

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA TOKO SEGAR)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1) Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma
Jaya Yogyakarta**

Dosen Pengampu: Drs. Budi Suprpto MBA., Ph.D.



Nama: Ewagelion Iven

NPM: 200325729

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
NIAT BELI (STUDI PADA TOKO SEGAR)



Disusun oleh:

Nama: Ewagelion Iven

NPM: 200325729

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Budi Suprpto, Drs., MBA., Ph.D.

7 Mei 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA TOKO SEGAR)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

EWAGELION IVEN

NPM: 200325729

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

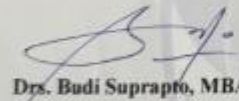
Pada tanggal 07 Juni 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

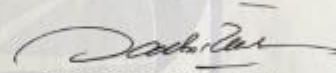
Program Studi Manajemen

Susunan Panitia Penguji

Ketua Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Anggota Panitia Penguji


Nadia Nila Sari, SE., MBA.


Oscar Chrismadian Noventa, SE., M.Sc

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N. Kertsjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

GAJI EKSPLOKORASI
KAMPUS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LEMBAR PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA TOKO SEGAR)

Dengan tulus dan sungguh-sungguh, saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya pribadi saya. Segala pernyataan, ide, dan kutipan, baik yang disajikan secara langsung maupun tidak langsung, yang saya gunakan berasal dari pemikiran atau tulisan orang lain telah saya cantumkan secara tertulis. Saya sadar bahwa apabila terbukti adanya plagiarasi dalam skripsi ini di masa mendatang, saya bersedia untuk menerima konsekuensi berupa pembatalan gelar dan ijazah yang telah saya peroleh, dan saya siap mengembalikannya kepada Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Mei, 2024

Yang menyatakan



Ewagelion Iven

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur dan puji kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan rahmat-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli (Studi pada Toko Segar) ini dilakukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana (S1) Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Atmajaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini telah dimungkinkan berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini, termasuk:

1. Penulis mengakui dan bersyukur atas berkat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Seluruh dosen, *staff*, dan karyawan UAJY terkhusus FBE UAJY yang telah memberikan ilmu dan pengalaman pada penulis ketika berada dalam masa studi.
3. Drs. Budi Suprpto MBA., Ph.D. Sebagai dosen pembimbing, telah sabar membimbing, mendampingi, memberikan masukan, dan membantu dalam penyusunan penelitian ini, yang memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan.
4. Keluarga saya yang amat saya cintai, Bapak Yordanus Djani Kapel S.Pd, Ibu Linawati Lidjung dan semua saudara yang saya kasihi Agnes, SE, Januarius Panita S.H, Bdn. Lidia S.Tr.Keb, Aloysius S.H, Dr. Yovinus Deny S.Ked, Igri Septiani Ryska S.Ked dan Selvinus Teodotus Mei Yanda orang-orang yang senantiasa memberikan doa, mendampingi, dan memberikan dukungan, baik secara finansial maupun moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan studi di Universitas Atmajaya Yogyakarta.

5. Christine Natalia Br Tarigan yang telah mendampingi, memberikan masukan, dorongan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman teman “G160KUDETA” Richardo Anggara Tony Putra, I Putu Erwin Putra Raga Wiguna, I Made Ryandiva Yana, I Gede Bagus Adi Karbana, I Gusti Ngurah Agung Arya Pramana, Syrillus Alexandrino Mia Dapa dan Eko, dll.
7. Teman teman bimbinga skripsi Bapak Drs. Budi Suprpto MBA., Ph.D. yang sudah menjadi teman seperjuangan dan saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman Teman “Feedback” Anspridus Roberto, Riyo Orlando, Giri Kristian, Pensius Boni Saputra, Argo Daniel Genova, Ruben Ananda, Yando Panama, Alexandra Jeni Yoesinata, Modesta Goworizki, Fellya Babaro, Maria Regina, Chintya Dara Andena, Cindi Karepoan, Berli, Sherly, Nika, Sinda, dan Thesia Agnes.
9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
10. Seluruh teman penulis dan keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan, memberi semangat dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis



Ewagelion Iven

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian:	4
1.4. Manfaat Penelian:	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.5. Sistematika Penelitian.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORITIS.....	7
2.1. Harga.....	7
2.2. Citra Merek	7
2.3. Kepercayaan Konsumen	8
2.4. Niat Beli.....	8
2.5. Penelitian Terdahulu	10
2.6. Pengembangan Hipotesis	15
2.6.1. Pengaruh Harga Berpengaruh Terhadap Niat Beli Pada Toko Segar	15
2.6.2. Pengaruh Citra Merek Berpengaruh Terhadap Niat Beli Pada Toko Segar....	15
2.6.3. Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Niat Beli Pada Toko Segar	16

2.7. Gambar Model Penelitian	16
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Lokasi Penelitian.....	17
3.3. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	17
3.3.1 Subjek Penelitian.....	18
3.4. Populasi dan Sampel	18
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.5.1 Data Penelitian	19
3.5.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.5.3 Metode Analisis Data.....	21
3.6. Instrumen Penelitian	22
3.7. Uji Validitas	22
3.7.1 Uji Realibilitas	23
3.7.2. Validitas Konvergen	23
3.7.3 Validitas Diskriminan	23
3.8 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	24
3.8.1 Merancang Model Struktural (<i>inner model</i>)	24
3.8.2 R-square	25
3.8.3 F-Square	25
3.9. Structural Equation Modelling (SEM) – <i>Partial Least Square (PLS)</i>	25
3.10 Uji Hipotesis	26
BAB IV	27
4.1 Analisis Profil Responden.....	27
4.1.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.1.2 Profil Responden berdasarkan Status Pekerjaan	28
4.2 Analisis Data.....	28
4.2.1 Analisis Structural Equation Modelling – <i>Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	28
4.2.2 Outer Model.....	29
4.2.2.1 Uji Validitas Konvergen	30
BAB V	41

PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.1.1 Kesimpulan Profil Responden	41
5.1.2 Kesimpulan Uji Hipotesis	41
5.1.3 Implikasi Manajerial	42
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3 Saran untuk penelitian Selanjutnya.....	43
Daftar Pustaka.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Model Penelitian	16
Gambar 4. 1 Diagram Jalur.....	29
Gambar 4. 2 Outer Model	29
Gambar 4. 3 Boostraping Calculation.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	19
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	22
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasarkan Status Pekerjaan.....	28
Tabel 4. 3 Outer Loadings (Loading Factors).....	30
Tabel 4. 4 Nilai AVE	31
Tabel 4. 5 Cross Loadings	31
Tabel 4. 6 Nilai Cronbach alpha and Composite Reliability	32
Tabel 4. 7 Nilai R-Square	33
Tabel 4. 8 F-Square.....	34
Tabel 4. 9 Path Coefficient	35

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I: JURNAL UTAMA**
- LAMPIRAN II: KUESIONER**
- LAMPIRAN III: JAWABAN KUESIONER**
- LAMPIRAN IV: HASIL ANALISIS DATA**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
NIAT BELI (STUDI PADA TOKO SEGAR)**

Disusun Oleh:

Ewagelion Iven

Dosen Pembimbing

Drs. Budi Suprpto MBA., Ph.D.

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atmajaya
Yogyakarta

ABSTRAK

Toko ritel menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka, dan keberadaan toko-toko ritel telah tersebar luas dan merata di seluruh wilayah Indonesia. Oleh karena itu, penting bagi sebuah toko ritel untuk menjaga konsistensi harga, citra merek, dan tingkat kepercayaan konsumen, karena faktor-faktor ini merupakan hal pokok yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini untuk menyelidiki pengaruh harga, citra merek, dan kepercayaan terhadap niat beli konsumen di sektor ritel, khususnya toko segar. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dan data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner menggunakan Google formulir yang disebarakan secara online dan responden yang terkumpul sebanyak 229 responden dan hanya 226 yang dapat digunakan. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Harga, citra merek, dan kepercayaan berpengaruh terhadap niat beli.

Keyword: Harga, Citra Merek, Kepercayaan, Niat Beli.