

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan pada penelitian ini secara umum, implikasi manajerial dan keterbatasan yang ada pada penelitian ini termasuk juga saran dari peneliti.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, penelitian dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Economic value* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *job engagement* pada karyawan di PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu.
2. *Social value* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *job engagement* pada karyawan di PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu.
3. *Development value* tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap *job engagement* pada karyawan di PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu.
4. *Application value* tidak berpengaruh tidak signifikan dan negatif terhadap *job engagement* pada karyawan di PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu.
5. *Interest value* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *job engagement* pada karyawan di PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu.

#### 5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini dilakukan pada PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu. Penelitian ini berfokus pada pengaruh *employer branding* terhadap *job engagement* pada karyawan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *employer branding* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *job*

*engagement* pada karyawan, *economic value* berpengaruh positif terhadap *job engagement*, *social value* berpengaruh positif terhadap *job engagement*, *development value* berpengaruh negatif terhadap *job engagement*, *application value* berpengaruh negatif terhadap *job engagement*, *interest value* berpengaruh positif terhadap *job engagement* pada karyawan.

Berdasarkan hasil uji deskriptif yang dilakukan, didapatkan nilai mean terendah dari setiap variabel sebagai berikut:

1. *Economic Value* memiliki nilai mean terendah pada item 3 yaitu 4,08, dengan mean total 4,14. Berdasarkan skala, nilai ini termasuk dalam kategori "Tinggi". Meskipun demikian, item 3 masih dapat dioptimalkan. Implikasi manajerialnya adalah perusahaan dapat meningkatkan kompensasi finansial atau benefit tambahan yang dirasakan oleh karyawan pada aspek yang terkait dengan item 3, seperti program bonus kinerja atau tunjangan kesehatan.
2. *Social Value* memiliki nilai mean terendah pada item 4 dengan nilai 4,05, sedangkan mean totalnya adalah 4,19. Nilai ini juga masuk dalam kategori "Tinggi". Untuk lebih meningkatkan nilai *social value*, perusahaan dapat mengembangkan kegiatan yang mendorong kebersamaan dan kolaborasi antar-karyawan, seperti program *team building* atau acara perusahaan yang memperkuat hubungan sosial antar-karyawan.
3. *Development Value* memiliki nilai mean terendah pada item 5 dengan nilai 3,88, sedangkan mean total dari variabel ini adalah 4,01. Meskipun nilai ini tergolong "Tinggi", jika dibandingkan dengan variabel lainnya, ini adalah nilai yang relatif lebih rendah. Implikasi manajerialnya adalah perusahaan perlu meningkatkan program pengembangan karier dan pelatihan berkelanjutan untuk karyawan, agar mereka merasa lebih termotivasi dan memiliki kesempatan berkembang di dalam perusahaan.
4. *Application Value* memiliki nilai mean terendah pada item 2, yaitu 4,08, dengan mean total 4,21. Mean total ini masuk dalam kategori "Sangat Tinggi". Perusahaan bisa memperkuat program-program yang memfasilitasi penerapan keterampilan yang dimiliki karyawan dalam pekerjaan sehari-hari, seperti

memberikan lebih banyak kesempatan proyek lintas fungsi atau pelatihan teknis yang lebih intensif.

5. *Interest Value* memiliki nilai mean terendah pada item 1 dengan nilai 3,93, dan mean total 4,09. Nilai ini termasuk dalam kategori "Tinggi". Ini menunjukkan adanya ruang untuk perbaikan. Implikasi manajerialnya adalah perusahaan dapat meningkatkan daya tarik pekerjaan dengan memberikan tantangan pekerjaan yang lebih menarik atau dengan menciptakan lingkungan kerja yang lebih inovatif dan beragam.
6. *Job Engagement* memiliki nilai mean terendah pada item 16 dengan nilai 4,05, sedangkan mean total variabel ini adalah 4,21, yang termasuk dalam kategori "Sangat Tinggi". Implikasi manajerial dari nilai ini adalah perusahaan dapat merancang program untuk meningkatkan keterlibatan karyawan di level operasional, seperti menciptakan lebih banyak kesempatan bagi karyawan untuk memberikan umpan balik atau berpartisipasi dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan pekerjaan mereka sehari-hari.

Ketika karyawan memiliki *employer branding* yang baik, *job engagement* karyawan menjadi meningkat. Karyawan yang merasa puas terhadap pekerjaan yang dilakukannya membawa dampak positif bagi perusahaan seperti melakukan pekerjaan secara efisien tanpa adanya tekanan, tujuan perusahaan dapat diraih dengan lebih mudah, kesetiaan karyawan meningkat, serta produktivitas kerja pada karyawan meningkat. Sebagai contoh jika karyawan merasakan gaji yang mereka dapatkan sepadan dengan yang dikerjakan, mereka termotivasi ingin terus terlibat dengan perusahaan mereka. Karyawan yang merasa puas terhadap pekerjaannya akan merasa betah dan itu akan menaikkan kesetiaan karyawan, selain itu kepuasan kerja karyawan juga dapat menaikkan performa kerja dan motivasi kerja menjadi lebih baik.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Responden pada penelitian ini hanya dilakukan PT PARAGON TECHNOLOGY and INNOVATION wilayah Bengkulu, karena hanya dilakukan pada satu perusahaan saja, sehingga hasil penelitian ini tidak berlaku secara umum pada perusahaan lain.
2. Penelitian ini belum dapat didampingi secara langsung oleh peneliti, sehingga penyebaran kuesioner ini dilakukan dengan cara menyebarkan kepada salah satu atau beberapa karyawan pada awalnya yang berkerja atau berada di perusahaan tersebut dan disebarkan kembali dari mereka kepada ke rekan kerja yang lainnya.
3. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan data yang terkumpul dapat bersifat subjektif.
4. Penelitian ini mengalami keterbatasan terkait kriteria dan profil responden yang kurang lengkap. Kriteria pemilihan responden mungkin tidak mencakup seluruh jabatan dalam perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi representasi data. Selain itu, informasi mengenai profil responden tidak cukup detail, seperti latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja, yang membatasi kemampuan untuk menganalisis variasi dalam persepsi terhadap *employer branding* dan *job engagement*. Keterbatasan ini dapat mengurangi generalisasi hasil penelitian ke seluruh populasi perusahaan atau industri.

### 5.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang ada, maka peneliti dapat memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya. Penelitian ini hanya pada satu perusahaan saja, untuk peneliti selanjutnya dapat diharapkan meneliti pada beberapa perusahaan yang lain dan mungkin hasilnya akan lebih akurat atau lebih baik apabila dilakukan pada Perusahaan lainnya sekaligus dapat untuk menambah jumlah sampel, sehingga hasil yang didapat lebih akurat atau menjelaskan keadaan yang sebenarnya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membagikan kuesioner secara langsung kepada responden serta

melihat pengisian kuesioner secara langsung sehingga ketika responden tidak memahami isi kuesioner, responden dapat bertanya langsung ke peneliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- A., M. M. , dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Ansel, M. F. , & W. S. (2012). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Enquirt Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Profesional*.
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: Dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24, 151–172. <https://doi.org/10.1080/02650487.2005.11072912>
- Edwards, M. (2010). An integrative review of employer branding and OB theory. *Personnel Review*, 39, 5–23. <https://doi.org/10.1108/00483481011012809>
- GHOZALI, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Kahn, W. A. (1990). Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work. *The Academy of Management Journal*, 33(4), 692–724. <https://doi.org/10.2307/256287>
- Kashyap, V., & Verma, N. (2018). Linking dimensions of employer branding and turnover intentions. *International Journal of Organizational Analysis*, 26, 0. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2017-1134>
- Koordinator, K. (n.d.). *Laporan Kajian Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ketenagakerjaan di Indonesia*.
- Loehr Jim & Schwartz Tony. (2003). *The Power of Full Engagement*.
- Miles, S., & Mangold, G. (2004). A Conceptualization of the Employee Branding Process. *Journal of Relationship Marketing*, 3, 65–87. [https://doi.org/10.1300/J366v03n02\\_05](https://doi.org/10.1300/J366v03n02_05)
- Minchington, B. , & E. R. (2009). *6 Steps to an Employer Brand Strategy*.
- Pangestu, A. (2020). PENGARUH KETERLIBATAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN PEGAWAI DI KSP KARYA UTAMA BONDOWOSO. *Journal of Chemical Information and Modeling*.

- Review, B. M. , & B. K. (2016). Beacon Management Review 2012. *Organization Management Journal*.
- Riley, C. (2009). Employment brand to protect against increased staff churn in recovery. *Keeping Good Companies*.
- Robbins, S. P. & T. A. J. (2010). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Sekaran, U. & B. R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- SHRM. (2008). *2008 Executive Roundtable Symposium on Sustainability and Human Resource Management Strategy*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Sullivan J. (2004). *Eight elements of a succesful employment brand*.
- Van Mossevelde. (2010). *Employer branding: Five reasons why it matters & Five steps to action*. [www.employerbrandingtoday.com/uk/](http://www.employerbrandingtoday.com/uk/).
- Zeesahn, M., Qureshi, T., Bashir, S., & Ahmed, U. (2020). Transformational Leadership and Corporate Reputation: Mediation Effects of Employer Branding. *Journal of Management and Research*, 7, 184–211. <https://doi.org/10.29145/jmr/71/070108>
- Rana, G., & Sharma, R. (2019). *Assessing Impact of Employer Branding on Job Engagement: A Study of Banking Sector*. *Emerging Economy Studies*, 5(1), 7-21. <https://doi.org/10.1177/2394901519825543>

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH EMPLOYER BRANDING TERHADAP JOB**  
**ENGAGEMENT PADA KARYAWAN DI PT. PARAGON**  
**TECHNOLOGY & INNOVATION DI WILAYAH BENGKULU**

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Melvin Klein Hidayat Program studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul ‘Pengaruh *Employer Branding* Terhadap *Job Engagement* pada Karyawan Di PT. Paragon TECHNOLOGY and INNOVATION di wilayah Bengkulu.

Berkaitan dengan hal ini, maka saya memohon kesediaan saudara/saudari meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Kuesioner ini ialah salah satu cara untuk memperoleh data yang dipakai penulis skripsi. Jawaban yang diberikan saudara/saudari tidak akan dilihat benar atau salah. Semua informasi yang diberikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai waktu dan sumbangan pemikiran yang dikorbankan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik saudara/saudari sekalian mendapat bantuan dari Tuhan yang maha esa.

Hormat saya,



Melvin Klein Hidayat



## Identitas Responden

Petunjuk pengisian Kuesioner bagian I: Berikan tanda (X) pada salah satu kotak yang mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan

Jenis kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Usia :

Email :

Keterangan : Hanya diisi oleh karyawan tetap

### A. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk Pengisian kuesioner pada bagian II:

1. Bacalah sejumlah Pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (X) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini
3. Pilihan jawaban yang tersedia ialah:
  - a) STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
  - b) TS = apabila anda merasa Tidak Setuju
  - c) N = apabila Anda merasa Ragu-ragu/Netral
  - d) S = apabila Anda merasa Setuju
  - e) SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesaian penilaian anda terhadap isi setaip pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakna dan hanya diketahui oleh peneliti.

## B. PERTANYAAN

### 1. Tanggapan Responden Interest Value ( $X_1$ )

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Perusahaan menyediakan lingkungan kerja yang menarik.					
2.	Perusahaan memberikan cara kerja baru yang inovatif.					
3.	Perusahaan menghasilkan produk dan layanan yang berkualitas tinggi.					
4.	Perusahaan menghasilkan produk dan layanan yang inovatif.					

### 2. Tanggapan Responden Tentang Social Value ( $X_2$ )

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Memiliki hubungan yang baik dengan rekan kerja Anda.					
2.	Rekan kerja yang suportif dan menyemangati.					
3.	Memiliki hubungan yang baik dengan atasan Anda.					
4.	Lingkungan kerja yang menggembirakan.					
5.	Lingkungan kerja yang menyenangkan.					

### 3. Tanggapan Responden Tentang Economic Value ( $X_3$ )

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Paket kompensasi keseluruhan yang menarik bagi karyawan.					
2.	Gaji pokok di atas rata-rata perusahaan lain.					
3	Tersedianya kesempatan promosi yang setara bagi semua karyawan.					
4	Adanya jaminan karir dan pekerjaan bagi semua karyawan.					
5	Adanya kesempatan bekerja lintas bagian / departemen.					

### 4. Tanggapa Responden Tentang Development Value ( $X_4$ )

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Adanya perhatian dan penghargaan dari perusahaan atas kerja karyawan.					
2.	Pekerjaan saat ini dapat menjadi batu loncatan untuk masa depan.					
3.	Merasa bangga dengan diri sendiri karena bekerja di perusahaan ini.					
4	Merasa lebih percaya diri karena bekerja di perusahaan ini.					
5	Mendapatkan pengalaman berkerja yang bermanfaat.					

5. Tanggapan Respdn Tentang Application Value (X<sub>5</sub>)

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kesempatan untuk menerapkan apa yang dipelajari di perguruan tinggi.					
2.	Kesempatan untuk mengajari orang lain apa yang telah Anda pelajari.					
3.	Perusahaan memberikan kembali keuntungannya kepada masyarakat.					
4.	Perusahaan ini menunjukkan penerimaan dan rasa kepemilikan pada karyawannya.					
5.	Organisasi ini berorientasi pada pelanggan.					



6. Tanggapan Responden Tentang Job Engagement (Y)

Pilih Jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (X) pada kolom isian.

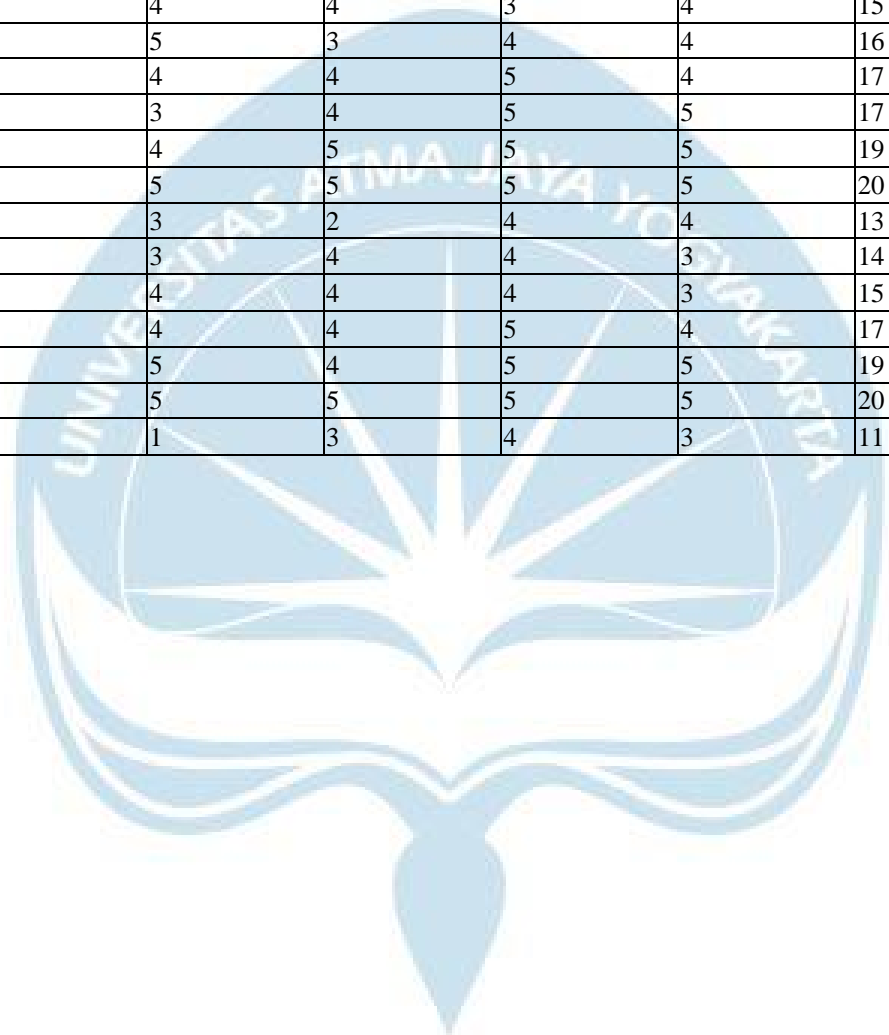
NO.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya bekerja dengan intens terhadap pekerjaan saya..					
2.	Saya mengerahkan upaya penuh saya untuk pekerjaan saya..					
3.	Saya mencurahkan banyak energi untuk melakukan pekerjaan saya.					
4.	Saya berusaha sekuat tenaga untuk bekerja dengan baik dalam pekerjaan saya.					
5.	Saya berusaha sekuat tenaga untuk menyelesaikan pekerjaan saya.					
6.	Saya mengeluarkan banyak energi pada pekerjaan saya.					
7.	Saya antusias dengan pekerjaan saya.					
8.	Saya merasa energik dalam pekerjaan saya.					
9.	Saya tertarik dengan pekerjaan saya.					
10.	Saya bangga dengan pekerjaan saya.					
11.	Saya merasa positif tentang pekerjaan saya.					
12.	Saya gembira dengan pekerjaan saya.					
13.	Di tempat kerja, pikiran saya terfokus pada pekerjaan saya.					
14.	Di tempat kerja, saya menaruh banyak perhatian pada pekerjaan saya.					
15.	Di tempat kerja, saya memusatkan banyak perhatian pada pekerjaan saya.					
16.	Di tempat kerja, saya tenggelam dalam pekerjaan saya.					
17.	Di tempat kerja, saya berkonsentrasi pada pekerjaan saya.					
18.	Di tempat kerja, saya mencurahkan banyak perhatian pada pekerjaan saya.					

**LAMPIRAN**  
**DATA RESPONDEN**

**ECONOMIC VALUE X1**

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	JUMLAH
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	4	4	5	18
6	4	4	5	4	17
7	4	4	5	4	17
8	5	5	1	5	16
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	4	5	5	4	18
14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	5	19
16	4	5	5	5	19
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	5	4	5	18
20	4	3	4	4	15
21	4	3	3	2	12
22	4	4	4	4	16
23	4	3	4	4	15
24	4	3	2	1	10
25	5	5	4	4	18
26	1	1	1	2	5
27	4	4	4	4	16
28	3	4	4	4	15
29	3	3	2	2	10
30	3	2	5	4	14
31	5	5	1	1	12
32	5	4	4	4	17
33	5	5	5	5	20
34	3	3	3	4	13
35	4	5	3	2	14
36	5	5	5	5	20
37	5	2	3	4	14
38	4	4	3	5	16
39	4	4	4	5	17

40	4	4	4	5	17
41	4	5	3	4	16
42	5	5	4	4	18
43	4	3	4	5	16
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	4	4	5	18
48	4	4	3	4	15
49	5	3	4	4	16
50	4	4	5	4	17
51	3	4	5	5	17
52	4	5	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	3	2	4	4	13
55	3	4	4	3	14
56	4	4	4	3	15
57	4	4	5	4	17
58	5	4	5	5	19
59	5	5	5	5	20
60	1	3	4	3	11



## SOCIAL VALUE X2

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	JUMLAH
1	5	5	5	4	4	23
2	5	4	4	4	4	21
3	5	5	4	5	5	24
4	3	3	3	4	4	17
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	4	4	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	4	5	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	5	4	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	2	4	20
20	3	3	4	4	4	18
21	3	3	4	3	2	15
22	4	4	5	4	4	21
23	3	4	4	4	4	19
24	3	4	5	5	2	19
25	5	5	5	5	5	25
26	3	2	3	2	3	13
27	5	4	4	4	4	21
28	5	5	4	4	4	22
29	4	2	5	2	5	18
30	1	2	5	3	3	14
31	1	5	5	5	3	19
32	4	4	5	5	5	23
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	2	4	19
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	3	4	3	18
38	5	4	3	4	5	21
39	4	3	4	3	3	17
40	4	5	4	5	5	23
41	3	5	4	3	5	20
42	5	5	4	4	4	22
43	4	4	3	3	2	16
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	5	4	4	21
46	5	5	4	4	4	22
47	5	3	4	4	4	20
48	5	5	4	3	4	21
49	5	5	1	2	2	15
50	5	4	5	4	4	22



51	5	5	5	5	5	25
52	4	5	4	4	4	21
53	5	5	5	5	5	25
54	2	3	3	4	3	15
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	4	3	17
57	5	4	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	4	4	23
60	4	3	5	3	3	18



### DEVELOPMENT VALUE X3

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	JUMLAH
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	3	17
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	3	23
7	4	4	5	5	4	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	4	5	5	5	24
13	5	5	4	4	4	22
14	5	4	5	5	5	24
15	5	4	5	4	5	23
16	5	4	5	5	5	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	4	3	21
20	4	5	5	3	5	22
21	3	3	2	3	3	14
22	4	5	4	4	4	21
23	4	3	3	3	4	17
24	4	5	3	4	1	17
25	4	4	4	4	4	20
26	1	3	3	2	1	10
27	5	4	4	4	5	22
28	3	3	1	1	1	9
29	2	3	4	5	3	17
30	2	2	2	3	1	10
31	4	2	3	4	1	14
32	5	4	3	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	4	3	4	4	3	18
35	4	2	5	3	3	17
36	5	5	5	5	5	25
37	5	4	5	5	4	23
38	4	3	5	4	4	20
39	3	3	2	4	3	15
40	4	4	5	4	5	22
41	5	4	3	5	3	20
42	4	4	4	4	5	21
43	3	2	2	4	5	16
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	5	5	4	22
47	3	3	4	3	3	16
48	4	3	4	4	4	19
49	1	5	2	4	4	16
50	5	4	5	4	5	23

51	5	5	5	5	5	25
52	4	5	5	5	5	24
53	5	5	5	5	5	25
54	1	2	2	1	2	8
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	4	3	4	18
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	5	4	5	5	4	23
60	4	3	3	3	3	16



### APPLICATION VALUE X4

NO	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	JUMLAH
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	5	5	23
4	3	2	3	4	4	16
5	4	4	5	5	5	23
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	5	4	5	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	4	5	22
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	4	24
20	4	4	3	3	5	19
21	2	4	5	3	3	17
22	4	5	4	3	4	20
23	4	4	3	3	3	17
24	3	2	5	3	3	16
25	4	5	5	5	4	23
26	1	4	2	1	1	9
27	5	4	4	4	4	21
28	4	2	3	4	4	17
29	2	4	4	3	3	16
30	4	5	5	4	5	23
31	3	1	2	4	5	15
32	3	3	4	4	3	17
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	5	5	4	22
35	4	5	4	4	3	20
36	5	5	5	5	5	25
37	3	4	4	5	5	21
38	3	3	4	5	4	19
39	3	4	4	4	4	19
40	5	4	4	5	4	22
41	4	4	5	4	5	22
42	5	5	4	4	4	22
43	5	3	4	3	3	18
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	5	4	5	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	5	5	5	24
48	4	4	5	5	5	23
49	3	3	4	4	4	18
50	4	4	5	4	4	21

51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	1	3	3	3	4	14
55	4	3	4	3	3	17
56	4	4	4	4	4	20
57	5	3	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	5	4	4	5	5	23
60	4	2	3	4	4	17



## INTEREST VALUE X5

NO	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	JUMLAH
1	1	5	5	5	5	21
2	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	4	4	21
4	3	4	3	3	4	17
5	4	4	4	4	5	21
6	3	3	4	4	4	18
7	4	4	4	4	3	19
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	4	2	3	4	4	17
14	4	5	5	5	5	24
15	4	5	5	5	5	24
16	5	5	4	5	5	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	4	3	5	5	4	21
20	5	3	3	3	5	19
21	4	2	3	4	3	16
22	4	5	5	5	4	23
23	3	4	3	3	3	16
24	2	2	3	3	2	12
25	4	4	4	4	4	20
26	1	2	2	3	1	9
27	4	4	4	4	4	20
28	3	5	1	5	4	18
29	3	2	3	4	2	14
30	3	5	4	2	4	18
31	1	1	5	3	2	12
32	3	3	5	5	5	21
33	5	5	5	5	5	25
34	3	4	3	4	5	19
35	5	5	4	3	4	21
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	5	4	4	21
38	3	4	5	3	4	19
39	4	3	3	3	4	17
40	5	4	5	4	4	22
41	4	3	5	5	4	21
42	5	5	5	4	4	23
43	4	3	4	4	4	19
44	4	4	4	4	4	20
45	3	5	5	4	4	21
46	5	2	4	4	4	19
47	5	4	3	3	5	20
48	4	4	4	4	5	21
49	4	5	5	5	4	23
50	5	4	5	4	5	23

51	5	5	5	4	5	24
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	3	3	3	2	3	14
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	3	4	4	19
57	4	4	4	4	3	19
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	5	4	23
60	1	4	4	4	5	18



## JOB ENGAGEMENT Y

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	JUMLAH
1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	86
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	88
6	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	84
7	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	70
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	86
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
16	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	87
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
19	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	82
20	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	73
21	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	2	2	3	3	63
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	73
23	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
24	5	4	3	1	1	2	4	2	3	2	3	4	5	2	3	4	1	4	53
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	76
26	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	4	31
27	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	76



28	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	74
29	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	4	2	2	52
30	4	3	5	4	3	2	4	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	2	54
31	3	4	1	2	3	3	1	3	1	2	4	3	1	1	2	4	3	2	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	88
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	89
34	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	74
35	3	3	5	2	3	5	4	3	4	5	4	4	3	1	3	3	3	5	63
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
37	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	81
38	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	73
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	71
40	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	80
41	3	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	75
42	3	3	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	75
43	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	70
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
45	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	79
46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	74
47	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	81
48	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	76
49	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	2	3	5	5	4	4	5	4	74
50	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	83
51	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	89
54	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	5	5	5	69
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	67
56	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	64
57	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	72
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	71
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	88
60	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	61

## LAMPIRAN UJI VALIDITAS

### ECONOMIC VALUE X1

		Correlations				Economic_Valu e
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
X1.1	Pearson Correlation	1	.793**	.483**	.636**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.793**	1	.539**	.742**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.483**	.539**	1	.667**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.636**	.742**	.667**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Economic_Value	Pearson Correlation	.828**	.889**	.808**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### SOCIAL VALUE X2

		Correlations					Social Value
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.804**	.333	.479**	.703**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.072	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.804**	1	.408*	.780**	.564**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.025	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.333	.408*	1	.366*	.400*	.575**
	Sig. (2-tailed)	.072	.025		.047	.028	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.479**	.780**	.366*	1	.500**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.047		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.703**	.564**	.400*	.500**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.028	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Social_Value	Pearson Correlation	.860**	.917**	.575**	.799**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## DEVELOPMENT VALUE X3

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Development_Val ue
X3.1	Pearson Correlation	1	.739**	.710**	.643**	.749**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.739**	1	.686**	.583**	.550**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.710**	.686**	1	.836**	.783**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.643**	.583**	.836**	1	.662**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.749**	.550**	.783**	.662**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Development_Val ue	Pearson Correlation	.881**	.792**	.926**	.856**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## APPLICATION VALUE X4

### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Application_Val ue
X4.1	Pearson Correlation	1	.519**	.528**	.821**	.831**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.519**	1	.531**	.461*	.432*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.010	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.528**	.531**	1	.742**	.614**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.821**	.461*	.742**	1	.830**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.831**	.432*	.614**	.830**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Application_Val ue	Pearson Correlation	.892**	.692**	.801**	.922**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## INTEREST VALUE X5

### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	Interest_Value
X5.1	Pearson Correlation	1	.407*	.491**	.457*	.640**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.026	.006	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.407*	1	.582**	.525**	.745**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.026		.001	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.491**	.582**	1	.574**	.649**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.4	Pearson Correlation	.457*	.525**	.574**	1	.579**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.640**	.745**	.649**	.579**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Interest_Value	Pearson Correlation	.752**	.814**	.814**	.753**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



# JOB ENGAGEMENT (Y)

		Correlations																		Job_Engan	
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	gement	
Y1	Pearson Correlation	1	.846 <sup>**</sup>	.753 <sup>**</sup>	.647 <sup>**</sup>	.647 <sup>**</sup>	.461 <sup>**</sup>	.801 <sup>**</sup>	.513 <sup>**</sup>	.593 <sup>**</sup>	.659 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.742 <sup>**</sup>	.707 <sup>**</sup>	.479 <sup>**</sup>	.495 <sup>**</sup>	.565 <sup>**</sup>	.551 <sup>**</sup>	.529 <sup>**</sup>	.760 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.010	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.007	.005	.001	.002	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.846 <sup>**</sup>	1	.686 <sup>**</sup>	.810 <sup>**</sup>	.850 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.849 <sup>**</sup>	.771 <sup>**</sup>	.842 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.750 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>	.830 <sup>**</sup>	.656 <sup>**</sup>	.652 <sup>**</sup>	.634 <sup>**</sup>	.701 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.902 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.753 <sup>**</sup>	.686 <sup>**</sup>	1	.740 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.694 <sup>**</sup>	.589 <sup>**</sup>	.615 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.807 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	.515 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.420 <sup>**</sup>	.449 <sup>**</sup>	.603 <sup>**</sup>	.352 <sup>**</sup>	.751 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.009	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.021	.013	.000	.057	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.647 <sup>**</sup>	.810 <sup>**</sup>	.740 <sup>**</sup>	1	.944 <sup>**</sup>	.684 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.818 <sup>**</sup>	.767 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.707 <sup>**</sup>	.540 <sup>**</sup>	.690 <sup>**</sup>	.630 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.773 <sup>**</sup>	.481 <sup>**</sup>	.865 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.007	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.647 <sup>**</sup>	.850 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.944 <sup>**</sup>	1	.785 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.888 <sup>**</sup>	.833 <sup>**</sup>	.837 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.606 <sup>**</sup>	.690 <sup>**</sup>	.661 <sup>**</sup>	.620 <sup>**</sup>	.824 <sup>**</sup>	.516 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.461 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.471 <sup>**</sup>	.684 <sup>**</sup>	.785 <sup>**</sup>	1	.622 <sup>**</sup>	.844 <sup>**</sup>	.742 <sup>**</sup>	.700 <sup>**</sup>	.689 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>	.713 <sup>**</sup>	.768 <sup>**</sup>	.765 <sup>**</sup>	.639 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>	.731 <sup>**</sup>	.842 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.009	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.801 <sup>**</sup>	.849 <sup>**</sup>	.694 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.622 <sup>**</sup>	1	.759 <sup>**</sup>	.756 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>	.840 <sup>**</sup>	.831 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.615 <sup>**</sup>	.616 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	.533 <sup>**</sup>	.874 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.513 <sup>**</sup>	.771 <sup>**</sup>	.589 <sup>**</sup>	.818 <sup>**</sup>	.888 <sup>**</sup>	.844 <sup>**</sup>	.759 <sup>**</sup>	1	.862 <sup>**</sup>	.801 <sup>**</sup>	.845 <sup>**</sup>	.770 <sup>**</sup>	.655 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.706 <sup>**</sup>	.594 <sup>**</sup>	.745 <sup>**</sup>	.489 <sup>**</sup>	.877 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.006	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.593 <sup>**</sup>	.842 <sup>**</sup>	.615 <sup>**</sup>	.767 <sup>**</sup>	.833 <sup>**</sup>	.742 <sup>**</sup>	.756 <sup>**</sup>	.862 <sup>**</sup>	1	.718 <sup>**</sup>	.837 <sup>**</sup>	.808 <sup>**</sup>	.770 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.715 <sup>**</sup>	.772 <sup>**</sup>	.797 <sup>**</sup>	.584 <sup>**</sup>	.896 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.659 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.777 <sup>**</sup>	.837 <sup>**</sup>	.700 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>	.801 <sup>**</sup>	.718 <sup>**</sup>	1	.896 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.613 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.580 <sup>**</sup>	.546 <sup>**</sup>	.757 <sup>**</sup>	.435 <sup>**</sup>	.862 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.002	.000	.016	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.649 <sup>**</sup>	.750 <sup>**</sup>	.807 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.689 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>	.845 <sup>**</sup>	.837 <sup>**</sup>	.896 <sup>**</sup>	1	.884 <sup>**</sup>	.714 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.752 <sup>**</sup>	.462 <sup>**</sup>	.906 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.742 <sup>**</sup>	.820 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	.707 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.739 <sup>**</sup>	.840 <sup>**</sup>	.770 <sup>**</sup>	.808 <sup>**</sup>	.799 <sup>**</sup>	.884 <sup>**</sup>	1	.901 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.846 <sup>**</sup>	.793 <sup>**</sup>	.762 <sup>**</sup>	.741 <sup>**</sup>	.936 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.707 <sup>**</sup>	.830 <sup>**</sup>	.515 <sup>**</sup>	.540 <sup>**</sup>	.606 <sup>**</sup>	.713 <sup>**</sup>	.831 <sup>**</sup>	.655 <sup>**</sup>	.770 <sup>**</sup>	.613 <sup>**</sup>	.714 <sup>**</sup>	.901 <sup>**</sup>	1	.723 <sup>**</sup>	.768 <sup>**</sup>	.724 <sup>**</sup>	.692 <sup>**</sup>	.797 <sup>**</sup>	.852 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.479 <sup>**</sup>	.656 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.690 <sup>**</sup>	.690 <sup>**</sup>	.768 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.730 <sup>**</sup>	.675 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.744 <sup>**</sup>	.754 <sup>**</sup>	.723 <sup>**</sup>	1	.736 <sup>**</sup>	.478 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>	.663 <sup>**</sup>	.827 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.008	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.495 <sup>**</sup>	.652 <sup>**</sup>	.420 <sup>**</sup>	.630 <sup>**</sup>	.661 <sup>**</sup>	.765 <sup>**</sup>	.615 <sup>**</sup>	.706 <sup>**</sup>	.715 <sup>**</sup>	.580 <sup>**</sup>	.676 <sup>**</sup>	.846 <sup>**</sup>	.768 <sup>**</sup>	.736 <sup>**</sup>	1	.759 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>	.795 <sup>**</sup>	.822 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y16	Pearson Correlation	.565 <sup>**</sup>	.634 <sup>**</sup>	.449 <sup>**</sup>	.561 <sup>**</sup>	.620 <sup>**</sup>	.639 <sup>**</sup>	.616 <sup>**</sup>	.594 <sup>**</sup>	.772 <sup>**</sup>	.546 <sup>**</sup>	.711 <sup>**</sup>	.793 <sup>**</sup>	.724 <sup>**</sup>	.478 <sup>**</sup>	.759 <sup>**</sup>	1	.764 <sup>**</sup>	.636 <sup>**</sup>	.779 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.013	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.008	.000		.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y17	Pearson Correlation	.551 <sup>**</sup>	.701 <sup>**</sup>	.603 <sup>**</sup>	.773 <sup>**</sup>	.824 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	.745 <sup>**</sup>	.797 <sup>**</sup>	.757 <sup>**</sup>	.752 <sup>**</sup>	.762 <sup>**</sup>	.692 <sup>**</sup>	.775 <sup>**</sup>	.749 <sup>**</sup>	.764 <sup>**</sup>	1	.719 <sup>**</sup>	.886 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y18	Pearson Correlation	.529 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.352 <sup>**</sup>	.481 <sup>**</sup>	.516 <sup>**</sup>	.731 <sup>**</sup>	.533 <sup>**</sup>	.489 <sup>**</sup>	.584 <sup>**</sup>	.435 <sup>**</sup>	.462 <sup>**</sup>	.741 <sup>**</sup>	.797 <sup>**</sup>	.663 <sup>**</sup>	.795 <sup>**</sup>	.636 <sup>**</sup>	.719 <sup>**</sup>	1	.725 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.057	.007	.003	.000	.002	.006	.001	.016	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Job_Engan	Pearson Correlation	.760 <sup>**</sup>	.902 <sup>**</sup>	.751 <sup>**</sup>	.865 <sup>**</sup>	.900 <sup>**</sup>	.842 <sup>**</sup>	.874 <sup>**</sup>	.877 <sup>**</sup>	.896 <sup>**</sup>	.862 <sup>**</sup>	.906 <sup>**</sup>	.936 <sup>**</sup>	.852 <sup>**</sup>	.827 <sup>**</sup>	.822 <sup>**</sup>	.779 <sup>**</sup>	.886 <sup>**</sup>	.725 <sup>**</sup>	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN UJI REALIBILITAS

### ECONOMIC VALUE (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.872	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.40	8.386	.722	.844
X1.2	12.40	7.214	.792	.809
X1.3	12.47	7.361	.629	.883
X1.4	12.43	7.082	.799	.806

### SOCIAL VALUE (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.857	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17.10	7.610	.747	.807
X2.2	17.23	7.357	.849	.775
X2.3	16.87	10.671	.439	.877
X2.4	17.23	8.323	.665	.829
X2.5	17.17	8.695	.679	.825

## DEVELOPMENT VALUE (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.914	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	16.23	14.323	.810	.889
X3.2	16.27	16.478	.710	.912
X3.3	16.30	13.597	.878	.874
X3.4	16.33	14.782	.776	.896
X3.5	16.60	12.662	.788	.901

## APPLICATION VALUE (X4)

### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.897	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	17.27	9.789	.813	.858
X4.2	17.13	11.982	.542	.915
X4.3	17.00	11.448	.701	.884
X4.4	17.23	9.840	.867	.845
X4.5	17.10	10.300	.818	.857

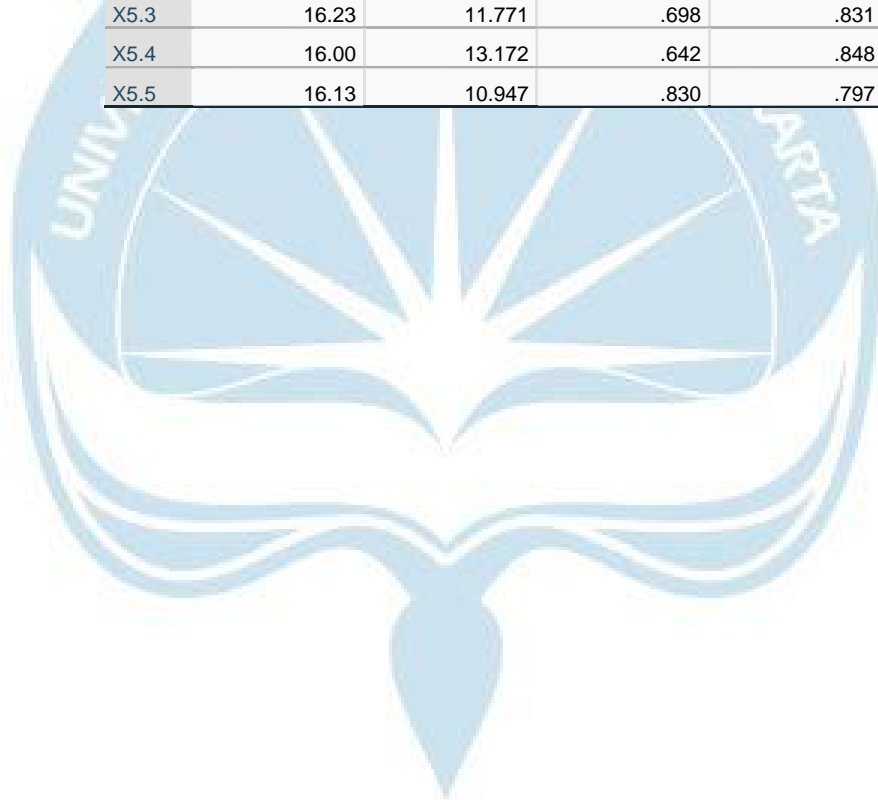
## INTEREST VALUE (X5)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	16.37	11.964	.592	.861
X5.2	16.20	11.407	.685	.835
X5.3	16.23	11.771	.698	.831
X5.4	16.00	13.172	.642	.848
X5.5	16.13	10.947	.830	.797





## JOB ENGAGEMENT (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.976	18

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	72.03	196.447	.729	.976
Y2	71.87	197.568	.891	.974
Y3	72.17	197.454	.721	.976
Y4	72.07	190.478	.844	.974
Y5	72.07	189.306	.884	.974
Y6	72.13	195.499	.822	.975
Y7	72.00	193.793	.858	.974
Y8	72.00	195.517	.862	.974
Y9	72.10	193.748	.883	.974
Y10	72.03	192.654	.843	.974
Y11	72.03	194.930	.895	.974
Y12	72.07	195.444	.928	.974
Y13	72.03	194.585	.832	.974
Y14	72.13	195.085	.804	.975
Y15	72.23	194.461	.799	.975
Y16	72.33	194.575	.748	.976
Y17	72.33	187.609	.866	.974
Y18	72.03	199.620	.695	.976

## LAMPIRAN

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL ECONOMIC VALUE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Keterangan
X1.1	60	1	5	4,18	0,892	Tinggi
X1.2	60	1	5	4,13	0,965	Tinggi
X1.3	60	1	5	4,08	1,062	Tinggi
X1.4	60	1	5	4,17	1,028	Tinggi
Total	60			4,14	0,99	Tinggi

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL SOCIAL VALUE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	keterangan
X2.1	60	1	5	4,27	0,989	Sangat Tinggi
X2.2	60	2	5	4,22	0,865	Sangat Tinggi
X2.3	60	1	5	4,32	0,792	Sangat Tinggi
X2.4	60	2	5	4,05	0,891	Tinggi
X2.5	60	2	5	4,08	0,869	Tinggi
Total	60			4,19	0,88	Tinggi

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL DEVELOPMENT VALUE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	keterangan
X3.1	60	1	5	4,1	1,037	Tinggi
X3.2	60	2	5	3,93	0,918	Tinggi
X3.3	60	1	5	4,07	1,071	Tinggi
X3.4	60	1	5	4,08	0,944	Tinggi
X3.5	60	1	5	3,88	1,166	Tinggi
Total	60			4,012	1,0272	Tinggi

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL APPLICATION VALUE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Keterangan
X4.1	60	1	5	4,10	0,986	Tinggi
X4.2	60	1	5	4,08	0,962	Tinggi
X4.3	60	2	5	4,33	0,795	Sangat Tinggi
X4.4	60	1	5	4,25	0,836	Sangat Tinggi
X4.5	60	1	5	4,30	0,830	Sangat Tinggi
Total	60			4,21	0,88	Sangat Tinggi

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL INTEREST VALUE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Keterangan
X5.1	60	1	5	3,93	1,103	Tinggi
X5.2	60	1	5	4,02	1,049	Tinggi
X5.3	60	1	5	4,18	0,930	Tinggi
X5.4	60	2	5	4,13	0,812	Tinggi
X5.5	60	1	5	4,17	0,905	Tinggi
Total	60			4,09	0,96	Tinggi

### ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL JOB ENGAGEMENTE

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Keterangan
Y1	60	1	5	4,23	0,890	Sangat Tinggi
Y2	60	2	5	4,35	0,777	Sangat Tinggi
Y3	60	1	5	4,18	0,930	Tinggi
Y4	60	1	5	4,22	0,976	Sangat Tinggi
Y5	60	1	5	4,30	0,962	Sangat Tinggi
Y6	60	2	5	4,23	0,831	Sangat Tinggi
Y7	60	1	5	4,25	0,932	Sangat Tinggi
Y8	60	2	5	4,20	0,798	Tinggi
Y9	60	1	5	4,15	0,880	Tinggi
Y10	60	1	5	4,25	0,895	Sangat Tinggi
Y11	60	1	5	4,27	0,821	Sangat Tinggi
Y12	60	2	5	4,22	0,783	Sangat Tinggi
Y13	60	1	5	4,18	0,948	Tinggi
Y14	60	1	5	4,17	0,977	Tinggi
Y15	60	2	5	4,22	0,885	Sangat Tinggi
Y16	60	1	5	4,05	0,928	Tinggi
Y17	60	1	5	4,10	0,969	Tinggi
Y18	60	2	5	4,20	0,840	Tinggi
Total	60			4,21	0,89	Sangat Tinggi

## LAMPIRAN

### UJI REGRESI BERGANDA

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interest_Value, Social_Value, Economic_Value, Development_Value, Application_Value <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Job\_Engagement

b. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.924 <sup>a</sup>	.854	.841	5.016

a. Predictors: (Constant), Interest\_Value, Social\_Value, Economic\_Value, Development\_Value, Application\_Value

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7966.321	5	1593.264	63.336	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	1358.412	54	25.156		
	Total	9324.733	59			

a. Dependent Variable: Job\_Engagement

b. Predictors: (Constant), Interest\_Value, Social\_Value, Economic\_Value, Development\_Value, Application\_Value

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.169	4.553		.696	.489
	Economic_Value	1.420	.392	.349	3.625	<.001
	Social_Value	.775	.348	.199	2.224	.030
	Development_Value	-.072	.285	-.025	-.253	.801
	Application_Value	.199	.386	.056	.514	.609
	Interest_Value	1.474	.377	.429	3.907	<.001

a. Dependent Variable: Job\_Engagement





**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA**  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor: 143/Kues/I  
Lamp.: -  
Hal : Penyebaran Kuesioner

25 Juli 2024

Kepada  
Yth. Pimpinan PT Paragon Technology & Innovation wilayah Bengkulu  
Jl. Semangka Raya No.49, Lkr. Tim., Kec. Singaran Pati  
Kota Bengkulu, Bengkulu 38225

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Employer Branding* terhadap *Job Engagement* Pada Karyawan di PT Paragon Technology & Innovation Wilayah Bengkulu”** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Melvin Klein Hidayat  
No Mahasiswa/Prodi: 190325054/Manajemen  
No Handphone : 082397289750

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut di atas untuk menyebarkan kuesioner di lingkungan instansi Bapak/Ibu dan mendapatkan data yang diperlukan.

1. 60 karyawan tetap untuk mengisi kuesioner

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,  
  
Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

**Alamat**

Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

**URL**

<https://fbe.uajy.ac.id>

**Kontak**

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485227  
Surel : [fbe@uajy.ac.id](mailto:fbe@uajy.ac.id)



Mahasiswa yang akan melakukan penelitian di PT Paragon Technology and Innovation untuk memenuhi Tugas Akhir (Skripsi/Thesis) mohon mempersiapkan:

**Data Pemohon**

- Melvin Klein Hidayat
- Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen
- 190325054
- [190325054@students.uajy.ac.id](mailto:190325054@students.uajy.ac.id), 0823-9728-9750

**Data Penelitian**

- Surat Pengantar dari Kampus yang ditujukan kepada:  
PT Paragon Technology and Innovation  
Divisi Sekretariat Perusahaan – Sub Divisi Komunikasi  
Jalan Semangka Raya No.49, Lingkar Timur, Kec.  
Singaran Pati Kota Bengkulu, Bengkulu -38225  
Indonesia
- Proposal Penelitian (lampirkan *Cover* dan Ringkasan Bab I, Bab II, Bab III)
- Daftar Pertanyaan/Kuesioner
- Jumlah Responden  $n \geq 60$
- *Deadline* Pengumpulan Kuesioner/Wawancara adalah 19 April 2024

Pengajuan permohonan penelitian dapat melalui *e-mail* ke [customercare@paragoncorpgroup.com](mailto:customercare@paragoncorpgroup.com) atau dikirim secara langsung selambatnya 30 hari kerja sebelum *deadline*.

Mahasiswa diharapkan menyerahkan *soft copy* hasil Tugas Akhir (dalam format pdf) ke pihak Paragon, selambatnya 14 hari kerja setelah pengumpulan Skripsi/Thesis ke pihak universitas.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

CS Paragon Technology and Innovation

Telepon: 08041401123

*E-mail*: [customercare@paragoncorpgroup.com](mailto:customercare@paragoncorpgroup.com)