

BAB1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Karya Wahana Sentosa merupakan salah satu perusahaan yang berlokasi di Yogyakarta tepatnya berada di Jl. Imogiri Barat Km.17, Bungas, Sumberagung, Jetis, Bantul, Yogyakarta 55781. CV. Karya Wahana Sentosa merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi barang yang berbahan dasar kayu. Sejak tahun 2005 CV. Karya Wahana Sentosa telah bergabung dengan program Nusa Hijau dari WWF Indonesia dan telah menggunakan kayu *eco label* yang bahan kayunya berasal dari hutan yang dikelola secara legal dan lestari. CV. Karya Wahana Sentosa berkomitmen untuk selalu menggunakan kayu yang legal dan lestari dalam jangka panjang.

CV. Karya Wahana Sentosa memproduksi mebel kayu rumah tangga, desain *interior* dan peralatan dapur. Produk *furniture* yang dihasilkan terbilang berkualitas dikarenakan memiliki konsumen yang besar seperti San Antonio Hotel di Santorini, Hotel Jambuluwuk Yogyakarta, Terminal 3 Bandara Soekarno Hatta, RS Bethesda Yogyakarta, Superindo, MR. DIY dan masih banyak lagi. Perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa ini juga melakukan kerja sama dengan beberapa perusahaan yang berada di luar Indonesia seperti Jepang, Malaysia dan Singapura. Dengan adanya *ekspor* ke beberapa negara asia sehingga perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa ini memiliki nama di pasar Internasional yang dapat bersaing dengan negara lain.

PT. Superindo merupakan konsumen perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa pada tahun 2020 hingga kini. Perusahaan Superindo merupakan *supermarket* yang sudah berdiri sejak tahun 1997 di Indonesia dan memiliki 183 gerai yang sudah tersebar luar di semua daerah di Indonesia. Superindo menjual berbagai produk makanan, minuman dan barang kebutuhan sehari-hari lainnya. Perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa melakukan kerja sama pembuatan produk *kitchenware*. Produk yang sudah masuk ke dalam pasar Superindo adalah sutil kayu panjang, talenan kayu, sutil kayu lengkung, sendok kayu oval, *screpper set*, *spatula*, sutil kayu besar, sendok nasi, penjepit makanan kayu dan cobek. Berdasarkan hasil penjualan produk *kitchenware* yang sudah dilakukan selama 4 tahun perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa dapat menjual 79.080 produk pada

tahun 2020, 78.270 produk pada tahun 2021, 57.298 produk pada tahun 2022 dan 68.076 produk pada tahun 2023.

Pada bulan Oktober 2023 perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa menerima informasi dari pihak PT. Superindo bahwa beberapa produk yang sudah dilakukan mitra kerja sama akan dihentikan dikarenakan penjualan pihak Superindo mengalami penurunan yang sangat besar sehingga terdapat banyak produk – produk yang tidak terjual. PT. Superindo mengeliminasi beberapa produk yaitu sutil kayu lengkung, sendok kayu oval, screpper set, spatula, sutil kayu besar, penggiling adonan, sendok nasi, penjepit makanan kayu dan cobek. Produk yang di eliminasi mengakibatkan pendapatan penjualan CV. Karya Wahana Sentosa pada tahun 2024 akan berkurang drastis. Perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa akan kehilangan 77,14% penjualan *kitchenware* terhadap PT. Superindo.

Pada bulan Oktober 2023. Perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa melakukan diskusi kepada pihak PT. Superindo terkait dengan permasalahan terjadinya eliminasi produk. PT. Superindo mengatakan bahwa produk-produk yang tereliminasi disebabkan oleh lamanya pemutaran penjualan produk sehingga pada beberapa gerai Superindo produk - produk tersebut tidak terjual sama sekali. PT. Superindo juga mengatakan alasan lainnya adalah terjadinya pengurangan etalase pada setiap gerai Superindo yang awalnya terdapat 20 etalase untuk produk non-makanan tersisa hanya 7 etalase yang akan digunakan untuk memajang produk non-makanan. Berdasarkan keputusan tersebut PT. Superindo melakukan pengurangan terhadap produk – produk yang kurang diminati oleh konsumen.

Berdasarkan pernyataan yang diberikan oleh PT. Superindo dapat disimpulkan bahwa produk-produk yang tereliminasi disebabkan karena kurangnya inovasi pada produk yang sudah ada, kurangnya variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen, kualitas produk yang kurang baik dan harga produk yang dijual terlalu mahal. Empat permasalahan ini menyebabkan lamanya pemutaran penjualan produk di setiap gerai Superindo. Hasil diskusi yang dilakukan perusahaan akan melakukan beberapa upaya untuk dapat mempertahankan nilai penjualan perusahaan kepada PT. Superindo. Upaya-upaya yang dilakukan oleh perusahaan adalah melakukan perancangan produk terbaru dan melakukan inovasi pada produk *kitchenware* yang sudah ada.

Pada permasalahan yang dialami oleh perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa. Mahasiswa mempertimbangkan 4 stakeholder pada proses perancangan produk baru dan pengembangan produk *kitchenware* yaitu *Owner* perusahaan, manajer kepala produksi, kepala *quality control* perusahaan dan konsumen (Superindo). *Owner* perusahaan ingin perancangan produk terbaru ini menjadi langkah awal bagi perusahaan untuk dapat membuat produk – produk baru ke depannya sehingga perusahaan PT. Superindo dapat membuka beberapa hubungan kerja sama untuk pembuatan produk baru lainnya sehingga perusahaan dapat mengembalikan nilai penjualan yang sudah berjalan beberapa tahun sebelumnya. Pada perancangan produk terbaru dan pengembangan produk *kitchenware* ini di dapat dikerjakan dengan sangat baik sehingga pihak konsumen (Superindo) mendapatkan produk yang mereka inginkan dan kepuasan dari pelanggan merupakan nilai paling penting dalam perancangan produk tersebut. Dengan demikian, diperlukan adanya perancangan strategi dalam perancangan produk baru dan pengembangan produk *kitchenware* agar dapat menghasilkan produk dengan kualitas yang baik. Sehingga, ke depannya perusahaan dapat menjalin kerja sama dalam pembuatan produk baru untuk meningkatkan penjualan CV. Karya Wahana Sentosa kepada perusahaan PT. Superindo pada tahun 2024.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah ditulis. Permasalahan utama yaitu penurunan penjualan perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa kepada PT. Superindo pada tahun 2024 dikarenakan banyak produk yang di eliminasi oleh pihak PT. Superindo.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mendapatkan *order* baru pada tahun 2024 dari PT. Superindo paling tidak 10% terhadap total order unit produk pada tahun 2023. Nilai 10% dihasilkan melalui wawancara yang dilakukan kepada *owner* perusahaan CV. Karya Wahana Sentosa.

1.4 Batasan

Tujuan dari pembuatan batasan masalah adalah untuk memfokuskan topik yang akan dibahas agar lebih singkat, jelas, dan terarah. Batasan-batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Pengambilan data yang digunakan pada penelitian ini adalah penjualan CV. Karya Wahana Sentosa kepada PT. Superindo pada tahun 2020 – tahun 2024.
2. Penelitian ini berfokus pada perancangan produk baru dan pengembangan produk *kitchenware* yang sudah ada.
3. Penelitian dilakukan pada periode bulan Oktober 2023 sampai dengan Maret 2024.

