

ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI E-COMMERCE TIKTOK SHOP MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Ni Putu Sukma Lian Dewi

NPM : 201710986

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI E-COMMERCE TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN
METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

yang disusun oleh

Ni Putu Sukma Lian Dewi

201710986

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 12 Juni 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 12 Juni 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN

Orisinalitas & Publikasi Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ni Putu Sukma Lian Dewi

NPM : 201710986

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi informasi

Judul Penelitian : Analisis Penerimaan Aplikasi E-Commerce TikTok Shop
Menggunakan Metode Technology Acceptance Model

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan Salinan Sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,

Ni Putu Sukma Lian Dewi

201710986

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis berkesempatan untuk dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Analisis Penerimaan Aplikasi E-Commerce TikTokShop Menggunakan Metode Technology Acceptance Model”. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada penelitian tugas akhir ini terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan bantuaun, serta bimbingan dalam pengerjaan penelitian tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir.
3. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir.
4. Ibu Dewi Sukmawati dan Bapak I Wayan Putu Sunarta selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir.
5. Kedua adik, Dinar dan Cansu yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu untuk turut memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir.

ABSTRAK

Aplikasi e-commerce TikTok Shop diperkenalkan sebagai sebuah aplikasi belanja online dengan berbagai keunggulan dan manfaat yang ditawarkan. Namun, penggunaan aplikasi *e-commerce* TikTok Shop sempat menurun, akibat adanya penutupan platform *e-commerce* ini. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai mengapa adanya penurunan jumlah pengguna terhadap aplikasi TikTok Shop setelah dibuka kembali. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi *e-commerce* TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM), yang di mana metode ini sudah terbukti efektif dalam menguji penerimaan terhadap teknologi serta perilaku pengguna dalam melakukan analisis penerimaan terhadap aplikasi *e-commerce*. Dari hasil hipotesis yang diajukan menyatakan bahwa semua atau tujuh hipotesis dapat diterima, yang terdiri dari *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Perceived Usefulness*, *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using*, *Compatibility* berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using*, *Attitude Toward Using* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention Use*, *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Behavioral Intention Use*, dan *Behavioral Intention Use* berpengaruh terhadap *Actual System Usage*.

Kata Kunci: TikTok Shop, analisis penerimaan pengguna, *Technology Acceptance Model* (TAM)

ABSTRACT

TikTok Shop e-commerce application was introduced as an online shopping application with various advantages and benefits offered. However, the use of the TikTok Shop e-commerce application has decreased, due to the closure of this e-commerce platform. This raises the question of why there is a decrease in the number of users of the TikTok Shop application after it reopens. This study aims to identify the factors that influence user acceptance of the TikTok Shop e-commerce application. The research method used is the Technology Acceptance Model (TAM), which has proven effective in testing acceptance of technology and user behavior in conducting acceptance analysis of e-commerce applications. The results of the proposed hypothesis, it states that all or seven hypotheses can be accepted, which consists of Perceived Ease of Use influence Perceived Usefulness, Perceived Usefulness influence Attitude Toward Using, Perceived Ease of Use influence Attitude Toward Using, Compatibility influence Attitude Toward Using, Attitude Toward Using influence Behavioral Intention Use, Perceived Usefulness influence Behavioral Intention Use, and Behavioral Intention Use influence Actual System Usage.

Keywords: TikTok Shop, user acceptance analysis, Technology Acceptance Model (TAM)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Bagan Keterkaitan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Studi Sebelumnya	5
2.2. Dasar Teori	9
2.2.1. <i>E-Commerce</i>	9
2.2.2. TikTok Shop	9
2.2.3. Technology Acceptance	10
2.2.4. Technology Acceptance Model	10
2.2.4.1. Perceived Usefulness	12
2.2.4.2. Perceived Ease of Use	13
2.2.4.3. Compatibility	13
2.2.4.4. Attitude Toward Using	14
2.2.4.5. Behavioral Intention Use	14
2.2.4.6. Actual System Usage	14
2.2.5. Structural Equation Modeling (SEM)	15
2.2.5.1. Partial Least Squares SEM (PLS-SEM)	15
2.3. Menentukan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Tahapan Penelitian	19
3.1.1. Studi Literatur	20
3.1.2. Perumusan Masalah	20

3.1.3.	Menentukan Hipotesis	20
3.1.4.	Perancangan Kuesioner	21
3.1.5.	Pengumpulan Data	24
3.1.6.	Analisis Data	25
3.1.6.1.	Evaluasi Outer Model	27
3.1.6.2.	Evaluasi Inner Model	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1.	Demografi Responden	32
4.1.1.	Jenis Kelamin	32
4.1.2.	Usia	33
4.1.3.	Domisili	33
4.1.4.	Pekerjaan	34
4.1.5.	Frekuensi Penggunaan TikTok Shop dalam Seminggu	35
4.2.	Uji Kualitas Data	35
4.2.1.	Evaluasi Outer Model	35
4.2.1.1.	Uji Validitas	35
4.2.1.2.	Uji Reliabilitas	37
4.3.	Analisis Data	37
4.3.1.	Uji Validitas Konvergen	38
4.3.1.1.	Factor Loading (Loading Factor)	38
4.3.1.2.	Average Variance Extracted (AVE)	43
4.3.2.	Uji Validitas Diskriminan	43
4.3.2.1.	Fornell- Lacker Criterion	43
4.3.2.2.	Cross Loading	44
4.3.3.	Uji Reliabilitas	45
4.3.3.1.	Composite Reliability	45
4.3.3.2.	Cronbach's Alpha	46
4.3.4.	Evaluasi <i>Inner</i> Model	46
4.3.4.1.	Uji Determinasi (R-Square)	46
4.3.4.2.	Predictive Relevance (Q ²)	47
4.3.4.3.	Uji Hipotesis	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Bagan Keterkaitan.....	4
Gambar 2. 1. Diagram TAM.....	12
Gambar 2. 2. Model Hipotesis	16
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	19
Gambar 4. 1. Diagram Lingkaran Jenis Kelamin	32
Gambar 4. 2. Diagram Lingkaran Usia	33
Gambar 4. 3. Diagram Lingkaran Domisili	33
Gambar 4. 4. Diagram Lingkaran Pekerjaan	34
Gambar 4. 5. Diagram Lingkaran Frekuensi Penggunaan.....	35
Gambar 4. 6. Model Penelitian	38
Gambar 4. 7. Factor Loading	39
Gambar 4. 8. Model Penelitian setelah dimodifikasi	41
Gambar 4. 9. Factor Loading Model Penelitian setelah dimodifikasi.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Perbandingan Studi Sebelumnya	7
Tabel 3. 1. Hipotesis Penelitian	20
Tabel 3. 2. Konstruk Penelitian	21
Tabel 3. 3. Konstruk PEOU	22
Tabel 3. 4. Konstruk PU	22
Tabel 3. 5. Konstruk COM	23
Tabel 3. 6. Konstruk ATU.....	23
Tabel 3. 7. Konstruk BIU	23
Tabel 3. 8. Konstruk AU	24
Tabel 3. 9. Skor Jawaban Kuesioner	26
Tabel 3. 10. Parameter Outer Model.....	29
Tabel 3. 11. Parameter Inner Model	30
Tabel 4. 1. Uji Validitas	36
Tabel 4. 2. Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 3. Nilai Factor Loading	39
Tabel 4. 4. Nilai Factor Loading setelah dimodifikasi	42
Tabel 4. 5. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	43
Tabel 4. 6. Nilai Fornell- Lacker Criterion	43
Tabel 4. 7. Nilai Cross Loading	44
Tabel 4. 8. Nilai Composite Reliability	45
Tabel 4. 9. Nilai Cronbach's Alpha	46
Tabel 4. 10. Nilai R-Square	46
Tabel 4. 11. Nilai Prediactive Relevance (Q2).....	47
Tabel 4. 12. Nilai Uji Hipotesis.....	48