

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan seluruh proses yang telah dilakukan sampai kepada visualisasi *dashboard*, terdapat beberapa proses pengelolaan data dalam merespons transformasi perubahan struktur RROBH dalam kasus *backlog monitoring*. Pengelolaan data yang dilakukan mencakup pembuatan tabel dimensional dan fakta dalam proses *extract, transform, load* (ETL) untuk pembersihan data, dan *passing* data dari data sumber ke tabel dimensi serta tabel fakta yang disimpan pada *data warehouse*. Data yang diolah perlu dilakukan *run mapping* agar data tersebut dapat digunakan pada proses pembuatan *cube* dan visualisasi. Pengelolaan data ini penting dilakukan untuk proses analisis transformasi di masa yang akan datang.

Requirements yang dibutuhkan dalam pembangunan *dashboard backlog monitoring* dalam merespons perubahan struktur RROBH ini meliputi sumber data atau tabel sumber dalam proses pengelolaan data, tabel dimensional, tabel fakta, pembuatan *measures*, pembuatan *cube*, relasi antar tabel, serta visualisasi yang digunakan dalam *dashboard*. Visualisasi pada *dashboard* ini termasuk antarmuka yang *user-friendly*, responsif, dinamis, dan interaktif dari setiap fitur atau *widget* yang ada pada *dashboard*. *Dashboard* yang dibangun harus perlu memiliki fleksibilitas untuk menyesuaikan perubahan data dan kebutuhan bisnis yang berkembang.

Strategi efektif dalam pembangunan *dashboard* sebagai inteligeni bisnis untuk menyesuaikan kebutuhan transformasi data, perlu dilakukan analisis data sebelum pengelolaan data. Ide dan potensi yang dihasilkan pada data akan menciptakan pengelolaan transformasi data sampai kepada visualisasi akan dibangun sesuai tujuan yang ditentukan sebelumnya. Implementasi proses ETL yang baik akan membantu proses visualisasi

menjadi lebih efektif dan interaktif. Pada proses visualisasi *dashboard* tersebut, perlu adanya strategi penyesuaian fitur atau *widget* pada PowerBI dengan data yang akan digunakan. Kesesuaian visualisasi yang digunakan terhadap data tertentu, akan menciptakan proses analisis yang kuat dalam pengambilan keputusan oleh perusahaan terutama pada proses bisnis.

Keputusan bisnis dalam proses visualisasi dari proses kredit dapat mendukung pengambilan keputusan dalam manajemen kredit. Serta visualisasi dari detail pembayaran dapat membantu dalam pengelolaan keuangan dan pengendalian biaya dari proses kredit yang sedang berjalan serta dapat mendukung keputusan strategis, dan membantu pihak Berjalan dalam merespons perubahan dan transformasi data di yang akan datang. Dalam hal ini, dapat membantu pengambilan keputusan secara lebih efektif bagi perusahaan dalam menyesuaikan perubahan data yang ada untuk meningkatkan efisiensi proses kontrak *customer* dan perencanaan strategis jangka panjang.

Pembangunan *dashboard* inteligensi bisnis dalam transformasi data ini melibatkan beberapa tahapan. Dimulai dari analisis kebutuhan, ide serta potensi yang akan dikembangkan, pembuatan desain visualisasi / *prototype*, proses pengelolaan data atau ETL, pembuatan *cube*, dan pembuatan relasi antar tabel serta *measures*. Dari tahapan yang dilakukan, data tersebut akan digunakan di PowerBI untuk dilakukan proses visualisasi data. Visualisasi yang digunakan perlu menyesuaikan potensi dari beberapa data agar proses analisis dapat berjalan dengan lebih optimal. Pengujian terhadap visualisasi yang digunakan perlu dilakukan agar memastikan akurasi dari perhitungan data dan performa agar dapat terintegrasi dengan baik. Pemantauan atau evaluasi berkelanjutan penting untuk dilakukan agar memastikan *dashboard* yang dikembangkan tetap relevan dan efektif dalam mendukung keputusan bisnis perusahaan

B. Saran

Setelah seluruh proses dalam pembangunan *dashboard backlog monitoring* ini, terdapat beberapa saran agar dapat menjadi patokan dalam proses pengembangan *dashboard* ke depannya :

1. Proses *update* dan integrasi data dapat dilakukan secara *real time*, agar dapat memungkinkan pengguna *dashboard* untuk mendapatkan informasi terkini dan akurat yang sangat penting untuk pengambilan keputusan yang cepat dan tepat.
2. Pembangunan *dashboard* dengan desain antarmuka yang *user-friendly* untuk memaksimalkan pemanfaatan *dashboard*.
3. Mengoptimalkan fitur – fitur pada visualisasi *dashboard*, agar tujuan dari pembuatan *dashboard* dapat tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Maulana and D. A. N. Wulandari, "Business Intelligence Implementation To Analyze Perfect Store Data Using the OLAP Method," *Sinkron*, vol. 3, no. 2, p. 103, 2019, doi: 10.33395/sinkron.v3i2.10036.
- [2] I. Gede Iwan Sudipa, I. B. G. G. Sarasvananda, Hartatik, H. Prayitno, I. N. T. A. Putra, R. Darmawan, D. Atmodjo, and Efitra, "Teknik Visualisasi Data," PT Sonpedia Publishing Indonesia, pp. 1-215, 2022.
- [3] B. Bach et al., "Challenges and Opportunities in Data Visualization Education: A Call to Action," 2023, [Online]. Available: <http://arxiv.org/abs/2308.07703>
- [4] Y. Anis and R. R. Isnanto, "Penerapan Metode Self-Organizing Map (SOM) Untuk Visualisasi Data Geospasial Pada Informasi Sebaran Data Pemilih Tetap (DPT)," *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 48–57, 2014, doi: 10.21456/vol4iss1pp48-57.
- [5] M. A. Mahebu and R. S. Samosir, "Visualisasi Data Penjualan CV . Waskat Karya Metal Menggunakan Pendekatan Business intelligence," vol. 10, no. 02, 2023.
- [6] P. O. Maharani, A. Fauzi, A. D. Cahya, M. Dannisya, N. H. Rahma, and R. M. Putri, "Peran dan Fungsi Sumber Daya Bisnis Intelijen," *J. Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 1, pp. 274–286, 2022, [Online]. Available: <https://greenpub.org/JIM/article/view/38>
- [7] A. Irfanullah, L. J. Sinay, and C. F. Palembang, "Peran Analisis Data dalam Pengembangan Dashboard Visualisasi Data PRODAMAS Pemerintah Kota Kediri," *E-Dimas J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 14, no. 2, pp. 323–330, 2023, doi: 10.26877/e-dimas.v14i2.12040.
- [8] F. Septa Dinda Alfia and A. Agussalim, "Literature Review Visualisasi Data dan Sistem Informasi Geografis," *COMSERVA J. Penelit. dan*

Pengabd. Masy., vol. 2, no. 8, pp. 1494–1500, 2022, doi: 10.59141/comserva.v2i8.493.

[9] Farrel Alfaiz, “ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI PERANCANGAN SELF-SERVICE BUSINESS INTELLIGENCE SEBAGAI SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN,” *הארץ*, no. 8.5.2017, pp. 2003–2005, 2022, [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/41596/18522152.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[10] H. F. Ramadhan, A. Fauzi, C. N. Rupelu, and D. P. Aprillia, “Pengaruh Business Intelligence Terhadap Perusahaan Dalam Pengambilan Keputusan : Business Intelligence , Arsitektur Bi Dan Data Warehouse (Kajian Studi Business Intelligence),” vol. 3, no. 6, pp. 639–644, 2022. [11] B. A. B. Ii and T. Pustaka, “BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1,” pp. 1–64, 2002.

[12] A. Fauzi et al., “Penerapan Arsitektur Bisnis Intelijen Dalam Sistem Informasi E-Commerce,” *J. Portofolio ...*, vol. 2, no. 3, pp. 219–229, 2023, [Online]. Available: <http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/portofolio/article/view/173%0Ahttps://jurnalprisanicendekia.com/index.php/portofolio/article/download/173/198>

[13] T. Nuryati, A. F. Malik, F. A. Ernawati, and ..., “Meningkatkan Keuntungan Bisnis dengan Pemanfaatan Fungsi Business Intelligence,” *J. Ekon. ...*, vol. 4, no. 5, pp. 901–910, 2023, [Online]. Available: <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1513%0Ahttps://dinastirev.org/JEMSI/article/download/1513/940>

[14] S. Darudiato, S. Santoso Wisnu, and S. Wiguna, “Business Intelligence: Konsep dan Metode (Suparto Darudiato; dkk),” *CommIT*, vol. 4, no. 9, pp. 63–67, 2010.

- [15] H. Nasionalisme Dalam Ketahanan Nasional Hayadi, "Books @ Books.Google.Co.Id," Hukum Perumahan. p. 482, 2018. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pill&source=gbs_navlinks_s
- [16] "Kenali Jenis dan Pemodelan Data OLAP yang Digunakan Perusahaan," Kelas.work. [Online]. Available: <https://kelas.work/blogs/kenali-jenis-dan-pemodelan-data-olap-yang-digunakan-perusahaan>. [Accessed: Jun. 21, 2024].
- [17] "What Is Online Analytical Processing (OLAP)?," NetSuite. [Online]. Available: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/online-analytical-processing-olap.shtml>. [Accessed: Jun. 21, 2024].
- [18] "Backlog Adalah," ToffeeDev. [Online]. Available: <https://toffeedev.com/blog/website/backlog-adalah/>. [Accessed: Jun. 21, 2024].
- [19] "Apa Itu Backlog dan Bagaimana Cara Mengelolanya," Majoo. [Online]. Available: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-backlog-dan-bagaimana-cara-mengelolanya>. [Accessed: Jun. 21, 2024].
- [20] "Unlocking Efficiency and Innovation: Understanding the Product Backlog," Medium, Mar. 14, 2023. [Online]. Available: <https://medium.com/@MakeComputerScienceGreatAgain/unlocking-efficiency-and-innovation-understanding-the-product-backlog-fda31cde9a28>. [Accessed: Jun. 21, 2024].
- [21] Microsoft, "SQL Server Management Studio (SSMS)," Microsoft Learn. [Online]. Available: <https://learn.microsoft.com/id-id/sql/ssms/sql-server-management-studio-ssms?view=sql-server-ver16>. [Accessed: Jun, 24, 2024].

[22] Microsoft, "Visual Studio IDE," Microsoft Learn. [Online]. Available: <https://learn.microsoft.com/id-id/visualstudio/get-started/visual-studio-ide?view=vs-2019>. [Accessed: Jun, 24, 2024].

