

## BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

### 6.1 Konsep Perencanaan

#### 6.1.1 Persyaratan Perencanaan

##### Konsep Pengaruh Kultural dan Fisikal

Secara kultural seperti yang telah dijelaskan pada bab lima bahwa keadaan sosial-ekonomi di kota Temanggung tentunya akan berpengaruh terhadap perencanaan *Showroom* Yamaha. Secara makro harus mampu menyerap tenaga kerja penduduk setempat, secara mikro juga harus mampu menjadi penggerak untuk menumbuhkan kegiatan lainnya.



Gambar 6.1 konsep pengaruh kultural kota Temanggung terhadap konsep perencanaan showroom sepeda motor Yamaha.

Secara fisik elemen pembentuk struktur kota Temanggung menjadi acuan dalam mendesain sebuah bentuk bangunan. selain selaras, diharapkan perencanaan dan perancangan showroom Yamaha juga dapat menjadi landmark di kota Temanggung.

Bentuk dominan yang menjadi acuan keselarasan adalah bentuk arsitektur Jawa, seperti yang diterapkan pada bangunan di sekitar lokasi tapak yang terpilih.

Berikut adalah bentuk-bentuk bangunan di sekitar lokasi tapak :



Gambar 6.2 Bentuk bangunan di sekitar lokasi tapak.

### 6.1.2 Konsep Lokasi dan Tapak

Data tapak terpilih:

Lokasi : Cekelan, Madureso, Temanggung

Luas site : 18.000 m<sup>2</sup>

Akses : site dapat diakses dengan mudah menggunakan mobil ataupun kendaraan lainnya.

Jenis jalan : Jalan aspal

Lebar jalan : 5-7 m

Kontur : Relatif datar

Jenis tanah : Tanah sawah

Potensi sekitar :

Site berada didekat jalan utama yang lingkungannya berupa area persawahan yang sekitarnya terdapat area permukiman penduduk, perkantoran, perhotelan, rumah makan, pertokoan, terminal, dan area bisnis.

Vegetasi :

Pohon beringin, pohon asem, pohon mangga, cemara, rerumputan, semak-semak, tanaman padi.

View

Utara : Jalan utama dua arah

Selatan : Perumahan

Timur : Jalan aspal dengan batas dinding perkantoran

Barat : Lahan kosong/ persawahan

Aksesibilitas kota Temanggung terbuka dari arah timur – barat yang merupakan jalan kolektor primer yakni ruas Jl. SuwandiSuwardi - Sudirman hingga MT. Haryono. Jalan ini membuka akses kota terhadap kota-kota lain yang berdekatan, seperti Magelang maupun Wonosobo. Sepanjang jalan utama ini tumbuh kegiatan perdagangan dan jasa yang menentukan pula pengelolaan lalu lintas ke dalam maupun ke luar kota. Jadi lokasi terpilih diharapkan menunjang kegiatan-kegiatan *showroom* sepeda motor Yamaha yang diharapkan mampu menjadi penggerak untuk menumbuhkan kegiatan lainnya di sekitar tapak.

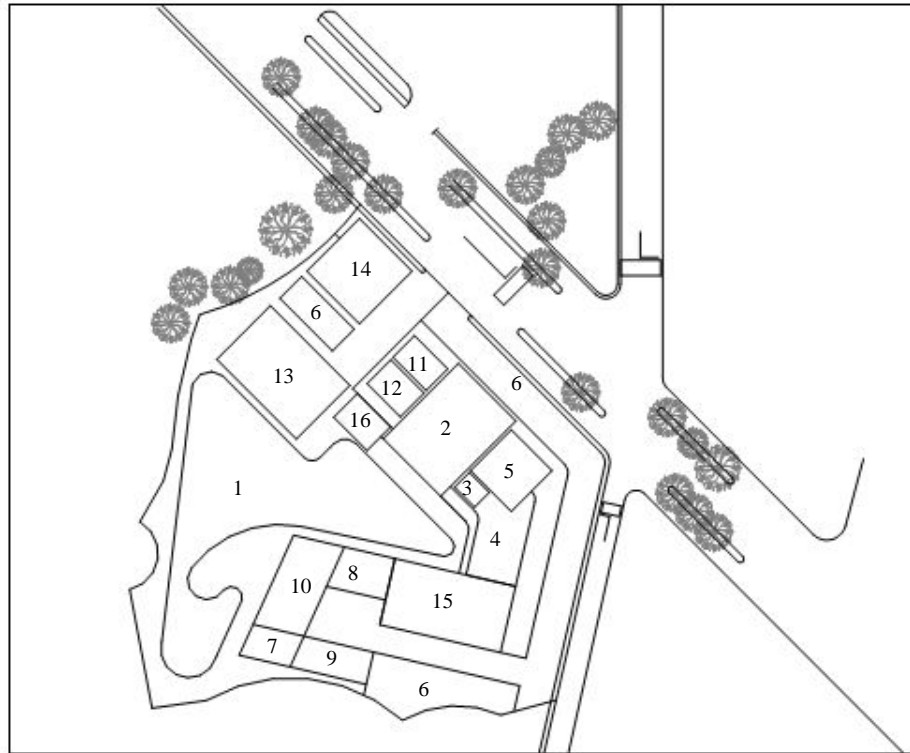
## **6.2 Konsep Perancangan**

### **6.2.1 Konsep Programatik**

#### 6.2.1.1 Konsep Fungsional

#### Konsep Organisasi Ruang





1. Test drive area
2. Showroom
3. Rg. Informasi
4. Rg. Pusat informasi
5. Lobby
6. Parkir
7. Rg. Rapat
8. Tg. Teknis
9. Rg. Administrasi
10. Kantor organisasi
11. Cafetaria
12. Ruang tunggu dan hot spot area
13. Bengkel, Rg. Konsultasi, Rg peralatan
14. Rg. Komunitas
15. Gudang
16. Rg. Penjualan *spare part*

### 6.2.1.2 Konsep Perancangan Tapak

Memuat konsep tanggapan tentang rancangan penangan bagian-bagian tapak, termasuk tata letak ruang di dalam tapak.

#### b. Rancangan Penanganan Tapak

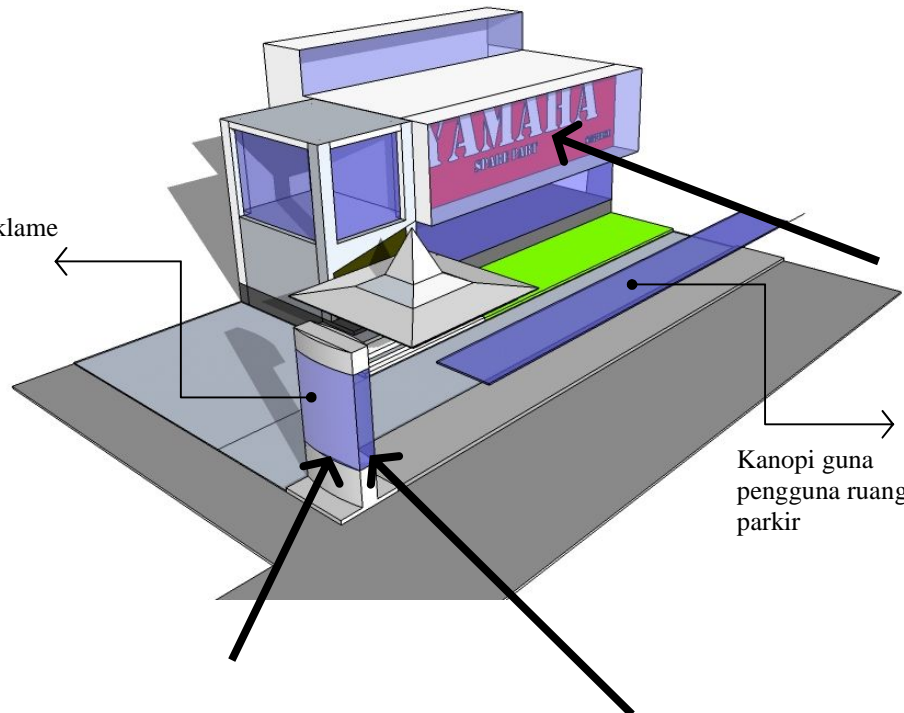
Akses pada bagian Utara dapat dimanfaatkan untuk akses *utama* karena langsung berhadapan dengan jalan arteri.



View dari simpang empat jelas, jadi dapat dimanfaatkan view untuk papan reklame. Fasad bangunan yang menghadap jalan arteri dapat pula dimanfaatkan untuk reklame atau pemasangan *brand*.

Area pengelola

Papan Reklame

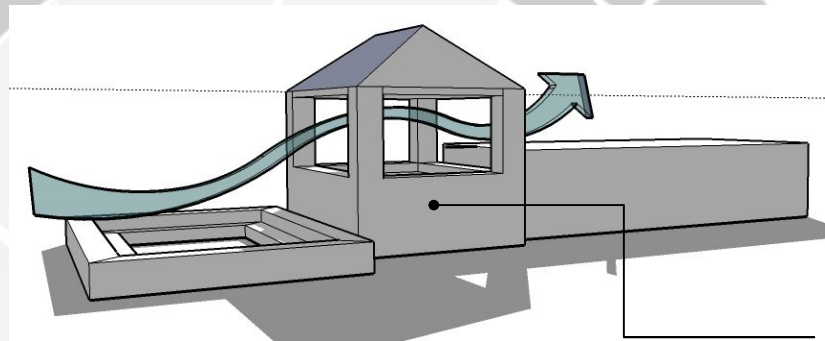
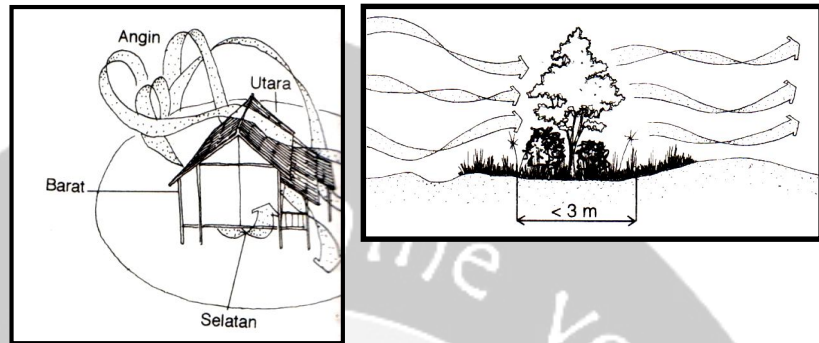


Kanopi guna pengguna ruang parkir

### 6.2.1.3 Konsep Perancangan Aklimatisasi Ruang

#### a. Penghawaan Ruang

konsep perancangan :



Perbedaan ketinggian bangunan, agar adanya perbedaan tekanan udara sehingga udara mengalir sehingga penghawaan di dalam showroom Yamaha baik.

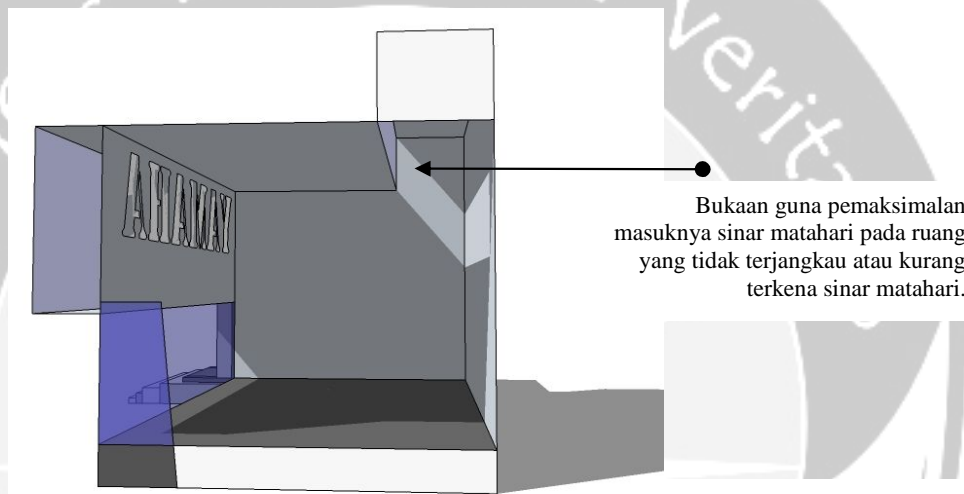
#### b. Pencahayaan Ruang

konsep perancangan :

Pengoptimalan cahaya matahari sebagai penerangan utama mengingat kegiatan yang terjadi pada *showroom* sepeda motor Yamaha lebih banyak dilakukan pada waktu siang hari.

Pencahayaan pada ruang dalam bangunan diperoleh dari atas (lubang atap) dan dari samping (lubang dinding). Alternatif yang diterapkan adalah dengan mempertinggi jendela atau memberi cahaya dari dua arah sebagai berikut :

- Jendela atap yang terjal atau vertikal dipasang di depan bagian yang akan dichayai, dengan penggunaan jendela atap yang miring.
- Pencahayaan bertingkat menguntungkan penerangan karena bagian jendela lebih tinggi. Pencahayaan bertingkat dengan tingkat dua yang terlalu dekat pada dinding belakang ruang akan mengakibatkan kesilauan.

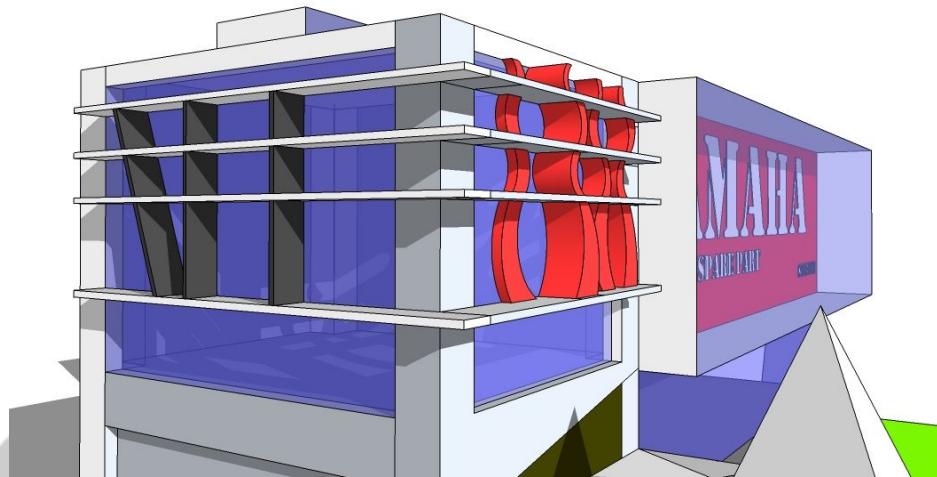


Bukaan lebar pada ruang showroom sepeda motor memungkinkan pemaksimalan masuknya sinar matahari.



Cahaya matahari yang berlebih dapat menyebabkan silau, maka untuk mengantisipasi hal tersebut dapat diterapkan perlindungan bukaan pada dinding atau *shading*.





#### 6.2.1.4 Konsep Perancangan Struktur dan Konstruksi

##### a. Sistem Struktur

Pemilihan Sistem Struktur pada bangunan *Showroom* Sepeda Motor Yamaha, mempertimbangkan faktor :

- Persyaratan Fungsi Ruang, sistem struktur yang diterapkan akan lebih banyak menggunakan bentang lebar. Khususnya pada ruang –ruang yang membutuhkan kualitas view luas tanpa penghalang seperti hall atau lobby dan ruang pameran kendaraan.

Struktur pondasi yang dipilih adalah yakni Pondasi *Foot Plate* untuk massa bangunan utama dan pondasi menerus dari batu kali untuk massa bangunan penunjang dan massa-massa sederhana lainnya. Sedangkan untuk struktur atap dipilih struktur rangka ruang.

##### b. Konstruksi dan Bahan Bangunan

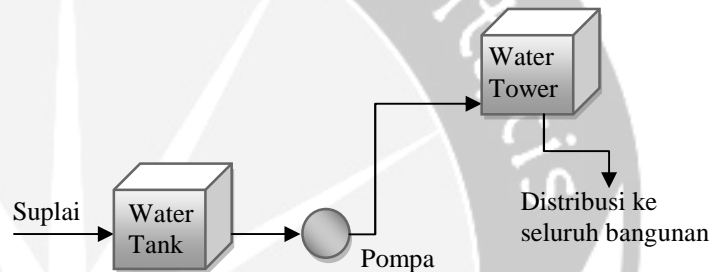
konstruksi beton bertulang menjadi pilihan utama dengan asumsi bahan mudah didapat dan harga relatif terjangkau.

### 6.2.1.5 Konsep Perancangan Perlengkapan dan Kelengkapan bangunan

#### A. Analisis Sistem Jaringan Air

##### A.1 Jaringan Air Bersih

Sistem distribusi yang digunakan adalah sistem *Down-Feed Distribution*, yaitu pengaliran air bersih dari PDAM dan sumur air tanah yang ditampung ke *water tower*, kemudian dialirkan ke ruang-ruang dengan memanfaatkan gaya gravitasi.

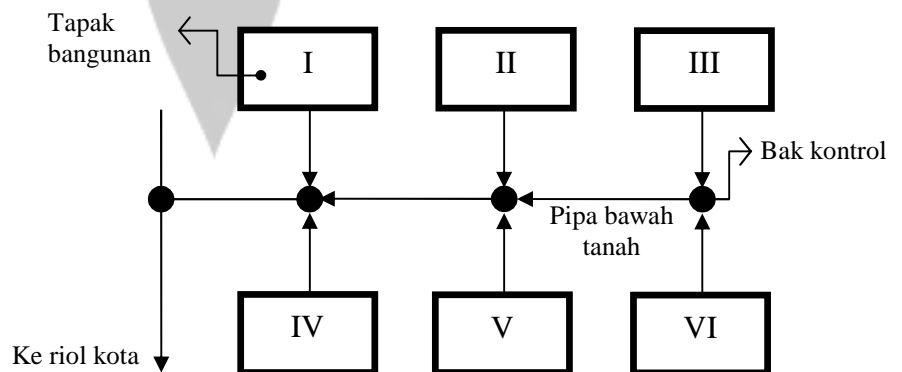


##### A.2 Jaringan Air Kotor

Pembuangan air kotor dalam bangunan showroom dialirkan ke sumur peresapan atau selokan yang terdapat di sekitar site.

Pada prinsipnya pembuangan air kotor adalah:

- Air hujan : dialirkan melalui saluran yang menuju parit / sungai.

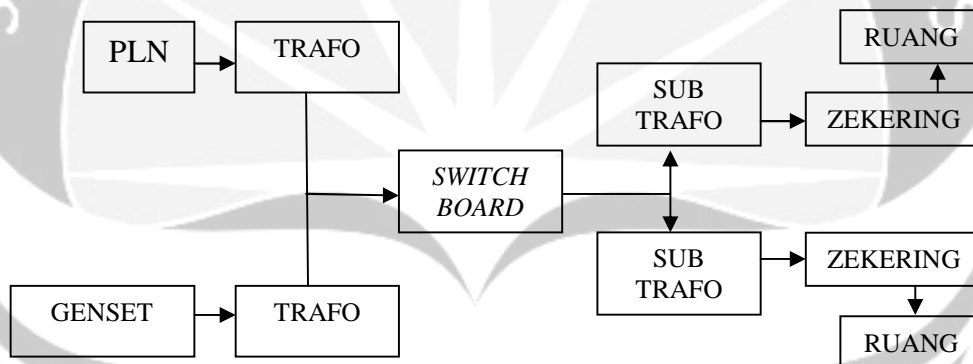


- Air kotor : dialirkan ke sumur peresapan.
- Air kotor : dimasukkan ke dalam *septic tank*, kemudian dialirkan ke sumur peresapan.

## B. Sistem Jaringan Listrik

Sumber aliran listrik yang dipakai adalah :

- Melalui Perusahaan Listrik Negara ( PLN ).
- Generator set yang digunakan sebagai sumber cadangan bila aliran listrik dari PLN mati, atau persediaan energi listrik dari tenaga surya habis. Terutama diterapkan pada ruang – ruang yang menampung mobilitas orang yang cukup besar.



## C. Sound System

Prinsip penggunaan *sound system* pada *Showroom* Sepeda Motor Yamaha yang diterapkan adalah :

- Masing-masing jenis kegiatan memiliki operator masing-masing, jadi *sound system* tidak terpusat.
- Masing-masing operator mendistribusikan suara ke ruang kegiatannya sendiri-sendiri.
- Memiliki satu sistem penguat suara yang dapat mendistribusikan panggilan publik yang bersifat

panggilan-panggilan penting pada daerah-daerah tertentu.

- Untuk ruang pertemuan *club* dan ruang rapat digunakan *conference system*.

#### D. Sistem Jaringan Telekomunikasi

Perencanaan sistem jaringan telekomunikasi meliputi Sistem Jaringan Telepon dan Jaringan Internet. Sistem Jaringan Telepon yang digunakan adalah sistem *PABX Fully Electronic Switching* yang dapat meningkatkan pelayanan kepada para pemakai telepon ke dalam atau ke luar. Sedangkan Sistem Jaringan Internet disediakan lewat media satelit yang akan dikelola oleh pengelola.

#### E. Sistem Penangkal Petir

Penangkal petir berfungsi menghindari bangunan dari sambaran petir, sehingga yang perlu diperhatikan dalam pemasangan penangkal petir pada *Showroom* Sepeda Motor Yamaha ini adalah :

- Penangkal petir diletakkan pada bagian bangunan yang cenderung lebih tinggi dari pada yang lain, sehingga seluruh bangunan terlindungi.
- Area perlindungan adalah ujung tiang yang dilapisi emas 24 krt, membentuk sudut  $60^\circ$  dan tinggi tiang penangkal petir  $\pm 60$  cm.

#### F. Sistem Pemadam Kebakaran

Perencanaan sistem pemadam kebakaran :

- *Smoke detector*
- *Sprinkler system*

- *House rack*
- *Hydrant*

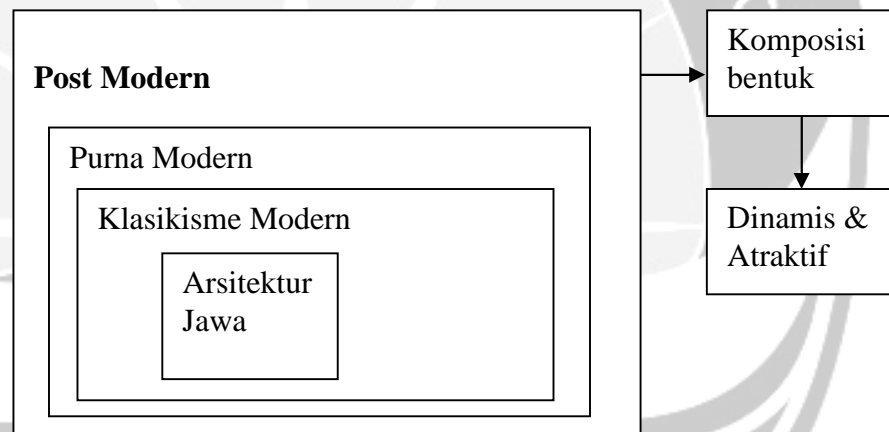
## 6.2.2 Konsep Penekanan Studi

### D. Konsep bentuk

#### Karakter purna modern

Karakter utama yang akan ditonjolkan dalam konsep bentuk bangunan *showroom* sepeda motor Yamaha di Temanggung adalah karakter bentuk yang dinamis dan atraktif.

Untuk mewujudkan konsep tersebut dilakukan komposisi bentuk-bentuk dengan acuan bentukan arsitektur Post Modern.



Bentuk-bentuk arsitektur Jawa yang akan diterapkan :

1. atap



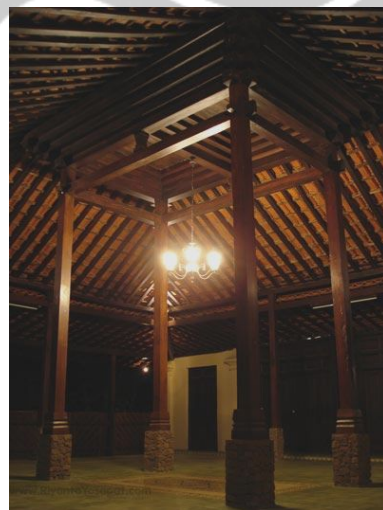
## 2. Gazebo



## 3. Struktur



## 4. Tumpang Sari



## E. Konsep Jenis Bahan

Material	Aplikasi
<i>Kayu</i>	Interior, struktur dan konstruksi bangunan pada pengelola
<i>Semen</i>	Seluruh bangunan terutama guna fungsi dekoratif dan massif struktur seperti kolom.
<i>Batu alam</i>	Untuk dekorasi bangunan serta struktur pondasi.
<i>Beton</i>	Struktur bangunan
<i>Baja</i>	Struktur bangunan seperti kolom dan konstruksi atap
<i>Metal</i>	Struktur bangunan seperti konstruksi jendela
<i>Kaca</i>	Konstruksi jendela
<i>Plastik</i>	Konstruksi atap
<i>Polikarbonat (Solar Tuff)</i>	Konstruksi atap

## F. Konsep Warna Bahan

Berikut adalah warna-warna yang diterapkan dalam bangunan *showroom* sepeda motor Yamaha di Temanggung, dengan pertimbangan nilai simbolis dari masing-masing karakter warna.

Warna	Ruang	Karakter Ruang
<b>Merah</b>	Penggunaan warna merah diaplikasikan pada background papan reklame dan ornament-ornamen pada fasad bangunan bagian depan yang menghadap jalan serta aksent pada ruang <i>showroom</i> .	Semangat, panas, keintiman, menggairahkan, keingintahuan, enerjik, kaya dengan gagasan, dominant, kuat dan optimis.
<b>Hijau</b>	Diaplikasikan pada ruang tunggu.	Kesegaran, kesejukan, ketenangan, mewakili warna alam, menentramkan emosi, memberikan rangsangan secara psikologis.
<b>Orange</b>	Diaplikasikan pada ruang klub sepeda motor Yamaha.	Kuat, dominan, kemewahan, kesehatan, membangkitkan semangat, menimbulkan gejolak

		emosi, bercahaya, serta kegiatan bekerja menjadi lebih giat.
<b>Coklat</b>	Diaplikasikan pada warna struktur material kayu.	Hening, tenang, mewakili warna alam (seperti : kayu,tanah), menentramkan, aman, stabil.
<b>Hitam</b>	Diaplikasikan pada fasad bangunan untuk mendapatkan kesan garis atau pola.	Misteri, depresi, abstrak, berat, kesan sempit, sebagai efek kontras terhadap ruangan berwarna putih.
<b>Abu-abu</b>	Diaplikasikan pada fasad bersama warna hitam.	Hening, tenang, penetralistik suasana.
<b>Kuning</b>	Diaplikasikan pada ruang gudang motor.	Ceria, cerah, semangat, senang, hangat, temperamental, menarik perhatian, kecerdikan, kaya dengan ide dan sumber kekuatan. Berfungsi sebagai penghangat suasana pada ruang-ruang yang suram, karena kurang pencahayaan.



## DAFTAR PUSTAKA

Buku Ajar Mata Kuliah Teori Arsitektur, penataran dosen PTS dalam rangka perluasan wawasan dan penguasaan bidang arsitektur, 1999.

[www.Google](http://www.Google.Com). Com, 2010 / showroom.

*Flaskas, Carmel. Family Therapy Beyond Postmodernism.: Practice Challenges Theory.2002. Brunner-routledge : New York.*

*Adian, Donny Gahral. Percik Pemikiran Kontemporer : Sebuah Pengantar Komprehensif. 2006. Yogyakarta : Jalasutra.*

<http://en.wikipedia.org/wiki/Postmodernism>

<http://www.fni.com/cim/briefing/decon.doc>

BAPEDA TEMANGGUNG

Julius Panero, AIA, ASID dan Martin Zelnik, AIA, ASID, Dimensi Manusia dan Ruang Interior

*Landscape Architecture, John.Ormsbee. Simons, Mc Graw – Hill Book Company.Inc, New York, Toronto1961.*

*Architecture; form, space and order, Ching D.K, Francis*