

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas, dapat dirumuskan hasil analisis yakni sebagai berikut:

3. Karakteristik anggota komunitas sepeda motor Vespa "Realino Scooter Jogjakarta (RSJ)" adalah mereka mempunyai ciri-ciri masih mahasiswa. Mereka mempunyai *hobby* yang sama yakni mengendarai *scooter*.
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi para anggota untuk berkomunitas adalah kesamaan visi dan misi diantara calon anggota dengan visi misi yang diusung oleh "Realino Scooter Jogjakarta (RSJ). Visi organisasi adalah: *Truly, deeply and madly in love with scooter. Love, peace, empathy and friendship with scooter*. Honda memang lebih unggul, Yamaha selalu terdepan, Suzuki *way of life*, tapi lebih baik naik Vespa. Artinya, organisasi memang dijadikan sarana bagi anggota pecinta vespa. Sebagai sebuah komunitas, para pecinta vespa berusaha untuk terus menjaga agar hobby mereka untuk bergaya melalui vespa dapat tersalurkan.
5. Interaksi sosial yang dilakukan oleh para anggota klub otomotif adalah kerjasama. Mereka menyebut sebagai persahabatan. Mereka saling membantu dalam mencari aksesoris motor vespa, saling membantu dalam kegiatan-kegiatan sosial dan sebagainya. Selain interaksi kerjasama, ada juga interaksi persaingan sehingga memicu konflik antar anggota. Konflik yang ada memang tidak berlangsung hingga mengganggu jalannya roda organisasi

karena dapat dileraikan oleh anggota lain, atau hilangnya salah satu pihak yang berkonflik dari kegiatan-kegiatan rutin perkumpulan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan saran-saran yakni:

1. Kelompok pemuda cenderung untuk berkumpul dengan orang-orang yang mempunyai karakteristik yang sama, sehingga perlu diberikan wadah yang bermanfaat bagi mereka untuk berkumpul dan berusaha. Persoalan ini perlu dikontrol oleh pihak-pihak terkait agar tidak bermasalah atau terjadi penyimpangan kelompok.
2. Organisasi ini adalah organisasi yang “gila” vespa. Mereka rela berburu ke berbagai tempat untuk mendapatkan vespa idaman mereka, dan tentu saja rela membayar lebih untuk mendapat vespa kegemarannya. Potensi ini dapat dimanfaatkan oleh anggota atau orang yang berjiwa wisausaha untuk menyediakan dan membantu orang pecinta vespa dalam rangka mendapatkan vespa kebanggaan mereka. Bisnis seputar pernak-pernik, *accessoris* maupun kendaraan vespa akan selalu dicari oleh para pecinta vespa.
3. Peluang usaha lain adalah bengkel dan *sparepart*. Mengingat vespa adalah kendaraan tua, maka makin rawat akan mesin yang bermasalah. Dengan demikian, diperlukan bengkel yang dapat menjawab permasalahan mesin tua yang sering bermasalah.
4. Untuk penelitian selanjutnya. Dapat mengkaji bagaimana mereka para anggota klub “mencari makan” dari keikutsertaannya di dalam klub. Pada

penelitian ini belum dikupas persoalan tentang anggota yang “mencari makan” di dalam perkumpulan sehingga masalah tersebut dapat dikupas dalam penelitian yang lain.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ertanto, Kirik, (2000), *Anak Jalanan dan Subkultur* “(dipresentasikan pada Diskusi di Lembaga Indonesia Perancis)”, Yogyakarta, 5 Mei 2000

Gerungan, Edwin, (2000), *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka.

Moleong, Lexy, (2005), *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali.

Nas, (1979), *Kota Di Dunia Ketiga, Pengantar Sosiologi Kota dalam Tiga Bagian*. Jakarta: Bhrata Karya Aksara.

Rakhmat, Jalaludin, (1989), *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosda: Bandung.

Santosa, Slamet, (2004), *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.

Soekanto, Soerjono, (2004), *Sosiologi suatu pengantar*, Jakarta: Radja Grafindo Persada.

Suwarno, P.J., (1994), *Hamengku Buwono IX dan Sistem Birokrasi Pemerintahan Yogyakarta 1942-1974: sebuah tinjauan historis*. Yogyakarta: Kanisius.

Non buku:

Aini, Nur (2000) Newsletter KUNCI, Mei-Juni

RSJ (2009) Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga

www.scripps.ohiou.edu

PEDOMAN WAWANCARA TERSTRUKTUR

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
[1] Pria [2] Wanita
3. Usia anda saat ini adalah:
[1] <21 Tahun [2] 21-30 Tahun [3] 31-40 Tahun
[4] 41-50 Tahun [5] >50 Tahun
4. Status anda saat ini adalah:
[1] Belum menikah/tidak menikah [2] Menikah
5. Pengeluaran Perbulan:
[1] Di bawah Rp. 1.000.000 [2] Rp 1.000.000 – Rp. 3.000.000
[3] Rp 3.000.000 – Rp. 5.000.000 [4] Lebih dari Rp 5.000.000
6. Ikut berpartisipasi mengumpul di perkumpulan?
[1] setiap minggu [2] setiap bulan [3] tidak tentu
7. Berapa lama menjadi anggota?
[1] < 1 tahun [2] 1-3 tahun [3] > 3 tahun
8. Sumber informasi keberadaan kelompok ini dari mana?
[1] teman [2] melihat [3] media [4] inisiatif sendiri
9. Apakah pekerjaan yang telah/sedang anda jalani?
[1] Pelajar/Mhs [2] Pengajar [3] Karyawan
[4] Wiraswasta [5] lainnya, sebutkan.....)
10. Mengapa anda bergabung dengan RSJ?
11. Apa manfaat yang anda dapat ketika bergabung dengan RSJ?
12. Bagaimana interaksi antar anggota perkumpulan?
13. Apa saja bentuk interaksi antar anggota?
14. Ceritakan contohnya?
15. Pernah terjadi konflik antar anggota? Bagaimana bentuk konflik?
16. Ceritakan contohnya?
17. Bagaimana cara mengatasi konflik?

HASIL TRANSKRIP WAWANCARA

1. Bebek, 18 April 2010, jam 20.05

a. Mengapa tertarik bergabung di RSJ?

kalau alasan saya sih, emang suka dan pengen melestarikan vespa sebagai benda unik. Selama ini, saya memang setuju dengan prinsip berdirinya perkumpulan ini, sebagai perkumpulan pecinta vespa, yakni bagaimana kita tetap bergaya dengan vespa andalan kita ini (Bebek, 18 April 2010)

b. Apa manfaat yang didapatkan setelah bergabung?

dari klub ini, saya bisa menemukan teman-teman dari berbagai universitas, baik cowok maupun cewek. Kami bias saling tukar menukar informasi tentang kuliah maupun persoalan yang lainnya. Kami juga share untuk persoalan lain, seperti soal cewek atau sekedar ngobrol-ngobrol gak penting lain. Namanya juga mahasiswa, heee..masih banyak waktu luang yang bias dipake, so ya begini ini kerjanya. (Bebek, 18 April 2010)

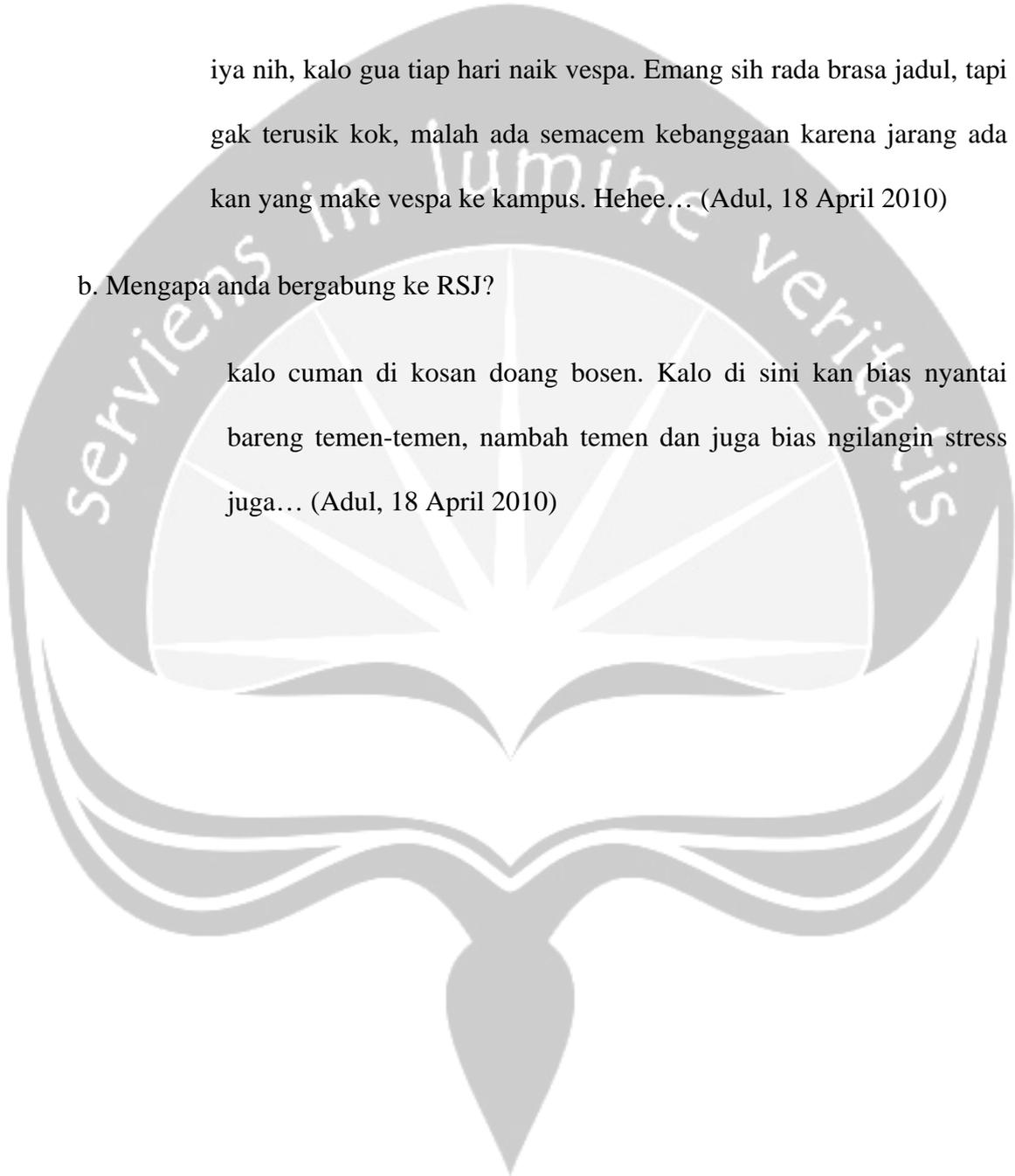
2. Adul, 18 April 2010, jam 20.30

a. Anda hoby menaiki vespa? Apa tiap hari naik vespa?

iya nih, kalo gua tiap hari naik vespa. Emang sih rada brasa jadul, tapi gak terusik kok, malah ada semacam kebanggaan karena jarang ada kan yang make vespa ke kampus. Hehee... (Adul, 18 April 2010)

b. Mengapa anda bergabung ke RSJ?

kalo cuman di kosan doang bosen. Kalo di sini kan bias nyantai bareng temen-temen, nambah temen dan juga bias ngilangin stress juga... (Adul, 18 April 2010)



3. Apri, 18 April 2010, jam 21.55

a. Anda hoby menaiki vespa? Apa tiap hari naik vespa?

iya, memang sih kalau ke apotek saya lebih senang berangkat naik vespa, meski lambat, nyantai gitu loh.. (Apri, 18 April 2010)

b. Apa manfaat yang dapat anda peroleh?

adanya perkumpulan akan memudahkan kita sesama anggota dalam bertukar informasi tentang banyak hal. Kami sharing tentang mode, motor, cewek, dan banyak hal lah pokoknya (Apri, 18 April 2010).

c. Kegiatan apa yang anda lakukan?

selama ini kami memang menyatukan orang, sesama pecinta motor vespa, untuk bergabung menjadi satu untuk memudahkan hoby kami dalam mencari scooter impian. Dengan bergabungnya kami di sini, akan lebih memudahkan mencari onderdil atau motor vespa. Kami mencari ke mana-mana, sampai ke pelosok desa. Kalo yang nyari rame-rame kan asik, bisa sekalian refreshing (Apri, 18 April 2010).

d. Mengapa anda bergabung ke RSJ?

seneng ya, berkumpul dengan orang-orang yang mempunyai hoby sama. Saya jadi terinspirasi untuk mendandani vespa ini lebih baik lagi (Berli, 17 April 2010).

e. Apa yang dilakukan saat anda berkumpul?

ngumpul bersama dengan teman-teman merupakan saat yang menyenangkan. Kami bercanda dan ketawa-ketawa sambil ditemani minuman beralkohol. Ya dengan aktivitas yang kami jalani tiap hari, kan suntuk juga kan. Karena suntuk, maka kami perlu acara yang tidak seperti biasa. Kalau tentang alcohol itu kan sekedar untuk menghangatkan tubuh aja (Apri, 17 April 2010).

f. Bagaimana sejarah perkembangan organisasi ini?

iya sih, anggota perkumpulan ini memang mayoritas adalah mahasiswa. Awalnya kan memang pendiri perkumpulan ini dari kampus dan mangkal juga di dekat kampus, yakni Kampus Universitas Sanata Dharma di Jalan Gejayan. Akan tetapi seiring dengan perkembangan waktu, para anggota melebar sehingga banyak anggota yang berasal dari profesi lain. (Apri, 18 April 2010).

4. Andri, 24 April 2010, jam 20.30

a. Apa keuntungan anda bergabung?

Keuntungannya banyak ya, dengan ikut klub komunitas vespa ini, saya dapat menghasilkan penghasilan dengan banyaknya temen-temen perkumpulan vespa datang ke bengkel saya. Bengkel ini kan tidak ada plang nama, akan tetapi, teman-teman sudah mengetahui bengkel ini karena berkat gethok tular satu anggota ke anggota lainnya (Andri, 24 April 2010)

b. Kapan anda berkumpul di perkumpulan?

setiap malam minggu nongkrong/kumpul di suatu tempat rapat agenda touring dll (Andri, 27 Juni 2010).

5. Berli, 17 April 2010, jam 19.15

a. Apa manfaat bergabung?

keuntungannya ya ngisi waktu luang aja. Paling seneng kali lagi tur bareng temen-temen sih, rame kan. Saking senengnya naik vespa, tiap pulang mudik tuh saya naik vespa ke Bekasi (Berli, 17 April 2010).

b. Apa saja kegiatan RSJ?

kami berkumpul secara rutin, akan tetapi ada juga yang bukan perkumpulan secara rutin digelar. Ya...tergantung situasional aja lah. Tapi untuk mengakrabkan persaudaraan, kami memang rutin menjenguk teman yang sakit di rumah sakit atau terkena musibah tertentu (Berli, 17 April 2010).

6. Koplo, 26 Juni 2010, 20.00

a. Mengapa anda bergabung?

karena di kos kesepian dan nggak punya teman (Koplo, 26 Juni 2010).

b. Apa yang dilakukan saat berkumpul bersama?

kami ngobrol, makan, minum (Koplo, 26 Juni 2010).



7. Alex, 26 Juni 2010, jam 22.15

a. Mengapa anda bergabung?

pengen cari teman yang banyak (Alex, 26 Juni 2010).

b. Apakah anda suka vespa?

karena saya suka vespa, saya bisa senang-senang dan sejenak melepas penat (Alex, 27 Juni 2010).

