

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Wholesaler* atau grosir merupakan perusahaan yang memiliki kegiatan membeli suatu barang atau jasa dari *supplier* atau produsen untuk tujuan dijual kembali kepada konsumen, pengusaha ritel, pelaku bisnis, atau *wholesaler* lain (Kotler *et al.*, 2016). Pada umumnya, *wholesaler* berperan sebagai jembatan yang menghubungkan produsen dengan pedagang ritel. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk pedagang *wholesaler* menjual dagangannya secara langsung kepada konsumen akhir. Pedagang *wholesaler* biasanya membeli barang secara langsung ke produsen dengan jumlah yang besar. Maka dari itu, pedagang *wholesaler* dapat memperoleh harga beli produk yang lebih murah dan dapat menjualnya kembali dengan harga yang lebih tinggi ke pasar.

Pada suatu bisnis *wholesaler*, manajemen persediaan adalah salah satu aspek terpenting yang perlu diperhatikan. Manajemen persediaan merupakan suatu sistem yang digunakan untuk mengelola persediaan barang. Sistem ini mencakup bagaimana barang persediaan diklasifikasikan dan dilakukan pencatatan secara akurat. Tujuan utama manajemen persediaan sendiri adalah menemukan suatu keseimbangan antara investasi persediaan dan pelayanan konsumen. Apabila suatu bisnis tidak memiliki manajemen persediaan yang baik, maka strategi untuk memperoleh biaya yang rendah tidak akan dapat tercapai. Maka dari itu, suatu bisnis perlu mengelola persediaan barang dengan baik agar dapat memperoleh biaya yang rendah tanpa mengorbankan tingkat ketersediaan produk untuk konsumen (Heizer & Render, 2014).

Toko Bares merupakan sebuah toko berjenis *wholesaler* yang bergerak di bidang penjualan peralatan memancing. Toko Bares berlokasi di Jalan Raya Mandiraja No.39, kecamatan Mandiraja, kabupaten Banjarnegara, provinsi Jawa Tengah dan beroperasi mulai pukul 08.00 WIB hingga 16.00 WIB. Secara umum, pelanggan yang membeli barang di Toko Bares merupakan toko-toko *retail* kecil dan konsumen akhir yang berada di sekitar lingkungan toko. Toko ini menjual berbagai macam produk peralatan memancing, seperti joran, *reel*, kail, senar, umpan, pelampung, dan lain-lain. Proses pemesanan oleh pelanggan dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu secara langsung dan tidak langsung. Apabila pelanggan datang dan melakukan transaksi secara langsung di Toko Bares, maka barang

akan secara spontan disiapkan oleh karyawan dan kemudian akan dicatat dalam bentuk nota. Namun, apabila pelanggan melakukan pesanan secara tidak langsung melalui *Whatsapp* atau *SMS*, maka pesanan dan nota akan disiapkan terlebih dahulu oleh karyawan dan kemudian baru akan dibawa oleh pelanggan secara langsung pada saat datang ke Toko Bares.

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dengan tiga *stakeholder* Toko Bares, yaitu *owner*, karyawan, dan konsumen, diketahui bahwa terjadi permasalahan terkait pencarian stok barang atau persediaan barang yang mengakibatkan toko kehilangan penjualan (*lost sales*). Menurut pemilik toko, Toko Bares sering kali tidak bisa memenuhi kebutuhan konsumen karena stok barang yang habis atau tidak dapat ditemukan. Hal tersebut mengakibatkan hilangnya profit yang dapat dihasilkan toko apabila permintaan konsumen tersebut dapat terpenuhi. Pernyataan pemilik toko tersebut berselarasan dengan pernyataan konsumen yang mengeluhkan tentang barang di Toko Bares yang sering kali tidak ada, sehingga terkesan tidak lengkap. Kemudian, berdasarkan hasil wawancara dengan karyawan Toko Bares, diketahui bahwa karyawan tersebut kerap kali merasa kesulitan untuk menemukan stok barang yang ada di gudang penyimpanan persediaan. Karyawan membutuhkan waktu cukup lama untuk mencari stok barang dikarenakan kondisi ruang gudang penyimpanan persediaan yang berantakan. Selain itu, sering kali ditemukan kardus berisi barang yang tidak diketahui isinya dan kapan kardus barang itu datang. Hal tersebut disebabkan karena kardus barang tersebut tertumpuk oleh kardus-kardus barang lainnya sehingga tidak terlihat dan kemudian terlupakan oleh pemilik maupun karyawan. Kondisi gudang penyimpanan persediaan yang berantakan bersesuaian dengan kondisi yang terlihat pada saat dilakukan pengamatan langsung pada gudang persediaan Toko Bares.

## **1.2. Penelusuran Masalah**

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dengan ketiga *stakeholder*, diketahui bahwa permasalahan utama yang terjadi di Toko Bares adalah proses pencarian stok barang yang lama dan seringkali barang tidak dapat ditemukan, sehingga Toko Bares sering kali mengalami *lost sales*. Tabel 1.1. merupakan waktu pencarian stok barang oleh karyawan Toko Bares untuk beberapa jenis barang yang didapatkan berdasarkan hasil observasi.

**Tabel 1.1. Waktu Pencarian Barang**

No.	Jenis Barang	Nama Barang	Waktu (detik)
1	Joran Tegek	Oregon Rawit	253
2	Senar Pancing	Orca Eagle	195
3	Senar Pancing	Kingdom	201
4	Mata Kail Pancing	Daichii DH91	237
5	Timah	1C	219
6	<i>Starlight</i>	Orca Isi 5	178

Tabel 1.2 merupakan data *lost sales* Toko Bares yang dicatat mulai tanggal 1 Oktober 2023 hingga 31 Oktober 2023.

**Tabel 1.2. Lost Sales di Toko Bares**

No.	Tanggal	Jenis Barang	Nama Barang
1	01/10/2023	Joran Tegek	Orca Navara 360 cm
		Mata Kail Pancing	Carbon 1054 No. 15
		Senar Pancing	Orca Technium Diameter 0,06 mm
2	02/10/2023	Joran Tegek	Oregon Si Lincah 360 cm
		Mata Kail Pancing	<i>Owner Sode</i> No. 1
3	03/10/2023	Senar Pancing	BESD BE003 Diameter 0,1 mm
		<i>Reel</i> Pancing	Qunhai MK. 4000
		Timah	Timah Ukuran 4C
4	04/10/2023	Joran Tegek	Tree Fish 360 cm
		Senar Pancing	Shock Leader Samar 0,16 mm
		Karet Bakar	Karet Bakar Diameter 0,28 mm
5	05/10/2023	Senar Pancing	Blood XT-Line Diameter 0,06 mm
		<i>Swivel</i>	Snap <i>Swivel</i> No. 1
		Senar Pancing	Water Line Soft 2 Lb/0,1 mm
6	06/10/2023	Joran Tegek	Orca Navara 360 cm
		Mata Kail Pancing	Sasame Akita Tune RG No. 20
		Joran Tegek	Exori Attender 360 cm
7	07/10/2023	Joran	Ultra Light 1,8 m
		Senar Pancing	Golden Fish No. 20
		Senar Pancing	Shock Leader Samar 0,20 mm
8	08/10/2023	Senar Pancing	Water Line Soft 2 Lb/0,1 mm
		Senar Pancing	Technium 0,1 mm
9	09/10/2023	Umpan Pancing	Lure Pencil 7 cm
		Mata Kail Pancing	<i>Owner Sode</i> No. 1
		<i>Stopper</i>	<i>Stopper</i> Hitam Ukuran M
		Mata Kail Pancing	Kyoto 1054 No. 11
10	10/10/2023	-	-

Tabel 1.2. Lanjutan

No.	Tanggal	Jenis Barang	Nama Barang
11	11/10/2023	Reel Pancing	Golden Fish Kingkong 200 GF
		Senar Pancing	Jupiter DIA 0,31 mm
		Senar Pancing	BESD BE003 0,1 mm
		Joran Tegek	Orca Galaxy 360 cm
12	12/10/2023	Mata Kail Pancing	Sasame Akita Tune RG No. 20
		Mata Kail Pancing	Owner Sode No. 1
		Mata Kail Pancing	Maguro Marusode 0,8 mm
		Joran Tegek	Oregon Silincah 450 cm
		Joran Tegek	Navara 360 cm
13	13/10/2023	Senar Pancing	BESD BE003 0,1 mm
		Senar Pancing	Jupiter 0,285 mm
		Senar Pancing	PE Relix Jabrik 0,2 mm
		Swivel	Swivel Barrel No. 16
14	14/10/2023	Senar Pancing	Orca X8 0,3 mm
		Ring Guide	Ring Guide No. 4
		Joran	Golden Fish Wushong 360 cm
		Joran	Navara 360 cm
15	15/10/2023	Senar Pancing	Blood Big Game 0,18 mm
		Handle reel	Handle reel 200
16	16/10/2023	Mata Kail Pancing	Sasame Akita Tune RG No. 19
		Mata Kail Pancing	Sasame Akita Tune RG No. 13
		Mata Kail Pancing	Carbon 1054 No. 15
		Stopper	Stopper Hitam Ukuran M
17	17/10/2023	Joran	Oregon Stone 300 cm
18	18/10/2023	Spare part Tegek	Exori Red Tail No. 2
		Mata Kail Pancing	Sasame Wormer No. 0,8
19	19/10/2023	-	-
20	20/10/2023	Starlight Pancing	Orca Isi 2
21	21/10/2023	Mata Kail Pancing	Carbon Plus 1030 No. 22
22	22/10/2023	Toko Tutup	
23	23/10/2023	Joran	JS2 Cobra Seri 602 UL
		Reel Pancing	Shimano Ulteera 2000
24	24/10/2023	Senar Pancing	Orca Power Up DIA 0,08 mm
25	25/10/2023	Senar Pancing	Shock Leader Samar 0,30 mm
		Joran	Golden Fish Wushong 360 cm
26	26/10/2023	Senar Pancing	Orca Assault DIA 0,1 mm
27	27/10/2023	Mata Kail Pancing	Kyoto 1054 No. 10
28	28/10/2023	Joran	Orca Galaxy 360 cm
		Joran	Orca Regal 450 mm
		Senar Pancing	Blood Big Bass 0,16 mm
29	29/10/2023	-	-

**Tabel 1.2. Lanjutan**

No.	Tanggal	Jenis Barang	Nama Barang
30	30/10/2023	Joran	Orca Scorpio 360 mm
		Mata Kail Pancing	Sasame Isema No. 4
31	31/10/2023	Senar Pancing	Technium 0,06 mm
		Senar Pancing	Technium 0,08 mm
		Umpan Pancing	Minnow Lure 7 cm

Berdasarkan Tabel 1.2, dapat diketahui bahwa Toko Bares sering kali mengalami *lost sales*. Pada Tabel 1.3, dapat dilihat frekuensi terjadinya *lost sales* pada Toko Bares per hari mulai tanggal 1 Oktober hingga 31 Oktober 2023.

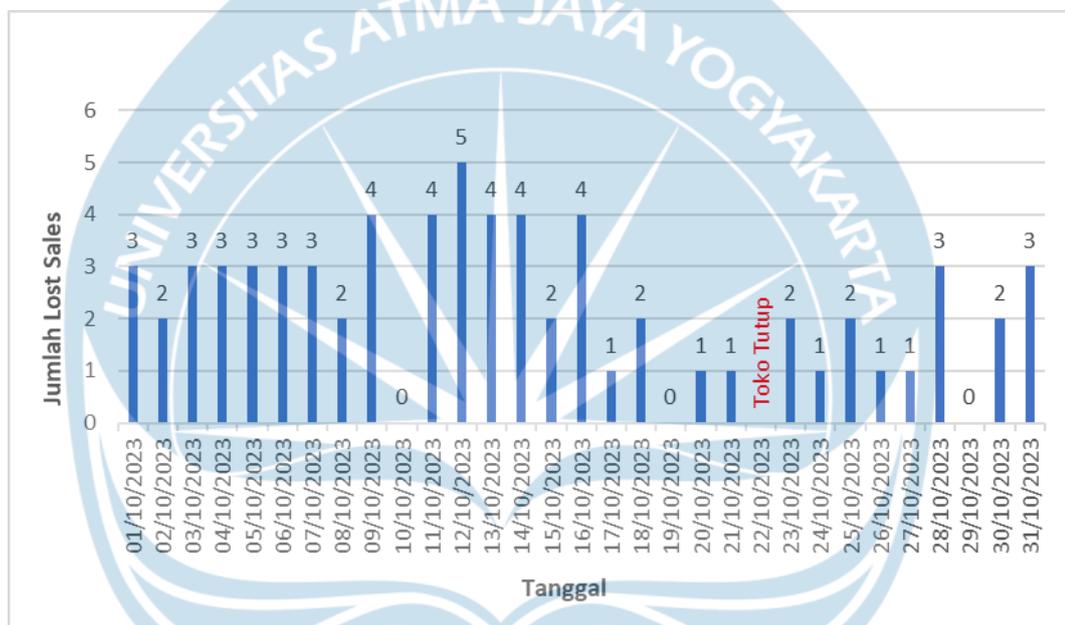
**Tabel 1.3. Frekuensi *Lost Sales* di Toko Bares**

No.	Tanggal	Lost Sales (Kejadian)
1	01/10/2023	3
2	02/10/2023	2
3	03/10/2023	3
4	04/10/2023	3
5	05/10/2023	3
6	06/10/2023	3
7	07/10/2023	3
8	08/10/2023	2
9	09/10/2023	4
10	10/10/2023	0
11	11/10/2023	4
12	12/10/2023	5
13	13/10/2023	4
14	14/10/2023	4
15	15/10/2023	2
16	16/10/2023	4
17	17/10/2023	1
18	18/10/2023	2
19	19/10/2023	0
20	20/10/2023	1
21	21/10/2023	1
22	22/10/2023	0
23	23/10/2023	2
24	24/10/2023	1
25	25/10/2023	2
26	26/10/2023	1
27	27/10/2023	1

Tabel 1.3. Lanjutan

No.	Tanggal	Lost Sales (Kejadian)
28	28/10/2023	3
29	29/10/2023	0
30	30/10/2023	2
31	31/10/2023	3

Untuk dapat mengetahui fluktuasi frekuensi *lost sales* yang terjadi di Toko Bares, pada Gambar 1.1 disajikan grafik frekuensi *lost sales* yang dibuat berdasarkan Tabel 1.3.



Gambar 1.1. Grafik Frekuensi Kehabisan Barang di Toko Bares

Menurut pernyataan dari karyawan, kondisi gudang penyimpanan persediaan yang ada di Toko Bares berantakan dan tidak tertata. Hal tersebut mengakibatkan karyawan kesulitan mencari stok barang dan kerap kali ditemukan tumpukan kardus berisi barang yang terlupakan. Gambar 1.2 merupakan kondisi gudang penyimpanan barang yang didapatkan berdasarkan hasil observasi.



**Gambar 1.2. Kondisi Gudang Penyimpanan Persediaan Awal**

### **1.3. Rumusan Masalah**

Setelah dilakukan penelusuran masalah, diketahui bahwa terjadi permasalahan terkait proses pencarian barang lama atau tidak dapat ditemukan. Hal tersebut mengakibatkan Toko Bares sering kali mengalami *lost sales* sehingga permintaan konsumen tidak dapat dipenuhi.

### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Berdasarkan rumusan masalah, dapat disimpulkan bahwa tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk merancang manajemen persediaan gudang yang memudahkan indentifikasi barang dan dapat mengurangi waktu pencarian barang hingga sebesar 20%.

### **1.5. Batasan Tugas Akhir**

Pada tugas akhir ini terdapat beberapa batasan, sebagai berikut:

- a. Data frekuensi kehabisan barang diambil terhitung mulai tanggal 1 Oktober 2023 hingga 31 Oktober 2023 dikarenakan Toko Bares tidak memiliki data tersebut sebelumnya.
- b. Tidak dapat dilakukan penambahan sumber daya manusia untuk solusi yang diusulkan.
- c. Analisis yang dilakukan tidak mencakup perhitungan kekuatan fasilitas yang digunakan.
- d. Perluasan area gudang dan toko tidak dimungkinkan.