

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan pada objek produk susu kedelai Bu Kati mengenai perancangan desain kemasan produk tersebut menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pemilihan material kemasan, desain kemasan, hingga ukuran kemasan produk susu kedelai Bu Kati dilakukan dengan menggunakan kuesioner, dan didapatkan hasil berupa kemasan botol plastik dengan jenis material PET yang memiliki berbentuk desain 3, dengan ukuran 250 ml.
- b. Berdasarkan penilaian kemasan lama dan kemasan baru produk susu kedelai Bu Kati didapatkan peningkatan nilai rata-rata sebanyak 4.1. Rata-rata nilai total karakteristik kemasan lama sebesar 5.22, sedangkan rata-rata nilai total karakteristik kemasan baru sebesar 9.32. Peningkatan rata-rata nilai tersebut memenuhi *Critical Success Factor* yang telah ditentukan, karena terjadi peningkatan nilai lebih dari 25%.
- c. Terdapat peningkatan rata-rata nilai emosi positif sebesar 5.55, dan penurunan rata-rata nilai emosi negatif sebesar 2,16. Berdasarkan penilaian emosi menggunakan metode GEW. Nilai emosi positif meningkat dari 1,44 menjadi 6.99, sementara nilai emosi negatif menurun dari 3,98 menjadi 1,82.
- d. Terjadi peningkatan daya tahan produk susu kedelai Bu Kati, dari daya tahan awal 1 hari atau bahkan kurang dari 1 hari, menjadi kekuatan daya tahan produknya sekitar 2 hari.

7.2. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yang dilakukan pada objek susu kedelai Bu Kati adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan penambahan desain untuk masing-masing varian rasa yang ada di susu kedelai Bu Kati.
- b. Penggunaan kemasan dan desain kemasan yang baru ini menimbulkan adanya penambahan biaya pengemasan, maka perlu dilakukan perhitungan ulang untuk HPP (Harga Pokok Produk).
- c. Melakukan pengukuran minat beli konsumen secara langsung dengan menggunakan desain kemasan dan kemasan yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, N. (2011) Upaya peningkatan kualitas produk dengan menggunakan metode quality function deployment di PT X. (Skripsi). Universitas Islam Bandung.
- Cohen, L., Ficalora, J. P. (1995). Quality function deployment and six sigma. In *Stamatis, N. (Second)*. Pearson Education, Inc.
- Fahreza, M. R., Fathimahhayati, L. D., & Profita, A. (2020). Penerapan metode gew dalam perancangan ulang desain kemasan keripik pisang (studi kasus: UKM NgemilanQu), *Journal of Industrial and Manufacture Engineering (JIME)*, 4(2), 82 – 91
- Fertiwi. (2018, Agustus 18). Faktor-faktor yang mempengaruhi volume impor kedelai di indonesia pada tahun 1999-2016. *Advanced Optical Materials*, 7, 1–9. Diakses tanggal 24 Februari 2024 dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/10949/1777>
- Gustino, D. (2019). Memahami eisenhower matrix. *Eisenhower matrix*, 34-39. Journal Eisenhower matrix. <https://sis.binus.ac.id/2019/03/05/eisenhower-matrix/>
- Harmadji, D., Sidjabat, S., Effendi, N., Mardianto, D. (2021, Maret 29). *Manajemen pemasaran jasa*. Get Press News.
- Irwan, & Sartika A. (2005). Analisis permintaan kedelai di indonesia 1978-2008. Diakses tanggal 11 April 2024. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=136084&lokasi=lokal>
- John, B. (1992). Teori fishbone diagram. *Tekhnologi Industri. Jurnal Bagan Fishbone Diagram*. 5(3), 21-29.
- Kusnadi, M., A. (2014). Hubungan antara beban kerja dan self-efficacy dengan stres kerja pada dosen universitas x. CALYPTRA. *Jurnal Penelitian Beban Kerja*, 3, 1–15.
- Merta, P. (2022, Januari 9). Analisis Hubungan Sebab Akibat dengan Menggunakan Interrelationship Diagram. Penerbit *Universitas Brawijaya*.
- Novitasari. (2016). Pengembangan susu nabati berbasis kentang dengan penambahan kedelai. 2015. Diambil 26 Oktober 2023, dari http://repository.unika.ac.id/25795/2/16.11.0029-Novitasari-BAB%20I_a.pdf
- Pulungan, L., & Hastari, I. (2018). Perbaikan desain kemasan produk biskuit brownies menggunakan metode quality function deployment (QFD),” *Teknotan J. Ind. Teknol. Pertan.*, vol. 13, no. 2, pp. 39–46, 2019. Diakses tanggal 23 Mei 2024. <https://jurnal.unpad.ac.id/teknotan/article/view/23709>
- Sacharin, V., Schlegel, K., & Scherer, K. R. (2012). Geneva Emotion Wheel rating study. Geneva, Switzerland: University of Geneva, Swiss Center for Affective Sciences.
- Sashkia, D. (2017, Mei 15). Fishbone diagram. *Binus University*. <https://sis.binus.ac.id/2017/05/15/fishbone-diagram/>
- Siregar, M. (2003). Kebijakan Perdagangan dan Daya saing Komoditas Kedelai, PSE Balitbang Pertanian, Deptan RI. Bogor.

- Sudarminto Setyo. (2016, Januari 12). Kacang Kedelai (*Glycine max L.*). Penerbit *Universitas Brawijaya*.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-24). Penerbit PT Alfabet.
- Tony Wijaya. (2011). Manajemen kualitas jasa. Penerbit *PT.Index Yogyakarta* .
- Universitas Muhammaadiyah Surabaya. (2012). Pengolahan biji kedelai. *Pengertian dan Penjelasan*
- Wulandari, F., & Tami. (2023, Januari 12). Manfaat kacang kedelai bagi kesehatan. *Prime Space Co-Working*.
- Wulandari, S. (2015). Usulan perbaikan desain kemasan stick strawberry kencana mas menggunakan metode quality function deployment. *JRSI (Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri)*, 2(01), 52–59.
- Yohana, B., Dotulong, L., & Poluan, J. (2022). Pengaruh diskon harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen untuk menggunakan transportasi online, *10(2303–1174)*, 511–521. Manado.
- Yudha, B. (2013). Tentang Ketentuan Impor Kedelai dalam Rangka Program Stabilisasi Harga Kedelai 2013. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.

Lampiran

Lampiran 1. Wawancara Pemilik Usaha

| Wawancara Pemilik Usaha | |
|--|---|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Kapan usaha ini berdiri ? | Dimulai tahun 2015. |
| Bagaimana awal mula berdirinya susu kedelai ini? | Awal mulanya itu melihat peluang pasar yang belum banyak yang jual dan melihat penjualan ini sangat menjanjikan. |
| Bagaimana cara mencari pelanggan /mencari konsumen di awal berdiri? | Cara mencari pelanggan di awal penjualan dengan cara <i>door to door</i> ke warung”, menginfokan ke teman dan kenalan terdekat, belum mengadakan iklan di media sosial dan platform lain. |
| Bagaimana proses bisnis tersebut berjalan? | Awalnya dari konsumen yang memesan, biasanya pesan via WA, selain itu juga konsumen bisa memesan lewat warung-warung yang kami titipkan untuk menjual susu kedelai ini. Setelah itu, sebelum melakukan proses produksi, biasanya melakukan pengecekan stok semua bahan baku terlebih dahulu. Pembelian bahan baku biasanya bertahan selama kurang lebih 1 minggu saja. Jika ada bahan baku yang dirasa sudah menipis, maka akan melakukan pemesanan bahan baku. Kegiatan selanjutnya adalah produksi. Proses produksi diawali dengan pencucian kedelai dan perendaman biji kedelai di malam hari. Penggilingan biji kedelai dilakukan di pagi hari, kemudian susu kedelai tersebut di rebus, diberi gula, daun pandan, dan diberi perasa sesuai rasa yang diminta oleh konsumen. Setelah matang, susu kedelai akan dibungkus dan ditata berdasarkan permintaan tiap konsumen. Setelah itu ada konsumen yang akan mengambil susu kedelai dan ada juga yang diantarkan. |
| Apakah ada rekapitulasi penjualan selama usaha ini berlangsung ? | Tidak ada rekapitulasi jumlah penjualan. Yang ada hanyalah rekapitulasi pendapatan sehari-hari, namun catatan tersebut hanyalah catatan kasar dalam 1 bulan (catatan tidak formal). |
| Berapa pendapatan yang didapatkan dalam 1 hari ? | Pendapatan dalam 1 hari rata-rata sekitar Rp 150.00 – Rp 200.000. Uang tersebut masih uang pendapatan bersih, belum untung dan modal, dalam kurang lebih 100 bungkus |
| Dalam penjualan, konsumen /pelanggan biasanya akan memesan dengan acara seperti apa? | Biasanya konsumen akan memesan via WA, datang langsung, atau bisa lewat orang yang berjualan di warung yang kami titipkan. |

| | |
|---|---|
| Pernah atau tidak membuat pesanan tanpa ada permintaan ? | Tidak pernah. Pembuatan susu kedelai selalu dilakukan jika ada pesanan /permintaan saja. Hal ini dikarenakan daya tahan susu kedelai hanya kurang lebih 1 hari di suhu ruang dan 1 hari di pendingin. Pembuatan susu kedelai tidak menggunakan pengawet, jadi tidak bisa tahan lama (<i>Make to order</i>). |
| Apakah dalam pembuatan susu kedelai selalu memproduksi dalam jumlah yang pas sesuai pesanan atau melebihi pesanan ? | Pembuatannya selalu melebihi pesanan. Hal ini dilakukan jika sewaktu-waktu ada konsumen yang datang untuk membeli tanpa pemesanan di hari sebelumnya. Tetapi jumlah susu kedelai yang tersedia tidak pernah lebih dari 10 pcs. |
| Apakah produk selalu habis terjual ? | Produk tidak habis terjual, karena dalam 1x produksi pasti ada produk lebih, dan susah untuk terjual jika tidak ada yang pesan secara tiba-tiba. Penjualan produk sedikit susah karena daya tahan produk tidak tahan lama. |
| Apa yang dilakukan jika susu kedelai yang tersedia tersebut belum terjual hingga hampir sore hari? | Susu kedelai yang belum terjual akan dibagikan kepada tetangga dan orang-orang. Karena jika terlalu lama tidak dikonsumsi akan basi dan Mubasir. |
| Apakah selalu ada pelanggan baru ? | Tidak ada, tetapi mempunyai pelanggan tetap. Di mana pelanggan tetap tersebut setiap harinya selalu memesan, dan bahkan memesan dengan jumlah yang lebih dari hari-hari biasanya. Selain itu juga terdapat beberapa pelanggan yang memesan untuk acara-acara besar seperti doa, perkumpulan, dan lainnya. |
| Kapan pembuatan susu kedelai berlangsung ? | Pembuatan susu kedelai berlangsung saat subuh, sekitar jam setengah 3 pagi hingga setengah 6 pagi. |
| Berapa lama waktu untuk membuat susu kedelai dari awal sampai jadi ? | Kurang lebih memakan waktu 3 jam. |
| Berapa kapasitas susu yang mampu dibuat dalam 1x produksi ? | Dalam 1x produksi kurang lebih dapat membuat sekitar 100-130 pcs (sudah termasuk penyeteran dan konsumen di luar penyeteran) |
| Apa saja varian rasa yang tersedia? | Rasa orisinal, coklat, stroberi, dan jahe. |
| Bahan seperti apa yang digunakan sebagai perasa dalam susu kedelai ? | Coklat dengan bubuk coklat, stroberi dengan sirop rasa stroberi, dan jahe dengan jahe asli yang dimasak bersama dengan susu kedelai tersebut. |
| Apakah pernah ada konsumen yang meminta varian rasa lainnya? | Pernah, ada yang meminta rasa stroberi, tetapi sekarang sudah ada. Rasa stroberi ada belum lama ini. Karena sebelumnya pernah mencoba membuat tetapi rasanya kurang cocok. Ada juga yang meminta rasa kopi tetapi belum berani karena takut banyak yang tidak suka atau tidak cocok dengan kopi tertentu. |

| | |
|---|--|
| Persiapan apa saja yang di lakukan sebelum produksi ? | Persiapan yang dilakukan tidak banyak, biasanya persiapan selalu dibagi menjadi 2 bagian. Persiapan di malam hari berupa pembersihan alat giling, pencucian dan perendaman kacang kedelai. Untuk persiapan di pagi hari berupa pemotongan ikat plastik, dan bahan baku untuk perasanya saja, seperti coklat, stroberi, dan jahe. |
| Apa saja jenis ukuran produk yang dijual? | Produk yang dijual berukuran plastik kecil dan botol 350 ml. |
| Hambatan apa yang dihadapi dalam penjualan ? | Penjualan yang tidak stabil, terkadang cenderung menurun jika tidak ada pesanan konsumen lain. |
| Apa yang ingin dicapai owner kedepannya ? | Peningkatan pendapatan, agar bisa memiliki pendapatan yang stabil bahkan meningkat walaupun perlahan. |
| Apakah ada ketentuan tertentu dalam memesan bahan baku untuk stok? | Tidak ada ketentuan pasti, biasanya kalau kedelai sudah tinggal 1/3 karung, baru akan memesan. Biasanya 1x pembelian sekitar 10-15 kg kacang kedelai. |
| Bagaimana cara memesan bahan baku ke <i>supplier</i> (semua bahan baku) ? | Pemesanan via WA, dan juga ada beberapa yang beli sendiri, seperti sirop stroberi, pandan, dan jahe. |

Lampiran 2. Wawancara *Supplier*

| Wawancara <i>Supplier</i> | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah pernah mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan pesanan bahan baku? | Sejauh ini belum pernah, hanya saja saat tutup tidak di hari libur dan ada pesanan, harus menyesuaikan waktunya. |
| Bagaimana cara bahan baku tersebut sampai di owner ? | Biasanya diantar, biasanya juga ambil sendiri, tetapi lebih sering diantar. |
| Apakah pernah terlambat dalam mengantarkan bahan baku ? | Sejauh ini belum pernah terlambat. Sebelum pengantaraan pasti mengontak <i>owner</i> jika sudah mau dikirim. |
| Apakah pernah mengirimkan dan mendapatkan bahan baku yang kurang berkualitas ? | Belum pernah, sejauh ini selalu mendapatkan dan mengirimkan bahan baku yang bagus. |
| Apakah pernah mengalami kelangkaan bahan baku ? | Belum pernah, selalu ada. |
| Apakah harga bahan baku selalu sama / naik /turun? | Selalu naik tapi tidak banyak 1-2 ribuan. |
| Apakah dalam pengantaran pesanan bahan baku selalu tepat waktu ? | Tidak, terkadang terlambat, kadang tepat waktu. Terlambat dalam arti jam pengantaran yang berubah-ubah, sedangkan di rumah tidak selalu ada orang, bisa juga terlalu malam yang membuat kadang harus terburu-buru untuk mencuci dan merendam biji kedelai. |
| Apakah terdapat kendala dalam memenuhi pesanan ? | Sejauh ini belum ada, hanya saja mereka harus menyesuaikan apabila saya ada acara mendadak atau libur |

Lampiran 3. Wawancara Distributor

| Wawancara Distributor 1 | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? jam berapakah itu? | Tidak tentu, terkadang jam setengah 6, kadang jam 6, pernah juga jam 7 baru diantarkan, jadi tidak semua susu habis jika disetorkan terlalu siang. |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Terkadang ada beberapa produk yang kami terima tidak dalam keadaan yang sama bagusnya. Terkadang ada plastik <i>packaging</i> yang sedikit robek tapi tidak tumpah isinya, ada juga yang tali pengikatnya terlalu panjang dan pendek, ada juga yang plastik bagian atasnya basah dan belum dikeringkan, selain itu juga pernah ada yang bocor, bahkan bawah plastiknya basah dan sedikit lengket. Tetapi beberapa hal tersebut tidak selamanya terjadi, hanya terkadang-kadang saja. |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Jumlahnya sekitar 30-an pcs sehari. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Biasanya habis, namun juga terkadang tidak habis, dan dikembalikan kepada penjual di pagi harinya beserta keuntungan hasil penjualan susu tersebut di toko. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Terkadang ada beberapa produk yang bocor, basah pada kemasan, dan jika terkena sinar matahari lama akan lebih cepat kadaluwarsa dari pada yang lainnya. |

| Wawancara Distributor 2 | |
|--|---|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? jam berapakah itu? | Tidak tentu, terkadang ja antar produk sesuai, terkadag juga tidak sesuai (sedikit lebih siang dari biasanya) |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Tidak semua produk yang saya teriam dalam kondisi bagus, beberapa ada yang lengket atau basah pada kemasan produk dan juga pada tempat peletakan produk |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Kira-kira sekitar 20-30 produk yang dititipkan setiap hari, tergantung pemesanan dari konsumen juga. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Tidak selalu habis terjual, jika tidak habis terjual biasanya dibagikan dan dicatat berapa produk yang tidak terjual. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Kebocoran produk, produk ada yang basah pada kemasannya, bahkan produk tidak tahan lama. |

| Wawancara Distributor 3 | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? Jam berapakah itu? | Setiap pengantaran tidak di waktu yang sama, terkadang terlalu pagi, terkadang juga terlalu siang. Tetapi tidak sampai jam 7 pagi. |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Kebanyakan produk yang diterima dalam keadaan baik, namun memang terkadang beberapa produk mengalami kebocoran akibat ikatan tidak terlalu kencang, dan juga beberapa produk masih basah akibat pengemasan susu. |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Produk yang disetorkan sekitar 25-30 pcs, tetapi jika ada pesanan dari konsumen bisa lebih dari jumlah tersebut. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Terkadang tidak semua produk terjual, karena produk tidak tahan lama, maka biasanya produk yang tidak terjual dikembalikan ke penjual. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Cepatnya masa kadaluwarsa produk, kemasan yang tidak dapat menyimpan kembali produk saat tidak semua isi produk dikonsumsi. |

| Wawancara Distributor 4 | |
|--|---|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? jam berapakah itu? | Tepat waktu, namun sesekali pengantaran sedikit lebih lama jika terjadi banyak pesanan pada susu kedelai tersebut. |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Terkadang ada beberapa kemasan yang terdapat kebocoran pada kemasan, dan juga tidak ada pembeda antar variasi dari produk-produk yang dijual. Untuk rasanya tidak ada yang berubah. |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Produk yang dititipkan sekitar 15-20, tergantung juga pesanan dari konsumen. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Tidak setiap hari produk habis, namun terkadang produk habis terjual. Tetapi lebih sering tidak habis terjual. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Tidak ada pembeda produk dari berbagai varian rasanya karena kemasannya polos, susu tidak tahan lama, dan konsumen yang mengonsumsi tidak dapat disimpan kembali. |

| Wawancara Distributor 5 | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? jam berapakah itu? | Pengantaran selalu tepat waktu. |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Untuk kualitas rasa selalu sama dan baik, tetapi kemasan produk biasanya ada kebocoran, dan tidak ada label membedakan variasi. Beberapa karet pengikat kemasan juga ada yang tidak rapat. |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Penyetoran hanya 10-20 saja, paling banyak 25 pcs. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Lebih sering habis terjual, karena setoknya sedikit saja, tetapi juga pernah tidak habis terjual. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Penyetoran dilakukan sedikit lebih siang, jadi jarang ada konsumen mau membeli karena produk sendiri tidak tahan lama. |

| Wawancara Distributor 6 | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Apakah dalam pengantaran susu kedelai selalu tepat waktu ? jam berapakah itu? | Terkadang produk diantarkan pukul 6 pagi, terkadang setengah 7 pagi. Tidak tentu |
| Apakah barang (susu) yang diterima selalu dalam kualitas yang bagus ? baik rasa maupun bungkus kemasannya? | Beberapa produk yang diterima tidak dalam kondisi baik, seperti basah pada kemasan, ada produk yang bocor, tetapi untuk rasa dan kualitas produk selalu sama. |
| Berapa jumlah produk yang setiap hari disetorkan di toko? | Sebanyak 20-30 produk setiap harinya. |
| Apakah dalam 1 hari, penjualan susu kedelai selalu habis ? | Terkadang terjual habis semua produk, terkadang ada beberapa lagi produk yang belum terjual. |
| Apa yang menyebabkan produk tidak terjual semua ? | Tidak ada informasi varian rasa, jadi konsumen tidak dapat membedakan produk, terutama varian orisinal dan jahe. Selain itu produk yang basah juga banyak yang tidak membeli (ada cacat produk). |

Lampiran 4. Wawancara Konsumen

| Wawancara Konsumen | |
|--|--|
| Pertanyaan | Jawaban |
| Bagaimana rasa dari masing-masing varian produk ? | Untuk varian jahe, jahenya sangat terasa. Untuk varian original, rasanya gurih dan manis. Untuk varian coklat, rasa coklatnya kurang terasa, jika didiamkan terlalu lama, terdapat endapan bubuk coklatnya. Untuk varian stroberi, rasanya terlalu manis. |
| Apakah puas dengan kemasan produk ? | Puas, hanya saja terdapat mendapatkan produk dengan kemasan yang kurang bagus, seperti plastiknya sedikit sobek, sedikit bocor/ basah. |
| Apakah ada keinginan untuk mengusulkan rasa baru ? | Ada |
| Rasa apa yang ingin diusulkan untuk produk susu kedelai tersebut ? | Terkadang saya pernah mencampurkan dengan kopi, mungkin sedikit menarik jika ada varian kopi. Untuk rasa yang sedang banyak di gemari masyarakat, khususnya anak muda, adalah varian matcha, namun belum pernah ada susu kedelai yang menjual dengan varian rasa matcha. |
| Apakah pengiriman selalu tepat waktu ? | Terkadang tepat waktu, namun terkadang juga sedikit terlalu lama, tapi tidak terlalu lama. |
| Bagaimana cara memesan produk ? | Kadang memesan via wa, dan kadang memesan langsung datang ke pemiliknya. |
| Pemesanan biasanya dalam jumlah yang sedikit atau banyak ? | Jumlah pemesanan tidak tentu, terkadang 2-4 pcs, namun untuk acara biasanya memesan dalam jumlah yang banyak (sekitar 50 pcs), biasanya untuk acara doa, kumpul, dan lainnya. |
| Kapan waktu pemesanan produk ? | Pemesanan produk dilakukan di H-1, biasanya sore hari. |

Lampiran 4. Wawancara Konsumen

Lampiran 5. Wawancara Beberapa Konsumen

| Pertanyaan | Konsumen 1 | Konsumen 2 | Konsumen 3 | Konsumen 4 | Konsumen 5 | Konsumen 6 | Konsumen 7 | Konsumen 8 |
|--|--|--|--|--|--|---|--|---|
| Apakah mengetahui produk susu kedelai bu kati? | Ya | Ya | Tiidak | Tidak | Ya | Tidak | Ya | Tidak |
| Darimana mengetahui susu kedelai bu kati ? | Dari rekan kerja | Dari rekan kerja | Baru lihat ini | Baru lihat ini | Dari Tetangga | Kenalan | Rekan kantor | Baru lihat ini |
| Apakah menyukai susu kedelai? | Ya | Ya | Ya | Ya | Ya | Ya | Ya | Ya |
| Penilaian kemasan produk susu kedelai ? | Kemasannya kurang menarik, tidak ada identitas usaha | Menurutku punya bu kati tu dah cukup bagus karena dia plastiknya tebal, tapi kalo bikin dalam bentuk kemasan botol lebih bagus & menarik | Terlalu kecil dan mudah basah karena hanya diikat dengan karet | Rata" susu kedelai bungkusnya kaya gitu, jadi bungkusnya biasa aja | Sepertinya bisa diganti dengan kemasan cup agar lebih higenis, isinya sedikit lebih banyak | Tidak ada identitas produk dan terlalu kecil saja | Tidak menarik dan perlu inovasi menurut ku, apalagi cuma plastik aja dan ada beberapa orang yang agak risi | Agak terlalu kecil dan kurang ada informasi usaha (identitas) |

Lampiran 6. Kuesioner 1 VOC dan GEW Sebelum Perancangan

Bagian 1 dari 3

ANALISIS DAMPAK DESAIN KEMASAN TERHADAP PENJUALAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SUSU KEDELAI BU KATI

B *I* U ↺ ↻

Permohonan Partisipasi Pengisian Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan saya Verena Asri Chriswandari, mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pemenuhan Tugas Akhir, dengan judul "ANALISIS DAMPAK DESAIN KEMASAN TERHADAP PENJUALAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SUSU KEDELAI BU KATI".

UMKM Susu Kedelai Bu Kati yang berlokasi di Kota Kudus Jawa Tengah ini adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM ini menjual susu kedelai dengan berbagai varian rasa, yaitu rasa original, coklat, stroberi, dan jahe.

Namun, terdapat permasalahan pada kemasan produk susu kedelai tersebut. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk memperbaiki kemasan produk dengan cara mengetahui keinginan dan tingkat kepentingan konsumen dalam memperbaiki kemasan produk susu kedelai tersebut.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi partisipan dalam penelitian ini, semoga Tuhan Memberkati.

Hormat saya,
Verena Asri Chriswandari

Nama atau inisial *

Teks jawaban singkat

Umur *

Teks jawaban singkat

Apakah anda mengetahui produk Susu Kedelai Bu Kati ? *

Ya

Tidak

Dibawah ini merupakan foto dari produk Susu Kedelai Bu Kati. *

Dibawah ini merupakan foto dari produk **Susu Kedelai Bu Kati**. *

Dari pernyataan-pernyataan dibawah ini, menurut anda seberapa pentingkah aspek-aspek yang diperlukan untuk memperbaiki kemasan pada produk Susu Kedelai Bu Kati saat ini?

- 1 = Sangat tidak penting
- 2 = Tidak penting
- 3 = Netral
- 4 = Penting
- 5 = Sangat penting



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak... | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau... | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskri... | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan d... | <input type="radio"/> |
| Produk mudah ... | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran ... | <input type="radio"/> |
| Volume produk... | <input type="radio"/> |
| Desain kemas... | <input type="radio"/> |
| Warna kemas... | <input type="radio"/> |
| Memuat infor... | <input type="radio"/> |
| Kemasan dapa... | <input type="radio"/> |

Dibawah ini merupakan foto dari produk **Susu Kedelai Bu Kati**. *

Bagian 2 dari 3

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai **tanggapan emosi** yang dirasakan responden ketika melihat kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati.

Skala intensitas emosi

- 1 = Merasa emosi dengan sangat lemah
- 2 = Merasa emosi dengan lemah
- 3 = Merasa emosi dengan sedang
- 4 = Merasa emosi dengan kuat
- 5 = Merasa emosi dengan sangat kuat

Kemasan Produk Susu Kedelai Bu Kati



Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **menyenangkan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **menghibur** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **membanggakan** ? *

1 2 3 4 5

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **riang** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **suka** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **kepuasan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **cinta** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **kekaguman** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **lega** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **terharu** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **kesedihan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **bersalah** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **menyesal** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **malu** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **kecewa** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **takut** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **muak** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **menjijikan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **benci** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, apakah anda merasakan emosi **marah** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Apakah ada masukan atau keinginan yang anda inginkan dalam kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati ? *

Teks jawaban singkat

.....

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut



Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai **tanggapan responden terhadap produk-produk Susu Kedelai lainnya** yang ada di Kota Kudus, Jawa Tengah.

Deskripsi (opsional)

Di bawah ini merupakan kemasan dari produk **Susu Kedelai Pasar Kliwon Kudus**, yang berukuran 400 ml dengan harga jual Rp 6.000.

Terkait kemasan produk tersebut, seberapa puaskah anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini?

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Netral
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak... | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau... | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskri... | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan d... | <input type="radio"/> |
| Produk mudah ... | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran ... | <input type="radio"/> |
| Volume produk... | <input type="radio"/> |

Kemasan dapa...

Di bawah ini merupakan kemasan dari produk **Susu Kedelai Kental Manis**, yang berukuran 500 * ml dengan harga jual Rp 10.000.

Terkait kemasan produk tersebut, seberapa puaskah anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini?

1 = Sangat tidak puas

2 = Tidak puas

3 = Netral

4 = Puas

5 = Sangat puas



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak... | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau... | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskri... | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan d... | <input type="radio"/> |
| Produk mudah ... | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran ... | <input type="radio"/> |
| Volume produk... | <input type="radio"/> |
| Desain kemasa... | <input type="radio"/> |
| Warna kemasa... | <input type="radio"/> |
| Memuat infor... | <input type="radio"/> |
| Kemasan dapa... | <input type="radio"/> |

Di bawah ini merupakan kemasan dari produk **Susu Kedelai Murni Lasoya**, yang berukuran *
300 ml dengan harga jual Rp 8.000.

Terkait kemasan produk tersebut, seberapa puaskah anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini?

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Netral
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak... | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau... | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskri... | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan d... | <input type="radio"/> |
| Produk mudah ... | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran ... | <input type="radio"/> |
| Volume produk... | <input type="radio"/> |
| Desain kemasa... | <input type="radio"/> |
| Warna kemasa... | <input type="radio"/> |
| Memuat infor... | <input type="radio"/> |
| Kemasan dapa... | <input type="radio"/> |

bawah ini?

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Netral
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak... | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau... | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskri... | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan d... | <input type="radio"/> |
| Produk mudah ... | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran ... | <input type="radio"/> |
| Volume produk... | <input type="radio"/> |
| Desain kemasa... | <input type="radio"/> |
| Warna kemasa... | <input type="radio"/> |
| Memuat infor... | <input type="radio"/> |
| Kemasan dapa... | <input type="radio"/> |

Lampiran 7. Kuesioner 2 Pemilihan Material Kemasan

PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN

B *I* U ↺ ↻

Permohonan Partisipasi Pengisian Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan saya Verena Asri Chriswandari, mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pemenuhan Tugas Akhir, dengan judul 'PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN'.

UMKM Susu Kedelai Bu Kati yang berlokasi di Kota Kudus Jawa Tengah ini adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM ini menjual susu kedelai dengan berbagai varian rasa, yaitu rasa original, coklat, stroberi, dan jahe.

Namun, terdapat permasalahan pada kemasan produk susu kedelai tersebut. Maka dari itu, kuisisioner ini bertujuan untuk memperbaiki kemasan produk dengan cara mengetahui keinginan konsumen dalam memperbaiki kemasan produk susu kedelai tersebut.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi partisipan dalam penelitian ini, semoga Tuhan Memberkati.

Hormat saya,
Verena Asri Chriswandari

Nama atau inisial
Teks jawaban singkat
.....

Usia
Teks jawaban singkat
.....

Apakah anda mengetahui produk Susu Kedelai Bu Kati?

Ya

Tidak

Berikut ini merupakan gambar dari kemasan Susu Kedelai Bu Kati saat ini.
Manakah kemasan yang anda inginkan untuk produk Susu Kedelai Bu Kati tersebut ?

Botol plastik

Kaleng

Tetra Pack (Karton)

Berikan alasan mengenai kemasan yang anda inginkan.

Teks jawaban singkat
.....

Lampiran 8. Kuesioner 3 Pemilihan Desain dan Ukuran Kemasan

PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN

B *I* U ↺ ↻

Permohonan Partisipasi Pengisian Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan saya Verena Asri Chriswandari, mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pemenuhan Tugas Akhir, dengan judul "PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN".

UMKM Susu Kedelai Bu Kati yang berlokasi di Kota Kudus Jawa Tengah ini adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM ini menjual susu kedelai dengan berbagai varian rasa, yaitu rasa original, coklat, stroberi, dan jaje.

Namun, terdapat permasalahan pada kemasan produk susu kedelai tersebut. Maka dari itu, kuisisioner ini bertujuan untuk memperbaiki kemasan produk dengan cara mengetahui keinginan konsumen dalam memperbaiki kemasan produk susu kedelai tersebut.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi partisipan dalam penelitian ini, semoga Tuhan Memberkati.

Hormat saya,
Verena Asri Chriswandari

Nama atau inisial
Teks jawaban singkat

Usia
Teks jawaban singkat

Apakah anda mengetahui produk Susu Kedelai Bu Kati?

Ya

Tidak

Berikut ini merupakan 3 usulan untuk desain kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati, beserta 3 ukuran yang berbeda.

Menurut anda, manakan desain dan ukuran kemasan yang anda sukai ?

Desain 1 (250 ml)



Desain 1 (300 ml)



Desain 1 (350 ml)



Desain 2 (250 ml)



Desain 2 (300 ml)



Desain 2 (350 ml)



Desain 3 (250 ml)



Desain 3 (300 ml)



Desain 3 (350 ml)



Berikan alasan mengenai desain dan ukuran kemasan yang anda pilih.

Teks jawaban singkat
.....

Lampiran 9. Kuesioner 4 Perbandingan Kemasan Lama dan Baru

PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN

Pemohonan Partisipasi Pengisian Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan saya Verena Asri Chriswandari, mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pemenuhan Tugas Akhir, dengan judul "PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN".

UMKM Susu Kedelai Bu Kati yang berlokasi di Kota Kudus Jawa Tengah ini adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM ini menjual susu kedelai dengan berbagai varian rasa, yaitu rasa original, coklat, stroberi, dan jahe. Namun, terdapat permasalahan pada kemasan produk susu kedelai tersebut. Maka dari itu, kuisisioner ini bertujuan untuk memperbaiki kemasan produk dengan cara mengetahui keinginan konsumen dalam memperbaiki kemasan produk susu kedelai tersebut.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi partisipan dalam penelitian ini, semoga Tuhan Memberkati.

Hormat saya,
Verena Asri Chriswandari

mariaverenaasric@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

Nama atau inisial

Jawaban Anda

Usia

Jawaban Anda

Apakah anda mengetahui produk Susu Kedelai Bu Kati?

Ya

Tidak

Berikut ini merupakan gambar dari kemasan Susu Kedelai Bu Kati saat ini. Terkait kemasan produk tersebut, **seberapa puaskah anda** terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini?

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Netral
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak mudah rusak dan bocor | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau | <input type="radio"/> |
| Memuat informasi produk | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan dalam mengkonsumsi | <input type="radio"/> |
| Produk mudah di bawa dan disimpan | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran kemasan | <input type="radio"/> |
| Volume produk cukup untuk sekali konsumsi | <input type="radio"/> |
| Desain kemasan yang menarik | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskripsi pada kemasan produk | <input type="radio"/> |

Berikut ini merupakan gambar dari rancangan kemasan Susu Kedelai Bu Kati. Terkait kemasan produk tersebut, seberapa puaskah anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini?

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Netral
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Kemasan tidak mudah rusak dan bocor | <input type="radio"/> |
| Harga terjangkau | <input type="radio"/> |
| Memuat informasi produk | <input type="radio"/> |
| Kenyamanan dalam mengkonsumsi | <input type="radio"/> |
| Produk mudah di bawa dan disimpan | <input type="radio"/> |
| Variasi ukuran kemasan | <input type="radio"/> |
| Volume produk cukup untuk sekali konsumsi | <input type="radio"/> |
| Desain kemasan yang menarik | <input type="radio"/> |
| Terdapat diskripsi pada kemasan produk | <input type="radio"/> |

Berikan tanggapan mengenai rancangan desain kemasan Produk Susu Kedelai Bu Kati.

Jawaban Anda _____

Lampiran 10. Kuesioner 5 Penilaian GEW untuk Setelah Perancangan

PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN

Permohonan Partisipasi Pengisian Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Perkenalkan saya Verena Asri Chriswandari, mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan tahun 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka pemenuhan Tugas Akhir, dengan judul "PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK MINUMAN SUSU KEDELAI BU KATI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK KONSUMEN".

UMKM Susu Kedelai Bu Kati yang berlokasi di Kota Kudus Jawa Tengah ini adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM ini menjual susu kedelai dengan berbagai varian rasa, yaitu rasa original, coklat, stroberi, dan jahe. Namun, terdapat permasalahan pada kemasan produk susu kedelai tersebut. Maka dari itu, kuisisioner ini bertujuan untuk memperbaiki kemasan produk dengan cara mengetahui keinginan konsumen dalam memperbaiki kemasan produk susu kedelai tersebut.

Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi partisipan dalam penelitian ini, semoga Tuhan Memberkati.

Hormat saya,
Verena Asri Chriswandari

mariaverenaasric@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama atau inisial *

Jawaban Anda

Umur *

Jawaban Anda

Apakah anda mengetahui produk Susu Kedelai Bu Kati ? *

Ya

Tidak

Rancangan Kemasan Produk Susu Kedelai Bu Kati

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai **tanggapan emosi** yang dirasakan responden ketika melihat kemasan produk Susu Kedelai Bu Kati.

Skala intensitas emosi

- 1 = Merasa emosi dengan sangat lemah
- 2 = Merasa emosi dengan lemah
- 3 = Merasa emosi dengan sedang
- 4 = Merasa emosi dengan kuat
- 5 = Merasa emosi dengan sangat kuat



Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **menyenangkan** ?

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **menghibur** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **membanggakan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **riang** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **suka** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **kepuasan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **cinta** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **kekaguman** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **lega** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **terharu** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **kesedihan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **bersalah** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **menyesal** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **malu** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **kecewa** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **takut** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **muak** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **menjijikan** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **benci** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Dari rancangan kemasan tersebut, apakah anda merasakan emosi **marah** ? *

1 2 3 4 5

Merasa emosi dengan sangat lemah

Merasa emosi dengan sangat kuat

Apakah ada masukan atau keinginan yang anda inginkan dalam kemasan produk *
Susu Kedelai Bu Kati ?

Jawaban Anda _____