

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini akan membahas kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Provinsi DIY. Dalam bab ini juga terdapat implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan saran.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Provinsi DIY. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 223 mahasiswa di Provinsi DIY. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah laki-laki (50,2%) dan berusia 22 tahun (24,7%). Seluruh responden berdomisili di Provinsi DIY. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana, disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *fintech payment* dengan perilaku manajemen keuangan mahasiswa di Provinsi DIY. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi penggunaan *fintech payment*, semakin baik pula perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa *fintech payment* dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan disiplin keuangan, seperti mencatat pengeluaran, membuat anggaran, dan menabung. *Fintech payment* juga dapat membantu mahasiswa dalam menghindari pengeluaran impulsif dan membuat keputusan keuangan yang lebih bijak. Dengan demikian, *fintech payment* dapat menjadi alat yang

bermanfaat bagi mahasiswa dalam mencapai tujuan keuangan mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan dalam mengembangkan program edukasi keuangan dan program pengembangan *fintech payment* yang lebih efektif bagi mahasiswa. Penting untuk meningkatkan literasi keuangan dan edukasi keuangan bagi mahasiswa agar mereka dapat menggunakan *fintech payment* dengan bijak dan bertanggung jawab. Perguruan tinggi dan lembaga terkait perlu memberikan edukasi keuangan kepada mahasiswa tentang pentingnya mengelola keuangan dengan baik dan bagaimana menggunakan *fintech payment* dengan bijak.

Pemerintah juga dapat mendukung pengembangan *fintech payment* yang ramah bagi mahasiswa dengan memberikan regulasi yang jelas dan kondusif. Dengan upaya tersebut, diharapkan mahasiswa dapat memiliki Perilaku Manajemen Keuangan yang baik dan mencapai tujuan keuangan mereka di masa depan. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, seperti sampel penelitian yang terbatas hanya pada mahasiswa di Provinsi DIY dan metode penelitian yang hanya menggunakan kuesioner. Penelitian selanjutnya perlu dilakukan dengan sampel yang lebih besar dan menggunakan metode penelitian yang lebih komprehensif. Terlepas dari keterbatasan tersebut, penelitian ini memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam memahami pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Temuan penelitian ini dapat menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya dan pengembangan program edukasi keuangan dan program pengembangan *fintech*

payment yang lebih efektif bagi mahasiswa. *Fintech payment* memiliki potensi yang besar untuk membantu mahasiswa dalam meningkatkan perilaku manajemen keuangan. Dengan memahami dan memaksimalkan manfaat *fintech payment*, mahasiswa dapat mencapai tujuan keuangan mereka dengan lebih mudah dan efektif. Penelitian ini diharapkan dapat mendorong para pemangku kepentingan untuk lebih memperhatikan pentingnya edukasi keuangan dan pengembangan *fintech payment* yang ramah bagi mahasiswa.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, terdapat beberapa implikasi manajerial:

1. Berdasarkan hasil rata-rata terendah pada *item* variabel *fintech payment* yaitu, "Saya menggunakan *fintech payment* dompet digital OVO karena memudahkan pekerjaan saya" maka, perlu mempertanyakan lebih lanjut kepada pengguna untuk memahami alasan di balik nilai rendah pada *item* tersebut. Lalu bisa identifikasi apakah ada masalah spesifik atau hambatan dalam penggunaan OVO yang perlu diperbaiki. Berdasarkan umpan balik, tim pengembangan dapat melakukan perbaikan pada fitur atau fungsi yang dinilai rendah. Bisa juga dengan meningkatkan layanan dukungan pelanggan terkait pertanyaan atau masalah yang mungkin muncul terkait dengan penggunaan OVO dan tinjau layanan pesaing dan identifikasi apakah ada fitur atau fungsi yang dapat ditingkatkan atau ditambahkan untuk bersaing lebih baik dalam aspek kemudahan penggunaan. Dengan melakukan langkah-langkah ini, perusahaan dapat

merespons secara efektif terhadap umpan balik pengguna dan terus meningkatkan kualitas layanan mereka. *Item* terendah selanjutnya “Saya menggunakan *fintech payment* dompet digital OVO karena pengaruh orang – orang di sekitar saya.” Identifikasi apakah ada kebutuhan untuk meningkatkan strategi pemasaran yang berfokus pada manfaat penggunaan OVO dan bagaimana hal itu dapat meningkatkan kehidupan sosial pengguna. Lakukan kampanye edukasi yang menunjukkan nilai dan manfaat OVO secara langsung kepada individu masyarakat, hal ini dapat membuat masyarakat tertarik menggunakannya. Juga bisa dipertimbangkan untuk menjalin kemitraan atau kolaborasi dengan *influencer* atau tokoh masyarakat yang dapat memperkuat pengaruh positif terhadap penggunaan OVO dengan cara menggunakan *endorsement* dan *testimonial* dari tokoh masyarakat untuk meningkatkan citra OVO. Dengan mempertimbangkan implikasi ini, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan pengaruh sosial dan membentuk persepsi positif terkait dengan penggunaan OVO.

2. Berdasarkan hasil rata-rata terendah pada *item* variabel perilaku manajemen keuangan. “Saya hanya melakukan pembayaran minimum dalam pinjaman yang saya lakukan.” Dengan melakukan analisis mendalam terhadap keuangan pribadi pengguna yang hanya melakukan pembayaran minimum. Pahami apakah ada masalah utang atau kebijakan pembayaran yang perlu diperbaiki. Lalu pertimbangkan untuk

memberikan limit kredit yang lebih sesuai dengan kemampuan pembayaran pengguna dan menetapkan indikator kinerja terkait dengan pembayaran minimum dan evaluasi secara teratur untuk memastikan efektivitas tindakan perbaikan yang diimplementasikan. Dengan mengambil tindakan ini, dapat mengurangi risiko keuangan bagi pengguna, memberikan edukasi keuangan, dan meningkatkan kesadaran tentang konsekuensi dari hanya melakukan minimum dalam pinjaman.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian yang perlu diperhatikan

1. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner *online* melalui *platform Google Form*, yang berarti adanya ketidakhadiran penulis untuk menjelaskan pertanyaan atau memberikan klarifikasi kepada responden, ada risiko bahwa beberapa pertanyaan tidak dipahami dengan benar.
2. Respon rendah dapat mempengaruhi validitas hasil penelitian. Beberapa responden mungkin tidak tertarik atau tidak memiliki waktu untuk mengisi kuesioner.
3. Tingkat kesadaran dan pemahaman responden terhadap fintech dan dompet digital mungkin bervariasi, yang dapat mempengaruhi jawaban mereka terhadap kuesioner. Beberapa responden mungkin memiliki pemahaman yang terbatas tentang konsep fintech, yang dapat mempengaruhi validitas data yang diperoleh

4. Penelitian ini hampir seimbang dalam hal distribusi jenis kelamin dengan 112 responden laki-laki (50.2%) dan 111 responden perempuan (49.8%). Namun, distribusi yang hampir merata ini tidak menjamin bahwa hasil penelitian sepenuhnya mewakili perspektif kedua jenis kelamin secara merata dalam semua aspek yang diteliti.
5. Tabel 4.1, mayoritas responden berada dalam rentang usia 21 hingga 22 tahun (44.8%). Ini menunjukkan bahwa temuan penelitian ini mungkin lebih relevan untuk kelompok usia tersebut dan kurang dapat digeneralisasikan untuk kelompok usia lainnya.
6. 66,6% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak faktor lain yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan mahasiswa, selain penggunaan *Fintech Payment* OVO.
7. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah tertentu, yaitu Provinsi DIY, sehingga hasil penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke wilayah lain dengan karakteristik yang berbeda.
8. Keterbatasan dalam waktu penelitian: Penelitian ini mungkin dilakukan dalam rentang waktu yang terbatas. Keterbatasan waktu dapat mempengaruhi cakupan dan kedalaman analisis. Penelitian berkelanjutan dengan waktu penelitian yang lebih lama dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam.

5.4 Saran

Terdapat beberapa saran dalam penelitian yang perlu diperhatikan:

1. Penelitian berikutnya diharapkan melakukan penyebaran kuesioner secara *offline* dari awal hingga akhir. Dengan demikian, peneliti dapat memberikan bantuan jika ada pernyataan dalam kuesioner yang kurang dipahami oleh responden.
2. Pertimbangkan untuk memberikan insentif kepada responden sebagai bentuk penghargaan atas partisipasi. Insentif ini dapat berupa diskon, hadiah, atau akses eksklusif.
3. Sertakan panduan atau instruksi yang jelas untuk mengisi kuesioner. Ini dapat membantu mengurangi kebingungan dan memastikan respon yang akurat.
4. Penelitian selanjutnya dapat melibatkan waktu penelitian yang lebih lama dengan pengumpulan data berulang dalam rentang waktu tertentu. Hal ini akan memungkinkan penulis untuk melihat perubahan dalam perilaku manajemen keuangan mahasiswa di DIY. Dengan penelitian berkelanjutan, dapat dikaji lebih dalam mengenai efek jangka panjang dari penggunaan dompet digital OVO.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftech Indonesia. (2023). *Profil Perusahaan OVO*.
<https://fintech.id/id/member/detail/224>
- akseleran.co.id. (2020). *Mengenal Financial Technology dalam Perekonomian Indonesia*. <https://www.akseleran.co.id/blog/financial-technology/>
- APJII 2023. (2023). *Metode Survei dan Sebaran Responden Penggunaan Mobile Internet Tingkat Penetrasi Internet Penggunaan Fixed Broadband Perilaku Penggunaan Internet Akses Konten Internet Daftar Isi*.
- Arhando, P. (2019). *Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 E-Wallet Ini Teratas*. <https://lifepal.co.id/media/dompot-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/>
- Arianto, S. (2021). *Provinsi DI Yogyakarta Dalam Angka 2021*. 1–652.
- Arifin, Z. (2017). *Kriteria Instrumen dalam suatu Penelitian*. 2(1), 28.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil generasi milenial Indonesia 20: statistik gender tematik*.
- Boden, J., Maier, E., & Wilken, R. (2020a). The effect of credit card versus mobile payment on convenience and consumers' willingness to pay. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101910. <https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2019.101910>
- Boden, J., Maier, E., & Wilken, R. (2020b). The effect of credit card versus mobile payment on convenience and consumers' willingness to pay. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101910. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101910>
- Budiarti, I., Hibatulloh, F., & Salman, M. (2021). Financial Technology as Payment Methods in the Digital Era. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1(1), 9–16. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v1i1.5454>
- Cobla, G. M., & Osei-Assibey, E. (2018). Mobile money adoption and spending behaviour: the case of students in Ghana. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 29–42. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0302>
- dailysocial. (2021). *The Convergence of (Digital) Financial Services Fintech Report 2021*.
- Dayanti, F. K. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha*

UMKM Fashion di Kabupaten Malang.
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/983>

- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2020). *Apa Itu Uang Elektronik.* <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx#:~:text=Penggunanya%20harus%20menyetorkan%20uangnya%20terlebih%20dahulu%20kepada%20penerbit,nilai%20transaksi%20dan%20setelahnya%20dapat%20mengisi%20kembali%20%28top-up%29.>
- Elsa Catriana. (2020). *Milenial dan Generasi Z, Mana yang Lebih Suka Pakai Dompot Digital?* <https://money.kompas.com/read/2020/02/13/065600026/milenial-dan-generasi-z-mana-yang-lebih-suka-pakai-dompot-digital->
- Faramitha, A. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 19–29. <https://doi.org/10.30872/JINV.V17I1.9216>
- Firli, A., & Fathiya, N. (2022). Impact of OVO Digital Wallet on Student Financial Management Behavior (Case Study in One of the Big Cities in Indonesia). *Budapest International Research and Critics Institute.* <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4979>
- Gai, K., Qiu, M., & Sun, X. (2018). A survey on FinTech. *Journal of Network and Computer Applications*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.jnca.2017.10.011>
- Gamatechno Blog. (2019). *Yogyakarta: Kota Pelajar dengan 136 Perguruan Tinggi.* <https://blog.gamatechno.com/perguruan-tinggi-di-yogyakarta-dan-pertumbuhannya/>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116. <https://doi.org/10.1234/JSE.V1I2.325>
- Hidayati, A. N., Jurnal, M. :, & Islam, E. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242. <https://doi.org/10.35891/ML.V8I2.598>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/NOMINAL.V7I1.19363>
- idcloudhost. (2020a). *E-Money OVO: Sejarah dan Fitur Pembayaran.* <https://idcloudhost.com/blog/e-money-ovo-sejarah-pengertian-fitur-dan-pembayarannya/>

- idcloudhost. (2020b). <https://idcloudhost.com/blog/e-money-ovo-sejarah-pengertian-fitur-dan-pembayarannya/>.
- Intan Rakhmayanti Dewi. (2022). *Peta Kompetisi Dompot Digital Indonesia, Siapa Lebih Unggul?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220628115548-37-350996/peta-kompetisi-dompot-digital-indonesia-siapa-lebih-unggul>
- Kang, J. (2018). Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services. *Human-Centric Computing and Information Sciences*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/S13673-018-0155-4/FIGURES/3>
- kasirin, untung. (2023). *Laporan Arus Kas: Pengertian, Manfaat dan Contohnya*. <https://haloakuntan.id/laporan-arus-kas/>
- Kennedy Kipkemboi & Calvin Bahia. (2019). *The impact of mobile money on monetary and financial stability in Sub-Saharan Africa*. www.gsmainelligence.com
- Ketua Umum APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Komarudin, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se- Kecamatan Kuningan). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:226156156>
- Kurniawan, A., Wahyu Ningsih, N., Rienaldy Pramasha, R., Audia, N., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2023). *Faktor Penentu Minat Menggunakan Financial Technology Syariah Pasca Covid-19*. 11(1), 1–28. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v11i1.19840>
- L. Crocker, J. A. R. by: J. K. S. (1986). *Introduction to Classical and Modern Test Theory*. National Council on Measurement in Education. <https://www.jstor.org/stable/1434888>
- McCarthy, R. V., McCarthy, M. M., Ceccucci, W., & Halawi, L. (2019). What Do Descriptive Statistics Tell Us. In *Applying Predictive Analytics* (pp. 57–87). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14038-0_3
- Meyll, T., & Walter, A. (2018). Tapping and Waving to Debt: Mobile Payments and Credit Card Behavior. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3145158>

- Mohajan, H. K. (2017). Two Criteria For Good Measurements In Research: Validity and Reliability. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 17(4), 59–82. <https://doi.org/10.26458/1746>
- Munyegera, G. K., & Matsumoto, T. (2018). <scp>ICT</scp> for financial access: Mobile money and the financial behavior of rural households in Uganda. *Review of Development Economics*, 22(1), 45–66. <https://doi.org/10.1111/rode.12327>
- Naomi Adisty. (2022). *Pengguna Dompot Digital di Indonesia Kian Tinggi, Mana yang Paling Banyak Digemari?* <https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>
- Onyefulu, C., & Roofe, C. (2019). Characteristics, Technology Capabilities, and Experiences of In-Service Teachers on the Use of Online/Blended Learning at a Tertiary Institution in Jamaica. *OALib*, 06(01), 1–22. <https://doi.org/10.4236/oalib.1105147>
- Putri, D. A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM*. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Rizka Alifah. (2018). *Alasan Mengapa Generasi Milenial Sangat Konsumtif*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/crizkaalifah/5ad99c03caf7db4ff825b1b2/alasan-mengapa-generasi-milenial-sangat-konsumtif?page=2&page_images=1
- See-To, E. W. K., & Ngai, E. W. T. (2019). An empirical study of payment technologies, the psychology of consumption, and spending behavior in a retailing context. *Information and Management*, 56(3), 329–342. <https://doi.org/10.1016/J.IM.2018.07.007>
- Selvi Mayasari. (2022). *Semakin Diminati Masyarakat, Bisnis Dompot Digital Terus Menanjak*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/semakin-diminati-masyarakat-bisnis-dompot-digital-terus-menanjak>
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar* 2019, 0(0). <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/2080/1140>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Thakor, A. V. (2020). Fintech and banking: What do we know? *Journal of Financial Intermediation*, 41, 100833. <https://doi.org/10.1016/J.JFI.2019.100833>

- Topa, G., Hernández-Solís, M., & Zappalà, S. (2018). Financial management behavior among young adults: The role of need for cognitive closure in a three-wave moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 9(NOV), 415936. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2018.02419/BIBTEX>
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(5), 536–550. <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>
- Uma Sekaran; Roger Bougie. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Enhanced eText (8TH EDITION)*. John Wiley & Sons, 2016. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119561248/epubcfi/6/4%5B%3Bvnd.vst.idref%3DAnavigation%5D!/4>
- Xue, J., & Lin, L. (2019). Analysis of the Influence of Mobile Payment on Consumer Behavior. *Proceedings of the 2019 4th International Conference on Humanities Science and Society Development (ICHSSD 2019)*. <https://doi.org/10.2991/ichssd-19.2019.24>
- Yudha Erlangga, M., Krisnawati, A., Prodi,), Bisnis, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53–62. <https://doi.org/10.21460/JRMB.2020.151.348>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Pengaruh *Fintech Payment* Dompot Digital OVO Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa di Provinsi DIY

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Haposan Kevin Siringo-Ringo mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "PENGARUH FINTECH PAYMENT DOMPET DIGITAL OVO TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA DI PROVINSI DIY".

Oleh karena itu, saya membutuhkan partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian untuk menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini, dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Pria dan Wanita
2. Merupakan Mahasiswa di Provinsi DIY
3. Menggunakan Dompot Digital OVO

Identitas responden akan dijamin kerahasiaannya dan hasil survei ini hanya akan digunakan untuk mendapatkan informasi penelitian.

Atas ketersediaan dan kerja sama rekan-rekan sekalian dalam menjawab kuesioner ini, saya selaku peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Salam, Haposan Kevin Siringo-Ringo, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Sebelum kita memulai, penulis akan meminta Anda untuk mengisi beberapa informasi demografis. Informasi ini akan membantu penulis dalam menganalisis data dengan lebih baik. Mohon diingat bahwa semua informasi yang Anda berikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Harap mengisi informasi berikut yang paling sesuai dengan anda

Responden dan Penelitian ini adalah mahasiswa di Provinsi DIY yang menggunakan dompet digital OVO.

Pertanyaan Demografi Responden

1. Nama

2. Jenis Kelamin

Laki-laki Perempuan

3. Usia

4. Asal Universitas

Instruksi Pengisian

Responden dimohon menjawab pertanyaan yang diajukan dengan memilih salah satu jawaban yang relevan dengan opini responden. Jawaban akan diklasifikasikan menjadi beberapa pilihan, yaitu:

1. Poin 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Poin 2: Tidak Setuju (TS)
3. Poin 3: Netral (N)
4. Poin 4: Setuju (S)

5. Poin 5: Sangat Setuju (SS)

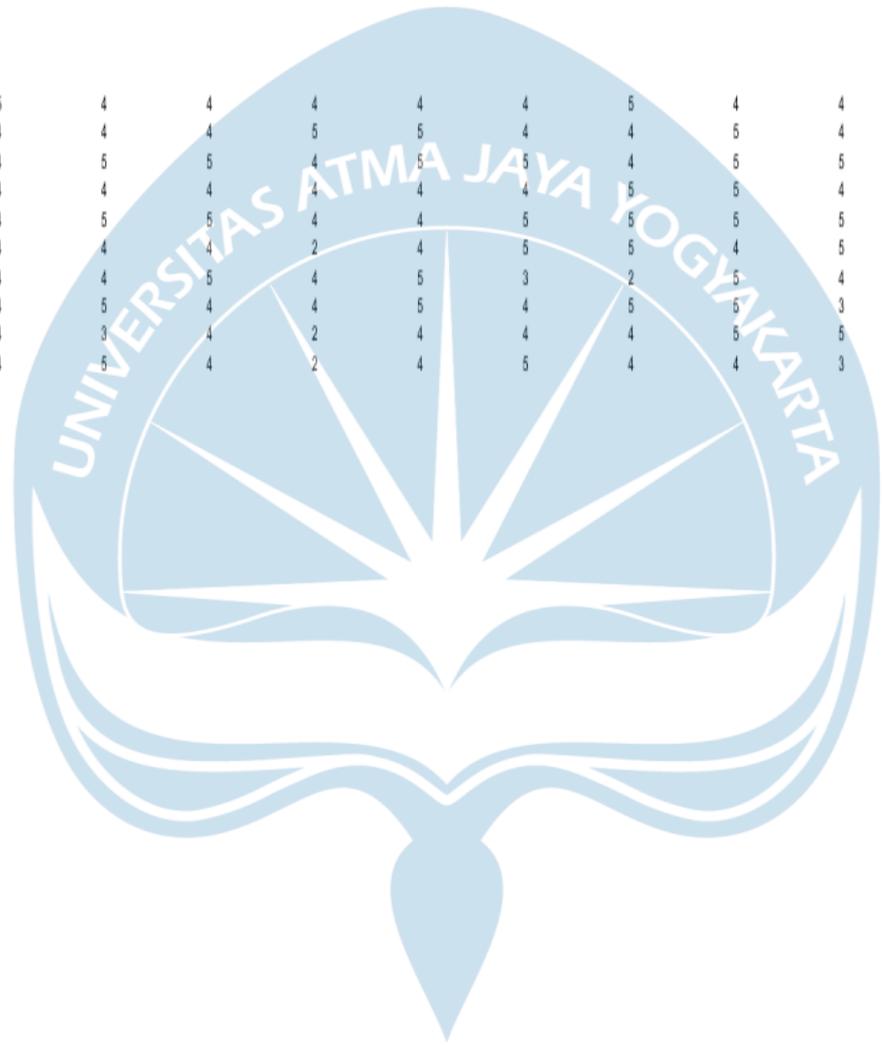
Bagian 1

Indikator	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
FP1	Saya menggunakan <i>fintech payment</i> dompet digital OVO karena memudahkan pekerjaan saya					
FP2	Saya merasakan manfaat dalam menggunakan <i>fintech payment</i> dompet digital OVO					
FP3	Saya merasakan mudah dalam menggunakan <i>fintech payment</i> dompet digital OVO					
FP4	Saya percaya dengan keahlian yang dimiliki oleh <i>fintech payment</i> dompet digital OVO dalam memberikan layanan					
FP5	Saya menggunakan <i>fintech payment</i> dompet digital OVO karena pengaruh orang-orang di sekitar saya					
FP6	Saya merasa aplikasi <i>fintech payment</i> dompet digital OVO dapat menjaga informasi pribadi saya dengan baik					
FP7	Saya merasa yakin dapat menggunakan <i>fintech payment</i> dompet digital OVO dengan baik					

Bagian 2

Indikator	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
KO1	Saya selalu membandingkan harga sebelum membeli barang atau jasa					
AK1	Saya memiliki catatan keuangan pribadi mengenai pemasukan dan pengeluaran yang dilakukan					
AK2	Saya mengikuti anggaran keuangan yang telah saya buat					
KR1	Saya selalu melunasi tagihan kredit setiap bulan					
KR2	Saya menggunakan kredit hingga batas maksimal					
KR3	Saya hanya melakukan pembayaran minimum dalam pinjaman yang saya lakukan					
T11	Saya memiliki tabungan untuk keadaan darurat					
T12	Saya menabung sebagian uang dari pendapatan yang saya terima					
T13	Saya memiliki tabungan untuk memenuhi kebutuhan jangka panjang seperti rumah, mobil, dan sebagainya					
T14	Saya menabung untuk masa pensiun					
T15	Saya memiliki investasi berupa saham, reksan dan, atau obligasi					
A1	Saya menggunakan jasa asuransi kesehatan					
A2	Saya menggunakan jasa asuransi properti					
A3	Saya menggunakan jasa asuransi jiwa					

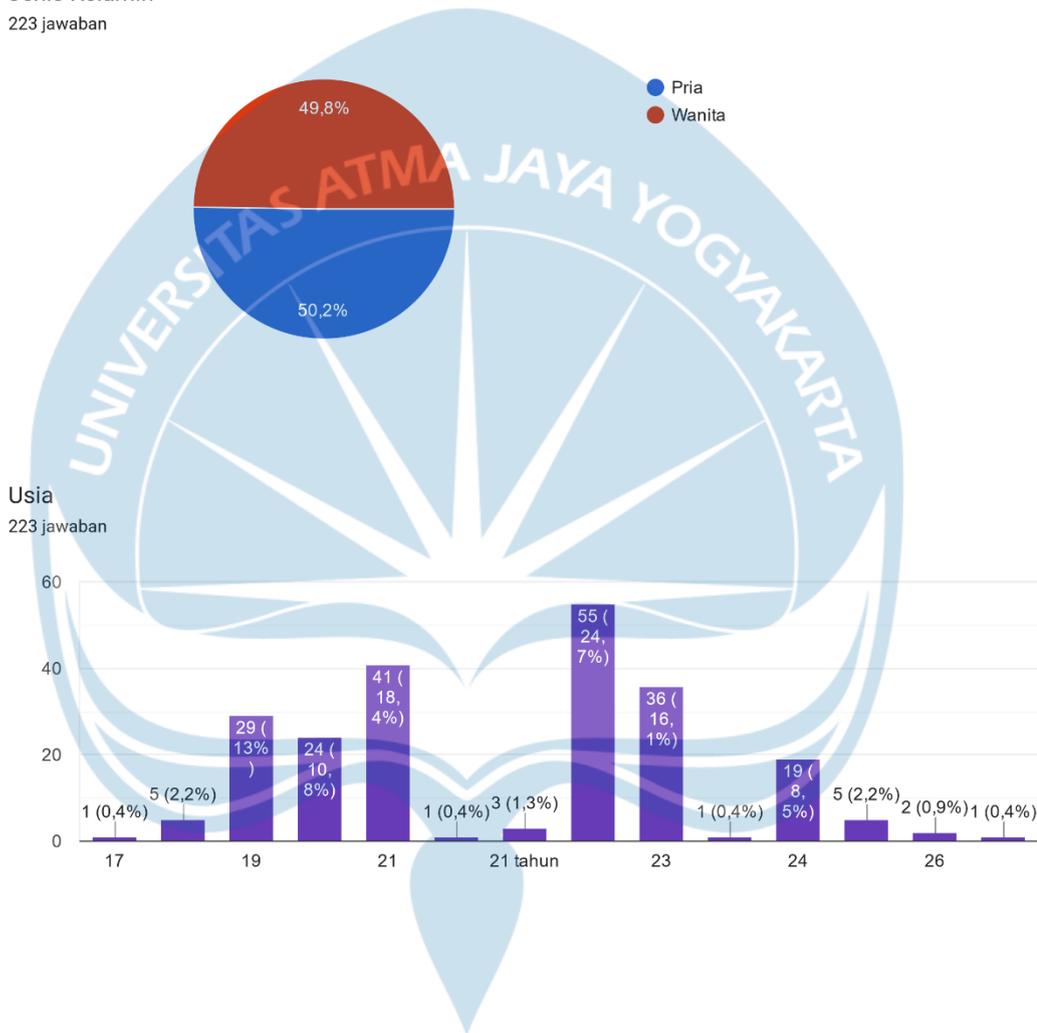
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	2	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4



Lampiran 2. Hasil Olah Data

Hasil Demografi Responden

Jenis Kelamin
223 jawaban



Usia
223 jawaban

