

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi *e-commerce* TikTok Shop yaitu *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Compatibility*, *Attitude Toward Using*, *Behavior Intention Use*, dan *Actual System Usage*. Dari faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi *e-commerce* TikTok Shop, penulis mengajukan 7 hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis diterima, yang terdiri dari *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Usefulness*, *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using*, *Compatibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using*, *Attitude Toward Using* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavior Intention Use*, *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*, dan *Behavioral Intention Use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Actual System Usage*. Sehingga, secara keseluruhan penggunaan aplikasi *e-commerce* TikTok Shop dapat diterima dengan baik oleh pengguna berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, Adapun saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Mempertimbangkan faktor-faktor yang potensial untuk mendapatkan sudut pandang baru terhadap penelitian dengan topik analisis penerimaan aplikasi *e-commerce* TikTok Shop.
2. Melakukan penelitian selanjutnya dengan cakupan yang lebih luas, untuk mendapatkan gambaran baru.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Z. Di, D. Baja, R. Kecamatan, and D. Masihul, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN FITUR TIKTOKSHOP APLIKASI TIKTOK METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL," vol. 2, no. 4, pp. 1607–1614, 2023.
- [2] P. K. Intan, "Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Minat Beli pada E-commerce TikTok Shop," vol. 4, no. 1, pp. 88–100, 2023.
- [3] N. A. Wardah and Harti, "PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF AVOSKIN DI SHOPEE," *MANDAR Manag. Dev. Appl. Res. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 121–132, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar/article/view/1320/689>
- [4] R. Sawitri and A. Meiriza, "Analisis Faktor Penerimaan TikTok Shop berdasarkan Model UTAUT2 dan SCC," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 33–44, 2023, doi: 10.25077/teknosi.v9i1.2023.33-44.
- [5] D. Mafulla, "DAMPAK PENUTUPAN TIK TOK SHOP DALAM KONSEP KOMUNIKASI INTERPERSONAL," vol. 2, no. 2, pp. 36–40, 2022.
- [6] Sarah Ayu, "Gandeng Tokopedia, TikTok Shop Kembali Mengudara," 18 Desember. [Online]. Available: <https://packlagi.com/blog/2023/12/18/gandeng-tokopedia-tiktok-shop-kembali-mengudara/>
- [7] IDX Channel, "Sempat Ditutup, Jumlah Pengguna TikTok Shop Turun di Semester II-2023," 28 Desember. [Online]. Available: <https://www.idxchannel.com/economics/sempat-ditutup-jumlah-pengguna-tiktok-shop-turun-di-semester-ii-2023>
- [8] A. N. Sa'adah, A. Rosma, and D. Aulia, "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok," *Transekonomika Akuntansi, Bisnis dan Keuang.*, vol. 2, no. 5, pp. 131–140, 2022, doi: 10.55047/transekonomika.v2i5.176.
- [9] S. Tumanggor, P. Hadi, and R. Sembiring, "Pembelian impulsif pada e-commerce shopee (studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan)," *J. Bus. Bank.*, vol. 11,

- no. 2, p. 251, 2022, doi: 10.14414/jbb.v11i2.2733.
- [10] G. Prakarsa, "Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM," *Sainteks J. Sains dan Tek.*, vol. 1, no. 2, pp. 104–116, 2019, doi: 10.37577/sainteks.v1i2.132.
- [11] M. Ilham and Z. Zarnelly, "Analisis Penerimaan Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Technology Accpetance Model (TAM)," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, p. 58, 2021, doi: 10.24014/rmsi.v7i1.11549.
- [12] F. Nurfaidzi, I. Kaniawulan, and D. Singasatia, "ANALISIS PENERIMAAN FITUR SHOPEE PAYLATER PADA APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN," *J. Inform. Teknol. Sains*, vol. 5, no. 4, pp. 1–14, 2023.
- [13] Y. M. Geasela, H. Hartono, M. Sesilia, H. Winarto, and H. Pratiwi, "Analisis Penerimaan Aplikasi Asset Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *JBASE - J. Bus. Audit Inf. Syst.*, vol. 5, no. 2, pp. 30–35, 2022, doi: 10.30813/jbase.v5i2.3778.
- [14] A. Christopher, A. Tirtana, and A. Aditya, "Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 452, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.2045.
- [15] Y. L. R. Rehatalanit, "Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis," *J. Teknol. Ind.*, vol. 5, pp. 63–69, 2016.
- [16] K. Ramadhan, R. Rahmat Ramadhan, W. Laura Hardilawati, P. Studi Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau, "Pengaruh Gratis Ongkir, Discount, Dan Pembayaran Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop Di Universitas Muhammadiyah Riau)," *Pros. Semin. Nas. Ekon. Bisnis Akunt.*, vol. 1, pp. 588–601, 2023.
- [17] I. Yanti, N. Tasnim, and R. Febrianti Aulia, "Analisis Perkembangan E-Business Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Shop," *J. Ekon. Dan Bisnis Digit.*, vol. 01, no. 02, pp. 185–189, 2023.

- [18] I. Gamayanto, "Inovasi & Pengembangan E-Commerce - CRM dalam Menghadapi Globalisasi: Studi Kasus - Tokopedia.com," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 89–103, 2018.
- [19] M. Firdaus, J. Syahada, B. Handoko, and U. A. Bros, "Analisis Penggunaan Aplikasi Pendaftaran Online Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di RSUD ARIFIN ACHMAD PROVINSI RIAU," vol. 4, no. 1, pp. 47–61, 2023.
- [20] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, no. December 2022. 2022. doi: 10.5281/zenodo.7754254.
- [21] N. Sitohang, "Penerapan Terhadap Model Penerimaan Teknologi (TAM) Dengan Penerimaan Aplikasi E-Commerce Dalam Kehidupan Bisnis Usaha Mikro Masyarakat," *J. Trends Econ. Account.*, vol. 1, no. 2, pp. 44–50, 2020.
- [22] K. Minan, "Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce," *Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah*, vol. 3, no. 2, pp. 181–187, 2021, doi: 10.47065/ekuitas.v3i2.1118.
- [23] M. Rosmiati, Fandhilah, and Lusiana Zain, "Analisis Penerimaan Aplikasi Shopee Pada Generasi Milenial Dengan Technology Acceptance Model," *SATIN - Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 82–91, 2022, doi: 10.33372/stn.v8i1.832.
- [24] J. Iqbal and A. -, "Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi," *InFestasi*, vol. 14, no. 2, p. 116, 2019, doi: 10.21107/infestasi.v14i2.4856.
- [25] P. Lai, "The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for The Novelty Technology," *J. Inf. Syst. Technol. Manag.*, vol. 14, no. 1, pp. 21–38, 2017, doi: 10.4301/s1807-17752017000100002.
- [26] R. F. Jatnika, I. Kaniawulan, and D. Singasatia, "Analisis Penerimaan Aplikasi MyPertamina Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 14, no. 2, pp. 347–357, 2023, doi: 10.51903/jtikp.v14i2.714.

- [27] Hamzah, "Kolaborasi Kreatif : TikTok dan Tokopedia Merajut Kemitraan Strategis Untuk Meningkatkan Pengalaman Belanja Online," 19 Maret 2024. [Online]. Available: <https://manajemen.unisla.ac.id/2024/03/19/kolaborasi-kreatif-tiktok-dan-tokopedia-merajut-kemitraan-strategis-untuk-meningkatkan-pengalaman-belanja-online/>
- [28] D. Ravichandran, M. Hiti, B. Ayesha, and H. Madana, "Factors Influencing Mobile Banking Adoption in Kurunegala District," *J. Inf. Syst. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 2478–677, 2016.
- [29] F. Mazhar, M. Rizwan, U. Fiaz, S. Ishrat, M. S. Razzaq, and T. N. Khan, "An Investigation of Factors Affecting Usage and Adoption of Internet & Mobile Banking In Pakistan," *Int. J. Account. Financ. Report.*, vol. 1, no. 1, p. 478, 2014, doi: 10.5296/ijaf.v4i2.6586.
- [30] R. S. Hamid and S. M. Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. dalam Riset Bisnis*. 2019.
- [31] S. Haryono and P. Wardoyo, *Structural Equation Modeling untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS* 18.00. doi: 10.1002/9781405186407.wbiecs108.
- [32] P. Adi and G. Permana, "Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazaar Banjar," *Speed - Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 10, no. 1, pp. 1–7, 2018.
- [33] B. Wahyudi and M. D. Yanthi, "Penerimaan Teori Tam Terhadap Penggunaan Mobile Payment Dengan Kompatibilitas Sebagai Variabel Eksternal," *Akuntabilitas*, vol. 15, no. 1, pp. 55–72, 2021, doi: 10.29259/ja.v15i1.11850.
- [34] A. Christiani and A. Karlinda, "Analisis Penerimaan Mahasiswa UPH Terhadap UPH Moodle Learning Management System Menggunakan Metode TAM," *J. Ilm. Tek. Ind.*, vol. 11, no. 2, pp. 116–127, 2023, doi: 10.24912/jitiuntar.v11i2.22664.
- [35] F. S. Rahayu, D. Budiyanto, and D. Palyama, "Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta)," *J. Terap. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 87–98, 2017, doi:

10.21460/jutei.2017.12.20.

- [36] A. Natoen, S. AR, I. Satriawan, and Periansya, "Faktor-Faktor Demografi yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang," *J. Ris. Terap. Akunt.*, vol. 2, no. 2, pp. 101–115, 2018.
- [37] J. F. Hair, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, "PLS-SEM: Indeed a silver bullet," *J. Mark. Theory Pract.*, vol. 19, no. 2, pp. 139–152, 2014, doi: 10.2753/MTP1069-6679190202.
- [38] M. Ilmi, F. Setyo Liyundira, A. Rachmawati, D. Juliasari, and P. Habsari, "Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia," *Relasi J. Ekon.*, vol. 16, no. 2, pp. 436–458, 2020, doi: 10.31967/relasi.v16i2.371.
- [39] C. S. Mandasari and I. G. A. K. Giantari, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Untuk Membangun Loyalitas," *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 10, p. 3637, 2017, doi: 10.24843/eeb.2017.v06.i10.p08.
- [40] J. C. Athapaththu and D. Kulathunga, "Factors Affecting Online Purchase Intention: Effects of Technology and Social Commerce," *Int. Bus. Res.*, vol. 11, no. 10, p. 111, 2018, doi: 10.5539/ibr.v11n10p111.
- [41] R. E. Setyawati, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening," *J. Ekobis Dewantara*, vol. 3, no. 1, pp. 39–51, 2020, doi: 10.26460/eden.v3i1.1470.
- [42] H. Kristanto and C. M. Firdausy, "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude toward Using dan Sales Promotion terhadap Repurchase Intention Tiket Bioskop Pengguna Aplikasi TIX-ID," *J. Manaj. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 3, p. 226, 2021, doi: 10.24912/jmbk.v5i3.11854.
- [43] T. W. Nugraha, I. B. N. Udayana, and A. Lukitaningsih, "PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI ATTITUDE PENGGUNA OLX (Studi Kasus: Pada

- Mahasiswa UST Yogyakarta),” *JBE (Jurnal Bingkai Ekon.*, vol. 6, no. 2, pp. 12–27, 2021, doi: 10.54066/jbe.v6i2.102.
- [44] H. Indriastuti, “Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia,” *Forum Ekon. J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 22, no. 2, pp. 210–217, 2020.
- [45] H. M. Mardi Putra, “Analsis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Hand Phone Melalui E-Commerce Mobile Application,” *Optim. J. Ekon. dan Pembang.*, vol. 8, no. 1, p. 40, 2018, doi: 10.12928/optimum.v8i1.8590.
- [46] A. A. Regita and S. Thomas, “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi OVO,” *Agora*, vol. 8, no. 1, pp. 1–6, 2020.
- [47] M. Tony Sitinjak, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay,” *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 27–39, 2019.
- [48] A. Siswoyo and B. S. Irianto, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking,” *Own. Ris. J. Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 1196–1205, 2023, doi: 10.33395/owner.v7i2.1440.
- [49] U. Hasanah, M. Rusydi, C. Z. Maulana, M. Maftukhatushalikhah, and P. C. Azwari, “Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja,” *J. Intelekt. Keislaman, Sos. dan Sains*, vol. 10, no. 1, pp. 93–107, 2021, doi: 10.19109/intelektualita.v10i1.8410.

TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1	Pempertegas manfaat penelitian	Hal 3-4
2	Pemilihan Metode TAM terhadap beberapa faktor yang digunakan dengan bergabungnya TikTok Shop dan Tokopedia	Hal 11 - 14
3	Proses menyortir data responden layak atau tidak layak untuk diolah	Hal 26
4	Proses perhitungan dengan jenis pertanyaan negatif	Hal 27
5	Pengolahan data	Hal 32 - 57
6	Penambahan pembahasan hipotesis yang berkaitan dengan latar belakang atau implikasi	Hal 49 - 57

LAMPIRAN

Section 1 of 8

Analisis Penerimaan Aplikasi E-Commerce TikTok Shop

B *I* U  

Kepada Yth,
Pengguna Aplikasi E-Commerce TikTok Shop

Perkenalkan saya Ni Putu Sukma Lian Dewi, Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait tugas akhir saya yang berjudul "Analisis Penerimaan Aplikasi E-Commerce TikTok Shop".

Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Semua data serta jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Ni Putu Sukma Lian Dewi

Email *

Valid email

This form is collecting emails. [Change settings](#)

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki - laki

Usia *

≤ 17 Tahun

18 - 25 Tahun

≥ 26 Tahun

Domisili*

- Jawa
- Sumatera
- Sulawesi
- Nusa Tenggara Timur
- Nusa Tenggara Barat
- Bali
- Kalimantan
- Papua
- Maluku

Pekerjaan*

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Other...

Seberapa sering anda menggunakan aplikasi e-commerce TikTok Shop dalam seminggu?*

- 1-3 kali
- 4-5 kali
- >5 kali

Perceived Ease to Use



Description (optional)

Menurut saya penggunaan aplikasi e-commerce TikTokShop mudah untuk dipelajari *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya mendapatkan informasi mengenai produk, kualitas, dan lainnya melalui aplikasi e-commerce TikTokShop merupakan hal yang mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya aplikasi e-commerce TikTokShop mudah dipahami dan dimengerti *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya aplikasi e-commerce TikTokShop sangat fleksibel untuk berinteraksi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Fitur - fitur yang tersedia pada aplikasi e-commerce TikTokShop dapat dengan mudah digunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa aplikasi e-commerce TikTokShop mudah digunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perceived Usefulness

Description (optional)

Menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop memudahkan saya untuk mencari produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop dapat membantu meningkatkan kinerja saya * dalam berbelanja

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop dapat meningkatkan produktivitas saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop meningkatkan keefektifan dalam berbelanja *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop memudahkan saya untuk mendapatkan produk dengan lebih cepat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Secara keseluruhan penggunaan aplikasi e-commerce TikTokShop sangat bermanfaat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Section 5 of 8

Compatibility

Description (optional)

Saya percaya bahwa menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop akan cocok dengan gaya *
hidup saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop akan cocok dengan cara *
saya yang suka berbelanja

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya percaya bahwa menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop akan sepenuhnya *
kompatibel dengan situasi saya saat ini

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Section 6 of 8

Attitude Toward Using

Description (optional)

Saya merasa senang menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya suka menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa bosan menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

	1	2	3	4	5	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya tidak suka menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

Sangat Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Tidak Setuju

Section 7 of 8

Behavioral Intention Use

Description (optional)

Saya ingin selalu menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop kapanpun *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saya ingin menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop saat berbelanja maupun melihat produk *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saya berniat ingin terus menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saya berharap untuk terus menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Saya ingin memotivasi teman saya untuk menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Actual System Usage

Description (optional)

Saya mengakses aplikasi e-commerce TikTokShop saat berbelanja maupun hanya untuk melihat produk *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya menggunakan aplikasi e-commerce TikTokShop minimal sehari sekali *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya mengakses aplikasi e-commerce TikTokShop rata-rata minimal selama 10 menit *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya secara keseluruhan puas dengan kinerja aplikasi e-commerce TikTokShop *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOU5	PEOU6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	COM1	COM2	COM3	ATU1	ATU2	ATU3R	ATU4R	BIU1	BIU2	BIU3	BIU4	BIU5	AU1	AU2	AU3	AU4	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	2	5
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
7	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	4	3	5	4	5	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
9	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	1	2	4	4	5	3	5	4	5	4	5	
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	1	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	
11	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	4	4	4	2	5	5	5	5	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	4	4	4	2	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	
16	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
17	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	
19	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4	3	5	2	4	4	
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
21	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5	5	5	3	5	5	5	5	
22	5	4	4	3	5	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3	3	5	4	5	3	4	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	2	3	5	
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	4	5	4	4	2	5	5	5	5	
27	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
29	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

286	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
287	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	1	1	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
288	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
289	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
270	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	1	2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
271	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
272	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
273	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5
274	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
275	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
276	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
277	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
278	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
279	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
280	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5
281	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
282	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
283	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	1	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
284	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	2	1	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
285	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	1	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
286	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	1	1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
287	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5
288	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	2	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
289	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
290	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
291	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
292	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	1	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
293	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
294	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	1	2	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4

295	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	5	4	4	5	4	
296	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
297	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	
298	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
299	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	
300	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	
301	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	4	2	1	4	4	
302	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	
303	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	2	1	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	
304	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
305	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
306	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	1	3	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	
307	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
308	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
309	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
310	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	1	1	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
311	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	
312	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
314	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
315	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
316	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4
317	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
319	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
320	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
321	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	1	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
322	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
323	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

324	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	1	5	3	4	4	3	3	5	2	5	4	4		
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
326	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	
327	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	
328	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	
329	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4																

360	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	1	2	4	4	5	5	5	5	5	4	5		
361	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	2	2	5	4	5	5	5	4	4	4		
362	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	2	4	4		
363	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	2	4	4	5	4	5	5	4	4		
364	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5		
365	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	1	1	4	4	4	4	5	4	5	4		
366	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	1	5	5	5	5	5	4	5	5		
367	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	1	4	5	4	4	5	4	4	5		
368	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	2	5	4	4	4	5	5	4	4	
369	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	2	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
370	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5		
371	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	
372	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	1	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	
373	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	2	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	
374	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
375	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	
376	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	1	2	5	4	4	5	4	5	4	4	5	
377	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
378	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	2	4	4
379	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	5	
380	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
381	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	2	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	
382	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
383	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	5	4	1	1	5	2	2	3	2	3	1	1	2	
384	4	5	3	4	5	4	4	2	5	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	4	2	5	4	
385	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	2	2	4	3	4	5	4	3	4	4	4	
386	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
387	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	

