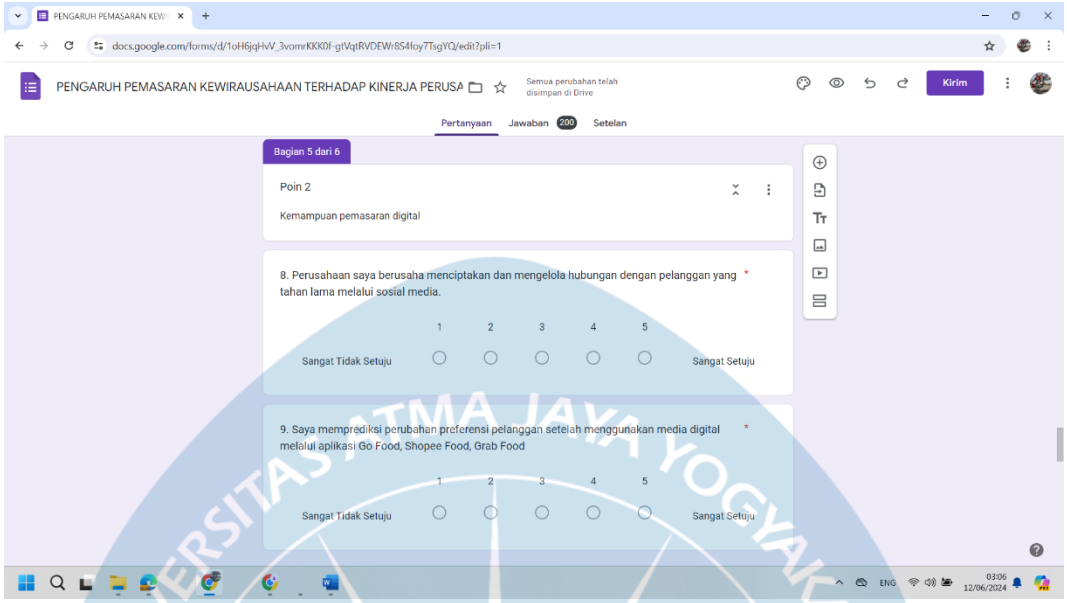
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

6. Saya dapat memanfaatkan sumber daya perusahaan kami dengan cara berbagi dan bekerja sama dengan perusahaan lain. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

7. Memberikan nilai kepada pelanggan adalah hal terpenting didalam perusahaan saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju



PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA

Semua perubahan telah disimpan di Drive

Kirim

Pertanyaan Jawaban 200 Setelan

Bagian 5 dari 6

Poin 2

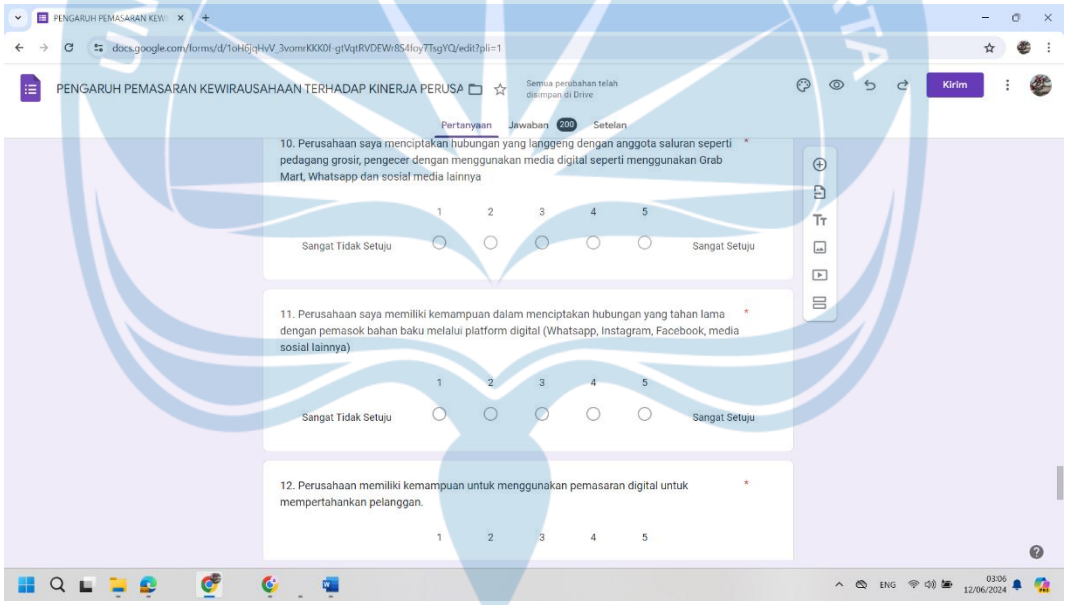
Kemampuan pemasaran digital

8. Perusahaan saya berusaha menciptakan dan mengelola hubungan dengan pelanggan yang tahan lama melalui sosial media. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

9. Saya memprediksi perubahan preferensi pelanggan setelah menggunakan media digital melalui aplikasi Go Food, Shopee Food, Grab Food *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju



PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA

Semua perubahan telah disimpan di Drive

Kirim

Pertanyaan Jawaban 200 Setelan

10. Perusahaan saya menciptakan hubungan yang langgeng dengan anggota saluran seperti pedagang grosir, pengecer dengan menggunakan media digital seperti menggunakan Grab Mart, Whatsapp dan sosial media lainnya *

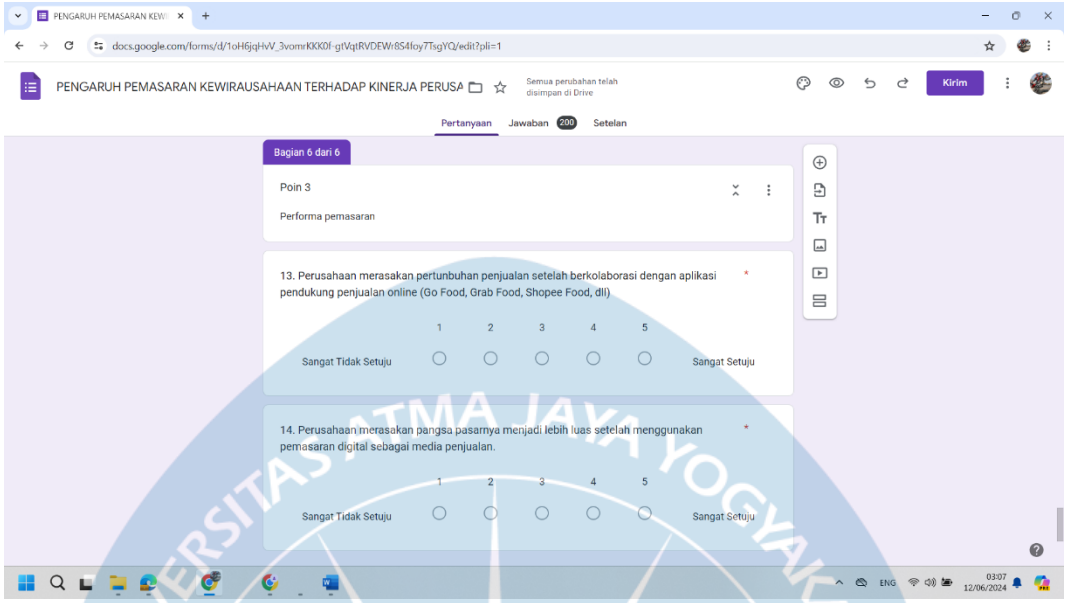
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

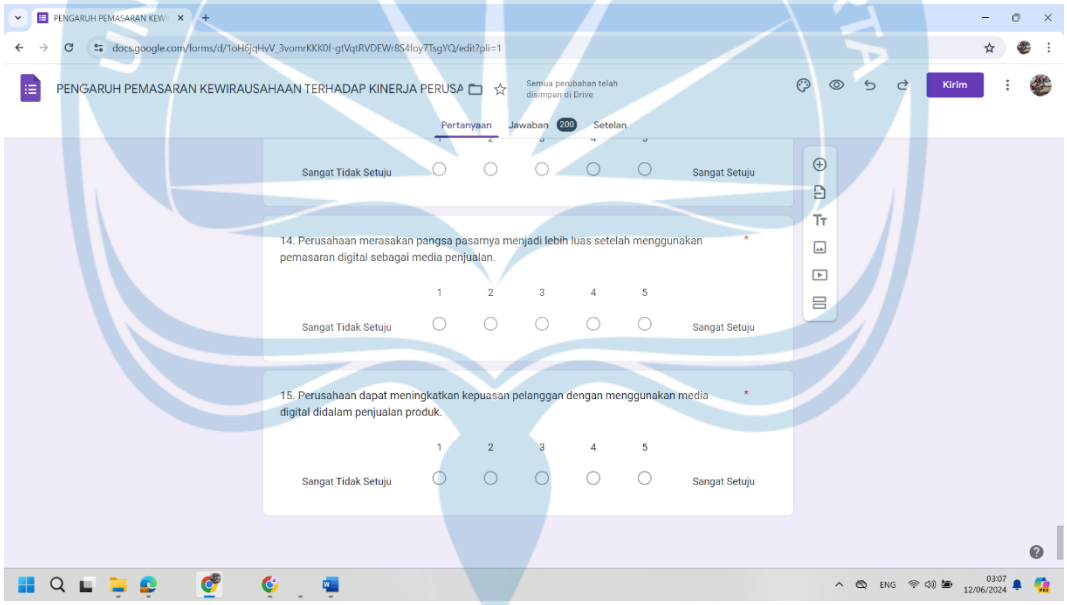
11. Perusahaan saya memiliki kemampuan dalam menciptakan hubungan yang tahan lama dengan pemasok bahan baku melalui platform digital (Whatsapp, Instagram, Facebook, media sosial lainnya) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

12. Perusahaan memiliki kemampuan untuk menggunakan pemasaran digital untuk mempertahankan pelanggan. *

1 2 3 4 5


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Bagian 6 dari 6
Poin 3
Performa pemasaran
13. Perusahaan merasakan pertunbuhan penjualan setelah berkolaborasi dengan aplikasi pendukung penjualan online (Go Food, Grab Food, Shopee Food, dll)
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju
14. Perusahaan merasakan pangsa pasarnya menjadi lebih luas setelah menggunakan pemasaran digital sebagai media penjualan.
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju


PENGARUH PEMASARAN KEW
docs.google.com/forms/d/1oH6jqHvV_3vomrKKK0f-gtVqtRVDEWr8S4foy7TsgYQ/edit?pli=1
PENGARUH PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSA
Semua perubahan telah disimpan di Drive
Kirim
Pertanyaan
Jawaban 200
Setelan
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju
14. Perusahaan merasakan pangsa pasarnya menjadi lebih luas setelah menggunakan pemasaran digital sebagai media penjualan.
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju
15. Perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menggunakan media digital didalam penjualan produk.
1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju
Sangat Setuju

LAMPIRAN 4 HASIL PENGISIAN KUESIONER DARING (*GOOGLE FORM*)

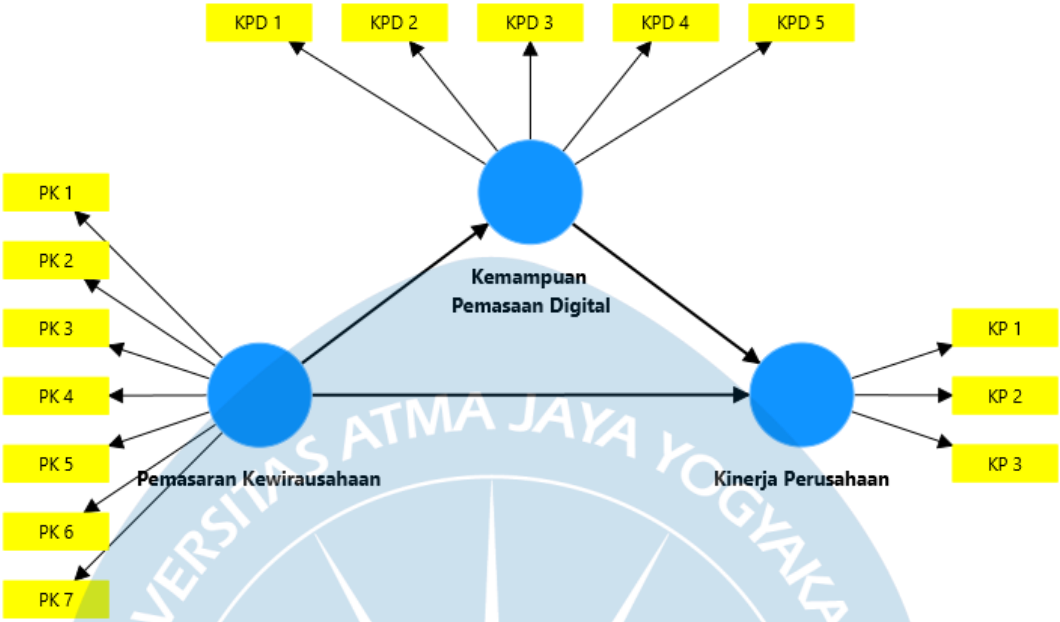
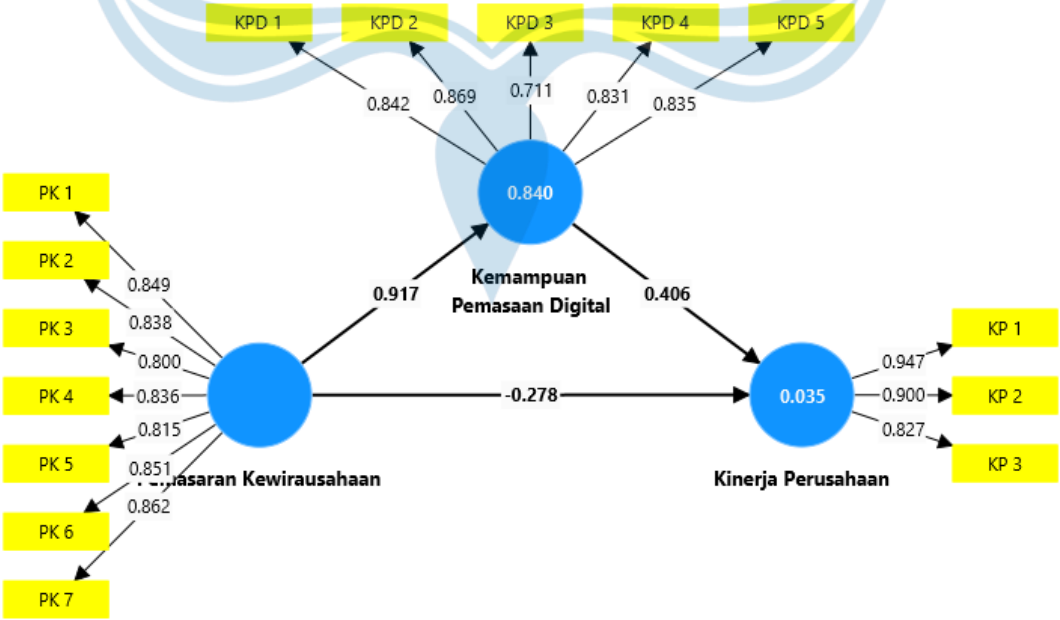
Timestamp	Apakah anda pelaku U	Apakah perusahaan ar	Omzet perusahaan per	Nama Usaha	Usia perusahaan	Sudah berapa lama usa	Seberapa sering anda
5/14/2024 13:39:17	Tidak	Tidak					
5/14/2024 14:06:02	Tidak	Tidak					
5/14/2024 15:14:09	Tidak	Tidak					
5/14/2024 22:03:28	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Barokah warmiendo	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/14/2024 22:19:05	Tidak	Tidak					
5/14/2024 22:27:14	Ya	Tidak					
5/14/2024 22:37:13	Ya	Tidak					
5/14/2024 22:55:20	Tidak	Tidak					
5/15/2024 2:59:24	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	shootbyroki	1 tahun - 4 tahun	< 1 tahun	Jarang
5/15/2024 15:21:04	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Sabana Fried Chicken	> 4 tahun	< 1 tahun	Jarang Sekali
5/15/2024 18:18:06	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Dani martabak	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/15/2024 19:36:24	Tidak	Ya	< Rp.10.000.000,00	Martabak bang jabrik	1 tahun - 4 tahun	< 1 tahun	Jarang
5/15/2024 21:32:03	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Holy Chick	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/15/2024 21:37:02	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Burjo GeJoss 99	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/15/2024 21:38:43	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seafood bang jai	< 1 tahun	< 1 tahun	Sering
5/15/2024 21:39:30	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Kebab bang aji	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/15/2024 21:39:49	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ayam geprek endheus	> 4 tahun	> 4 tahun	Jarang
5/15/2024 21:40:33	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Ayam geprek bu lisa	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/15/2024 21:42:58	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sate ratu Yogyakarta	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/15/2024 21:44:47	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Angkringan Modern by	< 1 tahun	< 1 tahun	Sering
5/15/2024 21:45:43	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Gudeg Wiji.an Bu Sri	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/15/2024 21:56:23	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	secercah kopi	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/16/2024 6:19:33	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Panhwahna	< 1 tahun	< 1 tahun	Sering sekali
5/16/2024 17:01:54	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Padang murah seturan	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/16/2024 17:03:21	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Padang Gajah Mada	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 17:13:10	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bakmi jawa mbah gito	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 17:18:06	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Seblak alung	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 17:31:01	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Awor coffee	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 17:48:45	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seblak bang jago	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/16/2024 18:32:31	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Eternity cafe jakal	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 18:37:16	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bakmi boerangrang	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 20:33:58	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Taurus cake	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 20:37:37	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Kopi siloka	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 21:35:23	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Batagor pit pit	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 21:36:04	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Pecel lele mas joy	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 21:38:34	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Nasi balap puyung pak	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/16/2024 21:39:24	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Bakso mblenger	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 22:40:01	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Burjo borneo	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 22:48:39	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Gudeg merapi	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 22:54:40	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Ayam bakar pak slame	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 23:04:53	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Pisang echa 99	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/16/2024 23:07:01	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Kopinata	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 23:14:14	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Sambal Ji-pong	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 23:17:34	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bebek Mak-E	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/16/2024 23:26:55	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sate cak beira	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/16/2024 23:34:11	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Mie ayam bakso sampi	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 23:44:53	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Soto daging pak parno	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/16/2024 23:49:26	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sushi express	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/16/2024 23:57:22	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ayam geprek dewa	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/17/2024 4:04:45	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Bakmi afui	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:22:18	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Soto bathok	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:26:46	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Nasi kapau uda jack	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:28:01	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Seblak jaquel jumo	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:43:33	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Burjo andeska	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:46:02	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Sempol kang edi	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 12:52:16	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sweetcorner.kediri	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 13:15:53	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Soto cak.ep	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 13:35:35	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Kkrumbs	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 13:36:52	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Babihutanmasukkota	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 14:31:58	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warmindo kabita	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/17/2024 14:50:03	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Es teh nusantara caba	< 1 tahun	< 1 tahun	Sering sekali
5/17/2024 14:52:05	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bebek senjay	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 14:54:38	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Penyetan warung pak l	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 14:57:19	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Dapur nayra	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/17/2024 15:04:37	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Sate babi dan iga baka	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/17/2024 15:06:10	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Gultik bang jago	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 15:08:47	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Dami and tea	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 15:10:35	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Taichan senayan	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/17/2024 15:25:58	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seblak baso aci teh wi	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:03:16	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Cafe raha vitamin 2	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:20:22	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Deddy pukis bansel	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:22:29	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Bakpia pitho	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:23:30	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Terus terang rotibakar	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:24:20	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Cumi bakar bunda jasn	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/17/2024 20:25:17	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Pisang kemul jaidi	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:02:53	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Telur gulung ayong	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:04:26	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Belikopi	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:05:24	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Teh poci UPN	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:44:31	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Bubur ayam MBS	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:45:25	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Saoto bathok	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:46:17	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi lemak 295	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:47:07	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sun rice bowl	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 0:47:51	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi kulit hidayah	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/18/2024 1:07:29	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi balap cucun	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:08:57	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi goreng waroeng A	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:23:02	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Martabak 312	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:23:55	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Lesehan mas ndut	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:46:19	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Kebab malika	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:52:34	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warmindo elephant taj	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 1:53:18	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bakso ceria	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/18/2024 12:29:04	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ayam mertua	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:30:10	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi mangkok uncle da	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:35:09	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Alpucok kang ade	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:37:47	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	26 ricebowl	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:43:09	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi tumpeng dumai ib	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:45:19	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Bakso pajero	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 12:49:26	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Nasi telur sumber rezel	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 13:15:15	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sate taichan 8	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 13:16:37	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Kurimi dessert	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali

5/18/2024 13:33:49	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Kopi Kina	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 14:08:49	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Hungry bites	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 14:09:34	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	WM makmur	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 14:33:12	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Maow makan	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 14:34:08	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	pisang kemul Putra rag	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 14:47:09	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	Timbowl	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Jarang
5/18/2024 15:43:05	Tidak	Tidak					
5/18/2024 19:30:16	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ciasto jogja	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 19:30:27	Tidak	Tidak					
5/18/2024 19:31:58	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Pepes eldinam's	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 19:37:40	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Meatlovers.yk	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 19:52:51	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Donut bocils	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/18/2024 20:08:25	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sambal roa mama anik	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 20:09:25	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Cikpia nasi kuning	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 20:11:07	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Abon surya UMKM	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/18/2024 20:11:18	Tidak	Tidak					
5/18/2024 20:27:54	Tidak	Tidak					
5/18/2024 21:11:05	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ayam geprek topan	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 21:12:00	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Tahu walik qyta	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/18/2024 21:15:21	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Nge-Churros	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 21:24:10	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Secangkir kopi	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 22:22:33	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seafood 2 putra	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 22:24:53	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Takoyaki mr kev	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 22:32:10	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seblak deui	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 22:52:57	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Sambel colex	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/18/2024 22:53:45	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Pdang chaniago	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/18/2024 23:22:05	Tidak	Tidak					
5/19/2024 0:05:30	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Pecel lele mas kimpul	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 1:44:22	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasgor barbar	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Jarang
5/19/2024 2:14:56	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Syomai bandung neng	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 2:24:11	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Ayam tulang lunak ndo	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/19/2024 13:49:36	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nayam	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/19/2024 13:55:03	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Rumkul atheeya	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/19/2024 13:58:32	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Genocide cafe	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 14:33:53	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	RM genak calik	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 15:07:37	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Lotek double	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 15:26:04	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Seblak hati bang dul	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 15:49:26	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	WKB	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 16:23:17	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Mendem durian	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 16:27:43	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	Dapur Mama Demen	> 4 tahun	< 1 tahun	Jarang Sekali
5/19/2024 16:43:44	Tidak	Tidak					
5/19/2024 19:22:20	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Sate bang arul	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 19:23:13	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Babi panggang karo	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 19:32:57	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Kapten cumi	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/19/2024 20:52:16	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	dimsum nagih	< 1 tahun	< 1 tahun	Sering
5/19/2024 22:21:49	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Angkringan ana kukan(	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/19/2024 23:59:19	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Ayam bakar madu	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 0:04:32	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Kopi klothok	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 0:31:37	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Burjo anak rantau	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:04:05	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Bakso beranak	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:24:56	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warmi kabita	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:37:40	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Yoahi gohan	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:38:29	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ayam goreng gajah wo	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:39:18	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Waemindo kataji	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 1:59:47	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Soto lincak	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 2:00:44	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bubur ayam bang pyok	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 2:07:08	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Takoyako	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 2:15:59	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Gudeg HJ Rini	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 3:08:40	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warmindo bianglala	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 3:09:30	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Dapur cokro	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Jarang
5/20/2024 3:10:30	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Batagor van java	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 4:44:28	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Tongseng ayam bonbo	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 4:45:33	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Topokki mbak zadda	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 4:46:22	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Miel lethek shakila	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 5:05:05	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Es kelapa dadaha	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 5:06:16	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Gorengan krakatau	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 5:08:41	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Gerobak ku	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 8:38:20	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bakmie sedjati	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 8:39:29	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bubur ayam az-zahra	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/20/2024 8:41:37	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Es cendol dawet nonny	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 8:44:27	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Tahu bakuso indonesia	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 9:54:21	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warung soto pak rus	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 9:55:27	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Warung babi bimakrod	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 9:56:28	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Tahu walik octa	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 10:21:47	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Saestu juice	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 10:25:45	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Bakso ari	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/20/2024 10:38:40	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Ayam bakar padasuka	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 10:39:29	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Monmon thaitea	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/20/2024 10:48:47	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Creamsy salad	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 15:33:21	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Twissterdog	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 22:59:54	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Sate ratu	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/20/2024 23:51:32	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Es cendol elizabeth	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/22/2024 11:50:07	Ya	Ya	< Rp.10.000.000,00	Jus angow	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/22/2024 13:11:12	Tidak	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Evolve Garage	1 tahun - 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/22/2024 15:41:41	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Tahu tek pak edi	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/22/2024 17:28:01	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi kapau sultan	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/22/2024 17:28:46	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Martabak san fransisco	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/22/2024 17:29:50	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Chanmel juice	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering
5/22/2024 17:31:03	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Candu rasa seafood	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:01:15	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Brownies maulana	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:03:28	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Fx xv juice	> 4 tahun	> 4 tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:04:53	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Warkop bu endang	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:11:01	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Saung bambu 82	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Jarang
5/22/2024 18:16:06	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ari café	> 4 tahun	> 4 tahun	Jarang
5/22/2024 18:16:56	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Cikimi snacks tsm	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:21:53	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Ikan bakar nyiur indah	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/22/2024 18:23:37	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	SM Snacks	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/22/2024 18:30:28	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Warung nana	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/22/2024 18:41:04	Ya	Ya	Rp. 20.000.001,00 - 50	Nasi TO Benhil	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering
5/22/2024 19:21:03	Ya	Ya	Rp.10.000.001,00 - 20	Cireng zihan	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali
5/23/2024 1:54:37	Ya	Ya	> Rp.50.000.001,00	Ayam goreng si legi	> 4 tahun	1 tahun - 4 Tahun	Sering sekali

1. Saya terus-menerus	2. Saya mengenali dan	3. Saya berani mengar	4. Saya menciptakan s	5. Saya berharap semu	6. Saya dapat memanf	7. Memberikan nilai ke	8. Perusahaan saya be	9. Saya memprediksi p	10. Perusahaan saya r	11. Perusahaan saya r	12. Perusahaan memili	13. Perusahaan meras	14. Perusahaan meras	15. Perusahaan dapat
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	4	2	2	1	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	3	2	4	1	1	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

3	4	5	3	2	4	3	4	3	5	2	4	2	4	5
5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	2	5	4	2
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4

LAMPIRAN 5 HASIL OLAH DATA SMART PLS



MODEL STRUKTURAL