

**Analisis Perilaku Belanja *Online* di Kalangan Mahasiswa  
pada *Platform E-commerce* TikTok Shop Menggunakan  
Metode *Unified Theory of Acceptance and Use of  
Technology (UTAUT)***

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem  
Informasi



**Meilisa Dewi Triyanti**

**NPM: 201710673**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PERILAKU BELANJA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA PADA PLATFORM E-COMMERCE TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

yang disusun oleh  
Meilisa Dewi Triyanti  
201710673

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 18 Juni 2024

|                    |  | Keterangan       |
|--------------------|--|------------------|
| Dosen Pembimbing 1 | : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.                        | Telah Menyetujui |
| Dosen Pembimbing 2 | : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.                      | Telah Menyetujui |
| Tim Penguji        |  |                  |
| Penguji 1          | : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.                        | Telah Menyetujui |
| Penguji 2          | : Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.                | Telah Menyetujui |
| Penguji 3          | : Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P.,<br>M.Kom. | Telah Menyetujui |

Yogyakarta, 18 Juni 2024  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Teknologi Industri  
Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi penulis untuk mencapai gelar sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan, dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran penulisan, memberi semangat dan membimbing penulis selama proses penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang teramat besar kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala berkat, kekuatan dan Kesehatan kepada penulis di setiap langkahnya
2. Orang tua, saudara, dan keluarga besar yang tiada hentinya memberikan bantuan dan semangat kepada penulis
3. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng., sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li., sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan arahan dalam penulisan tugas akhir
4. Ibu Citra Yuyu' Palangan, S.T.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan.
5. Fransiskus Erdiyan Dega yang tiada henti memberikan semangat, dan bantuan kepada penulis
6. Ola, Olin, Odi, Thomas, Wahyu dan teman-teman lainnya yang juga turut membantu, memberikan arahan dan semangat kepada penulis dalam penulisan tugas akhir
7. Semua responden yang telah mengisi kuesioner dan memberikan kontribusi dalam penelitian ini.

Akhir kata, dengan penuh rasa syukur dan terimakasih, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan bisa jadi referensi berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta 21 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher but appears to be the name of the author.

Meilisa Dewi Triyanti

## INTI SARI

Perkembangan teknologi telah mempengaruhi pola hidup manusia, termasuk dalam belanja *online*. TikTok Shop, sebagai *platform electronic commerce*, semakin populer di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh TikTok Shop terhadap perilaku belanja *online* mahasiswa dengan menggunakan kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Data dikumpulkan melalui survei *online* terhadap 387 mahasiswa dari berbagai universitas di Indonesia. Analisis dan pengujian data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dan menunjukkan bahwa faktor-faktor atau konstruk pada UTAUT seperti *Performance Expectancy (PE)*, *Effort Expectancy (EE)*, *Social Influence (SI)*, dan *Facilitating Conditions (FC)* mempengaruhi niat (*Behavioral Intention - BI*) dan perilaku pengguna (*Use Behavior - UB*) belanja *online* mahasiswa melalui TikTok Shop. Temuan ini memberikan wawasan tentang penerimaan dan penggunaan TikTok Shop oleh mahasiswa serta implikasinya bagi pengembangan *electronic commerce* di masa mendatang.

Kata kunci : Tiktok shop, Perilaku pengguna, belanja *online*, UTAUT, SEM-PLS

## ABSTRACT

*The development of technology has influenced human lifestyles, including online shopping. TikTok Shop, as an electronic commerce platform, is becoming increasingly popular among students. This study aims to investigate the influence of TikTok Shop on students' online shopping behavior using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) framework. Data was collected through an online survey of 300 students from various universities in Indonesia. Data analysis and testing using Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) showed that factors or constructs in UTAUT such as Performance Expectancy (PE), Effort Expectancy (EE), Social Influence (SI), and Facilitating Conditions (FC) influence students' intention (Behavioral Intention - BI) and user behavior (Use Behavior - UB) in online shopping through TikTok Shop. These findings provide insights into the acceptance and use of TikTok Shop by students and its implications for the development of electronic commerce in the future.*

*Keywords: TikTok Shop, User Behavior, online shopping, UTAUT, SEM-PLS*

## DAFTAR ISI

|   |                              |
|---|------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED. |
| PRAKATA .....   | II                           |
| INTI SARI.....  | IV                           |
| ABSTRACT .....  | V                            |
| DAFTAR ISI.....   | VI                           |
| DAFTAR GAMBAR .....   | IX                           |
| DAFTAR TABEL .....  | X                            |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1                            |
| 1.1. Latar Belakang .....   | 1                            |
| 1.2. Perumusan Masalah.....   | 3                            |
| 1.3. Tujuan.....  | 3                            |
| 1.4. Batasan Masalah .....  | 3                            |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....  | 3                            |
| 1.6. Bagan Keterkaitan.....   | 4                            |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....   | 5                            |
| 2.1 Studi Sebelumnya .....  | 5                            |
| 2.2 Dasar Teori.....  | 11                           |
| 2.2.1 <i>E-commerce</i> .....   | 11                           |
| 2.2.2 Perilaku Belanja <i>Online</i> .....  | 12                           |
| 2.2.3 Tiktok Shop.....  | 13                           |
| 2.2.4 Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> ..... | 14                           |
| 2.2.4.1 Performance Expectancy.....   | 15                           |
| 2.2.4.2 <i>Effort Expectancy</i> .....  | 16                           |
| 2.2.4.3 Social Influence.....   | 16                           |
| 2.2.4.4 <i>Facilitating Conditions</i> .....  | 16                           |
| 2.2.4.5 <i>Behavioral Intention</i> .....   | 17                           |
| 2.2.4.6 <i>Use Behavior (Perilaku Pengguna)</i> .....                               | 17                           |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.2.5                                      | <i>Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> ..... | 17        |
| 2.2.6                                      | Pembangunan Hipotesis .....   | 18        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |   | <b>21</b> |
| <b>3.1</b>                                 | <b>Tahapan Penelitian.....</b>  | <b>21</b> |
| 3.1.1                                      | Identifikasi Masalah dan Studi Literatur .....                              | 22        |
| 3.1.1.1                                    | Identifikasi Masalah.....   | 22        |
| 3.1.1.2                                    | Studi Literatur .....   | 22        |
| 3.1.2                                      | Penentuan Metode Penelitian dan Penyusunan Hipotesis.....                   | 23        |
| 3.1.2.1                                    | Metode Penelitian .....   | 23        |
| 3.1.2.2                                    | Penyusunan Hipotesis.....   | 24        |
| 3.1.3                                      | Menentukan Populasi dan Sampel .....  | 24        |
| 3.1.3.1                                    | Populasi .....  | 24        |
| 3.1.3.2                                    | Sampel.....   | 24        |
| 3.1.4                                      | Penentuan Strategi Pengumpulan Data .....                                   | 25        |
| 3.1.5                                      | Menentukan dan Menyusun Pertanyaan Kuesioner .....                          | 26        |
| 3.1.6                                      | Mengumpulkan Data Penelitian .....  | 28        |
| 3.1.7                                      | Mengolah dan Menganalisis Data.....   | 29        |
| 3.1.7.1                                    | Evaluasi <i>Outer Model</i> .....   | 30        |
| 3.1.7.2                                    | Evaluasi <i>Inner Model</i> .....   | 30        |
| 3.1.8                                      | Menarik Kesimpulan dan Saran .....  | 31        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>    |   | <b>32</b> |
| <b>4.1</b>                                 | <b>Demografi Responden.....</b>   | <b>32</b> |
| 4.1.1                                      | Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 32        |
| 4.1.2                                      | Berdasarkan Universitas .....   | 33        |
| 4.1.3                                      | Berdasarkan Usia.....   | 34        |
| <b>4.2</b>                                 | <b>Analisis Data .....</b>  | <b>34</b> |
| 4.2.1                                      | Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....                      | 35        |
| 4.2.1.1                                    | Uji Validitas Konvergen.....  | 36        |
| 4.2.1.2                                    | Uji Validitas Diskriminan .....   | 38        |
| 4.2.1.3                                    | Uji Reliabilitas.....   | 41        |
| 4.2.2                                      | Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                      | 42        |
| 4.2.2.1                                    | Uji Hipotesis.....  | 43        |
| 4.2.2.2                                    | Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....                              | 45        |
| <b>4.3</b>                                 | <b>Pengujian Hipotesis.....</b>   | <b>47</b> |
| 4.3.1                                      | Pembahasan Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....                            | 47        |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>54</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>            | <b>54</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                 | <b>55</b> |
| <b>REFERENSI .....</b>                 | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                  | <b>62</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Jumlah pengguna Tiktok [22] .....                    | 13 |
| Gambar 2. 2 Model UTAUT [24].....                                | 15 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Hipotesis.....                              | 19 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....                              | 21 |
| Gambar 3. 2 Inner dan <i>Outer Model</i> pada PLS-SEM[37] .....  | 29 |
| Gambar 4. 1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis kelamin.....      | 33 |
| Gambar 4. 2 Jumlah Responden berdasarkan asal Universitas.....   | 33 |
| Gambar 4. 3 Jumlah Responden berdasarkan Usia .....              | 34 |
| Gambar 4. 4 Diagram Alur Model Penelitian pada SmartPLS 4.0..... | 35 |
| Gambar 4. 5 Diagram Alur Model Pengukuran pada SmartPLS 4.0..... | 43 |
| Gambar 4. 6 Hasil Pengujian terhadap Hipotesis Penelitian .....  | 47 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                     | 7  |
| Tabel 3. 1 Pertanyaan Penelitian .....                                    | 26 |
| Tabel 4. 1 Hasil <i>Loading Factor</i> menggunakan Aplikasi SmartPLS..... | 37 |
| Tabel 4. 2 <i>Average Variance Extracted(AVE)</i> .....                   | 38 |
| Tabel 4. 3 Hasil akar AVE dan Korelasi Variabel Laten.....                | 38 |
| Tabel 4. 4 Hasil uji <i>Cross Loading</i> .....                           | 40 |
| Tabel 4. 5 Hasil uji Cronbach's Alpha .....                               | 41 |
| Tabel 4. 6 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....                       | 42 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis .....                                      | 44 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji R2.....  | 45 |
| Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis pada <i>Inner Model</i> .....    | 46 |