

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian kali ini dilakukan dengan menyebarkan 260 kuesioner secara online kepada masyarakat usia produktif di Kota Yogyakarta dengan fokus yaitu meneliti Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Attitude* terhadap Keputusan Investasi.

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Attitude* terhadap Keputusan Investasi masyarakat usia produktif di Kota Yogyakarta, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. H1 diterima, maka Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada usia produktif di Kota Yogyakarta.
2. H2 diterima, maka *Financial Attitude* berpengaruh positif terhadap pada usia produktif di Kota Yogyakarta.
3. H3 diterima maka, Literasi Keuangan dan *Financial Attitude* berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan investasi pada usia produktif di Kota Yogyakarta.

5.2. Saran

5.2.1. Saran bagi Regulator

Dengan melihat adanya pengaruh literasi keuangan dan *financial attitude* terhadap keputusan investasi pada penelitian ini, Pemerintah perlu mengimplementasikan program-program literasi keuangan secara berkelanjutan yang ditujukan kepada berbagai lapisan masyarakat di Kota Yogyakarta. Program-program tersebut harus dirancang dengan memperhatikan kebutuhan dan karakteristik khas masyarakat Kota Yogyakarta. Penyelenggaraan program-program literasi keuangan dapat dilakukan melalui berbagai media dan platform, seperti seminar, workshop, pelatihan, dan kampanye literasi keuangan. Kerjasama antara pemerintah, lembaga keuangan, dan lembaga pendidikan juga sangat

dibutuhkan dan perlu ditingkatkan dalam penyelenggaraan program-program literasi keuangan. Kerjasama ini dapat mencakup penyelenggaraan pelatihan literasi keuangan di sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga-lembaga pelatihan, serta pengembangan kurikulum literasi keuangan yang terintegrasi dalam kurikulum pendidikan formal.

Pemerintah juga perlu meningkatkan sosialisasi dan edukasi tentang literasi keuangan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan media *online*. Sosialisasi dan edukasi ini dapat dilakukan melalui penyiaran iklan layanan masyarakat, publikasi artikel - artikel tentang literasi keuangan, serta penyelenggaraan *talkshow* dan diskusi publik tentang literasi keuangan. Pemerintah juga dapat melakukan pengembangan aplikasi dan platform digital yang menyediakan informasi, edukasi, dan layanan terkait literasi keuangan juga diperlukan.

Aplikasi dan platform digital tersebut dapat berisi materi-materi edukasi tentang konsep dasar keuangan, investasi, perencanaan keuangan, serta alat dan kalkulator untuk membantu masyarakat mengelola keuangan pribadi mereka dengan lebih baik. Setelah dilakukan semua hal tersebut, maka langkah terakhir adalah mengevaluasi dan melakukan pemantauan secara berkala terhadap program-program literasi keuangan. Hal ini berguna untuk mengevaluasi efektivitas program-program yang telah dilaksanakan serta mengidentifikasi kelemahan dan keberhasilan dari setiap program.

Dengan meningkatnya literasi keuangan masyarakat setelah dilakukan program-program tersebut, maka *financial attitude* (sikap keuangan) masyarakat akan meningkat juga. Masyarakat Kota Yogyakarta akan lebih bijak dalam mengatur keuangan dan mengelola pengeluaran uang mereka. Mereka mungkin bisa saja menyetor uang mereka untuk menabung dan berinvestasi. Dengan pengetahuan yang mereka punya dari literasi keuangan, mereka tidak akan salah lagi dalam melakukan investasi sehingga keberlangsungan finansial mereka di masa depan akan baik dan pertumbuhan ekonomi masyarakat Yogyakarta akan meningkat.

5.2.2. Saran bagi Pembaca

Melalui penelitian ini, peneliti berharap pembaca mampu memperluas pengetahuan mereka tentang literasi keuangan dan *financial attitude*, serta mampu mengaitkan temuan penelitian ini dengan konteks kehidupan nyata. Pembaca juga disarankan untuk mempertimbangkan partisipasi dalam program-program literasi keuangan yang diselenggarakan oleh pemerintah, lembaga keuangan, dan lembaga pendidikan guna meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam mengelola keuangan serta membuat keputusan investasi yang lebih cerdas.

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber inspirasi dan panduan bagi pembaca dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mereka mengenai pengelolaan keuangan pribadi dan investasi, sehingga dapat mencapai keberlangsungan finansial di masa depan.

5.2.3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan beberapa hal dalam melanjutkan penelitian ini. Pertama, pengembangan variabel penelitian dapat diperluas dengan memasukkan faktor-faktor tambahan yang berpotensi memengaruhi keputusan investasi, seperti tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, pengalaman investasi sebelumnya, dan persepsi risiko.

Kedua, peneliti dapat mengembangkan model konseptual yang lebih kompleks dengan mempertimbangkan interaksi antara literasi keuangan, *financial attitude*, dan faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan investasi. Ketiga, peneliti dapat memperluas sampel penelitian dengan melibatkan responden dari berbagai lapisan masyarakat dan daerah geografis yang lebih luas agar hasil penelitian lebih representatif, dan yang terakhir, peneliti berharap peneliti selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan teori dan praktik investasi, khususnya di kalangan masyarakat usia produktif di Kota Yogyakarta.

5.2.4. Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari penelitian ini dapat memberikan panduan strategis yang penting bagi lembaga keuangan seperti bank, perusahaan investasi, dan institusi finansial lainnya. Lembaga-lembaga tersebut dapat mengembangkan dan menerapkan program edukasi keuangan yang menyeluruh dan berkelanjutan, mencakup materi tentang manajemen keuangan pribadi, pemahaman produk investasi, serta risiko yang terkait. Program-program ini dapat dilaksanakan melalui pelatihan, seminar, dan workshop untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan masyarakat usia produktif. Lembaga keuangan bisa juga menawarkan layanan konsultasi keuangan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan profil risiko masing-masing individu, sehingga dapat memberikan saran investasi yang lebih tepat dan membantu nasabah dalam membuat keputusan investasi yang bijak.

Lembaga keuangan harus memastikan bahwa informasi mengenai produk investasi disampaikan secara transparan dan mudah diakses oleh masyarakat. Penyediaan platform digital yang informatif dan ramah pengguna dapat membantu nasabah dalam mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik. Pengembangan produk investasi yang inklusif dan terjangkau bagi semua lapisan masyarakat, termasuk mereka yang memiliki literasi keuangan terbatas, juga penting untuk memungkinkan lebih banyak individu berpartisipasi dalam investasi.

Bank dan institusi keuangan lainnya juga dapat bekerja sama dengan institusi pendidikan dan organisasi nirlaba untuk meningkatkan literasi keuangan di masyarakat. Program kolaboratif ini dapat melibatkan pengenalan kurikulum literasi keuangan di sekolah-sekolah dan universitas, serta kampanye kesadaran publik tentang pentingnya manajemen keuangan yang baik. Lembaga keuangan juga harus rutin melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap efektivitas program literasi keuangan dan layanan konsultasi yang mereka tawarkan, untuk menilai dampak dari inisiatif tersebut dan melakukan penyesuaian yang diperlukan untuk meningkatkan hasilnya. Dengan strategi-strategi ini, lembaga keuangan dapat berperan penting dalam meningkatkan literasi keuangan dan *financial attitude*

(sikap keuangan) masyarakat, yang pada akhirnya akan mendorong keputusan investasi yang lebih baik dan memperkuat stabilitas ekonomi di Kota Yogyakarta.



DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah , R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, vol. 4, no. 3.
- Anggraini , A. (2022). Pengaruh Perilaku, Sikap Keuangan, Gaya Hidup,. *Journal of Management*, 51 - 61.
- Bank Indonesia. (2014). *Booklet Keuangan Inklusif*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bongomin, O. C., George , Ntayi , J. M., Munene , J., & Nabeta, I. N. (2016). Social Capital: Mediator of Financial Literacy and Financial Inclusion in Rural Uganda. *Review of International Business and Strategy*, vol. 26, no. 2 291–312.
- Ernitawat, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PELATIHAN PASAR MODAL. *Jurnal Proaksi*.
- Hair Jr., J., Hult, G., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R (1st Ed)*. Springer Champ.
- Hidajat, S., & Wardhana, W. T. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN. *Journal of Economics and Business UBS* .
- Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2023). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).
- Pinem, D. (2021). Determinan Keputusan Investasi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kota Depok Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 6 No. 9.
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN, SIKAP INDIVIDU TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI KALANGAN MAHASISWA S2 MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS SEMARANG. *Jurnal Ilmiah*, Vol 18, No 1.

- Adiputra, I. (2021). The Influence of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control on Financial Satisfaction: Evidence From the Community in Jakarta. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*, 636–654.
- Alhidayatullah, Siwiyanti, L., Amal, M. K., Aziz, M. A., Lestari, N. A., Antony, & Sudarma, A. (2023). *MANAJEMEN INVESTASI*. Pasaman Barat, Sumatera Barat: CV AZKA PUSTAKA.
- Al-Qibthya, S., & Sari, M. A. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Literasi Keuangan, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi di Aplikasi Bibit (Studi Kasus. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Aminatuzzahra. (2014). PERSEPSI PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol 23, No. 2.
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan dalam pengambilan Keputusan Investasi Individu. *Journal Financil Behaviour*, 1-27.
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *FINESTA*, vol. 2, no. 2 35 - 39.
- Arifin, A. (2017). The Influence of Financial Knowledge, Control and Income on Individual Financial Behavior. *European Research Studies Journal*, vol. 20, no. 3 635–648.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Asih, S. W., & Khafid, M. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, vol. 9, no. 3 748-767.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta . (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020 D.I. Yogyakarta. *Berita Resmi Statistik*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025 (Jiwa), 2023-2025*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Retrieved from <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/174/1/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024, Februari 5). *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta: <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2024/02/05/1595/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-iv-2023.html>
- Bank Indonesia. (2024). *LAPORAN PEREKONOMIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Bank Indonesia.
- Bapat, D. (2020). Antecedents to Responsible Financial Management Behavior Among Young Adults: Moderating Role of Financial Risk Tolerance. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 38, No. 5, 1177-1194.
- Brilianti, T., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, Vol. 9, no. 2, 197.

- Budiono, E. (2020). Analisis financial knowledge, financial attitude, income, locus of control, financial management behavior masyarakat Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, vol. 8, no. 1 284–295.
- Cahyaningrum, B., & Fikri, M. A. (2021). Peran pemediasi locus of control pada pengaruh financial knowledge dan financial attitude terhadap financial management behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 9, no. 4 1500–1515.
- Damanik, L., Musamus, U., & Herdjiono, I. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management. *Jurnal Manajemen teori dan Terapan*.
- Elif, A., & Selcuk. (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, vol. 7, no. 6 87 - 94.
- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, vol. 6, no. 1 48 - 57.
- Fatimah, V., & Trihudiyatmanto, M. (2021). Faktor Determinan Keputusan Investasi: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Sosiodemografi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, Vol. 2, no.2 39-53.
- Fitria, T. N., & Prastiwi, I. E. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 731-736.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: . Badan Penerbit.
- Herdjiono, Irine, & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, vol. 3, no.9 226-241.

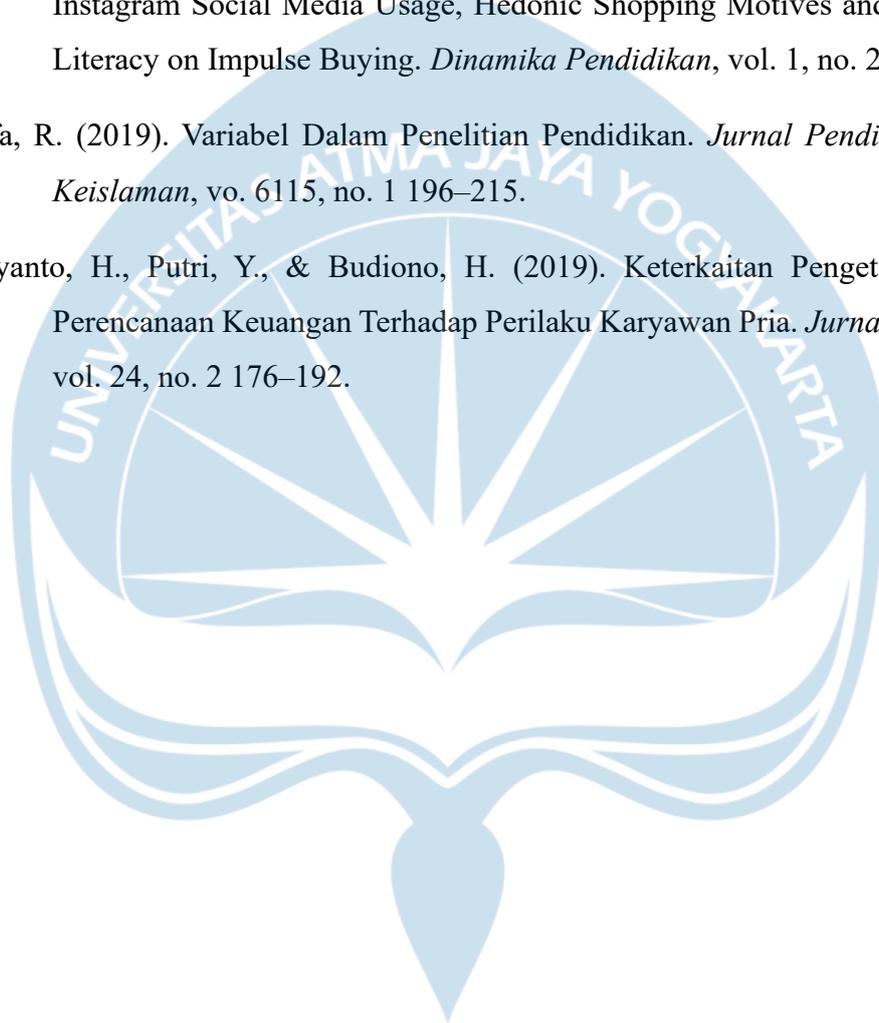
- Herdjiono, I., Damanik, L., & Musamus, U. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management. *Jurnal Manajemen teori dan Terapan*.
- Herdjiono, Irine , & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Journal of teory and management applied* , vol 9. no. 3, 226 - 241.
- Humaira, I., & Endra, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, vol. 2, no. 1 70-79.
- Humaira, I., & Endra, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, vol. 2, no. 1.
- Ilham, dkk, R. N. (2020). *Manajemen investasi*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jusuf, R. D., Monoarfa, M. A., & Dunga, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Experienced Regret, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Di Kota Gorontalo. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, Vol 6. No 2.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2023). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

- Landang, R., Widnyana, I., & Sukadana, I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, Vol. 2, no.2 51–70.
- Leunupun, E., Kriswantini, D., & Madiuw, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNPATTI Di Kabupaten Maluku Barat Daya). *Jurnal Kupna*, vol. 2, no 2 125 - 133.
- Milaszewicks, D. (2019). Behavioral Finance Then and Now. *Springer Proceedings in*, 79 - 92.
- Muhidia, S. C. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK. *Jurnal Manajerial*.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Naiwen, L., Wenju, Z., Mohsin, M., & Rehman, M. (2021). The role of financial literacy and risk tolerance: an analysis of gender differences in the textile sector of Pakistan. *Industria Textila*, Vol. 72, no. 3 300-308.
- Nanja, M., & Purwanto, P. (2015). Metode K-Nearest Neighbor Berbasis Forward Selection Untuk Prediksi Harga Komoditi Lada. *Pseudocode*, vol. 2 ,no. 1 53–64.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA KOTA SAMARINDA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 138-144.

- Niazi, M., & Malik, Q. (2019). Financial Attitude and Investment Decision Making - Moderating Role of Financial Literacy. *NUML International Journal of Business & Management*, vol. 14, no. 1 102-115.
- Nicolini, G., Gärling, T., Carlander, A., & Hauff, J. (2017). Attitude Toward Risk and Financial Literacy in Investment Planning. *Journal Business Economics*, vol. 2, 307 - 320.
- Ningtyas, M. N. (2019). LITERASI KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 20-27.
- Nurmala, F., Arya, M., Nurbaiti, & Putri, L. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMSU). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 307–314.
- OECD (Organization for Economic Co-operation and Development). (2016). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*. Paris: OECD (Organization for Economic Co-operation and Development).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Edukasi Konsumen*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau masyarakat*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2022. *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*.
- Palisungan, W. (2021). PENGARUH RISIKO INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Sampoerno, A. E. (2021). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, INCOME, HEDONISM LIFESTYLE, SELFCONTROL, DAN RISK TOLERANCE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 9 No 3.
- Setiawan, C., & Soetiono, K. S. (2018). *Literasi dan inklusi keuangan Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sidik, S. (2021, juni 29). *Naik 56%, Jumlah Investor Pasar Modal RI Mencapai 3,88 juta*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210629153854-17-256818/naik-56-jumlah-investor-pasar-modal-ri-mencapai-388-juta>
- Sugiyono. (2017). *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar, W. T., Lamatenggo, N., & Arwildayanto. (2017). *Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Sumiarni, L. (2019). Perilaku Self-Control dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory Of Planned Behavior dan Conscientiousness) di STIKes Merangin. *Journal of Economics and Business*, 105 - 112.

- Suryani, B. (2023, Januari 23). *Harian Jogja*. Retrieved from *Harian Jogja*:
<https://news.harianjogja.com/read/2023/01/23/500/1124064/wow-40-investor-pasar-modal-di-jogja-adalah-mahasiswa>
- Triwidisari , A., Nurkhin , A., & Muhsin. (2017). The Relationships Between Instagram Social Media Usage, Hedonic Shopping Motives and Financial Literacy on Impulse Buying. *Dinamika Pendidikan*, vol. 1, no. 2 170–181.
- Ulfa, R. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, vo. 6115, no. 1 196–215.
- Wiyanto, H., Putri, Y., & Budiono, H. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, vol. 24, no. 2 176–192.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pengesahan Kuesioner

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA USIA PRODUKTIF DI KOTA YOGYAKARTA

Dengan hormat, Perkenalkan nama saya Johan Anderson Gultom, mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi Manajemen. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di program studi S1 Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maka dengan segala kerendahan hati saya meminta kesediaan Saudara/i untuk memberikan tanggapan dari beberapa pernyataan yang saya ajukan dalam kuesioner ini.

Pengumpulan data yang didapat oleh peneliti akan dijamin kerahasiaannya karena hanya akan digunakan sebagai sumber data dalam penelitian ini. Kesediaan serta kerjasama saudara/i akan sangat membantu keberhasilan penelitian ini. Akhir kata saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.

Yogyakarta, 4 Mei 2024

Hormat Saya



Johan Anderson Gultom

Lampiran 2. Data Diri Responden dan Petunjuk Kuesioner

I. Profil Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Usia :

- 15 – 19 Tahun
- 20 – 24 Tahun
- 25 – 29 Tahun
- 30 – 34 Tahun
- 35 – 39 Tahun
- 40 – 44 Tahun
- 45 – 49 Tahun
- 50 – 54 Tahun
- 55 – 59 Tahun
- 60 – 64 Tahun

Pendidikan :

- SD
- SMP
- SMA/K
- S1/D2/D3
- D4/S1
- S2
- S3
- Tidak Bersekolah

Pekerjaan :

- Mahasiswa/Pelajar
- PNS (Pegawai Negri Sipil)

- Karyawan Swasta
- Aparatur Negara
- Pengusaha
- Ibu Rumah Tangga
- Tidak Bekerja
- Lainnya

Pendapatan perbulan sebesar:

- < Rp1.000.000
- Rp1.000.000 – Rp2.500.000
- Rp2.500.001 – Rp3.500.000
- > Rp3.500.000

Saya Mempunyai Aset dalam Bentuk :

- Tabungan Kas
- Properti
- Emas
- Deposito Bank
- Saham obligasi
- lainnya

II. Literasi Keuangan, *Financial Attitude* dan Keputusan Investasi

Pada bagian ini data yang diperoleh peneliti akan digunakan untuk melihat pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Attitude* terhadap Keputusan Investasi.

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda centang pada pernyataan-pernyataan di bawah ini untuk menyatakan jawaban yang paling tepat menurut anda.

Keterangan :

Skala 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2 : Tidak Setuju (TS)

Skala 3 : Netral (N)

Skala 4 : Setuju (S)

Skala 5 : Sangat Setuju (SS)

Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner

Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah pengetahuan keuangan yang memiliki seseorang guna mencapai kesejahteraan keuangan.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memahami cara mengelola keuangan secara baik dan benar					
2	Saya mencatat setiap pemasukkan keuangan					
3	Saya mencatat setiap pengeluaran keuangan					
4	Pengetahuan keuangan dapat membantu menentukan produk investasi yang diinginkan.					
5	Saya memiliki buku tabungan di Bank.					
6	Saya rutin menyisihkan uang secara teratur untuk pengeluaran yang tidak terduga					
7	Saya selalu mengontrol pengeluaran sesuai anggaran yang sudah ditetapkan.					
8	Saya tertarik dengan berita keuangan.					
9	Saya mampu menggunakan jasa/produk keuangan dengan bijak					
10	Saya selalu membandingkan harga sebelum memutuskan untuk memilih produk atau jasa					
11	Saya merasa tabungan mempermudah untuk memenuhi kebutuhan di masa yang akan datang.					

(Jusuf, Monoarfa, & Dungga, 2023)

Financial Attitude

Financial Attitude adalah keadaan pikiran, pendapat serta penilaian tentang keuangan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penting bagi saya untuk mengembangkan pola menabung yang teratur					
2	Menyimpan catatan masalah keuangan sangat bermanfaat bagi saya					
3	Perencanaan keuangan untuk masa pensiun diperlukan untuk keamanan saya di hari tua					
4	Saya percaya bahwa perencanaan keuangan untuk 5 atau 10 tahun ke depan sangat penting untuk kesuksesan					
5	Saya memiliki tujuan keuangan yang jelas yang membantu saya menentukan prioritas dalam pengeluaran					

(Bapat, 2020)

Keputusan Investasi

Keputusan investasi adalah proses di mana seseorang atau entitas memilih aset atau proyek tertentu untuk ditanamkan dana dengan tujuan mendapatkan pengembalian atau laba di masa depan.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan pendapatan untuk investasi yang beresiko					
2	Saya melakukan investasi dengan pertimbangan yang baik					
3	Sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi, saya selalu mencari informasi dari berbagai					

	sumber untuk menentukan tingkat return yang akan dicapai					
4	Saya selalu mempelajari terlebih dahulu risiko yang akan diterima sebelum membuat keputusan Investasi.					
5	Saya berinvestasi dengan adanya jaminan					
6	Saya melakukan investasi sesuai dengan keinginan					
7	Saya lebih mengutamakan keuntungan dalam kegiatan investasi.					
8	Saya berencana untuk berinvestasi secara teratur setiap bulan untuk mencapai tujuan tertentu.					
9	Saya merasa investasi bisa menjadi jaminan hidup saya di masa yang akan datang.					
10	Melakukan investasi membuat saya tidak khawatir akan kehidupan saya di masa akan datang					

(Jusuf, Monoarfa, & Dungga, 2023)