

**PENGARUH PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI RISIKO,  
DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ASET *CRYPTOCURRENCY* DI MEDIASI  
OLEH PENGETAHUAN PASAR *CRYPTOCURRENCY***

(Studi Kasus pada Mahasiswa DI Yogyakarta)

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

**Rachel Pandu Yosrandana**

**200325848**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2024**

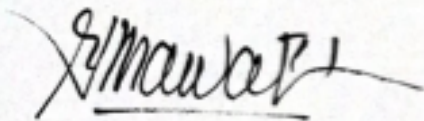
**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI  
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASET  
*CRYPTOCURRENCY* DI MEDIASI OLEH PENGETAHUAN PASAR  
*CRYPTOCURRENCY*  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

Disusun oleh :  
**Rachel Pandu Yosrandana**  
**20 03 25848**

Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing



Prof. Dr. Sukmawati S., MM.

19 Juni 2024

Skripsi  
**PENGARUH PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI  
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASET  
CRYPTOCURRENCY DI MEDIASI OLEH PENGETAHUAN PASAR  
CRYPTOCURRENCY  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

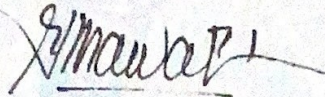
**Rachel Pandu Yosrandana**

**NPM: 200325848**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 3 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (SI)

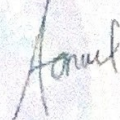
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

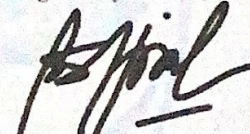


**Prof. Dr. Sukmawati Sukamulya., MM.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Tegar Satya Putra, S.E., M.Sc.**



**Elizabeth Fiesta Clara SB,  
S.M., MM.**

**Yogyakarta, 11 Juli 2024**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Univesitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Wenefrida Mahesha N. Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.**

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwaskripsi dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Biaya, Persepsi Risiko, dan Persepsi Keamanan  
Terhadap Keputusan Pembelian Aset *Cryptocurrency* di Mediasi oleh  
Pengetahuan Pasar *Cryptocurrency*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa DI Yogyakarta)**

Benar-benar merupakan hasil dari karya saya sendiri. Ide, kutipan maupun pernyataan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari ide atau tulisan orang lain, saya nyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar dan terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, dari keseluruhan ataupun Sebagian pada skripsi ini, maka saya sanggup menerima konsekuensi, sanksi atau hukuman apapun itu sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Rachel Pandu Yosrandana

## KATA PENGANTAR

Saya ucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan segala kelimpahan kasih dan karunianya, saya dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul :

**“PENGARUH PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI RISIKO, DAN  
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ASET *CRYPTOCURRENCY* DI MEDIASI OLEH  
PENGETAHUAN PASAR *CRYPTOCURRENCY*  
(Studi Kasus pada Mahasiswa DI Yogyakarta)”**

dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dengan keberhasilan penyelesaian skripsi ini, saya ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu saya, untuk itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya dalam perjalanan hidup sehari-hari.
2. Keluarga saya yang selalu memotivasi serta membantu mendoakan saya untuk mengerjakan skripsi demi mendapatkan gelar S1 ini.
3. Universitas Atma Jaya Yogyakarta selaku kampus tercinta sebagai tempat saya berdinamika, belajar, dan menjadikan saya sebagai pribadi yang lebih berintegritas.
4. Fakultas FBE UAJY yang telah menempa saya menjadi seorang yang berilmu baik dan menerapkannya ke dalam kehidupan sehari-hari untuk membantu sesama.

5. Ibu Prof. Dr. Sukmawati S., MM. karena telah membimbing saya menuju kesuksesan dalam pembelajaran dari awal kuliah hingga menjadi dosen pembimbing saya dan membawa kelancaran dalam skripsi ini.
6. HMPSM UAJY selaku himpunan tercinta yang telah mempercayai saya dan memberikan ilmu besar dalam melatih soft skill pada bidang RnD.
7. Zefanya, Benu, Yuen, dan teman-teman yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi di tengah godaan bermain dan yang lainnya.
8. Para responden yang telah membantu mengisi kuesioner demi berjalannya penelitian dengan baik.

Akhir kata, saya ucapkan sekali lagi terimakasih banyak atas segala bantuan dan penyertaan, dan semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan karunia yang terbaik untuk para sosok yang telah membantu saya menuju akhir dari perjalanan perkuliahan ini. Mohon maaf juga saya ucapkan, jika ada keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini berguna untuk para penelitian selanjutnya dan untuk para peneliti yang ingin menjadikan penelitian ini acuan atas penelitian mereka.

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Yang menyatakan



Rachel Pandu Yosrandana

**PENGARUH PERSEPSI BIAYA, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI  
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASET  
CRYPTOCURRENCY DI MEDIASI OLEH PENGETAHUAN PASAR  
CRYPTOCURRENCY**

Disusun oleh:  
Rachel Pandu Yosrandana  
NPM: 200325848

Pembimbing:  
Prof. Dr. Sukmawati S., MM.

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang pesat telah menyederhanakan berbagai aktivitas ekonomi dan lainnya bagi masyarakat. Investasi saat ini mencakup berbagai bentuk, termasuk pembelian aset seperti emas dan tanah, serta instrumen keuangan seperti deposito, saham, dan obligasi. Salah satu tren investasi terbaru adalah cryptocurrency, yang berbeda dari mata uang konvensional karena tidak berwujud dan tidak diatur oleh bank sentral atau pemerintah. Penelitian ini menggunakan Uji t dan Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menganalisis apakah variabel tersebut memoderasi variabel lainnya atau tidak. Penelitian ini menggunakan dua metode analisis statistik untuk menguji hubungan antar variabel serta pengaruh moderasi antara variabel-variabel tersebut. Dalam konteks penelitian, penggunaan kedua metode ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antar variabel serta peran moderasi dari variabel tambahan. Uji t membantu dalam mengeksplorasi perbedaan dalam rata-rata kelompok, sedangkan MRA membantu dalam mengeksplorasi bagaimana hubungan antar variabel mungkin bervariasi tergantung pada nilai variabel moderasi. Hasil dalam penelitian ini melalui Uji T diperoleh hasil H1 sampai H3 signifikan, setelah menggunakan hasil uji MRA H4 sampai H6 variabel moderasi (pengetahuan cryptocurrency) tidak memoderasi variabel lainnya.

**Kata kunci: Biaya, resiko, keamanan, pengetahuan aset *cryptocurrency*, dan keputusan pembelian.**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	2
KATA PENGANTAR .....	3
ABSTRAK .....	4
DAFTAR ISI .....	5
DAFTAR TABEL .....	8
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR LAMPIRAN .....	10
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Batasan masalah.....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
1. Pengertian <i>CryptoCurrency</i> .....	19
2. Pengertian Investasi .....	20
3. Pengertian Persepsi.....	21
4. Persepsi Biaya.....	22
5. Persepsi Risiko .....	23
6. Persepsi Keamanan.....	24
7. Keputusan Pembelian .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	37
2.4 Kerangka Penelitian.....	45
2.5 Hipotesis Penelitian .....	45



BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN .....	50
3.1    Bentuk Penelitian.....	50
3.2 Sampel .....	50
3.3    Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4    Alat Analisis .....	52
1.    Analisis Deskriptif .....	53
2.    Uji Validitas.....	54
3.    Uji Reliabilitas .....	55
4.    Uji Asumsi Klasik .....	55
5.    Uji Linier Berganda .....	57
6.    Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	58
7.    Uji t.....	59
BAB IV .....	61
PEMBAHASAN .....	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.3 Uji Validitas.....	67
4.3 Uji Reliabilitas .....	69
4.4    Uji Asumsi Klasik .....	70
A.    Uji Normalitas .....	70
B.    Uji Multikolinearitas .....	71
C.    Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	73
4.6 Uji t.....	74
4.7 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	75
4.8 Pembahasan .....	76
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN .....	82
5.1    Kesimpulan .....	82
5.2    Implikasi Manajerial .....	83

Variabel – Pertanyaan .....	84
Implikasi Manajerial .....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.4 Saran .....	85
1. Bagi pembaca .....	85
2. Bagi peneliti selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
Lampiran .....	92
A. Lampiran kuesioner .....	92
B. Jawaban SPSS .....	109

## DAFTAR TABEL

5.1 Tabel 1 - penelitian terdahulu 2.2.1.....	33
5.2 Tabel 2 - Persamaan Perbedaan Penelitian Terdahulu 2.3.1 .....	37
5.3 Tabel 3 - Variabel Presepsi Biaya (X1) 4.2.1.....	63
5.4 Tabel 4 - Variabel Presepsi Risiko (X2) 4.2.2.....	63
5.5 Tabel 5 - Variabel Presepsi Keamanan (X3) 4.2.3 .....	64
5.6 Tabel 6 - Variabel keputusan pembelian (Y) 4.2.4 .....	65
5.7 Tabel 7 - Variabel pengetahuan cryptocurrency (Z) 4.2.5 .....	66
5.8 Tabel 8 - hasil uji validitas 4.2 .....	67
5.9 Tabel 9 - hasil uji reliabilitas 4.3 .....	69
5.10 Tabel 10 - hasil uji normalitas 4.4.....	70
5.11 Tabel 11 - hasil uji normalitas 4.5.....	70
5.12 Tabel 12 - hasil uji multikolinearitas 4.6.....	71
5.13 Tabel 13 - hasil uji heteroskedastisitas 4.7.....	72
5.14 Tabel 14 - hasil uji regresi linier berganda 4.8.....	73
5.15 Tabel 15 - hasil uji MRA 4.9.....	75
5.16 Tabel 16 - Implikasi Manajerial .....	84

## DAFTAR GAMBAR

5.10 Gambar 1 - Pertumbuhan Jumlah Investor Cryptocurrency .....	11
5.11 Gambar 2 - Kerangka Penelitian .....	45
5.12 Gambar 3 - Karakteristik responden berdasarkan universitas .....	62
5.10 Gambar 4 - Uji Validitas .....	109
5.11 Gambar 5 - Uji Reliabilitas.....	112
5.12 Gambar 6 - Uji Asumsi Klasik.....	113
5.13 Gambar 7 - Uji Regresi Linier Berganda .....	114
5.14 Gambar 8 - Uji MRA.....	115

## DAFTAR LAMPIRAN

5.10 Gambar 4 - Uji Validitas .....	109
5.11 Gambar 5 - Uji Reliabilitas.....	112
5.12 Gambar 6 - Uji Asumsi Klasik.....	113
5.13 Gambar 7 - Uji Regresi Linier Berganda .....	114
5.14 Gambar 8 - Uji MRA.....	115