

PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Henry William Johanes Corputty

200325755

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS ATMA JAYA

YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA

Disusun Oleh:

Henry William Johanes Corputty

200325755

Pembimbing



Theresia Diah Widiastuti S.E., M.Si.

16 Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

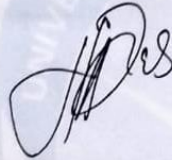
Henry William Johannes Corputty

NPM: 200325755

telah dipertahankan didepan Panitia Penguji
pada tanggal 10 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

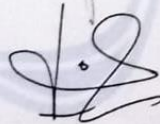


Theresia Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji

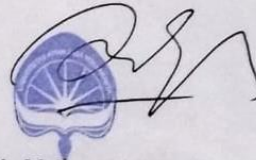


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA



Api Adyantari, SA., MBA

Yogyakarta, 16 Juli 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mabestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph. D.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA

Segala hasil, isi dan gagasan dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Saya telah secara tertulis mencantumkan referensi bersumber dari tulisan atau ide orang lain yang saya gunakan pada skripsi ini dalam daftar pustaka. Jika di masa mendatang terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta akan dinyatakan tidak sah dan saya akan mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan



Henry William Johannes Corputty

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, karunia, kemurahan hati dan rahmat yang telah diberikan-Nya selama penulisan penelitian ini. Berkat Tuhan Yang Maha Esa peneliti dimampukan untuk menjalankan masa studinya dari awal semester sampai akhir semester hingga dapat menuliskan penelitian skripsi ini sebagai syarat akhri kelulusan. Penelitian dengan judul “PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA” dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kendala dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut membantu dalam memberikan informasi, membimbing, menemani, memberi dukungan penuh dalam segala aspek dan mendorong peneliti untuk bisa melanjutkan penelitian skripsi ini hingga selesai, yaitu antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menguatkan, memberi hikmat, serta kesehatan kepada peneliti dalam keadaan apapun, sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Theresia Diah Widiastuti., S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, dorongan, arahan, dan masukan yang berharga sedari awal penyusunan hingga akhir penulisan skripsi ini.

3. Kepada saudari Helena Yovita Junijanto, S.M., M. selaku Asisten Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, untuk membantu memberikan, saran, masukan yang berharga dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Kepada kedua orang tua, Bapak Maxi Corputty, S.E. dan Ibu Ety Hendrisari Corputty, dan kedua saudari Jeannifer Emmaline Christy Corputty, drg. dan Vania Angelica Corputty, S.H. Serta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi semangat dan kekuatan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Nugrahayu Wulan, Ibu Nugrahayu Dinafitri, Bapak Akbar Taufan, Bapak Muhammad Hamam Mujahid Fillah, dari Akuna Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan bersedia untuk bekerjasama dalam penelitian ini
6. Seluruh dosen, karyawan, dan staff FBE UAJY yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama empat tahun mengemban ilmu di FBE UAJY.
7. Teman-teman seperjuangan sejak masa SMA yaitu Nabila Putri Harrini Matjan, Timothy William Pardede, Shafania Salsabil, Anastacia Kuse Maharani Sogemakin, Giovanni Helenia Chastine, dan Bagus Prasetyo yang juga terus memberikan dukungan dan semangat bagi peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah yaitu Michellin Chendy, Florensia Marshanda Luna Almoza, Putri Gabriela Eka Helen Widayanti, Nikolas Endrico Wibowo, Christophorus Dustin Endrin, Abrian Budi

Eldwinar, dan Vanessa Talita Wibowo karena telah menjadi teman sejak awal perkuliahan dan bersama untuk saling membantu.

9. Peneliti sendiri yang sudah berjuang dari awal hingga titik ini dan selalu bersyukur, semangat, serta selalu berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai dari awal hingga akhir.
10. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu dan berdinamika bersama di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dari awal masa perkuliahan hingga peneliti mampu menyelesaikan masa studinya.

Akhir kata, demikian penelitian skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu peneliti memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya. Sekian yang dapat peneliti sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, peneliti ucapkan terima kasih sebelum dan sesudahnya.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan



Henry William Johannes Corputty

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Abstrak	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
2.1. Kajian Teori.....	14
2.1.1. <i>Green Marketing</i>	14
2.1.2. <i>Green Marketing Mix</i>	15
2.1.3. Perilaku Hijau.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Gambar Model Riset	25
BAB III	26
3.1. Paradigma Penelitian	26
3.2. Jenis Penelitian	27
3.3. Sasaran Penelitian.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Sumber Data	32

3.6.	Metode Analisis Data	33
3.7.	Keabsahan Data	36
BAB IV	37
4.1.	Profil dan Sejarah Perusahaan	37
4.2.	Jenis Produk	39
4.3.	Struktur Organisasi.....	40
4.4.	Profil Informan	40
4.5.	Proses Penelitian.....	43
4.6.	Hasil Penelitian.....	46
4.6.1.	Penerapan Strategi <i>Green Marketing</i> di Akuna Indonesia.....	48
4.6.2.	Perilaku Hijau.....	60
4.6.3.	Faktor Pendukung Penerapan Strategi <i>Green Marketing</i> Akuna Indonesia.....	62
4.6.4.	Faktor Penghambat Penerapan Strategi <i>Green Marketing</i> Akuna Indonesia.....	65
4.7.	Pembahasan	67
BAB V	89
5.1.	Kesimpulan.....	89
5.2.	Implikasi Manajerial.....	89
5.3.	Kelemahan Penelitian.....	90
5.4.	Saran	91
5.4.1.	Saran Untuk Akuna Indonesia	91
5.4.2.	Saran Untuk Konsumen	91
5.4.3.	Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Target dan Pencapaian Indeks Kualitas Air Periode Tahun 2015-2023	3
Gambar 2.1 Gambar Model Riset	25
Gambar 4.1 Logo Akuna Indonesia	37
Gambar 4.2 Visi dan Misi Akuna Indonesia.....	39
Gambar 4.3 Struktur Organisasi CV Akuna Jaya Sejahtera	40
Gambar 4.4 Halaman Tokopedia Akuna Indonesia	55
Gambar 4.5 Halaman Shopee Akuna Indonesia	55
Gambar 4.6 Halaman <i>Instagram</i> Akuna Indonesia.....	59
Gambar 4.7 Halaman <i>Website</i> Akuna Indonesia.....	59
Gambar 4.8 Konten Edukasi Di <i>Instagram</i> Akuna Indonesia	59
Gambar 4.9 Visualisasi Data Dengan <i>Project Map</i>	68
Gambar 4.10 Visualisasi Data Dengan <i>Hierarchy Chart</i>	69
Gambar 4.11 Visualisasi Data Dengan <i>Word Frequency</i>	70
Gambar 4.12 <i>Product Development Process</i>	71
Gambar 4.13 Saluran Distribusi Produk Ke Konsumen	75
Gambar 4.14 Gambar Penerapan Strategi <i>Green Marketing</i> di Akuna Indonesia	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Tabel Produk Akuna Indonesia Berdasarkan Kategori Produk	39
Tabel 4.2 Informan Karyawan Akuna Indonesia	41
Tabel 4.3 <i>Timeline</i> Penelitian.....	44
Tabel 4.4 Tabel Kode dan Referensi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	100
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN	103
LAMPIRAN 3 SURAT PENELITIAN	105
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP INFORMAN I.....	107
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP INFORMAN II.....	116
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP INFORMAN III	127
LAMPIRAN 7 TRANSKRIP INFORMAN IV	135
LAMPIRAN 8 JURNAL ACUAN	142

PENERAPAN STRATEGI *GREEN MARKETING* AKUNA INDONESIA

Henry William Johanes Corputty

Theresia Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-33, Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan strategi *green marketing* di Akuna Indonesia, serta mengkonfirmasi faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat penerapan strategi *green marketing* menggunakan metode penelitian kualitatif, yang didapatkan melalui wawancara dengan empat informan utama. Analisis data dilakukan menggunakan *software* NVivo 14 untuk mengidentifikasi tema utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *green marketing* di Akuna Indonesia telah berjalan secara sistematis pada setiap aspek. Namun, saat ini Akuna Indonesia masih fokus untuk membimbing para karyawan terlebih dahulu. Dengan cara demikian Akuna Indonesia berharap pengetahuan dan keterampilan para karyawan dapat mendorong pemapahan konsumen tentang produk, seraya meningkatkan perilaku hijau konsumen.

Kata Kunci: *Green Marketing, Green Marketing Mix, Perilaku Hijau*