

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berikut adalah kesimpulannya:

1. Melalui penelitian ini, langkah-langkah perancangan ulang *website* yang sudah ada dapat diidentifikasi untuk memperbarui tampilannya agar lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna. Proses ini melibatkan tahapan analisis mendalam terhadap masalah-masalah yang ada dalam antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang sudah ada, identifikasi kebutuhan pengguna yang spesifik, serta penerapan prinsip-prinsip desain yang relevan. Selain itu, tahapan pengujian dan evaluasi juga diperlukan untuk memastikan bahwa perubahan yang dilakukan benar-benar meningkatkan kepuasan dan kenyamanan pengguna. Dengan demikian, kesimpulan ini menegaskan pentingnya memahami langkah-langkah yang efektif dalam merancang ulang sebuah *website* untuk memastikan bahwa tampilannya tidak hanya diperbarui secara visual, tetapi juga memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna dengan lebih baik.
2. Hasil pengalaman pengguna setelah dilakukan perbaikan pada *website* PT Krakatau Baja Konstruksi menunjukkan perubahan yang signifikan dalam hal kepuasan dan kemudahan pengguna. Berdasarkan penelitian ini, para pengguna melaporkan peningkatan dalam navigasi, aksesibilitas, dan interaksi dengan desain *website* yang baru. Mereka menemukan bahwa antarmuka pengguna (UI) yang baru lebih intuitif dan mudah dipahami, sementara pengalaman pengguna (UX) yang diperbarui membuat mereka merasa lebih terhubung dengan konten dan layanan yang disediakan oleh perusahaan. Selain itu, hasil evaluasi pengalaman pengguna menggunakan metode SEQ menunjukkan peningkatan skor rata-rata, menandakan bahwa sebagian besar responden menganggap pengalaman pengguna yang baru lebih mudah untuk digunakan dan efisien. Dengan demikian, hasil pengalaman pengguna setelah melakukan perbaikan pada *website* PT Krakatau Baja Konstruksi menunjukkan bahwa upaya perbaikan dan

peningkatan yang dilakukan berhasil meningkatkan kualitas keseluruhan pengalaman pengguna, menciptakan lingkungan *online* yang lebih ramah terhadap kebutuhan pengguna.

5.2 Saran

1. Melakukan perbaikan desain *website* secara berkelanjutan. Hal ini penting untuk memastikan bahwa tampilan dan fungsionalitas *website* selalu *up-to-date* dan relevan dengan kebutuhan pengguna yang terus berkembang. Evaluasi dan *feedback* dari pengguna harus rutin dikumpulkan dan dianalisis untuk menemukan area yang memerlukan perbaikan atau peningkatan.
2. Melakukan pengujian skala yang lebih besar untuk mendapatkan hasil yang lebih representatif, disarankan untuk melibatkan sampel pengguna yang lebih besar dalam tahap pengujian. Ini akan memberikan gambaran yang lebih luas tentang pengalaman pengguna dan memastikan bahwa desain yang diterapkan efektif untuk berbagai demografi pengguna.

Daftar Pustaka

- [1] M. Ahmadi, "Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat," *J. Komun. dan Penyiaran Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 26–37, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- [2] N. Istiqomah and A. Hidayat, "Sistem Informasi *Website* Sebagai Media Promosi Dan Sarana Informasi Pada Rumah Sakit Mardi Waluyo Metro," *J. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 19–26, 2021, doi: 10.24127/jmsi.v3i1.1687.
- [3] Y. S. Jamilah and A. C. Padmasari, "Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Say.Co," *J. Desain Komun. Vis.*, vol. 9, no. 2, pp. 73–78, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/29458>
- [4] E. F. Yehdeya, C. H. Primasari, T. A. Purnomo Sidhi, Y. P. Wibisono, D. B. Setyohadi, and M. Cininta, "Analisis User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Sudut Elevasi Pemukul Gamelan Metaverse Virtual Reality Menggunakan User Centered Design (UCD)," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 7, no. 1, p. 137, 2023, doi: 10.26798/jiko.v7i1.757.
- [5] L. Hardiansyah, K. Iskandar, and H. Harliana, "Perancangan User Experience *Website* Profil Dengan Metode The Five Planes (Studi kasus: BP3K Kecamatan Mundu)," *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 1, no. 01, pp. 11–21, 2019, doi: 10.46772/intech.v1i01.34.
- [6] N. R. Wiwesa, "User Interface dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan," *J. Sos. Hum. Terap.*, vol. 3, no. 2, pp. 17–31, 2021.
- [7] A. R. Setiadi and H. Setiaji, "Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada *website* Thriftdoor," *Automata*, vol. 1, no. 2, pp. 228–233, 2020.
- [8] M. A. Azis, H. Muslimah Az-Zahra, and L. Fanani, "Evaluasi dan Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Layanan Pengaduan Masyarakat Online Menggunakan Human-Centered Design," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 529–537, 2019, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [9] M. W. P. Dananjaya and P. G. Pujayanti, "Perancangan Tampilan Aplikasi Dompot Digital Berbasis Mobile Dengan Pendekatan Human-Centered Design," *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 12, no. 1, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i1.3800.
- [10] S. V Manaman, H. M. Az-Zahra, and ..., "Evaluasi Usability dan Perbaikan Antarmuka Pengguna pada *Website* Malang Night Paradise menggunakan Metode Human Centered Design (HCD)," *J. ...*, vol. 3, no. 7, pp. 6780–6789, 2019, [Online]. Available:

[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1219166&val=10384&title=Evaluasi Usability dan Perbaikan Antarmuka Pengguna pada Website Malang Night Paradise menggunakan Metode Human Centered Design HCD](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1219166&val=10384&title=Evaluasi%20Usability%20dan%20Perbaikan%20Antarmuka%20Pengguna%20pada%20Website%20Malang%20Night%20Paradise%20menggunakan%20Metode%20Human%20Centered%20Design%20HCD)

- [11] D. D. Jantce TJ Sitinjak, . Maman, and J. Suwita, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang," *Insa. Pembang. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 8, no. 1, 2020, doi: 10.58217/ipsikom.v8i1.164.
- [12] V. Miftahuljannah and A. Suharso, "Pengimplementasian Berbagai Web Berdasarkan Kebutuhan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Systematic Literature Review," *INFOTECH J.*, vol. 9, no. 2, pp. 401–405, 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i2.6341.
- [13] F. F. Rahmawati, R. C. Nugroho, and A. Zaidiah, "Perancangan Desain User Interface Lost and Found," *Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl.*, no. 2020, pp. 312–318, 1245.
- [14] I. Hasian, A. Segara, and I. Safira, "Perancangan Media Promosi Desain Aplikasi Mobile Tentang Tepung Mocaf Pengganti Tepung Terigu Pada UMKM Arum Ayu Healthy Local Food," *Magenta | Off. J. STMK Trisakti*, vol. 6, no. 02, pp. 931–941, 2022, doi: 10.61344/magenta.v6i02.87.
- [15] M. A. Muhyidin, M. A. Sulhan, and A. Sevtiana, "Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma," *J. Digit*, vol. 10, no. 2, p. 208, 2020, doi: 10.51920/jd.v10i2.171.
- [16] M. Yusup, I. Ma'ruf Nugroho, S. Alam, S. T. Teknologi, and W. Purwakarta, "Perancangan User Interface Dan User Experience Fitur Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Krealogi dengan Metode Design Thinking," *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 7, no. 1, pp. 190–199, 2023.
- [17] M. F. Azizunhakim, H. M. Az-zahra, and N. Hendrakusma, "Perancangan User Experience Web-Store Penjualan Produk Kopi serta Olahan Kopi menggunakan Metode Human-Centered Design (Studi Kasus : UMKM Surya Kencana)," vol. 7, no. 6, pp. 2708–2719, 2023.
- [18] I. Nugraha and A. Fatwanto, "User Experience Design Practices in Industry (Case Study from Indonesian Information Technology Companies)," *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.)*, vol. 6, no. 1, pp. 49–60, 2021, doi: 10.21831/elinvo.v6i1.40958.
- [19] M. Z. Al Ghozali and S. Sukamta, "Kelayakan dan Efektivitas Sistem Administrasi Kurikulum Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) di MAN 2 Banjarnegara," *Edu Komputika J.*, vol. 9, no. 2, pp. 134–144, 2023, doi: 10.15294/edukomputika.v9i2.60594.

- [20] V. Tasril, M. Zen, E. S. Fitriani, and A. D. Putra, "Desain Ui/Ux Prototipe Pembelajaran Berbasis Game Kosakata Bahasa Inggris Dengan Metode Hcd Ui/Ux Design of English Vocabulary Game-Based Learning Prototype Using the Hcd Method," *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2023.
- [21] M. A. Humanika, G. P. Mahardhika, and H. Setiaji, "Perancangan Tampilan Antarmuka Website Trisno Motor Menggunakan Pendekatan HCD (Human-Centered Design)," *Autom.*, vol. 2, no. 2, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19537>
- [22] Novita Kurnia Ningrum, I. U. Wahyu Mulyono, and Z. Umami, "Rancang Bangun Design UI/ UX pada Aplikasi PANTAU menggunakan Pendekatan Design Thinking," *Elkom J. Elektron. dan Komput.*, vol. 15, no. 2, pp. 422–433, 2022, doi: 10.51903/elkom.v15i2.940.
- [23] D. Hasnan Hariri, H. Hannie, I. Purnamasari, and U. Singaperbangsa Karawang Abstract, "Analisis User Experience pada Website Waste4change Menggunakan Metode Single Ease Question," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 2022, no. 13, pp. 95–108, 2022.
- [24] T. Pangestu and I. Aknuranda, "Perancangan Antarmuka Pengguna Sistem Informasi Aset Masjid Menggunakan Human Centered Design (HCD) (Studi Kasus: Masjid Ibnu Sina Jl.Veteran Malang)," vol. 4, no. 11, pp. 3987–3994, 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [25] G. Pradipta, R. I. Rokhmawati, I. Sartika, and E. Maghfiroh, "Evaluasi dan Perbaikan Desain Antarmuka Pengguna Website DPD PPNI Kabupaten Malang menggunakan Pendekatan Design Thinking," vol. 7, no. 1, pp. 478–484, 2023, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [26] E. Cantona, "Redesign Website E-Learning Universitas Universal Dengan Pendekatan Design Thinking," *J. Digit. Ecosyst. Nat. Sustain.*, vol. 3, no. 1, pp. 2798–6179, 2023.
- [27] G. F. Fitriana, "Pengujian Aplikasi Pengenalan Tulisan Tangan menggunakan Model Behaviour Use case," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 2, pp. 200–213, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i2.390.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan narasumber Abram Eliezer

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber1

Michael : Selamat siang Bang Abram
Abram : Selamat siang Michael
Michael: Pada hari ini sesuai dengan jadwal abang, saya ingin mewawancarai abang terkait dari <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi terkait dari tampilan dan juga pengalaman kamu menggunakan <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi.
Abram : Baik Michael
Michael : Pertanyaan 1 bang, Apa pendapat abang tentang tampilan landing page <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi sih?
Abram : Baik, menurut aku sih ya, <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi ini sekelas perusahaan besar yang kita tau salah satu perusahaan produksi baja terkenal di Indonesia dan juga salah satu perusahaan BUMN ini tampilan untuk <i>website</i> nya terlalu sederhana dan untuk pertama kali aku akses <i>website</i> ini, kayak tidak mencerminkan kalau ini perusahaan besar. Karena kalau kita bandingkan dengan <i>website</i> anak Krakatau Steel lainnya kayak Krakatau International Port itu sangat jauh beda dari tampilan UI nya dan juga bedanya sangat jauh apalagi <i>website</i> KBK sekarang keknya udah tidak ada maintance lagi, terlihat dari konten-konten nya tidak ada update lagi. Mungkin dari aku gitu sih Michael dari sudut pandang aku.
Michael : Baik Bang, kita lanjut nih question no 2 menurutmu nih, apasih yang menjadi kekurangan utama dari <i>website</i> ini?
Abram : Wah, kalau itu sih lumayan banyak ya Kel dari sisi UI nya terutama nih. Pertama kali aku akses <i>website</i> ini kek aku bilang tadi, <i>website</i> ini simple banget, kedua banyak button-button yang masih berantakan contohnya nih kek button hovering di produk eksklusif di aku nggak muncul dia dia cuma kotak gitu aja gk ada penjelasan, terus nih aku mau cari informasi berita perusahaan pas aku klik ke menu informasi malah white page, terus halaman produk saat ingin melihat detail tidak semua produk memiliki harga, sama satu lagi dari aku tampilan checkout produk, tampilan untuk chekout produk tidak diarahkan ke halaman checkout produk tapi kek hanya notifikasi aja ya.

Michael : Wahh, banyak juga ya masukan dari abang ,Pertanyaan terkahir dari saya bang, terus saran perbaikan dari abang mau gimana nih atau masukan nihh supaya ningkatin pengalaman pengguna di *website* ini untuk selanjutnya?

Abram : kalau dari aku sarannya, apa yang tadi aku bilang jadi kekurangan di *website* ini, aku harap bisa diperbaiki lagi terutama sih buat lah *website* ini mencerminkan perusahaan baja yang besar di Indonesia ama BUMN sihh sama kekurangan tadi kamu rancang ulang UI nya nggak lupa juga kamu buat gimana pengguna nyaman dan simple gunain *website* nya kedepannya. Aku sih gitu ya Kel.

Michael: Oke bang siap makasih banyak nih atas saran dan dan dari abang terkait *website* ini untuk kedepannya, nanti aku coba rancang ulang mulai dari sisi UI dan juga pengalam pengguna agar lebih nyaman lagi kedepannya. Thanks banget ya bang sudah mau diwawancarai singkat.

Abram : Amann Michael, semangat.

Lampiran 2 Foto Wawancara dengan narasumber



Lampiran 2 Foto Wawancara Narasumber 1

Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Vahala Inas Tuha Kinandy

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber 2

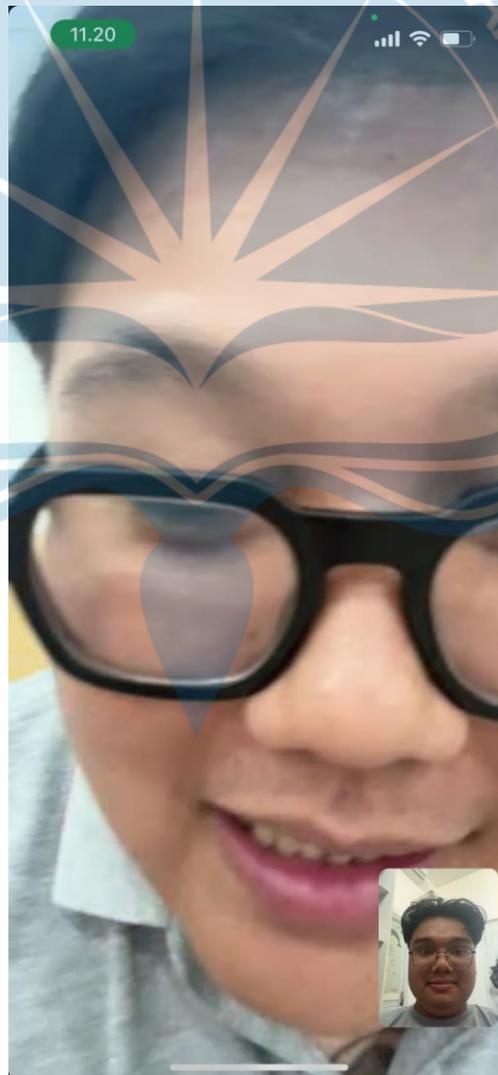
Michael: Halo, Selamat siang Pak Vahala izin wawancara yaa, hari ini sesuai dengan jadwal bapak, saya ingin mewawancarai bapak terkait dari <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi terkait dari tampilan dan juga pengalaman bapak menggunakan <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi.
Vahala: Halo, Michael, boleh Michael mau nanya apa nih?
Michael: Baik, kita langsung aja ya sesi wawancaranya nya, jadi saya ingin bertanya pertama. pendapat bapak tentang tampilan landing page <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi sih?
Vahala: Oke, dari yang saya udah buka-buka <i>website</i> nya terus udah saya lihat-lihat beberapa fitur dan juga konten yang ada <i>website</i> nya simple banget ya dimana pas pertama kali buka <i>website</i> nya kayak cuma carousel terus kayak konten yang menandakan bahwa perusahaan ini bergerak di bidang jasa juga konten nya tidak terlalu ditonjolkan sih, dan juga pas awal-awal banget banyak ikon yang gagal muncul dengan sukses kalau dari saya sendiri.
Michael: Baik terimakasih pak atas jawaban bapak, pertanyaan selanjutnya menurut bapak apa yang jadi kekurangan utama dari <i>website</i> ini?
Vahala: Menurut saya ya, kekurangan utama nih Logo perusahaan di <i>website</i> tidak HD masih pecah-pecah kalau dilihat secara detail ya, terus halaman berita kosong pas aku cari informasi berita perusahaan, tampilan wishlist produk ini pas aku klik love malah white page atau error dia nggak tau kenapa juga sama sih kalau dari aku itu untuk hubungin pihak sales di halaman beranda mungkin tampilannya bisa di upgrade biar lebih terkesan profesional ajasih. Sama ada beberapa tampilan kayak register akun nih akun udah dibuat, tapi pas' login nggak bisa kemudian juga tampilan forgot password bisa di klik tapi nggak ada tampilannya, kalau dari saya begitu Michael.
Michael: Baik,Pak terimakasih atas masukannya.nah untuk pertanyaan terakhir bagaimana saran dan masukan bapak agar <i>website</i> ini lebih baik untuk kedepannya?

Vahala: Ya, yang jadi kekurangan tadi harus diupgrade kedepannya untuk *website* itu, supaya bisa menarik minat pengguna sama user kalau interaksi kedepannya tidak bingung kayak halaman news di klik malah nggak ada berita nya atau wishlist produk di klik malah error juga kalau dari aku gitu mike, intinya diperbaiki lah supaya lebih baik. Sama menu-menu kayak login,register,dan forgot bisa kamu buat desainnya agar nanti kedepannya fungsi itu bisa jalan dan tampilannya juga oke.

Michael : Baik,Pak, Terimakasih ya atas saran dan kritikan dari bapak. Sekali lagi Terimakasih,Pak

Vahala: Baik,Michael sama-sama

Lampiran 4 Foto Wawancara dengan Vahala Inas Tuha Kinandy



Lampiran 4 Foto Wawancara Narasumber 2

Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Robby Benta

Lampiran 5 Transkrip Wawancara Narasumber 3

Michael : Siang,Bang Rob. Sorry ganggu waktunya ini kerja abang, aku mau wawancarai abang terkait <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi nih bang. Aman kan bang?
Robby: Aman Mik, gimana-gimana apa yang mau kamu tanya?
Michael: Jadi gini bang, aku mau nanya nih yang pertama yang mau kutanya ke abang, pendapat abang tentang tampilan landing page <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi ini gimana?
Robby: kalau dari aku ya bad experience untuk pertama kali buka <i>website</i> nya karena tidak menjelaskan company profile, tiba" bawah nya ada section penawaran produk, trus informasi tim sales, bagi customer, customer ingin tau perusahaan ini bergerak dibidang apa. jadi penyampaian informasi nya tidak sampai secara penuh dan sulit dimengerti oleh konsumen terkait apa yang mau ditawarkan oleh perusahaan ke konsumen nih
Michael: Baik bang robbby, kemudian Apa yang menurut abang jadi kekurangan utama dari <i>website</i> ini?
Robby : <i>Website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi memiliki beberapa kekurangan dari segi UI/UX dan arsitektur informasi, Layout Section yang Kurang Jelas Banyak bagian yang terlihat penuh dan membingungkan, dengan terlalu banyak informasi dan pilihan produk yang ditampilkan tanpa hierarki visual yang baik. Ini membuat pengguna sulit untuk menemukan informasi yang relevan dengan cepat. Navigasi yang Kurang Intuitif Menu navigasi tidak terstruktur dengan baik, dengan banyak subkategori yang membuat pengguna harus menggali lebih dalam untuk menemukan produk atau informasi tertentu. Informasi Produk yang Tidak Terorganisir Deskripsi produk dan spesifikasi tidak disajikan dengan konsisten, sering kali mengharuskan pengguna untuk membuka beberapa halaman berbeda untuk mendapatkan informasi lengkap Kurangnya Visualisasi yang Menarik: <i>Website</i> ini minim visualisasi yang menarik atau infografis yang bisa membantu pengguna memahami produk atau layanan yang ditawarkan dengan lebih mudah. Call to Action yang Kurang Menonjol Tombol dan link penting seperti "Add to

Cart" atau "Hubungi Kami" tidak cukup menonjol, sehingga pengguna mungkin kesulitan untuk melakukan tindakan yang diinginkan. Sama kalau dari aku ya Mik, kalau bisa warna untuk background nya dipakai warna yang melambangkan warna perusahaan sih, supaya *website* ini punya ciri khas dan identitas perusahaan.

Michael : Lumayan banyak juga ya kurangnya dari *website* ini kalau dari abang ya, oke bang terus gimana nih bang saran dan masukan abang untuk perancangan ulang *website* ini agar menarik di mata pengguna?

Robby: Tata Letak yang Lebih Terstruktur Gunakan hierarki visual dengan jelas, termasuk judul, subjudul, dan poin penting. Kurangi kekacauan dengan mengelompokkan informasi terkait ke dalam bagian yang lebih terfokus. Sederhanakan menu navigasi dan buat kategori yang jelas dan mudah diakses. Tambahkan breadcrumb untuk membantu pengguna memahami lokasi mereka di situs. Tambahkan gambar berkualitas tinggi dan infografis untuk menjelaskan produk atau layanan. Sama Buat tombol CTA lebih menonjol dengan warna kontras dan ukuran yang cukup besar. Letakkan CTA di posisi strategis yang mudah diakses pengguna, seperti di bagian atas halaman dan setelah deskripsi produk. Implementasi saran-saran ini dapat membantu meningkatkan navigasi, mempermudah akses informasi, dan meningkatkan interaksi pengguna dengan situs.

Michael : Baiklah Bang Robby terimakasih bang atas saran dan masukan terkait perancangan ulang *website* ini.

Robby : Aman mic, semangat ya.

Lampiran 6 Bukti Wawancara dengan narasumber



Lampiran 6 Foto Wawancara Narasumber 3

Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Muhamad Yana Sebagai Tim IT PT

Krakatau Baja Konstruksi

Lampiran 7 Transkrip Wawancara Narasumber 4

Michael : Selamat Pagi Pak Yana, izin untuk wawancara bapak terkait <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi,Pak. Dimana bapak sendiri adalah tim IT dari KBK dan saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan terkait <i>website</i> yang sudah ada ini pak.
Pak Yana: Oke,Mek, Apa yang mau kamu tanyakan terkait <i>website</i> ini?
Michael: Baik,Pak, Pertanyaan saya yang pertama pendapat bapak tentang tampilan landing page <i>website</i> PT Krakatau Baja Konstruksi ini bagaimana pak?
Pak Yana : Kalau menurut saya untuk <i>website</i> sebagai company profile ini cukup, kemudian juga kalau dari saya desain yang sudah ada ini harus dikembangkan lagi kedepannya agar desain terbaru agar lebih fresh.
Michael : Baik,Pak Yana. Kemudian kalau menurut bapak apa kekurangan dari <i>website</i> ini?
Pak Yana: Kalau dari saya <i>website</i> ini sebenarnya kurang karena di satu sisi, sisi keamanan seperti autentikasi tidak ada di <i>website</i> ini karena <i>website</i> ini tidak ada data yang dijaga dan tidak dienkrip dan data yang ada di <i>website</i> ini data umum jadi menurut saya aman aja. Tapi harus ada penyegaran terutama di konten-konten produk perusahaan agar lebih menarik kedepannya <i>website</i> ini.
Michael: Baik,Pak Yana, kemudian ada saran atau masukan dari bapak terkait <i>website</i> ini untuk lebih baik lagi kedepannya?
Pak Yana : saran, kalau sisi desain butuh penyegaran konten yang menarik jangan montoton karena akan berpengaruh kepada penggunaan dengan desain web itu yang pertama desain yang menarik akan memancing orang berlama-lama di page kita. Kemudian juga kalau dari saya tampilan detail produk bisa diubah agar lebih menarik aja untuk digunakan oleh konsumen, karena kan biar orang tau kalau perusahaan kita ini ada produk apa aja yang kita tawarkan. Kemudian ya dibuat tampilan desain dari autentikasi akun agar mengurangi resiko spam akun, dan juga menu autentikasi ini juga untuk standart dari <i>website</i> kan. Kalau dari saya gitu mek.

Michael : Oke,Pak Yana, baik terima kasih atan saran masukannya terhadap *website* ini.

Lampiran 8 Bukti Wawancara dengan narasumber



Lampiran 8 Foto Wawancara Narasumber 4

