

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Pada bagian ini, peneliti menjelaskan serta menarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada BAB IV. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Daya tarik dari seorang *host* pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesenangan yang dirasakan pada konsumen.
2. Kepercayaan dari seorang *host* pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live tidak berpengaruh terhadap kesenangan yang dirasakan pada konsumen.
3. Keahlian dari seorang *host* pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live tidak berpengaruh terhadap kesenangan yang dirasakan pada konsumen.
4. Kegunaan produk pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan pada konsumen.
5. Kemudahan pembelian pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan pada konsumen.
6. Harga produk pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan pada konsumen.

7. Kegunaan yang dirasakan pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live tidak berpengaruh terhadap dorongan pembelian impulsif pada konsumen.
8. Kegunaan yang dirasakan pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesenangan yang dirasakan pada konsumen.
9. Kesenangan yang dirasakan pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live berpengaruh positif dan signifikan terhadap dorongan pembelian impulsif pada konsumen.
10. Kesenangan yang dirasakan memediasi pengaruh kegunaan yang dirasakan terhadap dorongan pembelian impulsif pada tayangan *live streaming commerce* Shopee Live pada konsumen.

## **5.2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa informasi yang dapat digunakan perusahaan dalam mengoptimalkan perdagangan *live streaming commerce* di Shopee Live.

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa kemudahan pembelian yang ditawarkan pada *platform live streaming commerce* Shopee Live menjadi faktor yang paling dipertimbangkan konsumen saat akan melakukan pembelian. Semakin mudah dan ramah proses pembelian, semakin besar kemungkinan konsumen merasa senang untuk melakukan pembelian serta konsumen akan semakin merasakan kegunaan *platform live streaming commerce*. Maka dari itu, perusahaan yang akan melakukan perdagangan *live streaming commerce* diharapkan dapat menyediakan

fitur dan layanan yang mudah digunakan konsumen dalam melakukan pembelian.

2. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa faktor seperti kegunaan yang dirasakan dan kesenangan yang dirasakan akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian secara impulsif. Maka dari itu, perusahaan diharapkan dapat lebih memberikan nilai kegunaan yang dirasakan konsumen dengan menyediakan produk dan layanan yang baik, serta perusahaan dapat memberikan tayangan penjualan *live streaming commerce* yang menghibur dan membuat senang konsumen yang menonton.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pada penelitian ini mengacu berdasarkan pada penelitian sebelumnya dengan objek konsumen yang memiliki pengalaman berbelanja di berbagai *platform live streaming commerce* yang ada di China, seperti TikTok, T-mall, Facebook Live, dan Taobao Live akan tetapi dalam penelitian ini objek yang digunakan hanya berfokus pada konsumen yang menggunakan *platform live streaming commerce* Shopee Live.
2. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa faktor keahlian seorang *host* yang tidak berpengaruh terhadap kesenangan yang dirasakan. Hal ini bertolak belakang dengan pada penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa keahlian seorang *host* berpengaruh signifikan

terhadap kesenangan yang dirasakan konsumen saat menonton tayangan *live streaming commerce*. Hal ini, mengindikasikan bahwa perbedaan demografi objek penelitian dapat menghasilkan hasil yang berbeda.

#### 5.4. Saran Penelitian

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini serta melihat keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka berikut merupakan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengacu berdasarkan pada jurnal utama dengan objek konsumen yang memiliki pengalaman berbelanja di berbagai *platform live streaming commerce*, serta tidak hanya berfokus pada satu *platform live streaming commerce* saja.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggali faktor-faktor stimulus lainnya yang berpengaruh terhadap kesenangan yang dirasakan, seperti *arousal* dan *pleasure*. Dengan banyaknya *platform live streaming commerce* yang bermunculan di berbagai negara, penelitian selanjutnya juga dapat mengeksplorasi dorongan pembelian impulsif di antara negara lain atau budaya lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024, January 10). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. Databoks.
- Chen, C. C., & Yao, J. Y. (2018). What drives impulse buying behaviors in a mobile auction? The perspective of the Stimulus-Organism-Response model. *Telematics and Informatics*, *35*(5), 1249–1262. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.02.007>
- Chen, J., & Liao, J. (2022). Antecedents of Viewers' Live Streaming Watching: A Perspective of Social Presence Theory. *Frontiers in Psychology*, *13*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.839629>
- Gao, X., Xu, X. Y., Tayyab, S. M. U., & Li, Q. (2021). How the live streaming commerce viewers process the persuasive message: An ELM perspective and the moderating effect of mindfulness. *Electronic Commerce Research and Applications*, *49*. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2021.101087>
- Hair, J. F. , Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Third Edition). SAGE.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

- Hazrini, N., Zahari, M., Nuraisyah, N., Azmi, N., Nur, W., Wan, I., Kamar-Bodian, A., & Othman, M. S. (2021). Impact of Live Streaming on Social Media on Impulse Buying. In *Asian Journal of Behavioural Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ajbs>
- Karim, M. W., Chowdhury, M. A. M., Al Masud, M. A., & Arifuzzaman, M. (2021). Analysis of factors influencing impulse buying behavior towards e-tailing sites. *Contemporary Management Research*, 17(2), 97–126. <https://doi.org/10.7903/CMR.20457>
- Lee, C. H., & Chen, C. W. (2021). Impulse buying behaviors in live streaming commerce based on the stimulus-organism-response framework. *Information (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/info12060241>
- Li, M. ;, Wang, Q. ;, Cao, Y., Foroudi, P., Qi, J., Tchounwou, P. B., Li, M., Wang, Q., & Cao, Y. (2022). *Citation: Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework*. <https://doi.org/10.3390/10.3390/ijerph19074378>
- Ming, J., Jianqiu, Z., Bilal, M., Akram, U., & Fan, M. (2021). How social presence influences impulse buying behavior in live streaming commerce? The role of S-O-R theory. *International Journal of Web Information Systems*, 17(4), 300–320. <https://doi.org/10.1108/IJWIS-02-2021-0012>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley Global Education.
- Shang, Q., Ma, H., Wang, C., & Gao, L. (2023). Effects of Background Fitting of e-Commerce Live Streaming on Consumers' Purchase Intentions: A

- Cognitive-Affective Perspective. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 149–168. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S393492>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; II, Vol. 1). ALFABETA.
- Tang, K. L., Tan, P. M., & Tham, Y. J. A. (2022). Impulse Buying in Live Stream Based on the Stimulus-Organism-Response Framework. *Jurnal Pengurusan*, 66. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2022-66-06>
- Wiedmann, K. P., & von Mettenheim, W. (2020). Attractiveness, trustworthiness and expertise – social influencers’ winning formula? *Journal of Product and Brand Management*, 30(5), 707–725. <https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2019-2442>
- Xu, X., Wu, J.-H., & Li, Q. (n.d.). *WHAT DRIVES CONSUMER SHOPPING BEHAVIOR IN LIVE STREAMING COMMERCE?*
- Yan, M., Kwok, A. P. K., Chan, A. H. S., Zhuang, Y. S., Wen, K., & Zhang, K. C. (2023). An empirical investigation of the impact of influencer live-streaming ads in e-commerce platforms on consumers’ buying impulse. *Internet Research*, 33(4), 1633–1663. <https://doi.org/10.1108/INTR-11-2020-0625>
- Zhang, Z., Zhang, N., & Wang, J. (2022). The Influencing Factors on Impulse Buying Behavior of Consumers under the Mode of Hunger Marketing in Live Commerce. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/su14042122>

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

#### KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Live Streaming Commerce* Terhadap *Urge to Buy Impulsively*

(Studi pada Shopee Live)

#### Pertanyaan Filter

Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?

- Pernah  Tidak Pernah

Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (*live streaming commerce*) di Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?

- Pernah  Tidak Pernah

Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan Shopee Live dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?

- Pernah  Tidak Pernah

#### Bagian I: *Attractiveness*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Host Shopee Live membuat saya senang.	STS	TS	N	S	SS
2.	Menurut saya, host Shopee Live sangat menarik.	STS	TS	N	S	SS
3.	Host Shopee Live menarik perhatian saya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa host Shopee Live ramah.	STS	TS	N	S	SS
5.	Saya merasa host Shopee Live menyenangkan.	STS	TS	N	S	SS

#### Bagian II: *Trustworthiness*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya merasa host Shopee Live dapat diandalkan.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasa host Shopee Live jujur.	STS	TS	N	S	SS

3.	Saya merasa host Shopee Live dapat dipercaya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa host Shopee Live tulus.	STS	TS	N	S	SS

### Bagian III: *Expertise*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya merasa host Shopee Live berpengalaman.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasa host Shopee Live berpengetahuan luas.	STS	TS	N	S	SS
3.	Saya merasa host Shopee Live berkualitas.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa host Shopee Live ahli di bidangnya.	STS	TS	N	S	SS

### Bagian IV: *Product Usefulness*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Produk yang dijual dalam Shopee Live adalah produk yang saya diperlukan.	STS	TS	N	S	SS
2.	Produk yang dijual dalam Shopee Live adalah produk yang bermanfaat bagi saya.	STS	TS	N	S	SS
3.	Produk dalam Shopee Live dapat memenuhi kebutuhan saya.	STS	TS	N	S	SS

### Bagian V: *Purchase Convenience*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Shopee Live menyediakan prosedur pemesanan yang jelas.	STS	TS	N	S	SS
2.	Melakukan pembelian di Shopee Live sangat mudah bagi pemula.	STS	TS	N	S	SS
3.	Shopee Live sangat nyaman digunakan.	STS	TS	N	S	SS
4.	Shopee Live memungkinkan saya berbelanja kapan pun saya mau.	STS	TS	N	S	SS
5.	Shopee Live memungkinkan saya berbelanja tanpa harus pergi keluar.	STS	TS	N	S	SS

**Bagian VI: Product Price**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Shopee Live menawarkan produk dengan harga yang wajar.	STS	TS	N	S	SS
2.	Shopee Live memberikan harga diskon yang sangat murah.	STS	TS	N	S	SS
3.	Harga produk dalam Shopee Live ekonomis.	STS	TS	N	S	SS

**Bagian VII: Perceived Enjoyment**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Berbelanja dengan Shopee Live sangat mengasyikkan.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya sangat menikmati berbelanja dengan Shopee Live.	STS	TS	N	S	SS
3.	Berbelanja dengan Shopee Live sangat menarik.	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya merasa kunjungan Saya ke Shopee Live menyenangkan.	STS	TS	N	S	SS
5.	Berbelanja dengan Shopee Live sangat menyenangkan menurut diri saya sendiri.	STS	TS	N	S	SS

**Bagian VIII: Perceived Usefulness**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Menggunakan Shopee Live dapat menghemat waktu belanja dalam mencari dan membeli produk.	STS	TS	N	S	SS
2.	Shopee Live membantu saya membeli apa yang saya inginkan secara online.	STS	TS	N	S	SS
3.	Menggunakan Shopee Live dapat meningkatkan produktivitas belanja saya dalam mencari dan membeli produk.	STS	TS	N	S	SS
4.	Menggunakan Shopee Live memungkinkan saya mencari dan membeli produk dengan lebih baik dibandingkan menggunakan cara online lainnya.	STS	TS	N	S	SS

5.	Menggunakan Shopee Live dapat meningkatkan efektivitas belanja saya.	STS	TS	N	S	SS
----	--	-----	----	---	---	----

**Bagian IX: *Urge to Buy Impulsively***

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1.	Saat menonton Shopee Live, saya memiliki keinginan untuk membeli barang yang tidak sesuai dalam rencana belanja awal saya.	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasakan beberapa dorongan secara tiba-tiba untuk membeli barang saat menonton di Shopee Live.	STS	TS	N	S	SS
3.	Saat menonton Shopee Live, saya terdorong membeli barang di luar tujuan belanja awal saya.	STS	TS	N	S	SS
4.	Ketika saya menonton Shopee Live, saya tiba-tiba merasa ingin membeli sesuatu.	STS	TS	N	S	SS
5.	Saya akhirnya menghabiskan lebih banyak uang dibandingkan yang saya rencanakan untuk dibelanjakan saat menonton Shopee Live.	STS	TS	N	S	SS

**Pertanyaan Demografi Responden**

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Negeri Sipil (PNS)

Wiraswasta

Pegawai Swasta

TNI/Polri

Ibu Rumah Tangga

Lainnya

Frekuensi menonton live streaming Shopee Live/hari

<1 jam

1-3 jam

>3 jam

Pengeluaran untuk belanja melalui Shopee Live/bulan

<Rp100.000

Rp100.000-Rp500.000

>Rp500.000



## Lampiran 2 Kuesioner Online

# Shopee

Bagian 1 dari 15

## Kuisisioner "Pengaruh *Live Streaming Commerce* Terhadap *Urge to Buy Impulsively* (Studi Kasus pada Shopee Live)"

**B I U**  

Halo!

Perkenalkan, Saya Benediktus Vito Ananta, Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul "Pengaruh *Live Streaming Commerce* Terhadap *Urge to Buy Impulsively* (Studi Kasus pada Shopee Live)".

Oleh karena itu, saya membutuhkan kriteria responden dalam penelitian ini, yaitu:


1. Pernah menggunakan aplikasi Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir.
2. Pernah menonton penjualan siaran langsung (*live stream shopping*) di Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir.
3. Pernah berbelanja menggunakan Shopee Live dalam kurun waktu 1 tahun terakhir.

Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini. Pengisian kuisisioner ini membutuhkan waktu sekitar 5-10 menit. Keseluruhan data dari hasil pengisian kuisisioner ini akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila terdapat pertanyaan seputar kuisisioner dapat menghubungi saya melalui,  
Email: vitobenediktus10@gmail.com

Terima kasih banyak atas kesediaan Anda untuk mengisi kuisisioner ini!!

---

**B I U**   

Bagian 2 dari 15

**Pertanyaan Filter**



Pertanyaan ini digunakan untuk mendapatkan responden dengan kriteria yang sesuai

Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir? \*

- Ya
- Tidak

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 15

**Pertanyaan Filter**



Pertanyaan ini digunakan untuk mendapatkan responden dengan kriteria yang sesuai.

Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (*live streaming commerce*) di Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir? \*

- Ya
- Tidak

Setelah bagian 3 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 4 dari 15

**Pertanyaan Filter**



Pertanyaan ini digunakan untuk mendapatkan responden dengan kriteria yang sesuai.

Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan Shopee Live dalam kurun waktu 1 tahun terakhir? \*

- Ya
- Tidak

Setelah bagian 4 Lanjutkan ke bagian berikut

**Attractiveness (Daya Tarik)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika berinteraksi dengan *host* dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Host Shopee Live membuat saya senang. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya, *host* Shopee Live sangat menarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Host Shopee Live menarik perhatian saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live ramah. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live menyenangkan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju





**Trustworthiness (Kepercayaan)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika berinteraksi dengan *host* dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live dapat diandalkan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live jujur. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live dapat dipercaya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live tulus. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 6 Lanjutkan ke bagian berikut



**Expertise (Keahlian)**

Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika berinteraksi dengan *host* dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live berpengalaman. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live berpengetahuan luas. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live berkualitas. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa *host* Shopee Live ahli di bidangnya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

**Product Usefulness (Kegunaan Produk)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika melihat produk yang dijual dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Produk yang dijual dalam Shopee Live adalah produk yang saya diperlukan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk yang dijual dalam Shopee Live adalah produk yang bermanfaat bagi saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk dalam Shopee Live dapat memenuhi kebutuhan saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 8 Lanjutkan ke bagian berikut



**Purchase Convenience (Kemudahan Berbelanja)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika berbelanja dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Shopee Live menyediakan prosedur pemesanan yang jelas. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Melakukan pembelian di Shopee Live sangat mudah bagi pemula. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Shopee Live sangat nyaman digunakan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Shopee Live memungkinkan saya berbelanja kapan pun saya mau. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Shopee Live memungkinkan saya berbelanja tanpa harus pergi keluar. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 9 Lanjutkan ke bagian berikut



**Product Price (Harga Produk)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika melihat produk yang dijual dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Shopee Live menawarkan produk dengan harga yang wajar. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Shopee Live memberikan harga diskon yang sangat murah. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Harga produk dalam Shopee Live ekonomis. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 10 Lanjutkan ke bagian berikut



### Perceived Enjoyment (Kesenangan yang Dirasakan)

Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika menonton penjualan dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Berbelanja dengan Shopee Live sangat mengasyikkan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sangat menikmati berbelanja dengan Shopee Live. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan Shopee Live sangat menarik. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa kunjungan saya ke Shopee Live menyenangkan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Berbelanja dengan Shopee Live sangat menyenangkan menurut diri saya sendiri. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Perceived Usefulness (Kegunaan yang Dirasakan)

Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika menonton penjualan dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Menggunakan Shopee Live dapat menghemat waktu belanja dalam mencari dan membeli produk. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Shopee Live membantu saya membeli apa yang saya inginkan secara *online*. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan Shopee Live dapat meningkatkan produktivitas belanja saya dalam mencari dan membeli produk. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan Shopee Live memungkinkan saya mencari dan membeli produk dengan lebih baik dibandingkan menggunakan cara *online* lainnya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menggunakan Shopee Live dapat meningkatkan efektivitas belanja saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 12 Lanjutkan ke bagian berikut

**Urge to Buy Impulsively (Dorongan Untuk Membeli Secara Impulsif)**



Silakan bayangkan pengalaman Anda ketika menonton penjualan dalam Shopee Live untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Responden dimohon untuk menjawab semua pernyataan yang di ajukan dengan memilih salah satu jawaban yang paling relevan dengan pendapat responden. Dengan klasifikasi jawaban sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Saat menonton Shopee Live, saya memiliki keinginan untuk membeli barang yang tidak sesuai \* dalam rencana belanja awal saya.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasakan beberapa dorongan secara tiba-tiba untuk membeli barang saat menonton di \* Shopee Live.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saat menonton Shopee Live, saya terdorong membeli barang di luar tujuan belanja awal \* saya.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Ketika saya menonton Shopee Live, saya tiba-tiba merasa ingin membeli sesuatu. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akhirnya menghabiskan lebih banyak uang dibandingkan yang saya rencanakan untuk \* dibelanjakan saat menonton Shopee Live.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah bagian 13 Lanjutkan ke bagian berikut





Demografi Responden



Deskripsi (opsional)

Jenis Kelamin \*

- Pria
- Wanita

Pekerjaan \*

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- TNI/Polri
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Frekuensi menonton *live streaming* Shopee Live/hari \*

- <1 jam
- 1-3 jam
- >3 jam

Pengeluaran untuk belanja melalui Shopee Live/bulan \*

- <Rp100.000
- Rp100.000-Rp500.000
- >Rp500.000

Setelah bagian 14 Kirim formulir



### Lampiran 3 Kuesioner Asli

#### Bagian I: *Attractiveness*

Kode	Pertanyaan	Sumber
ATT1	<i>The live streamer gives me a good feeling.</i>	Park & Lin (2020), Reysen (2005), Xiao et al. (2018).
ATT2	<i>The live streamer is attractive.</i>	
ATT3	<i>The live streamer catches my attention.</i>	
ATT4	<i>I feel the live streamer is friendly.</i>	
ATT5	<i>I feel the live streamer is likable.</i>	

#### Bagian II: *Trustworthiness*

Kode	Pertanyaan	Sumber
TRU1	<i>I feel the live streamer is dependable.</i>	Park & Lin (2020), Xiao et al. (2018), Ohanian (1990).
TRU2	<i>I feel the live streamer is honest.</i>	
TRU3	<i>I feel the live streamer is trustworthy.</i>	
TRU4	<i>I feel the live streamer is sincere.</i>	

#### Bagian III: *Expertise*

Kode	Pertanyaan	Sumber
EXP1	<i>I feel the live streamer is experienced.</i>	Chin (1998), Xiao et al. (2018), Ohanian (1990).
EXP2	<i>I feel the live streamer is knowledgeable.</i>	
EXP3	<i>I feel the live streamer is qualified.</i>	
EXP4	<i>I feel the live streamer is skilled.</i>	

#### Bagian IV: *Product Usefulness*

Kode	Pertanyaan	Sumber
PU1	<i>The product in live streaming commerce is necessary.</i>	Li et al. (2015), Park & Lin (2020), Sheng & Teo (2012).
PU2	<i>The product in live streaming commerce is beneficial.</i>	
PU3	<i>The product in live streaming commerce fulfills a need.</i>	

#### Bagian V: *Purchase Convenience*

Kode	Pertanyaan	Sumber
PC1	<i>Live streaming commerce provides procedures for ordering.</i>	Lee et al. (2021), Chung & Shin (2010),

PC2	<i>A first-time buyer can purchase from live streaming commerce without much help.</i>	Zhang et al. (2017).
PC3	<i>Live streaming commerce is very convenient to use.</i>	
PC4	<i>Live streaming commerce allows me to make a purchase whenever I want.</i>	
PC5	<i>Live streaming commerce allows me to make shopping without going out.</i>	

#### **Bagian VI: Product Price**

<b>Kode</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>
PP1	<i>Live streaming commerce offers products at reasonable prices.</i>	Lee et al. (2021), Park et al. (2012).
PP2	<i>Discounted prices are very cheap on live streaming commerce.</i>	
PP3	<i>The price of products on live streaming commerce is economical.</i>	

#### **Bagian VII: Perceived Enjoyment**

<b>Kode</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>
PerE1	<i>Shopping with live streaming commerce was exciting.</i>	Parboteeah et al. (2009), Xiang et al. (2016), Lee et al. (2021), Parboteeah et al. (2016).
PerE2	<i>Shopping with live streaming commerce was enjoyable.</i>	
PerE3	<i>Shopping with live streaming commerce was interesting.</i>	
PerE4	<i>I found my visit to live streaming commerce was fun.</i>	
PerE5	<i>Shopping with live streaming commerce was fun for its own sake.</i>	

#### **Bagian VIII: Perceived Usefulness**

<b>Kode</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>
PerU1	<i>Using live streaming commerce can save shopping time in searching and buying products.</i>	Parboteeah et al. (2009), Xiang et al. (2016), Lee et al. (2021),
PerU2	<i>Live streaming commerce helps me buy what I want online.</i>	

PerU3	<i>Using live streaming commerce can increase my shopping productivity in searching and buying products.</i>	Parboteeah et al. (2016), Zhang et al. (2020).
PerU4	<i>Using live streaming commerce can enable me to have a better search and purchase of products than using other online ways.</i>	
PerU5	<i>Using live streaming commerce can increase my shopping effectiveness.</i>	

#### **Bagian IX: Urge to Buy Impulsively**

<b>Kode</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>
UBI1	<i>When watching live streaming commerce, I had a desire to buy items that did not pertain to my original shopping goals.</i>	Xiang et al. (2016), Chen & Yao (2016), Lee et al. (2021). Chin (1998).
UBI2	<i>I experienced several sudden urges to buy things when doing shopping on Live streaming commerce.</i>	
UBI3	<i>While watching live streaming commerce, I was inclined to purchase items outside my original shopping goal.</i>	
UBI4	<i>When I do the shopping on live streaming commerce, I felt a sudden urge to buy something.</i>	
UBI5	<i>I ended up spending more money than I originally set out to spend.</i>	

**Lampiran 4 Data Responden dan Jawaban Kuesioner**

<b>Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?</b>	<b>Apakah Anda pernah menonton penjualan siaran langsung (live streaming commerce) di Shopee dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?</b>	<b>Apakah Anda pernah berbelanja menggunakan Shopee Live dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi menonton live streaming Shopee Live/hari</b>	<b>Pengeluaran untuk belanja melalui Shopee Live/bulan</b>
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pegawai Swasta	1-3 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	1-3 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	TNI/Polri	<1 jam	>Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	>3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Lainnya	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000

Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	TNI/Polri	>3 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	>3 jam	Rp100.000- Rp500.000



Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Lainnya	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Wiraswasta	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Wiraswasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	>3 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Lainnya	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Lainnya	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Wiraswasta	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Pria	Wiraswasta	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pegawai Swasta	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000

Ya	Ya	Ya	Wanita	Lainnya	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	>3 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	>Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Ibu Rumah Tangga	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	1-3 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000
Ya	Ya	Ya	Pria	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	Rp100.000- Rp500.000
Ya	Ya	Ya	Wanita	Pelajar/Mahasiswa	<1 jam	<Rp100.000