

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang dapat ditarik terkait evaluasi kepuasan pengguna aplikasi media sosial X *rebranding* Twitter menggunakan metode *EUCS* adalah seluruh variabel *EUCS* yakni, konten (*content*), akurasi (*accuracy*), tampilan (*format*), kemudahan penggunaan (*ease of use*), dan ketepatan waktu (*timeliness*) sebagai variabel pengukur secara signifikan dan parsial mempengaruhi kepuasan pengguna (*user satisfaction*) variabel yang diukur dengan memperoleh nilai dan dukungan positif. Berdasarkan hasil analisis statistik inferensial dalam menguji hipotesis penelitian dan hasil analisis statistik deskriptif dalam mendukung pengujian hipotesis penelitian, 3 faktor yang sangat berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction* adalah *content*, *accuracy*, dan *format* dengan nilai signifikan secara berurutan sebesar 0,001, 0,000, dan 0,000 sehingga ke-3 faktor atau variabel tersebut sangat penting untuk diperhatikan pihak pengembangan aplikasi. Sedangkan, 2 faktor lainnya cukup berpengaruh secara signifikan terhadap *user satisfaction*, yakni *ease of use* sebesar 0,027 dan *timeliness* sebesar 0,003.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis hasil dan kesimpulan penelitian yang diperoleh, terdapat kekurangan yang peneliti sadari, maka beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk mengembangkan dan menambahkan variabel-variabel lain sehingga memungkinkan analisis hasil penelitian lebih komprehensif terhadap penelitian yang serupa.
2. Mengembangkan dan meningkatkan jumlah instrumen pertanyaan pada setiap variabel yang diteliti sehingga penelitian dapat memperoleh hasil yang lebih spesifik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Mohammad and N. R. Maulidiyah, "Pengaruh Akses Internet Terhadap Aspek Kualitas Kehidupan Masyarakat Indonesia," *TriwikramaJurnal Multidisiplin Ilmu Sos.*, vol. 01, no. 02, pp. 30–45, 2023.
- [2] N. P. Nainggolan, I. U. Sari, P. S. Manajemen, and U. P. Batam, "PELATIHAN PENGENALAN INTERNET SEHAT DAN AMAN BAGI ANAK PADA KELURAHAN SUNGAI HARAPAN KECAMATAN SEKUPANG BATAM," *JUPADAI J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 176–181, 2022.
- [3] Andrean W. Finaka, "Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi," *Indonesiabaik.id*, 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi> (accessed Mar. 18, 2024).
- [4] R. M. Djami, Heni M. Sauw, and Maria M.K. Tino, "Analisis Faktor-faktor Pendorong Pembelian Baju Bekas 'Rombongan' Melalui Media Sosial (Facebook) di Kota," *J. Pendidik. Ilmu Pengetah. Sos.*, vol. 14, no. 2, pp. 293–297, 2022, doi: 10.37304/jpips.v14i2.7741.
- [5] B. Frederick and A. Krisna Maharani, "Eksistensi Media Sosial Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Penelit. Pendidik. Sos. Hum.*, vol. 6, no. 2, pp. 75–76, 2021, [Online]. Available: <https://www.jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/986>
- [6] C. K. Widada, "Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan," *J. Doc. Inf. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 23–30, 2018, doi: 10.33505/jodis.v2i1.130.
- [7] R. S. N. Retia Kartika Dewi, "Elon Musk Resmi Beli Twitter Rp 685 T, Langsung Pecat CEO dan CFO," *Kompas.com*, Oct. 2022. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/28/084308565/elon-musk-resmi-beli-twitter-rp-685-t-langsung-pecat-ceo-dan-cfo?page=all>
- [8] R. Anggraeni, "ANALISIS PERBANDINGAN SENTIMENT DAN PERBINCANGAN NETIZEN TERHADAP TWITTER PASCA PERGANTIAN NAMA," *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 360–367, 2024.
- [9] A. Rahmadillah, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal Di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat," *J. Daring Mhs. Komun.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–20, 2022.
- [10] "Sumber Data Yang Bertanggung Jawab," *Sensor Tower*. <https://sensortower.com/responsibly-sourced-data>
- [11] Leon.A. Abdillah, *Peranan Media Sosial Modern*, 1st ed. 2022. [Online]. Available: <https://www.bening-mediapublishing.com/product/peranan-media-sosial-modern/>
- [12] H. Setiawan and D. Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 162–175, 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1375.
- [13] R. D. Syahputra and S. Wibowo, "Analisis kualitas pelayanan dan nilai pelanggan berbasis digital pada media sosial," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 5, no. 3, pp. 1–9, 2019.
- [14] rahayu deny danar dan alvi furwanti Alwie, A. B. Prasetio, R. Andespa, P. N. Lhokseumawe, and K. Pengantar, "Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap

- Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret 201*, vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2020.
- [15] K. Imtihan, M. Taufan, and A. Zaen, “Analisis Tingkat Kepuasan UMKM Pengguna Aplikasi Facebook Sebagai Sosial Commerce Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Soc. Sci. Res. Vol.*, vol. 4, no. 3, pp. 18354–18363, 2024.
- [16] P. A. Agustin and I. K. D. Nuryana, “Analisa Perbandingan Pengguna Aplikasi Tiktok dengan Snack Video menggunakan Metode UTAUT dan EUCS,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 4, pp. 80–90, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/48646%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- [17] Nurvarahim, “Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Infortech*, vol. 3, no. 1, 2024.
- [18] N. Ayu Nopitasari and D. Fatrianto Suyatno, “Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop Pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 04, no. 03, pp. 9–20, 2023.
- [19] P. L. Lokapitasari Belluano, I. Indrawati, H. Harlinda, F. A. . Tuasamu, and D. Lantara, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 11, no. 2, pp. 118–128, 2019, doi: 10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128.
- [20] W. Rezalina, F. N. Salisah, Angraini, and M. R. Munzir, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna SIAM Poltekkes Riau Menggunakan Metode EUCS,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 10, no. 2, pp. 117–128, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/3950>
- [21] B. A. R. Tulodo and A. Solichin, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.),” *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–43, 2019.
- [22] A. Y. Kuntoro, M. A. Hasan, D. D. Saputra, and D. Riana, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS,” *J. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 122–133, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i1.5527.
- [23] Y. M. Ginting, T. Chandra, I. Miran, and Y. Yusriadi, “Repurchase intention of e-commerce customers in Indonesia: An overview of the effect of e-service quality, e-word of mouth, customer trust, and customer satisfaction mediation,” *Int. J. Data Netw. Sci.*, vol. 7, no. 1, pp. 329–340, 2023, doi: 10.5267/j.ijdns.2022.10.001.
- [24] U. S. Semarang, “Twitter.” 2023. [Online]. Available: <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Twitter>
- [25] “Timeline of billionaire Elon Musk’s bid to control Twitter,” *Associated Press*, Oct. 28, 2022. [Online]. Available: <https://apnews.com/article/twitter-elon-musk-timeline-c6b09620ee0905e59df9325ed042a609>
- [26] J. Bhuiyan, “What Elon Musk might do with Twitter after his takeover is complete,” *theguardian.com*, Oct. 28, 2022. [Online]. Available: <https://www.theguardian.com/technology/2022/oct/28/elon-musk-twitter->

- takeover-complete-what-he-might-do-happens-next-deal-free-speech-private-bots
- [27] D. O'Sullivan, "Elon Musk's Twitter lays off employees across the company," *CNN Business*, Nov. 09, 2022. [Online]. Available: <https://edition.cnn.com/2022/11/03/tech/twitter-layoffs/index.html>
- [28] N. A. O. Saputri and A. Alvin, "Measurement of User Satisfaction Level in the Bina Darma Information Systems Study Program Portal Using End User Computing Satisfaction Method," *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 154–162, 2020, doi: 10.33557/journalisi.v2i1.43.
- [29] M. A. Sugandi and R. M. N. Halim, "Analisis End-User Computing Satisfaction (Eucs) Pada Aplikasi Mobile Universitas BiSugandi," *Sistemasi*, vol. 9, no. 1, p. 143, 2020.
- [30] W. J. Doll and G. Torkzadeh, "The Measurement of End-User Computing Satisfaction End-User Satisfaction The Measurement of End-User Computing Satisfaction Professor of MIS and Strategic Management The University of Toledo Gholamreza Torkzadeh Assistant Professor of Information Systems," *Manag. Inf. Syst. Res. Center, Univ. Minnesota*, vol. 12, no. 2, pp. 259–274, 1988, [Online]. Available: <http://www.jstor.org/stable/248851><http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp><http://www.jstor.org>
- [31] G. Antoniou and N. Papoglou, "Business Intelligence & Analytics (BI&A) Systems : Measuring End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *Dep. Informatics*, 2015.
- [32] J. E. Bailey and S. W. Pearson, "Development of a Tool for Measuring and Analyzing Computer User Satisfaction," *Manage. Sci.*, vol. 29, no. 5, pp. 530–545, 1983, doi: 10.1287/mnsc.29.5.530.
- [33] A. Yudistira and D. Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Arsip Digital Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 176–188, 2022, doi: 10.35957/jtsi.v3i2.3059.
- [34] E. Istianah and W. Yustanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Jenius Dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) Berdasarkan Perspektif Pengguna," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 4, pp. 36–44, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47882>
- [35] M. Awaludin and N. E. Yolanda, "Analysis of CEISA Services User Satisfaction Using the EUCS Method in The Directorate General of Customs and Excise," *Conf. Senat. STT Adisutjipto Yogyakarta*, vol. 4, 2018, doi: 10.28989/senatik.v4i0.274.
- [36] A. Saputra and D. Kurniadi, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI E-CAMPUS DI IAIN BUKITTINGGI MENGGUNAKAN METODE EUCS," *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.)*, vol. 7, no. 3, p. 58, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i3.105157.
- [37] V. P. Aggelidis and P. D. Chatzoglou, "Hospital Information Systems: Measuring End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Biomed. Inform.*, vol. 45, no. 3, pp. 566–579, 2012, doi: 10.1016/j.jbi.2012.02.009.
- [38] R. M. Dhuha and D. Irfan, "Analisa Kepuasan Pengguna dalam Pemanfaatan Aplikasi E-Learning pada Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode End-

- User Computing Satisfaction (EUCS) (Studi Kasus : Jurusan Elektronika UNP),” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 6, no. 1, pp. 2658–2665, 2022.
- [39] I. novi Astutik, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA MENGGUNAKAN END USER COMPUTING SATISFACTION,” *J. Syntax Admiration*, vol. 2, no. 11, 2021.
- [40] M. Afdhal and L. Slamet, “Analisis Sistem Ujian Online terhadap Kepuasan Siswa dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) (Studi Kasus: SMKN 2 Kecamatan Guguak),” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 7, no. 1, pp. 2752–2755, 2023, doi: 10.31004/jptam.v7i1.5635.
- [41] S. S. Tama, A. Pratama, and A. Faroqi, “Pengaruh Desain Antarmuka Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Fun Murojaah Menggunakan End-User Computing Satisfaction,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan ...*, vol. 4, no. 3, pp. 1767–1776, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i3.1524.
- [42] R. Saputra and M. R. Sanjaya, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 4, no. 2, pp. 792–802, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i2.1218.
- [43] D. K. Pramudito, S. Arijanti, A. Yanto RUKmana, D. S. Oetomo, and K. Kraugusteeliana, “The Implementation of End User Computing Satisfaction and Delone & Mclean Model to Analyze User Satisfaction of M.TIX Application,” *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 3, pp. 7–12, 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i3.383.
- [44] N. M. Marliza Tiara, N. Rizky Oktadini, P. Putra, P. Eka Sevtiyuni, and A. Meiriza, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Netflix Mobile di Kota Palembang Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 7, no. 1, pp. 155–164, 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i1.37833.
- [45] E. Arribe, A. Aryanto, and S. Aulia, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SIGNAL NASIONAL MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) (Studi Kasus : Badan Pendapatan Daerah Provinsi Riau (BAPENDA),” *J. Softw. Eng. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 86–95, 2021, doi: 10.37859/seis.v2i1.3377.
- [46] S. A. Robbaniyah and A. D. Indriyanti, “Penerapan Metode EUCS Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan SINAR pada Aplikasi Digital Korlantas POLRI,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 3, pp. 7–14, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/46540%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- [47] A. Budi Pratomo, M. A. Kurnia Harahap, T. Oswari, P. M. Akhirianto, and A. Widarman, “The Application of End User Computing Satisfaction (EUCS) to Analyze the Satisfaction of MyPertamina User,” *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 1, pp. 78–83, 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v5i1.205.
- [48] K. Sanders, “Media Review: Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches,” *J. Mix. Methods Res.*, vol. 13, no. 2, pp. 263–265, 2019, doi: 10.1177/1558689817751775.
- [49] B. Weijters, E. Cabooter, and N. Schillewaert, “The effect of rating scale format on response styles: The number of response categories and response category labels,” *Int. J. Res. Mark.*, vol. 27, no. 3, pp. 236–247, 2010, doi: 10.1016/j.ijresmar.2010.02.004.

- [50] W. J. Doll, X. Deng, T. S. Raghunathan, G. Torkzadeh, and W. Xia, "The Meaning and Measurement of User Satisfaction : A Multigroup Invariance Analysis of the End-User Computing Satisfaction Instrument," *J. Manag. Inf. Syst.*, vol. 21, no. 1, pp. 227–262, 2004, doi: 10.1080/07421222.2004.11045789.
- [51] R. Setyadi and M. H. Baqi, "Analysis of the Use of the Bebung Application Using End User Computing Satisfaction Model," *J. Teknol. Inf. dan Pendidik.*, vol. 14, no. 1, pp. 83–87, 2021, doi: 10.24036/tip.v14i2.423.
- [52] E. F. Rahayu, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi UG In Your Hand Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *ICIT J.*, vol. 6, no. 2, pp. 213–226, 2020, doi: 10.33050/icit.v6i2.1118.
- [53] N. F. Amin, S. Garancang, and K. Abunawas, "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN," *J. Pilar*, vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.
- [54] M. Balnaves and P. Caputi, *Introduction to Quantitative Research Methods*. 2016. doi: 10.4135/9781849209380.
- [55] S. K. L. S. Lemeshow, "Sample Size Determination in Health Studies: A Practical Manual," *J. Am. Stat. Assoc.*, vol. 86, no. 416, p. 1149, 1991, doi: 10.2307/2290547.
- [56] B. Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, uji F, R²)*. 2021.
- [57] F. D. P. Anggraini, A. Aprianti, V. A. V. Setyawati, and A. A. Hartanto, "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas," *J. Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 6491–6504, 2022, doi: 10.31004/basicedu.v6i4.3206.
- [58] W. S. Wati, H. Romli, M. Perubahan, and E. S. Informasi, "PENGARUH PENGGUNAAN ECOMMERCE DAN MANAJEMEN PERUBAHAN TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI IMPLIKASI PADA KINERJA ORGANISASI SURVEY PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH KECAMATAN ILIR TIMUR TIGA KOTA PALEMBANG," *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 7, no. 3, pp. 8217–8226, 2024.
- [59] S. D. Purba, J. W. Tarigan, M. Sinaga, and V. Tarigan, "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19," *J. Karya Abdi*, vol. 5, no. 2, pp. 202–208, 2021.
- [60] S. Hidayatullaily, H. Buairi, P. Andriani, and R. Mushollin, "Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Prestasi Belajar Terhadap Disposisi Matematis Pada Mahasiswa Calon Guru Matematika," *J. Ilm. Mat. Realis.*, vol. 4, no. 1, pp. 112–119, 2023.
- [61] I. Susanti and F. Saumi, "Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Kabupaten Aceh Tamiang," *Gamma-Pi J. Mat. dan Terap.*, vol. 4, no. 2, pp. 38–42, 2022.
- [62] K. S. Taber, "The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education," *Res. Sci. Educ.*, vol. 48, no. 6, pp. 1273–1296, 2018, doi: 10.1007/s11165-016-9602-2.
- [63] T. Yusuf, R. Ar-Rasyid, B. T. Hanggara, and A. Rachmadi, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website Beasiswa Universitas Brawijaya Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 6, pp. 2308–2317, 2021, [Online]. Available: <http://j->

ptiik.ub.ac.id

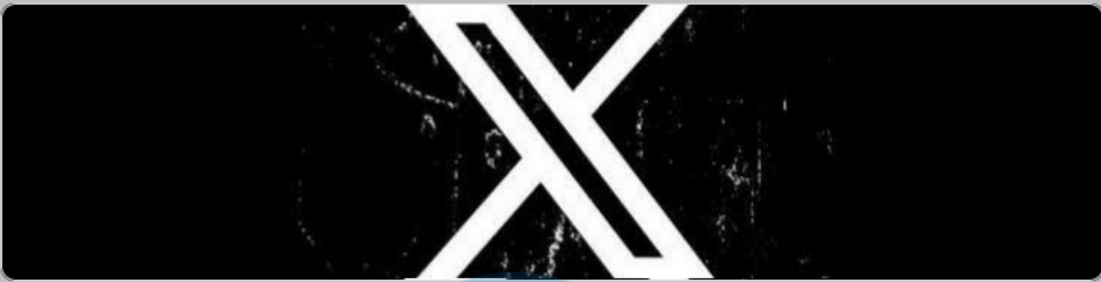
- [64] Wiyanie Putri, "Penyalahgunaan Aplikasi X Sebagai Media Akses Konten Pornografi," *KALBISOCIO J. Bisnis dan Komun.*, vol. 11, no. 1, 2024, doi: 10.53008/kalbisocio.v11i1.3264.
- [65] Kurniawati and L. Bachtiar, "Pengembangan Teknologi Mobile Untuk Sistem Kasir Rumah Makan Di Kota Sampit Menggunakan Firebase Realtime Database," *J. Teknol. Inf. Univ. Lambung Mangkurat*, vol. 5, no. 2, pp. 57–66, 2020, doi: 10.20527/jtiulm.v5i2.51.
- [66] A. Bojko, *Eye Tracking the User Experience. Eye Tracking Without Eyes*, no. 18/01/2014. 2013. [Online]. Available: http://rosenfeldmedia.com/books/eye-tracking/blog/participant-free_ey
- [67] C. Russ, Unger; Carolyn, *A Project Guide to UX Design : For User Experience Designers in the Field or in the Making*. 2023. [Online]. Available: [books?hl=en&lr=&id=wsHWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=Mobile+User+Experience:+A+Practical+Guide&ots=Bt5myuM9Gm&sig=o0N6dzWoJDdOz_OUyGClj7Npk2Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=wsHWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=Mobile+User+Experience:+A+Practical+Guide&ots=Bt5myuM9Gm&sig=o0N6dzWoJDdOz_OUyGClj7Npk2Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- [68] M. S. In and A. Chiappetta, "Designing Effective User Onboarding Experiences for Mobile Applications," *POLITesi*, 2020.
- [69] A. R. Dopp, K. E. Parisi, S. A. Munson, and A. R. Lyon, "A glossary of user-centered design strategies for implementation experts," *Transl. Behav. Med.*, vol. 9, no. 6, pp. 1057–1064, 2019, doi: 10.1093/tbm/iby119.
- [70] K. Li, C. Zhou, X. (Robert) Luo, J. Benitez, and Q. Liao, "Impact of information timeliness and richness on public engagement on social media during COVID-19 pandemic: An empirical investigation based on NLP and machine learning," *Decis. Support Syst.*, vol. 162, no. June 2021, p. 113752, 2022, doi: 10.1016/j.dss.2022.113752.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pemeriksaan Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
18%	18%	9%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	3%	
2	Submitted to Universitas Atma Jaya Yogyakarta Student Paper	1%	
3	repository.unja.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.its.ac.id Internet Source	1%	
5	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	1%	
6	www.scribd.com Internet Source	<1%	
7	repository.wima.ac.id Internet Source	<1%	
8	kc.umn.ac.id Internet Source	<1%	
9	journal.maranatha.edu Internet Source	<1%	

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (*Google Form*)



SURVEY ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI X REBRANDING TWITTER

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Felix Kurniawan, mahasiswa program studi Sistem Informasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk Tugas Akhir tentang "**Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Media Sosial X Rebranding Twitter Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)***".

Oleh karena itu, saya mengharapkan ketersediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu sekitar 5 menit untuk mengisi kuesioner dengan jawaban yang dianggap sesuai dengan kenyataan berdasarkan pengalaman masing-masing Saudara/i dalam menggunakan aplikasi X *rebranding* Twitter. Seluruh informasi yang didapatkan dari kuesioner ini murni untuk tujuan akademis dan kebutuhan penelitian.


Kuesioner terdiri dari 5 poin skala Likert sebagai acuan jawaban setiap pertanyaan seperti dideskripsikan dibawah berikut :


- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju


Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut terkait survei dan penelitian, Anda dapat menghubungi nomor *WhatsApp* 082164140242 atas nama Felix Kurniawan.

Jika terdapat pertanyaan lebih lanjut terkait survei dan penelitian, Anda dapat menghubungi nomor *WhatsApp* 082164140242 atas nama Felix Kurniawan.

Atas waktu dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

felixkurniawan69@gmail.com [Switch account](#) 

 Not shared

Next  Page 1 of 8 **Clear form**

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Data Responden

Nama Lengkap *

Your answer

Jenis Kelamin *

Pria

Wanita

Usia *

< 18 Tahun

18 - 25 Tahun

26 - 40 Tahun

> 40 Tahun

Status *

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja

Berapa lama Anda menggunakan Aplikasi X (Twitter) ? *

- < 1 Tahun
- 1-2 Tahun
- 3-4 Tahun
- > 5 Tahun

Back

Next

Page 2 of 8

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Faktor Isi / Konten (Content)

Pada sesi ini terdapat 4 pertanyaan terkait faktor isi atau konten untuk mengukur kepuasan pengguna dari perspektif isi atau konten berupa informasi yang disediakan dan dipresentasikan oleh aplikasi X (Twitter) dianggap memadai dan relevan dalam memenuhi kebutuhan pengguna atau tidak.

Apakah aplikasi X (Twitter) menyediakan informasi yang tepat dan sesuai kebutuhan Anda ? *

- 1 2 3 4 5
- Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah isi informasi yang disediakan memenuhi kebutuhan Anda ? *

- 1 2 3 4 5
- Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menyediakan informasi yang bermanfaat bagi Anda ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menyediakan informasi secara lengkap ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back

Next

Page 3 of 8

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Faktor Keakuratan (*Accuracy*)

Pada sesi ini terdapat 4 pertanyaan terkait faktor keakuratan dimana merupakan parameter yang digunakan untuk mengevaluasi kepuasan pengguna dari segi keakuratan atau kevalidan hasil yang disajikan dalam bentuk informasi.

Apakah aplikasi X (Twitter) menampilkan informasi secara akurat ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menampilkan tampilan sesuai dengan yang Anda perintahkan ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) jarang terjadi kesalahan sistem ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah Anda merasa puas dengan akurasi aplikasi X (Twitter) ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back

Next

Page 4 of 8

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Faktor Bentuk Penyajian (*Format*)

Pada saat ini terdapat 5 pertanyaan terkait *format factor* yang digunakan untuk menilai kepuasan pengguna terhadap desain dan tampilan antarmuka sistem. Selain desain dan tampilan antarmuka sistem, tetapi juga mencakup tata letak dan penampilan informasi yang disajikan sistem.

Apakah aplikasi X (Twitter) menyajikan tampilan atau penyajian informasi sesuai *
kebutuhan Anda ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menampilkan tampilan atau informasi secara jelas *
dan mudah untuk dipahami ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah desain tampilan aplikasi X (Twitter) menarik bagi Anda ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah pengaturan warna pada tampilan aplikasi X (Twitter) sudah tepat dan serasi ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) memiliki desain tampilan antara sistem dengan pengguna yang memudahkan Anda untuk mengakses sesuatu didalamnya ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back Next Page 5 of 8 Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Faktor Kemudahan Penggunaan (Ease of Use)

Pada sesi ini terdapat 4 pertanyaan terkait faktor kemudahan penggunaan dimana merupakan faktor yang diukur untuk mengevaluasi kepuasan pengguna akhir dari aspek kemudahan dalam menggunakan sistem. *User-friendly* sebagai acuan konsep yang sudah sering diterapkan juga, konsep dimana sistem dianggap tidak rumit untuk dimengerti dan dipelajari oleh penggunanya serta tidak jarang juga tersedianya buku panduan dalam menggunakan sistem.

Apakah aplikasi X (Twitter) mudah untuk dipelajari atau dipahami ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) mudah untuk digunakan ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) memudahkan Anda dalam mengakses informasi yang *
dibutuhkan ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menyediakan panduan atau petunjuk penggunaan *
yang jelas ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back

Next

Page 6 of 8

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Faktor Ketepatan Waktu (*Timeliness*)

Pada sesi ini terdapat 4 pertanyaan terkait faktor ketepatan waktu adalah faktor yang digunakan untuk mengevaluasi kepuasan pengguna akhir berdasarkan keakuratan waktu sistem dalam menyampaikan informasi, aspek ketersediaan informasi pada waktu yang tepat, dan sejauh mana sistem mampu menyediakan informasi terbaru serta terkini bagi penggunanya.

Apakah aplikasi X (Twitter) menampilkan informasi yang dibutuhkan secara *
responsif dan tepat waktu ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) menyajikan informasi terbaru dan terkini ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) mampu untuk selalu menyajikan informasi yang Anda *
butuhkan ?


1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah aplikasi X (Twitter) merespon perintah yang Anda perintahkan dalam *
waktu yang singkat ?

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

[Back](#) [Next](#)  Page 7 of 8 [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*)

Pada sesi akhir terdapat 3 pertanyaan terkait kepuasan pengguna dimana merupakan pengukuran pengguna terhadap apakah kinerja suatu jasa layanan atau produk yang diterima sesuai harapan. Variabel kepuasan dapat dijelaskan sebagai evaluasi terhadap kesesuaian antara harapan dan kenyataan sesudah menggunakan suatu jasa layanan atau produk.

Apakah Anda merasa puas terhadap fitur-fitur aplikasi X (Twitter) ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah Anda merasa puas terhadap respon layanan-layanan aplikasi X (Twitter) ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah Anda merasa puas terhadap respon layanan-layanan aplikasi X (Twitter) ? *


1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Apakah Anda merasa puas terhadap kinerja aplikasi X (Twitter) ? *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

[Back](#) [Submit](#)  Page 8 of 8 [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



SURVEY ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI X REBRANDING TWITTER

Respons Anda telah berhasil terekam, terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

[See previous responses](#)

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Lampiran 3. Data Jawaban Responden

<i>Content (C)</i>				<i>Accuracy (A)</i>				<i>Format (F)</i>					<i>Ease of Use (E)</i>				<i>Timeliness (T)</i>				<i>User Satisfaction (S)</i>		
C1	C2	C3	C4	A1	A2	A3	A4	F1	F2	F3	F4	F5	E1	E2	E3	E4	T1	T2	T3	T4	S1	S2	S3
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	2	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
4	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	2	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	1	2	4	4	4	4	4	2	5	4	1	5	1	3
4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	3	3	4	2	5	2	3	4	5	2	5	5	4	3	4	5	2	3	3	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	2	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4
4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3
2	2	2	2	2	2	5	2	2	4	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	2	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	3	1	1	4	2	3	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	2	4	2	3	2

4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	4
4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
4	3	5	3	2	4	2	3	4	5	4	3	5	4	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4
2	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	5
3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	2
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4

4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	3	4	4	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	3	5	3	4
4	5	4	3	4	5	2	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	5
4	3	2	4	2	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	3	5

4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	2	4	4	5	3	2	5	4	5	5	5	3	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5
3	2	2	2	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3
4	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	3	5	3	5
2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	1	3	4	4	1	3	3	2	1	2	3
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	5	1	4	3	4	4	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4	3	5	4	3	4	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	5	2	3	3	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	5	4	2	3
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	2	4	3	4	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5
3	3	3	3	4	5	4	4	2	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	3	3	4	2	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	3	2	4	2	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3

4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	2	3	4	3	5	5	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4
5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	5	4	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5
5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	2	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4	5	5
5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4
5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3

3	3	2	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	
4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	
5	5	5	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	
4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	
5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	
4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
2	3	4	3	1	3	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4
4	5	4	5	4	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	
4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
3	4	2	2	1	5	2	4	4	4	1	1	4	5	5	3	2	4	4	4	4	2	2	4	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	
3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	1	
4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	1	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	3	4	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	
4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	2	3	4	2	5	5	4	4	4	3	3	
5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	
5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	

4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4
4	2	4	4	3	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	2	2	4
5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4
4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	5	3	4	5	2	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	3	4
4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5
5	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	2	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
3	3	5	5	3	4	4	5	4	5	2	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	1	1	1
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	4	4	4	4	5	2	3	5	5	4	2	2	2	2	4	3	2	4	2	4	2
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4

4	5	4	5	3	3	2	3	4	5	4	5	5	3	2	5	4	4	5	4	3	5	5	5
5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4
1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	3	5
4	3	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	3	5	4
4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4
4	5	4	3	5	5	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3
5	4	5	3	4	3	4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	3	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
3	5	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	4
4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4
5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	3	5	5	3	3	4	5	4
4	3	5	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	3	3	5	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	3	4	4	5	5

4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	5	5	3
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	3	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	3	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
5	4	3	5	3	5	4	3	3	5	4	5	3	5	3	5	4	3	5	5	3	5	3	5
4	3	4	5	3	4	2	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5
5	3	5	4	3	5	4	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4
5	4	5	3	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5	4	4	3	5
5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	4
5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5	4
5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5
5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	2	2	5	5	5	4	5	3	5	3	2	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	5
3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3
4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5

5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5
3	4	4	5	4	5	2	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	1	4	5	3	3	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	2	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4
5	4	3	4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	3	3	5	4	1	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	4	3	3	4	5	5	3	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4
4	4	3	4	2	2	2	2	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4

5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
3	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
3	4	3	4	4	4	2	3	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	3	
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	
5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	
4	5	4	4	2	2	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	2	3	4	3	2	2	3	
5	5	4	5	5	4	1	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	
3	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	
3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	
5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	

5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3