

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Ailen Coffee & Roastery memiliki permasalahan tidak adanya katalog produk berupa biji kopi yang lengkap, sehingga penulis membuat rancangan *website* sebagai solusi. *Platform* promosi dari Ailen Coffee & Roastery yang terbatas pada Instagram dan WhatsApp Bisnis juga membuat kebutuhan rancangan *website* semakin penting dalam memperluas jangkauan promosi dan memudahkan akses informasi produk kepada pelanggan.

Hasil dari rancangan *website* menunjukkan nilai 77,05 yang termasuk kedalam kategori “Good” menurut skala System Usability Scale (SUS). Hasil survei dengan *success rate* juga menunjukkan hasil yang positif, yaitu enam skenario tugas mendapat tingkat keberhasilan 100%, dan satu skenario tugas mendapat tingkat keberhasilan 94%. Hasil ini menunjukkan bahwa rancangan *website* yang dibuat efektif serta mudah digunakan oleh pengguna.

Kesimpulannya adalah pembuatan rancangan *website* untuk Ailen Coffee & Roastery berhasil mengatasi permasalahan katalog produk dan keterbatasan *platform* promosi. Rancangan *website* mampu menyajikan katalog produk biji kopi yang lengkap serta memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna, hingga dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan memperluas jangkauan promosi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembuatan rancangan *website* Ailen Coffee & Roastery, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk perbaikan serta pengembangan lebih lanjut :

1. Pengembangan Fitur

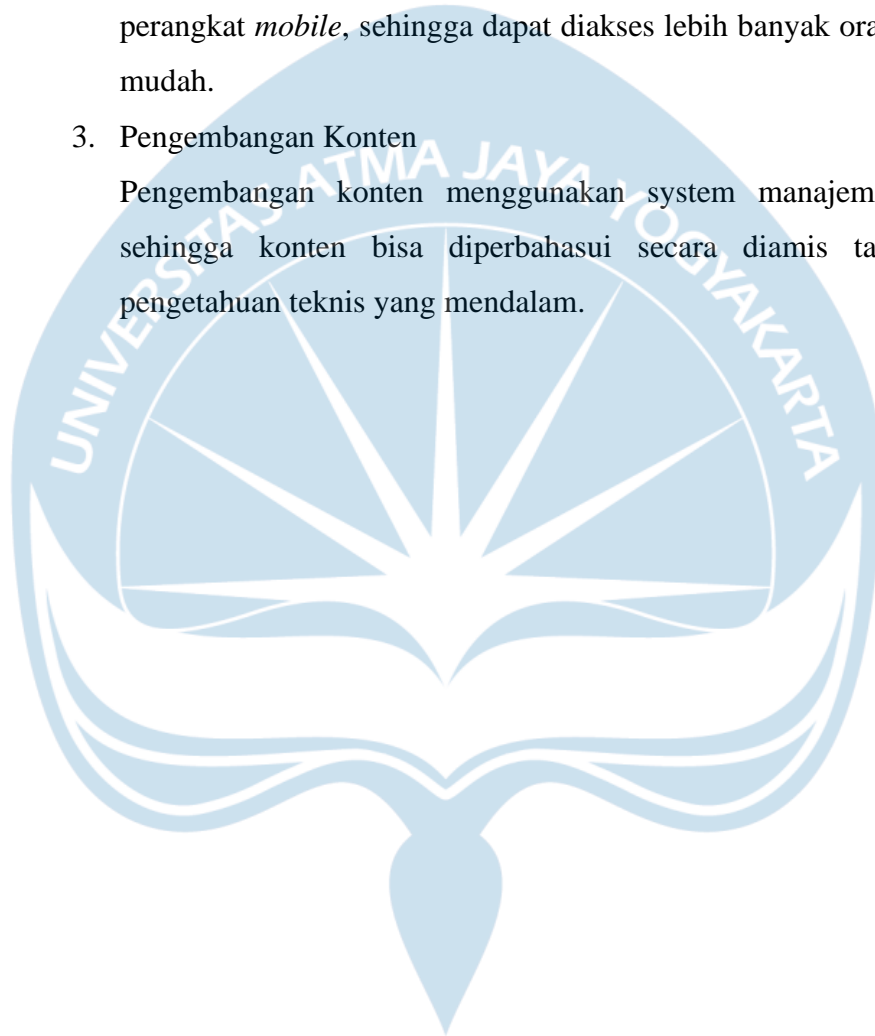
Penambahan fitur-fitur yang interaktif seperti sistem loyalitas pelanggan, notifikasi promosi produk yang dijual, ataupun kalender *workshop* yang diadakan di Ailen Coffee & Roastery.

2. Optimalisasi Perangkat

Meningkatkan kebutuhan dalam mengakses *website* menggunakan perangkat *mobile*, sehingga dapat diakses lebih banyak orang dengan mudah.

3. Pengembangan Konten

Pengembangan konten menggunakan system manajemen konten sehingga konten bisa diperbahasui secara diamis tanpa perlu pengetahuan teknis yang mendalam.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] International Coffee Organization, “Annual Review,” UNITED KINGDOM, 2021.
- [2] Oktiani Endarwati, “Bisnis Kedai Kopi Kekinian Diprediksi Kian Moncer di 2020,” *Sindo News*, 2019. Accessed: Jul. 17, 2024. [Online]. Available: <https://ekbis.sindonews.com/berita/1472518/34/bisnis-kedai-kopi-kekinian-diprediksi-kian-moncer-di-2020>
- [3] O. Pangestu, L. lak Nazhat El Hasanah, “Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Coffee Shop di Yogyakarta,” 2023.
- [4] E. Aryani, Y. Zanaria, and A. Kurniawan, “Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien),” 2022.
- [5] R. Sari and C. Halim, “Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee),” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, vol. 1, no. 3, pp. 231–248, Sep. 2022, doi: 10.55927/ministal.v1i3.1139.
- [6] S. Nurjanah, N. Nurjannah, and S. P. Kristiani, “Perancangan UI/UX Menggunakan Design Thinking Untuk Organisasi Kampus Daerah Purwakarta,” *JSI : Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 14, no. 1, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- [7] F. Kurnianto, E. Gustri, and Wahyuni, “Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Basis Data Sekar Kawung Untuk Pegawai Lapangan Perusahaan Sosial Sekar Kawung,” 2022.
- [8] S. Kom. , M. T. Dr. T. Wahyuningrum, “*Buku Referensi Mengukur Usability Perangkat Lunak.*” Deepublish, 2021.
- [9] S. Tazkiyah and A. Arifin, “Perancangan Ui/Ux Pada Website Laboratorium Energy Menggunakan Aplikasi Figma,” vol. 8, pp. 72–78, 2022.
- [10] C. S. Surachman, M. Riyan Andriyanto, C. Rahmawati, and P. Sukmasetya, “Implementasi Metode Design Thinking Pada Perancangan UI/UX Design Aplikasi Dagang.in,” 2022.
- [11] E. Y. Mahhendra, A. Susilo, and Y. Irawan, “Perancangan UI/UX Menggunakan Metode Design Thinking Aplikasi Amarta (Studi Kasus: Amarta Gold Investment),” 2023.

- [12] W. Suprayogi Adhyaksa Pratama and A. Dwi Indriyanti, “Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking,” 2023.
- [13] D. Ayu Nur Wulandari and T. Kuspriyono, “Design UI/UX Dengan Menggunakan Metode Design Thingking Pada Website UMKM Hendz Florist Aglonema,” 2023. [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech22>
- [14] A. Evifania Agnestisia *et al.*, “Perancangan UI/UX pada website Arttrash menggunakan metode Design Thinking,” *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 21, no. Maret, pp. 14–28, 2024.
- [15] F. Aziz, D. Uki, E. Saputri, N. Khasanah, and T. Hidayat, “Penerapan UI/UX dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Warung Makan),” *Jurnal*, vol. 5, no. 1, 2023, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech>
- [16] G. Nabila and S. Wahyuni, *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2022 Penerapan UI/UX Dengan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Jaya Indah Perkas.* 2022.
- [17] S. Nurjanah, N. Nurjannah, and S. P. Kristiani, “Perancangan Ui/Ux Menggunakan Design Thinking Untuk Organisasi Kampus Daerah Purwakarta,” *JSI : Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 14, no. 1, 2022, [Online]. Available: <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- [18] S. Nurmaharani and Heriyanto, “Analisa Dan Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penjualan Menggunakan Metode Design Thinking Pada Cv. Multi Ban Oto Servis Bekasi” *INFOTECH journal*, vol. 9, no. 1, pp. 46–53, Feb. 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i1.4393.
- [19] A. Laisani, Ms. Putra, and J. Jendral Ahmad Yani No, “Perancangan Desain UI/UX Aplikasi Penjualan Buku Pada CV.Shabilul Haq Offset,” 2022.
- [20] M. Hamdandi, R. Chandra, F. Bachtiar, N. Lais, D. A. Sastika, and M. R. Pribadi, “MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2022 Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Bapakkost Dengan Metode Design Thinking,” 2022.
- [21] D. F. Maulana and A. Voutama, “Volume 6 ; Nomor 2,” *Juli*, 2023, [Online]. Available: <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>

- [22] K. Fajriati and A. Yoraeni, “Perancangan UI/UX Aplikasi Pemesanan Makanan Pada UMKM Family Catering Menggunakan Metode Design Thinking,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, vol. 14, no. 2a, pp. 37–42, Nov. 2023, doi: 10.47927/jikb.v14i2a.539.
- [23] A. Yasmin, A. Voutama, S. Karawang, J. H. Ronggo Waluyo, and T. T. Karawang, “Perancangan Ui/Ux Pada Aplikasi Stayzy Menggunakan Metode Design Thinking,” 2024.
- [24] U. Ependi, T. B. Kurniawan, and F. Panjaitan, “System Usability Scale Vs Heuristic Evaluation: A Review,” *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, vol. 10, no. 1, pp. 65–74, Apr. 2019, doi: 10.24176/simet.v10i1.2725.
- [25] R. Basatha *et al.*, *UI/UX Design: Panduan, Teori dan Aplikasi Penulis*. 2022. [Online]. Available: [www.ikado.ac.id](http://www.ikado.ac.id)
- [26] H. Himawan and M. Yanu F, *Interface User Experience*. 2020.
- [27] R. Yulius, M. Fajri, A. Nasrullah, D. Karmila, S. Mochamad, and A. Alban, *Design Thinking: Konsep Dan Aplikasinya* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. 2022.
- [28] “UI & UX Desain,” 2023.
- [29] R. Amanda Putri, *Monograf Evaluasi Usability Microsoft Teams Menggunakan System Usability Scale*. 2020. [Online]. Available: [www.medsan.co.id](http://www.medsan.co.id)
- [30] D. Kirana Safitri and A. Andrianingsih, *Analisis UI/UX untuk Perancangan Ulang Front-End Web Smart-SITA dengan Metode UCD dan UEQ UI/UX Analysis for Redesigning Smart-SITA Front-End Web with UCD and UEQ Methods*, vol. 21, no. 1. 2022.
- [31] D. P. Kesuma, “Penggunaan Metode System Usability Scale Untuk Mengukur Aspek Usability Pada Media Pembelajaran Daring Di Universitas XYZ,” 2021. [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [32] A. Damayanti, S. Hadi Wijoyo, and A. N. Rusydi, “Evaluasi Usability dan Perbaikan Desain Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Library Perpustakaan Kota Malang menggunakan Metode Usability Testing,” 2020. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [33] A. A. N. H. SUSILA and D. M. SRI ARSA, “Analisis System Usability Scale (SUS) Dan Perancangan Sistem Self Service Pemesanan Menu Di Restoran Berbasis Web,” 2023.