

**PENGARUH TIKTOK LIVE TERHADAP NIAT KEBERLANJUTAN  
PENGUNAAN TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN METODE ECM**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Irene Iola Auxilia Benedecas**

**NPM: 201710661**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul  
PENGARUH TIKTOK LIVE TERHADAP NIAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN  
TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN METODE ECM

yang disusun oleh  
Irene Iola Auxilia Benedecas  
201710661

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 10 Juni 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 10 Juni 2024  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Teknologi Industri  
Dekan  
ttd.  
Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Irene Iola Auxilia Benedecas  
NPM : 201710661  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Pengaruh TikTok Live Terhadap Niat Keberlanjutan Penggunaan TikTok Shop Menggunakan Metode ECM

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Yang menyatakan,



Irene Iola Auxilia Benedecas

201710661

## PRAKATA

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, berkat dan kasih setia-Nya kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan guna meraih gelar Sarjana Komputer di Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan. Hambatan dan kesulitan mampu dilalui karena dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan bimbingan dan kesehatan kepada penulis setiap harinya.
2. Orang tua dan keluarga tercinta atas dukungan dan doanya yang tanpa henti diberikan untuk penulis.
3. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng., sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li., sebagai dosen pembimbing II yang memberikan arahan, saran dan kritik yang berguna selama penyusunan tugas akhir.
4. Ibu Citra Yayu' Palangan, S.T., M.Sc., sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama penyusunan tugas akhir.
5. Michael David Wijaya yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan tugas akhir.
6. Ossa, Meilisa, Feby dan semua teman-teman lain dari penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Semua responden yang telah bersedia mengisi dan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang dapat meningkatkan kualitas penelitian ini. Akhir kata, dengan penuh syukur dan harapan, penulis berharap laporan ini mampu memberikan manfaat serta kontribusi dalam bidang yang diteliti.

Yogyakarta, 21 Mei 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Irene', written over a horizontal line.

Irene Lola Auxilia Benedecas

201710661

## INTISARI

Era digital ini memberikan kemudahan bagi manusia untuk melakukan aktivitasnya sehari-hari. Salah satu kemudahannya adalah memungkinkan untuk melakukan transaksi secara digital. Terdapat banyak aplikasi yang dapat mendukung kegiatan tersebut salah satunya adalah TikTok Shop. Terdapat fitur berupa TikTok Live Shopping yang dapat menjadikan pengalaman berbelanja *online* terasa lebih nyata. Namun fitur tersebut juga dimiliki oleh aplikasi serupa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah pengaruh yang diberikan oleh fitur TikTok Live pada niat keberlanjutan penggunaan aplikasi TikTok Shop. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* untuk pengumpulan responden. Jumlah data yang diolah dalam penelitian ini sebanyak 411 data dan dianalisis menggunakan SEM-PLS melalui aplikasi SmartPLS. Penelitian ini mengadaptasi penuh model penelitian *Expectation Confirmation Model* (ECM) sehingga terdapat lima hipotesis yang diajukan. Kelima hipotesis tersebut dinyatakan diterima karena memberikan pengaruh positif dan signifikan. Diantara keempat variabel, terdapat dua variabel yang mempengaruhi niat keberlanjutan penggunaan seseorang yaitu *perceived of usefulness* dan *satisfaction*. Sedangkan variabel *confirmation* memberikan pengaruh secara tidak langsung pada niat keberlanjutan penggunaan.

Kata Kunci : TikTok Shop; TikTok Live; Niat Keberlanjutan Penggunaan; SEM-PLS; ECM.

## ABSTRACT

*This digital era makes it easy for people to carry out their daily activities. One of the conveniences is that it is possible to carry out transactions digitally. There are many applications that can support these activities, one of which is TikTok Shop. There is a feature in the form of TikTok Live Shopping which can make the online shopping experience feel more real. However, similar applications also have this feature. This research was conducted to find out whether the TikTok Live feature has an influence on the intention to continue using the TikTok Shop application. The method used is a quantitative method with a purposive sampling technique for collecting respondents. The amount of data processed in this research was 411 data and analyzed using SEM-PLS via the SmartPLS application. This research fully adapts the Expectation Confirmation Model (ECM) research model so that there are five hypotheses proposed. The five hypotheses were declared accepted because they had a positive and significant influence. Among the four variables, there are two variables that influence a person's intention to continue using, namely perception of usefulness and satisfaction. Meanwhile, the confirmation variable has an indirect influence on the intention to continue using it.*

*Keyword : TikTok Shop; TikTok Live; Continuance Intention; SEM-PLS; ECM.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PRAKATA .....	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan Penelitian .....	3
1.4    Batasan Masalah.....	3
1.5    Manfaat Penelitian .....	3
1.6    Bagan Keterkaitan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1.    Studi Sebelumnya .....	5
2.2.    Dasar Teori.....	12
2.2.1    TikTok Shop.....	12
2.2.2    TikTok Live.....	12
2.2.3    Keberlanjutan Penggunaan.....	12
2.2.4    Expectation Confirmation Model (ECM).....	13
2.3.    Pengembangan Hipotesis .....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.1.    Tahapan Penelitian .....	18
3.1.1    Identifikasi Masalah .....	19
3.1.2    Studi Literatur .....	19
3.1.3    Penentuan Populasi Penelitian .....	19
3.1.4    Penyusunan Kuesioner .....	20
3.1.5    Pengumpulan Data .....	22
3.1.6    Analisis Data.....	22



3.1.7	Penarikan Kesimpulan .....	24
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1.	Demografi Responden .....	26
4.1.1	Jenis Kelamin.....	26
4.1.2	Usia .....	27
4.1.3	Pekerjaan .....	28
4.1.4	Intensitas Menonton TikTok Live Dalam Sehari .....	28
4.2.	Analisis Data Statistik.....	29
4.2.1	Evaluasi Outer Model.....	29
4.2.2	Evaluasi Inner Model .....	35
4.2.3	Interpretasi Hasil Evaluasi Outer Model.....	37
4.2.4	Interpretasi Hasil Evaluasi Inner Model.....	37
4.3.	Analisis Data Deskriptif .....	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA	.....	44
TABEL REVISI	.....	50
LAMPIRAN	.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan .....	4
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	18
Gambar 3. 2 Metode Analisis PLS-SEM.....	23
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin .....	26
Gambar 4. 2 Diagram Usia .....	27
Gambar 4. 3 Diagram Pekerjaan .....	28
Gambar 4. 4 Diagram Intensitas Menonton TikTok Live Dalam Sehari.....	28
Gambar 4. 5 Model Penelitian .....	30
Gambar 4. 6 Pengujian Tabulasi Silang.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3. 1 Konstruk Penelitian .....	20
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	22
Tabel 4. 1 Nilai Loading Factor .....	30
Tabel 4. 2 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	31
Tabel 4. 3 Nilai Fornell-Larcker Criterion .....	32
Tabel 4. 4 Nilai Cross Loading .....	33
Tabel 4. 5 Nilai Composite Reliability .....	34
Tabel 4. 6 Nilai Cronbach's Alpha .....	34
Tabel 4. 7 Nilai Koefisien Determinasi .....	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	36