

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan pada penelitian ini secara umum, rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, implikasi manajerial, keterbatasan yang ada pada penelitian ini dan saran dari peneliti.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa:

1. Hipotesis 1 (H1) menyatakan bahwa pengaruh iklan media sosial terhadap niat beli diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin informasi dan ulasan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan konsumen, maka semakin kuat keinginan konsumen untuk melakukan pembelian produk Skintific.
2. Hipotesis 2 (H2) menyatakan bahwa pengaruh positif *online consumer review* terhadap niat beli diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin *online consumer review* dirasakan bermanfaat bagi konsumen maka semakin meningkat niat beli pada produk Skintific.
3. Hipotesis 3 (H3) menyatakan bahwa pengaruh positif *endorsement influencer* terhadap niat beli diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pengaruh *influencer* maka semakin meningkat niat beli konsumen pada produk Skintific.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini dilakukan dengan berfokus pada iklan media sosial, *online consumer review* dan *endorsement influencer* terhadap niat beli. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yaitu iklan media sosial,

online consumer review dan *endorsement influencer* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Berdasarkan hasil uji deskriptif maka dapat dikatakan bahwa nilai mean dari variabel iklan media sosial memiliki total sebesar (4.427) dengan nilai terendah yaitu (4.378) pada item iklan media sosial 1, mean dari variabel *online consumer review* memiliki total sebesar (4.514) dengan nilai terendah yaitu (4.438) pada item *online consumer review* 1, dan nilai mean dari *endorsement influencer* memiliki total sebesar (4.405) dengan nilai terendah yaitu (4.380) pada item *endorsement influencer* 3. Maka perusahaan harus mempertahankan iklan media sosial, *online consumer review* dan *endorsement influencer* terhadap niat beli pada produk Skintific, hal tersebut dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Iklan skintific harus tetap memberikan informasi yang bermanfaat bagi konsumen, sehingga iklan media sosial yang baik dan menarik akan membuat niat beli yang kuat serta membantu meningkatkan kepercayaan dan ketertarikan konsumen terhadap produk Skintific.
2. *Online review* yang bagus mampu mempengaruhi niat beli yang kuat, karena konsumen mengacu pada ulasan ketika membutuhkan informasi terkait produk skintific. Untuk mendorong konsumen memberikan banyak ulasan yang positif dan baik maka perusahaan mampu meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan meningkatkan kualitas produk.
3. *Influencer* yang mampu memberikan daya tarik terhadap audiens dapat meningkatkan ketertarikan dan kepercayaan konsumen, maka Skintific harus memilih *influencer* yang memiliki reputasi yang baik dalam industri kecantikan dan memiliki keterlibatan yang kuat dengan audiens.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian yang ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam proses pengambilan data yang diambil hanya menggunakan media google form, informasi yang diberikan oleh responden saat mengisi kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sejujurnya.
2. Objek penelitian tidak hanya difokuskan pada satu media sosial, sehingga ada kemungkinan terjadi bias persepsi ketika responden mendapatkan informasi dari berbagai platform media sosial.
3. Variabel yang diteliti tidak fokus pada produk skintific.

5.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka peneliti dapat memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah media penyebaran kuesioner tidak hanya online melalui google form namun secara offline. Hal ini menyebabkan keterbatasan pengawasan yang dilakukan pada saat pengisian kuesioner responden kurang paham mengenai pernyataan di dalam kuesioner dengan baik.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk fokus pada satu media sosial untuk menghindari terjadinya bias persepsi responden.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan variabel kualitas produk. Hal ini dikarenakan kulit wajah sangat sensitif sehingga konsumen mempertimbangkan kualitas produk ketika ingin membeli produk skincare.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro Wilis, R., & Faik, A. (2022). Effect of Digital Marketing, Influencer Marketing and Online Customer Review on Purchase Decision: A Case Study of Cake Shop “Lu’miere.” *Petra International Journal of Business Studies*, 5(2), 155–162. <https://doi.org/10.9744/ijbs.5.2.155-162>
- Arief, M., Mustikowati, R. I., & Chrismardani, Y. (2023). Why customers buy an online product? The effects of advertising attractiveness, influencer marketing and online customer reviews. *LBS Journal of Management & Research*, 21(1), 81–99. <https://doi.org/10.1108/lbsjmr-09-2022-0052>
- Dwidienawati, D., Tjahjana, D., Abdinagoro, S. B., Gandasari, D., & Munawaroh. (2020). Customer review or influencer endorsement: which one influences purchase intention more? *Heliyon*, 6(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05543>
- Firmanza, M. H. D., & Artanti, Y. (2022). Online Buying Intentions of Shopee Consumers: the Influence of Celebrity Endorsement, Social Media Marketing, and Brand Image. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 87–95. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.87-95>
- Hair, J. F. · G. T. M. H. ·, · C. M. R. · M. S., & Ray, N. P. D. · S. (2022). *introduction to structural equation modeling. Partial least squares structural equation modeling with R. In Practical Assessment, Research and Evaluation*. Springer.
- Jiménez-Castillo, D., & Sánchez-Fernández, R. (2019). The role of digital influencers in brand recommendation: Examining their impact on engagement, expected value and purchase intention. *International Journal of Information Management*, 49(February), 366–376. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.07.009>
- Komara, E., & Erwand, D. N. (2023). The Effect of Online Consumer Review,

Social Media Advertisement, and Influencer Endorsement on Purchase Intention. *Research of Economics and Business*, 1(2), 76–85.
<https://doi.org/10.58777/reb.v1i2.79>

Macheka, T., Quaye, E. S., & Ligaraba, N. (2023). The effect of online customer reviews and celebrity endorsement on young female consumers' purchase intentions. *Young Consumers*. <https://doi.org/10.1108/YC-05-2023-1749>

Raji, R. A., Rashid, S., & Ishak, S. (2019). The mediating effect of brand image on the relationships between social media advertising content, sales promotion content and behavioural intention. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(3), 302–330. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2018-0004>

Sondakh, L. J., Saerang, D. P. E., & Rumokoy, F. S. (2016). The Impact of Online Customer Review and Celebrity Endorsment on Purchase Intention (Case Study of Nanospray MCI Indonesia). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 1–11.

Sriram, K. V., Namitha, K. P., & Kamath, G. B. (2021). Social media advertisements and their influence on consumer purchase intention. *Cogent Business and Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2000697>

Tahir, F., Nisar, A., & Rehmat, M. (2022). Impact of Social Media Advertising on Purchase Intention: Mediation of Advertising Literacy, Influencer Review, E-Lifestyle and Brand Awareness. *Journal of Policy Research*, 9(1), 409.

Yaacob, A., Gan, J. L., & Yusuf, S. (2021). the Role of Online Consumer Review, Social Media Advertisement and Influencer Endorsement on Purchase Intention of Fashion Apparel During Covid-19. *Journal of Content, Community and Communication*, 14(7), 17–33.
<https://doi.org/10.31620/JCCC.12.21/03>

Yuan, L., Xia, H., & Ye, Q. (2022). The effect of advertising strategies on a short

video platform: evidence from TikTok. *Industrial Management and Data Systems*, 122(8), 1956–1974. <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2021-0754>



LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

Halo teman-teman!

Perkenalkan saya Christine Natalia br Tarigan, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Iklan Media Sosial, *Online Consumer Review* dan *Endorsement Influencer* Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Skintific”**, dibawah bimbingan Bapak M. Parnawa Putranta. MBA.,Ph.D.

Untuk itu, saya meminta kesediaan teman-teman agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur berdasarkan opini pribadi teman-teman, dari link yang berada di bawah ini:

<https://forms.gle/bVogFe8ARe9W38Ed9>

Hasil atau data dari pengisian kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademik, sehingga akan dijaga kerahasiaannya dan tidak disalahgunakan untuk kepentingan yang lain.

Terima kasih atas kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Tuhan Memberkati

PERTANYAAN FILTER

1. Apakah anda mengetahui produk Skintific?
 - YA
 - TIDAK
2. Apakah anda pernah membaca informasi dan ulasan produk Skintific?
 - YA
 - TIDAK
3. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan produk Skintific?
 - YA
 - TIDAK

DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin:

- a. Pria/Wanita

Usia:

- a. <17 Tahun
- b. 17 - <22 Tahun
- c. 22 - <27 Tahun
- d. >27 Tahun

Pekerjaan:

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Freelance
- c. Karyawan
- d. Lainnya

Pengeluaran belanja skincare (per bulan):

- a. <Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - <Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 - <Rp 3.000.000
- d. Rp 3.000.000 - <Rp 4.000.000
- e. >Rp 4.000.000

Platfrom media sosial yang sering digunakan:

- a. Tiktok
- b. Instagram

c. X

d. Lainnya

Petunjuk Pengisian

Pada bagian ini, Anda diminta untuk menjawab kuesioner terkait iklan media sosial, *online consumer review*, *endorsement influencer* dan niat beli pada produk Skintific.

Berikut merupakan penjelasan dan kriteria umum pada setiap pilihan:

1: Sangat Tidak Setuju (STS)

2: Tidak Setuju (TS)

3: Natral (N)

4: Setuju (S)

5: Sangat Setuju (SS)

A. IKLAN MEDIA SOSIAL

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
1.	Menurut saya iklan media sosial Skintific cocok dengan minat saya untuk mencari produk skincare.	1	2	3	4	5
2.	Sosial media merupakan media iklan yang relevan untuk mempromosikan produk Skintific.	1	2	3	4	5
3.	Iklan media sosial penting bagi saya dalam menentukan pembelian produk Skintific.	1	2	3	4	5
4.	Informasi yang disampaikan melalui iklan media sosial Skintific sesuai dengan pencarian dan sangat menarik perhatian saya.	1	2	3	4	5

5.	Saya ingin menyampaikan informasi mengenai merek dan produk dari iklan media sosial Skintific kepada teman, keluarga, dan masyarakat umum.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

B. ONLINE CONSUMER REVIEW

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya sering membaca ulasan konsumen online mengenai produk Skintific.	1	2	3	4	5
2.	Ulasan konsumen online bermanfaat bagi saya dalam menentukan produk Skintific.	1	2	3	4	5
3.	Saya mengacu pada ulasan konsumen online ketika saya membutuhkan informasi terkait produk Skintific.	1	2	3	4	5
4.	Ulasan konsumen online dapat menularkan minat saya dalam memilih produk Skintific.	1	2	3	4	5
5.	Saya mengandalkan ulasan konsumen online ketika saya membeli produk Skintific.	1	2	3	4	5

C. ENDORSEMENT INFLUENCER

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Influencer membantu saya untuk memilih produk Skintific.	1	2	3	4	5
2.	Influencer seperti Tasya Farasya mempengaruhi niat saya untuk membeli produk Skintific.	1	2	3	4	5
3.	Saya membeli produk Skintific karena saya tertarik dengan produk yang di	1	2	3	4	5

	review oleh Tasya Farasya.					
4.	Saya akan melakukan pembelian pada produk Skintific yang di review positif oleh Tasya Farasya.	1	2	3	4	5

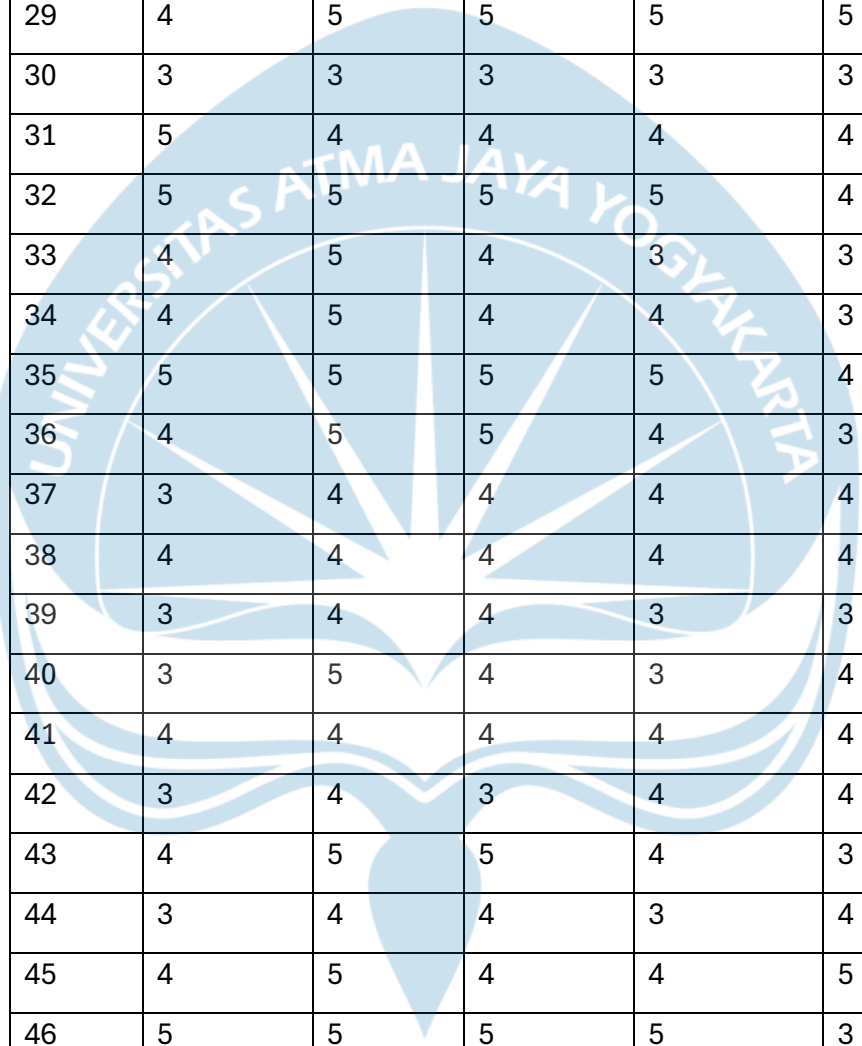
D. NIAT BELI

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
1.	Saya akan memilih produk Skintific untuk dibeli.	1	2	3	4	5
2.	Saya akan melakukan pembelian ulang pada produk Skintific.	1	2	3	4	5
3.	Kemungkinan besar saya akan membeli produk Skintific yang direkomendasikan beautyinfluencer seperti Tasya Farasya di medis sosial.	1	2	3	4	5
4.	Saya merasa bahwa keputusan untuk membeli produk Skintific sudah tepat.	1	2	3	4	5

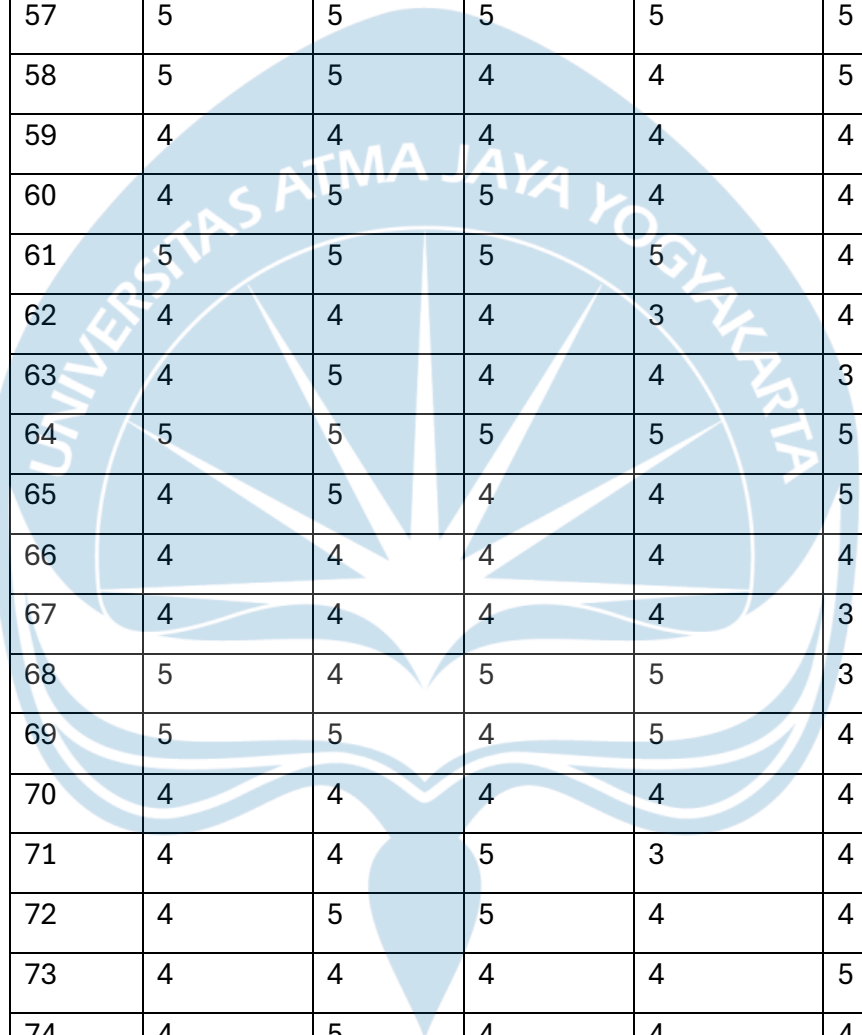
LAMPIRAN 2: DATA RESPONDEN

Iklan Media Sosial

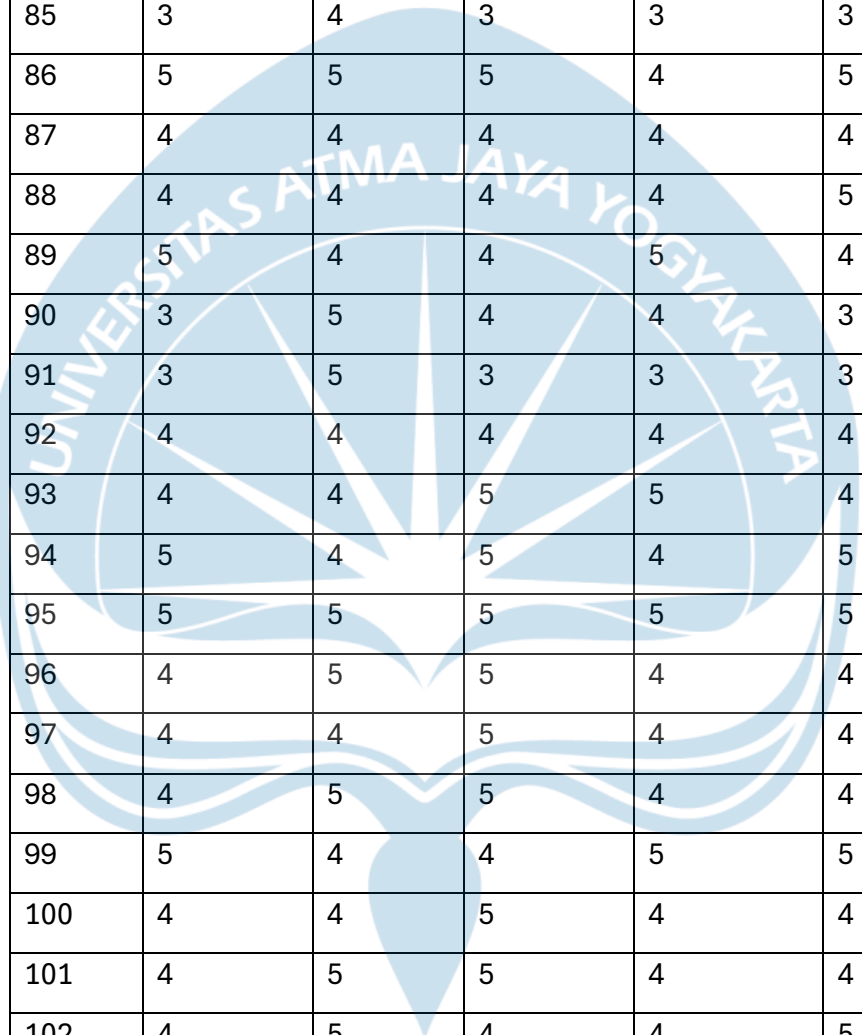
No	Iklan Media Sosial (X1)				
	IMS1	IMS2	IMS3	IMS4	IMS5
1	4	5	4	3	4
2	4	5	4	4	4
3	1	2	2	2	1
4	1	1	1	1	1
5	3	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	3	4	4	3	3
8	4	5	5	5	3
9	4	4	4	4	4
10	3	4	4	3	4
11	4	5	5	4	5
12	4	4	5	4	4
13	4	5	5	4	5
14	3	4	3	4	4
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	3
19	4	4	5	3	5
20	4	5	4	3	3
21	3	5	5	3	2
22	4	3	5	5	3
23	4	4	5	5	5
24	4	4	5	4	5



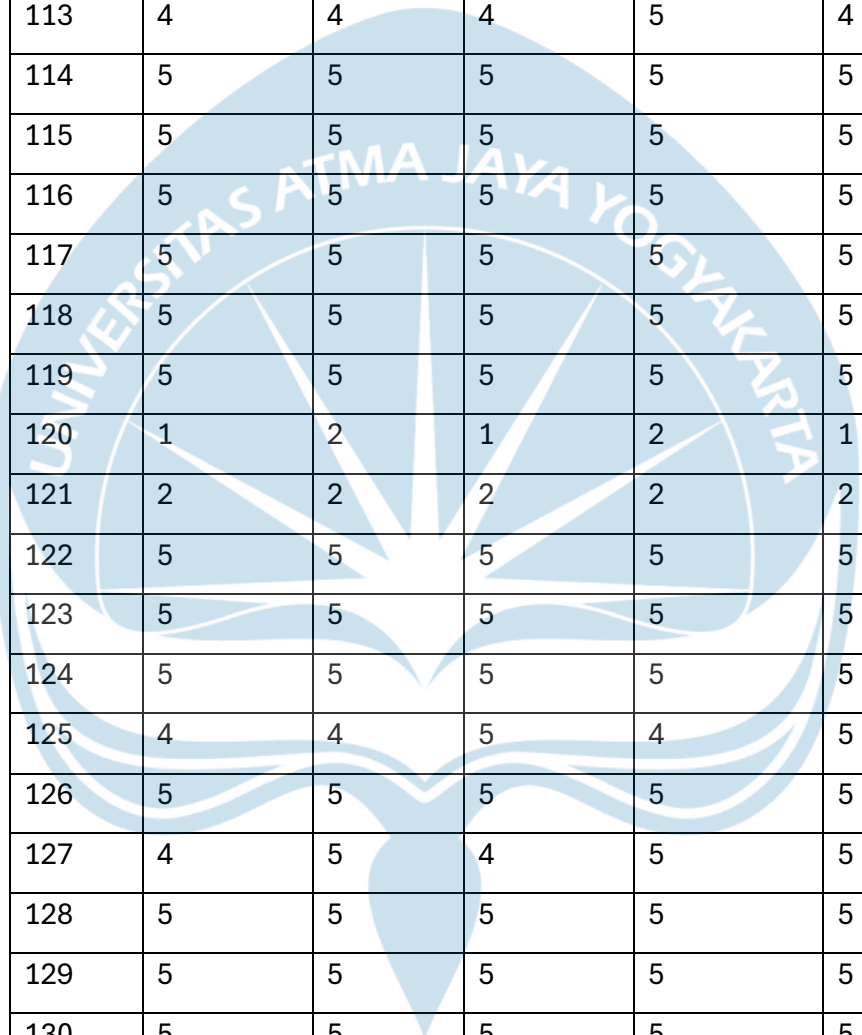
25	4	5	4	5	4
26	5	5	5	5	5
27	4	5	4	5	4
28	4	3	4	4	3
29	4	5	5	5	5
30	3	3	3	3	3
31	5	4	4	4	4
32	5	5	5	5	4
33	4	5	4	3	3
34	4	5	4	4	3
35	5	5	5	5	4
36	4	5	5	4	3
37	3	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	3	4	4	3	3
40	3	5	4	3	4
41	4	4	4	4	4
42	3	4	3	4	4
43	4	5	5	4	3
44	3	4	4	3	4
45	4	5	4	4	5
46	5	5	5	5	3
47	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5
49	4	4	4	3	5
50	4	5	5	5	5
51	4	4	4	5	5
52	5	5	5	5	5



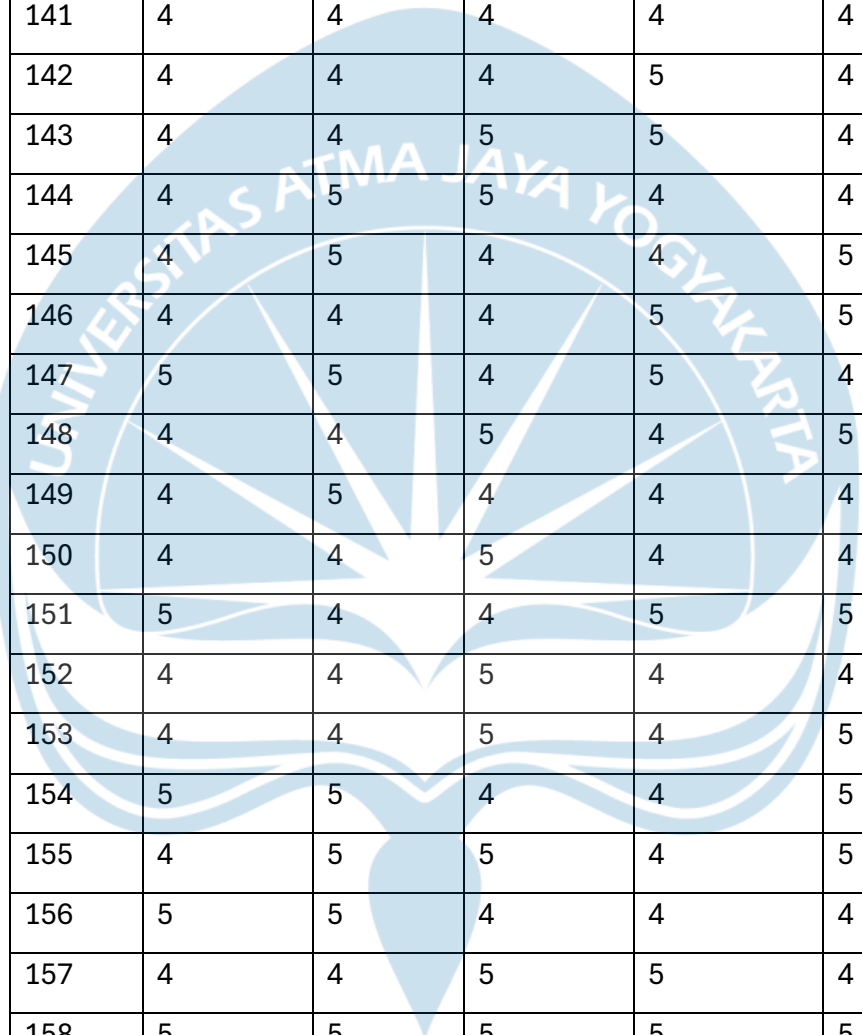
53	3	4	4	3	4
54	5	5	5	5	5
55	4	5	4	3	5
56	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5
58	5	5	4	4	5
59	4	4	4	4	4
60	4	5	5	4	4
61	5	5	5	5	4
62	4	4	4	3	4
63	4	5	4	4	3
64	5	5	5	5	5
65	4	5	4	4	5
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	3
68	5	4	5	5	3
69	5	5	4	5	4
70	4	4	4	4	4
71	4	4	5	3	4
72	4	5	5	4	4
73	4	4	4	4	5
74	4	5	4	4	4
75	3	5	3	4	2
76	4	5	4	4	3
77	5	5	4	4	4
78	4	4	5	4	4
79	4	4	4	4	3
80	3	4	3	3	3



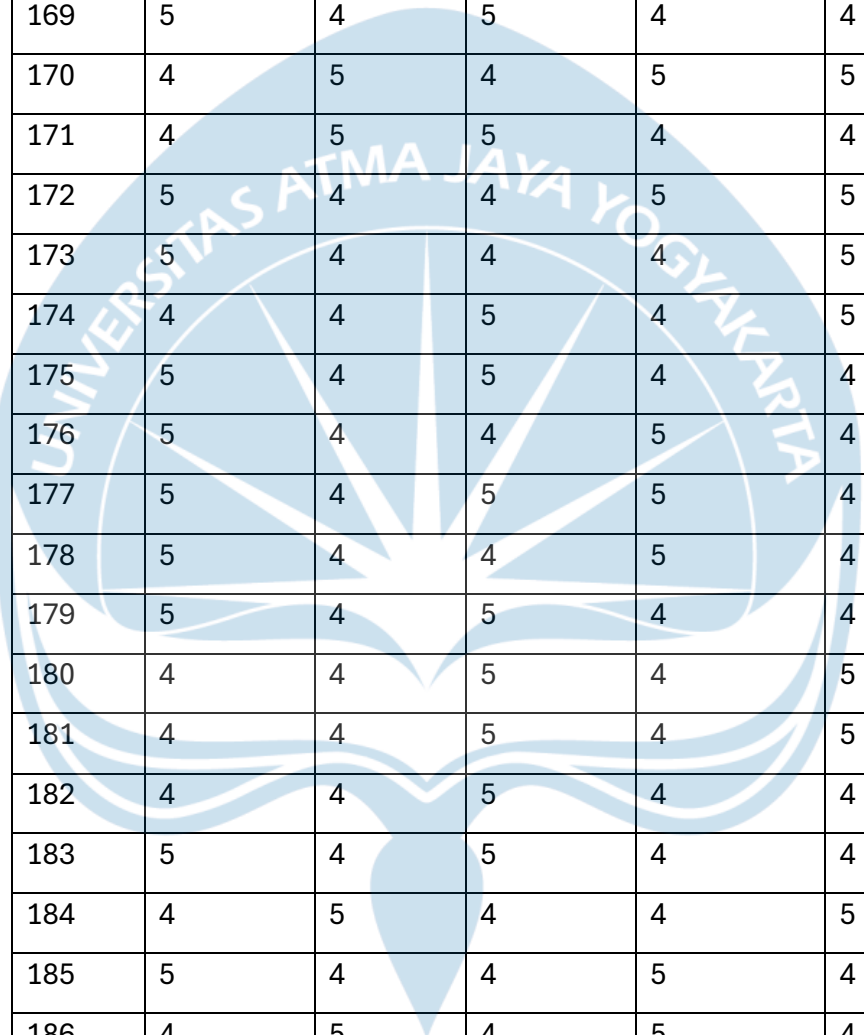
81	4	4	4	4	5
82	2	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4
84	4	4	4	5	5
85	3	4	3	3	3
86	5	5	5	4	5
87	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	5
89	5	4	4	5	4
90	3	5	4	4	3
91	3	5	3	3	3
92	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	4
94	5	4	5	4	5
95	5	5	5	5	5
96	4	5	5	4	4
97	4	4	5	4	4
98	4	5	5	4	4
99	5	4	4	5	5
100	4	4	5	4	4
101	4	5	5	4	4
102	4	5	4	4	5
103	5	4	4	4	4
104	4	4	5	5	4
105	4	4	5	4	5
106	4	4	5	5	4
107	4	4	4	5	4
108	5	5	4	5	4



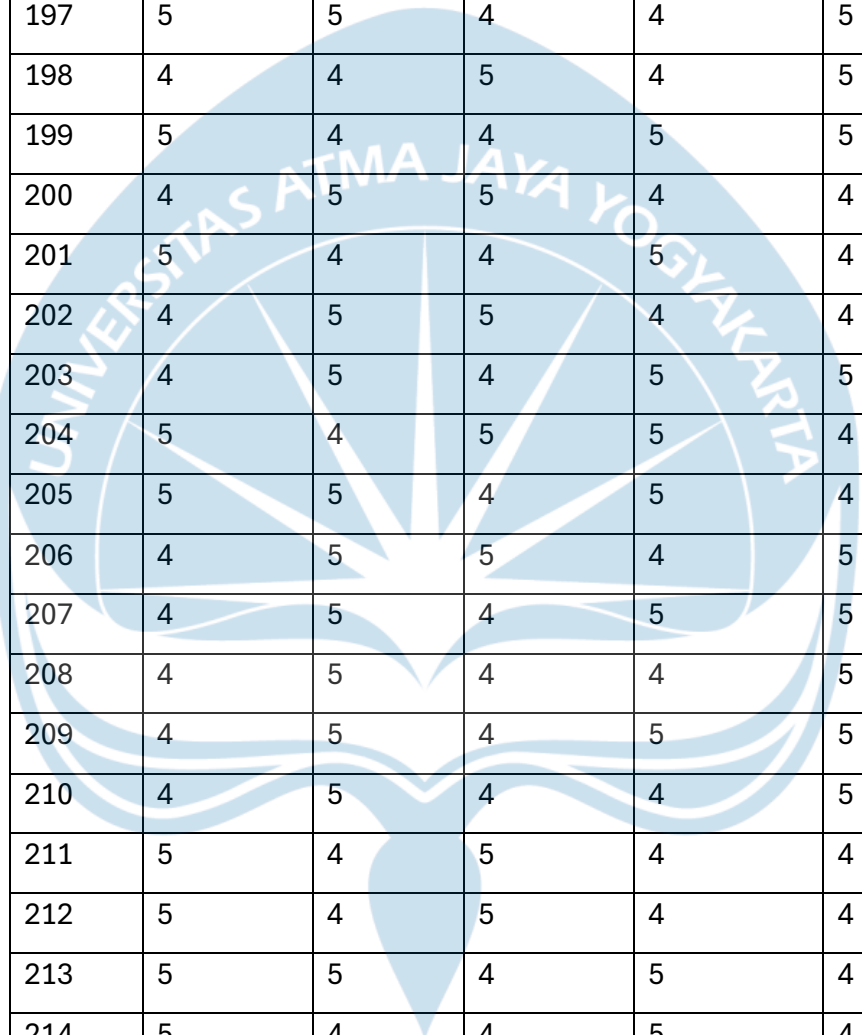
109	4	4	5	4	4
110	4	4	5	5	4
111	4	5	4	4	5
112	4	4	4	4	4
113	4	4	4	5	4
114	5	5	5	5	5
115	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5
120	1	2	1	2	1
121	2	2	2	2	2
122	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5
125	4	4	5	4	5
126	5	5	5	5	5
127	4	5	4	5	5
128	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5
131	4	4	4	4	4
132	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5
134	2	3	2	2	2
135	5	5	5	5	5
136	4	5	5	4	5



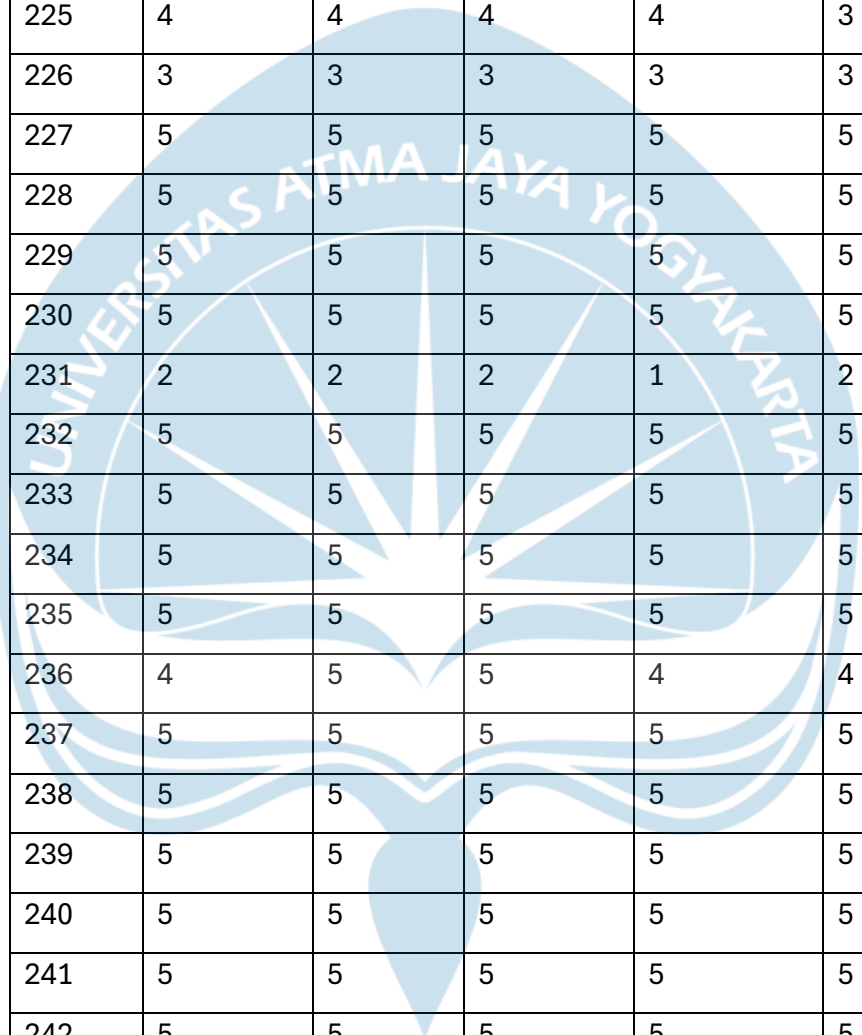
137	5	4	5	5	5
138	4	4	3	3	4
139	4	4	4	4	4
140	4	4	3	3	3
141	4	4	4	4	4
142	4	4	4	5	4
143	4	4	5	5	4
144	4	5	5	4	4
145	4	5	4	4	5
146	4	4	4	5	5
147	5	5	4	5	4
148	4	4	5	4	5
149	4	5	4	4	4
150	4	4	5	4	4
151	5	4	4	5	5
152	4	4	5	4	4
153	4	4	5	4	5
154	5	5	4	4	5
155	4	5	5	4	5
156	5	5	4	4	4
157	4	4	5	5	4
158	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5
161	5	5	5	4	4
162	4	5	5	5	4
163	5	5	5	5	5
164	5	5	5	5	5



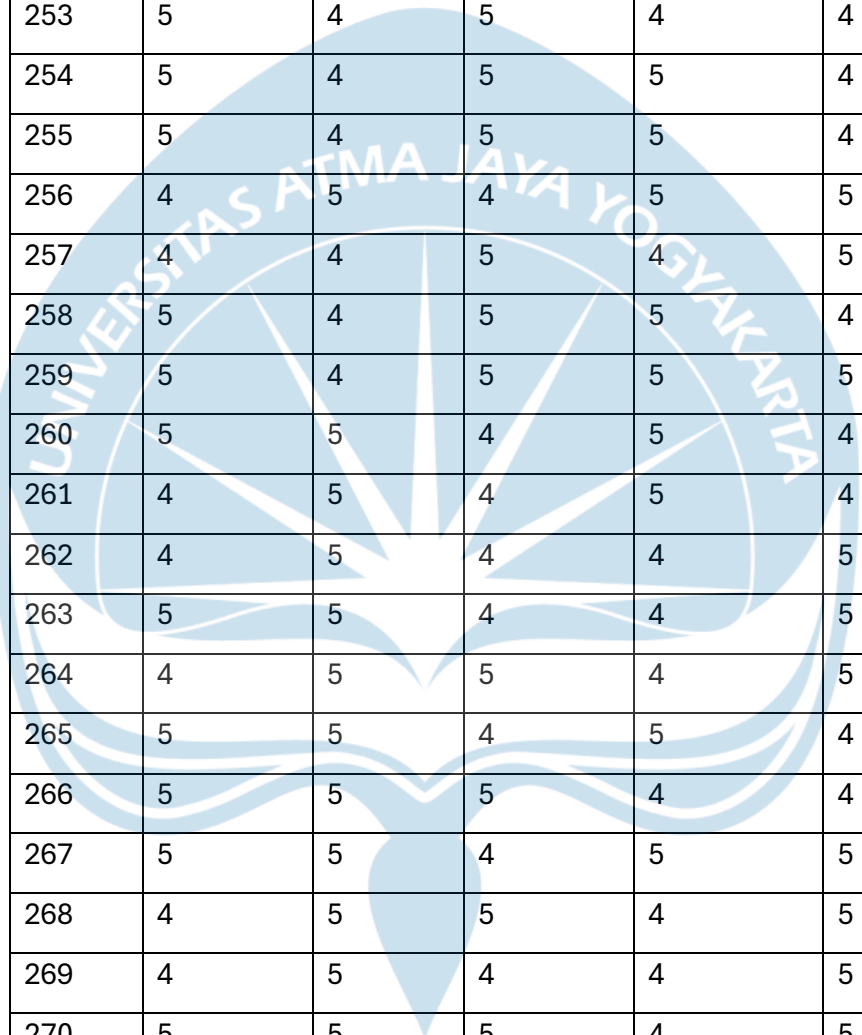
165	5	5	5	5	5
166	4	5	4	5	4
167	4	4	5	4	5
168	4	4	5	4	5
169	5	4	5	4	4
170	4	5	4	5	5
171	4	5	5	4	4
172	5	4	4	5	5
173	5	4	4	4	5
174	4	4	5	4	5
175	5	4	5	4	4
176	5	4	4	5	4
177	5	4	5	5	4
178	5	4	4	5	4
179	5	4	5	4	4
180	4	4	5	4	5
181	4	4	5	4	5
182	4	4	5	4	4
183	5	4	5	4	4
184	4	5	4	4	5
185	5	4	4	5	4
186	4	5	4	5	4
187	4	5	4	4	5
188	4	5	5	4	5
189	4	5	4	4	5
190	4	5	4	5	4
191	5	4	5	4	5
192	5	4	5	4	5



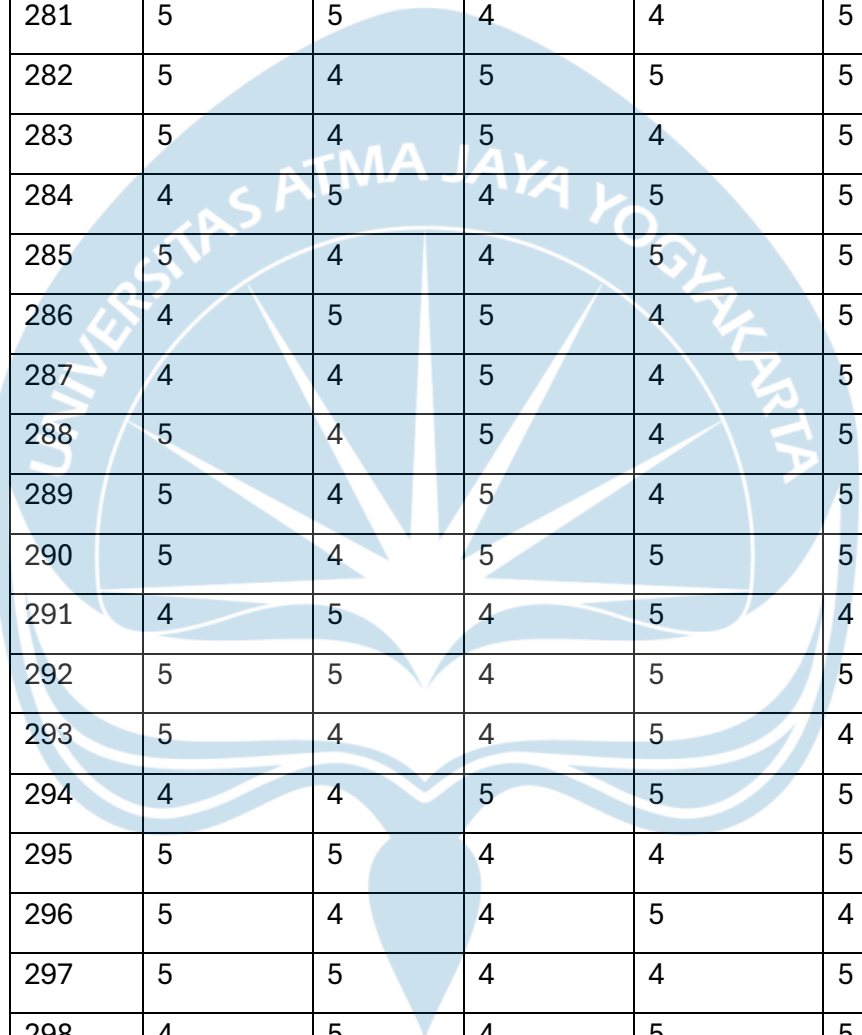
193	5	4	4	5	4
194	4	4	5	4	5
195	4	4	5	4	5
196	4	5	4	5	4
197	5	5	4	4	5
198	4	4	5	4	5
199	5	4	4	5	5
200	4	5	5	4	4
201	5	4	4	5	4
202	4	5	5	4	4
203	4	5	4	5	5
204	5	4	5	5	4
205	5	5	4	5	4
206	4	5	5	4	5
207	4	5	4	5	5
208	4	5	4	4	5
209	4	5	4	5	5
210	4	5	4	4	5
211	5	4	5	4	4
212	5	4	5	4	4
213	5	5	4	5	4
214	5	4	4	5	4
215	5	4	4	5	4
216	4	5	5	4	4
217	4	5	4	4	5
218	4	5	4	4	4
219	4	5	5	4	4
220	4	5	5	4	5



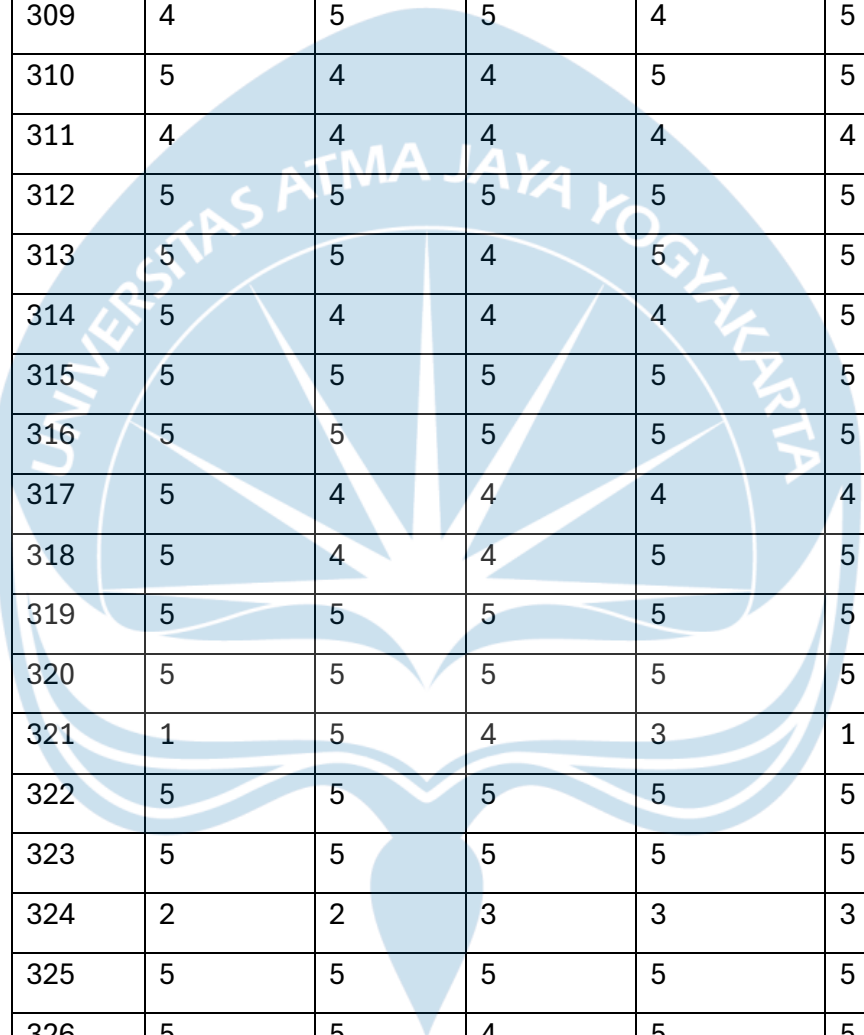
221	5	4	4	5	4
222	4	5	4	4	5
223	4	4	5	4	5
224	5	4	4	5	4
225	4	4	4	4	3
226	3	3	3	3	3
227	5	5	5	5	5
228	5	5	5	5	5
229	5	5	5	5	5
230	5	5	5	5	5
231	2	2	2	1	2
232	5	5	5	5	5
233	5	5	5	5	5
234	5	5	5	5	5
235	5	5	5	5	5
236	4	5	5	4	4
237	5	5	5	5	5
238	5	5	5	5	5
239	5	5	5	5	5
240	5	5	5	5	5
241	5	5	5	5	5
242	5	5	5	5	5
243	5	4	4	4	4
244	5	5	5	5	5
245	5	5	5	5	5
246	5	5	5	5	5
247	5	5	5	5	5
248	5	5	5	5	5



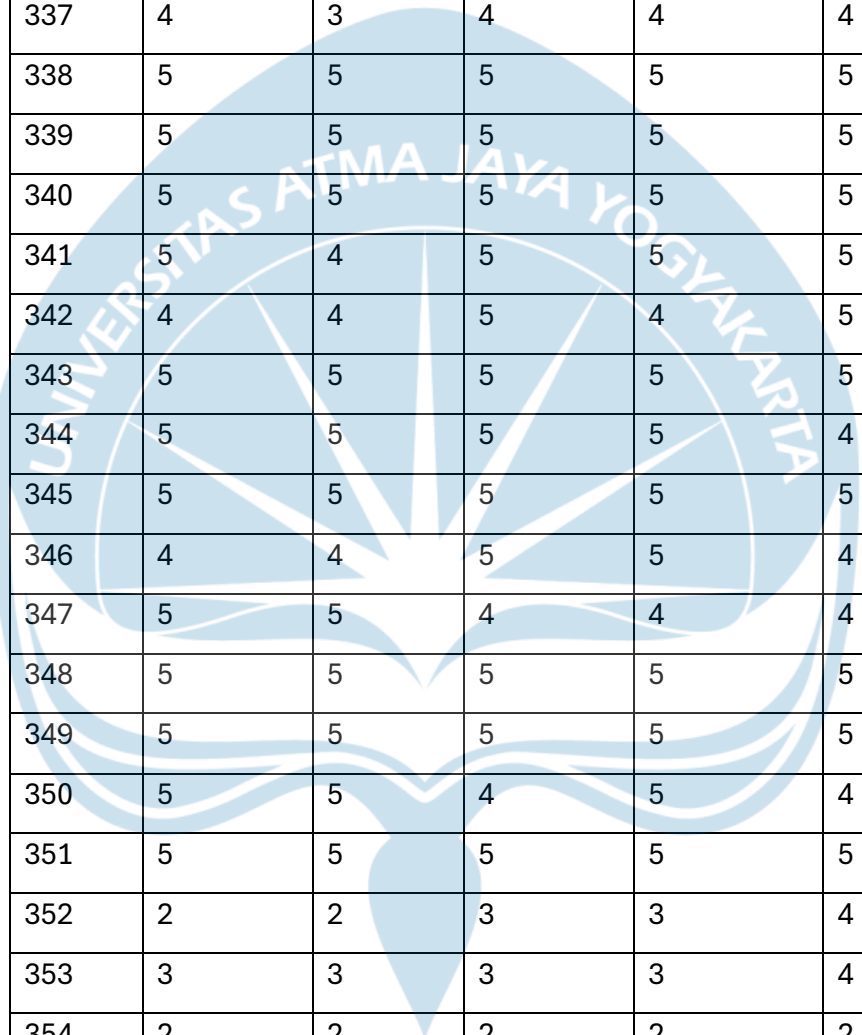
249	5	5	5	5	5
250	5	4	5	5	4
251	4	5	5	4	5
252	5	4	5	5	5
253	5	4	5	4	4
254	5	4	5	5	4
255	5	4	5	5	4
256	4	5	4	5	5
257	4	4	5	4	5
258	5	4	5	5	4
259	5	4	5	5	5
260	5	5	4	5	4
261	4	5	4	5	4
262	4	5	4	4	5
263	5	5	4	4	5
264	4	5	5	4	5
265	5	5	4	5	4
266	5	5	5	4	4
267	5	5	4	5	5
268	4	5	5	4	5
269	4	5	4	4	5
270	5	5	5	4	5
271	5	4	5	4	5
272	4	5	5	4	5
273	5	4	5	5	4
274	5	4	5	4	4
275	5	5	5	5	5
276	5	4	5	5	4



277	4	5	4	4	5
278	5	4	5	5	4
279	5	4	4	5	5
280	4	4	5	4	5
281	5	5	4	4	5
282	5	4	5	5	5
283	5	4	5	4	5
284	4	5	4	5	5
285	5	4	4	5	5
286	4	5	5	4	5
287	4	4	5	4	5
288	5	4	5	4	5
289	5	4	5	4	5
290	5	4	5	5	5
291	4	5	4	5	4
292	5	5	4	5	5
293	5	4	4	5	4
294	4	4	5	5	5
295	5	5	4	4	5
296	5	4	4	5	4
297	5	5	4	4	5
298	4	5	4	5	5
299	4	5	5	4	4
300	5	5	4	4	5
301	4	5	5	4	5
302	5	4	5	5	4
303	5	4	5	4	5
304	5	4	4	5	4



305	5	4	4	5	4
306	4	5	5	5	4
307	5	4	5	4	5
308	5	4	4	5	5
309	4	5	5	4	5
310	5	4	4	5	5
311	4	4	4	4	4
312	5	5	5	5	5
313	5	5	4	5	5
314	5	4	4	4	5
315	5	5	5	5	5
316	5	5	5	5	5
317	5	4	4	4	4
318	5	4	4	5	5
319	5	5	5	5	5
320	5	5	5	5	5
321	1	5	4	3	1
322	5	5	5	5	5
323	5	5	5	5	5
324	2	2	3	3	3
325	5	5	5	5	5
326	5	5	4	5	5
327	5	5	5	5	5
328	2	2	2	2	2
329	5	5	5	5	5
330	5	5	5	5	5
331	3	3	3	3	2
332	5	5	5	5	5

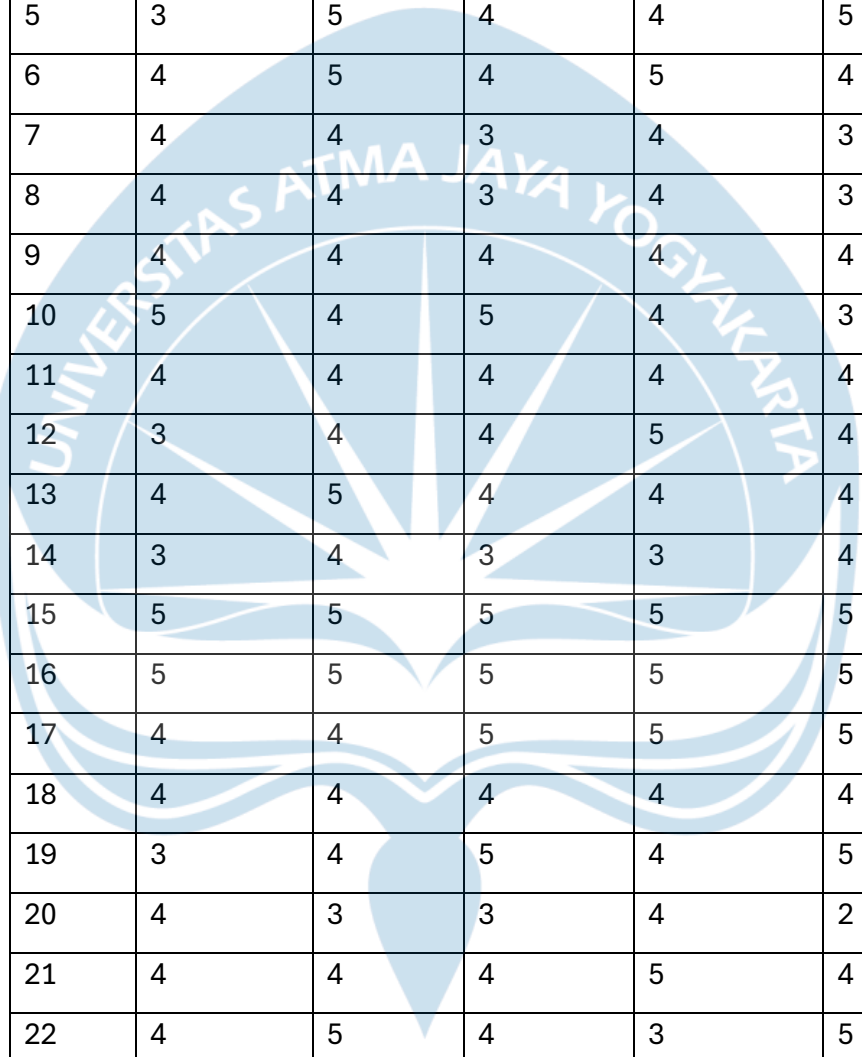


333	5	3	4	4	4
334	5	5	5	5	5
335	5	5	5	5	5
336	4	4	4	4	4
337	4	3	4	4	4
338	5	5	5	5	5
339	5	5	5	5	5
340	5	5	5	5	5
341	5	4	5	5	5
342	4	4	5	4	5
343	5	5	5	5	5
344	5	5	5	5	4
345	5	5	5	5	5
346	4	4	5	5	4
347	5	5	4	4	4
348	5	5	5	5	5
349	5	5	5	5	5
350	5	5	4	5	4
351	5	5	5	5	5
352	2	2	3	3	4
353	3	3	3	3	4
354	2	2	2	2	2
355	4	2	4	4	4
356	3	3	3	4	4
357	3	4	4	4	4
358	3	4	4	4	4
359	5	3	5	5	5
360	4	3	4	5	5

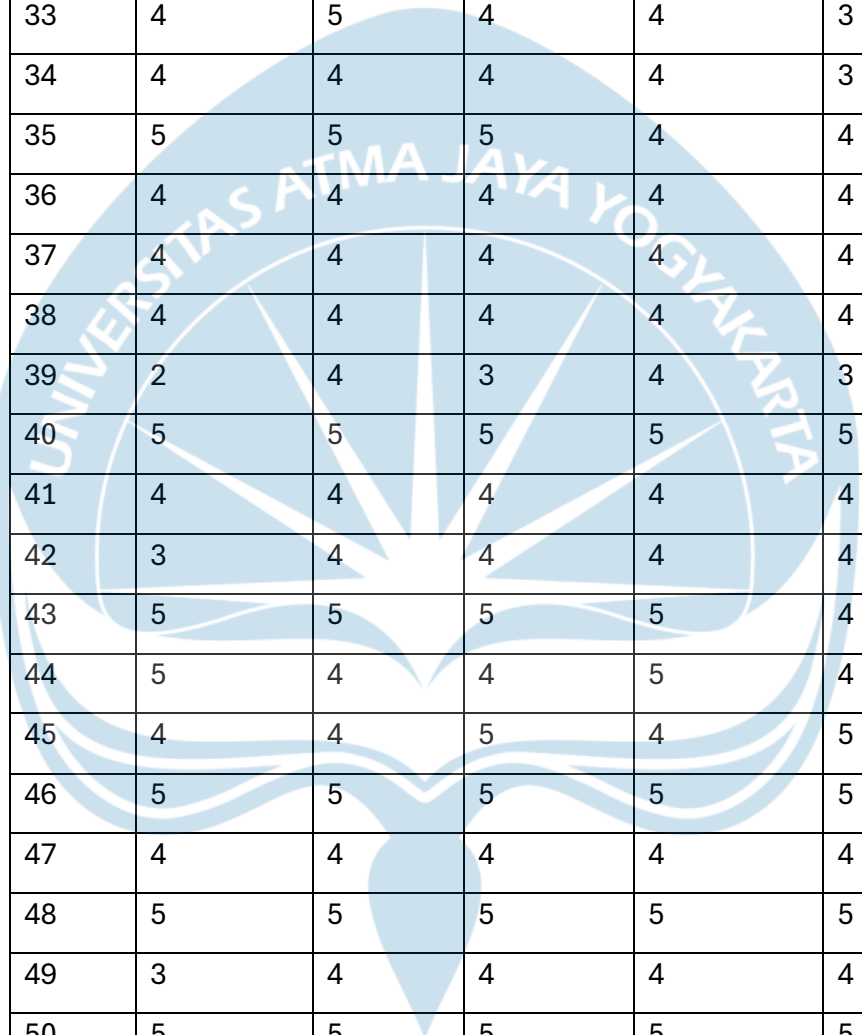
361	5	3	5	5	5
362	5	3	5	5	5
363	5	3	5	5	5
364	5	3	5	5	5
365	5	2	5	5	4
366	5	5	5	5	5
367	5	5	5	5	5
368	5	5	5	5	5
369	5	5	5	5	5
370	5	5	5	5	5
371	5	5	5	5	5
372	5	5	5	5	5
373	5	5	5	5	5
374	5	5	5	5	5
375	5	5	5	5	5
376	5	5	5	5	5
377	5	5	5	5	5
378	5	5	5	5	5
379	5	5	5	5	5
380	5	5	5	5	5
381	5	5	5	5	5
382	5	5	5	5	5
383	5	5	5	5	5
384	5	5	5	5	5

Online Consumer Review

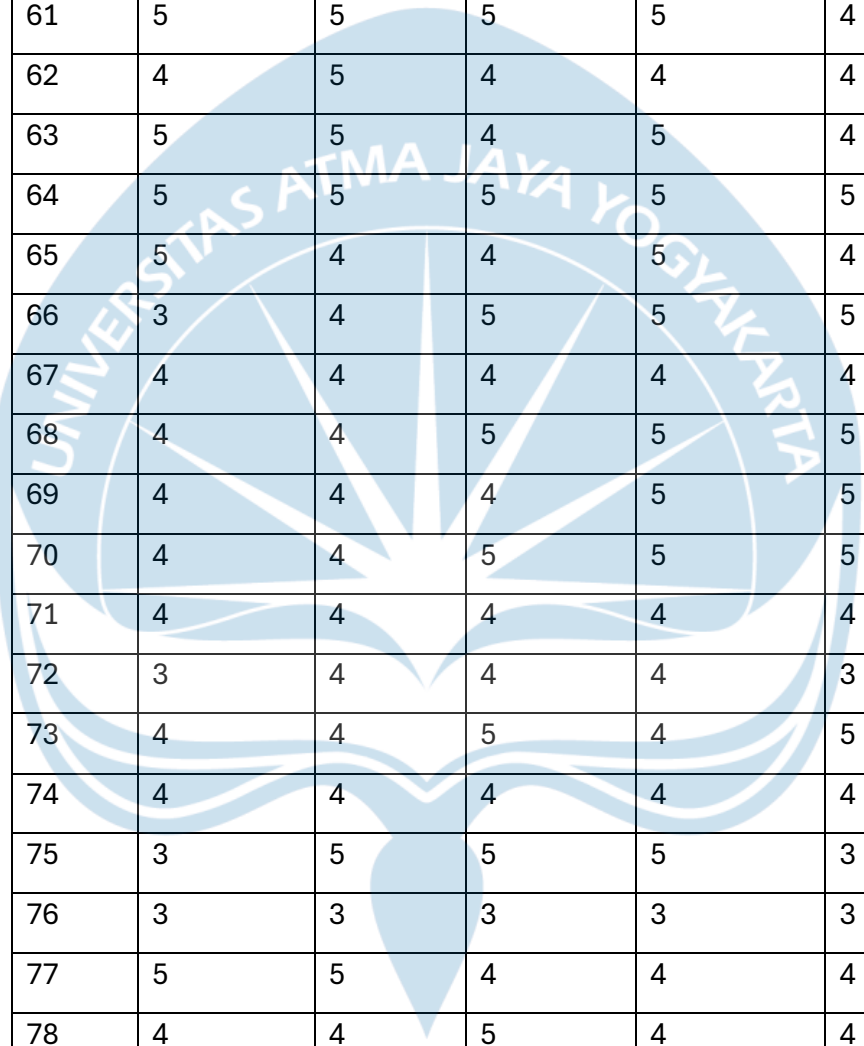
No	Online Consumer Review (X2)				
	OCR1	OCR2	OCR3	OCR4	OCR5



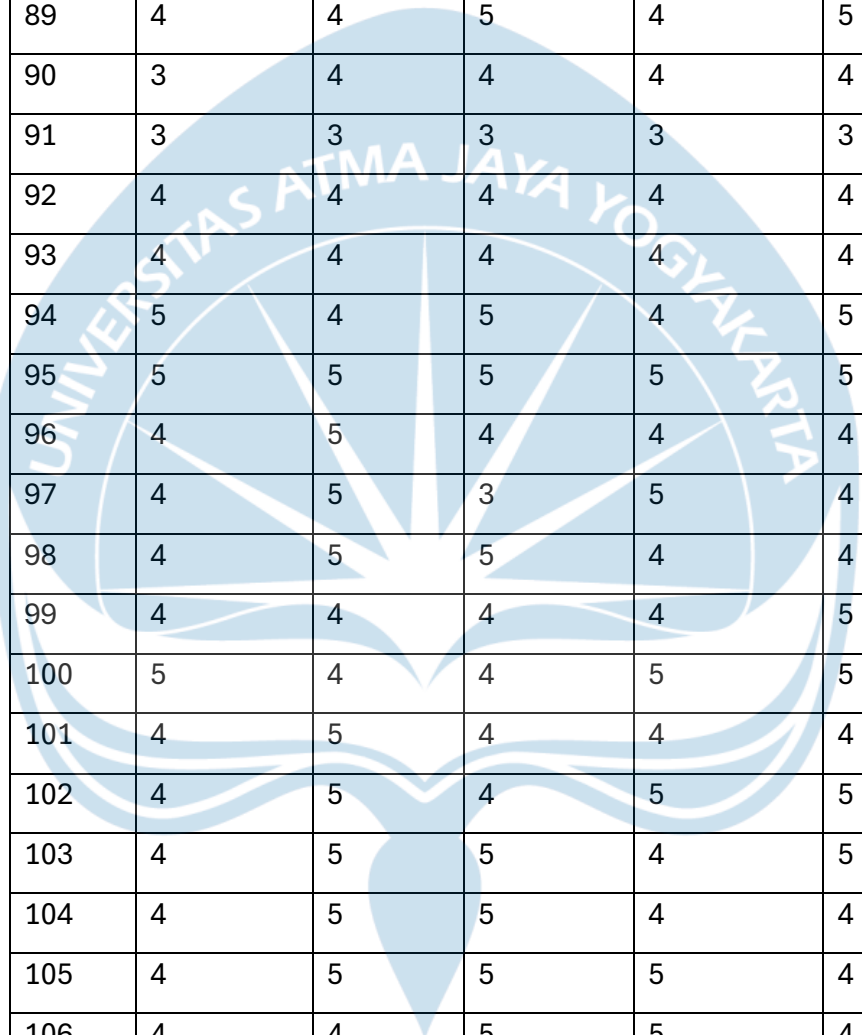
1	4	3	3	4	3
2	5	4	4	4	5
3	2	2	4	1	1
4	3	5	5	5	5
5	3	5	4	4	5
6	4	5	4	5	4
7	4	4	3	4	3
8	4	4	3	4	3
9	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	3
11	4	4	4	4	4
12	3	4	4	5	4
13	4	5	4	4	4
14	3	4	3	3	4
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	4	4	5	5	5
18	4	4	4	4	4
19	3	4	5	4	5
20	4	3	3	4	2
21	4	4	4	5	4
22	4	5	4	3	5
23	4	4	5	4	5
24	5	5	4	4	4
25	4	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	4
28	4	4	4	4	4



29	5	5	5	5	4
30	3	3	3	3	3
31	4	5	4	4	4
32	5	5	3	4	3
33	4	5	4	4	3
34	4	4	4	4	3
35	5	5	5	4	4
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4
39	2	4	3	4	3
40	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4
42	3	4	4	4	4
43	5	5	5	5	4
44	5	4	4	5	4
45	4	4	5	4	5
46	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5
49	3	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4
53	4	5	4	4	3
54	5	5	5	5	5
55	4	5	5	4	4
56	4	5	4	5	4

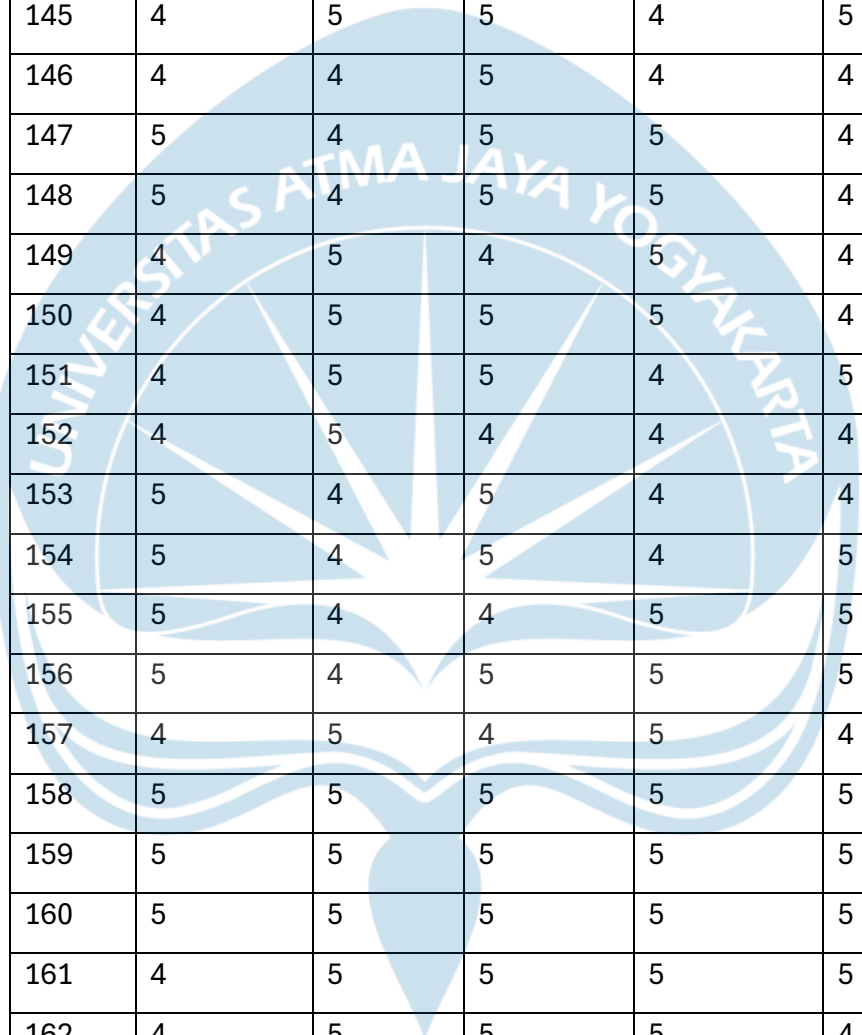


57	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4
60	4	4	4	5	4
61	5	5	5	5	4
62	4	5	4	4	4
63	5	5	4	5	4
64	5	5	5	5	5
65	5	4	4	5	4
66	3	4	5	5	5
67	4	4	4	4	4
68	4	4	5	5	5
69	4	4	4	5	5
70	4	4	5	5	5
71	4	4	4	4	4
72	3	4	4	4	3
73	4	4	5	4	5
74	4	4	4	4	4
75	3	5	5	5	3
76	3	3	3	3	3
77	5	5	4	4	4
78	4	4	5	4	4
79	2	3	2	2	3
80	4	4	4	4	4
81	4	4	4	5	5
82	4	5	4	4	4
83	4	4	5	5	5
84	4	5	5	5	5

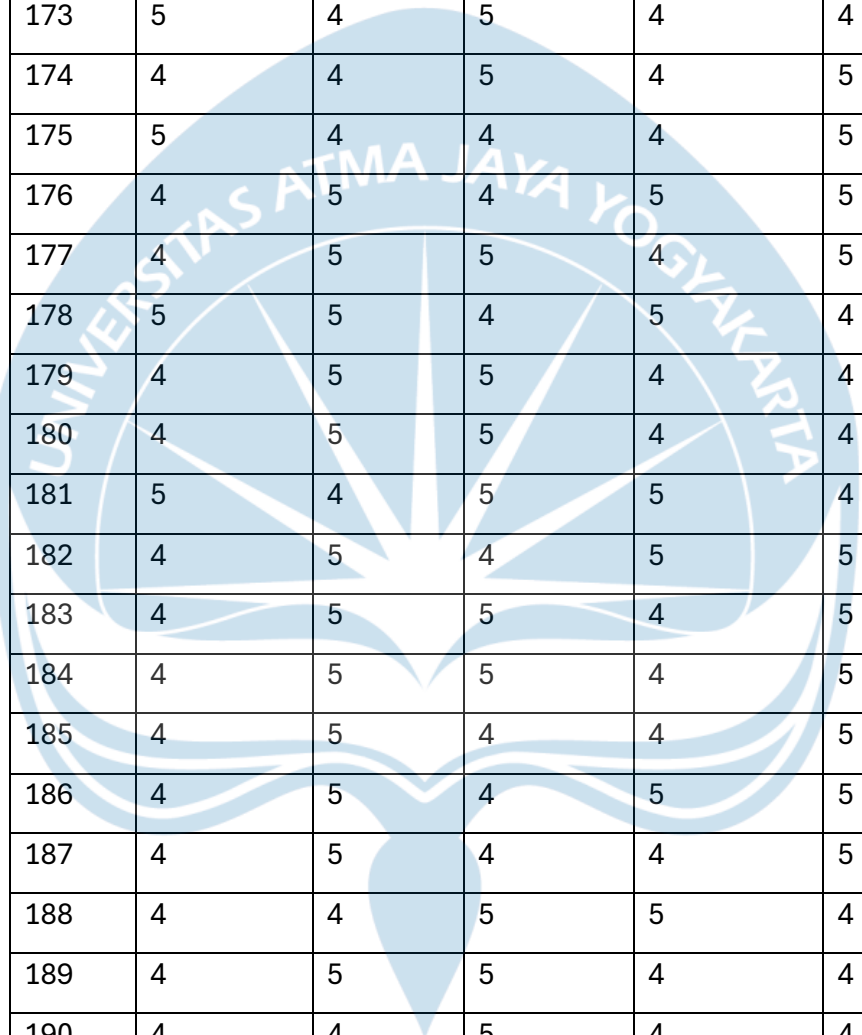


85	3	3	3	3	3
86	5	5	4	5	5
87	4	4	4	4	4
88	4	5	5	5	4
89	4	4	5	4	5
90	3	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4
94	5	4	5	4	5
95	5	5	5	5	5
96	4	5	4	4	4
97	4	5	3	5	4
98	4	5	5	4	4
99	4	4	4	4	5
100	5	4	4	5	5
101	4	5	4	4	4
102	4	5	4	5	5
103	4	5	5	4	5
104	4	5	5	4	4
105	4	5	5	5	4
106	4	4	5	5	4
107	4	5	5	4	4
108	4	4	4	5	5
109	5	4	5	4	5
110	4	5	4	4	4
111	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4

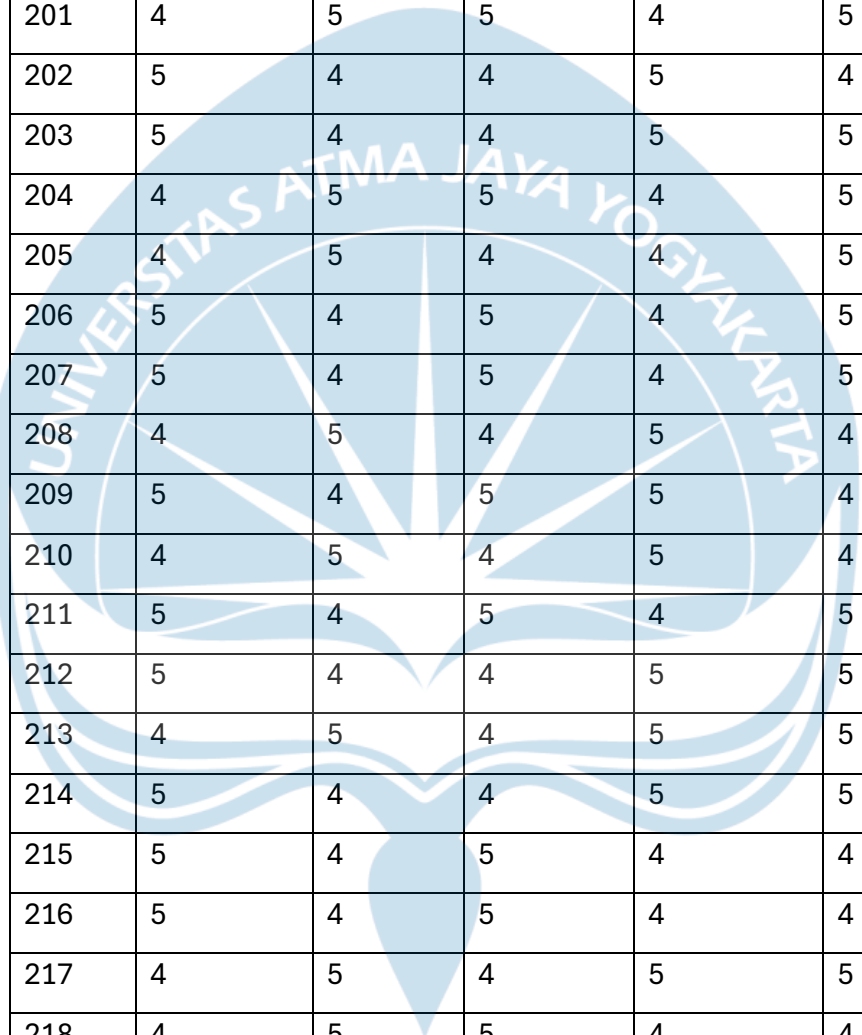
113	5	5	5	5	5
114	5	5	5	4	4
115	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5
120	1	2	3	1	2
121	2	1	1	2	2
122	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5
125	4	4	5	5	4
126	5	5	5	5	4
127	5	4	5	4	5
128	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5
131	5	5	5	5	5
132	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5
134	2	2	2	2	2
135	5	5	5	5	5
136	3	5	5	4	4
137	5	5	5	5	5
138	3	3	4	4	3
139	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4



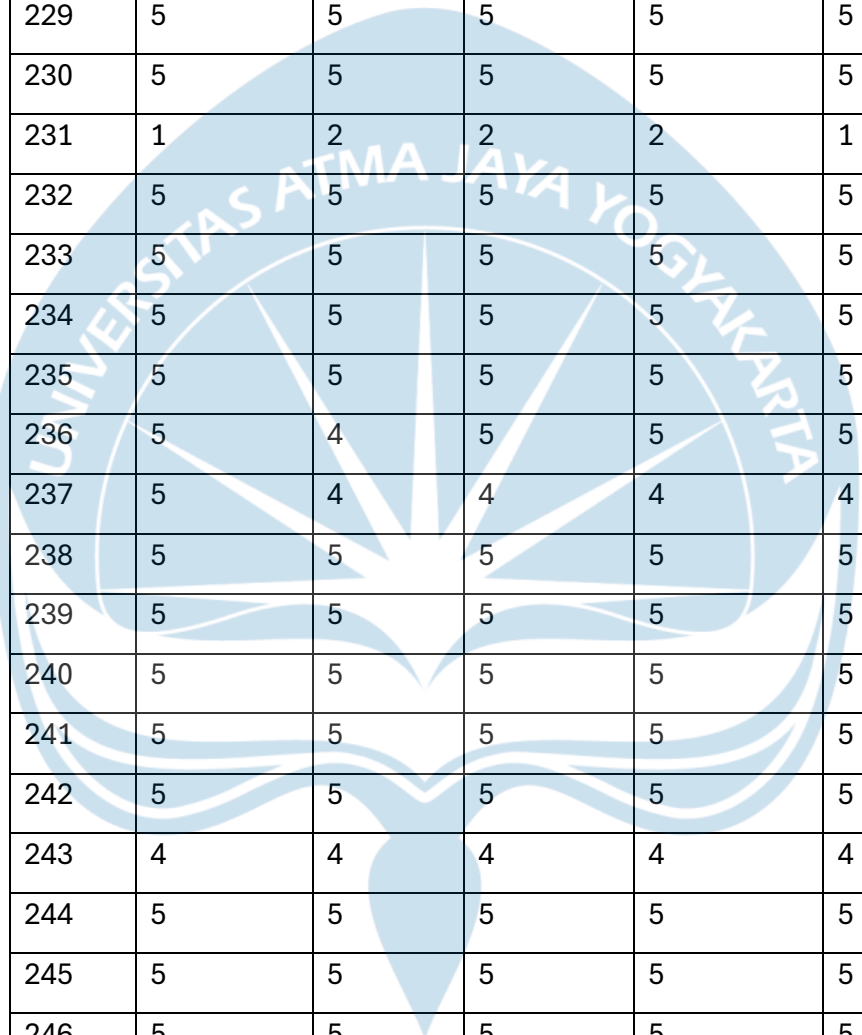
141	4	4	4	5	4
142	4	5	4	4	5
143	4	4	5	5	4
144	5	4	4	5	4
145	4	5	5	4	5
146	4	4	5	4	4
147	5	4	5	5	4
148	5	4	5	5	4
149	4	5	4	5	4
150	4	5	5	5	4
151	4	5	5	4	5
152	4	5	4	4	4
153	5	4	5	4	4
154	5	4	5	4	5
155	5	4	4	5	5
156	5	4	5	5	5
157	4	5	4	5	4
158	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5
161	4	5	5	5	5
162	4	5	5	5	4
163	5	5	5	5	5
164	5	5	5	5	5
165	5	5	5	5	5
166	4	4	5	4	4
167	4	5	5	4	4
168	4	5	4	4	5



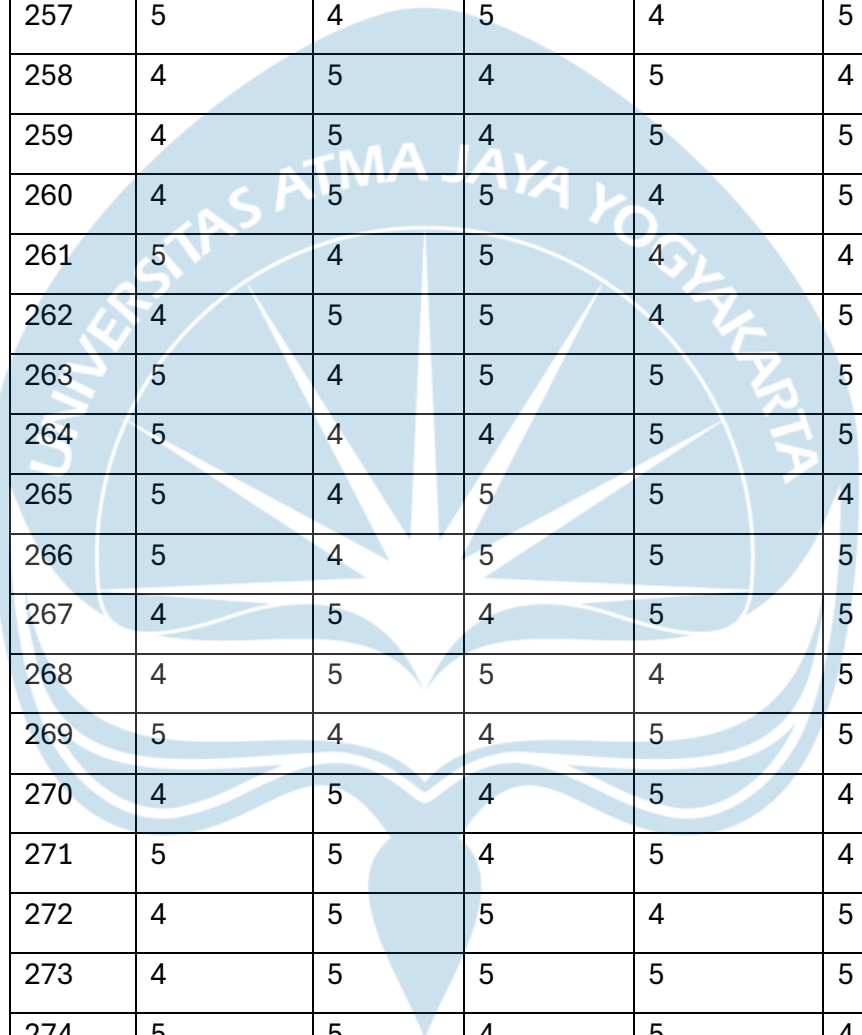
169	4	4	5	5	4
170	4	4	5	4	5
171	5	4	5	4	5
172	4	5	4	4	5
173	5	4	5	4	4
174	4	4	5	4	5
175	5	4	4	4	5
176	4	5	4	5	5
177	4	5	5	4	5
178	5	5	4	5	4
179	4	5	5	4	4
180	4	5	5	4	4
181	5	4	5	5	4
182	4	5	4	5	5
183	4	5	5	4	5
184	4	5	5	4	5
185	4	5	4	4	5
186	4	5	4	5	5
187	4	5	4	4	5
188	4	4	5	5	4
189	4	5	5	4	4
190	4	4	5	4	4
191	4	5	5	5	4
192	5	4	4	5	5
193	5	4	5	4	4
194	5	4	5	4	5
195	4	5	5	4	5
196	4	5	5	4	5



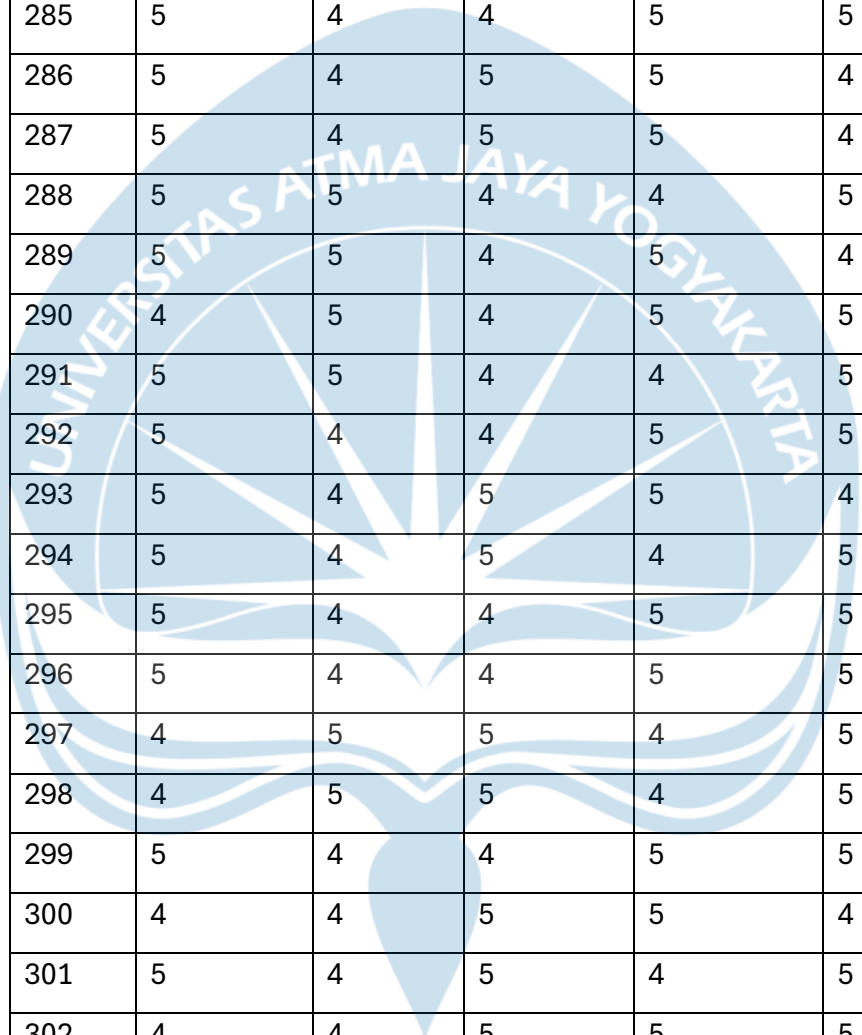
197	4	5	5	4	5
198	5	4	4	5	5
199	4	5	4	4	5
200	5	4	5	5	4
201	4	5	5	4	5
202	5	4	4	5	4
203	5	4	4	5	5
204	4	5	5	4	5
205	4	5	4	4	5
206	5	4	5	4	5
207	5	4	5	4	5
208	4	5	4	5	4
209	5	4	5	5	4
210	4	5	4	5	4
211	5	4	5	4	5
212	5	4	4	5	5
213	4	5	4	5	5
214	5	4	4	5	5
215	5	4	5	4	4
216	5	4	5	4	4
217	4	5	4	5	5
218	4	5	5	4	4
219	5	4	5	4	4
220	4	5	4	5	4
221	4	5	4	5	4
222	4	5	4	5	5
223	4	5	5	4	5
224	4	5	4	5	5



225	4	4	4	4	4
226	4	4	4	4	4
227	5	5	5	5	5
228	5	5	5	5	5
229	5	5	5	5	5
230	5	5	5	5	5
231	1	2	2	2	1
232	5	5	5	5	5
233	5	5	5	5	5
234	5	5	5	5	5
235	5	5	5	5	5
236	5	4	5	5	5
237	5	4	4	4	4
238	5	5	5	5	5
239	5	5	5	5	5
240	5	5	5	5	5
241	5	5	5	5	5
242	5	5	5	5	5
243	4	4	4	4	4
244	5	5	5	5	5
245	5	5	5	5	5
246	5	5	5	5	5
247	5	5	5	5	5
248	5	5	5	5	5
249	5	5	5	5	5
250	5	4	5	5	4
251	4	5	4	5	5
252	4	5	5	4	4

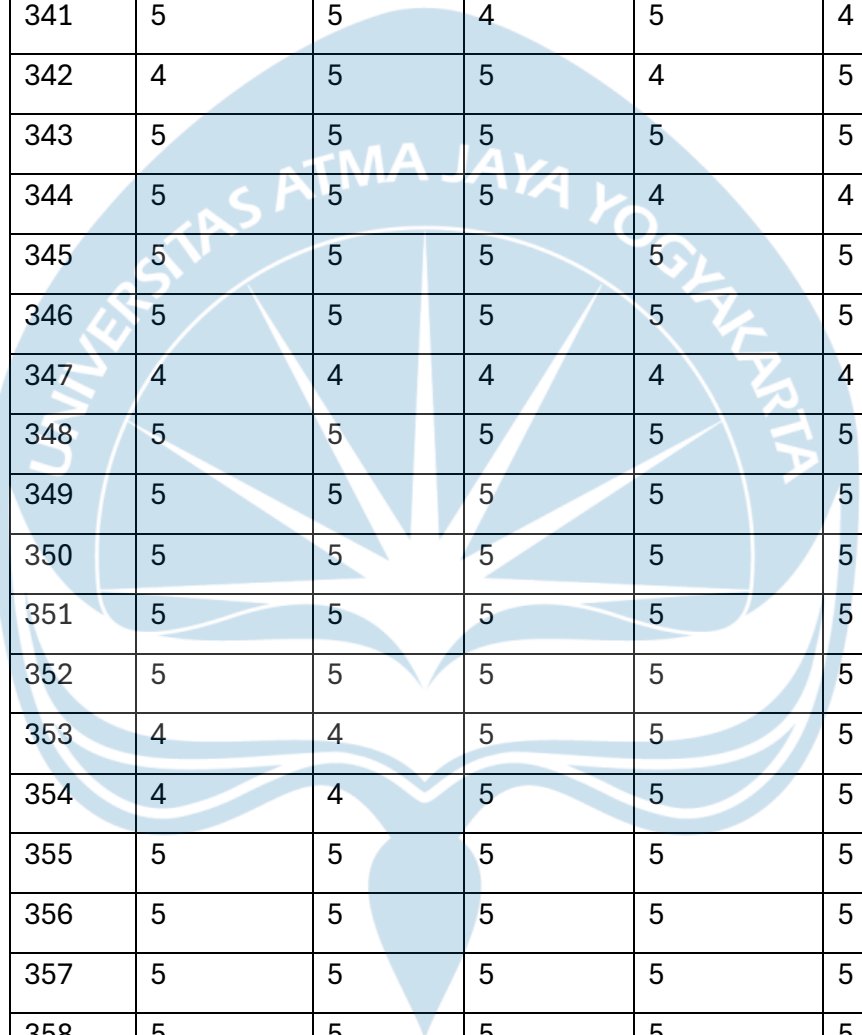


253	4	5	5	4	5
254	4	5	5	4	5
255	5	4	4	5	5
256	5	5	4	5	4
257	5	4	5	4	5
258	4	5	4	5	4
259	4	5	4	5	5
260	4	5	5	4	5
261	5	4	5	4	4
262	4	5	5	4	5
263	5	4	5	5	5
264	5	4	4	5	5
265	5	4	5	5	4
266	5	4	5	5	5
267	4	5	4	5	5
268	4	5	5	4	5
269	5	4	4	5	5
270	4	5	4	5	4
271	5	5	4	5	4
272	4	5	5	4	5
273	4	5	5	5	5
274	5	5	4	5	4
275	5	5	5	5	5
276	4	5	4	5	5
277	5	4	5	5	5
278	4	5	5	4	5
279	5	5	4	5	5
280	5	4	5	5	5



281	4	5	5	4	5
282	4	4	5	5	4
283	4	5	4	5	5
284	5	4	5	5	4
285	5	4	4	5	5
286	5	4	5	5	4
287	5	4	5	5	4
288	5	5	4	4	5
289	5	5	4	5	4
290	4	5	4	5	5
291	5	5	4	4	5
292	5	4	4	5	5
293	5	4	5	5	4
294	5	4	5	4	5
295	5	4	4	5	5
296	5	4	4	5	5
297	4	5	5	4	5
298	4	5	5	4	5
299	5	4	4	5	5
300	4	4	5	5	4
301	5	4	5	4	5
302	4	4	5	5	5
303	5	4	5	5	4
304	5	4	5	5	5
305	5	4	4	5	5
306	5	5	4	5	4
307	5	4	5	5	5
308	4	5	5	4	5

309	4	5	4	4	5
310	5	4	4	5	5
311	5	5	5	5	4
312	5	5	5	5	5
313	5	5	5	5	5
314	5	5	5	5	5
315	5	5	5	5	5
316	5	5	5	5	5
317	5	5	4	4	4
318	5	5	5	5	5
319	5	5	5	5	5
320	5	5	5	5	5
321	4	5	5	4	2
322	5	5	5	5	5
323	5	5	5	4	4
324	5	3	3	3	3
325	5	5	5	5	5
326	5	5	5	4	5
327	5	5	5	5	5
328	2	2	2	3	3
329	5	5	5	5	5
330	5	5	5	5	5
331	4	4	3	3	3
332	5	5	5	5	5
333	5	5	5	5	5
334	5	5	5	5	5
335	5	5	5	5	5
336	4	4	4	4	4

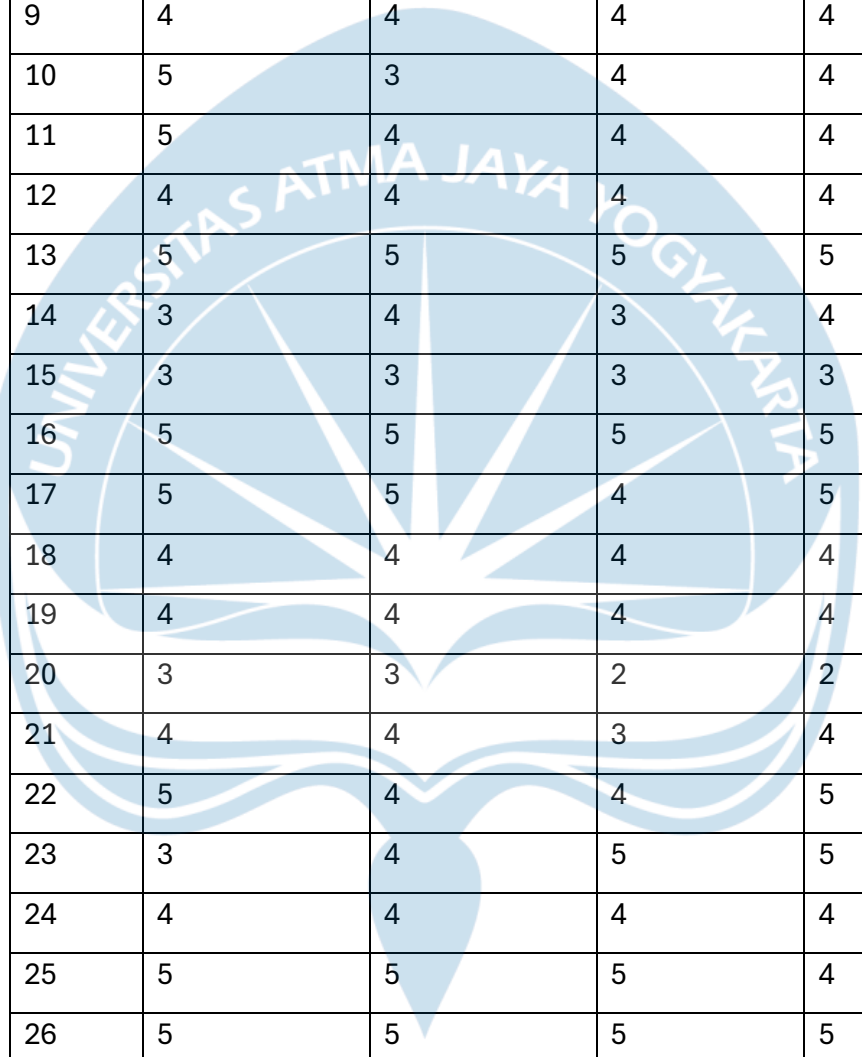


337	5	5	5	5	5
338	5	5	5	5	5
339	5	5	5	5	5
340	4	4	4	4	3
341	5	5	4	5	4
342	4	5	5	4	5
343	5	5	5	5	5
344	5	5	5	4	4
345	5	5	5	5	5
346	5	5	5	5	5
347	4	4	4	4	4
348	5	5	5	5	5
349	5	5	5	5	5
350	5	5	5	5	5
351	5	5	5	5	5
352	5	5	5	5	5
353	4	4	5	5	5
354	4	4	5	5	5
355	5	5	5	5	5
356	5	5	5	5	5
357	5	5	5	5	5
358	5	5	5	5	5
359	5	5	5	5	5
360	5	5	5	5	5
361	5	5	5	5	5
362	5	5	5	5	5
363	5	5	5	5	5
364	5	5	5	5	5

365	5	5	5	5	5
366	5	5	5	5	5
367	5	5	5	5	5
368	5	5	5	5	5
369	5	5	5	5	5
370	5	5	5	5	5
371	5	5	5	5	5
372	5	5	5	5	5
373	5	5	5	5	5
374	5	4	5	5	5
375	5	5	5	5	5
376	5	5	5	5	5
377	5	5	5	5	5
378	5	5	5	5	5
379	5	5	5	5	5
380	4	5	4	5	5
381	5	5	5	5	5
382	5	5	5	5	5
383	5	5	5	5	5
384	5	5	5	5	5

Endorsement Influencer

No	Endorsement Influencer			
	EI1	EI2	EI3	EI4
1	4	3	4	3
2	5	4	4	4
3	3	3	3	3
4	5	5	5	5



5	4	4	4	3
6	4	3	3	4
7	4	4	3	3
8	3	2	2	2
9	4	4	4	4
10	5	3	4	4
11	5	4	4	4
12	4	4	4	4
13	5	5	5	5
14	3	4	3	4
15	3	3	3	3
16	5	5	5	5
17	5	5	4	5
18	4	4	4	4
19	4	4	4	4
20	3	3	2	2
21	4	4	3	4
22	5	4	4	5
23	3	4	5	5
24	4	4	4	4
25	5	5	5	4
26	5	5	5	5
27	5	4	5	4
28	4	3	3	3
29	5	5	5	5
30	3	3	3	3
31	4	3	4	4
32	4	4	4	4