

BAB 8 KESIMPULAN DAN SARAN

8.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian tugas akhir di Audiovisual.id adalah sebagai berikut:

- a. Penurunan penyewaan terjadi karena tidak adanya penjalanan pemasaran pada Audiovisual.id.
- b. Peningkatan penyewaan dilakukan dengan melakukan sistem pemasaran *direct sales* yang didapatkan menggunakan metode *marketing mix 7p* dan SWOT.
- c. Peningkatan penyewaan dilakukan dengan membuat kontrak kerja sama keberlanjutan pada sekolah, organisasi, lembaga, universitas, dan *event organizer* yang ada di Yogyakarta.
- d. Hasil dari implementasi didapatkan 5 kerja sama keberlanjutan dan mendatangkan 5 transaksi penyewaan. Oleh karena itu, dari tujuan yang ditentukan maka didapat disimpulkan CSF tercapai dan melebihi yang telah ditentukan. Hasil kerja sama tersebut didapatkan dari masing-masing kriteria antara lain kriteria sekolah yaitu Liliput World, *event organizer* yaitu Patron *Wedding Organizer*, lembaga yaitu Inisiasi FTI UAJY, HMTI UAJY, dan SEMA FTI UAJY.

8.2. Saran

Saran yang dapat diberikan bagi pengerjaan tugas akhir selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Target penerapan penelitian dapat diperuntukkan untuk wilayah luar Daerah Istimewa Yogyakarta agar dapat memperbesar pasar Audiovisual.id.
- b. Penentuan target pengisi responden dipertimbangkan karena apabila berpacu pada jumlah konsumen yang ada maka bisa mengakibatkan data tidak valid dan reliabel. Target pengisi responden lebih baik berjumlah minimal 10:1 dengan faktor penelitian.
- c. Implementasi harus dilakukan secara konsisten dengan persiapan yang matang agar mendapatkan hasil yang memuaskan dan mencapai target.

DAFTAR PUSTAKA

- Alissa, A., & Heriyanto, Y. (2022). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PROSES PENYEWAAN ONDEL-ONDEL PADA SANGGAR SENI BETAWI MAMIT CS DI JAKARTA. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 10-31.
- Amalia, M. T., Nugraheni Puspita Sari, Nurul. (n.d.). 2023. *Penyusunan Proses Bisnis dan SOP Perusahaan: Mengelola Bisnis yang Fokus terhadap Strategi*. PT Kanisius.
- Ashari, A. D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Permintaan Penyewaan Alat Berat pada PT. Risrag Jaya Abadi di Kabupaten Maros* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeday. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 8.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2014). *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences*. Lawrence Erlbaum Associates: London.
- Dave Chaffey, F. E.-C. (2016). *Digital Marketing*, 6/E. London: 968-1292077611.
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2006). *How to design and evaluate research in education* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). *Yogyakarta, CV Budi Utama*.
- Jaya, P. G. U. B. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49-54.
- Kristanto, T., Hadiansyah, W. M., Nasrullah, M., Amalia, A., Anggraini, E. Y., & Firmansyah, A. (2020). Strategi pemasaran digital dalam peningkatan

- penerimaan mahasiswa baru menggunakan analisis SWOT. *Jurnal Multinetics*, 6(2), 128-133.
- Kuncoro, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas. (2021). (n.p.): Health Books Publishing.
- Multiple Criteria Decision Analysis: State of the Art Surveys. (2005). Jerman: Springer New York.
- Natakusuma, D. (2021). Strategi Diferensiasi Produk Event Dalam Manajemen Pemasaran Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 1(1), 25-33.
- Nugroho, S., Siregar, D., Sjarifudin, D., & Muhendra, R. (2022). Analisis dan pengembangan strategi bisnis menggunakan metode value chain (Studi Kasus: PD. XYZ). *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, 3(2), 114-122.
- Nugroho, S., Siregar, D., Sjarifudin, D., & Muhendra, R. (2022). Analisis dan pengembangan strategi bisnis menggunakan metode value chain (Studi Kasus: PD. XYZ). *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, 3(2), 114-122.
- Putri, M.V., Nugraha, W., & Salfitri, R., (2024). Analisis Strategi Usaha untuk Meningkatkan Jumlah Penyewaan Rental Mobil dengan Menggunakan Metode SWOT: Studi Kasus pada Usaha Rental Mobil CV Padang Solok. *JIK: Jurnal Industri Kreatif* (8)1.
- Rizky, M. M. (2017). *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Persewaan UD Erlangga di Jember* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS).
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83-88.
- Ryan, T. M. (2013). *Sample Size Determination and Power*. John Wiley & Sons: New York

- Senge, P. M. 2010. *The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization*.
- Speth, C. (2015). *The SWOT Analysis: A Key Tool for Developing Your Business Strategy*. Brussels: Primento.
- STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). (n.d.). (n.p.): GUEPEDIA.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 134, 252.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Vildayanti, R. A. (2020). Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo di Jakarta Selatan Tahun 2019. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(2), 248-272.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services Marketing (9th ed.)*. World Scientific Publishing. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781944659813>



LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Distribusi Nilai R Tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.422	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Eka Nur Kamilah, 2015

Pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran

Akuntansi

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 2. Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
10%	10%	4%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%	
2	123dok.com Internet Source	1%	
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%	
4	Submitted to University of Greenwich Student Paper	1%	
5	repository.its.ac.id Internet Source	1%	
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%	
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1%	
8	www.researchgate.net Internet Source	<1%	
9	repository.umy.ac.id Internet Source	<1%	

Lampiran 3. Kantor dan Gudang Audiovisual.id



Lampiran 4. Pengajuan Surat Kerja Sama dengan The Liliput World



Nomor : 006/AV/SPNK/VII/2024 Yogyakarta, 26 Mei 2024
Lampiran : 2
Hal : Penawaran Kerjasama

Yth.

The Liliput World

Jalan Gondang Legi, Ngetiran, Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581

Dengan hormat,

Perkenalkan, kami dari Audiovisual.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan audio visual untuk berbagai acara seperti seminar, konferensi, konser, dan kegiatan lainnya. Kami telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam menyediakan layanan terbaik dan memiliki berbagai macam peralatan terkini yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara.

Selubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud untuk menjalin kerjasama dengan The Liliput World dalam rangka mendukung kelancaran setiap acara yang diadakan oleh The Liliput World. Kami percaya bahwa dengan kerjasama ini, kami dapat memberikan kontribusi positif dalam hal penyediaan peralatan audio visual yang berkualitas dan profesional.

Adapun beberapa layanan yang dapat kami tawarkan meliputi:

1. Penyewaan sistem suara (sound system) berkualitas tinggi.
2. Penyewaan layer proyektor dan LED screen.
3. Penyewaan perangkat lighting untuk acara indoor dan outdoor.
4. Penyewaan kamera dan perlengkapan live streaming
5. Jasa teknisi profesional untuk instalasi dan pengoperasian peralatan

Sebagai bahan pertimbangan, terlampir kami sertakan profil perusahaan dan daftar harga layanan kami. Kami sangat berharap dapat bertemu dan berdiskusi lebih lanjut mengenai kemungkinan kerjasama ini. Kami siap untuk mengadakan presentasi dan demo produk jika diperlukan dan menjelaskan keuntungan atau menyepakati keuntungan yang diberikan apabila melakukan kerja sama dengan Audiovisual.id.

Besar harapan kami untuk dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan The Liliput World. Jika ada informasi lebih lanjut yang diperlukan, kami dengan senang hati akan memberikan penjelasan lebih detail.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

AUDIOVISUAL.ID
SOLUSI MEDIA AUDIO & LED RENTAL

Rendi Septiawan

Audiovisual.id Leader

Lampiran 5. Pengajuan Surat Kerja Sama dengan Patron Wedding Organizer



Nomor : 006/AV/SPNK/VII/2024

Yogyakarta, 13 Juni 2024

Lampiran : 2

Hal : Penawaran Kerjasama

Yth.

Patron Wedding Organizer

Ruko Kelapa Hijau, Jl. Brojomulyo No.13-14/13-14, Gejayan, Condongcatu, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Dengan hormat,

Perkenalkan, kami dari Audiovisual.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan audio visual untuk berbagai acara seperti seminar, konferensi, konser, dan kegiatan lainnya. Kami telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam menyediakan layanan terbaik dan memiliki berbagai macam peralatan terkini yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud untuk menjalin kerjasama dengan Patron Wedding Organizer dalam rangka mendukung kelancaran setiap acara yang diadakan oleh Patron Wedding Organizer. Kami percaya bahwa dengan kerjasama ini, kami dapat memberikan kontribusi positif dalam hal penyediaan peralatan audio visual yang berkualitas dan profesional.

Adapun beberapa layanan yang dapat kami tawarkan meliputi:

1. Penyewaan sistem suara (sound system) berkualitas tinggi.
2. Penyewaan layer proyektor dan LED screen.
3. Penyewaan perangkat lighting untuk acara indoor dan outdoor.
4. Penyewaan kamera dan perlengkapan live streaming
5. Jasa teknisi profesional untuk instalasi dan pengoperasian peralatan

Sebagai bahan pertimbangan, terlampir kami sertakan profil perusahaan dan daftar harga layanan kami. Kami sangat berharap dapat bertemu dan berdiskusi lebih lanjut mengenai kemungkinan kerjasama ini. Kami siap untuk mengadakan presentasi dan demo produk jika diperlukan dan menjelaskan keuntungan atau menyepakati keuntungan yang diberikan apabila melakukan kerja sama dengan Audiovisual.id.

Besar harapan kami untuk dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan Patron Wedding Organizer. Jika ada informasi lebih lanjut yang diperlukan, kami dengan senang hati akan memberikan penjelasan lebih detail.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Rendi Santiawan

Audiovisual.id Leader

Lampiran 6. Pengajuan Surat Kerja Sama dengan Inisiasi FTI UAJY



Nomor : 007/AV/SPNK/VII/2024

Yogyakarta, 2 Juli 2024

Lampiran : 2

Hal : Penawaran Kerjasama

Yth.

Inisiasi FTI UAJY

Jl. Babarsari No.43, Janti, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 (Kampus 3 Gedung Bonaventura)

Dengan hormat,

Perkenalkan, kami dari Audiovisual.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan audio visual untuk berbagai acara seperti seminar, konferensi, konser, dan kegiatan lainnya. Kami telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam menyediakan layanan terbaik dan memiliki berbagai macam peralatan terkini yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud untuk menjalin kerjasama dengan Inisiasi FTI UAJY dalam rangka mendukung kelancaran setiap acara yang diadakan oleh Inisiasi FTI UAJY. Kami percaya bahwa dengan kerjasama ini, kami dapat memberikan kontribusi positif dalam hal penyediaan peralatan audio visual yang berkualitas dan profesional.

Adapun beberapa layanan yang dapat kami tawarkan meliputi:

1. Penyewaan sistem suara (sound system) berkualitas tinggi.
2. Penyewaan layer proyektor dan LED screen.
3. Penyewaan perangkat lighting untuk acara indoor dan outdoor.
4. Penyewaan kamera dan perlengkapan live streaming
5. Jasa teknisi profesional untuk instalasi dan pengoperasian peralatan

Sebagai bahan pertimbangan, terlampir kami sertakan profil perusahaan dan daftar harga layanan kami. Kami sangat berharap dapat bertemu dan berdiskusi lebih lanjut mengenai kemungkinan kerjasama ini. Kami siap untuk mengadakan presentasi dan demo produk jika diperlukan dan menjelaskan keuntungan atau menyepakati keuntungan yang diberikan apabila melakukan kerja sama dengan Audiovisual.id.

Besar harapan kami untuk dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan Inisiasi FTI UAJY. Jika ada informasi lebih lanjut yang diperlukan, kami dengan senang hati akan memberikan penjelasan lebih detail.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


AUDIOVISUAL.ID
SOLUTIONS SERVICE & LED BANTAL

Rendi Septiawan

Audiovisual.id Leader

Lampiran 7. Pengajuan Surat Kerja Sama dengan HMTI UAJY



Nomor : 008/AV/SPNK/VII/2024 Yogyakarta, 2 Juli 2024
Lampiran : 2
Hal : Penawaran Kerjasama

Yth.

HMTI UAJY

Jl. Babarsari No.43, Janti, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.
55281 (Kampus 3 Gedung Bonaventura)

Dengan hormat,

Perkenalkan, kami dari Audiovisual.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan audio visual untuk berbagai acara seperti seminar, konferensi, konser, dan kegiatan lainnya. Kami telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam menyediakan layanan terbaik dan memiliki berbagai macam peralatan terkini yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud untuk menjalin kerjasama dengan Inisiasi HMTI UAJY dalam rangka mendukung kelancaran setiap acara yang diadakan oleh HMTI UAJY. Kami percaya bahwa dengan kerjasama ini, kami dapat memberikan kontribusi positif dalam hal penyediaan peralatan audio visual yang berkualitas dan profesional.

Adapun beberapa layanan yang dapat kami tawarkan meliputi:

1. Penyewaan sistem suara (sound system) berkualitas tinggi.
2. Penyewaan layar proyektor dan LED screen.
3. Penyewaan perangkat lighting untuk acara indoor dan outdoor.
4. Penyewaan kamera dan perlengkapan live streaming
5. Jasa teknisi profesional untuk instalasi dan pengoperasian peralatan

Sebagai bahan pertimbangan, terlampir kami sertakan profil perusahaan dan daftar harga layanan kami. Kami sangat berharap dapat bertemu dan berdiskusi lebih lanjut mengenai kemungkinan kerjasama ini. Kami siap untuk mengadakan presentasi dan demo produk jika diperlukan dan menjelaskan keuntungan atau menyepakati keuntungan yang diberikan apabila melakukan kerja sama dengan Audiovisual.id.

Besar harapan kami untuk dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan HMTI UAJY. Jika ada informasi lebih lanjut yang diperlukan, kami dengan senang hati akan memberikan penjelasan lebih detail.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Rendi Septiawan

Audiovisual.id Leader

Lampiran 8. Pengajuan Surat Kerja Sama dengan SEMAFTI UAJY



Nomor : 009/AV/SPNK/VII/2024 Yogyakarta, 2 Juli 2024
Lampiran : 2
Hal : Penawaran Kerjasama

Yth.

SEMAFTI UAJY

Jl. Babarsari No.43, Janti, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
55281 (Kampus 3 Gedung Bonaventura)

Dengan hormat,

Perkenalkan, kami dari Audiovisual.id, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan audio visual untuk berbagai acara seperti seminar, konferensi, konser, dan kegiatan lainnya. Kami telah berpengalaman lebih dari 7 tahun dalam menyediakan layanan terbaik dan memiliki berbagai macam peralatan terkini yang dapat memenuhi kebutuhan berbagai jenis acara.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud untuk menjalin kerjasama dengan Inisiasi SEMAFTI UAJY dalam rangka mendukung kelancaran setiap acara yang diadakan oleh SEMAFTI UAJY. Kami percaya bahwa dengan kerjasama ini, kami dapat memberikan kontribusi positif dalam hal penyediaan peralatan audio visual yang berkualitas dan profesional.

Adapun beberapa layanan yang dapat kami tawarkan meliputi:

1. Penyewaan sistem suara (sound system) berkualitas tinggi.
2. Penyewaan layer proyektor dan LED screen.
3. Penyewaan perangkat lighting untuk acara indoor dan outdoor.
4. Penyewaan kamera dan perlengkapan live streaming
5. Jasa teknisi profesional untuk instalasi dan pengoperasian peralatan

Sebagai bahan pertimbangan, terlampir kami sertakan profil perusahaan dan daftar harga layanan kami. Kami sangat berharap dapat bertemu dan berdiskusi lebih lanjut mengenai kemungkinan kerjasama ini. Kami siap untuk mengadakan presentasi dan demo produk jika diperlukan dan menjelaskan keuntungan atau menyepakati keuntungan yang diberikan apabila melakukan kerja sama dengan Audiovisual.id.

Besar harapan kami untuk dapat menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan SEMAFTI UAJY. Jika ada informasi lebih lanjut yang diperlukan, kami dengan senang hati akan memberikan penjelasan lebih detail.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Reza Septiawan

Audiovisual.id Leader