

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI HENBUK
DI DENPASAR MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY
ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)***

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Pramana Anantasadhu

NPM: 181709604

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

**ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI HENBUK DI DENPASAR MENGGUNAKAN
MODEL UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)**

yang disusun oleh

Pramana

Anantasadhu

181709604

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 25 Juli 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom.,S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 25 Juli 2024

Universitas Atma Jaya

YogyakartaTeknologi Industri

Deka

nttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PENYATAAN
Orisinalitas & Publikasi Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Pramana Anantasadhu
NPM : 181709604
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Henbuk di Denpasar Menggunakan Model *Unified Theory Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2)*

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Pramana Anantasadhu

181709604

PRAKARTA

Dengan mengucapkan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas berkat, rahmat serta karunia-nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Henbuk di Denpasar Menggunakan Model *Unified Theory Acceptance and Use Technology 2* (UTAUT2). Penulis menyadari dalam penulisan Proposal ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun harapannya dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangan.

Dalam Penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing, menolong, dan menyemangati penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.

1. Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom.,M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan dan saran pada proses penulisan tugas akhir.
3. Ibu Elisabeth Marsella, S.S., M.Li. selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan masukan tata penulisan pada proses penulisan tugas akhir.
4. Kedua orang tua dan adik saya serta keluarga yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak I Putu Hendika Permana, S.Kom., M.M. selaku CEO Henbuk yang telah memberikan izin dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
6. Kedua orang tua dan serta keluarga yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Serta pihak-pihak terkait yang telah membantu tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu. Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak dalam pengembangan ilmu pengetahuan, dan sebagai referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Pramana Anantasadhu

181709604

ABSTRAK

HENBUK adalah layanan buku digital atau *e-Book Marketplace* yang di luncurkan pada bulan Desember tahun 2021. HENBUK tersedia pada *web-base* dan *mobile apps*. Dengan buku digital yang lebih mudah diakses dan lebih murah dari pada buku fisik. HENBUK hadir untuk memberikan solusi rendahnya minat baca di Indonesia sekaligus meningkatkan dampak ekonomi dari penulis dan penerbit buku. Dalam perkembangan HENBUK mengalami peningkatan pengguna dalam 1 tahun terakhir. Pada bulan juni tahun 2022 pengguna HENBUK tercatat sejumlah 975 dan satu tahun kemudian pada bulan juni 2023 pengguna HENBUK mencapai 5.241. Namun, penyebaran HENBUK baru mencakup daerah kota Denpasar. Melihat kondisi yang demikian, memahami penerimaan pengguna dalam menggunakan teknologi menjadi hal yang penting bagi perusahaan untuk menentukan seberapa bagus, baik dan efisiennya suatu sistem teknologi informasi dalam memenuhi keinginan dan kenyamanan pengguna. Oleh karena itu, dilakukan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan HENBUK pada pengguna di Kota Denpasar. Analisis dilakukan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) karena telah terbukti efektif dalam mengukur tingkat penerimaan teknologi informasi. Hasil penelitian ini terdapat 10 hipotesis diterima, yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *hedonic motivation*, *facilitating conditions*, *price value*, *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Kemudian *facilitating conditions*, *habit*, *behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*.

Kata Kunci: Buku digital, HENBUK, Penerimaan pengguna teknologi informasi, Model UTAUT 2

ABSTRACT

HENBUK is a digital book service, or e-Book Marketplace, that was launched in December 2021. HENBUK is available on the web and mobile apps. With digital books that are more accessible and cheaper than physical books, HENBUK is here to provide a solution to the low interest in reading in Indonesia while increasing the economic impact of authors and book publishers. In the development of HENBUK, there has been an increase in users in the last year. In June 2022, HENBUK users were recorded at 975, and one year later, in June 2023, HENBUK users reached 5,241. However, the spread of HENBUK has only covered the Denpasar City area. Seeing these conditions, understanding user acceptance of using technology is important for companies to determine how good and efficient an information technology system is at fulfilling user desires and comfort. Therefore, this research was conducted to analyze the factors that influence HENBUK acceptance among users in Denpasar City. The analysis was carried out using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) model because it has been proven effective in measuring the level of acceptance of information technology. The results of this research showed that 10 hypotheses, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, hedonic motivation, facilitating conditions, price value, and habit, had a positive and significant effect on behavioral intention. Then facilitating conditions, habits, and behavioral intentions have a positive and significant effect on use behavior.

Keywords: digital books, HENBUK, user acceptance of information technology, UTAUT 2 Model

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN	ii
PRAKARTA	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Bagan Keterkaitan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Sebelumnya	8
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Aplikasi.....	11
2.2.2 HENBUK.....	11
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.4 <i>Unified Theory Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2)</i>	13
2.2.5 <i>User Acceptance</i>	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Penelitian	17
3.1.1 Perumusan masalah.....	18
3.1.2 Studi Pustaka.....	18
3.1.3 Penentuan Metode Penelitian.....	18
3.1.4 Penentuan Populasi dan Sampel	19
3.1.5 Pengumpulan Data penelitian	20

3.1.6	Mengolah dan Menganalisis Data.....	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Statistik Deskriptif Responden	28
4.2.1	Data Demografi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.2.2	Data Demografi Responden berdasarkan Perangkat yang digunakan	29
4.2	Analisis Data	29
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian	29
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3	Analisis Regresi Data Penelitian	34
4.3.1	Uji Parsial (Uji T)	37
4.3.2	Uji Simultan (Uji F).....	40
4.3.3	Koefisien Determinasi	41
4.4	Pembahasan	42
4.4.1	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	42
4.4.2	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	42
4.4.3	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	43
4.4.4	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	43
4.4.5	Pengaruh <i>hedonic motivation</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	44
4.4.6	Pengaruh <i>price value</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	44
4.4.7	Pengaruh <i>habit</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	45
4.4.8	Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>use behavior</i>	45
4.4.9	Pengaruh <i>habit</i> terhadap <i>use behavior</i>	46
4.4.10	Pengaruh <i>behavior intention</i> terhadap <i>use behavior</i>	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Aktif Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 HENBUK tersedia di Google play store dan App Store.....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna HENBUK Pada Tahun 2023.....	4
Gambar 2. 1 Beberapa tampilan halaman aplikasi HENBUK.....	12
Gambar 2. 2 Model UTAUT 2 Venkatesh.....	14
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	17
Gambar 3. 2 Metode UTAUT 2.....	18
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	28
Gambar 4. 2 Responden Menurut Perangkat	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bagan Keterkaitan.....	7
Tabel 2. 1 Ringkasan Studi Sebelumnya	10
Tabel 2. 2 Hipotesis Penelitian	16
Tabel 3. 1 Instrumen Kuesioner Perilaku Pengguna Aplikasi HENBUK	20
Tabel 3. 2 Skala likert 5 poin	23
Tabel 4. 1 Uji Validitas	30
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	31
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	32
Tabel 4. 4 Uji multikolinearitas	33
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	33
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Persamaan 1	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Persamaan 2	35
Tabel 4. 9 Uji Simultan Persamaan 1.....	40
Tabel 4. 10 Uji Simultan Persamaan 2.....	40
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi Persamaan 1	41
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi Persamaan 2	41