

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah pola penggunaan media digital dan media konvensional pada penduduk di Kabupaten Cilacap yaitu pada Generasi Z (10-19 tahun) media yang paling banyak digunakan adalah media digital terutama media sosial *Youtube* kemudian *Whatsapp*. Pada Generasi Milenial (20-34 tahun) media yang paling banyak digunakan adalah media digital terutama media sosial *Instagram* kemudian *Youtube* dan *Whatsapp*. Pada Generasi X (35-49 tahun) media yang paling banyak digunakan adalah media digital terutama media sosial *Youtube* kemudian *Instagram* dan *Whatsapp*. Pada Generasi Baby Boomers (50-64 tahun) media yang paling banyak digunakan adalah media digital terutama *Youtube* kemudian *Whatsapp* dan *Facebook*. Sementara itu, media konvensional seperti radio konvensional dan koran/majalah cetak mulai jarang digunakan oleh penduduk Kabupaten Cilacap. Bahkan Generasi Z tidak pernah membaca koran/majalah cetak. Media konvensional yang masih sering digunakan yaitu televisi konvensional pada saluran *RCTI* dan *SCTV* terutama oleh Generasi Baby Boomers.

Penduduk di Kabupaten Cilacap cenderung menggunakan media digital terutama media sosial ini untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan, informasi, mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau menyenangkan, dan menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat. Sesuai dengan teori *uses and gratification* bahwa para pengguna media memiliki tujuan tertentu dalam

menggunakan media. Mereka adalah khalayak aktif yang dapat memilih mau menggunakan media mana untuk memenuhi kebutuhannya. Setiap individu baik dari Generasi Z, Generasi Milenial, Generasi X, dan Generasi Baby Boomers memiliki pola penggunaan yang berbeda-beda dan hal tersebut menunjukkan bahwa setiap individu memiliki tingkat yang berbeda-beda dalam aktivitas penggunaan media tergantung kebutuhannya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta hasil yang telah dipaparkan, terdapat beberapa saran untuk penelitian berikutnya yaitu sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Pada penelitian selanjutnya mengenai pola penggunaan media digital dan media konvensional oleh penduduk di Kabupaten Cilacap dapat menggunakan *sampling area* yang lebih kecil seperti daerah desa atau kelurahan untuk menunjukkan keterwakilan dari Kabupaten Cilacap secara lebih akurat. Kriteria responden pada penelitian ini juga kurang spesifik sehingga penelitian selanjutnya bisa lebih jelas dan lebih spesifik dalam mengkategorikan kriteria responden. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih jauh terkait latar belakang khalayak atau responden dengan tidak hanya melihat pola penggunaan media digital maupun konvensional dari perbedaan umur khalayak namun juga jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, dan lainnya. Kemudian penelitian ini menggunakan desain

pengambilan sampel *probability sampling* namun teknik yang digunakan adalah *nonprobability sampling* sehingga dinilai kurang sesuai. Maka dari itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan teknik pengambilan sampel yang lebih sesuai.

2. Saran Praktis

Melalui adanya penelitian ini, dapat dilihat bahwa Generasi Z, Generasi Milenial, Generasi X, dan Generasi Baby Boomers banyak menggunakan media digital khususnya media sosial *Youtube* dan *Instagram* untuk mencari hiburan dan mencari informasi. Maka para pelaku media dapat memperbanyak konten-konten berisi hiburan dan informasi di media sosial terutama *Youtube* dan *Instagram*. Sama halnya dengan media konvensional, beberapa penduduk khususnya Generasi Baby Boomers di Kabupaten Cilacap masih menggunakan media konvensional terutama televisi dengan saluran *SCTV* dan *RCTI* untuk mencari informasi dan mencari hiburan. Maka para pelaku media dapat memperbanyak acara televisi yang berisi informasi dan hiburan terutama pada saluran *SCTV* dan *RCTI*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, S., & Nursatyo. (2024). Kebijakan redaksional media online dalam menyebarkan berita melalui media sosial. *Jurnal Netnografi Komunikasi (JNK)*, 2(2), 44.
- Aksa, Y. A. D. (2018). Media konvensional & sosialisasi pemerintah desa. *Jurnal Makna*, 3(2), 1.
- Asmar, A. (2020). Ekspresi keberagaman online: media baru dan dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(1), 55.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Survei penetrasi & perilaku internet 2023*. Survei.apjii.or.id. Diakses pada 28 Agustus 2023 dari <https://survei.apjii.or.id/survei/>.
- Azizah, E. D., Sudarti., Kusuma, H. (2018). Pengaruh pendidikan, pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap kemiskinan di provinsi jawa timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 171.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kependudukan*. Bps.go.id. Diakses pada 30 Agustus 2023 dari <https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab1>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. (2023). *Kabupaten cilacap dalam angka 2023*. Cilacapkab.bps.go.id. Diakses pada 30 Agustus 2023 dari <https://cilacapkab.bps.go.id/publication/2023/02/28/b0e8534f98020ec033925c67/kabupaten-cilacap-dalam-angka-2023.html>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Luas wilayah menurut kabupaten/kota 2019-2021*. Jateng.bps.go.id. Diakses pada 3 April 2023 dari <https://jateng.bps.go.id/indicator/153/613/1/luas-wilayah-menurut-kabupaten-kota.html>.

- Bisri. (2022, November 25). *Trend pengguna radio meningkat, pendengarnya milenial*. RRI.co.id. Diakses pada 19 Maret 2023 dari <https://www.rri.co.id/bengkulu/hiburan/96380/trend-pengguna-radio-meningkat-pendengarnya-milenial>.
- Bona, M. F. (2022, Desember 9). *Nielsen indonesia pastikan internet tidak gantikan peran televisi*. Investor.id. Diakses pada 10 Maret 2023 dari <https://investor.id/it-and-telecommunication/315751/nielsen-indonesia-pastikan-internet-tidak-gantikan-peran-televisi>.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia.
- David, E. R., Sondakh, M., Harilama, S. (2017). Pengaruh konten vlog dalam youtube terhadap pembentukan sikap mahasiswa ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik universitas sam ratulangi. *E-Jorunal "Acta Diurna"*, 6(1), 5-6.
- Efendi, A., Astuti, P. I., Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di kabupaten sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 13.
- Fajar, T. (2019, Maret 5). *Studi nielsen: pemirsa indonesia habiskan 5 jam nonton tv, 3 jam berselancar di internet*. Okezone.com. Diakses pada 7 Maret 2023 dari <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>.
- Fajriah, N. (2020). *Teori komunikasi massa dan perubahan masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).

- Habibah, A. F., & Irwansyah. Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2), 356.
- Haryani, J., & Wiratmaja, I. D. N. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, komite audit, penerapan international financial reporting standards dan kepemilikan publik pada audit delay. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 68.
- Hendra, T. (2019). Media massa dalam komunikasi pembangunan. *Jurnal At-Taghyir (Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa)*, 1(2), 139&145.
- Ika, A. (2018, Februari 15). *Survei nielsen: media digital dan media konvensional saling melengkapi*. Kompas.com. Diakses pada 5 Maret 2023 dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>.
- Imran, H. A. (2013). Pola penggunaan media komunikasi (Pattern of media communication usage). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 3.
- Isnawati, Jalinus, N., & Risfendra. (2020). Analisis kemampuan pedagogi guru SMK yang sedang mengambil pendidikan profesi guru dengan metode deskriptif kuantitatif dan metode kualitatif. *INVOTEK: Jurnal Inovasi, Vokasional dan Teknologi*, 20(1), 39.
- Indikator Politik Indonesia. (2022, April 20). *Akses media dan perilaku digital*. Indikator.co.id. Diakses pada 5 Maret 2023 dari <https://indikator.co.id/rilis-survei-online-20-april-2022/>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021, Oktober 6). *Peran radio dari masa ke masa*. Kemenparekraf.go.id. Diakses pada 20 Maret 2023 dari <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa>.

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022, Juni 17). *Kemendikbudristek berikan apresiasi kepada pengelola PIP terbaik tahun 2021*. Diakses pada 2 April 2023 dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/06/kemendikbudristek-berikan-apresiasi-kepada-pengelola-pip-terbaik-tahun-2021>.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *Digital 2022: indonesia*. Datareportal.com. Diakses pada 20 Juni 2022 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, Rahmawati, K. J., Nugroho, H. (2022). Penggunaan media sosial dalam portal berita online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 139.
- Khairunnisa, Z., Sofia, R., Magfirah, S. (2021). Hubungan karakteristik dan tingkat pengetahuan dengan perilaku pencegahan covid-19 pada masyarakat desa paya bujok blang pase kota langsa. *Jurnal Averrous*, 6(1), 7.
- Kustiawan, W., Nasution, A., Sari, D. P., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio sebagai proses komunikasi massa. *JUITIK: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), 80-81.
- Kustiawan, W., Nabila, S. T. P., Sembiring, N. B., Salam, A. A., Lubis, S. Z., Nandini, & Sayrevi, M. Z. (2023). Radio broadcasting basic. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 4773.
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 2). *Pendengar podcast di indonesia terbanyak kedua di dunia*. Dataindonesia.id. Diakses pada 29 Agustus 2023 dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pendengar-podcast-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia>.
- Morissan. (2017). *Metode penelitian survei*. Jakarta: Kencana.

- Mustajab, R. (2023, Maret 9). *50,3% warga RI gunakan streaming musik pada kuartal III/2022*. Dataindonesia.id. Diakses pada 29 Agustus 2023 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/503-warga-ri-gunakan-streaming-musik-pada-kuartal-iii2022>.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan riset khalayak media*. Jakarta: Kencana.
- Naurah, N. (2023, Februari 8). *Medsos jadi sumber informasi masyarakat indonesia terbesar 2022*. Goodstats.id. Diakses pada 19 Maret 2023 dari <https://goodstats.id/article/medsos-jadi-sumber-informasi-masyarakat-indonesia-terbesar-2022-07mtR>.
- Nielsen. (2022, Desember 9). *Nielsen meluncurkan rating konten streaming yang memungkinkan pengukuran lintas media di indonesia*. Nielsen.com. Diakses pada 10 Maret 2023 dari <https://www.nielsen.com/id/news-center/2022/nielsen-launches-streaming-content-ratings-enabling-cross-media-measurement-in-indonesia/>.
- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Alexandri, M. B., Hakim, M. A. (2020). Pengaruh streaming musik terhadap industri musik di indonesia. *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 29(1), 18.
- Pahlevi, R. (2022, Juni 16). *Ini media online paling banyak dikonsumsi warga indonesia*. Databoks.katadata.co.id. Diakses pada 16 Maret 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>.
- Pinem, M. (2016). Pengaruh pendidikan dan status sosial ekonomi kepala keluarga bagi kesehatan lingkungan masyarakat. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik*, 4(1), 101.

- Prihandoyo, W. B., Sudarwo, R., & Suryani, N. (2020). Pola penggunaan media sosial whatsapp dalam pemenuhan informasi mahasiswa universitas terbuka mataram. *CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 8(2).
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 54.
- Priyasmoro, M. R. (2022, Februari 9). *Menkominfo: disrupsi media, konsumsi cetak turun 50 persen 1 dekade ini*. Liputan6.com. Diakses pada 17 Maret 2023 dari <https://www.liputan6.com/news/read/4882493/menkominfo-disrupsi-media-konsumsi-cetak-turun-50-persen-1-dekade-ini>.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 206.
- Putra, R. R., & Hidayat, Z. (2022). Komunikasi pemasaran layanan video streaming dan on demand mnc group (Studi kasus: aplikasi rcti+). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2260.
- Putuhena, A. G. (2023). Transformasi perilaku konsumen musik: dampak layanan over-the-top (ott) terhadap pembajakan musik. *MEKAS: JURNAL MEDIA DAN KOMUNIKASI*, 1(1), 18.
- Qorib, F. (2020). Pola konsumsi media pada generasi milenial kota malang. *Jurnal Ultimacomm*, 12(1), 54–60.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.

- Rizaty, M. A. (2022, Januari 17). *Peningkatan waktu menonton video streaming di indonesia tertinggi global pada 2021*. Databoks.katadata.co.id. Diakses pada 28 Agustus 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/17/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>.
- Runiasari, K. (2022, Januari 10). *Pertarungan media konvensional di era serba media sosial*. Alinea.id. Diakses pada 21 Juni 2022 dari <https://www.alinea.id/bisnis/pertarungan-media-konvensional-di-era-serba-media-sosial-b2fdn9A2m>.
- Saputra, A. (2019). Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori uses and gratifications. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40(2), 207-208.
- Siahaan, C., Tampubolon, J. A., & Sinambela, N. B. (2021). Diseminasi informasi melalui media online sebagai transformasi media konvensional. *Jurnal SIGNAL*, 10(2), 322–323.
- Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola konsumsi berita pada kelompok khalayak digital di kota bandar lampung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 249–250.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian* (12th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujianti. (2018). Hubungan lama dan frekuensi penggunaan gadget dengan perkembangan sosial anak pra sekolah di tk islam al irsyad 01 cilacap. *Jurnal Kebidanan*, 8(1).

- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial instagram di kalangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi unimed. *Jurnal Interaksi*, 2(1), 65–70.
- Tasruddin, R. (2020). Media konvensional yang terbarukan. *Jurnalisa*, 6(2), 226-227.
- Tempo. (2022, Juli 6). *Bamsuet bicara tentang disrupsi digital pada media cetak*. Tempo.co. Diakses pada 16 Maret 2023 dari <https://nasional.tempo.co/read/1609319/bamsuet-bicara-tentang-disrupsi-digital-pada-media-cetak>.
- Trisnani. (2016). Pola penggunaan media sebagai pencarian kebutuhan informasi masyarakat nelayan. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 5(1).
- Turnip, E. Y., Siahaan, C. (2021). Etika berkomunikasi dalam era media digital. *INTELEKTIVA: JURNAL EKONOMI, SOSIAL DAN HUMANIORA*, 3(4), 40.
- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen industri media massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi* (5th ed., Vol. 2). Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 2.
- Wirata, I. N. (2021). Perbandingan efektivitas media konvensional dan digital marketing terhadap minat pengunjung bali blues festival nusa dua bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20(2), 109.

Zaini, A. (2014). Dakwah melalui media cetak. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 63 & 66.

Zaini, A. (2015). Dakwah melalui televisi. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(1), 7.

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

Data Responden

Pertanyaan bagi responden mengenai data diri.

1. Nama
2. Umur

Variabel Pola Penggunaan Media

A. Frekuensi penggunaan media digital dan konvensional.

Responden diminta untuk mengisi bagian yang kosong menggunakan angka sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Dalam satu minggu, saya mengakses video *streaming*/televi-
streaming rata-rata sebanyak ... kali.
2. Dalam satu minggu, saya mengakses radio *streaming*/layanan
musik digital rata-rata sebanyak ... kali.
3. Dalam satu minggu, saya mengakses media sosial rata-rata
sebanyak ... kali.
4. Dalam satu minggu, saya mengakses portal berita *online* rata-
rata sebanyak ... kali.
5. Dalam satu minggu, saya menonton televisi konvensional rata-
rata sebanyak ... kali.

6. Dalam satu minggu, saya mendengarkan radio konvensional rata-rata sebanyak ... kali.
7. Dalam satu minggu, saya membaca koran dan majalah cetak rata-rata sebanyak ... kali.

B. Durasi penggunaan media digital dan konvensional.

Responden diminta untuk mengisi bagian yang kosong menggunakan angka sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Dalam satu minggu, saya menonton video *streaming*/televisei *streaming* rata-rata selama ... jam.
2. Dalam satu minggu, saya menggunakan radio *streaming*/layanan musik digital rata-rata selama ... jam.
3. Dalam satu minggu, saya mengakses media sosial rata-rata selama ... jam.
4. Dalam satu minggu, saya mengakses portal berita *online* rata-rata selama ... jam.
5. Dalam satu minggu, saya menonton televisi konvensional rata-rata selama ... jam.
6. Dalam satu minggu, saya mendengarkan radio konvensional rata-rata selama ... jam.
7. Dalam satu minggu, saya membaca koran dan majalah cetak rata-rata selama ... jam.

C. Kondisi ketika menggunakan media digital dan konvensional.

Responden diminta untuk memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan di antara empat (4) pilihan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Anda menggunakan media digital (video *streaming*/televi *streaming*, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online*) ketika?

- a) Sendirian saja.
- b) Bersama orang lain saja.
- c) Sendirian dan bersama orang lain.
- d) Tidak pernah menggunakan media digital.

2. Anda menggunakan media konvensional (televi, radio, majalah/koran cetak) ketika?

- a) Sendirian saja.
- b) Bersama orang lain saja.
- c) Sendirian dan bersama orang lain.
- d) Tidak pernah menggunakan media konvensional.

D. Situasi saat menggunakan media digital dan konvensional.

Responden diminta untuk memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan di antara empat (4) pilihan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Anda menggunakan media digital (*video streaming*/televisei *streaming*, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online*) di saat?
 - a) Penting saja.
 - b) Senggang saja.
 - c) Penting dan senggang.
 - d) Tidak pernah menggunakan media digital.
2. Anda menggunakan media konvensional (televisei, radio, majalah/koran cetak) di saat?
 - a) Penting saja.
 - b) Senggang saja.
 - c) Penting dan senggang.
 - d) Tidak pernah menggunakan media konvensional.

E. Waktu ketika menggunakan media digital dan konvensional.

Responden diminta untuk memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan di antara tiga (3) pilihan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Di waktu apa biasanya Anda menggunakan media digital (*video streaming*/televisei *streaming*, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online*)?
 - a) Di waktu tertentu saja.

Pilih waktu yang paling sering digunakan untuk mengakses media digital (*video streaming*/televisei

streaming, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online*).

*Responden dapat memilih lebih dari satu.

- Pagi hari (05.00 WIB – 11.00 WIB).
- Siang hari (11.00 WIB – 15.00 WIB).
- Sore hari (15.00 WIB – 19.00 WIB).
- Malam hari (19.00 WIB – 00.00 WIB).
- Dini hari (00.00 WIB – 05.00 WIB).

b) Tidak ada waktu tertentu.

c) Tidak pernah menggunakan media digital.

2. Di waktu apa biasanya Anda menggunakan media konvensional (televisi, radio, majalah/koran cetak)?

a) Di waktu tertentu saja.

Pilih waktu yang paling sering digunakan untuk mengakses media konvensional (televisi, radio, majalah/koran cetak).

*Responden dapat memilih lebih dari satu.

- Pagi hari (05.00 WIB – 11.00 WIB).
- Siang hari (11.00 WIB – 15.00 WIB).
- Sore hari (15.00 WIB – 19.00 WIB).
- Malam hari (19.00 WIB – 00.00 WIB).
- Dini hari (00.00 WIB – 05.00 WIB).

b) Tidak ada waktu tertentu.

c) Tidak pernah menggunakan media konvensional.

F. Tempat ketika menggunakan media digital dan konvensional

Responden diminta untuk memilih satu jawaban dari setiap pertanyaan di antara empat (4) pilihan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Di mana biasanya Anda menggunakan media digital (video *streaming*/televi *streaming*, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online*)?

a) Di rumah saja.

b) Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dan lain-lain).

c) Di rumah dan di luar rumah.

d) Tidak pernah menggunakan media digital.

2. Di mana biasanya Anda menggunakan media konvensional (televi *si*, radio, majalah/koran cetak)?

a) Di rumah saja.

b) Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dan lain-lain).

c) Di rumah dan di luar rumah.

d) Tidak pernah menggunakan media konvensional.

G. Isi media yang dipilih

Responden diminta untuk memilih jawaban dari setiap pertanyaan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala interval.

1. Apa isi media yang Anda baca ketika menggunakan koran/majalah?

*Responden dapat memilih lebih dari satu.

- a) Berita terkini
- b) Ekonomi Bisnis
- c) Hiburan/*Entertainment*
- d) Politik
- e) Sosial Budaya
- f) IPTEK
- g) Kesenian dan Sastra
- h) Kesehatan
- i) Bencana alam
- j) Agama
- k) Hobi (*Games*, Olahraga, Kuliner, Otomotif, dan lain-lain)
- l) Lainnya (sebutkan)

2. Apa isi media yang Anda pilih ketika menggunakan televisi konvensional?

- a) *News*/Berita

(Berita terkini, berita *feature* (Laptop Si Unyil, My Trip My Adventure, dan lain-lain), infotainment)

b) Non-berita

(sinetron/drama, film kartun, acara masak, musik, *game show, reality show, variety show, talk show*, pertandingan olahraga, dan lain-lain)

3. Apa isi media yang Anda pilih ketika menggunakan radio konvensional?

a) *News*/Berita

(Berita terkini, berita *feature*, infotainment)

b) Non-berita

(sinetron/drama radio, musik/lagu-lagu, dan lain-lain)

4. Apa isi media yang Anda pilih ketika menggunakan video streaming/televi streaming?

a) *News*/Berita

(Berita terkini, berita *feature* (Laptop Si Unyil, My Trip My Adventure, dan lain-lain), infotainment)

b) Non-berita

(sinetron/drama, film kartun, acara masak, musik, *game show, reality show, variety show, talk show*, pertandingan olahraga, dan lain-lain)

5. Apa isi media yang Anda pilih ketika menggunakan radio streaming/televi streaming?

- a) *News*/Berita atau Podcast *News*/Berita
(Berita terkini, berita *feature*, infotainment)
 - b) Non-berita atau Podcast Non-berita
(drama, cerita kehidupan, cerita seram, musik/lagu-lagu,
dan lain-lain)
6. Apa isi media yang Anda akses ketika menggunakan portal berita *online*?
- *Responden dapat memilih lebih dari satu.
- a) Berita terkini
 - b) Ekonomi Bisnis
 - c) Hiburan/*Entertainment*
 - d) Politik
 - e) Sosial Budaya
 - f) IPTEK
 - g) Kesenian dan Sastra
 - h) Kesehatan
 - i) Bencana alam
 - j) Agama
 - k) Hobi (*Games*, Olahraga, Kuliner, Otomotif, dan lain-lain)
 - l) Lainnya (sebutkan)
7. Apa isi media yang Anda akses ketika menggunakan media sosial?
- *Responden dapat memilih lebih dari satu.

- a) Berita terkini
- b) Ekonomi Bisnis
- c) Hiburan/*Entertainment*
- d) Politik
- e) Sosial Budaya
- f) IPTEK
- g) Kesenian dan Sastra
- h) Kesehatan
- i) Bencana alam
- j) Agama
- k) Hobi (*Games*, Olahraga, Kuliner, Otomotif, dan lain-lain)
- l) Komunikasi dengan keluarga
- m) Komunikasi pergaulan
- n) Lainnya (sebutkan)

H. Media yang dipilih

Responden diminta untuk mengisi bagian yang kosong sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala nominal.

*Sebutkan maksimal dua saja, silahkan tulis “-” jika Anda tidak pernah menggunakan media tersebut.

1. Saluran video *streaming*/televi *streaming* yang paling sering saya akses adalah ...
2. Saluran radio *streaming*/layanan musik digital yang paling sering saya akses adalah ...

3. Media sosial yang paling sering saya akses adalah ...
4. Portal berita *online* (website) yang paling sering saya akses adalah ...
5. *Channel* televisi konvensional yang paling sering saya tonton adalah ...
6. Saluran radio konvensional yang paling sering saya dengarkan adalah ...
7. Koran dan majalah cetak yang paling sering saya baca adalah ...

I. Pemenuhan jenis kebutuhan ketika menggunakan media digital dan konvensional

Responden diminta untuk memilih jawaban dari setiap pertanyaan sesuai dengan apa yang dialami. Skala yang digunakan adalah skala nominal.

1. Menurut Anda, jenis kebutuhan Anda yang seperti apa yang dapat terpenuhi oleh penggunaan media digital (video *streaming*/televi *streaming*, radio *streaming*/layanan musik digital, media sosial, portal berita *online* (website))?

*Responden dapat memilih lebih dari satu.

- a) Mencari hiburan
- b) Sebagai pengganti teman.
- c) Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri.

- d) Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan.
 - e) Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan.
 - f) Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat.
2. Menurut Anda, jenis kebutuhan Anda yang seperti apa yang dapat terpenuhi oleh penggunaan media konvensional (televisi, radio, majalah/koran cetak)?

*Responden dapat memilih lebih dari satu.

- a) Mencari hiburan.
- b) Sebagai pengganti teman.
- c) Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri.
- d) Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan.
- e) Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan.
- f) Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat.

B. Data Penelitian

1. Data Responden

No	Timestamp	Nama	Umur	Generasi
1	11/10/2023 20:59:41	Olivia Blesky	14	Generasi Z
2	11/11/2023 15:01:36	Lionel Timothy	17	Generasi Z
3	11/10/2023 21:54:20	Jocelin	18	Generasi Z
4	11/11/2023 8:19:08	Giselle	14	Generasi Z
5	11/11/2023 10:10:04	Cinta Christy H.	12	Generasi Z
6	11/11/2023 10:15:34	Cheryl	11	Generasi Z
7	11/11/2023 10:20:36	Wilken	11	Generasi Z
8	11/11/2023 10:25:36	Evelyn	11	Generasi Z
9	11/11/2023 10:27:55	Gaby	17	Generasi Z
10	11/11/2023 10:38:56	Yosua	17	Generasi Z
11	11/11/2023 11:27:39	Nadia Sieni Dorothea	17	Generasi Z
12	11/11/2023 12:40:35	Marcel	14	Generasi Z
13	11/11/2023 12:48:57	Grace	17	Generasi Z
14	11/11/2023 13:09:09	Qinant Ayu Swasti	14	Generasi Z
15	11/11/2023 13:14:32	Clifford	12	Generasi Z
16	11/11/2023 13:19:51	Liusio Dayvin Otthelo	14	Generasi Z
17	11/11/2023 13:20:03	Charis	13	Generasi Z
18	11/10/2023 20:49:37	Ehim	17	Generasi Z
19	11/12/2023 14:58:50	Ayu Putri Rivira	17	Generasi Z
20	11/10/2023 14:42:14	Ersa Aprisadena	26	Generasi Milenial
21	11/10/2023 20:02:06	Yudha Setya Nugraha	23	Generasi Milenial
22	11/10/2023 20:57:58	Alfon	25	Generasi Milenial
23	11/10/2023 21:23:19	William	23	Generasi Milenial
24	11/10/2023 21:29:02	Tassia	23	Generasi Milenial
25	11/10/2023 21:35:19	Caroline Angelina C	23	Generasi Milenial
26	11/10/2023 21:41:56	Victor Ius Friatama	24	Generasi Milenial
27	11/10/2023 21:45:38	Raka Aditya	24	Generasi Milenial
28	11/10/2023 22:00:43	Winson	21	Generasi Milenial
29	11/10/2023 22:11:35	Hendra Haris	25	Generasi Milenial
30	11/10/2023 22:12:42	Silvy	22	Generasi Milenial
31	11/10/2023 22:20:30	Adven	23	Generasi Milenial
32	11/10/2023 22:22:01	Jodi	22	Generasi Milenial
33	11/10/2023 23:15:09	Novita	26	Generasi Milenial
34	11/10/2023 23:40:17	Lili Nur Indah Sari	34	Generasi Milenial
35	11/11/2023 1:46:41	Aldi Okta Saputra	24	Generasi Milenial
36	11/11/2023 6:19:10	Gunawan Saputra	24	Generasi Milenial
37	11/11/2023 8:39:13	Ita Yusnita	29	Generasi Milenial
38	11/11/2023 9:08:23	Vamia Imasta Siwi	25	Generasi Milenial
39	11/11/2023 9:20:54	Yindhi	28	Generasi Milenial
40	11/11/2023 9:22:51	Desti	24	Generasi Milenial
41	11/11/2023 9:45:48	Yosua Putera Pradesta	33	Generasi Milenial
42	11/11/2023 11:48:36	Febe Ayu Sulistiowati	22	Generasi Milenial
43	11/11/2023 11:52:53	Novita Tri Lestari	22	Generasi Milenial

44	11/11/2023 12:31:36	Dewa	24	Generasi Milenial
45	11/11/2023 15:46:34	Rico	23	Generasi Milenial
46	11/13/2023 11:03:09	Eunike	23	Generasi Milenial
47	12/6/2023 0:50:09	Fabianus Valentino	23	Generasi Milenial
48	12/8/2023 10:52:24	Martinus Fransisco	29	Generasi Milenial
49	12/8/2023 14:29:31	Marchten Chrystian	25	Generasi Milenial
50	11/8/2023 19:32:43	Tri Kristiawati	48	Generasi X
51	11/10/2023 19:51:03	Yohana	39	Generasi X
52	11/10/2023 21:44:15	Sri H	47	Generasi X
53	11/10/2023 21:44:21	Yuana	45	Generasi X
54	11/10/2023 21:54:13	Ali	48	Generasi X
55	11/10/2023 21:59:53	Arief	49	Generasi X
56	11/10/2023 22:10:24	Kristi Muryani	46	Generasi X
57	11/10/2023 22:16:59	Budi Prayitno	43	Generasi X
58	11/10/2023 22:24:27	Jaka Pamungkas	37	Generasi X
59	11/10/2023 22:35:35	Widyo Finiastoko	39	Generasi X
60	11/10/2023 22:42:29	Mukti	41	Generasi X
61	11/10/2023 22:45:25	Dedi Andriyanto	45	Generasi X
62	11/10/2023 23:12:45	Randy Kurniawan	40	Generasi X
63	11/11/2023 5:25:26	Nilo Efendi	49	Generasi X
64	11/11/2023 10:06:58	Budy Yus	44	Generasi X
65	11/11/2023 10:12:39	Asep Setiawan	41	Generasi X
66	11/11/2023 11:19:03	Lucyana Dwisusantyo	43	Generasi X
67	11/11/2023 11:37:29	Kuswantini	48	Generasi X
68	11/11/2023 11:47:40	Wigianti PS	48	Generasi X
69	11/11/2023 12:09:15	Mendy Lea	37	Generasi X
70	11/11/2023 12:30:03	Regina Vina A	40	Generasi X
71	11/11/2023 12:53:10	Osta Melina	43	Generasi X
72	11/11/2023 13:14:17	Evie Christiani	40	Generasi X
73	11/11/2023 14:09:07	Lalan	40	Generasi X
74	11/11/2023 17:45:02	Tomy Dwi S	43	Generasi X
75	11/11/2023 19:38:54	Sugiarti	47	Generasi X
76	11/11/2023 20:02:45	Anggraeni Rachael R	36	Generasi X
77	11/14/2023 11:25:21	Goldrif Siregar	42	Generasi X
78	11/8/2023 19:23:04	Rudi Yus	52	Generasi Baby Boomers
79	11/8/2023 19:29:17	Lili Indarti	63	Generasi Baby Boomers
80	11/10/2023 20:48:10	Endang Pudjowati	58	Generasi Baby Boomers
81	11/10/2023 21:50:36	Purwanto	61	Generasi Baby Boomers
82	11/10/2023 22:06:53	Ngatiyo	56	Generasi Baby Boomers
83	11/10/2023 22:14:44	Budi Limanto	52	Generasi Baby Boomers
84	11/10/2023 22:25:45	Imam Prasetyo	66	Generasi Baby Boomers
85	11/10/2023 22:26:45	Antonius Gersb	62	Generasi Baby Boomers
86	11/10/2023 22:33:51	Joko Sutrisno	58	Generasi Baby Boomers
87	11/11/2023 0:04:41	Puji Muryono	62	Generasi Baby Boomers
88	11/11/2023 5:39:35	Indra Kusuma	51	Generasi Baby Boomers
89	11/11/2023 5:58:19	Ninik Irawati	58	Generasi Baby Boomers
90	11/11/2023 6:18:14	Pipin Supriatna	62	Generasi Baby Boomers
91	11/11/2023 6:47:53	Yulianto Adi	50	Generasi Baby Boomers

92	11/11/2023 7:54:52	Sugianto	52	Generasi Baby Boomers
93	11/11/2023 10:08:58	Maria Francisca Sri S	59	Generasi Baby Boomers
94	11/11/2023 11:00:03	Chatarina Fepty W	51	Generasi Baby Boomers
95	11/11/2023 11:06:01	Retno Bahariwsti	55	Generasi Baby Boomers
96	11/11/2023 11:11:13	Bakti Noerhaeni	51	Generasi Baby Boomers
97	11/11/2023 12:05:20	Veronica Oly	59	Generasi Baby Boomers
98	11/11/2023 12:07:11	Regina	50	Generasi Baby Boomers
99	11/11/2023 15:04:20	Pak Mul	57	Generasi Baby Boomers
100	11/11/2023 20:06:48	Elias Harisdi	64	Generasi Baby Boomers

2. Data Frekuensi Penggunaan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
1	2	2	5	1	2	0	0
2	4	0	10	4	5	0	0
3	4	7	7	3	0	0	0
4	3	5	2	0	2	0	0
5	0	3	2	0	2	0	0
6	0	7	7	0	7	0	0
7	0	0	2	0	3	0	0
8	0	1	2	0	3	0	0
9	5	7	10	0	0	0	0
10	10	10	10	3	4	0	0
11	0	7	7	2	0	0	0
12	3	0	7	0	0	0	0
13	5	3	9	5	2	0	0
14	2	2	8	3	3	0	0
15	10	0	10	0	0	0	0
16	7	6	9	0	0	0	0
17	0	7	7	0	1	0	0
18	0	0	7	1	0	1	0
19	2	5	7	2	1	0	0
20	0	0	6	0	7	0	0
21	3	2	3	7	0	4	2
22	2	0	3	0	3	0	0
23	1	3	7	0	1	0	0
24	5	7	7	1	7	0	0
25	10	0	1	0	0	0	0
26	10	3	10	10	0	0	0
27	10	10	10	5	4	3	2
28	3	7	7	2	0	0	0
29	6	6	10	0	0	0	0
30	0	7	7	0	0	0	0
31	5	10	14	3	2	0	0
32	7	7	7	0	3	0	0
33	7	0	1	1	0	0	2

34	3	0	7	0	0	0	0
35	5	5	5	0	0	0	0
36	8	0	10	6	0	0	1
37	1	0	10	7	2	0	0
38	7	5	7	0	0	0	0
39	4	7	7	5	0	0	0
40	5	3	7	0	0	0	0
41	3	2	3	1	0	0	0
42	2	8	10	3	0	0	0
43	2	2	10	1	0	0	0
44	7	7	7	5	2	0	0
45	5	4	7	2	2	0	0
46	3	7	7	3	0	0	0
47	1	8	4	1	0	0	0
48	2	1	9	0	0	0	0
49	0	7	8	0	0	0	0
50	0	7	7	1	7	0	0
51	7	7	7	7	0	0	0
52	0	0	10	0	7	0	0
53	0	0	5	0	0	0	0
54	3	0	4	3	5	0	0
55	0	0	7	7	0	0	0
56	6	2	6	0	6	0	0
57	0	0	5	0	0	1	0
58	10	5	7	7	3	5	0
59	7	7	7	7	7	7	7
60	8	6	8	6	6	4	0
61	2	2	5	2	2	2	2
62	0	0	7	7	0	1	0
63	1	2	5	4	7	1	1
64	6	2	7	7	3	2	0
65	0	0	2	0	0	0	0
66	0	0	7	0	0	0	0
67	0	0	10	2	6	0	0
68	0	0	10	10	7	0	0
69	5	3	10	2	0	0	0
70	0	0	7	2	0	0	0
71	0	0	4	0	6	0	0
72	0	1	7	7	0	0	0
73	0	0	10	0	0	0	0
74	0	0	7	0	0	0	5
75	3	1	7	4	7	2	1
76	3	0	7	1	0	0	0
77	3	0	7	0	1	0	0
78	7	7	7	7	7	0	0
79	0	0	7	0	0	0	0
80	0	0	2	0	0	0	0
81	0	3	7	3	3	3	0

82	0	0	10	10	0	0	0
83	10	10	7	7	7	0	0
84	4	5	10	10	10	1	1
85	0	0	5	6	0	0	0
86	0	0	7	7	4	0	0
87	0	1	10	3	5	1	0
88	0	3	4	11	0	0	0
89	0	0	0	0	7	0	0
90	0	0	4	0	0	0	0
91	0	7	7	0	7	0	0
92	7	12	10	5	12	8	3
93	10	0	1	0	10	0	0
94	0	0	4	0	3	0	0
95	0	0	7	0	7	0	0
96	0	0	7	0	7	0	0
97	0	0	7	0	7	0	0
98	10	10	10	10	10	0	0
99	0	0	7	4	5	7	1
100	0	3	7	7	10	0	3

3. Data Durasi Penggunaan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
1	2	2	3	1	3	0	0
2	2	0	2	1	3	0	0
3	2	4	5	1	0	0	0
4	2	1	3	0	1	0	0
5	0	5	7	0	4	0	0
6	0	5	9	0	3	0	0
7	0	0	2	0	3	0	0
8	0	2	2	0	3	0	0
9	7	10	7	0	0	0	0
10	6	3	4	3	4	0	0
11	0	7	5	1	0	0	0
12	3	0	7	0	0	0	0
13	10	8	2	1	3	0	0
14	3	3	6	2	2	0	0
15	12	0	12	0	0	0	0
16	8	9	7	0	0	0	0
17	0	5	5	0	1	0	0
18	0	0	7	1	0	1	0
19	4	2	7	1	6	0	0
20	0	0	10	0	10	0	0
21	4	8	3	7	0	2	2
22	2	0	3	0	3	0	0
23	2	1	3	0	2	0	0

24	5	4	3	1	3	0	0
25	10	0	8	0	0	0	0
26	7	3	9	7	0	0	0
27	4	7	5	2	2	4	1
28	3	5	2	1	0	0	0
29	7	2	12	0	0	0	0
30	0	2	5	0	0	0	0
31	12	3	4	1	2	0	0
32	3	2	4	0	1	0	0
33	2	0	10	3	0	0	2
34	5	0	10	0	0	0	0
35	6	6	6	0	0	0	0
36	10	0	10	6	0	0	1
37	1	0	1	1	1	0	0
38	5	6	3	0	0	0	0
39	4	5	5	1	0	0	0
40	2	2	2	0	0	0	0
41	3	2	2	1	0	0	0
42	2	4	3	1	0	0	0
43	2	2	3	1	0	0	0
44	12	12	12	7	5	0	0
45	10	8	3	5	4	0	0
46	5	5	5	1	0	0	0
47	1	10	12	1	0	0	0
48	2	1	5	0	0	0	0
49	0	7	10	0	0	0	0
50	0	1	1	1	2	0	0
51	7	7	7	7	0	0	0
52	0	0	3	0	4	0	0
53	0	0	5	0	0	0	0
54	5	0	10	10	5	0	0
55	0	0	7	7	0	0	0
56	2	2	5	0	2	0	0
57	0	0	5	0	0	1	0
58	5	5	7	5	3	5	0
59	2	2	7	2	2	2	2
60	4	3	9	2	3	2	0
61	2	2	2	2	2	2	2
62	0	0	2	2	0	1	0
63	1	4	9	4	2	1	1
64	6	1	5	2	2	1	0
65	0	0	2	0	0	0	0
66	0	0	10	0	0	0	0
67	0	0	2	10	2	0	0
68	0	0	10	8	5	0	0
69	7	7	4	2	0	0	0
70	0	0	8	2	0	0	0
71	0	0	4	0	5	0	0

72	0	1	5	5	0	0	0
73	0	0	10	0	0	0	0
74	0	0	7	0	0	0	2
75	6	3	10	2	6	4	2
76	2	0	1	5	0	0	0
77	3	0	4	0	2	0	0
78	2	3	5	2	2	0	0
79	0	0	6	0	0	0	0
80	0	0	2	0	0	0	0
81	0	7	7	3	3	10	0
82	0	0	6	3	0	0	0
83	2	2	7	6	2	0	0
84	2	2	5	5	10	2	2
85	0	0	7	5	0	0	0
86	0	0	7	7	4	0	0
87	0	1	8	3	1	1	0
88	0	6	8	2	0	0	0
89	0	0	0	0	7	0	0
90	0	0	4	0	0	0	0
91	0	7	4	0	7	0	0
92	5	6	5	5	9	3	2
93	10	0	1	0	10	0	0
94	0	0	3	0	3	0	0
95	0	0	7	0	1	0	0
96	0	0	3	0	2	0	0
97	0	0	12	0	2	0	0
98	10	10	8	5	1	0	0
99	0	0	1	1	2	2	1
100	0	2	2	7	10	0	3

4. Data Kondisi Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2
1	Sendirian saja	Sendirian saja
2	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
3	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
4	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
5	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
6	Sendirian dan bersama orang lain	Bersama orang lain saja
7	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
8	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
9	Sendirian dan bersama orang	Tidak pernah menggunakan media

	lain	konvensional
10	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
11	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
12	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
13	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
14	Sendirian dan bersama orang lain	Bersama orang lain saja
15	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
16	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
17	Sendirian dan bersama orang lain	Bersama orang lain saja
18	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian saja
19	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
20	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
21	Sendirian saja	Sendirian saja
22	Sendirian saja	Sendirian saja
23	Sendirian saja	Sendirian saja
24	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
25	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
26	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
27	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian saja
28	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
29	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
30	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
31	Sendirian dan bersama orang lain	Bersama orang lain saja
32	Sendirian saja	Sendirian saja
33	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
34	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
35	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
36	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
37	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
38	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional

39	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
40	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
41	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
42	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
43	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
44	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
45	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
46	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
47	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
48	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
49	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
50	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
51	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
52	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
53	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
54	Sendirian saja	Sendirian saja
55	Bersama orang lain saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
56	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
57	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
58	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
59	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
60	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
61	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
62	Sendirian saja	Sendirian saja
63	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
64	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
65	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
66	Sendirian dan bersama orang	Tidak pernah menggunakan media

	lain	konvensional
67	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
68	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
69	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
70	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
71	Sendirian saja	Bersama orang lain saja
72	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
73	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
74	Sendirian saja	Sendirian saja
75	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
76	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
77	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
78	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
79	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
80	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
81	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
82	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
83	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
84	Sendirian saja	Sendirian saja
85	Sendirian dan bersama orang lain	Tidak pernah menggunakan media konvensional
86	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
87	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
88	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
89	Tidak pernah menggunakan media digital	Sendirian dan bersama orang lain
90	Sendirian saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
91	Sendirian saja	Sendirian saja
92	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
93	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain

94	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
95	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
96	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
97	Sendirian saja	Sendirian dan bersama orang lain
98	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian dan bersama orang lain
99	Sendirian dan bersama orang lain	Sendirian saja
100	Sendirian saja	Sendirian saja

5. Data Situasi Saat Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2
1	Penting saja	Penting saja
2	Senggang saja	Senggang saja
3	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
4	Penting dan senggang	Senggang saja
5	Senggang saja	Senggang saja
6	Senggang saja	Senggang saja
7	Senggang saja	Senggang saja
8	Senggang saja	Senggang saja
9	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
10	Penting dan senggang	Senggang saja
11	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
12	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
13	Senggang saja	Penting saja
14	Senggang saja	Senggang saja
15	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
16	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
17	Senggang saja	Senggang saja
18	Senggang saja	Senggang saja
19	Penting dan senggang	Penting dan senggang
20	Senggang saja	Penting dan senggang
21	Penting dan senggang	Senggang saja
22	Senggang saja	Senggang saja
23	Senggang saja	Senggang saja
24	Penting dan senggang	Senggang saja
25	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
26	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media

		konvensional
27	Penting dan senggang	Senggang saja
28	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
29	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
30	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
31	Penting dan senggang	Senggang saja
32	Senggang saja	Senggang saja
33	Senggang saja	Senggang saja
34	Penting saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
35	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
36	Penting dan senggang	Senggang saja
37	Penting dan senggang	Penting dan senggang
38	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
39	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
40	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
41	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
42	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
43	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
44	Penting dan senggang	Senggang saja
45	Senggang saja	Penting dan senggang
46	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
47	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
48	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
49	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
50	Penting dan senggang	Senggang saja
51	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
52	Senggang saja	Senggang saja
53	Penting saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
54	Senggang saja	Senggang saja
55	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
56	Senggang saja	Senggang saja

57	Penting dan senggang	Senggang saja
58	Penting dan senggang	Senggang saja
59	Penting dan senggang	Penting dan senggang
60	Penting dan senggang	Senggang saja
61	Penting dan senggang	Senggang saja
62	Senggang saja	Senggang saja
63	Penting saja	Penting dan senggang
64	Penting dan senggang	Senggang saja
65	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
66	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
67	Penting dan senggang	Senggang saja
68	Senggang saja	Senggang saja
69	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
70	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
71	Penting dan senggang	Senggang saja
72	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
73	Penting saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
74	Penting dan senggang	Senggang saja
75	Penting dan senggang	Penting dan senggang
76	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
77	Penting saja	Senggang saja
78	Penting dan senggang	Penting dan senggang
79	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
80	Senggang saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
81	Penting dan senggang	Penting dan senggang
82	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
83	Penting dan senggang	Senggang saja
84	Senggang saja	Penting dan senggang
85	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
86	Penting dan senggang	Senggang saja
87	Senggang saja	Penting dan senggang
88	Penting dan senggang	Tidak pernah menggunakan media konvensional
89	Tidak pernah menggunakan media digital	Penting dan senggang
90	Penting saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
91	Penting dan senggang	Penting dan senggang

92	Penting dan senggang	Penting dan senggang
93	Senggang saja	Senggang saja
94	Senggang saja	Senggang saja
95	Senggang saja	Senggang saja
96	Senggang saja	Senggang saja
97	Senggang saja	Senggang saja
98	Senggang saja	Senggang saja
99	Penting dan senggang	Senggang saja
100	Penting dan senggang	Penting dan senggang

6. Data Waktu Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
2	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Di waktu tertentu saja	Sore hari
3	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
4	Di waktu tertentu saja	Sore hari, Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
5	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
6	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
7	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari
8	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
9	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
10	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Tidak ada waktu tertentu	
11	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
12	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
13	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Di waktu tertentu saja	Sore hari

14	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
15	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
16	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
17	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
18	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
19	Tidak ada waktu tertentu		Di waktu tertentu saja	Sore hari, Malam hari
20	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
21	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
22	Tidak ada waktu tertentu		Di waktu tertentu saja	Siang hari
23	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
24	Tidak ada waktu tertentu		Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Malam hari
25	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
26	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
27	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
28	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Siang hari, Sore hari, Malam hari, Dini hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
29	Di waktu tertentu saja	Sore hari, Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
30	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	

31	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
32	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Sore hari
33	Tidak ada waktu tertentu		Di waktu tertentu saja	Malam hari
34	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
35	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
36	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
37	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
38	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
39	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
40	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
41	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
42	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
43	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Siang hari, Sore hari, Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
44	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
45	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari
46	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	

47	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
48	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
49	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
50	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari
51	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
52	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Sore hari, Malam hari
53	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
54	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari
55	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
56	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Di waktu tertentu saja	Sore hari
57	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
58	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
59	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari
60	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
61	Tidak ada waktu tertentu		Di waktu tertentu saja	Malam hari
62	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Malam hari	Tidak ada waktu tertentu	
63	Di waktu tertentu saja	Pagi hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
64	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
65	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan	

			media konvensional	
66	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Siang hari, Sore hari, Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
67	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak ada waktu tertentu	
68	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
69	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Sore hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
70	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
71	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Di waktu tertentu saja	Sore hari
72	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Sore hari, Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
73	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
74	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
75	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
76	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
77	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Tidak ada waktu tertentu	
78	Di waktu tertentu saja	Sore hari, Malam hari	Tidak ada waktu tertentu	
79	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
80	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
81	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	

82	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
83	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
84	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
85	Tidak ada waktu tertentu		Tidak pernah menggunakan media konvensional	
86	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
87	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari, Malam hari
88	Di waktu tertentu saja	Pagi hari, Siang hari, Sore hari, Malam hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
89	Tidak pernah menggunakan media digital		Tidak ada waktu tertentu	
90	Di waktu tertentu saja	Sore hari	Tidak pernah menggunakan media konvensional	
91	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari
92	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
93	Di waktu tertentu saja	Malam hari	Di waktu tertentu saja	Malam hari
94	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
95	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Di waktu tertentu saja	Siang hari
96	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
97	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Tidak ada waktu tertentu	
98	Di waktu tertentu saja	Siang hari	Tidak ada waktu tertentu	
99	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	
100	Tidak ada waktu tertentu		Tidak ada waktu tertentu	

7. Data Tempat Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2
1	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
2	Di rumah saja	Di rumah saja
3	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
4	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
5	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
6	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
7	Di rumah saja	Di rumah saja
8	Di rumah saja	Di rumah saja
9	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
10	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
11	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
12	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
13	Di rumah dan di luar rumah	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)
14	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
15	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
16	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
17	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
18	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
19	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
20	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
21	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
22	Di rumah saja	Di rumah saja
23	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
24	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
25	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
26	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)	Tidak pernah menggunakan media konvensional
27	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
28	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
29	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
30	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
31	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
32	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
33	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja

34	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
35	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
36	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
37	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
38	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
39	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)	Tidak pernah menggunakan media konvensional
40	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
41	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
42	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
43	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
44	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
45	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
46	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
47	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
48	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
49	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
50	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
51	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
52	Di rumah saja	Di rumah saja
53	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
54	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)
55	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
56	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
57	Di rumah saja	Di rumah dan di luar rumah
58	Di rumah dan di luar rumah	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)
59	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)
60	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
61	Di rumah saja	Di rumah saja
62	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
63	Di rumah dan di luar rumah	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)

64	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
65	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
66	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
67	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
68	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
69	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
70	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
71	Di luar rumah saja (kantor, kendaraan umum, café, dll)	Di rumah saja
72	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
73	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
74	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
75	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
76	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
77	Di rumah saja	Di rumah saja
78	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
79	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
80	Di rumah saja	Tidak pernah menggunakan media konvensional
81	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
82	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
83	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
84	Di rumah saja	Di rumah saja
85	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
86	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
87	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
88	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
89	Tidak pernah menggunakan media digital	Di rumah saja
90	Di rumah dan di luar rumah	Tidak pernah menggunakan media konvensional
91	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
92	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
93	Di rumah saja	Di rumah saja
94	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
95	Di rumah saja	Di rumah saja
96	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah saja
97	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah

98	Di rumah saja	Di rumah saja
99	Di rumah dan di luar rumah	Di rumah dan di luar rumah
100	Di rumah saja	Di rumah saja

8. Data Isi Media yang Dipilih Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
1	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment
2	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, Hobi, Kesenian dan Sastra, Komunikasi pergaulan
3	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment
4	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Kesenian dan Sastra
5	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment

6	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi
7	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment
8	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi
9	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
10	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, Hobi, Kesenian dan Sastra, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Bencana alam, Komunikasi pergaulan
11	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	News/Berita atau	Berita terkini	Berita terkini (semua jenis)

	membaca majalah/koran cetak	menonton televisi konvensional	mendengarkan radio konvensional	menggunakan video streaming/televisi streaming	Podcast tentang Berita	(semua jenis berita)	berita)
12	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi
13	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan	Hobi
14	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Bencana alam, Agama	Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi dengan keluarga
15	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
16	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi
17	Tidak	Non-	Tidak	Tidak	Non-berita	Tidak	Hiburan/Ente

	pernah membaca majalah/koran cetak	berita	pernah mendengarkan radio konvensional	pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	atau Podcast Non-berita	pernah menggunakan portal berita online	rtainment, Hobi
18	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Hiburan/Entertainment, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesehatan, Bencana alam, Komunikasi pergaulan
19	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), IPTEK, Kesenian dan Sastra	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra
20	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Komunikasi pergaulan
21	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/E	Tidak pernah menonton televisi konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/En	Hiburan/Entertainment, Hobi

	entertainment, Politik, Sosial Budaya, Hobi, Kesehatan, Bencana alam				Non-berita	entertainment, Politik, Hobi, Kesehatan, Bencana alam	
22	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment
23	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
24	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita)
25	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesenian dan Sastra, Bencana alam
26	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/En	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hobi, Kesenian dan Sastra

					Non-berita	tainment, Hobi, Kesenian dan Sastra	
27	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hobi	News/Berita	Non-berita	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment
28	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi
29	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan, Komunikasi pergaulan
30	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment
31	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Bencana alam, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
32	Tidak pernah membaca	Non-berita	Tidak pernah mendenga	Non-berita	Non-berita atau Podcast	Tidak pernah menggunakan	Berita terkini (semua jenis berita),

	majalah/koran cetak		rkan radio konvensional		Non-berita	an portal berita online	Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra
33	Berita terkini (semua jenis berita)	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Hobi	Hiburan/Entertainment
34	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
35	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesehatan, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
36	Berita terkini (semua	Tidak pernah menonton	Tidak pernah mendengar	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan	Berita terkini (semua	Hiburan/Entertainment

	jenis berita)	televisi konvensional	rkan radio konvensional		an layanan musik digital/radio streaming	jenis berita)	
37	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment
38	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
39	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment
40	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesenian dan Sastra
41	Tidak pernah membaca	Tidak pernah menonton	Tidak pernah mendenga	Non-berita	Non-berita atau Podcast	Berita terkini (semua	Berita terkini (semua jenis berita),

	majalah/koran cetak	televisi konvensional	radio konvensional		Non-berita	jenis berita)	Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan
42	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, Hobi, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
43	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Politik	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Kesenian dan Sastra
44	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Ekonomi Bisnis, IPTEK, Hobi	Hiburan/Entertainment, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra
45	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra	Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, Hobi, Kesenian dan Sastra

46	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita)
47	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Hobi	Hiburan/Entertainment, Hobi
48	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi dengan keluarga
49	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
50	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan
51	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi,	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi,

						IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama	Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
52	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment, Hobi, Komunikasi pergaulan
53	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment
54	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Politik	Berita terkini (semua jenis berita), Politik
55	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Politik, Sosial Budaya, Kesehatan, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Politik, Sosial Budaya, Kesehatan, Komunikasi dengan keluarga
56	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita,	Tidak pernah menggunakan portal berita	Hiburan/Entertainment, Hobi

			nal		Non-berita atau Podcast Non-berita	online	
57	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesenian dan Sastra, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
58	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Non-berita	News/Berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Hobi
59	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi	News/Berita	Non-berita	News/Berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hobi	Berita terkini (semua jenis berita)
60	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Non-berita	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Bencana alam
61	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, IPTEK, Hobi,	News/Berita	News/Berita	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan, Komunikasi pergaulan

	Kesehatan						
62	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	News/Berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment
63	Berita terkini (semua jenis berita)	News/Berita	News/Berita	Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita)
64	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	News/Berita	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Hobi, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Hobi, Kesehatan
65	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
66	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Berita terkini (semua jenis)

	membaca majalah/koran cetak	menonton televisi konvensional	mendengarkan radio konvensional	menggunakan video streaming/televisi streaming	menggunakan layanan musik digital/radio streaming	menggunakan portal berita online	berita)
67	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita)
68	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Kesehatan
69	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
70	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Hobi, Kesehatan, Bencana alam	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Hobi, Kesehatan, Agama

71	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Agama
72	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Hobi, Agama
73	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita)
74	Berita terkini (semua jenis berita)	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment
75	Berita terkini (semua jenis berita),	News/Berita, Non-berita	News/Berita	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesehatan
76	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Ekonomi Bisnis, Hobi	Ekonomi Bisnis, Hobi, Kesenian dan Sastra
77	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan	Tidak pernah menggunakan portal	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi

	oran cetak		konvensional		musik digital/radio streaming	berita online	Bisnis, Politik
78	Tidak pernah membaca koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita, Non-berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi
79	Tidak pernah membaca koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan
80	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Sosial Budaya, IPTEK
81	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
82	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, IPTEK, Hobi, Kesehatan, Bencana alam, Agama	Ekonomi Bisnis, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Kesehatan, Agama, Komunikasi dengan keluarga

83	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengar radio konvensional	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Politik, IPTEK, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Politik, IPTEK, Kesehatan
84	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik, IPTEK, Kesehatan, Agama	News/Berita	News/Berita	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita), Politik, IPTEK, Agama	Berita terkini (semua jenis berita), Politik, Hobi, Agama, Komunikasi pergaulan
85	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengar radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Politik	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Politik
86	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengar radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita)	Hiburan/Entertainment
87	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, IPTEK, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, IPTEK, Kesehatan
88	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Tidak pernah	Non-berita atau	Berita terkini	Berita terkini (semua jenis)

	membaca majalah/koran cetak	menonton televisi konvensional	mendengarkan radio konvensional	menggunakan video streaming/televisi streaming	Podcast Non-berita	(semua jenis berita)	berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
89	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Tidak pernah menggunakan media sosial
90	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Tidak pernah menonton televisi konvensional	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita)
91	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hobi, Kesehatan
92	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/E	News/Berita, Non-berita	News/Berita, Non-berita	News/Berita, Non-berita	Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/En	Berita terkini (semua jenis berita), Ekonomi Bisnis, Hiburan/Entertainment, Politik,

	ntertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan , Bencana alam, Agama, Perang					tertainment, Politik, Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama	Sosial Budaya, IPTEK, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan, Bencana alam, Agama, Komunikasi dengan keluarga, Komunikasi pergaulan
93	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Non-berita	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment
94	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hobi
95	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hiburan/Entertainment
96	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Hobi, Komunikasi pergaulan
97	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Tidak pernah menggunakan portal berita online	Berita terkini (semua jenis berita)

98	Tidak pernah membaca majalah/koran cetak	News/Berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	News/Berita	News/Berita atau Podcast tentang Berita, Non-berita atau Podcast Non-berita	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, IPTEK, Kesehatan
99	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesenian dan Sastra, Kesehatan	News/Berita, Non-berita	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	Tidak pernah menggunakan layanan musik digital/radio streaming	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Hobi, Kesenian dan Sastra, Kesehatan
100	Berita terkini (semua jenis berita), Kesehatan	News/Berita, Non-berita	Tidak pernah mendengarkan radio konvensional	Tidak pernah menggunakan video streaming/televisi streaming	News/Berita atau Podcast tentang Berita	Berita terkini (semua jenis berita)	Berita terkini (semua jenis berita), Hiburan/Entertainment, Kesehatan

9. Data Media yang Dipilih Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
1	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Detik.com</i>	<i>SCTV, MNC TV</i>	-	-
2	<i>Netflix</i>	-	<i>Instagram, Tiktok</i>	<i>Liputan6.com</i>	<i>SCTV, Indosiar</i>	-	-
3	<i>Netflix, Viu</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
4	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube</i>	-	<i>RCTI</i>	-	-
5	-	<i>Youtube Music</i>	<i>Youtube, Tiktok</i>	-	<i>Trans TV</i>	-	-
6	-	<i>Youtube Music</i>	<i>Youtube, Tiktok</i>	-	<i>SCTV</i>	-	-
7	-	-	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	<i>MNC TV</i>	-	-
8	-	<i>Youtube Music</i>	<i>Youtube</i>	-	<i>Trans TV</i>	-	-

9	<i>Netflix, Disney+</i>	<i>Spotify, Stationhead</i>	<i>Twitter, Tiktok</i>	-	-	-	-
10	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Kompas.com, Liputan6.com</i>	<i>Net TV</i>	-	-
11	-	<i>Youtube Music</i>	<i>Whatsapp, Tiktok</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
12	<i>Netflix</i>	-	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	-	-	-
13	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Detik.com</i>	<i>SCTV</i>	-	-
14	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Kompas.com, Liputan6.com</i>	<i>Global TV, Disney Junior</i>	-	-
15	<i>Netflix, Prime Video</i>	-	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	-	-	-	-
16	<i>Bstation</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	-	-	-
17	-	<i>Youtube Music</i>	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	<i>MNC TV</i>	-	-
18	-	-	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	<i>Kompas.com</i>	-	<i>Wijaya FM</i>	-
19	<i>Netflix</i>	<i>Youtube Music, Joox</i>	<i>Instagram, Youtube</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>NET TV, Trans TV</i>	-	-
20	-	-	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	<i>TV One</i>	-	-
21	<i>Netflix</i>	<i>Spotify, Noice</i>	<i>Youtube</i>	<i>CRASH.com</i>	-	<i>Prambors, RRI</i>	<i>Otomotif, Kompas</i>
22	<i>Netflix</i>	-	<i>Youtube, Instagram</i>	-	<i>RCTI</i>	-	-
23	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Whatsapp</i>	-	<i>SCTV</i>	-	-
24	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	<i>Coppamagz.com</i>	<i>SCTV</i>	-	-
25	<i>Netflix, Viu</i>	-	<i>Instagram, X</i>	-	-	-	-
26	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Liputan6.com</i>	-	-	-
27	<i>Youtube, Disney+ Hotstar</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>Net TV</i>	<i>Prambors</i>	<i>Biznet Inspire Magazine</i>
28	<i>Netflix, Viu</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Youtube,</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
29	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Tiktok</i>	-	-	-	-
30	-	<i>Spotify</i>	<i>Instagram,</i>	-	-	-	-

			<i>Whatsapp</i>				
31	<i>beIN Sport</i>	<i>Youtube Music</i>	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>ANTV</i>	-	-
32	<i>Netflix & Otakudesu</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Tiktok</i>	-	<i>SCTV, MNCTV</i>	-	-
33	<i>Netflix</i>	-	<i>Whatsapp, Tiktok</i>	<i>CNN.com</i>	-	-	<i>Kompas</i>
34	<i>Netflix</i>	-	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	-	-	-	-
35	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Whatsapp</i>	-	-	-	-
36	<i>Netflix</i>	-	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	<i>Kompas</i>
37	<i>Vidio</i>	-	<i>Instagram, Facebook</i>	<i>Detik.com</i>	<i>Inews</i>	-	-
38	<i>Netflix, Loklok</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	-	-	-	-
39	<i>Netflix</i>	<i>Apple music</i>	<i>Whatsapp, Twitter</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
40	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	-	-	-	-
41	<i>Bstation</i>	<i>Youtube Music</i>	<i>Facebook, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
42	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>YouTube, Weverse</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	-	-	-
43	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Kompas.com</i>	-	-	-
44	<i>Netflix, Disney+</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>RCTI</i>	-	-
45	<i>Netflix, Disney hotstar</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram</i>	<i>Liputan6.com</i>	<i>TV One</i>	-	-
46	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Youtube</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
47	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	<i>Liputan6.com</i>	-	-	-
48	<i>Disney+</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Youtube</i>	-	-	-	-
49	-	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	-	-	-
50	-	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Whatsapp</i>	<i>Kompas.com</i>	<i>RCTI</i>	-	-
51	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
52	-	-	<i>Instagram, Facebook</i>	-	<i>RCTI, SCTV</i>	-	-
53	-	-	<i>Instagram, Whatsapp</i>	-	-	-	-
54	<i>Vidio</i>	-	<i>Facebook,</i>	<i>Detik.com</i>	<i>SCTV</i>	-	-

			<i>Whatsapp</i>				
55	-	-	<i>YouTube, Whatsapp</i>	<i>Kompas.com</i>	-	-	-
56	<i>RCTI+</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube</i>	-	<i>SCTV</i>	-	-
57	-	-	<i>YouTube, WhatsApp</i>	-	-	<i>Wijaya FM</i>	-
58	<i>Netflix</i>	<i>Joox</i>	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>SCTV</i>	<i>Prambors</i>	-
59	<i>Netflix</i>	<i>Joox</i>	<i>Instragam, Facebook</i>	<i>Detik.com</i>	<i>Trans 7</i>	<i>Prambors</i>	<i>Kompas</i>
60	<i>Vidio, Netflix</i>	<i>Spotify, Joox</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Detik.com</i>	<i>Trans 7, RCTI</i>	<i>Wijayakus uma FM</i>	-
61	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Tiktok</i>	<i>Detik.com</i>	<i>RCTI</i>	<i>Wijayakus uma FM</i>	<i>Jawa pos</i>
62	-	-	<i>Youtube</i>	<i>Detik.com</i>	-	<i>JAK FM</i>	-
63	<i>RCTI+, Vidio</i>	<i>Spotify, Joox</i>	<i>Facebook, Whatsapp</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>Inews, RCTI</i>	<i>RRI, Wijayakus uma FM</i>	<i>Jawa pos, Kompas</i>
64	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Facebook, Instagram</i>	<i>Detik.com, MSN</i>	<i>Trans TV</i>	<i>Wijayakus uma FM</i>	-
65	-	-	<i>Tiktok, Facebook</i>	-	-	-	-
66	-	-	<i>Youtube, Instagram</i>	-	-	-	-
67	-	-	<i>Youtube, Instragam</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>SCTV</i>	-	-
68	-	-	<i>Youtube, Facebook</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>SCTV, Trans 7</i>	-	-
69	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Detik.com, CNN.com</i>	-	-	-
70	-	-	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
71	-	-	<i>Youtube, Whatsapp</i>	-	<i>SCTV</i>	-	-
72	-	<i>Joox</i>	<i>Youtube, Facebook</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	-	-	-
73	-	-	<i>Tiktok, Whatsapp</i>	-	-	-	-
74	-	-	<i>Facebook, Tiktok</i>	-	-	-	<i>Suara Merdeka</i>
75	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Tiktok, Facebook</i>	<i>Liputan6.com</i>	<i>Trans TV, Trans 7</i>	<i>Wijayakus uma FM</i>	<i>Kompas</i>
76	<i>Netflix</i>	-	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	-	-	-
77	<i>Disney+ Hotstar</i>	-	<i>Facebook, Instagram</i>	-	<i>Kompas TV</i>	-	-
78	<i>Disney+</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>RCTI</i>	-	-
79	-	-	<i>Youtube,</i>	-	-	-	-

			<i>Whatsapp</i>				
80	-	-	<i>Youtube</i>	-	-	-	-
81	-	<i>Spotify</i>	<i>Instagram, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>CNN</i>	<i>Berchaya FM</i>	-
82	-	-	<i>Youtube, Whatsapp</i>	<i>Kompas.com</i>	-	-	-
83	<i>Netflix</i>	<i>Spotify</i>	<i>Facebook, Whatsapp</i>	<i>Detik.com</i>	<i>Trans 7</i>	-	-
84	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Instagram</i>	<i>Liputan6.com</i>	<i>RCTI</i>	<i>Wijayakusuma FM</i>	<i>Jawa pos</i>
85	-	-	<i>Youtube</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	-	-	-
86	-	-	<i>Facebook</i>	<i>Detik.com</i>	<i>TV One</i>	-	-
87	-	<i>Spotify</i>	<i>Youtube</i>	<i>Detik.com, Kompas.com</i>	<i>RCTI</i>	<i>RRI</i>	-
88	-	<i>Joox</i>	<i>Facebook, Youtube</i>	<i>Liputan6.com, Kompas.com</i>	-	-	-
89	-	-	-	-	<i>RCTI</i>	-	-
90	-	-	<i>Whatsapp</i>	-	-	-	-
91	-	<i>Spotify</i>	<i>Facebook</i>	-	<i>TV One</i>	-	-
92	<i>Vidio</i>	<i>Spotify</i>	<i>Facebook, Instagram</i>	<i>Kompas.com</i>	<i>TVRI</i>	<i>RRI</i>	<i>Kompas</i>
93	<i>RCTI+</i>	-	<i>Facebook, Whatsapp</i>	-	<i>RCTI</i>	-	-
94	-	-	<i>Youtube</i>	-	<i>RCTI, SCTV</i>	-	-
95	-	-	<i>Youtube</i>	-	<i>SCTV</i>	-	-
96	-	-	<i>Facebook, Whatsapp</i>	-	<i>SCTV, Indosiar</i>	-	-
97	-	-	<i>YouTube, Instagram</i>	-	<i>MNC TV</i>	-	-
98	<i>Netflix, Viu</i>	<i>Spotify</i>	<i>Tiktok, Youtube</i>	<i>Kompas.com</i>	<i>RCTI</i>	-	-
99	-	-	<i>Youtube</i>	<i>Kompas.com</i>	<i>RCTI, SCTV</i>	<i>Wijayakusuma FM</i>	<i>Kompas</i>
100	-	<i>Spotify</i>	<i>Youtube, Facebook</i>	<i>Detik.com</i>	<i>SCTV, ANTV</i>	-	<i>Suara Merdeka</i>

10. Data Pemenuhan Jenis Kebutuhan Ketika Menggunakan Media Digital dan Konvensional

No	Q1	Q2
1	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan

2	Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
3	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
4	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat
5	Mencari hiburan	Mencari hiburan
6	Mencari hiburan	Mencari hiburan
7	Mencari hiburan	Mencari hiburan
8	Mencari hiburan	Mencari hiburan
9	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
10	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
11	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
12	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
13	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
14	Mencari hiburan, Sebagai pengganti	Mencari hiburan, Mencari informasi atau

	teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
15	Mencari hiburan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
16	Mencari hiburan, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
17	Mencari hiburan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan
18	Mencari hiburan	Mencari hiburan
19	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
20	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
21	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan suatu hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
22	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan
23	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
24	Sebagai pengganti teman, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Sebagai pengganti teman, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
25	Mencari hiburan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
26	Mencari hiburan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
27	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
28	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional

29	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
30	Sebagai pengganti teman	Tidak pernah menggunakan media konvensional
31	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
32	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
33	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan
34	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
35	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
36	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
37	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
38	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal	Tidak pernah menggunakan media konvensional

	yang menyenangkan	
39	Mencari hiburan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
40	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman	Tidak pernah menggunakan media konvensional
41	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
42	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
43	Mencari hiburan, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
44	Mencari hiburan, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
45	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
46	Mencari hiburan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
47	Mencari hiburan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
48	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
49	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional

50	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan
51	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
52	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
53	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
54	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
55	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
56	Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
57	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
58	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
59	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
60	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat
61	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
62	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
63	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat
64	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
65	Mencari hiburan, Sebagai pengganti teman, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi	Tidak pernah menggunakan media konvensional

	atau relasi dengan keluarga dan kerabat	
66	Mencari hiburan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
67	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan
68	Mencari hiburan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
69	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
70	Mencari hiburan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
71	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
72	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
73	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
74	Mencari hiburan, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
75	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat
76	Mencari hiburan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
77	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
78	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
79	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional sama sekali

80	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
81	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
82	Mencari hiburan, Meningkatkan status sosial dan meningkatkan rasa percaya diri, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
83	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
84	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat	Sebagai pengganti teman, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin relasi atau hubungan dengan keluarga dan kerabat
85	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Tidak pernah menggunakan media konvensional
86	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
87	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
88	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
89	Tidak pernah menggunakan media digital	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
90	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Tidak pernah menggunakan media konvensional
91	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat

92	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
93	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
94	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Mendapatkan hal yang menyangkut emosional atau hal-hal yang menyenangkan
95	Mencari hiburan	Mencari hiburan
96	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat
97	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
98	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan
99	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan, Menjalin komunikasi atau relasi dengan keluarga dan kerabat	Mencari hiburan
100	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan	Mencari hiburan, Mencari informasi atau mendapatkan pengetahuan yang dibutuhkan

C. Validitas

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
VAR00001	Pearson Correlation	1	.442**	0,104	.261**	0,142	.210*	0,192	.682**	.252*	.217*
	Sig. (2-tailed)		0	0,304	0,009	0,158	0,036	0,056	0	0,011	0,03
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.442**	1	.232*	0,146	0,185	0,174	0,097	.270**	.561**	0,086
	Sig. (2-tailed)	0		0,02	0,146	0,065	0,084	0,34	0,007	0	0,395
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	0,104	.232*	1	0,169	-0,092	0,064	-0,09	.222*	0,125	.256*
	Sig. (2-tailed)	0,304	0,02		0,092	0,362	0,524	0,375	0,027	0,216	0,01
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.261**	0,146	0,169	1	0,168	0,169	0,151	0,174	0,173	0,116
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,146	0,092		0,095	0,092	0,134	0,083	0,086	0,252
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson Correlation	0,142	0,185	-0,092	0,168	1	0,166	0,175	0,044	0,02	-0,027
	Sig. (2-tailed)	0,158	0,065	0,362	0,095		0,099	0,082	0,663	0,842	0,786
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.210*	0,174	0,064	0,169	0,166	1	.559**	0,111	0,179	0,053
	Sig. (2-tailed)	0,036	0,084	0,524	0,092	0,099		0	0,271	0,075	0,6
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00007	Pearson	0,192	0,097	-0,09	0,151	0,175	.559**	1	-0,007	0,089	0,009

	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,34	0,375	0,134	0,082	0		0,945	0,381	0,926
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00008	Pearson Correlation	.682**	.270**	.222*	0,174	0,044	0,111	-0,007	1	.411**	.233*
	Sig. (2-tailed)	0	0,007	0,027	0,083	0,663	0,271	0,945		0	0,02
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	.252*	.561**	0,125	0,173	0,02	0,179	0,089	.411**	1	0,162
	Sig. (2-tailed)	0,011	0	0,216	0,086	0,842	0,075	0,381	0		0,108
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.217*	0,086	.256*	0,116	-0,027	0,053	0,009	.233*	0,162	1
	Sig. (2-tailed)	0,03	0,395	0,01	0,252	0,786	0,6	0,926	0,02	0,108	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.251*	0,036	0,034	.620**	0,189	0,083	.247*	0,164	0,137	0,171
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,719	0,734	0	0,06	0,413	0,013	0,104	0,174	0,09
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	0,012	0,018	-0,159	0,102	.610**	0,102	0,19	0,057	0,003	-0,112
	Sig. (2-tailed)	0,908	0,861	0,115	0,31	0	0,313	0,059	0,572	0,975	0,267
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00013	Pearson Correlation	0,1	0,043	0,062	0,036	0,01	.593**	.293**	0,018	.202*	0,058
	Sig. (2-tailed)	0,32	0,668	0,54	0,721	0,919	0	0,003	0,86	0,043	0,57
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

VAR00014	Pearson Correlation	0,053	0,025	0,013	0,145	.288**	.423**	.734**	0,061	0,039	0,054
	Sig. (2-tailed)	0,597	0,803	0,897	0,149	0,004	0	0	0,544	0,698	0,593
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.630**	.542**	.327**	.543**	.448**	.506**	.470**	.566**	.524**	.379**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0,001	0	0	0	0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	Total
VAR00001	Pearson Correlation	.251*	0,012	0,1	0,053	.630**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,908	0,32	0,597	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	0,036	0,018	0,043	0,025	.542**
	Sig. (2-tailed)	0,719	0,861	0,668	0,803	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	0,034	-0,159	0,062	0,013	.327**
	Sig. (2-tailed)	0,734	0,115	0,54	0,897	0,001
	N	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.620**	0,102	0,036	0,145	.543**
	Sig. (2-tailed)	0	0,31	0,721	0,149	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson	0,189	.610**	0,01	.288**	.448**

	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	0,06	0	0,919	0,004	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	0,083	0,102	.593**	.423**	.506**
	Sig. (2-tailed)	0,413	0,313	0	0	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00007	Pearson Correlation	.247*	0,19	.293**	.734**	.470**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,059	0,003	0	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00008	Pearson Correlation	0,164	0,057	0,018	0,061	.566**
	Sig. (2-tailed)	0,104	0,572	0,86	0,544	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	0,137	0,003	.202*	0,039	.524**
	Sig. (2-tailed)	0,174	0,975	0,043	0,698	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	0,171	-0,112	0,058	0,054	.379**
	Sig. (2-tailed)	0,09	0,267	0,57	0,593	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	1	.215*	0,114	0,125	.527**
	Sig. (2-tailed)		0,032	0,259	0,216	0
	N	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	.215*	1	0,019	.286**	.339**
	Sig. (2-tailed)	0,032		0,852	0,004	0,001
	N	100	100	100	100	100

VAR00013	Pearson Correlation	0,114	0,019	1	0,146	.318**
	Sig. (2-tailed)	0,259	0,852		0,147	0,001
	N	100	100	100	100	100
VAR00014	Pearson Correlation	0,125	.286**	0,146	1	.446**
	Sig. (2-tailed)	0,216	0,004	0,147		0
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.527**	.339**	.318**	.446**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0,001	0	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

D. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,725	14

E. Hasil Turnitin

Skripsi Grace

ORIGINALITY REPORT

12%	11%	6%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	api-djppr.kemenkeu.go.id Internet Source	3%
2	text-id.123dok.com Internet Source	1%
3	jurnal.kominfo.go.id Internet Source	<1%
4	web.ist.utl.pt Internet Source	<1%
5	stikes-nhm.e-journal.id Internet Source	<1%
6	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1%
8	eprints2.undip.ac.id Internet Source	<1%
9	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%