

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE
#GERAKBERSAMA DI INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* DALAM MENGURANGI
TINDAK KEKERASAN SEKSUAL DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

GERARD CHRISTIAN REYNALDI

190906988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE #GERAKBERSAMA DI INSTAGRAM
@KOMNASPEREMPUAN TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* DALAM MENGURANGI
TINDAK KEKERASAN SEKSUAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

GERARD CHRISTIAN REYNALDI

190906988

disetujui oleh :



Birgitta Bestari Puspita J. S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Kampanye #Gerakbersama Di Instagram @Komnasperempuan Terhadap Sikap Followers Dalam Mengurangi Tindak Kekerasan Seksual Di Indonesia

Penyusun. : Gerard Christian Reynaldi

NPM : 190906988

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 8 Agustus 2024

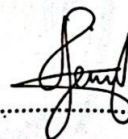
Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

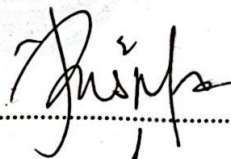
Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji Utama



Birgitta Bestari Puspita J. S.Sos., M.A.

Penguji I



Pupung Arifin, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerard Christian Reynaldi

NPM : 190906988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Kampanye #Gerakbersama Di

Instagram @Komnasperempuan Terhadap Sikap *Followers*

Dalam Mengurangi Tindak Kekerasan Seksual Di Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Juli 2024

Saya yang menyatakan,



Gerard Christian Reynaldi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah senantiasa memberikan semangat dan berkat dalam segala proses pengerjaan skripsi ini.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan segalanya, baik dalam segi material, kasih sayang, dan support. Saya persembahkan hasil tugas akhir skripsi ini sebagai hasil tanggung jawab saya selama kuliah.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya yang telah berhasil sampai titik ini. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

*Sebab itu janganlah kamu khawatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari
(Matius 6:34)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya unjukkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang selalu menerangi jalan dan proses yang saya lalui dalam pengerjaan skripsi ini hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Konten Kampanye #Gerakbersama Di Instagram @Komnasperempuan Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Tindak Kekerasan Seksual Di Indonesia. Peneliti mengucapkan banyak syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih sepenuh hati kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah selalu memberikan kekuatan dan berkat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A selaku dosen pembimbing yang dengan baik hati dan sabarnya, memberikan bimbingan, masukan, dan saran selama pengerjaan skripsi hingga skripsi ini selesai.
3. Keluarga terkasih Papa, Mama, dan Kakak atas dosa, dukungan, cinta kasihnya.
4. UKM PingPong (Nadine, Angela, Detha, Stema, Neto, Felix, Domen, Igo, Deis) telah menemani dari awal kuliah hingga dititik ini seakrang.
5. Teman SMA Kolese De Britto (Araya, Bagas, Bona, Dion, Dave, Adit, Mario, Theo, Hugo, Visna) yang telah memberikan hiburan selama pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman Kopi On (Bima, Putra, Tri Buana, Aseng, Aska, Pintil, Dimdut, Vian, Cecep, Alden, Valent, Basga, Grace, Lintang, Keisha, Ipen, Sam, Zeva, Tia, Lau, Febian, Nando, Yessi, Rajoo, Kurni, Mias) yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama prose pengerjaan skripsi ini.
7. Kakak-kakak tingkat (Kak Njen, Kak Brian, Kak Cory) yang memberikan doa dan nasihat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Adik-adik tingkat (Alan, Adel, Gangga, Yayak, Lintang) yang selalu memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Gerard Christian Reynaldi selaku peneliti yang sudah berjuang dan pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh pihak yang belum disebutkan yang sudah membantu melancarkan proses pengerjaan skripsi ini.

Peneliti mengetahui bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan yang membangun demi perkembangan dimasa depan. penghujung kata, peneliti berharap supaya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan dapat menjadi referensi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bagi komunikasi.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'GCR'.

Peneliti

Gerard Christian Reynaldi

Gerard Christian Reynaldi

No. Mhs: 190906988

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE #GERAKBERSAMA DI
INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN TERHADAP SIKAP
FOLLOWERS DALAM MENGURANGI TINDAK KEKERASAN
SEKSUAL DI INDONESIA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten kampanye #GerakBersama di Instagram @komnasperempuan terhadap sikap *followers* dalam mengurangi tindak kekerasan seksual di Indonesia. Kampanye ini dilaksanakan mulai dari bulan Oktober 2023 hingga Desember 2023 dengan *tagline* “Kenali Hukumnya, Lindungi Korban!”. Kampanye ini didasari atas dasar keinginan Komnas Perempuan untuk mengajak semua orang terlibat dalam penghapusan segala bentuk kekerasan terhadap perempuan dan berharap dengan kampanye ini ada penurunan kasus tindak kekerasan terhadap perempuan. Melalui konten kampanye #GerakBersama yang digaungkan di Instagram @komnasperempuan, peneliti ingin melihat perubahan tingkah laku dari *followers* yang merupakan efek pesan kampanye oleh Komnas Perempuan yakni #GerakanBersama.

Teori yang digunakan pada penelitian ini dilandasi oleh teori Stimulus-Respons untuk melihat pesan komunikasi yang disampaikan Komnas Perempuan pada konten kampanye #GerakBersama menimbulkan respon tindakan pada *followers* yang terpa konten tersebut. Variabel bebas pada penelitian ini adalah terpaan media yang akan diukur dengan menggunakan 3 indikator diantaranya frekuensi, durasi, dan atensi (Rakhmat, 2004). Sementara itu, variabel terikat pada penelitian ini adalah sikap *followers* Instagram @komnasperempuan dalam mengurangi kasus tindak kasus kekerasan seksual di Indonesia. Variabel sikap akan diukur dengan menggunakan 3 indikator, diantaranya adalah kognitif, afektif, dan konatif (Liliweri, 2009). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap *followers* akun @komnasperempuan. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan secara *online* menggunakan *Google Form*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara terpaan konten kampanye #GerakBersama dengan sikap *followers* dalam mengurangi tindak kekerasan seksual di Indonesia. Pengaruh yang dimunculkan dari variabel terpaan konten kampanye terhadap sikap *followers* adalah sebesar 42,6%.

Kata kunci: Terpaan Konten Kampanye, Sikap *Followers*, Kekerasan Seksual, Komnas Perempuan, #GerakBersama

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR	
GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Teori S-R (Stimulus-Respons)	12
2. Terpaan Media.....	13
3. Sikap.....	14
4. Media Sosial	15
5. Instagram	17
6. Kampanye.....	18
7. Pesan Kampanye	19
F. Kerangka Konsep.....	21
1. Terpaan Media (X)	21
2. Sikap <i>Followers</i> (Y)	22
G. Definisi Operasional Variabel	24

1. Variabel Bebas (X).....	24
2. Variabel Terikat (Y).....	24
H. Hipotesis.....	28
I. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Metode Penelitian.....	29
3. Jenis Data.....	29
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Populasi.....	30
6. Sampel dan Teknik Sampling.....	31
7. Metode Pengukuran Data.....	32
8. Metode Pengujian Instrumen.....	33
9. Teknik Analisis Data.....	36
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Komnas Perempuan.....	39
B. Kampanye #GerakBersama.....	40
C. Akun Instagram @komnasperempuan.....	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Temuan Data.....	46
1. Deskripsi Distribusi Frekuensi Profil Responden.....	46
2. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	48
3. Hasil Deskripsi Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	87
4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	94
5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	97
B. Pembahasan.....	98
1. Terpaan Konten Kampanye #GerakBersama.....	102
2. Sikap <i>Followers</i> dalam Mengurangi Tindak Kekerasan Seksual di Indonesia.....	107
3. Hubungan Pengaruh Terpaan Konten Kampanye #GerakBersama Terhadap Sikap <i>Followers</i> dalam Mengurangi Tindak Kekerasan Seksual di Indonesia.....	110
BAB IV PENUTUP.....	115

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran	116
1. Saran Akademis.....	116
2. Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 1.2 Interpretasi Nilai Korelasi Pearson	33
Tabel 1.3. Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Konten (X)	34
Tabel 1.4. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap <i>Followers</i> Instagram @komnasperempuan (Y)	35
Tabel 1.5. Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.1. Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Terpaan Konten (X) Dimensi Frekuensi	49
Tabel 3.2 Interval Item Pernyataan X1	50
Tabel 3.3. Interval Item Pernyataan X2	51
Tabel 3.4 Interval Item Pernyataan X3	52
Tabel 3.5 Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Terpaan Konten (X) Dimensi Durasi.....	53
Tabel 3.6 Interval Item Pernyataan X4	54
Tabel 3.7 Interval Item Pernyataan X5	55
Tabel 3.8 Interval Item Pernyataan X6	56
Tabel 3.9. Interval Item Pernyataan X7	56
Tabel 3.10 Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Terpaan Konten (X) Dimensi Atensi	58
Tabel 3.11. Interval Item Pernyataan X8	59
Tabel 3.12. Interval Item Pernyataan X9	60
Tabel 3.13 Interval Item Pernyataan X10	61
Tabel 3.14. Interval Item Pernyataan X11	61
Tabel 3.15. Interval Item Pernyataan X12	62
Tabel 3.16. Interval Item Pernyataan X13	63
Tabel 3.17. Interval Item Pernyataan X14	64
Tabel 3.18. Interval Item Pernyataan X15	65
Tabel 3.19. Interval Item Pernyataan X16	66
Tabel 3.20. Interval Item Pernyataan X17.	67
Tabel 3.21. Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Sikap <i>Followers</i> (Y) Dimensi Kognitif	68
Tabel 3.22. Interval Item Pernyataan Y1	69
Tabel 3.23. Interval Item Pernyataan Y2	70
Tabel 3.24. Interval Item Pernyataan Y3	71
Tabel 3.25. Interval Item Pernyataan Y4	72
Tabel 3.26. Interval Item Pernyataan Y5	73
Tabel 3.27. Interval Item Pernyataan Y6	74
Tabel 3.28. Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Sikap <i>Followers</i> (Y) Dimensi Afektif	75
Tabel 3.29. Interval Item Pernyataan Y5	76

Tabel 3.30. Interval Item Pernyataan Y8	77
Tabel 3.31. Interval Item Pernyataan Y9	78
Tabel 3.32. Interval Item Pernyataan Y10	79
Tabel 3.33. Skor Rata-Rata Jawaban Responden pada Variabel Sikap Followers (Y) Dimensi Konatif	80
Tabel 3.34. Interval Item Pernyataan Y11	81
Tabel 3.35. Interval Item Pernyataan Y12	82
Tabel 3.36. Interval Item Pernyataan Y13	83
Tabel 3.37. Interval Item Pernyataan Y14	84
Tabel 3.38. Interval Item Pernyataan Y15	85
Tabel 3.39. Interval Item Pernyataan Y16	86
Tabel 3.40. Interval Variabel Terpaan Konten (X)	88
Tabel 3.41. Interval Variabel Sikap (Y)	91
Tabel 3.42. Interpretasi Nilai Korelasi Pearson	94
Tabel 3.43. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Model Summary</i>)	95
Tabel 3.44. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA)	96
Tabel 3.45. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Coefficients</i>)	96
Tabel 3.46. Hasil Uji T Variabel X terhadap Y	98

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden Penelitian	46
Diagram 3.2 Distribusi Usia Responden Penelitian	47
Diagram 3.3. Distribusi Status Pekerjaan Responden Penelitian	48
Diagram 3.4 Crosstab Jenis Kelamin dan Terpaan Konten (X)	88
Diagram 3.5. Crosstab Usia dan Terpaan Konten (X)	89
Diagram 3.6. Crosstab Status Pekerjaan dan Terpaan Konten (X)	90
Diagram 3.7. Crosstab Jenis Kelamin dan Sikap (Y)	92
Diagram 3.8. Crosstab Usia dan Sikap (Y)	93
Diagram 3.9. Crosstab Status Pekerjaan dan Sikap (Y)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Akun Instagram Komnas Perempuan.....	2
Gambar 1.2. Unggahan Konten #GerakBersama di Akun Instagram @komnasperempuan.....	3
Gambar 1.3. Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1.4. Unggahan Konten #GerakBersama Menyuarakan Pesan "Kenali Hukumnya, Lindungi Korban"	5
Gambar 1.5. Bagan Kerangka Konsep.....	23
Gambar 2.1 Unggahan Konten #GerakBersama Menyuarakan Pesan "Kenali Hukumnya, Lindungi Korban"	41
Gambar 2.2 Akun Instagram Komnas Perempuan.....	43
Gambar 2.3 Unggahan Konten #GerakBersama di Akun Instagram @komnasperempuan.....	44
Gambar 3.1. Konten Poster Official Kampanye #GerakBersama.....	100
Gambar 3.2. Konten Partisipatif “UNITE Open Stage” Kampanye #GerakBersama	101
Gambar 3.3. Konten Partisipatif Kampanye #GerakBersama	104
Gambar 3.4. Konten Partisipatif “Pound for Charity” Kampanye #GerakBersama	105
Gambar 3.5. Konten Seminar/Kuliah Umum Kampanye #GerakBersama.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Penghitungan SPSS Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Perhitungan SPSS Uji Tabulasi Silang**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Perhitungan Uji Regresi Linear Sederhana
Error! Bookmark not defined.