

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran mengenai Cheap Pajamas

Cheap Pajamas merupakan jenis usaha yang menawarkan produk pajamas pada konsumennya. Cheap Pajamas sendiri didirikan oleh Julie Mandasari sejak tahun 2016. Kemunculan Cheap Pajamas dilakukan oleh Julie Mandasari berdasarkan latar belakang keluarganya yang merupakan pengusaha konveksi. Selain itu, gagasan berdirinya Cheap Pajamas didorong oleh pengalamannya yang berulang kali mendirikan usaha di industri fashion, namun selalu mengalami kegagalan.

Pemilik Cheap Pajamas mengungkapkan dalam wawancaranya bahwa sebelum mendirikan Cheap Pajamas ia melakukan riset terhadap kebutuhan pelanggan yang ia temui dari bisnis atau usaha yang sebelumnya ia dirikan, dimana diketahui banyaknya permintaan akan baju tidur dari pelanggan yang memicu ia melakukan riset lebih dalam mengenai keberadaan baju tidur dikalangan masyarakat. Cheap Pajamas menjual berbagai jenis baju tidur, dimana diketahui bahwa bahan kain yang digunakan berasal dari supplier di Tanah Abang.

GAMBAR 3
Logo Cheap Pajamas



(Sumber: Instagram, 2024)

Gambar di atas menunjukkan logo yang digunakan oleh Cheap Pajamas pada pemasarannya dengan menuliskan slogan “*Sleepwear Premium*” yang diindikasikan bahwa Cheap Pajamas menawarkan baju tidur yang memiliki bermutu dan berkualitas tinggi. Sementara, penggunaan nama “Cheap Pajamas” diketahui berdasarkan dari keinginan pemilik yang merepresentasikan produk yang ia jual memiliki harga dengan kesan yang mudah dijangkau.

Sejak awal berdirinya pada tahun 2016, pihak Cheap Pajamas melakukan pemasaran melalui media sosial, yakni instagram. Namun, hingga periode tahun 2024 diketahui bahwa Cheap Pajamas telah memiliki store offline yakni di Bazaar Lippo Mall Puri dan ITC Mangga Dua.

B. Visi dan Misi Cheap Pajamas

Adapun Visi dan Misi yang dimiliki oleh Cheap Pajamas adalah:

1) Visi

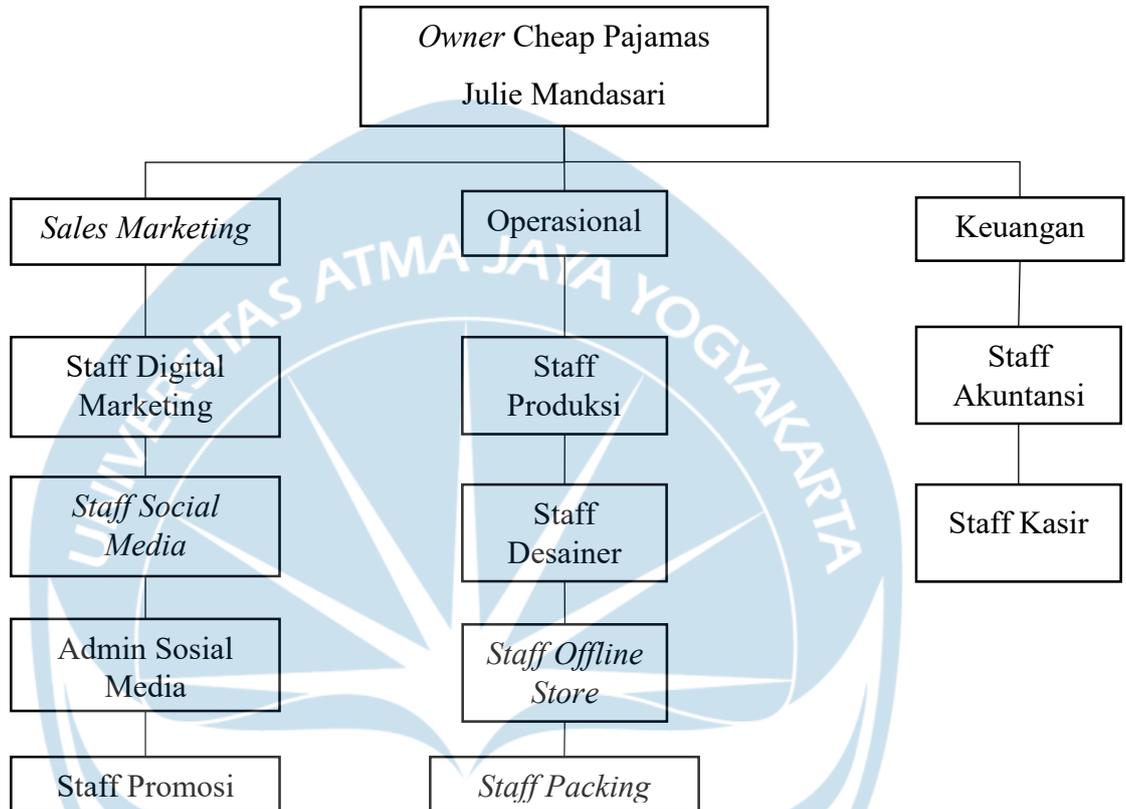
Menyediakan pakaian tidur yang nyaman untuk ibu dan anak, dengan harga yang terjangkau. Memberikan rasa “cantik” untuk para penggunanya, walaupun hanya menggunakan piyama dan memberikan model yang tidak cepat ketinggalan zaman.

2) Misi

- a. Menggunakan bahan yang nyaman di kulit, dengan model dan jahitan yang bagus, sehingga tidak mudah rusak.
- b. Menyediakan berbagai jenis model pijama.

C. Struktur Cheap Pajamas

BAGAN 2
Struktur Organisasi Cheap Pajamas



(Sumber: Observasi, 2024)