

BAB 8

KESIMPULAN DAN SARAN

8.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan *coffee table* berbahan aluminium dengan menggunakan metode rasional disimpulkan telah membuat responden tertarik dengan produk *coffee table* berbahan aluminium. Penilaian *coffee table* berbahan aluminium oleh responden menyatakan bahwa responden tertarik dengan *coffee table* berbahan aluminium, dibuktikan dengan sebanyak 58,9% responden tertarik. Sebanyak 41,1% menyatakan tidak tertarik terhadap *coffee table* berbahan aluminium.

8.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan pada penelitian ini. Pengembangan produk *coffee table* berbahan aluminium yang dilakukan saat ini hanya sampai pada tahap pengembangan desain. Proses produksi produk *coffee table* berbahan aluminium dapat dilakukan untuk mengetahui langkah-langkah pembuatan produk dan bentuk *coffee table* berbahan aluminium hasil manufaktur. Pengembangan produk *coffee table* berbahan aluminium belum membahas mengenai harga jual produk. Dibutuhkan strategi untuk menetapkan harga *coffee table* berbahan aluminium agar dapat bersaing dengan harga kompetitor dan dapat membuat calon konsumen lebih tertarik.

Daftar Pustaka

- Anzar, F. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Produk Terhadap Penjualan Dan Klaim Kualitas Produk Pada PT. Filtrasi Indonesia. *Lensa*, 15(2), 16–22. <https://doi.org/10.58872/lensa.v15i2.10>
- Aurelia, N. P. (2023). *PENGEMBANGAN DESAIN CASING LAPTOP LOKAL*.
- Ayu, B. D. P., & Nasri, M. H. (2024). Pengembangan Produk dan Perancangan Strategi Product Life Cycle (PLC) untuk Meningkatkan Penjualan Gerabah dengan Strategi Assesment of Customer dan Analisis SWOT. *Akuntansi dan Perpajakan*, 5(1), 2721–4109. <https://doi.org/10.30812/rekan.v5i1.2201>
- Jakaria, R. B., Purnomo, H., & Iswanto. (2021). Designing Products Sports Shoes Using the Quality Function Deployment (QFD) Method. *R.E.M. (Rekayasa Energi Manufaktur) Jurnal*, 6(2), 15–22. <https://doi.org/10.21070/r.e.m.v6i2.877>
- Kurniawan, B. D., & Tristiyono, B. (2019). Studi Kebutuhan Desain Berdasarkan Riset Konsumen pada Produk Tas Sekolah Siswa SMA dalam Rangka Menentukan Design Requirement and Objective (DR&O). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 34–39. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.41961>
- Muslich, M., & Rulliaty, S. (2015). *KE TAHANAN 45 JE NIS KAYU INDONE SIA TE RHADAP (The Resistance of 45 Indonesian Wood Species Against Dry-Wood Termites and Subterranean Termites)*. 34(1), 51–59.
- Nurochim, S., & Rukmana, A. N. (2021). Perancangan Produk Waistbag dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.29313/jrti.v1i1.91>
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group). *Jurnal Digit*, 12(1), 103. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Uwera, J. (2022). Product Design and Its Impact on Consumer Purchase Decision.

Case Study of TBL, Azam, Coca-Cola, MeTL and Tanga Fresh Milk in Tanzania. *African Journal of Economics*, 1, 129. Diambil dari <https://doi.org/10.15804/ajepss.2022.1.15>

Verdika, P., Nursanti, E., & Priyasmanu, T. (2016). Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Penjualan Di CV. Tirta Indo *Jurnal Teknologi dan ...*, 2(1), 10–14. Diambil dari <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jtmi/article/download/156/158>

Yustian. (2015). Analisis Pengembangan Produk Berbasis Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, XVIII(3), 23–42.

Fikrtaripna. (2017). Riset Pasar Usulan Produk dan Identifikasi Proses du UPT Ragam Metal. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/11835/>

Kurniawan, B. D., & Tristiyono, B. (2019). Studi Kebutuhan Desain Berdasarkan Riset Konsumen pada Produk Tas Sekolah Siswa SMA dalam Rangka Menentukan Design Requirement and Objective (DR&O). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 34–39. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.41961>

GINTING, A. S. B. (2023). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PEDAGANG BUAH DI PASAR DELITUA DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19*. [Skripsi S1, Universitas Medan Area]. UMA Research Ropositori. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/20179/1/188320239 - Alberta Shela Br Ginting - Fulltext.pdf>

Moa, K. M. (2021). Riset Pasar Produk Roti Berbahan Dasar Singkong. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/26095/>

Siagian, J. M. (2017) Riset Pasar Suwir Tongkol UMKM Darion Moya Healty Foods di Yogyakarta. [Skripsi S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. UAJY Research Repository. <https://e-journal.uajy.ac.id/12444/>

Perancangan Dan Pengembangan Produk. (2023). (n.p.): Global Eksekutif Teknologi.

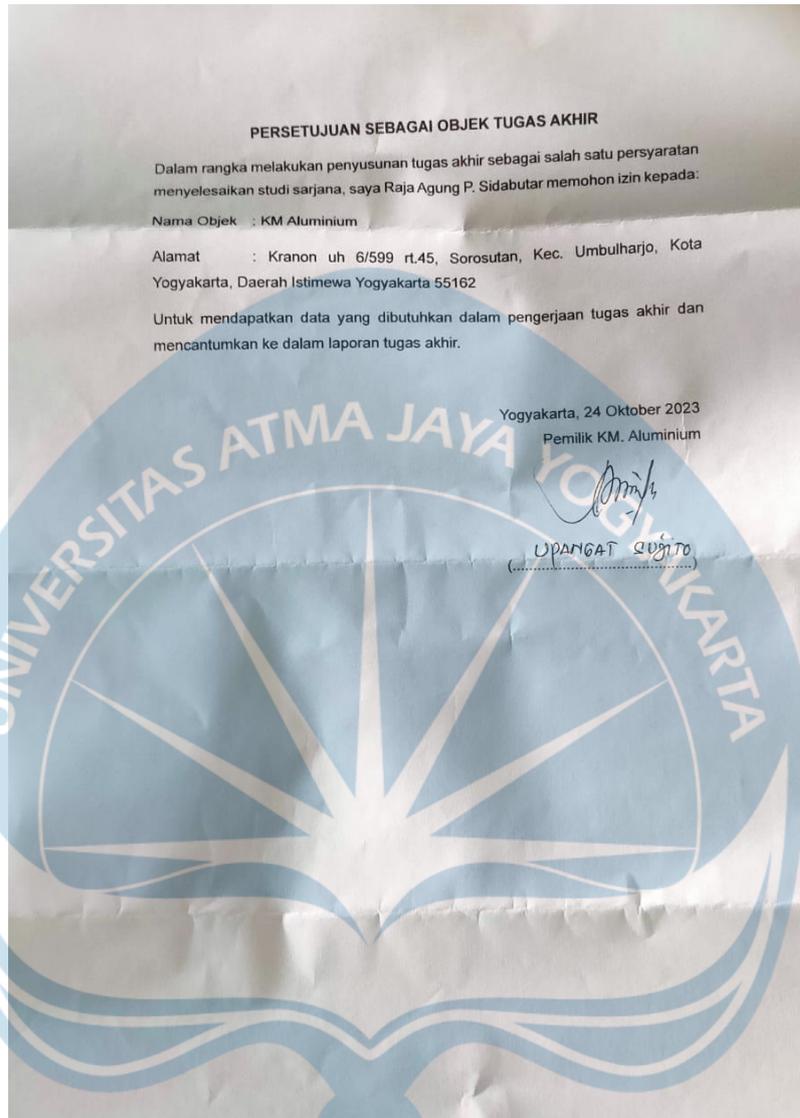
LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Objek





Lampiran 3. Surat Persetujuan sebagai Objek



Lampiran 4. Skrip Wawancara dengan Beberapa Stakeholder

Mahasiswa	Pemilik
<p>Apa permasalahan yang dihadapi KM Aluminium saat ini?</p>	<p>Saat ini kendala yang dialami adalah kesulitan dalam melakukan penjualan produk. Semenjak adanya serangan COVID-19 tingkat pemesanan dan penjualan untuk produk menurun drastis. Dibandingkan dengan penjualan sebelum COVID-19, penjualan jauh lebih baik.</p>
<p>Bagaimana penjualan pada saat masa sebelum COVID-19?</p>	<p>Sebelumnya penjualan sangat banyak. Dapat dilihat dari para pekerja yang direkrut untuk bekerja harian dapat sampai 20 orang untuk membantu proses produksi. Pembeli juga dapat berasal dari luar pulau Jawa, seperti Sumatera dan Kalimantan. Dibandingkan dengan sekarang, pekerja hanya 5 atau 6 orang termasuk pemilik.</p>
<p>Apa saja jenis produk yang dihasilkan KM Aluminium?</p>	<p>Produk yang dihasilkan merupakan produk yang digunakan untuk hiasan, misalnya miniatur hewan, wayang, piala, dan lain-lain. KM Aluminium juga menerima permintaan untuk membuat di luar produk hiasan, seperti pegangan panci, kaki meja, pegangan batu bakar.</p>
<p>Apakah ada kendala dalam melakukan desain produk?</p>	<p>Sangat terkendala, karena keterbatasan pengetahuan dan juga perangkat yang terbatas. Pernah dari pemerintah kesenian mengirimkan seseorang untuk membuatkan desain, namun dalam melakukan pembuatan dirasa sangat sulit karena banyak bagian dengan ketelitian tinggi. Kemudian pernah pada saat menghadiri pameran, KM Aluminium membawa produk yang diproduksi sendiri. Ternyata perusahaan pemilik paten desain</p>

	tidak terima dengan produk yang mirip dengan KM Aluminium.
Mahasiswa	Konsumen
Apakah ada masalah yang dihadapi pada saat menjadi pelanggan?	Lokasi sangat berdekatan dengan tempat produksi lain, jadi susah untuk menemukan lokasi untuk pertama kali saat berkunjung ke lokasi. Pernah terjadi ketidaksesuaian bentuk produk dan juga keterlambatan pengiriman. Harga produk juga kadang tidak stabil, mungkin karena harga material yang naik.
Mahasiswa	Pekerja
Untuk desain produk yang diproduksi berasal dari siapa?	Desain produk didapatkan dari pembeli. Saat melakukan pemesanan pembeli akan memberikan produk contoh dan itu akan diletakkan ke dalam cetakan. Nanti akan terbentuk pola sesuai dengan produk contoh yang diberikan dari pembeli.
Apa kesulitan yang dialami saat ini dalam melakukan produksi?	Saat ini kesulitan yang dialami adalah kurangnya tenaga untuk membantu pekerjaan produksi. Sebelumnya pekerjaan mengebor dilakukan oleh pekerja lain dan penghalusan dilakukan pekerja yang berbeda. Kalau sekarang pekerjaan menjadi rangkap.

Lampiran 5. Kuesioner Data

Survey Mengenai Penggunaan *Coffee Table* (Meja Tamu)

Responden terhormat,
Nama saya Raja A. P. Sidabutar, mahasiswa Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang mengerjakan tugas akhir di KM Aluminium yang berfokus menghasilkan produk-produk berbahan aluminium, seperti alat dapur, suvenir, dan juga mebel (furniture). Saya berfokus pada mebel untuk pengembangan *coffee table* aluminium. Pengembangan dilakukan untuk meningkatkan minat beli calon konsumen sebagai upaya mengatasi penjualan yang menurun. Melalui pengembangan ini akan dihasilkan produk baru dan penambahan variasi *coffee table* yang dimiliki. *Coffee table* atau dikenal juga dengan meja tamu biasanya digunakan untuk bersantai, terletak di ruang tengah rumah atau di depan TV. Pengisian kuesioner digunakan untuk mengetahui desain yang dapat diterima oleh calon konsumen dalam menggunakan *coffee table* dengan material utama aluminium, maka dari itu mohon kesediaan waktunya dalam mengisi form di bawah ini dengan jujur. Partisipasi Anda akan digunakan untuk pembuatan produk meja tamu baru. [Klik disini untuk mengetahui bagaimana coffee table.](#)
Terima kasih, Tuhan memberkati seluruh aktivitas Anda!

rajasidabutarparna7@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Apakah Anda menggunakan *coffee table* ? *

Ya

Tidak

[Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Data Perilaku Pengguna Meja

Isikan berdasarkan yang Anda ketahui.

Berapa harga *coffee table* yang Anda ketahui? *

Rp300.000 - Rp1.000.000

Rp1.000.000 - Rp2.000.000

Rp2.000.000 - Rp3.000.000

Rp3.000.000 - Rp4.000.000

Yang lain: _____

[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Data Pengembangan Desain Coffee Table

Pertanyaan pada bagian ini berkaitan dengan spesifikasi meja untuk dilakukan pengembangan. Anda dapat mengklik link dibawah ini untuk mengarahkan Anda ke pencarian tentang coffee table sebagai referensi untuk mengisi kuesioner ini.
[Klik di sini.](#)

Apa hal seharusnya ada pada coffee table agar menarik? *

- Desain/bentuk unik
- Fitur tambahan
- Merek/brand
- Kegunaan
- Material

Bagaimana urutan aspek kepentingan dari coffee table dari segi desain, harga, fungsi, tahan lama, dan material menurut Anda? *

*Urutkan mulai paling penting = 1

	1	2	3	4	5
Desain	<input type="radio"/>				
Harga	<input type="radio"/>				
Fungsi	<input type="radio"/>				
Tahan lama	<input type="radio"/>				
Material	<input type="radio"/>				

Bagaimana urutan aspek kepentingan dari desain coffee table menurut Anda? *

*Urutkan mulai paling penting = 1

	1	2	3	4	5
Bentuk	<input type="radio"/>				
Fitur	<input type="radio"/>				
Warna	<input type="radio"/>				
Ukuran	<input type="radio"/>				
Berat	<input type="radio"/>				

Bagaimana bentuk permukaan (dilihat dari atas) *coffee table* yang menarik menurut Anda? *

- Segi empat
- Bulat
- Segitiga
- Oval
- Abstrak/asimetris
- Yang lain: _____

Apa material permukaan *coffee table* yang menarik menurut Anda? *

- Kayu
- Kaca
- Aluminium

Apa warna permukaan *coffee table* yang menarik menurut Anda? *

- Coklat
- Putih
- Hitam
- Kuning
- Merah
- Abu-abu
- Yang lain: _____

Bagaimana bentuk rangka *coffe table* yang menarik menurut Anda? *

*Gambar pada pilihan merupakan contoh bentuk rangka dan mungkin ada sebutan lain.



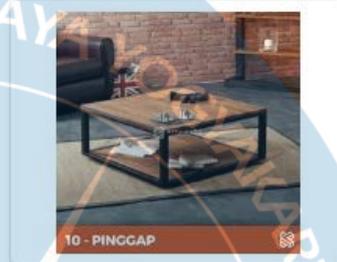
Rangka tradisional empat kaki



Rangka kaki menyilang atau X



Rangka hairpin legs



Rangka Kaki kotak

Yang lain:



Rangka kaki tunggal

Mohon berikan alasan mengapa Anda memilih bentuk rangka tersebut? *

Jawaban Anda

Apa warna rangka *coffee table* yang menarik menurut Anda? *

Hitam

Abu-abu

Putih

Cokelat

Yang lain: _____

Berapa berat *coffee table* yang sesuai menurut Anda? *

5-10 Kg

10-20 Kg

20-30 Kg

30-40 Kg

Berapa ukuran *coffee table* yang sesuai menurut Anda? *

Panjang: 40 cm, lebar: 40 cm, tinggi: 40 cm

Panjang: 60 cm, lebar: 40 cm, tinggi: 40 cm

Panjang: 100 cm, lebar: 60 cm, tinggi: 40 cm

Panjang: 120 cm, lebar: 60 cm, tinggi: 40 cm

Mohon berikan saran untuk dipertimbangkan dalam perancangan *coffee table* agar dapat lebih baik lagi. *

Jawaban Anda

[Kembali](#)

[Berikutnya](#)

[Kosongkan formulir](#)

Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda untuk membantu dalam pengembangan *coffee table*.

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)

Lampiran 6. Kuesioner Implementasi

Survey Penilaian Desain *Coffee Table* (Meja Tamu)

Responden terhormat,

Nama saya Raja A. P. Sidabutar, mahasiswa Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang mengerjakan tugas akhir di KM Aluminium yang berfokus menghasilkan produk-produk berbahan aluminium, seperti alat dapur, suvenir, dan juga mebel (furniture). Saya berfokus pada mebel untuk pengembangan *coffee table* aluminium. Pengembangan dilakukan untuk meningkatkan minat beli calon konsumen sebagai upaya mengatasi penjualan yang menurun. Melalui pengembangan ini akan dihasilkan produk baru dan penambahan variasi *coffee table* yang dimiliki. *Coffee table* atau dikenal juga dengan meja tamu biasanya digunakan untuk bersantai, terletak di ruang tengah rumah atau di depan TV. Pengisian kuesioner digunakan untuk mengetahui penilaian dari calon konsumen mengenai *coffee table* yang sudah dikembangkan, maka dari itu mohon kesediaan waktunya dalam mengisi form di bawah ini dengan jujur. Terima kasih, Tuhan memberkati seluruh aktivitas Anda!

rajasidabutarparna7@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

Berikutnya

Kosongkan formulir

Penilaian Produk

Isikan penilaian Anda terhadap produk ini.

Gambar berikut ini merupakan desain dari produk *coffee table* yang telah dirancang. Produk ini memiliki panjang 100 cm, lebar 60 cm, dan tinggi 40 cm. Produk memiliki fitur penyimpanan di bagian atas sebanyak 4 dengan bagian permukaan yang dapat dibuka dan juga terdapat bagian penyimpanan di bagian bawah. Rangka yang digunakan merupakan aluminium dengan bobot 20 Kg dan kayu yang digunakan merupakan kayu jati. Kelas kekuatan kayu jati berada di kelas satu, sehingga kayu merupakan kayu yang kuat. Terdapat 4 tempat penyimpanan untuk meletakkan barang dan untuk menggunakan penyimpanan tersebut terdapat bagian permukaan yang diangkat.



Apakah desain produk di atas menarik menurut Anda? *

- Ya
- Tidak

Mohon berikan penilaian Anda terkait dengan produk di atas. *

	Sangat buruk	Buruk	Biasa	Bagus	Sangat bagus
Desain	<input type="radio"/>				
Warna	<input type="radio"/>				
Fungsi	<input type="radio"/>				
Ketahanan	<input type="radio"/>				
Material	<input type="radio"/>				

Berapa rentang harga yang dapat Anda berikan pada desain tersebut? *

- Rp.500.000 - Rp.1.500.000
- Rp.1.500.000 - Rp.2.500.000
- Rp.2.500.000 - Rp.3.500.000

[Kembali](#)

[Kirim](#)

[Kosongkan formulir](#)