

**PERSEPSI GENERASI Z PENONTON PROGRAM
ACARA “ANGKRINGAN” DI STUDIO TVRI STASIUN
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

GABRIELA DEA WAHYU WIDIASTUTI

190906951

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI GENERASI Z PENONTON PROGRAM ACARA
“ANGKRINGAN” DI STUDIO TVRI STASIUN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Gabriela Dea Wahyu Widiastuti

190906951

Disetujui oleh:



Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z PENONTON PROGRAM ACARA
"ANGKRINGAN" DI STUDIO TVRI STASIUN
YOGYAKARTA

Penyusun : Gabriela Dea Wahyu Widiastuti
NPM : 190906951

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

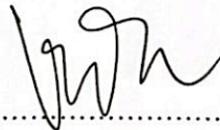
Hari/Tanggal : Kamis, 25 Juli 2024
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran I Gedung Theresa Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S. Sos, M.Si
Penguji Utama

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.
Penguji I

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Penguji II



.....
Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriela Dea Wahyu Widiastuti

NPM : 190906951

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z PENONTON PROGRAM ACARA
"ANGKRINGAN" DI STUDIO TVRI STASIUN
YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Sleman, 13 Agustus 2024

Saya yang menyatakan,



Gabriela Dea Wahyu Widiastuti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya yang telah mendidik, membiayai pendidikan saya, dan memberikan cinta kasih yang tiada terhingga.

Semoga skripsi ini dapat menjadi tanda berakhirnya perjalanan saya dalam menempuh perguruan tinggi dan persiapan memasuki dunia kerja.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Generasi Z Penonton Program Acara “Angkringan” di Studio TVRI Stasiun Yogyakarta”. Skripsi ini menjadi tugas akhir sekaligus sebagai salah satu syarat kelulusan peneliti sebagai Mahasiswa Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberi dampak positif bagi para pembaca. Namun, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti memohon maaf sebesar-besarnya dan terbuka atas kritik yang diberikan oleh pembaca agar penelitian ini menjadi lebih baik. Peneliti berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu mengatasi hambatan dalam penulisan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah memberkati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua, kakak, dan adik yang tiada pernah berhenti memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
3. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen FISIP UAJY yang telah memberikan ilmu, pengajaran, dan bimbingan kepada peneliti.
5. Yosia Gesit Wicaksana yang selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman Kedai Pinarak yang selalu memberikan dukungan penuh, menemani, dan memberikan saran kepada peneliti.

7. Terakhir, peneliti berterima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang sampai akhir dalam proses penyusunan skripsi.

Sleman, 13 Agustus 2024



Gabriela Dea Wahyu Widiastuti

Peneliti



GABRIELA DEA WAHYU WIDIASTUTI

No. Mhs: 19 09 06 951 / KOM

**PERSEPSI GENERASI Z PENONTON PROGRAM ACARA
“ANGKRINGAN” DI STUDIO TVRI STASIUN YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Program acara “Angkringan” menjadi program hiburan yang diproduksi oleh televisi lokal yakni TVRI Stasiun Yogyakarta. Dihadiri beragam usia penonton di dalam studio TVRI Stasiun Yogyakarta. Menjadi daya tarik peneliti untuk menganalisa persepsi yang terbentuk oleh penonton khususnya Generasi Z selama proses produksi program acara “Angkringan”. Melalui analisis secara rinci mengenai persepsi generasi Z penonton program acara “Angkringan”. Program acara Angkringan menerapkan sepuluh elemen komunikasi publik dalam proses produksi yang terdiri dari stimuli, speakers, message, channel, context, effect, feedback, noise, intra audience communication. Melalui komunikasi publik, menghasilkan dua faktor persepsi yang terbentuk yakni faktor fungsional dan faktor struktural.

Kata Kunci: Persepsi, Generasi Z, Program Acara “Angkringan”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Televisi sebagai Media Massa.....	7
2. Komunikasi Publik.....	10
3. Persepsi Khalayak	15
F. Kerangka Konsep	17
G. Metodologi Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Metode Penelitian.....	20
3. Lokasi Penelitian	20
4. Objek dan Subjek Peneliti.....	20

5.	Teknik Pengumpulan Data	22
6.	Sumber Data	25
7.	Teknik Analisis Data	25
BAB II	DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	27
A.	Deskripsi Objek Penelitian	27
1.	Visi, Misi, dan Tujuan TVRI Stasiun Yogyakarta	28
2.	Logo TVRI Stasiun Yogyakarta	29
3.	Program Acara “Angkringan”	30
B.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
1.	Profil Marcelinus Edo Wahyutama	31
2.	Profil Aldhila Shifa.....	32
3.	Profil Aloysius Dhiosta Feb Hyang Saka.....	33
4.	Profil Cindi Selviani.....	34
BAB III	TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
A.	Temuan Data Penelitian.....	35
1.	Latar Belakang dan Pemahaman Informan	35
2.	Efektivitas Penyampaian Pesan.....	40
3.	Interaksi dan Respon Penonton Studio.....	45
B.	Pembahasan	49
1.	Manfaat tema Pemilu 2024 pada Program Acara “Angkringan”	49
2.	Persepsi Generasi Z sebagai Penerima Pesan.....	52
BAB IV	PENUTUP	63
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran	64
1.	Saran Akademis.....	64
2.	Saran Praktis	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kesimpulan Survei	2
Gambar 2 Rentang waktu menonton TVRI St. Yogyakarta	2
Gambar 3 Usia Penonton Tayangan TVRI St. Yogyakarta	3
Gambar 4 Suasana di dalam studio	24
Gambar 5 Proses wawancara dengan narasumber Edo.....	24
Gambar 6 Logo TVRI Stasiun Yogyakarta.....	29
Gambar 7 Cover program acara "Angkringan"	30
Gambar 8 Program acara "Angkringan" melalui Youtube.....	31
Gambar 9 Narasumber I Marcelinus Edo Wahyutama	32
Gambar 10 Narasumber II Aldhila Shifa	32
Gambar 11 Narasumber III Aloysius Dhiosta Feb Hyang Saka	33
Gambar 12 Narasumber IV Cindi Selviani	34
Gambar 13 Pemeran anak laki-laki acara "Angkringan"	37
Gambar 14 Tema "Angkringan" dengan aktor anak laki-laki	37
Gambar 15 Cindi sebagai time keeper selama produksi	38
Gambar 16 Ragam usia penonton di dalam studio.....	39
Gambar 17 Dalijo menjadi peran utama	43
Gambar 18 <i>Crane Camera</i> saat proses produksi.....	53
Gambar 19 Kameramen stand by selama on air.....	53
Gambar 20 Mengandalkan microfon yang digantung di atas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Pertanyaan	70
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 3. Koding	101
Lampiran 4. Hasil Koding.....	104

