

**PERANCANGAN UI DAN UX *WEBSITE* PENJUALAN
BIJI KOPI AILEN COFFEE & ROASTERY DENGAN
METODE *DESIGN THINKING***

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh :

NOVITA SARI

200710745

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS
TEKNOLOGI INDUSTRI UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PERANCANGAN UI DAN UX WEBSITE PENJUALAN BIJI KOPI AILEN COFFEE & ROASTERY DENGAN
METODE DESIGN THINKING

yang disusun oleh

Novita Sari

200710745

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Juli 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Aloysius Gonzaga Pradnya Sidhawara, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dra. Ernawati, M.T., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Aloysius Gonzaga Pradnya Sidhawara, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Eddy Julianto, S.T.,M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Novita Sari
NPM : 200710745
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Perancangan UI dan UX *Website* Penjualan Biji
Kopi Ailen Coffee & Roastery dengan Metode
Design Thinking.

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Novita Sari

200710745

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan penuh hormat, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada : Papa dan Mama, serta abang dan adik-adikku yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Juga kepada diri sendiri yang selalu berani mencoba hal baru dan selalu menghargai proses naik turun selama masa perkuliahan.

Cheers to many more good things further!

KATA PENGANTAR

Dengan rasa Syukur dan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-nya yang melimpah. Bimbingan, dan inspirasi selama perjalanan penelitian ini sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir “Perancangan UI dan UX *Website* Penjualan Biji Kopi Ailen Coffee & Roastery dengan Metode *Design Thinking*” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan rancangan *website* Ailen Coffee & Roastery yang menarik dan interaktif. Perancangan tampilan antarmuka diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan serta menambah daya tarik bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membimbing dalam iman-Nya, memberikan berkat-Nya, dan selalu menyertai penulis.
2. Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., IPU, selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Aloysius Gonzaga Pradnya Sidhawara, S.T., M.Eng., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi dengan sabar kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dra. Ernawati, M.T., Ph.D., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi dengan sangat baik kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Papa dan Mama tersayang, terima kasih untuk kehidupan selalu berkecukupan yang penulis terima. Mama dan Papa memang tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun mampu mendidik, motivasi, serta memberikan dukungan penuh hingga penulis mampu menyelesaikan studi hingga sarjana.

6. Abang dan Adik-adik tersayang, yang selalu memberikan dukungan dan apresiasi. Semoga selalu diperlancar segala urusannya hingga bisa membahagiakan kedua orang tua.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan semasa perkuliahan penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah memberikan dukungan, hiburan, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan tugas akhir.
8. Teman temanku Rahmania, Ghadhidha, Ummi, Dini, Sukma, Vinsa, Lala, Anita, Dian, Soffie, Jessica, Nessa, Majesty termasuk juga teman terbaikku sepanjang perkuliahan Nanda, terima kasih untuk semua semangat, bantuan, dan kebersamaan yang tak ternilai harganya.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 17 Juli 2024



Novita Sari

200710745

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Penelitian.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
BAB III	22
LANDASAN TEORI.....	22
A. User Interface / UI.....	22
B. User Experience / UX	23
C. <i>Website</i> User Interface	23
D. Prototype.....	24
E. <i>Design Thinking</i>	24
F. System Usability Testing (SUS)	26
G. Low Fidelity dan High Fidelity.....	29
H. <i>Prototype</i> Horizontal	29
BAB IV	30
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	30
A. Deskripsi Permasalahan	30
B. Analisa Kebutuhan Eksperimen.....	31

1.	Analisis Kebutuhan Responden	31
2.	Analisis Kebutuhan Kuesioner.....	31
C.	Analisis Kebutuhan Alat	34
D.	Perancangan Eksperimen	35
1.	Perancangan Tujuan	35
2.	Perancangan Tugas dan Aktivitas	35
3.	Perancangan Pengukuran Eksperimen	36
BAB V.....		38
HASIL EKSPERIMEN DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Deskripsi Eksperimen	38
B.	Hasil Eksperimen.....	38
1.	<i>Empathize</i>	38
2.	<i>Define</i>	40
3.	<i>Ideate</i>	41
4.	<i>Prototype</i>	44
5.	<i>Testing</i>	53
C.	Pembahasan Eksperimen.....	53
1)	Deskripsi Tujuan Eksperimen	53
2)	Pembahasan Hasil Eksperimen	54
BAB VI.....		66
PENUTUP.....		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Alir Metode Penelitian.....	6
Gambar 3.1	Kerangka <i>Design Thinking</i>	26
Gambar 3.3	Perhitungan Rata-Rata Skor SUS dan Kategori Skor SUS.....	29
Gambar 5.1	User Persona.....	40
Gambar 5.2	Home.....	43
Gambar 5.3	About.....	43
Gambar 5.4	Produk.....	43
Gambar 5.5	FAQ.....	43
Gambar 5.6	Kontak.....	43
Gambar 5.7	<i>Color Palette</i>	44
Gambar 5.8.	<i>Font</i>	45
Gambar 5.9	<i>User Flow</i>	46
Gambar 5.10	<i>User Flow</i> Pemesanan Produk.....	47
Gambar 5.11	Halaman Home.....	49
Gambar 5.12	Halaman About.....	50
Gambar 5.13	Halaman Produk.....	51
Gambar 5.14	Produk Arabika.....	51
Gambar 5.15	Detail Produk Gayo.....	52
Gambar 5.16	Halaman Pengisian Data Pembeli.....	52
Gambar 5.17	Mengirim Data Pembeli ke WhatsApp.....	52
Gambar 5.17	Halaman FAQ.....	53
Gambar 5.18	Halaman Kontak.....	53
Gambar 5.19	Status Pekerjaan Responden.....	55
Gambar 5.20	Rentang Usia Responden.....	56
Gambar 5.21	Perbandingan Jenis Kelamin Responden.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	18
Tabel 3.1	Skala Likert Metode Pengujian SUS.....	27
Tabel 4.1	Tabel Daftar Pertanyaan Pemilik <i>Coffee shop</i>	33
Tabel 4.2	Tabel Pertanyaan Survei Kebutuhan.....	33
Tabel 4.3	Pertanyaan Kuisisioner SUS.....	34
Tabel 4.4	Skenario Tugas Pengguna.....	36
Tabel 4.5	Tabel Skala Interpretasi Hasil Skor SUS.....	37
Tabel 5.1	Tabel Kebutuhan Pengguna.....	41
Tabel 5.2	Success Rate Skenario Tugas.....	59
Tabel 5.3	Survei SUS Sebelum Perhitungan.....	62
Tabel 5.4	Hasil Perhitungan SUS.....	64

INTISARI

PERANCANGAN UI DAN UX *WEBSITE* PENJUALAN BIJI KOPI AILEN COFFEE & ROASTERY DENGAN METODE *DESIGN THINKING*

Intisari

Novita Sari

200710745

Pertumbuhan industri kopi yang semakin berkembang di Yogyakarta menyebabkan semakin ketatnya persaingan antar pelaku bisnis kopi, termasuk Ailen Coffee & Roastery yang terletak di Kotagede, Yogyakarta. Ailen Coffee menjual minuman serta biji kopi yang disangrai sendiri, namun penjualannya masih belum memiliki katalog di media sosial yang digunakan. Promosi melalui media sosial terbatas Instagram dan WhatsApp, sehingga penulis merancang *website* sebagai *platform* promosi tambahan yang berisi informasi lengkap tentang Ailen Coffee & Roastery serta katalog dari biji kopi yang dijual.

Untuk merelisasikan rancangan *website* yang dibuat, penulis mengumpulkan informasi melalui wawancara pemilik *coffee shop* dan survei kebutuhan pengguna dengan 11 responden awal. Hasil survei diolah dengan metode *Design Thinking* dan diimplementasikan ke dalam rancangan *website*. Survei kepuasan pengguna dengan metode SUS (System Usability Scale) dengan 34 responden menunjukkan hasil rata-rata 77,05 yang masuk dalam kategori “Good”. Rancangan *website* ini menghasilkan lima halaman utama yaitu halaman Home, About, Product, FAQ, dan Contact yang diharapkan dapat membantu informasi mengenai Ailen Coffee & Roastery dapat dijangkau lebih luas.

Kata Kunci : *Design Thinking*, SUS (System Usability Scale).

Dosen Pembimbing I : Aloysius Gonzaga Pradnya Sidhawara, S.T.,
M.Eng.

Dosen Pembimbing II : Dra. Ernawati, M.T., Ph.D.

Jadwal Sidang Tugas Akhir :