

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE
DESTINASI WISATA DI YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Meydiatric Wiran

NPM: 200325662

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI
YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh :
Meydiatric Wiran
200325662**

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D. Yogyakarta, 15 Juli 2024

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE
DESTINASI WISATA DI YOGYAKARTA**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Meydiatric Wiran

200325662

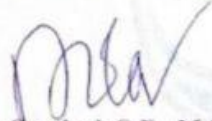
Telah dipertahankan di depan panitia penguji

Pada tanggal 09 Juli 2024

**dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen**

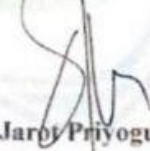
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

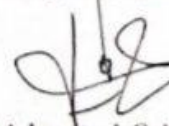


Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.

Anggota Penguji



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

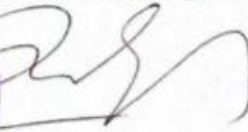


Api Adyantari, S.A., MBA.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc., IB., Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri, pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Meydiatric Wiran

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat, rahmat, dan penyertaanNya penulis telah menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Ibu Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D. sebagai dosen pembimbing yang membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan memberikan berbagai bantuan, arahan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, *Cleaning Service*, dan Petugas Parkir, serta semua pihak yang berada di Fakultas Bisnis dan Ekonomika atas segala ilmu dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
3. Orang tua penulis Bapak Izak Wiran, S.E. dan Ibu Atia A. Teniwut yang walaupun jauh tetapi selalu memberikan dukungan dan motivasi agar penulis dapat semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak dan adik penulis Gracia Wiran, S.Ked., Alfredo Wiran, Luis F. Wiran dan Giovanni Wiran yang penulis cintai karena sudah memberikan dukungan, bantuan dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat penulis Noviandra P.M., Leslie Gilbert, dan Yuliana Yulen yang meskipun jauh tetap selalu memberi dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman seperjuangan selama kuliah *offline* Delvi, Aya, Funny, Posan, Ernest dan William karena telah berjuang bersama dan mengusahakan gelar yang kita harapkan sejak lama.
7. Sahabat seperantauan yang berjuang bersama penulis sejak SMA Syefela S. Sharon, S.H., Dessy Christy Roriwo, S.T., Anastasia Nessa, Suzana Christin Mnsen, dan Yusuf Tegar Sharon karena sudah selalu menyediakan waktu luang untuk menghibur diri bersama, memberi dukungan dan bantuan.
8. Teman organisasi penulis, Celik, Sugés, Peluh, Kodak, Batik, Mendes, Pukis, dan Heru yang selalu bersedia menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Responden yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini karena telah meluangkan waktunya untuk membaca dan menjawab kuesioner yang diberikan oleh penulis.
10. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kesalahan. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk mendapatkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun untuk kedepannya.

Yogyakarta, 5 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Meydiatric Wiran

MOTTO

“SERAHKANLAH SEGALA KEKUATIRANMU KEPADANYA, SEBAB IA
YANG MEMELIHARA KAMU”

1 PETRUS 5:7

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------|
| Skripsi | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | v |
| MOTTO | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Niat Berkunjung..... | 7 |
| 2.1.2 Adopsi Informasi | 7 |
| 2.1.3 Kegunaan Informasi..... | 8 |
| 2.1.4 Sumber Keahlian..... | 9 |
| 2.1.5 Sumber Kepercayaan | 10 |
| 2.1.6 Akurasi..... | 11 |
| 2.1.7 Ketepatan Waktu..... | 11 |
| 2.1.8 Komprehensif..... | 12 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Kerangka Penelitian | 16 |
| 2.4 Hipotesis | 16 |
| 2.4.1 Sumber keahlian dan kegunaan informasi | 16 |
| 2.4.2 Sumber kepercayaan dan kegunaan informasi..... | 17 |
| 2.4.3 Akurasi dan kegunaan informasi | 18 |
| 2.4.4 Ketepatan waktu dan kegunaan informasi | 18 |
| 2.4.5 Komprehensif dan kegunaan informasi | 19 |
| 2.4.6 Kegunaan informasi dan adopsi informasi | 19 |
| 2.4.7 Adopsi informasi dan niat berkunjung..... | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Lingkup Penelitian | 21 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian | 21 |
| 3.1.2 Populasi dan Sampel..... | 21 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 22 |
| 3.3 Metode Pengukuran Data | 28 |
| 3.4 Metode Pengujian Instrumen..... | 28 |
| 3.4.1 <i>Face Validity</i> | 28 |
| 3.4.2 <i>Pilot Test</i> | 30 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 32 |
| 3.5.1 Karakteristik Responden..... | 33 |
| 3.5.2 Statistik Deskriptif | 33 |
| 3.5.3 Partial Least Square (PLS)..... | 33 |
| BAB IV | 36 |
| HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Hasil Statistika Deskriptif | 36 |
| 4.1.1 Analisis Responden..... | 36 |
| 4.1.2 Analisis Profil Responden Berdasarkan Demografi | 38 |
| 4.2 Analisis Deskriptif..... | 39 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Sumber Keahlian | 39 |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Sumber Kepercayaan | 40 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Akurasi..... | 41 |
| 4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Ketepatan Waktu | 41 |
| 4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Komprehensif | 42 |
| 4.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan Informasi..... | 43 |
| 4.2.7 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Informasi | 44 |
| 4.2.8 Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung..... | 45 |
| 4.3 Hasil Analisis Data Menggunakan <i>Partial Least Squared</i> (PLS) | 46 |
| 4.3.1 Perancangan Model Struktural..... | 46 |
| 4.3.2 Perancangan Model Struktural (<i>Outer Model</i>) | 47 |
| 4.3.3 Mengevaluasi Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>) | 52 |
| Sumber: Data Penulis (2024)..... | 52 |
| 4.3.4 Mengevaluasi Uji Reliabilitas (<i>Cronbach Alpha</i>) | 52 |
| Sumber: Data Penulis (2024)..... | 53 |
| 4.3.5 Mengevaluasi terhadap Model Pengukuran: <i>Inner Model</i> | 53 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 55 |
| 4.5 Pembahasan Hipotesis | 58 |
| 4.5.1 Sumber Keahlian terhadap Kegunaan Informasi | 58 |
| 4.5.2 Sumber Kepercayaan terhadap Kegunaan Informasi..... | 59 |
| 4.5.3 Akurasi terhadap Kegunaan Informasi | 60 |
| 4.5.4 Ketepatan Waktu terhadap Kegunaan Informasi | 60 |
| 4.5.5 Komprehensif terhadap Kegunaan Informasi | 61 |
| 4.5.6 Kegunaan Informasi terhadap Adopsi Informasi | 61 |
| 4.5.7 Adopsi Informasi terhadap Niat Berkunjung..... | 62 |
| BAB V..... | 64 |
| PENUTUP..... | 64 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 64 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 65 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 67 |
| 5.4 Saran Penelitian Selanjutnya | 67 |
| LAMPIRAN..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna Terbesar di Dunia | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian | 16 |
| Gambar 4. 1 Model Struktural dan Model Pengukuran | 46 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| Tabel 3.1 Definisi Variabel | 24 |
| Tabel 3. 2 Skor Skala Likert | 28 |
| Tabel 3. 3 Hasil Face Validity..... | 28 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas..... | 31 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas | 32 |
| Tabel 4. 1 Pernah mengunjungi Kota Yogyakarta | 36 |
| Tabel 4. 2 Pengguna Aktif TikTok | 37 |
| Tabel 4. 3 Jumlah Responden yang Pernah Menonton Konten TikTok Mengenai Destinasi Wisata di Yogyakarta | 37 |
| Tabel 4. 4 Usia Responden..... | 37 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Demografi Responden..... | 38 |
| Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Keahlian | 39 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Kepercayaan..... | 40 |
| Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Akurasi | 41 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ketepatan Waktu | 41 |
| Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komprehensif | 42 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan Informasi | 43 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Informasi | 44 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung | 45 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Kepercayaan..... | 47 |
| Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Kepercayaan..... | 48 |
| Tabel 4. 16 Nilai Average Variance Extracted (AVE) | 49 |
| Tabel 4. 17 Nilai Fornell Larcker Criterion | 50 |
| Tabel 4. 18 Nilai Cross Loading | 51 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.19 Nilai Composite Reliability | 52 |
| Tabel 4. 20 Nilai Cronbach Alpha | 52 |
| Tabel 4.21 Nilai R-Square..... | 53 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji F-Square | 54 |
| Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (Direct Effect) | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| LAMPIRAN 1 DRAFT KUESIONER | 73 |
| LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN | 92 |
| LAMPIRAN 3 DATA SKALA LIKERT 229 RESPONDEN..... | 108 |
| LAMPIRAN 4 JURNAL ACUAN | 118 |
| LAMPIRAN 5 HASIL OLAH DATA SMART PLS | 139 |
| LAMPIRAN 6 HASIL OLAH DATA SPSS 30 RESPONDEN | 146 |

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE
DESTINASI WISATA DI YOGYAKARTA**

Meydiatric Wiran

Elisabet Dita Septiari

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44 Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *platform* TikTok terhadap niat berkunjung yang ada di Yogyakarta dengan menggunakan adopsi informasi. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah *platform* TikTok. Jumlah responden yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 229 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling dan kuesioner dengan menggunakan skala likert yang disebarikan melalui *Google Form*. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berdasarkan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sumber kepercayaan, ketepatan waktu, dan komprehensif berpengaruh terhadap kegunaan informasi. Namun, sumber kepercayaan dan akurasi tidak memengaruhi kegunaan informasi. Penelitian ini menemukan bahwa kegunaan informasi berpengaruh terhadap adopsi informasi dan adopsi informasi berpengaruh terhadap niat berkunjung.

Kata kunci: sumber keahlian, sumber kepercayaan, akurasi, ketepatan waktu, komprehensif, kegunaan informasi, adopsi informasi, dan niat berkunjung.